

第一章

新闻采访与新闻事业

第一节 新闻采访

现代社会，人们早已熟悉或携带纸笔，或背负摄像机、录音机，匆匆穿梭于大街小巷、官署民宅的记者形象。信息的广泛交流使地球缩小，同时也拉近了新闻采集者与民众的距离。民众对新闻工作不再有“高山仰止”的神秘感，相反，他们的好奇心与日俱增，对于“什么是采访？采访有什么特点？如何进行采访？”诸如此类的问题，他们满怀兴趣。

那么究竟什么是新闻采访呢？

一、关于新闻采访的定义

新闻采访是新闻工作中的一种能动的、有机的活动，具有自身的特点和规律，其外延极广。因此，要准确地、全面地界定它，具有相当的难度。目前，国内外学者给予新闻采访的众多定义，虽然在内容范围上不存在本质性的差别，但侧重点却有所不同。

我国新闻学者定义新闻采访时，往往注意指出采访的终极目的和记者的主观能动作用。具有代表性的有：

“新闻采访是记者通过访问、观察等方式，采集新闻材料的活动。”^①

“新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材所进行的调查研究活动。”^②

“新闻采访是记者通过采集素材，对客观实际进行调查了解，以新闻的形式去反映有社会意义和新闻价值的新事物、新情况、新经验、新问题的活动。”^③

“采访是记者、通讯员通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。”^④

相形之下，西方新闻学者则更强调采访的过程和采访的双向交流功能。比如：

“采访是一种人际的交往，是被采访者与采访者之间面对面的一种思想和个性的交流。”^⑤

“采访就是云游四方，会晤三教九流，满足人们的好奇心。采访就是面对一位高深莫测的名媛，她安然而坐，说，‘好，开始吧。请随便问。’采访就是碰上一位你从未听到过的人物（但你的编辑说‘找到他’），通过秘书的一个冷冰冰的电话告诉你，‘某某先生今天太忙不能接见您，而且明天他就要去菲律宾。’总之，采访难以预料。”^⑥这一段对采访的描述，虽然不是用严谨的理论术语表达，但却形象，趣味盎然。

归纳以上说法，考虑到我国国情和新闻工作的特点，我们将新闻采访定义为：新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实的活动的总称。它是全部新闻工作的基础和前提，是每个新闻工作者必须掌握的基本功。

二、新闻采访的特点

（一）新闻采访不同于一般意义的采访

“采访”一词出现较早，《晋书·干宝传》载：“宝撰搜神

记，因作序曰：若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。”^①这里所说的“采访”即为探访、收集的意思，与我们今天所说的相差无几，说明“采访”一词在东晋就已出现。

但是，作为新闻采访的采访，和一般意义上的采访却在外延上有较大的出入。一般采访的对象可以是奇闻异事、民风民俗、鬼怪传奇等等，凡涉及到社会生活各个层面的东西都可以作为探访的对象。因此，像作家、画家民间采风行为都可看作广义上的采访。但是新闻采访的对象却被限定在一个较窄的空间内，其采访对象就是新闻事实，探访、采集新闻事实素材就构成了新闻采访。

（二）新闻采访不同于一般的调查研究

新闻采访是以调查研究为其基本工作手段的。但新闻采访所进行的调查研究与一般实际工作部门所进行的调查研究不同，它既有属于调查研究的一些普遍意义上的共同特点，又有着自身的特殊规律。

1. 目的不同

新闻采访进行调查研究的主要目的在于传播，即报道新闻。一般实际工作部门则是为了某项工作的具体问题而调查，目的在于解决问题。新闻采访，就是要挖掘有新闻价值的新人、新事、新经验、新趋势，公开传播，并确保新闻报道的思想性、真实性和针对性。这不仅要了解一个事物的过去、历史，而且更注重事物的现在；它不仅要了解事物的概貌，还要了解事物的个性、特点；它不仅要了解事物发展的一般过程，而且要了解 and 掌握大量细节、场景、气氛以及人的活动情况。

2. 内容不同

新闻采访的关键是要通过具体事物采访到人的思想，发掘出人的内心精神世界。它既要求全面掌握情况，更要求突出重点，以小见大，从一个具体的事物中发掘出具有普遍意义的东西来。

因此，其注意力应集中到那些最有新闻价值的某一点上，“沙里淘金”。同时新闻采访的内容是公开的，情节性较强。而一般的调查研究主要着眼于繁琐的具体业务技术，其内容一般要保密，不会公开。

3. 时效性不同

新闻采访的时效性要求相当高，绝不能像一般实际工作部门那样，调查时间可长达数月。进行新闻采访，决不能拖拖拉拉、慢慢腾腾。对同一事物的报道，谁快，谁迅速及时，谁就能在时间性的竞争中取胜。这更强调了新闻采访必须重视速度。

4. 方式方法不同

新闻采访主要是通过访问、观察等方式进行，它不像一般的调查研究是靠行政命令、派工作组，由上而下地实施，而是记者个人进行大量深入细致的艰苦调查，以社会活动的形式，人与人之间平等交往的形式进行。它非常重视采访者对现场的直接观感。同时，这种调查活动是连续不断的，记者既需要突发性的临时调查，也要有长期性的经常调查。从某种意义上讲，记者就是一位调查研究的专业工作者。

第二节 新闻事业

现代报刊特别是大众化报纸产生以后的时期，我们称之为新闻事业阶段，它标志着新闻传播的新时代到来。新闻事业以自己独特的面貌，给古老而又广泛的新闻传播活动增添了全新的色彩。

一、新闻事业的定义

何谓新闻事业？广义上讲，它是一种以新闻为中心的、大规

模的社会文化活动，包括新闻业务、新闻经营管理和新闻教育、研究事业；狭义的讲，它是各种新闻媒介的总称，包括报社、广播电台、电视台、通讯社、杂志社、新闻纪录电影厂、新闻图片社及其出版物。

之所以在大众化报纸产生以后才进入真正意义上的新闻事业阶段，这是因为社会的进步与发展，需要越来越多的新闻；反过来，新闻需要量的成倍增加又驱使社会为新闻传播提供更为先进的传播技术和设备。新闻事业中的三大部类——印刷新闻、广播新闻、电视新闻的相继问世，都与物质技术密切相关。新闻事业这种大规模的社会文化活动也只有依赖物质技术作为基础才能生存发展。

二、新闻事业的特性

（一）在阶级社会里，新闻事业具有阶级性

物质技术是新闻事业的基础，在不同的生产力条件下存在的新闻事业自然具有不同的倾向性和政治性。社会的生产劳动，人类的联系合作这一基本要求及对新闻信息的需求，极大地推动了新闻事业的发展。同时，这一社会的基本要求在不同的社会历史时期有不同的侧重反映。在阶级社会里，新闻事业不可避免地带上阶级性的烙印。

（二）新闻事业具有时效性

新闻事业的现实竞争迫使它要尽最大的努力，紧跟社会的步伐，捕捉最新的信息。生活处于不断的变动中，时时更新，新闻事业伴随现实社会的发展进程，必须时时刷新，及时地给人们带来新的内容、活的事实。这就要求新闻从业者必须争分夺秒，“抢”新闻，这样才能具备竞争力。

（三）新闻事业具有综合性

新闻事业对社会是综合性的反映，全貌式的报道。无论何时

何地，大至世界风云、国家兴衰，小到琐碎家事、花鸟虫鱼，只要有新的变化，具有一定的新闻价值，都有可能进入其视野。它所传播的内容范围，比任何一种其他社会传播活动都要广。马克思在谈到自由出版物时，曾称之为“无所不及、无所不在、无所不知”^⑧，因此，它赢得了“社会的消息总汇”、“人类的百科全书”、“世界的窗口”等美称。

（四）新闻事业具有纪实性

事实是新闻报道得以传播的素材和原料。真实是新闻的生命，歪曲报道无异于扼杀了新闻的生命。因此，纪实性对于新闻事业至关重要。社会对新闻事业的信任程度，新闻事业在社会中的地位稳固程度，归根到底都取决于新闻事业传播的新闻的真实性。真实性于新闻事业犹如“牵一发，动全身”。尽可能反映事实原貌，是新闻事业的义务和职责。

（五）新闻事业具有群众性

新闻事业的活动是广大民众共同参与的活动，它面向社会，是为广大人民群众服务的。新闻事业不但影响着广大人民群众，同时，它也受到广大群众的影响。广大群众直接监督和参与新闻事业的活动，其参与的形式和程度都是其他社会传播事业无法比拟的。因此，在群众的参与性上，新闻事业具有得天独厚的优势；同时，它能否经得起人民的检验，也是其生死兴衰的重要条件。

第三节 新闻采访是新闻事业繁荣发展的动力

新闻采访是新闻事业的重要组成部分，是新闻工作中不可或缺的首要流程，前者对后者具有基石性的意义。新闻采访与新闻事业这种彼此相互作用，紧密相关的联系，同新闻的客观真实一

样，是不以个人意志和倾向为转移的新闻基本规律。

一、任何一种新闻事业都离不开新闻采访

(一)新闻采访是新闻事业传播者和接受者的桥梁

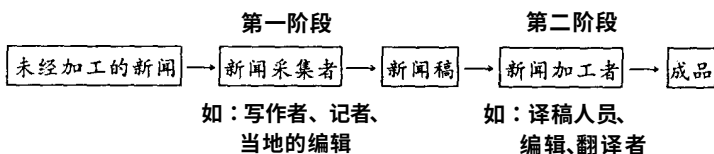
“新闻事业是一种报道活动。”^⑨这是前苏联新闻学者 E·普罗霍罗夫的观点。他指出新闻事业的根本职能是报道新闻。新闻是新闻事业的细胞和基本因素。

那么，作为新闻原始素材的事实要变成新闻，就需要一个媒介，一种导体，即英语所称的“media 媒介”^⑩。报纸、广播、电视，甚至新闻记者都可以称为媒介，但真正的媒介，是新闻传媒组织进行的，由记者具体实施的新闻采访活动。

新闻采访既是传播者采集事实的起点，也是信息传到接受者手中所必经的途径，是联系两者的不可或缺的纽带。

(二)新闻采访使处于原始状态的信息得到了搜集、整理、分析、综合，并为整个新闻传播的流程奠定了基础

D·麦奎尔曾将传播过程的第一个阶段，即发布者的信息处理过程整理为一个“双重行动模式”图：^⑪



从图中，我们可以直观地看出：新闻采访处于接触信息的最前沿。未经加工的新闻只有在写作者、记者或编辑采集后才能形成新闻初稿，并由新闻加工者润色修改后成文。倘若没有采访，新闻稿的材料将无从觅得，信息传播的其他环节则更是无从谈起。

(三)新闻采访是新闻事业一切链条中的第一个环节

没有采访，就没有新闻报道，也就没有新闻事业。具体地

说，新闻传播媒介，包括报纸、广播、电视等每天提供给受众大批精神产品，离不开采访这项最基础的工作。在报刊领域，缺乏实际的、深入的调查研究，文笔再好、写作技巧再高的记者也只能是“巧妇难为无米之炊”；在广播电视领域，除了必要的新闻稿写作，广播还需要现场录音纪实，以保证节目声情并茂、富有感染力；电视则因其自身的即时形象传播特性，更需要进行实地摄像采访，以真实不能虚构的镜头语言，将新闻事件的来龙去脉揭示给观众，达到视听兼备、形象准确的效果。

实际上，关于新闻采访在新闻事业中的地位和作用，我国著名记者邵飘萍（1884—1926年）早在1923年他编著的《实际应用新闻学》里就已谈到。他说：报纸有三项业务，采访、编辑、经营。在这些业务中，“以采访为最重要”，因为构成一张报纸的最主要原料厥惟新闻，而新闻之取得乃在采访。”^①

日本新闻学者，原东京大学新闻研究所所长稻叶三千男，对于采访的作用，也有过一段精辟的论述。他说：“所有的新闻报道工具，都是采访、认识过程与记录、表现过程的统一。以报纸而论，最初是第一线的认识、采访活动，以此为基础，形成原稿，然后以原稿为基础，形成版面，再由几个、几十个版面形成完整的报纸。这样，报纸是以复数的认识、采访过程和表现记录的过程连锁形成的。没有最终的印刷过程，报纸出不来，但是，没有最初的采访认识过程，报纸制作的一切链条，便无从开始。担任最初采访任务的第一线记者，其重要性就在于他们处在这个链条的第一个环节的位置上。”^②

（四）新闻采访是确保新闻事业的生命——真实性的最重要的手段

新闻报道是对客观事实的反映，它必须把事实置于首位。真实性，不仅是新闻的生命，而且是新闻传播各个环节以至整座新闻大厦的支柱。理论虽如此，但实际上“讯息在传播过程中并非

纯而又纯的，它总要受到噪音的影响”。^⑬新闻报道中的“水分”和“污染”，就都属于“噪音”。“水分”是虚的、多余的东西，它的存在会冲淡信息，甚至湮灭信息，使信息起不到应有的作用；“污染”则是假的，无中生有的东西，它的存在会严重损害新闻的真实性，蒙蔽受众，使他们看不到事实的真相。

“噪音”的来源，存在于传播过程的各个环节，像记者采访的粗枝大叶和写作时主观意识的掺杂，编辑修改稿件时带倾向性的增删、选择，以及受众接受信息时先入为主的情感取舍（包括不同新闻和同一新闻中不同单元信息的取舍）等等。因其如此，完全消灭新闻传播中的“噪音”，几乎是不可能也是不现实的。正确的理智的态度是尽可能地减少它，以达到新闻真实。

如何才能最大程度地减少“噪音”，做到对事实的客观报道？应该说，新闻传播的所有环节都存在不断调整和约束自身的问题，但最首要的工作在于新闻采访。记者在采访时能否全面、准确、深入地掌握事实材料并透视出其本质，决定了新闻的基本面貌，对接踵而来的传播流程其他环节有着决定性的影响。因此，为切实发挥采访的作用，采访就需要“在初步的感觉和印象之后，沿着这个线索继续深入下去，收集更为丰富的材料，还须把这些感觉、印象和材料集中起来，进行分析，去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地经过一番思索，才能对事情的全体有一个比较透彻的了解。”^⑭

二、新闻采访工作造就了一大批记者、人才，为新闻事业注入活力，推动了新闻事业的发展

新闻采访并不仅仅是被动进行的目的单纯的调查研究活动，它对记者有着积极主动的反作用和塑造力。作为客观事实通向新闻传媒的“人口”，采访使记者能够沉潜到广阔的社会生活中，经历各种事，见识各种人，将新闻基本理论同具体实践相结合，

从而充实头脑，培养能力，更好地发挥新闻事业中“人”的因素的作用。

（一）新闻采访是提高记者政治素质和业务素质的重要手段

首先，记者因为采访，要经常性地深入社会，对形形色色的新事物、新经验、新情况、新问题进行调查研究。采访因此成为记者学习和运用马克思主义，不断提高自身政治思想素质的过程。一方面，采访使记者能在实践中检验和理解自己学到的马克思主义理论以及党的路线、方针、政策；另一方面，对于在采访实践中遇到的问题，记者可以通过进一步学习马列主义来求得解决。经过这样反反复复的学习和实践，记者就能逐渐掌握马列主义的立场、观点和方法，从而成为一个政治上成熟的新闻工作者。

其次，通过采访，记者能逐步体验和把握新闻的基本规律和原则，同时训练自身的新闻敏感，练就“新闻眼”和“新闻鼻”。斯大林在《论工人通讯员》一文中曾说：“主要的在于使工人通讯员和农村通讯员在自己的工作进程中学习，并锻炼出新闻记者——社会活动家的敏感。没有这种敏感，通讯员就不能完成自己的使命，而这种敏感是不可能用人工训练的技术方法培养出来的。”^⑤

此外，采访还使记者有机会多方位、全面地发展自己的业务技能，熟练掌握运用多种新闻采访工具如照相机、录音机、摄像机等进行采访，并使自己能够驾驭消息、评论、通讯、报告文学等多种新闻体裁的写作，以学会多角度地看待问题。国学大师王国维认为著书立说有三层境界，先是“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，然后“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，最后“众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。新闻记者业务素质的提高，相信也要经历这样一个逐渐升华、渐入佳境的过程。

再者，采访亦能加强记者自身的科学文化知识修养。当今世界，正逐步进入信息时代，新科学、新技术日益迅速应用到国民经济、社会生活的各个方面，记者采访的范围和涉猎的领域也因此变得越来越广。基于采访的实际需要，记者将被迫不断丰富更新知识，努力开拓视野，尽可能地“博采众长”，而且最好也能对某些学科进行专门研究，做到“博而精”。

当代记者的特点之一，是研究型、学者型记者增多。记者各方面综合素质的提高，对于新闻事业来说，的确是“善莫大焉”。它使得新闻事业能够适应信息化社会的需求，从而保持与时代同步。在这方面，新闻采访所起的催化磨合作用功不可没。

（二）新闻采访是新闻事业的骨干和人才的培养母机

新闻采访是集“看、问、想、跑、听、闻、尝”于一身的工作。而记者“首先是采访者”。^⑩ 记者进行采访，一方面可以开扩眼界，增长见识，在领导和上级机关那里学政策、明方向，在群众和基层那里察民情、知甘苦、懂生活；另一方面，也可以磨练意志，培养吃苦耐劳的精神和作风。因此，记者要成才，要获得事业的成功，采访关是必须过的。郭超人说得对：“调查研究不仅是记者搞好新闻写作的主要前提，也是记者成长、成熟和成功的重要途径。想当个好记者，恐怕没有别的妙法，只有老老实实地多做深入细致的调查研究工作。通过调查研究，去正确地认识客观实际和反映客观实际，在不断认识和反映的过程中，充实提高自己。”^⑪

意大利著名女记者奥琳埃娜·法拉奇，是长期纵横于世界政坛人中的风云人物。对于采访，她向来主动积极，肯跑、敢跑、放得开、撒得远。哪里是世人注目之处，她就出现在哪里。这使得她所写的人物专访独具风格，出语惊人，在国际上享有盛誉。

在我国，亦有许多因采访而蜚声海内外的名记者。范长江远涉青海、甘肃等地进行考察，写出的《中国的西北角》一时轰动

全国，短时间内连出 9 版；军事记者阎吾深入弹火纷飞的战场采访，《战后凉山》等一批现场气氛浓郁的好特写得问世；而今中国青年报的张建伟，中央电视台《焦点访谈》栏目主持人水均益等也都是善于捕捉新闻线索、采访能力过硬的优秀记者。

通过采访成长起来的新闻专业人才，他们对于新闻事业的作用，绝不仅仅只是丰富了某一时、某一地的新闻传播活动。事实上，优秀新闻工作者在实践中积累起来的采访技巧、经验和先进的新闻理念，对新闻事业的各个方面都有着重要的指导意义。

三、新闻采访补充并发展着新闻事业，促进着新闻事业的改革进程

（一）采访大军好比新闻事业伸向社会的触角

新闻采访是新闻事业与外界环境相联系的纽带和桥梁。从事采访的记者，也就好比新闻事业伸向社会生活的千万只触角，不仅从社会生活中采集信息，而且从客观世界了解受众对新闻事业的评价和需求。新闻采访由此可以做到内省外观，根据外界对新闻事业的反馈意见，去发现新闻事业自身存在的缺陷和不足，并将此类信息输送到新闻工作的各个环节，促使它们作出相应的调整和改进，从而发展新闻事业，使之再上台阶。

随着采访范围的拓展和社会不断增强的时效需求，新闻采访面临着新的机遇，使得记者能更好地发挥主观能动性，但也给采访带来巨大挑战。面对矛盾，新闻事业被迫制定相应对策，为采访提供适应新需求的物质技术设备，以保证各地的新闻报道能尽可能快地与受众见面。这样既满足了采访的实际需要，又加速了自身的现代化进程。

（二）新闻采访使记者从积累中获得宝贵的经验技巧，这些经验总结出来是对新闻学研究的重要贡献

唯物主义认识论指出，人对客观世界的认识要经历两次飞

跃，第一次飞跃是从感性认识到理性认识，第二次飞跃是从理性认识到实践。也就是说，感性认识必然要上升到理性的高度，而理性认识一旦形成，它又必须置于实践中去检验其正确性，并进而指导实践。

唯物主义认识论的两次飞跃理论，具体到新闻采访来说，就要求记者通过采访认知活动，积累采访经验和技巧，经总结整理，上升到理论的高度发表出来。好的、深层次的采访理论，既能够完善新闻事业的理论体系，又能够给新闻界的同仁以启迪，引导他们去学习、借鉴并将之用于实际工作，从而提高记者的整体素质，为新闻事业的进步发挥作用。

以邵飘萍为例，他既是一个杰出的编辑工作者，又是一个深谙采访之道的出色记者，写有《萍踪寄语》等采访文集，同时他还有成套的新闻理论总结。1923年，他综合自己的采访经验，发表了我国历史上第一本采访学专著《实际应用新闻学》（又名《新闻材料采集法》）。此书问世后影响很大，多次再版，成为不少新闻工作者的必读工具书。

曾担任《经济日报》总编辑的艾丰同志，也是一位兼顾采访实践和理论的记者。他搞过广播，担任过《人民日报》记者，发表了大量的新闻报道。同时，他也注重采访理论的研究，著有《新闻采访方法论》等采访专著。其中，《新闻采访方法论》于1987年荣获首届“吴玉章奖金”优秀奖，对增强我国新闻记者的理论修养，培养新闻人才，起到了重要的作用。

（三）新闻采访是新闻事业与其他事业接触交流的润滑剂

新闻信息和采访活动都广泛涉猎到各领域、各学科的方方面面，这促使新闻事业与其他事业进行相互交流。通过交流，新闻事业得以学习并吸取其他领域、学科的知识，而且在此基础上，可以运用这些知识来研究新闻事业自身的发展规律和潜在问题。如用信息论、控制论、系统论来研究新闻活动中的信息传播过

程。

现今，新闻事业与其他事业的交叉、渗透已产生了一系列的新闻“边缘学科”，像新闻心理学、新闻经济学、新闻统计学、新闻哲学、新闻伦理学、新闻文化学、新闻美学等等。新闻“边缘学科”的兴盛，使新闻事业可以以一种超脱的、更广阔的视野来考察自身，将新闻学上升到更高的理论层次，完善新闻事业的理论体系，加深和加厚新闻事业的内涵，从而彻底解决新闻“有学还是无学”的无谓之争。

第四节 新闻事业是新闻采访的土壤和母亲

新闻事业是新闻信息从收集到发布、反馈的全过程以及全体传播媒介的总称，是“汇川成海的”庞大母系统。新闻采访，只是其中一个重要的子系统，它的形成、发展全依仗于新闻事业所提供的物质和精神条件，其必要性正如人之与空气，鱼之与水。因此，新闻事业，是新闻采访的土壤和母亲。

一、没有新闻事业就没有新闻采访

《左传》里有一句话：“皮之不存，毛将附焉？”^⑧用这句话来形容新闻事业之于新闻采访的重要性，是十分恰当的。新闻事业的这一基础，确立了新闻采访在新闻活动中的重要地位。

现代新闻学普遍认为，新闻事业的首要职能在于传递信息，新闻采访是新闻工作必不可少的先决条件。但是新闻采访在新闻传播活动中的这种显要性并非古已有之，相反却走过了长期本末倒置的弯路。这一切，都是由于不同时期、不同阶级性质的新闻活动，其主要职能变化所引起的。

在中国，比较正式的新闻传播活动早在唐代就已开始，当时的手写报“进奏院状”是世界上最早的成形报纸。此后，宋代出

现了“进奏院状报”（南宋时称“朝报”）和邸报，明朝有“朝报”和“邸报”，清代的“邸报”因由内阁抄发，又称“邸抄”。所有这些古代报纸，都在中国古代史上为信息的交流传播和新闻活动的发展起到了不容忽视的奠基推动作用。但“中国古代的报纸，是封建地主阶级及其政治代表占统治地位的封建自然经济通过新闻手段的反映。在漫长的封建社会时期，中国古代的报纸，不论是官办的邸报，还是民办的小报和京报，都必然要和当时的封建统治者保持一定的联系，受他们的制约。”^①因此，报纸的内容不可避免就要受到封建专制集团的管辖和限制。当时的报纸，其刊登的消息基本上都是皇帝的起居、言行，皇室动态，封建王朝的法令、公告，封建官吏的任免、赏罚，各级臣僚的奏章、疏表等。纵观我国古代新闻传播活动，所有的封建官报刊载的都是仅供各级官吏阅读的朝廷言论和动态，几乎没有派专人采集的新闻。自由的新闻采访在那时是被严格禁止的，因而它在古代新闻传播活动里也毫无地位可言。

到了近代，如日本学者新井直之所论：“近代的报纸是在封建社会崩溃、近代市民社会诞生的时候出现的。因此，在社会变革的动荡时期，报纸首先为封建统治阶级或新兴市民阶级承担了传播政治言论的任务。近代的报纸首先是作为‘政治报纸’产生的。”^②

的确，在世界各国的报刊史上，基本上都存在一个政党报刊时期。此时期的报刊并不以刊登新闻为主，而是以刊登言论为主，报刊的目的就在于立言。无产阶级报刊初期的主要职能不是报道新闻而是进行论战。资产阶级报刊呢？“从十九世纪四十年代开始，……资产阶级报刊便进入了一个新的蓬勃发展时期，报刊的形态逐步稳定下来，发行量达到空前的水平，价格大幅度下降……报刊在这以前所关心的，比较多的是原则和论战，而不是新闻本身。”^③

在我国，自王韬于 19 世纪 70 年代开创政论文体以来，报刊从戊戌变法后逐渐形成了以政论为主的传统。此时新旧思想冲突的日益激烈，各党派纷纷利用报纸作为论战的工具。因此，报纸都十分注重政治工作。一般报刊普遍设有社论、社说、时评、论说等栏目，有些日报几乎每版都有评论文章，甚至在一天之内连续发表多篇社论或论说。为搞好评论，不少报纸设有专司评论的主笔，著名的如邵力子、章士钊、谢无量等等。相形之下，采访则极不被重视，有的报馆甚至没有专职的访员。尽管此时也有一些报纸，如《湘报》特别强调新闻的及时采访和报道，声明“本报拟派各地访事，广采新闻”。^②但总的来说，由于具体历史的环境所限，新闻采访在近代新闻传播活动中的地位是比较低的，不太被重视。

然而，由于新闻传播活动的本质规律及其不可阻挡的发展趋势，报纸终将“由传播政治言论的机关演变成以向群众广泛传达新闻为目的的‘报道报纸’”。^③中国自 1911 年辛亥革命爆发后，新闻传播活动的总体趋势就开始由政治时代向新闻时代演变。大众化报纸的诞生标志着真正意义上的新闻事业阶级的到来。由于旧禁令的废除和新法律的保护，新闻事业获得一定的传播权力，再加上当时国内政局的动荡多变，国外爆发了世界大战，唤起了人们对时局的关注和对新闻报道的需求。政论于此时开始衰退，新闻报道取得了长足的进步和发展。新闻采访不再是无足轻重的活动，其在新闻事业中的显著地位日益受到重视和尊重。我国近现代新闻史上第一批著名新闻记者由此诞生，如黄远生、邵飘萍、林白水、徐凌霄、刘少少、胡政之、张季鸾等等。

不惟中国，其他国家新闻采访在新闻传播活动中地位的确立也都经历了这一过程。日本 19 世纪 70 年代至 80 年代是政论报纸、政党报纸等所谓大报和只刊登市内杂闻的所谓小报并存的时期。只是从 19 世纪 80 年代中期开始，大报和小报才转化为以传

播新闻为首要任务的报道报纸。今天，“成为日本新闻报道宗旨的‘不偏不党’主义，‘公正中立’主义，都是在日本的报纸放弃以言论为主，成为以报道为主的商业报纸时形成的。”^②

由此可见，新闻采访现在能成为新闻事业的首要环节和第一推动力，其地位是在新闻传播活动不断探索寻找自身规律的过程中形成的。倘若新闻事业不以传播信息为第一职能，新闻采访的作用就无从体现。因此，新闻事业决定着新闻采访，没有前者，亦不会有后者。

二、新闻事业孕育、发展着新闻采访

同人类社会的进化历程一样，新闻传播活动也经历了一个从低级到高级，从简单到复杂的发展过程。开始是原始的口头新闻传播，到现在已演变成为卫星、电信、网络纵横交错的信息交流活动。新闻采访，因其处在新闻事业的最前沿，对新闻事业发展的变化的感触也就最为快捷和真切。以采访的现代化进程为镜鉴，可清晰看出新闻事业的发展，为新闻采访获得越来越多的自由创造了条件。

俗话说：“三百六十行，行行出状元。”这表明任何一种职业，都有着自身的技巧，且能通过积累和摸索不断提高，新闻采访也不例外。新闻传播活动的演变，新闻事业的发展，新闻观念的进步，使新闻采访形成了一个由低到高、由浅至深不断深入的轨迹。

古代报纸，像中国的封建官报，传达的是统治者的上谕，不能自由地进行新闻采访。近代新闻报道虽已走上正常发展轨道，但由于当时占核心地位的是政论，新闻普遍处于言论服务的地位，因此记者在采访时，不可避免地要打上主观倾向的烙印。19世纪末，始于美国普利策《世界报》和赫斯特《晨报》的“黄色新闻”泛滥一时，报纸大量刊登色情、凶杀、灾祸、犯罪新闻。