

无限春风潇湘意

★ “走进大湘南”采访前言

2004年秋天的“走进大湘西”是一次影响深远的报道战役。当我们依依不舍把目光从那片神奇的土地收回，仍然感慨万千。那是媒体和区域间的互动双赢之战。全新的理念、宏大的阵容、丰富的视角、多元的样式、磅礴的气势，为世人描画了一个完整连贯、多姿多彩、充满机遇和希望的新湘西；为大型新闻采访和战役报道创造了一个新范例。

新一轮报道战役从哪里展开？各地充满期望，媒体跃跃欲试。

(一)

走进大湘南 我们认定的大湘南是指湖南南部

——衡阳、郴州、永州三个地区。采访报道时间是4月，湘南之春生机勃勃，红色旅游与五一黄金周旅游正在预热之际。

为什么要把目光和力量投向这片南方的热土呢？

湘南是湖南历史地理和精神文化的源头之一。湘江是湖南的母亲河，“湘”的简称来自湘江。湘江由潇湘、蒸湘、漓湘“三湘”汇聚而成，或起源或流经湘南。从地缘而言，湘南是典型的梯级过渡地带，比邻广东、广西、江西三省区。自然区划方面，湘南三市同属于江南低山、丘陵、盆地与南岭山地小区之间的过渡地带。语言文化方面，湘南方言介乎粤方言、湘方言、西南官话之间的过渡地带，语言学者把这一区域划为“双方言区”。风俗方面，有鲜明独特的地域色彩，其民居、饮食、礼仪、民族民间工艺都有不可替代的特殊表现和价值。行政方面，湘南三市历史上有过紧密的联系，古代衡、永、郴、桂（阳）属于同一道州。20世纪50年代初，衡阳、郴州、永州同属湘南行政公署。共同的历史命运、紧密的地理地缘和频繁的文化渗透，造成湘南特殊关联，形成历史上贫穷而不落后，偏远而不封闭，底蕴深厚，人才辈出的地域特征。

湘南是湖南区域经济中的一个重要板块。上个世纪80年代，国务院曾正式批准湘南三市为改革开放实验区，又称“弹性地区”，赋予其独特定位和使命。近年，呼应中央东部跨越、西部开发、东北振兴、中部崛起的区域发展战略，省委省政府逐渐形成了我省区

域发展新思路，即大湘西开发、长株潭经济一体化、环洞庭湖经济圈等区域经济格局。湘南是湖南的南大门，是湖南改革的前沿，又是承接珠江三角洲产业转移，接受粤港澳经济辐射的重要基地。春节后，省委副书记、常务副省长于幼军同志分别到三市调研，对衡阳的基础、郴州的来势、永州的后劲做了分析，他明确指出：湘南将成为我省新的经济增长极。湘南已经到了被重视、关注、加快发展的时刻。

湘南报道是省委宣传部计划中的区域性战役报道之一，今年宣传思想工作要点，已经安排了走进大湘南、长株潭经济一体化等报道战役，并且把环洞庭湖经济圈、湘中崛起纳入了工作视野。湘南三市正认真周密地筹备迎接这次大型采访，有的市委常委会听取了专题汇报，有的多次邀请职能部门和专家进行论证，有的已安排本地媒体对口合作，都期望借机展现给世人一个新的形象。

小结 湘南地区改革开放的生动实践，湘南人民对新闻宣传的热切期盼，是走进大湘南的最大理由。

（二）

挑战和机遇 当我们将重整旗鼓再上征途的时候，一方面有了过来人的经验和自信，一方面也有些未知的茫然与困惑。第一，大湘南的地域和行政概念有何权威的说法和依据？第二，“走进大湘南”确定怎样的主题？同“大湘西”相比，“大湘南”在区域范围、

政策依据等多方面都有待明确和完善。第三，以经济区域为对象的报道战役如何提高深化。正因为如此，给我们留下探索与开拓的空间。

在新世界新领域，新闻媒体从来都不是无能为力或者无所作为的，挑战未知是新闻工作者的天职。当年，省内社科理论专家提出长株潭一体化的设想后，是新闻界全力介入，以湖南经济电视台政论片《融城》首发先声，三市媒体特别是省直主流媒体持续不懈的合唱与交响，造成了浓厚的“融城”舆论氛围，引发了广泛的社会关注，推进了长株潭经济一体化逐渐由理论设想变为现实实践。今天，在湖南省的发展大格局中，湘南占有一个什么样的位置？它又打算扮演什么样的角色？自身如何定位？外部如何支持？未来如何谋划？都值得我们观察与思考，提出建设性的意见，引导舆论，影响决策，推动实践。

对大湘南经济进行宏观的归纳、推演与展望，应该放在泛珠江经济圈的范围思量，放在湖南推进“三化”的战略高度来思量，放在既有的经济区域大格局来思量，放在三市分别比邻江西、广西、广东特有的地缘与区位来思量。

对大湘南文明进行深度的追溯、解析和描述，应该注意湘南特定的地质条件、地理条件、历史条件、民族条件和心理条件，应该着眼帮助受众了解脚下这片土地不平凡的历史与价值。

小结 实践是第一性的，报道是第二性的。但报道也能产生积极的反作用。面对熟悉而陌生的湘南，

我们也可以站在发展的潮头，以职业的睿智和前瞻为之进行探索。

（三）

核心价值“走进大湘南”的报道主题应该是，展示大湘南地区物质文明、精神文明、政治文明的发展成果，探索区域经济文化的独特优势，挖掘珍藏在湘南家园深处的美丽，为推动湘南成为新的经济增长极营造良好的舆论氛围。

“走进大湘南”的报道重点应该如何确定呢？哪些将成为我们报道计划的关键词？

英雄湘南。这种英雄主义的气概，是夏明瀚舍生取义，“砍头不要紧，只要主义真。杀了我一个，自有后来人”；是邓中夏坚如磐石，高官不做，女色不迷，拷打不屈，血染南京雨花台。1928年，朱德、陈毅领导的湘南起义部队，与毛泽东领导的秋收起义部队胜利会师，成为井冈山斗争的主要力量。“三大纪律八项注意”在桂东沙田的诞生，铸造了一支党指挥的红色铁军。1934年，红军长征的先头部队——红六军团和中央红军（红一方面军），先后从桂东、汝城突破封锁，踏上万里征程。1937年，北大、清华、南开联合组成的长沙临时大学迁至南岳，翌年南迁云南，300多名师生徒步前往昆明，成为著名的西南联大的起点。元帅罗荣桓，将军黄克诚、萧克、江华、唐天际，士兵欧阳海、刘志艳，11·3抢险扑火群体，英雄无语，

本色生威。他们一次次证明：湘南人民勇于牺牲、敢于奋斗、乐于奉献的精神气概。

文化湘南。湘南是一本大书、一套丛书，也是一座巨大的露天博物馆。它是一部史著，从帝舜以降，佛教史、道教史、民族文化史、农耕稻作史源远流长。它是一部散文，《爱莲说》、《捕蛇者说》、《永州八记》、《松树的风格》就是其中的精彩华章。它是一部诗集，蔡邕、李白、杜甫、朱熹、范仲淹、秦观、毛泽东、陶铸……中国历代顶尖诗人都留下徘徊的足迹和精彩的诗行。它更是一部思想与哲理的经典，湖南著名的思想家多集中在湘南。理学宗师周敦颐，“中国的黑格尔”、古代第一个朴素唯物主义思想家王船山，中国共产党早期思想理论权威李达就是其中杰出代表。道德文化、农耕文化、思想文化、教育文化、语言文化、书法文化、女书文化、民族文化、民间文化、民俗文化、生态环境文化，博大精深，从哪个角度开掘，都光彩夺目。

经济湘南。根据经济地理学者朱翔教授的描述，衡阳、永州、郴州构成一个经济新三角，优势互补，互动三赢；永州、桂林、连州构成一个生态绿三角，碧水青山，天然迷人；郴州、韶关、赣州构成一个革命红三角，既共有红色的土壤，又共有红色的光荣。区位优势，可注意大湘南区域经济的内在关联与外部延伸。资源优势，可注意湖南有色金属和非金属在湘南的矿产和开采。工业优势，可注意衡阳钢管、特变电工、永州烟草、长风猎豹、高斯贝尔等新兴企业。

劳务优势，打工经济支撑湘南许多县区的县域经济。观念与风气的优势，注意大湘南地区人文特质对经济的反作用，湘南人敢干、肯干、实干的精神状态也是经济发展中的重要因素。

山水湘南。永州与世界著名风景名胜、国际旅游目的地桂林山水相连，风景相似。郴州是粤港澳的后花园，以莽山东江为代表的生态景区清醇宜人。衡阳南岳集中了大湘南文化旅游资源的丰富与多样，是文化宗教名山，也是自然资源名山。

发现共性，还要挖掘个性。差异性、地方性和多样性，是支撑湘南的价值，是实现高层次和谐——人与自然和谐、各民族共处的和谐、多种文化共存的和谐——的根源。在湘南调研，各市宣传部的同志最关切的就是报道对本市的区域定位、精神特征与文化姓名。他们在自己地区和城市名称上增添着若干前缀，诸如“文化”、“经济”、“生态”、“魅力”等十数个富有张力的词语。在策划和组织报道中，我们可以呼应这种愿望，尊重当地的选择。

活力衡阳，是对“魅力衡阳”的升华，是对今日衡阳较为贴切的描绘和诠释。衡阳的山和水、衡阳的工与农，因改革而灵动，因发展而闪烁时代的光芒，成为制造先进、物流发达、民营崛起、宜居宜游的区域中心城市。要注意衡阳的区位与地位、衡阳的来势与走势、衡阳人的血性与灵性。

永州要在文化上施以浓墨重彩。潇湘之秀、舜帝之陵、稻作之源、女书之奇、瑶族之美、书法之圣、

武术之神，构成人文荟萃的华彩，其人文地位和新闻价值无可替代。尤其是舜帝创造的道德文化，以“血缘—孝道—国家”为脉络的民本观念，不仅是大中华文化的核心之一，更成为公认的代表亚洲文明特点的“亚细亚模式”。

郴州应在开放中展示其大气磅礴。一是天之时，亚热带和热带气候分界线，给郴州带来充沛的雨量 and 优良的生态；沿海企业的梯度产业转移，给郴州带来难得的机遇；二是地之利，郴州是湖南之南、是“南口”咽喉；有色金属之乡和非金属之乡的美誉。三是人之和，旅游、财政税收、县域经济，都因政策而呈现“黑马”竞发之势。

理解与呼应三市党委政府和人民的理想奋斗，作出当地受众最期望的一篇大文章，可以说是报道的核心价值，也将是对巨大付出的最高奖赏。

湘南对我们来说并不陌生。在记者和受众相对熟悉的题材之外，要从重要、独特和鲜为人知的层面做更深更新开掘。从地方和单位而言，正在郴州基地训练的中国女排，是中国的骄傲，也是湖南的光荣。中国农业科学院祁阳红壤试验站的科研人员，45年默默无闻的奉献与钻研，拿出大量的成果，铸造出“红土精神”。被命名为“中国银都”的永兴，以“无中生有”的智慧，创造了“循环经济”的范式。湖南湘昆剧团，是被联合国批准的“口头和非物质文化遗产”，与张家界同级的湖南两大“世宝”。韭菜岭高山湿地，是南方少有的高山湿地。从时间上看，3月20日，安





○ 作品选自常宁版画展

● 水印版画·湘南旱茶·黄元强

仁县以交流农具和药材为主的传统节日——春分节；4月28日双牌县阳明山杜鹃花节；11月25日江华瑶族自治县成立50周年。抗日战争胜利60周年和红军长征胜利75周年，在湘南都有特殊的纪念意义。

解读湘南，筛选线索、判断价值，不仅要看GTP增长和排位，不仅要看财政收入的结构和名次，还要分析经济与社会是否同步发展，产业导向是否符合国家要求，环境是否得到保护，资源是否合理开发，经济增长方式是否转变，城乡二元结构是否改善，人与自然的关系是否和谐。总之，要以科学的发展观审视对象，把握事实，提炼主题。

小结 抓住要害，挖掘特色，弘扬大湘南的精神，凸现大湘南的新观念、新事物、新人物，才符合新闻价值规律，才可能赢得关注与认同。

（四）

战役创新 组织地域性报道战役已不是第一次，想要超越，只有创造。

湘南是一座新闻的富矿，仅以典型宣传为例，近些年中宣部、省委宣传部推出的多个重大典型出在湘南：大学生村支书李长水，海军英雄刘志艳，欧阳海式的铁路民警雷宏，教育战线的模范胡昭成，徐家井派出所，衡阳11·3消防英雄群体。但整体上看，以往对湘南的报道，总量不够多，声势不够大，负面新闻相对频繁。客观上因为这里思想活跃，人流、物流、

信息流密集。主观上还是缺乏积极性、主动性。打好这场战役，创新这场战役，责无旁贷，义不容辞。

战略部署中的战役意识。战役报道的最大效益是整体效应， $1 + 1 + 1 > 3$ 。而整体效应肯定是媒体个性特色的协调统一。既然是战役，就要强调大局观念，统一指挥、统一行动；既然是战役，就要集中兵力打歼灭战，不指望“毕其功于一役”。

统一行动中的独家特色。统一行动与个性采访，是大型报道难以逾越的矛盾。根据多次战役报道的经验，最好的方案是有合有分。考虑采访的特点、接待的效率，可以集中报纸、电台、网络媒体沿统一的路线联合采访。考虑电视台的特殊要求，可以安排湖南卫视、湖南经视单独组队采访，殊途同归。我们赞同竞争，只要目标一致，方式友好，学会尊重与欣赏对方。我们更看重联合，看重一定程度的合作，比如相互介绍报道提要等等。

浩大声势中的深度思考。从某种意义上看，战役报道没有声势就难以获得足够的影响，但如果停留或者满足于声势，则难以取得深刻的影响。我们对报道，既要声势又要深度，既要好看又要管用；既要给三市留下新的概念、新的概括、新的启示，又要完整地扫描湘南，创造新的主题，挖掘新的节点，探索新的价值。

传统方式中的创新探索。从媒体构成来看，要主动吸收都市类报纸、专业媒体参加，主动占领互联网新阵地，可以考虑湖南在线、星辰在线、金鹰网派记

者参加，利用网络媒体的“海量”优势、“互动”特点、“分众”传播，进一步扩大战役报道影响。从表达构成来看，可以继续采用评论、特写、背景报道与知识链接等常规而有效的方式，也可大胆引进音乐、美术、文学等元素，诗歌、散文、评论、报告文学、公益广告等都可以“为我所用”。去年中央新闻单位对牛玉儒的采访报道，采访团创作发表了《草原父亲》等散文作品，还专门创作了一首主题歌曲，请草原歌手腾格尔演唱，并安排在电视新闻报道中一并播出，丰富了宣传元素，增强了感人的力量。我们完全可以学习借鉴。

作为一次重大的报道战役，作为一支以省级媒体为主的新闻联队，不能满足于深入的采访，不能停留于规模与造势，也不能仅仅满足于报道作品的数量，在这个文化底蕴深厚的区域，在这个已经引发较高期望值的时刻，能不能打赢战役，能不能使报道超越区域、超越时效、超越经济和文化，见前所未见，言人所难言，高人一筹，出人意料，给受众以启发，给地方以声名，给发展以推动，为大湘南提供新的强大的舆论支持，肯定是一场艰苦的战斗，是一次严峻的考验。

需要提醒采访团注意的是，对大湘南的报道需要把握好平衡的原则，不能苛求做到绝对的“一碗水端平”，但要在安排采访报道的时间、力量、版面、时段、位置、评价等诸方面，避免轻重失当，力求等量齐观。

需要沿线各市县理解支持的是，采访团不是考察团，不是检查团，加上采访安排的地点多、时间紧、跨度大，不必层层汇报，不能繁文缛节，把接待中的形式主义降低到最低限度，把无实质意义的应酬减低到最小限度，这是对采访团的最大支持，也是对本职工作尤其是对抓住机遇宣传自我最高形式的负责。

小结 创新如何实现？细节决定成败，作风决定文风，贴近带来力量。

（五）

不到潇湘岂有诗。“潇湘”是中国古典文学中一个专用名词，代表一种遥远、神秘、优美、高贵、诗的意境。它广而言之指湖南全境，狭而言之特指潇湘、蒸湘、漓湘流域，即湘南地区。千百年来，无数诗人墨客，对这里寄寓着多少浪漫的想象，又为这里叠加着多少瑰丽的诗篇。范仲淹有“衡阳雁去无留意”的伤感。秦观有“郴江本自绕郴山，为谁流下潇湘去”的无奈。柳宗元笔下有“万径人踪灭”，“独钓寒江雪”的孤寂，是一处古典与中国式的香格里拉。陆游的“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗”，给人以诗意的诱惑。杨度的“五岭横云一片青，衡山积雪终年白”，抒发着对自然的赞叹。毛泽东的“九嶷山上白云飞，帝子乘风下翠微”，曾引发一个时代的激情。

行进在湘南大地，我们常常激动不已，为神奇的自然生态与人文景观，为远远超出想象的发展速度和

改革力度，为湘南人的朴实、真诚、热情。我们也深深感到一种新闻工作者应该担当的责任和使命：追溯历史、讴歌改革、赞美这里的山川和人民。

行进在湘南大地，正值 3 月，人勤春早，万象更新。如果“走进大湘南”在 4 月启动，无限春风潇湘意！笔短意长，止不住步韵《江南好》，表达自己的感受与向往：“湘南好，风景正嫣然，日出衡岳红似火，潇水东江碧如蓝，能不去湘南。”

2005 年 3 月 17—30 日
长沙—衡阳—永州—郴州

“走进大湘南”战役报道方案

根据省委领导同志的指示精神和省委宣传部 2005 年工作要点的安排，定于 4 月上旬启动“走进大湘南”战役报道，报道方案如下：

一、指导思想

呼应国家“中部崛起”发展战略，坚持以科学发展观为指导，全面宣传省委、省政府对湘南地区区域协调发展的战略部署，充分展示湘南地区衡阳、郴州、永州三市近年来在物质文明、精神文明和政治文明建设中取得的巨大成就，大力推介湘南地区的悠久历史、灿烂文化、独特区位、良好生态和发展优势，充分展示湘南人民奋发有为、不甘人后的精神风貌，塑造开拓进取的新湘南形象。同时，积极营造全省上下聚精

会神搞建设、一心一意谋发展良好舆论氛围。

二、报道重点

大力宣传湘南地区区域经济的概念、概况和内在联系，宣传湘南地区面临的发展形势、全新机遇和后备潜力。

大力宣传湘南地区构建社会主义和谐社会的重大举措和重大成就，宣传湘南地区在经济发展中取得的重大成就和成功经验。

大力宣传湘南地区独特的民族民俗风情、人文地理资源、风景名胜特别是红色旅游资源和路线，为五一旅游黄金周作预热报道。

大力宣传湘南地区在精神文明和政治文明建设中取得的新成绩、新经验，宣传湘南人民全面建设小康社会的壮志豪情、坚定信念和与时俱进、奋发有为的精神风貌。

三、采访提示

注意采访衡阳市改善投资环境，打造文化品牌，发展旅游产业特别是南岳景区和红色旅游的成绩和经验。注意衡阳打造活力城市的经验和做法、衡阳工业基地的现状、民营经济发展、“大流通”的交流格局和建设成绩，以及发展节会经济的效益、衡东县花鼓戏剧团坚持“二为”方针的经验。