

新时期共青团工作 实 务 全 书 (一百三十二)

卢炳瑞 主编

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期共青团工作实务全书 / 卢炳瑞主编. — 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2003

ISBN 7-204-06339-2

I. 新… II. 卢… III. 共青团工作—中国—汇编

IV. D297.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 076295 号

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号 010010)

全国各地新华书店经销 北京施园印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 400 字数: 6 600 千字

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~1 000 册

书号: ISBN 7-204-06339-2 / D · 27

定价: 498.00 元

目 录

◎徐州团市委实行共青团“四制”工作法.....	1
◎城乡结对齐互动 百业俱兴促发展.....	3
◎发挥职能优势 积极协调配合努力把扶贫 工作落到实处	1 4
◎整合社会资源 发挥组织优势 服务青年需求	1 9
◎团旗高举跟党走 团徽闪光促创新.....	3 1
◎整合资源建阵地 强化服务创特色.....	3 5
◎临海团市委开展青年志愿活动注重“四个化”	4 3
◎党团共建强团建 服务中心作贡献.....	4 5
◎构建网络 拓展阵地 推进社区青少年维权工作.....	6 3
◎发挥共青团自身优势 预防和减少青少年犯罪	7 1
◎发挥自身优势服务“兴工富市”	7 6
◎服务农村大局 打造三大品牌农村共青团和 农村青年工作迈上新台阶.....	8 1
◎孵化蓝领的劳务经纪人的侯正宇	9 7
◎天津市城乡互动 1+1 活动扎实推进	9 8
◎潍坊市大力推进青年农业标准化生产	1 0 0
◎基层团建工作的有益探索.....	1 0 1
◎加强信息技术应用 提高共青团工作信息化水平...	1 0 7
◎四级网络同步抓 五个机构同时建构建具有 工业城市特色的区域大团建新格局.....	1 1 6

◎实行创监分离 推动创新发展.....	1 3 7
◎整合社会资源 发挥组织优势 服务农村青年	1 4 6
◎以“八大活动”为抓手全力推进强镇团工作.....	1 5 8
◎云南省玉溪市城乡互动 1+1—畜牧增收计划” 党宽村项目突出“四抓”提高效益.....	1 6 0
◎淄博选聘团建工作联络员.....	1 6 2
◎济南市和平路街道团工委抓思想作风建设 努力创建“三型”团组织.....	1 6 5
◎打造品牌 强化服务为农村青年外出务工 铺路架桥	1 6 7
◎玉柴青年创新创效活动载体的创新实践.....	1 7 3
◎坚持党建带团建 开创团建新局面.....	1 7 9
◎党建带团建 创新促发展.....	1 8 5
◎浙江团省委机关信息化建设实践与思考.....	1 9 2
◎坚持党建带团建 促进团干部的培养与成长.....	2 0 2
◎依托“创业信用卡”，扶持农村青年创业.....	2 1 1

◎徐州团市委实行共青团“四制”工作法

2月26日，共青团徐州市第十六届二次全委（扩大）会议圆满闭幕。在会上，共青团徐州市委向全市各级团组织正式推出共青团工作“四制”文件，以此更好地贯彻落实团中央十四届六次全委精神，用社会化、事业化的方式推动共青团工作的全面发展。

徐州共青团工作“四制”包括项目负责制、板块工作制、品牌活动项目承办制、双向考核评议制。

项目负责制就是围绕党政中心工作，把握经济社会发展趋势，根据青少年需求和工作实际，选准、选好活动项目。总体方案经书记室审定后，通过招标的形式明确项目负责人，由项目负责人全权负责活动的策划、筹备、组织工作，享有相应权力，承担相关责任。活动项目结束后，书记室根据活动立意和效果等各个方面情况，对项目负责人相应兑现奖惩，真正体现“责、权、利相一致”的原则，从而调动工作人员的主动性、积极性和事业心、责任感，提高团干部项目管理能力。

板块工作制就是在设计、策划团的活动项目时，要以本部门的职责为出发点，运用发散性思维，把活

动内容向其他部门拓展，扩张活动外延，丰富活动载体，把活动触角延伸到团的各个工作领域，设计主题一致、形式多样、内容丰富的板块项目，通过活动促进不同地区、不同部门和不同行业之间多种形式的合作，有效地整合资源，促进各级团组织的共同发展、共同进步。

品牌活动项目承办制，就是各级团组织可以根据自身实际情况，通过项目招标承办团市委推出的各项活动。在承办活动项目过程中，团市委将予以全程指导、帮助和评估，纳入全年目标考核评分体系。通过承办活动调动基层参与活动项目的积极性，推动团内资源的整合，并使各级团组织在承办活动项目的同时，启发工作思路，形成本地、本部门的工作特色，提高自转能力。

双向考核评议制，即在基层团委中试行目标量化考核，把具有共性和可比性的工作任务细化、量化，突出常项工作和特色项目两大内容，根据考核得分评定出金牌、银牌、铜牌和黄牌团委，对黄牌团委通报批评，限期整改，考核结果向同级党政领导反馈。

目前，共青团“四制”在徐州市各级团组织中产生强烈反响，团干部认为“四制”工作法顺应了社会

发展对共青团组织的要求，对于推动共青团工作的发展，创新共青团的理论创新、实践创新有着重要的意义。

◎城乡结对齐互动 百业俱兴促发展

——天津市城乡互动 1+1 活动扎实推进

发达国家现代化的历程表明，城乡关系的不断改善和城乡经济的协调发展，将促进整个国家的状况发生根本的变化。尤其在当今信息化社会，城乡之间的关联度越来越高。就我国而言，全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的过程，在一定程度上说，就是一个城乡互动、城乡一体化的过程。因此，服务农村青年增收成才，就要积极推动城乡互动。

2002年下半年，天津团市委按照团中央的要求和部署，深入调研、反复论证，在全市开展了城乡互动 1+1 “百业千对”活动。此项活动旨在深入贯彻落实市第八次党代会、市第十一次团代会和全国农村青年工作会议精神，充分发挥我市青年在加快城市发展和农村经济结构战略性调整，增加城乡居民收入中的作用，实现城乡有效对接，为推动我市国民经济进一步加快发展，全面建设小康社会贡献力量。团市委对这

项活动高度重视，成立了活动领导小组，创办了《天津市城乡互动 1+1 “百业千对”活动信息动态》，以随时指导活动开展。

一、大势所趋，意义重大

首先，这是不断巩固工农联盟的必然要求。实现城乡良性互动，有利于消除人们长期以来形成的城乡间的“心理鸿沟”；有利于促进城乡居民利益的联系和交融，从而使城市离不开农村，农村离不开城市，在共同利益的基础上保持国家的长治久安。我们靠工农联盟夺取了新民主主义革命的胜利，现在致力于社会主义现代化建设，同样要巩固和发展以经济为纽带的工农联盟。

其次，这是实现共同富裕的必然要求。建国 50 年来，我国城乡购买力差距越来越大，这在一定程度上与共同富裕是相悖的。城乡购买力差距的拉大，不仅关系到经济效率，而且关系到社会公平，长此以往，将会影响人民群众对社会主义制度的信心。实现城乡良性互动，将直接缩小城乡收入差距，推动城乡之间走共同富裕的道路。

第三，这是持续扩大国内需求的必然要求。尽管我国经济有了很大的发展，但由于城乡之间购买力的

巨大鸿沟，把国内这个潜力巨大的市场切分开来，造成了城市工业展不开，农村经济上不去，既削弱了规模经济，又抑制了城乡生产力的互动和促进，使城乡消费和需求双双受压。通过城乡良性互动，不仅能够带来城乡购买力结构的优化，而且能够进一步促进需求总量的增加，消除城乡壁垒，形成统一的、互动的国内大市场，推动经济持续发展。

第四，这是解决当前经济运行中深层次矛盾的必然要求。当前，经济生活中结构调而不顺，内需启而不动，农民收入增长缓慢，就业压力加大等矛盾，长期得不到彻底解决，一个重要原因就是城乡购买力失衡。要实现城乡购买力动态平衡，关键就在于促进城乡经济实现良性互动。

第五，这是全面提高对外开放水平的必然要求。近年来，我国的进出口总值中，农业所占比重仅为 4.9%，这意味着，我们只有 3 亿城市人口参与世界大循环。只有把城乡捆在一起，良性互动，才能适应我国加入 WTO 的新形势，积极参与国际竞争，迎接越来越激烈的国际竞争和挑战。

二、五个互动，百业并举

活动采取市场化运作，项目化推进，事业化管理。

团市委制定了《天津市城乡互动 1+1 “百业千对”推进计划》，重点抓了人力资源、市场、信息、产业、文化等五个方面的互动。

1、人力资源互动。通过城乡人力资源双向交汇，优化配置，带动物资、信息、市场等要素的合理流动。在充分了解社会对人才需求的基础上建立城乡青年人才信息库，建立城乡对接、工农联系、地区合作的统一的青年劳务市场或相关服务机构，为城乡青年的有序流动牵线搭桥；对城乡青年开展针对性、实效性强的科技、技能培训，为农村青年的输出和城市青年的输入创造条件。团市委持续深入开展青年志愿者、“三下乡”等活动，加大选派优秀青年到乡村支教的力度，通过高素质青年人才的带动实现城乡青年的互动，帮助农村青年增收成才。

2、市场互动。通过行之有效的手段，帮助农村青年树立市场意识、自觉进入市场；通过市场与城市联结互动，以市场为导向决定自己的生产经营方向；通过开展大规模的送货下乡、青年农民市场行等活动，发挥青年专业经济合作组织的优势，组织多种专业协会、龙头企业拓宽农村市场，把工业产品快捷地与农村市场有效对接起来，更有效地帮助农村青年适

应市场，把握市场。一方面把城市富余而农民急需的农药、肥料等农资用品和生活用品及时送到农民身边。另一方面通过现代流通手段帮助农村青年把农产品与城市市场紧密联系起来，为农副产品进入城市市场提供更加便捷的渠道，带动农村第三产业发展。

3、信息互动。通过建立城乡信息沟通的有效渠道，实现优势互补，资源共享，推动城乡经济协调发展，帮助农民增加收入。建立城乡互动的信息网络，加强城乡之间项目信息、技术信息、人才信息、市场信息的交流；实施“共青团镇镇上网工程”，逐步建立专门为农村青年增收成才服务的网站；组织“城乡项目洽谈会”、“科技大篷车”等活动，帮助农村青年及时运用信息实现增收成才。

4、产业互动。通过加快城乡产业结构调整，进一步优化城乡产业结构，使我市生产力布局更趋合理，不断提高我市农业现代化水平。充分发挥青联、青企协、青乡企协、青科协广泛联系青年人才的优势，引导和扶持城市工商业主到农村办龙头企业，与广大农民结成利益共同体；鼓励和扶持农村善于经营、敢闯市场的青年到城市去建立自己的绿色食品经营实体，把农村这个大工厂和城市这个大市场连接起来；

帮助农村青年了解城市的需要，主动地调整种养结构，大力发展特色农业，造就大批具有较高素质的现代青年农民。

5、文化互动。通过城乡文化水乳交融，帮助城市青年学习中国农村优秀的传统文化，帮助农村青年了解更多的现代城市文明，提高青年文化品位。通过爱祖国、爱家乡教育和形势教育，帮助城乡青年了解农业发展在整个经济社会发展中的重要地位，增强建设沿海都市型农业的责任感；组织青年志愿者为农村青年普及文化知识和市场经济知识，帮助他们树立与现代经济社会发展要求相适应的道德行为准则；大力开展乡村青年文化节，通过城乡文化的宣传、对比、交融和互动，在农村青年中倡导健康、文明、向上的现代文化生活方式，使他们开阔眼界，增强增收成才的精神动力。

三、明确目标，扎实推进

在活动中，团市委大胆创新活动方式，以市、区（县）相关部门、单位或个人和镇（乡）、村、龙头企业、基地、农户、青年为基本单位，实施城乡互动1+1，实现工业、农业、商业、服务业等百业并举。活动形式多样，有单位1+1，即各类机关企事业单位

与农村青年组织结对互助、定点帮扶；个人 1+1，即具备条件的工商业主与农村青年建立个人之间的紧密联系，开展合作交流；项目 1+1，即科技文化卫生“三下乡”、青年农民超市行等各类有利于打破城乡分割，实现城乡优势互补、良性互动的工作项目。同时努力探索能够形成工业、农业、商业、服务业等市场链条的各种结对方式。

活动遵循四个基本原则：一是自愿性原则，在结对互助过程中坚持双方自愿，方式灵活多样，总体互惠双赢；二是市场化原则，在具体操作中坚持以市场为导向，遵循经济规律，实现优势互补，谋求共同发展；三是开放性原则，活动面向全社会，广泛发动，精心组织实施，发挥团组织、社会相关部门、社会各界及青年个人的积极性；四是指导性原则，各级共青团组织按照市场经济规律，加强对活动的协调指导，结对互助过程中切忌生拉硬拽，保证取得扎实的活动效果。

团市委制定了宣传发动、技能帮扶、资金支持、信息服务和表彰激励等活动措施，力争用 3 年时间，全市结对互助达 1000 对。其中团市委直接协调 100 对。武清区、宝坻区及其他 3 县各结对不少于 100 对；

新四区各结对不少于 80 对；塘沽、汉沽、大港区各结对不少于 50 对；农口各局结对不少于 10 对。争取在 5 年时间内，使万名青年增收并成为科技兴农带头人、青年经纪人、农业产业化带头人、工商创业带头人。通过他们的辐射带动，使我市 30 万户城乡居民实现增收致富。

四、协议结对，互惠双赢

为把此项活动在全市范围内大面积铺开，团市委召开了天津市农村青年工作会议，在工作会上举行了城乡互动 1+1 “百业千对”活动结对示范仪式，首批 20 对来自市内大专院校、科研院所的单位代表和有关专家、教授与我市农村单位和个人签定了结对协议。结对涉及人才、市场、信息、产业、文化等各个方面，协议遵循市场化原则，顾及结对双方利益，互惠双赢。

北辰区双街镇双街村党支部书记、第五届全国杰出青年农民刘春海，他创办的艾格生化有限公司与天津大学结对，共同承担市科委项目“用鸡蛋生产免疫蛋白 IgY”的工艺研究及产业化开发。结对双方安排专人成立项目课题组，共同制定研究方案。天津大学发挥良好的人才、科研环境的优势，进行项目研发并提供产品测试；艾格生化有限公司则利用村办养鸡场

的资源，进行大规模的工业化生产。

刚刚获得全国杰出青年农民称号的武清区青年王家仲，参加了团组织的青年农民超市行活动后，与超市结对，把他经营的“泽润”牌无公害蔬菜打入了全市百余家超市。超市制定严格进货标准，更加促进了“泽润”用标准化生产和建立严格的管理制度，从而大大增加了它的知名度和效益。目前，泽润实现净利润 130 万元，在全市 10 家同行业企业中位居第一。

塘沽区青年农民陈树勇，在团组织的帮助下，投资 1500 万元成立了农业综合开发中心，从事养殖业。由于中心的员工在养殖技术方面不足，肉鸡的发病率很高，使中心一度陷入困境。团组织帮助中心请来了市农科院畜牧兽医研究所的专家，分析、排除病鸡原因，对全体员工进行专业技术指导，帮助中心恢复了生产经营。中心马上与专家签定了结对协议，为更快发展提供了技术保障。

静海县台头镇团委带领青年农民建立了绿色蔬菜示范基地，与市农科院结对后，搭建了信息网络，为青年农民提供市场信息。依托农科院的技术力量，进行产品开发。同时，与农科院的高科技产业园区签定了产销合同，产品销往北京等地，并将出口日本、

韩国等国家。目前，销售收入已经达到 400 万元。使当地广大青年和农民大大受益。

五、资源整合，广泛发动

为更好地推动活动开展，服务农村青年增收成才，团市委成立了天津市城乡互动 1+1 “百业千对”青年创业信息服务平台。平台单独挂牌，实施市场化运作，团市委负责组织系统内部信息采集。有农业的区县设立分支，依托本区县相关信息中心运作或单独设立均可，初期可在区县团委挂牌运作。市级平台与各分支的运作采取电子商务模式，完全按照市场经济规律进行。并在各区县设立分支机构，采取电子商务模式，实施市场化运作。团市委创建信息采集网络，组建固定的信息采集队伍。全市 151 个镇、街、乡各确定一名网络信息采集员，专门负责本地信息采集和传递。

为充分发挥共青团的组织优势，团市委成立了天津市城乡互动 1+1 “百业千对”活动专家服务团。服务团由 100 名专家组成，按人力资源、市场、信息、产业、文化等五个方面划分为五个组别，每个组别 20 人。团市委负责建档立卡，并与所有成员建立直接联系。专家服务团原则上以志愿服务为主，其中专家与

我市农村单位或个人按城乡互动 1+1 “百业千对”青年创业活动要求结对后，按照市场化原则运作，双方签订协议或合同，实现互惠互利。目前，已有部分专家与被服务方结对，双方签定了协议或合同。

各级团组织创建了城乡互动 1+1 “百业千对”示范基地，基地以具备一定生产经营规模的农村被服务方为基本单位，制定了相应的标准，每个有农业的区县首批创建一个市级兴业基地、一个区县级基地、一个乡镇级基地。

为了深入开展这项活动，团市委还将推出以下措施。

- 1、成立天津市城乡互动 1+1 “百业千对”促进会，会员由 150 名城乡优秀青年组成，每月开展一次活动，交流致富经验、传递致富信息、加快城乡交流。
- 2、设立天津市城乡互动 1+1 发展论坛，采取每两月确定一个主题的方式，邀请人力资源、市场、信息、产业、文化等方面的专家作主题演讲，同时邀请我市城乡青年杰出人才作专题演讲。及时探讨和追踪我市城乡互动 1+1 “百业千对”活动的热点问题，为城乡青年提供交流思想，探讨创新的舞台，从理论与实践的角度对城乡互动 1+1 “百业千对”活动进行研讨论述。
- 3、建立城乡互动 1+1 “百业千对”交流市场，