

绪 论

新闻学是一门研究新闻规律，研究新闻与其他事物之间的联系的科学。人类有了新闻现象就有了新闻活动；有了新闻的发展便形成了新闻事业，而这些都有一定的规律可循。研究这些规律就产生了新闻学科。

新闻学包括：1. 理论新闻学，即新闻理论，研究内容包括新闻的本质特征，新闻传播中的各种矛盾关系以及新闻事业在社会生活中的地位和作用，新闻工作的原则、方法和一般规律等；2. 历史新闻学，即新闻事业的历史，研究内容包括中外新闻事业史、人类最早的新闻传播活动是怎样产生的，又是怎样发展的，新闻传播媒介怎样从低级形式向高级形式演进的，新闻事业与社会生产力的发展有什么关系以及新闻学术发展史上新闻界著名的人物志等；3. 应用新闻学，即新闻业务，研究内容包括新闻的采访与写作、新闻编辑、新闻广播、新闻电视、新闻事业经营管理等新闻业务方面的应用知识。

当今世界，新闻事业已成为一项重要的社会事业。因此，从事新闻工作必须要掌握一定的技能和方法：学习和研究新闻事业的共性，研究新闻工作普遍存在的共同规律；把握新闻学研究的新态势，深入到传播过程内部去分析影响传播效果的每一个环节，研究如何达到真正意义上的“传通”来影响接受者。

第一节 新闻理论概述

一、新闻事业是一项重要的社会事业

加拿大人马歇尔·麦克卢汉被誉为当代传播学巨匠，他的著名论断是：一切新闻活动都是人的主要延伸及其心理影响和社会后果。个人的存在依赖于他人，即使是权威人士也是在与他人的联系中形成的，社会集团之间也离不开相互交流。在人口众多的社会里，新闻成了人们主要的交流形式。都市里的人群正是以他们自己发出的又传回到自己耳朵里的声音为媒介，了解到他们正在干什么，他们遭遇到什么，他们共同的梦想又是什么等等。

当今社会，地球已经变成一个村落，而人类的活动却越来越纷繁复杂，“新闻”一词已成为男女老少耳熟能详的词汇。媒介充当的社会角色也越来越重要，新闻事业成了社会全体成员须臾不可缺少的事业。据统计，世界报刊超过 18 万种，其中日报 1 万多种，电台、电视台近 6 千座。我国有报纸 2500 多种，电台 1500 座，电视台 1000 座，有线电视台 1300 座，电视观众近 10 亿人次，新闻从业人员 55 万多人次。资料来源《党和人民的福》载于《人民日报》1997 年 9 月 9 日）。如此庞大的人力、设备、财力和信息资源凝聚起来的新闻事业，是现代社会中一种令人瞩目的、不可分离的、心神向往的重要事业。新闻事业不仅能够提供人们生存和发展所必需的信息，提供人们参政、议政、行使民主权利的渠道，以及人们同外界交往的桥梁，新闻事业还能起到宣传教育、扶正祛邪、调节生活等作用。因此，如何更好地认识新闻媒介，批评新闻媒介和利用新闻媒介已经成为人们所面临的一个重要问题。不仅是新闻从业人员，还包括社会的所有成员都应该学习和掌握新闻学的基本知识，从而正确地对待书刊、报纸和电视的认识——理解媒介。

二、新闻学的产生

新闻和新闻学是两个不同的概念。新闻是一种事实报道活动（后边具体阐述）新闻学是一门科学，是研究新闻规律，研究新闻与其他事物之间的联系的科学。在英语里 Newspaper 和 Journalism 是两个完全不同的概念：Newspaper 是能够看得见、摸得着的有形印刷品——报纸、新闻纸；Journalism 是无形的，包括报界现象、报业、新闻业、新闻工作、新闻编辑、新闻出版等在内的一切新闻和新闻现象的总称。通过对两个概念的比较，我们可以给“新闻学”下一个科学的定义：新闻学是研究新闻活动规律，研究新闻与其他事物之间联系的一门学问。

有了新闻现象就有了新闻活动；有了新闻的发展便形成了新闻事业，而它们又都有一定的规律可循。研究这些规律就产生了新闻学科。新闻学科的萌芽地究竟在何处，历来有不同的观点：一种观点认为，西方近代新闻学研究开山鼻祖是英国政论家、诗人约翰·弥尔顿（John Milton）。1644 年弥尔顿向英国国会发表了演讲词《论出版自由》。当时英国资产阶级和民众刚刚取得反对斯图亚特复辟王朝斗争的胜利，资产阶级上层长老派为压制民众的宗教信仰和政治思想自由，企图同封建势力妥协。弥尔顿为争取人民的言论出版自由，并对长老派发出警告，提出“论点的公开市场”主张，人的理性高于一切，言论和出版自由则是天赋人权的一部分，人依靠自己的理性可以明辨是非，惩恶扬善。而要使人们的理性得以正常发挥，就必须不受任何限制地了解别人的不同思想、观点、意见和态度。真理是通过各种意见公开的自由竞争而取得胜利的。新闻出版自由理论的提出，使得约翰·弥尔顿成为西方新闻学的开山鼻祖（参见《新闻学概论新编》，蔡明泽编著，暨南大学 1998 年版）；多数学者认为，最早把新闻学作为一门科学来研究的是德国的新闻工作者和新闻学者。早在 17 世纪末，德国的一些大学就以报纸为研究对象撰写学术论文。19 世纪又出现了世界上最早

的新闻学史专著和新闻教育研究机构，即 1845 年普尔兹所著的《德国新闻事业史》和 1895 年科赫创办的新闻学院。到 20 世纪初，新闻学研究开始在美国受到重视并迅速发展，它的主要标志是 1908 年创办的密苏里大学新闻学院和 1912 年用著名报人普利策的遗产创办的哥伦比亚大学新闻学院。哥伦比亚大学新闻学院影响很大，后又改名为新闻研究生院。到 20 世纪初，西方新闻学研究形成两大派别：以美国为代表的实用派和以德国为代表的理论派。美国人重行动，“干了再说”重实用，思维也较浅露，是西方人眼中的“大儿童”；德国的新闻学家一直想弄清楚新闻学研究的对象——报纸的本质。过分热衷于探讨什么是报纸，什么不是报纸，报纸的特征是什么，本质性的特征又是什么等等，而忽略了敏锐地观察报纸与现实的社会关系、报纸的威力、报纸惊人的力量等。第二次世界大战后，新闻学研究的中心转移到美国，研究范围也更大了。

中国新闻理论的探求最早始于 19 世纪末，资产阶级改良派代表人物梁启超的报学思想就反映了他的新闻理论观，《论报馆有益于国事》一文，是对早期改良主义思想家办报思想的概括与发展。在这篇文章中，他肯定了报纸的重要性，指出“去塞求通，厥（掘）道非一，而报馆其导端也。”把报纸作为“去塞求通”的工具，强调新闻的社会功能。当时的另一位著名思想家、新闻活动家——严复也有同样认识。他在任《国闻报》主编期间，曾在该报发刊词上谈到办报宗旨，他说：“将以求通焉尔。夫通之道有二：一曰通上下之情，一曰通中外之故。”也是强调新闻的社会功能。其次，对报刊文体文风上的革新也是早期新闻理论和实践的一个重要问题。谭嗣同特别欣赏“报章文体”，梁启超更以报刊政论文这种新的文体引起社会关注。总的说来，我国新闻学研究到 20 世纪三四十年代才有较系统的著述问世，而无产阶级对新闻学的研究起步更晚，加之长期以来受左倾错误思想摧残，有些研究领域至今仍是空白。因

此学习新闻学的过程，也是建设这门学科的过程。

三、新闻理论的研究对象

就我国目前的情况看，新闻学包括：1. 理论新闻学，即新闻理论，研究内容包括新闻的本质特征，新闻传播中的各种矛盾关系以及新闻事业在社会生活中的地位和作用，新闻工作的原则、方法和一般规律等；2. 历史新闻学，即新闻事业的历史，研究内容包括中外新闻事业史、人类最早的新闻传播活动是怎样产生的，又是怎样发展的，新闻传播媒介怎样从低级形式向高级形式演进的，新闻事业与社会生产力的发展有什么关系以及新闻学术发展史上新闻界著名的人物志等；3. 应用新闻学，即新闻业务，研究内容包括新闻的采访与写作、新闻编辑、新闻广播、新闻电视、新闻事业经营管理等新闻业务方面的应用知识。

在新闻学研究中，历史新闻学是基础，新闻事业前后的继承和发展的关系是研究新闻理论和新闻业务的重要借鉴内容；应用新闻学是新闻学研究的落脚点，一切新闻理论和新闻历史的研究，其终极目的都是为新闻实践服务的，都是为更好的新闻业务提供理论依据；新闻理论则是新闻学研究的核心，正确的新闻理论是新闻业务的行动指南。新闻理论即新闻学的基本原理，它是作为整体的新闻学为研究对象的一门学科，它与新闻学的其他部门是整体与部门的关系。原理来源于道理，理论新闻学不仅探求新闻学之亦然，还要探求新闻学之所以然，高屋建瓴地对新闻学的各种基本现象作规律性的总结分析。新闻千变万化，新闻学之理不变。新闻学的基本原理从一定意义上讲是永久不变的，而人们对这些道理的认识在发生变化。我们学习新闻学理论，关键在于研究各种新闻现象背后的原理。新闻理论的任务是尽可能全面深入地把新闻学的基本原理研究出来，从而建立起新闻意识，掌握学习方法。

第二节 国外新闻理论研究比较

一、苏联新闻理论简介

1991 年苏联解体前，他们的新闻学教科书上一直持这样的观点：

新闻是最重要的社会现象之一，没有它社会生活本身便无法想象。而社会生活的核心是政治生活，即在认清阶级的、人民的利益基础之上 确定新闻在政治、经济、文化等精神领域里的任务 以及实现它的途径和方法。社会生活是在各种各样的社会机构有组织的活动形式中进行的。由此延伸出：

首先，新闻事业是社会机构之一。它渗透到社会生活的各个领域，从政治到经济，从教育到体育，从文化到生态等。

其二，新闻活动是一种社会政治活动。它的一切传播工具，包括报纸、杂志、出版社、电台、电视台都与党的机关刊物密切联系在一起。新闻事业作为特殊的社会机构，是站在党的立场上，通过说明一切社会生活现象来完成自己的任务的。它从思想上团结群众，从政治上指导群众。

其三，新闻事业是一种报道活动。新闻活动借助大众传媒工具来采集、加工、合成和传播消息。正是这一特点，显示出新闻事业作为社会政治活动的一种形式的实质。新闻事业为了实现自己的目标，除了报道新闻之外，没有任何其他的手段。报道活动是新闻事业与新闻受众之间的中介物。从广义上理解，报道活动是新闻事业完成它所面临的各种重要任务的一种劳动手段。狭义的“报道”是指新闻工作者用它来表现简明扼要的，不加评述的国内外生活中当前所发生的消息的总和。

其四，新闻事业是一种社会管理因素。新闻事业参加管理社会政治生活，是以出版党的机关报的方式，直接影响各种社会机

构，它从思想上影响广大受众，支配着民众的意识和行为。

苏联的新闻理论过分强调新闻的政治性，新闻工作者就是阶级的思想上的代表。新闻事业本身只是一种思想武器；过分强调政治对新闻事业的干预，长期奉行说教式宣传报道，在一定程度上削弱了新闻事业的本质功能。苏联的新闻理论，从延安时期到建国几十年，对我国的影响都极大。对苏联的新闻理论，我们应客观评价，并从中吸取经验和教训。

二、德国新闻学研究概况

德国新闻学研究起源较早，并且一直存在着重理论轻实践的偏颇现象。受古典主义思潮的影响，从 17 世纪开始，德国的哲学研究充满了玄学思辩的经院气息，理论家们坐在书斋里搞研究。德国新闻学研究陷入了唯心抽象的境地。新闻学家一直想弄清楚新闻学研究的对象——报纸的本质。过分热衷于探讨什么是报纸，什么不是报纸，报纸的特征是什么，本质性的特征又是什么等等，而忽略了敏锐地观察报纸与现实的社会关系、报纸的威力、报纸惊人的力量等。

到 20 世纪，新闻学领域占上风的观点是，把报纸和大规模的信息交流归纳为一种学科——广报学。广报学的创始人瓦尔塔·哈格曼曾在二战期间任天主教中央党机关报《日耳曼》的主编。他在战后第三年开创了广报学，并于 1956 年创刊了《广报学》杂志。广报学的含义是“把自己的思想、感情、知识和意志表达出来，传达给别人”。《广报学》杂志的封面上一直印有“研究报纸、杂志、广播、电影、雄辩术、广告、舆论等形成的科学的杂志”的说明字样。到 20 世纪 70 年代，《广报学》又增添了副标题——“研究大规模信息交流的季刊杂志”。该杂志的核心是公开地表达“时事性、新闻性、意识性的内容”。可见，德国新闻理论也是德国人强烈的主观意识的表现。

三、日本新闻学研究概况

日本学者在第二次世界大战以前普遍认为，所谓学问上的先进国家只有英、德、法三国。日本人尤其重视德国的新闻学研究，即重理论，轻实作。颇有代表性的学者有松本平君博士，“如同法学家需要学习法律、经济学家需要学习经济、医学家需要学习医学一样，谁也不能否认学习新闻学的必要性。新闻经营是需要巨大的脑力劳动和资本的事业，谁说新闻记者不需要学习新闻学？”日本学者还认为，实用新闻学只能告诉人们如何撰写稿件，如何采访，如何为稿件加标题等等。而这些是不能称之为“学问”的。甚至出现了讲师登台讲授美国的实用新闻学时遭到学生反对的现象。

一方面，由于一些新闻报道步入了主观误区，使人们认为报纸无聊，记者人格低下；另一方面，报纸是将当天发生的事情整理出来，第二天一早就要与读者见面，所以记者、编辑没有充裕的时间去仔细调查，深入思考之后再撰写稿件。记者认为，快速和粗糙就是报纸的命运。记者每天都在匆忙地奔波，而读者在阅读报纸时可能非常认真，百般挑剔也可能草草浏览，读后扔掉，这时的报纸就是一堆废纸。民众对新闻界的蔑视和不信任使得新闻学的研究难以盛行、发展。第二次世界大战以后，美军占领日本对日本的民主化进程尤为热心，把报纸和广播作为一种宣传教育的工具，向民众宣传民主思想，在大学开设以培养民主主义的新闻记者为主的新闻学专业讲授课程为美式务实新闻学。新闻学研究以促进有关言论报道活动为主要对象，提倡调查及研究人员之间的互助。新闻学的研究对象不仅有报纸，还有广播、电视，不只是研究新闻的学问，而且还包括大规模信息交流在内的学问。东京大学的藤原教授的《报纸与社会文化建设》一书强调：“报纸是精神交通的手段，要从社会学的立场上考察其社会功能。所谓交通的欲望是‘要求互相交换授受心理内容’”。东京朝日编辑局的栋尾松治也在他

的《新闻学概论》一书中指出“新闻的本质就是社会心理交通的机关”，新闻学的主要问题之一就在于系统地理解实现人与人之间社会精神交通关系的手段”。日本新闻学会机关刊物《新闻评论学》自 1952 年创刊以来，一直在杂志封面上印有“大规模信息交流的综合研究”的副标题。日本早已是一个“大规模信息交流”的国家，也早已是一个情报化的国家。大规模的信息研究固然重要，但从学者们的著述中可以看出，即使是在二战以后，日本新闻理论注重主观意识的倾向，仍有德国影响的因素存在。

四、法国新闻理论研究概况

法国传统观念认为，新闻学有千姿百态、多层次的结构，对于它的科学研究也必须从十字路口出发。新闻学是一门典型的边缘性学科，应采取互相补充的方法进行研究。

在法国研究新闻学的学者纷繁：

首先是历史学家。他们列举历史上出版的报刊，介绍报刊创始人、报刊内容，有时也介绍新闻工作者和读者。

其次是法学家。他们主要研究新闻法，对其法律原则进行分类、编码 进行批评 以求进一步改进。

再则是社会学家。他们把新闻学看做是社会学中的一个分科，认为新闻是一种突出的社会现象。

近年内，政治学家、语言学家、符号学家等也都纷纷关注和研究新闻学。这说明新闻学不可能是任何一门学科的特权，它是大众传播交织出的极其复杂的事件的关系网，只有通过多种途径探索，才能真正理解新闻学这门学科。

曾从事过多年职业新闻工作的巴黎新闻学院教授贝尔纳·瓦耶纳认为，“新闻是新闻企业和新闻活动之间的一条具有内在联系和特性的链条。这根链条形成的目的是优先抓住从社会某一点上冒出来的东西，然后立即向全社会传播。那么，这个过程以其特殊方式组成的本身就是多样化的职能。”“新闻学是社会学范畴，因

为，新闻通过叙述把事件中的人物和记叙者联系起来，这种联系的本质的社会心理学的。”瓦耶纳的“链条说”极其形象生动。换言之，在法国学者的眼里，新闻学是一门兼容并蓄，包罗万象的学问。

五、以美国为代表的西方新闻理论经历的四个历史阶段

1956年美国新闻学家韦尔伯·施拉姆(Wilbur Lang Schramm)博士发表了著名的《报刊的四种理论》一书，把西方社会不同时期的新闻思想进行了全面梳理，并总结归纳出四个历史阶段：

(一) 集权主义理论

集权主义理论(Authoritarian)产生于16、17世纪欧洲的封建社会。它是西方资本主义社会建立以前的一种古老的新闻理论，它表明了封建专制主义对报刊控制的新闻思想。该理论承认封建君主和特权阶级对报刊等新闻工具享有的绝对统治权，报刊是封建统治阶级发号施令和维持专制政权的重要政治工具。该理论不仅严禁报刊批评政府，而且还支持统治者有权办理或撤销报刊的出版，统治者有权监督报刊的一切活动和审查报刊的内容等。

集权主义新闻理论的渊源是古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利、英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们主张国家对于社会的意见和讨论应严加控制，其中较有代表性的有马基雅维利在《君主论》中的论述，“对君主来说有两种办法，即法律和暴力，前者体现人性，后者体现兽性。由于第一种办法常常行不通，就必须采取第二种办法”；霍布斯认为，人类最初的愿望是相互征服，“如果人类不是自然就处于战争状态的话，为什么他们老是带着武器？为什么他们要有关门的钥匙？”这些理论为历代统治者提供了一整套统治策略和政治权术。

集权主义新闻理论本来是封建社会的产物，但是在第二次世界大战期间，德、意、日等法西斯国家又承袭了这种新闻思想，把一切新闻工具置于法西斯独裁政权的控制之下，为其反动政治服务，这说明了封建专制与法西斯专制在本质上的 consistency。

（二）自由主义理论

自由主义理论 (Libertarian Theory) 产生于资产阶级反对封建主义的斗争中，鼎盛于 19 世纪，即按照资产阶级启蒙思想家的学说，把新闻自由视为天赋人权的一部分，把人类的理性作为辨别是非善恶的标准。自由主义理论反对政府对报刊的控制或操纵，主张任何人都可以拥有同样的工具，并且可以在公开市场上竞争。新闻市场也是一个自由竞争的市场，通过观点的自由竞争和自我修正的过程，正确的意见自然会得到承认和发扬，错误的意见也自然会被抛弃。这种理论与资本主义自由竞争的经济基础相适应。自由主义理论的内容包括：1. 批评自由，对政治活动家、实业家、思想家，甚至国家和政府的首脑进行批评的自由。2. 新闻工作者的内部自由，即新闻工作者可以自由选择自己希望为之撰稿的出版物，可以在评论员专栏里自由地发表自己的意见。3. 选择自由，指大众有权选择他们感兴趣的报道材料。

自由主义理论体现了资本主义是上升阶段的经济利益和政治要求，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。自由主义理论大大地促进了资产阶级新闻事业的发展，体现出一定的历史进步性。但是由于该理论体系自身的不完善性，在实践过程中必然产生出诸多的矛盾和问题。其一，理论上的含糊、不确定，有时甚至是不一致的，导致了它“对公众通讯工具的逐日进行的工作未能提供严格的标准”(《报刊的四种理论》[美] 韦伯·施拉姆 新华出版社 1980 年版第 83 页)。从该理论提出以后的 200 多年时间里，西方学者围绕什么是新闻自由和什么是滥用自由的问题，始终争论不休。其二，自由走向极端必然造成个人与个人、集团与集团、个人或集团与国家之间的相互伤害，诸如无所顾忌地揭露对方隐私，甚至无所约束地造谣中伤。其三，自由还要受到各新闻机构的财力、人力等条件的限制，因此不可避免地要产生报刊作为私人企业和作为社会工具之间的矛盾，最终形成新闻自由竞争的垄断形

式。对于该理论的矛盾必然要进行调整。这种调整又必然是以“社会公益”为前提来进行。因此到 20 世纪中期,又出现了“社会责任理论”学说。

(三) 社会责任理论

社会责任理论由美国新闻自由委员会于 1947 年提出,1956 年韦伯·施拉姆在他的《报刊的四种理论》一书中对该理论作了进一步阐述,使之更加完整化、系统化,以后在世界范围内产生重大影响。韦伯认为,传统的自由主义观念的哲学基础已经被现代知识界深刻的思想革命所摧毁;古典的放任主义的经济学已被现代工业国家的实践所摒弃;思想的自由竞争的公开市场在现代社会中已不复存在。因此应从指导思想上对自由主义报刊理论作重大修正。

社会责任理论的基本内容有四:首先是“自由是伴随着义务的,而享有我们政府特权的报刊就对社会承担当代社会公众通讯工具的某种主要职能。在这个范围内,报刊承认它的责任,并且用这些责任作它的业务政策的基础,自由主义制度就将满足社会的需要”。其次,报刊自由实际上涉及到三方面的利益:报刊拥有者的利益、公众利益和社会利益。报刊作为一种媒介的自由,并不等同于公众的自由,社会应当保护公众的自由。第三,自由分“消极自由”和“积极自由”两个概念。“自由”作为一种行动权利,其实现必须具备两个条件:1. 没有来自外部的限制和控制;2. 具有行动所必需的手段和设备。自由主义理论所代表的自由观念是消极的自由,即只是“不受外界限制的自由”;社会责任理论追求的则是积极的自由,即“具备行动所必需的手段和设备”。第四,主张政府对新闻的干预,“如果报刊不自动地负起责任,政府的权力将作为最后的手段来强制它实现这种转变”。“没有任何东西能阻止政府干预公众传播”(《报刊的四种理论》[美]韦伯·施拉姆,新华出版社 1980 年版)

社会责任理论与集权主义理论有两个相似点：“二者都不能容许报刊降低国家的文化；二者也都主张社会固定目标一旦确立，就不允许公众交通工具不负责任地阻碍这些目标的完成”（《报刊的四种理论》第 32 页）。显然，社会责任理论是适应国家垄断资本主义要求的产物，是为垄断资本主义国家干预新闻事业服务的。

（四）苏联媒介理论（略）

社会责任理论简单地想依靠国家政府的权力去寻找解决问题的办法，久之在新闻界产生一种危机感：国家操纵权力最终会破坏自我统治。到 20 世纪 60 年代初期，随着政府机关秘密事项的增加和美国黑人民权运动的高涨，又掀起了“知的权利与接近和使用信息交流媒介的权利”的运动。笔者认为，“知的权利”运动应为西方新闻理论发展的第五个历史阶段。1967 年美国公布了《信息自由化法》（Freedom of Information Act），1974 年联邦法院对该法律进行修订后，普通公民都可以通过法院要求政府机关出示工作记录，新闻记者可以比以往更容易接近政府机关的工作记录了。

“知的权利”运动是在行政信息，军事和外交情报等国家秘密进一步增加的形式下产生的，该理论认为，民众是以大众传播的“受众”的姿态出现而媒介却并没有回答民众的“知的权利”，所以，“知的权利”必须确保大众传媒的采访自由和报道自由。与此同时，理论的倡导者还主张“接近和使用信息交流媒介的权利”（The Right of Access to Mass Media 即搜集信息、接近、信息交流媒介、进而使用信息交流媒介的权利）。

“知的权利与接近和使用信息交流媒介的权利”运动，预示着人类信息时代的到来，以及在信息时代中，只有突破了“操纵的时代”才能实现“言论自由”在现代社会中的现实化。

20 世纪后半叶，西方出现了多门学科综合的大众传播学，即“研究信息传播规律及生产规律的一门科学”。传播学者把人类社会一切信息的交流都包括在“传播”这一概念中，新闻学也被纳入

其中，作为一种行为科学来研究。传播学的主要内容是，深入研究传播过程的各个环节，研究如何通过“传通”来影响人们的思想和行为，研究受众心理及其对信息的反应。真正意义上的传播，不仅要“传”而且要“通”。大众传播学就是关于传播者与接受者相互的双向交流规律的科学。

新闻学与大众传播学是两门具有很大差别的学科，其差别主要表现在两方面：一是研究领域不同。新闻理论研究报纸、广播、电视和网络等四种媒介的新闻、评论、广告、报纸副刊等内容，以及新闻机构的经营管理；其二，大众传播学不仅要研究新闻学要研究的内容，而且还要研究大众传播媒介上的文学作品和娱乐节目，不仅要研究报纸、广播、电视和网络等新闻传播媒介，还要研究图书、杂志、电影、戏曲、书信、集会等所有传播媒介和途径。

对待国外新闻理论，我们应按照马克思主义的观点，实事求是地加以具体分析，其中，他们对新闻活动及新闻事业中带有规律性的研究和结论，有许多具有较大的借鉴价值，我们不能盲目地全盘否定，但同时我们又要在坚持四项基本原则的前提下，大胆解放思想，真正将“人类的一切文明成果”有效吸纳，丰富我国的新闻理论宝库。

第三节 把握新闻学研究的新态势

一、掌握科学方法，学习和研究新闻事业的共性

从事新闻工作必须要掌握一定的技能和方法，这是毫无疑问的。但是新闻工作的技能和方法不同于从事其他工作的技能和方法。在新闻工作中，无论是采访、写作、编排、摄制、播出、出版、发行等，都得在一定的政治思想的指导下进行，多数时候是为了表现一定的政治内容或思想内容。因此，从事新闻工作的技能和方法，一方面表现在他的业务水平上，另一方面还表现在他的政治水平

上。新闻不仅有很强的实践性，而且还有极强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者不可缺少的素质。美国著名报人普利策曾说：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。他要注意来往的船只，注视在地平线上出现的任何值得注意的小事。”此话很有见地，新闻工作者要具备鹰眼、犬鼻、豹胆。所谓鹰眼就是要站得高，善于捕捉；犬鼻就是要善于分辨、识别；豹胆，勇于披露和表现。一句话，坚持真理，捍卫真理，忠于真理就是科学的方法。

学习和研究新闻事业的共性，研究新闻工作普遍存在的共同规律，包括新闻事业作为一种观念形态的东西，它在人类史上是怎样产生的？它与社会经济基础有什么关系？它的社会功能是什么？它反映社会生活的特点是什么？不仅要学习和研究这一系列的原理和现象，而且还要掌握这些原理和现象之所以能够出现和成立的原因，并且能够加以验证。这些普遍规律无论对社会主义新闻事业，还是对资本主义新闻事业都是客观存在的。学习和研究新闻事业的共性，即一般的方法层次。

我国新闻事业有自己的传统，在漫长曲折的革命斗争历程中，新闻事业既创造了辉煌的业绩，也有过沉痛的教训。在新的历史时期，新闻事业仍然是国家政党的重要思想武器和舆论工具。1995年9月江泽民总书记曾指示：搞新闻要懂政治，干部要懂政治。日报，即党报隶属于该地区党委领导，党委常委有定期审查新闻的制度，报纸每期由主编审查。

任何国家都有新闻控制原则，有政治的、经济的、军事的等。原则上新闻要求客观报道，事实上在报道什么，怎样报道上均是主观过程。同时任何国家都应有新闻法保护新闻工作者的合法权益不受侵犯，而我国的新闻法却迟迟未出台。新闻通过报道事实和评价事实来宣传某种思想和贯彻某种方针政策，反映社会生活，用舆论来引导大众的行为。

在新的历史时期，新闻事业又是民众的代言人，我们不仅要继承和发扬我国新闻工作的优良传统，摈弃消极因素，还要勇于开拓、不断创新，解决新闻实践中不断出现的新问题，真正地、更好地为人民服务。

二、把握新闻学研究的新态势

综上所述，我们可以看出，尽管各国新闻理论色彩纷呈，自成体系，却基本上形成了一个共识，即都极看重新闻传播者和接受者之间的关系。新闻传播活动的三个要素分别是传播者、接受者和信息。因此，我国新闻理论研究的新态势应该是把握三要素，深入到传播过程内部去分析影响传播效果的每一个环节，研究如何达到真正意义上的“传通”来影响接受者。

（一）传播者

传播者是新闻传播活动中具有主导地位的角色。新闻传播者本身是一个“隐形”的集团群，一个与外界发生联系的集团群，一个变事实为新闻事实的集团群，一个在社会生活与接受者之间“把关设卡”、“牵线搭桥”的集团群。因此对传播者的研究，应重点把握：其一，传播者与社会生活的关系，传播者与接受者之间的关系以及传播者自身素质修养要素等。

其二，在一些大众传媒中，往往栏目繁多，传播者的概念也较为复杂，有个人、有集体，有领导参与的，有自发的。针对传播者的复杂情况，分析把握传播者的具体情况，对新闻传播的效果是极其有利的。

对于传播者的研究，本书将在后面作专章阐述，本章不展开论述。

（二）接受者

西方学者下很大力气研究传播的规律，追求传播的艺术效果，他们进行了多种实验和调查，通过各种数据的比较分析，力求取得“传通”的最佳效果。他们认为，重要的不仅是“传”，而且要“通”，

即要所传内容真正为受众接受，指导受众的行动。美国前总统艾森豪威尔曾说：“在宣传上使用 1 美元，等于在国防上使用 5 美元。”这一观点非常精辟又极富见地。对当今的信息社会而言，传播更不单纯是传播者进行的单向活动，而是传播者与接受者相互交流的双向活动。

接受者是新闻的接受对象，从这层意义上讲，接受者是新闻的受体。从表象看，接受者在新闻传播活动中处于被动的接受地位，而实际上，新闻媒介对于接受者而言，具有极大的选择空间和自由。韦伯·施拉姆有一个公式很具形象性和逻辑性的说服力。

$$\text{选择概率} = \frac{\text{报酬的承诺}}{\text{所需付出的努力}}$$

接受者处于新闻传播活动的终点位置，换言之即目的地，任何新闻只有到达了目的地，才能收到真正的“传通”效果。

（三）信息研究

信息如同一个动机或行为的不可磨灭的表现。信息是对一个或多个表达出来的社会需要的回答。近年来，各种文摘杂志、文摘报纸的出现，以及媒介之间相互渗透的现象频频出现，都反映出人们对信息研究的重视以及对信息选择的结果。

信息研究包括：

1. 对信息价值的实现的研究。新闻信息的形式与内容之间价值的差别很大，远远超过其他信息。一个新闻信息是一个整体，它的每个部分都对其余部分产生影响，比如文字新闻的排版位置、印刷的清晰度对信息的内容都产生影响；视听新闻中播音员声音的高低、快慢、情感等，以及播音声音与电子音响的不同组合等都对信息的传播效果产生影响。

2. 对信息来源的研究。包括信息的真实程度、典型程度以及覆盖面等。

3. 对信息内容的分析研究，重点是研究信息内容本身会产生