

新世纪青少年家庭健康教育新概念
XinShiJiQingShaoNianJiaTingJianKangJiaoYuXinGaiNian

青少年家庭创造 与成功教育新概念

西藏人民出版社

2001.9

《新世纪青少年家庭健康教育新概念》

编 委 会

主编： 丁新萌 尚燕杉 朱苑玲

编委： （以姓氏笔画为序）

马兰英	王凤玲	王春花	王瑞霞
卢俊峰	付彩霞	白 蕊	李 芳
李 群	吕文芝	刘庆华	刘富金
张红梅	吴增士	杨永军	尚燕琴
周志琴	郑守亮	姜 清	娄 伟

目 录

第一篇 创造教育概述·····	(1)
第一章 创造是人类进步的阶梯·····	(3)
第一节 创造的自发阶段·····	(3)
第二节 创造的自觉阶段·····	(6)
第二章 人才概述·····	(9)
第一节 人才的概念·····	(9)
第二节 人才的分类·····	(12)
第三节 人才知识结构的特征·····	(12)
第四节 人才的基本特征·····	(15)
第五节 创造型人才的基本特征·····	(21)
第三章 创造教育的意义与作用·····	(27)
第一节 创造教育的含义·····	(27)
第二节 创造教育与传统教育的关系·····	(30)
第三节 创造教育的目标·····	(31)
第四节 创造教育的意义·····	(34)
第二篇 创造力的发展与培养·····	(39)
第一章 创造力的发展·····	(41)
第一节 创造力发展的先天条件·····	(41)
第二节 儿童的创造力·····	(43)
第三节 青年的创造力·····	(45)
第二章 创造性思维训练·····	(49)

第一节	创造性思维的基础·····	(49)
第二节	创造性思维的训练方法·····	(51)
第三章	创新能力的培养·····	(56)
第一节	打好基础·····	(56)
第二节	树立创新的认识·····	(59)
第三节	培养创新能力·····	(60)
第四章	创造型人才的个性培养·····	(64)
第五章	培养实践能力·····	(66)
第一节	时代呼唤实践能力·····	(66)
第二节	激活孩子的双手，带活孩子的大脑·····	(68)
第三节	养成学以致用的好习惯·····	(72)
第三篇	创造性技法举隅·····	(75)
第一章	智力激励法·····	(77)
第二章	科学用脑法·····	(84)
第三章	三种助思法·····	(89)
第四章	爆冷门法·····	(95)
第五章	组合法·····	(98)
第六章	信息交合法·····	(101)
第七章	综合法·····	(104)
第八章	缺点列举法·····	(106)
第九章	小处着手法·····	(108)
第十章	因祸得福法·····	(111)
第十一章	反思维定势法·····	(114)
第四篇	成功概述·····	(121)
第一章	成功是有客观规律可循的·····	(123)
第二章	目标意识与人生成功·····	(127)

第三章 构筑成功的元素	(133)
第一节 注意——成功的第一条件	(133)
第二节 及时抓住灵感，叩启成功之门	(135)
第三节 提高素养助你成功	(138)
第四节 坚持就是成功	(140)
第五节 培养团结协作的精神	(142)
第四章 建立自己成功的信念系统	(147)
第一节 信念的涵义	(147)
第二节 人的信念与行为的因果关系	(149)
第三节 成功人士都有自己的成功信念系统	(152)
第四节 信念推动历史车轮前进	(154)
第五节 成功应具备的基本信念	(156)
 第五篇 家庭成功教育	 (171)
第一章 激发成就动机	(173)
第一节 成就动机的结构与性质	(173)
第二节 成就动机的特征	(175)
第三节 对孩子实施独立训练与成就训练	(178)
第四节 给孩子以鼓励性教育	(180)
第五节 促进孩子由外在的成就动机向内在的成就动机转化	(181)
第六节 培养孩子勇于冒险的胆识	(182)
第二章 全面发展，立志成才	(184)
第三章 锤炼成才的品格	(191)
第一节 勇于摒弃错误	(191)
第二节 坚持真理	(192)
第三节 培养献身精神	(193)
第四节 努力“自主”	(195)

第四章 面对不良影响的教育措施..... (200)

第一节 减轻离婚对孩子造成的伤害..... (200)

第二节 对行为不良的子女教育..... (203)

第三节 对子女品行不良的矫正..... (205)

第四节 找回误入歧途子女..... (208)

第五章 如何走向成功..... (215)

第一节 积极心态..... (215)

第二节 明确目标..... (218)

第三节 正确思考..... (223)

第四节 高度的自制力..... (228)

第五节 领导才能..... (235)

第六节 建立自信心..... (240)

第七节 专心致志..... (245)

第八节 合作精神..... (251)

第九节 正视失败..... (256)

第一篇

创造教育概述

第一章

创造是人类进步的阶梯

创造，多么富于魅力的字眼！自有人类以来，多少志士仁人历尽千辛万苦，把一份份创造成果贡献给社会，留给后代，推动着历史前进。如果没有创造，将没有人类，没有科技，没有文明，没有一切美好的生活。创造是人类最复杂、最活跃，也是最有意义的实践活动，是人类最高尚的事业。

创造是人类有别于动物的重要特征。如果没有创造发明，就不会有劳动工具，人类也决不会走出原始人穴居的山洞，不会成为地球的主宰。因此，可以说人类的历史就是一部创造发明的演变史。随着现代科学技术的发展，人类的创造更加显示出不可估量的伟大作用，开出无数美妙的智慧花朵，产生着层出不穷的神话般的奇迹！

那么，究竟什么是创造呢？

简单地说，创造就是首创前所未有的事物。

展开来讲，创造实际上包含着两层意思；首创和再造。当然，从本质上讲，再造是一种重新组合，也是首创。

第一节 创造的自发阶段

早在古希腊的许多神话和传说中，就记录了许多关于人的

创造活动。如普罗米修斯盗天火予人间，就记录了古代原始人初期发现火到用火为人类服务的艰难创造历程，这就是创造；还有人类早期对劳动工具的发明、使用进而不断改进，这也是创造。但这些创造都不是一种自觉的创造，完全是根据早期人们的直接生活需要和劳动需要而进行的创造，带有很大的盲目性。只有被动地发现，而不是能动的创造，而且这种创造也往往局限在一定的十分有限的活动范围之内，人们决不会创造那些与人直接需要无关的东西。

随着人类社会的发展，社会财富的增多，社会出现了三次大的分工，使一部分人能够从直接从事生产劳动中解放出来，能够用他们的创造力自觉地从从事各方面的研究和创造。如古希腊的德谟克里特、毕达哥拉斯、苏格拉底、柏拉图、亚里士多德、埃斯库罗斯、阿里斯多芬等，就是早期出现的哲学家、数学家、戏剧创造家。他们的创造活动比起原始时期的创造，不仅研究领域拓宽了，创造成果增多了，而且他们也不是人类早期的那种盲目性的创造，而是一种自觉的有目的的创造；他们的创造也不仅仅是为了直接满足人类早期的直接的物质需要，而且还是为了满足人们的精神需要。

中国早期出现的一些创造活动，也是一些盲目的不自觉的创造，往往是为了满足人的直接需要而进行的创造。但在他们的创造活动中，也不自觉地涉及到若干创造学方面的内容。比如，传说有巢氏发明筑屋，黄帝的妻子嫫祖发明养蚕，均堪称人类文明进化史上的重大创造。其实，筑屋是对鸟窝的借鉴，而养蚕和丝织则起源于对野蚕茧的利用，在这里，有巢氏和嫫祖都自发地运用了创造工程学中的一种基本技法——模仿技法，开创了再创造的先例。又比如，人类最初利用的铜是地表捡到的自然铜，即赤铜。赤铜的某些性能优于石，但也有硬度较小等弱点。在实践中，人们很快发明了以铜为主的合金材料

——青铜。我国在距今三四千年的夏末商初即开始用青铜制鼎。后来，进一步扩展到制各种不同成分青铜的工具、兵器和用具。两千多年前春秋末的《考工记》曾记载了6种不同用途的青铜的铜锡比例，青铜用途的不断增加，体现了创造学中典型的扩散发现原理，是创造原理早期应用的一个范例。

可惜的是，中国劳动人民早期所发明的这些创造方法，一直未能得到科学的总结。这些产生出的创造方法往往处在一种自生自灭的状况之中，它产生于民间，也只应用于民间。

中国早期的先哲们，也曾探索一些有关创造的问题，但他们对创造问题的认识，往往不是从科学的角度出发，去分析、总结，探索创造规律和创造方法，往往是带有很浓的伦理色彩，即把具有创造力的人放到高于普通人上的地位而推崇。老子说：“善建者不拔”。就是说，善于创建的人是拔不倒的，立得住的。儒家原则他还说：“是以圣人欲不欲，不贵难得之货；学不学，复众人之所过”（《老子》六十四章）这里的圣人，可以说就是富有创造性的人，他所追求的不是一般人所追求的东西，所谓难得贵重的外物，而是要去学习一般人所不去学的东西。这种不同凡响的追求，就是创造。老子还认为，伟大就是创新，只有创新的人才称得上伟大，模仿别人即使模仿得很像，也是渺小的。所谓的“夫唯大，故不肖。若肖，久矣其细！”（同上）老子的这些有关创造问题的探索，涉及到了创造的本质，即是求新，是“为之于其未有”，是从无到有，而不是模仿，模仿是不能称之为创造的。但他的这些创造思想都是放在做人之道、立身之本的基础上给予分析的，缺乏科学的根据和科学价值，这是他的局限。

孔子曾总结出一种有效的创造性学习方法，这就是“温故而知新”。温故者，继承、反省前人的历史经验和知识之谓也；知新，在批判继承前人的基础上，要有新的发现，新的进步。

孔子所总结的这种学习方法，就很接近现代创造学上的联想发明技法，在以后的历史上也曾起过一定作用，产生一定的影响。但孔子提出的在继承前人的基础上进行创造，也是从为政、治学、做人的立场所说的，与现代创造学从创造规律出发科学的总结出来的创造技法是有明显的区别的。

总之，在我国先秦时期，老子、孔子、孟子以及商鞅等人，都曾对创造问题有过论述，但都是从治学、为政、治身之道出发的，有着很浓的伦理道德色彩，与古希腊时期，从科学的角度探讨创造问题大不相同，从某种意义上说，它更注重人们在服从意识的被动的创造。

第二节 创造的自沉阶段

人类的创造活动由盲目性创造到自觉性的创造，这是人类创造活动的一个大的飞跃和突变。只有到了这时，人们才可能对神秘的创造活动和创造规律有自觉的认识和探讨，这就必然会产生出一些研究创造问题的创造思想。可以说，西方远在古希腊时期就出现了早期对创造问题的创造思想。比如，早在公元前300多年，就出现了帕普斯的《解题术》，具体研究了解题的方法，亚里斯多德著有《工具论》、《心灵论》，也可以看作早期的创造学著作，特别是他在《心灵论》中，第一次论述了创造活动中的主要思想形式——想象；龙沙在公元1565年发表的《法国诗学要略》中论述了创造意义，认为“创造是一切东西的本源”。伏尔泰在1764年出版的《哲学词典》中研究了想象力概念，把想象分为消极想象、积极想象和创造想象。黑格尔进一步探讨了创造活动，把创造分为科学的创造和艺术

的创造，并在《灵学》中对艺术创造规律进行了较为深入的阐述。

古希腊以后，还出现了许多从科学领域研究创造规律的著作。如笛卡尔的《精神、规律的法则》、《方法论序说》，莱布尼茨的《微积分法》，拉伯罗萨的《天才和狂妄》，伯格森的《创造的进化》，波依卡的《科学方法》，克莱茨多的《天才的心理》，市川龟久弥的《独创研究的方法论》，波耶的《怎样解决问题》，华特埃的《生产的思考》，柯恩特勒的《创造活动的理论》等著作。

这些有关文艺创造和科学创造的著作，都涉及了创造活动的规律，探讨了创造活动的思维形式，或多或少地阐述了创造发明的奥秘，它们应当是现代创造学的前身。这也说明研究人类的创造活动已有了几千年的历史。

对创造规律较全面、较系统、较科学的研究是从本世纪30年代开始的。现今公认的“创造工程学”的奠基人与创造者，则是美国人亚历斯·奥斯本。他没有受过高等教育，但非常热爱创造，30年代以来全力投入了对创造学的研究推广，其著作有《思考的方法》、《应用性想象》、《我是最有创造力的人》等。他身体力行地从自己做起，搞起“日行一创”（即每天搞一项创造性设想）；他创造了著名的创造技法——“智力激励法”和“检核表法”；他办起了“创造力咨询公司”以及“创造性思考夜校”等，使创造学逐步登堂入室，得到了世界的重视与确认。50年代初，美国心理学家吉尔福特又开创了“创造心理学”。从此，创造学开始向较完整的学科体系发展。

1936年，美国通用电气公司首先为公司科技人员开设了“创造工程”继续教育工程，这一首创后来被学术界公认为创造学在世界上正式诞生的标志。1937年，通用电气公司的专利申请量便猛增三倍，创造学一诞生便大见成效。

国外创造学推广最好的国家当首推日本。日本是个资源匮乏的小国，二次大战后是战败国，经济起点比中国还低。1955年日本国民生产总值只是中国的一半，1960年就与中国相同，1985年已是中国的五倍，成了经济大国。原因何在？重视科技，创造立国是主要答案。日本把国民创造力作为第一资源来开发，把4月18日定为全国发明节，在各城市普遍开设了星期日发明学校，连妇女发明协会都已有了40年的历史，更在全国企业中推行了“一日一案国民运动”（即一日一设想活动）。由于创造学的普及推广，日本有号称占全国5%人口（达到600万）的发明大军，并由此实现了专利年申请量的世界第一。在世界上150万项年专利总申请量中，日本占了1/3以上，经济发展怎能不快！1982年，福田纠夫首相亲自主持会议，提出“立足国内，开发创造力，创造新技术，发展新产业，确保竞争优势”的方针，并作了“确认创造力开发是日本通向21世纪的保证”的决议。日本各大小企业也都争相向创造教育进行投入，向创造性建议要效益，效果十分显著。

我国自改革开放以来，创造教育也逐渐发展，国民创造意识日益增强。北京、上海、天津、沈阳等城市的创造学推广及创造力开发工作开展得较好，取得了显著的成绩。据上海市报道，仅1991年上海市运用创造学原理获得创造发明成果即达1800余项，创经济效益11亿元。

国外学术界评论：“世界上最伟大的发明，是创造发明方法的发明。”社会的一切方面，每个企业、每个人都时时处处离不开创造。所以创造对于人类进步的意义之大，是怎么评价也不会过份的。

第二章

人才概述

第一节 人才的概念

国内外学者对人才概念的规定，概括起来主要有如下观点：

1. 认为人才就是才能（天才）、能力、才子

东汉唯物主义哲学家王充在《论衡》中写到；“人才高下，不能钧同。”这里的“人才”是指才能。三国时代曹操曾说“唯才是举，吾得而用之”其中之“才”显然指能力。在现有的英文词典中虽没有与汉语中“人才”相对应的单词，但却有一些意义相近的词，如talent（有才能的）、genius（天才）、wit（才子）、phenomenon（非凡的人）等。

2. 认为人才即品貌

《三国演义》第六十五回说，“马超纵骑持枪而去，狮盔兽带，银甲白袍，一来结束非凡，二来人才出众”，这里的“人才”是指品貌。

3. 认为人才是以其创造性劳动对社会发展做出贡献的人

我国人才学者王通讯在《人才学教程》中将“人才”定义为：“以其创造性劳动，为社会发展和人类进步做出贡献的

人。”后来在其《人才知识手册》中，将“人才”表述为：“人才指在一定社会条件下，能以其创造性劳动，对社会发展、人类进步做出较大贡献的人。人才是人群中比较精华、先进的部分，是推动历史前进的代表。”

叶忠海等在《人才学概论》中说：“人才，是指那些在各种社会实践活动中，具有一定的专门知识、较高的技术和能力，能够以自己创造性劳动，对认识、改造自然和社会，对人类进步做出了某种较大贡献的人。”

保加利亚哲学家R. 扬切夫认为：“人才就是能够创造富有意义的、新的精神或物质财富的、受人的生理制约的、社会所造成的脑力和体力的特点和道德品质的总和。”

持这种观点的人都强调人才的创造性和社会性。

除以上三种观点外，对人才概念还有一些比较狭义的提法。如社会上一般将德才兼备的人或有一定学问和专长的人称为人才；有关部门在进行专门人才预测时规定：凡具有中专学历或具有专业技术职称者统称为专门人才；教育学中讲到的人才指经过学校教育，使受教育者在德、智、体诸方面具有一定素质，能够初步适应某种工作的人，等等。

综上所述，我们认为在探讨人才概念时，必须强调人才概念的如下特点：

1. 历史性

列宁曾经说过：“历史早已证明，伟大的革命斗争会造就伟大人物，使过去不可能发挥的天才发挥出来。”普列汉诺夫在其名著《论个人在历史上的作用》中也明确地阐明了这一点。他说：“如果法国旧制度再延长75年之久，拿破仑也许终身也不过是个波拿巴将军或者上校。”这就是说，没有一个人不受时代和条件的制约，各个时代有各自的人才标准。一个人能否被称为“人才”，要看放在什么历史条件下去评价。

某一时代的“人才”放到另一时代去衡量，未必能称得上是“人才”。相反，某一时代的“非人才”放在另一时代去比较，也未必不是“人才”。所以，人才应体现其历史属性。

2. 层次性

人才像个金字塔，呈现出明显的层次性，有人将他们分别称为“杰出人才”、“优秀人才”、“良才”、“一般人才”等。如果只将高层次者或塔尖者称为人才，显然是不全面的，而且，人才的这种层次也是相对的。一个人只要经过自己的努力，为社会做出贡献，被社会所承认，就可由非人才转变为人才，然后根据自己劳动成果的社会价值，依次转变为人才的不同层次。

3. 创造性

创造性是人才活动的本质特征。凡是首创前所未有的事物，包括发现新事物、揭示新规律、创立新理论、发明新技术、创造新作品、研制新产品、解决新问题等的思维过程，都是创造性思维的表现。创造性是人类的一种普遍能力，凡是人才都具有创造性，但具有创造性的人，并不一定都是人才。这就是说衡量人才的标准是其产品的社会价值。

4. 社会性

社会性是衡量人才的标准。也就是说，衡量人才的标准是其社会性即创造的产品能否对社会发展和人类进步做出较大贡献。有的人虽然专业水平很高，学术上也有一定的造诣，其产品也具有创造性，但却不能促进社会发展和人类进步，反而阻碍社会发展和人类进步，这类人员就不是我们所说的人才，如利用高科技制假贩黄者等。

综上所述，我们认为人才的完整概念应该是：在一定历史条件下，以自己的创造性劳动，对社会发展和人类进步做出某种贡献的人。这里的“人”应做广义的理解，既包括具体的个