



关键的力量

（编者的话）

织网的关键在“纲”。

裁衣的关键在“领”。

新闻宣传工作的关键在哪里呢？

长期的新闻工作实践告诉我们：用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，弘扬职业精神、恪守职业道德、维护队伍形象，是做好新闻宣传工作的关键。

诗人吟咏陶醉诗眼，书家丹青得意妙笔。面对博大精深的“三个代表”重要思想，马克思主义新闻观、职业精神职业道德的理论体系和实践经验，我们借用诗人和书家的手法，从《“三个代表”重要思想学习纲要》、《学习马克思主义新闻观》、《报纸出版工作法律法规选编》、《广播电视法规选

编》、《新闻工作者必读》以及马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛同志等关于新闻工作的讲话中，从有关新闻工作的法律法规以及最近颁布的《中国共产党党内监督条例》中，撷取了 220 个关键词，分“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德、加强党对新闻工作的领导共四篇，采用编年体例汇集成《新闻工作 200 关键词》，并对每篇作出“核心提示”，希望能为广大新闻工作者在进一步学习“三个代表”重要思想，马克思主义新闻观，职业精神、职业道德有关理论和新闻实践时提供一点帮助。

在编辑出版过程中，得到了全国“三项学习教育”活动办公室有关领导的肯定，得到了中共重庆市委副书记邢元敏同志的关心和指导，得到了重庆出版社的大力支持，在此一并表示感谢。鉴于我们认识水平所限，不当之处在所难免，敬请指正。

2004年 2月 18日



目 录

关键的力量(编者的话) (1)

第一篇 “三个代表”重要思想

第一节 “三个代表”重要思想是我们党
必须长期坚持的指导思想 (2)

关键词: 指导思想 集中概括 发展要求
前进方向 根本利益 统一整体
科学体系 历史根据 历史方位
时代背景 实践基础 现实依据
思想基础 根本要求 科学理论
最新成果 理论概括 理论基础
理论要求 理论视野 思想本质
继续发展

第二节 用“三个代表”重要思想统领新闻

宣传工作 (14)

关键词:贴近实际 贴近生活 贴近群众
勇于创新

第三节 正确的舆论导向是新闻工作的
生命 (17)

关键词:正确的舆论导向 为人民服务、为社会主义服务 团结、稳定、鼓劲 正面宣传为主 准确把握宣传的“度”
典型宣传 社会热点 舆论监督
群众喜闻乐见

第二篇 马克思主义新闻观

第一节 马克思、恩格斯、列宁、斯大林
关于新闻工作的论述 (24)

关键词:喉舌 耳目 工具 阵地 机关报
利益 真话 舆论的纸币 方针
办报 通俗易懂 服从党 站在党的中心 共产党人 少发空论 党的报刊的任务 党的政论家 我们



的旗帜 编辑部的制度 报纸的语
调 党的出版物的原则 多接近生
活 典型教育 多谈些经济 人民
的信任 倾听呼声

第二节 毛泽东同志关于新闻工作的论述(33)

关键词:为了革命 向群众学习 增强党性

要讲真话 报纸的作用和力量

大家来办 战斗风格 “开、好、管”

的方针 出色的编辑和记者 群众

爱看 专业化 短些,短些,再短些

阶级性 毛毛雨 具体分析 文

章要尖锐 头脑要清楚 注意力集

中 政治家办报

第三节 邓小平同志关于新闻工作的论述(42)

关键词:坚持党性 促进安定团结 灵魂工

程师 密切联系实际 办好报纸有

三个条件 要办好地方报纸 集中

力量 批评与自我批评 大家办报

第四节 江泽民同志关于新闻工作的论述(47)



关键词:舆论导向 (五个)有利于 意识形态 政治素质 学习、学习、(再)学习 深入实际 工作的性质 基本方针 党性原则 “新闻自由” 真实性 报纸的威信 爱读、爱听、爱看 重要任务 名记者、名编辑、名主持人 政治强、业务精、纪律严、作风正 理论路线根底 政策法律纪律根底 群众观点根底 知识根底 新闻业务根底 优良作风 社会效益 弘扬主旋律

第五节 胡锦涛同志关于新闻工作的论述(60)

关键词:高举旗帜 首要任务 中心工作 重要任务 基本职责 战略任务 重要原则 组织保证 工作体制 法制环境 发展文化事业和文化产业 时代性、规律性、创造性 主流舆论



第三篇 职业精神 职业道德

第一节 弘扬职业精神 恪守职业道德

维护队伍形象 (69)

关键词:职业准则 禁止有偿新闻 禁止措施 淫秽出版物 不正之风 出版单位条件 主办单位职责 主管单位职责 报纸内容

第二节 法律法规摘编 (80)

关键词:国家发展 舆论监督 新闻纪律 虚假宣传 少数民族 淫秽物品 赔偿责任 使用他人作品 录音录像制品 播放他人作品 播放录音制品 播放录像制品 烟草广告 食品、酒类、化妆品广告 广告发布 广播电视广告 汉语文出版物 国家秘密 保密规定 地图 未成年人案件 不得有渲染 妇女肖像 互联网出版活动 互联网重大选题 以未成年人为对象的互联网出版

内容 互联网内容真实公正

第三节 新闻侵权的防控 (91)

关键词 :新闻侵权类型 名誉权纠纷 发表
批评文章 发表文学作品 侵犯著作
权 广告侵权 新闻侵权的预防
应对措施

第四节 禁载 禁播 (96)

关键词 :出版物不得含有 报纸不得刊载
广播电视禁止制作、播放 互联网
不得载有 新闻报道需注意 报道
泄密 防止措施 广告不得有 药
品、医疗器械广告不得有 不得做
广告 农药广告不得有 药品广告
不得含有 医疗广告中禁止出现
酒类广告中不得出现 房地产(广
告)不得发布

第四篇 加强党对新闻工作的领导

第一节 新闻宣传的宏观管理 (107)



关键词 :加强领导 管事与管人相结合 管
理体系 一个体制 信息机制 引
导机制 协调机制 保障机制 约
束机制 文化管理体制 控制数量
警告制度 新闻记者证

第二节 积极稳妥地做好新闻改革 (116)

关键词 :新闻改革 改进文风 办出特色
重视时效 重视言论 改进会议报
道 改进突发事件报道 新闻发布
制度 深化文化体制改革 中国特
色 (四个)不能变 领导体制 法
制体系 市场环境 开放格局 集
体化建设 多媒体兼营 跨地区经
营 资本运作 市场整合 产业升
级 治散治滥 加强领导





第一篇 “三个代表”重要思想

核心提示 :用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作 ,必须始终坚持用马克思主义新闻观指导新闻宣传。必须牢牢把握正确的舆论导向 ,为全面建设小康社会提供强有力的思想保证和舆论支持。必须切实贯彻“三贴近”的原则 ,把体现党的意志与反映人民心声统一起来。必须有领导、有步骤、有重点地改进和加强新闻宣传工作 ,不断提高舆论引导水平。必须毫不放松地加强和改善党对新闻工作的领导 ,确保各级新闻机构的领导权掌握在忠于党、忠于人民的人手里。

第一节 “三个代表”重要思想 是我们党必须长期坚持的指导思想

关键词 1 指导思想

十三届四中全会以来,以江泽民同志为主要代表的中国共产党人,在建设中国特色社会主义的伟大实践中,积累了治党治国治军新的宝贵经验,创立了“三个代表”重要思想。“三个代表”重要思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的继承和发展,反映了当代世界和中国的发展变化对党和国家工作的新要求,是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器,是中国共产党集体智慧的结晶,是党必须长期坚持的指导思想。始终做到“三个代表”,是我们党的立党之本、执政之基、力量之源。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 2 集中概括

“中国共产党必须始终代表中国先进生产力



的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益。”这是对“三个代表”重要思想的集中概括。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 3:发展要求

始终代表中国先进生产力的发展要求,就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作,必须努力符合生产力发展的规律,体现不断推动社会生产力的解放和发展的要求,尤其要体现推动先进生产力发展的要求,通过发展生产力不断提高人民群众的生活水平。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 4:前进方向

始终代表中国先进文化的前进方向,就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作,必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化的要求,促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高,为我国经济发展和社会进步提供精神动力



和智力支持。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 5 根本利益

始终代表中国最广大人民的根本利益,就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作,必须坚持把人民的根本利益作为出发点和归宿,充分发挥人民群众的积极性、主动性、创造性,在社会不断发展进步的基础上,使人民群众不断获得切实的经济、政治、文化利益。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 6 统一整体

代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益,是统一的整体,相互联系,相互促进。发展先进生产力,是发展先进文化,实现最广大人民根本利益的基础条件。人民群众是先进生产力和先进文化的创造主体,也是实现自身利益的根本力量。不断发展先进生产力和先进文化,归根到底都是为了满足人民群众日益增长的物质文化生



活需要,不断实现最广大人民的根本利益。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 7 科学体系

马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是“三个代表”重要思想形成的理论基础。马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,虽然形成于不同的历史时期,面对着不同的历史任务,但都贯穿了辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,都代表着最广大人民的根本利益,是一脉相承的科学思想体系。“三个代表”重要思想是在新的历史条件下运用马克思主义的立场、观点和方法的典范,是我们学习马克思主义最现实、最生动的教材。在当代中国,坚持“三个代表”重要思想,就是真正坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 8 历史根据

党成立以来经验的科学总结是“三个代表”重要思想形成的历史根据。



(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 9:历史方位

“三个代表”重要思想是在科学判断党的历史方位的基础上提出来的。我们党历经革命、建设和改革,已经从领导人民为夺取全国政权而奋斗的党,成为领导人民掌握全国政权并长期执政的党;已经从受到外部封锁和实行计划经济条件下领导国家建设的党,成为对外开放和发展社会主义市场经济条件下领导国家建设的党。党所处的地位和环境、党所肩负的历史任务、党的自身状况,都发生了新的重大变化。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 10:时代背景

“三个代表”重要思想是在对当今国际局势科学判断的基础上形成的。冷战结束后,国际局势发生深刻变化。世界多极化和经济全球化的趋势在曲折中发展,和平与发展仍是时代的主题。但霸权主义和强权政治有新的表现,恐怖主义危害上升,一些地区的冲突和争端时起时伏,世界还很



不安宁。科技进步日新月异,以信息技术为核心的高新技术的发展,极大地改变了人们的生产、生活方式和国际经济、政治关系,以经济为基础、科技为先导的综合国力竞争更为激烈。当今国际局势的深刻变化,是“三个代表”重要思想形成的时代背景。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 11:实践基础

“三个代表”重要思想是在对当代中国发展变化科学认识的基础上形成的。十一届三中全会以来,我国改革开放取得了伟大成就。特别是十三届四中全会以来,国际局势风云变幻,我国改革开放和现代化建设的进程波澜壮阔。我们党从容应对一系列关系我国主权和安全的国际突发事件,战胜在政治、经济领域和自然界出现的困难和风险,经受住一次又一次考验,排除各种干扰,保证了改革开放和现代化建设的航船始终沿着正确的方向破浪前进。我们已经胜利实现了现代化建设“三步走”战略前两步目标,进入了全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段。



我国生产力水平大幅度跃升,综合国力显著增强,国际地位进一步提高,政治稳定、民族团结、社会进步,人民生活总体上达到小康水平,社会主义中国充满活力。随着改革开放和社会主义市场经济的发展,社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化。加入世贸组织,给我国经济社会带来深刻影响。推进现代化建设、完成祖国统一、维护世界和平与促进共同发展,是我们党在新世纪的三大历史任务。改革开放以来特别是十三届四中全会以来党和人民建设中国特色社会主义的伟大探索,是“三个代表”重要思想形成的实践基础。

(摘自《“三个代表”重要思想学习纲要》)

关键词 12 现实依据

“三个代表”重要思想是在对党的现状科学分析的基础上形成的。随着党和国家事业的发展,党的队伍发生重大变化。新党员的数量大幅度增加,干部队伍新老交替不断进行,一大批年轻干部走上领导岗位。这给党的发展带来了新的活力,也提出了新的挑战。党的阶级基础在增强,群众