

现代西方大众文化丛书

现代日本大众文化

王皖强 蔡 骥 主编

曹永□ 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代日本大众文化/曹永□著

北京:中国经济出版社,2000.1

(现代西方大众文化丛书/王皖强,蔡骥主编)

ISBN 7-5017-2057-6

I. 现… II. 曹…

III. 群众文化-概况-日本 IV. G249.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 68864 号

责任编辑:卫南平

(电话:68305274)

封面设计:白长江

现代日本大众文化

*

曹永□ 著

中国经济出版社出版发行

(北京西城区百万庄北街3号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

华勘曙光印刷厂印刷

*

850×1168 1/32 8.625 印张 190 千字

2000年1月第1版 2000年1月第1次印刷

印数:5000册

ISBN 7-5017-2057-6/Z · 309

定价:20.00元

总 序

文化的世界是斑斓多彩的，对文化的描述同样如此。这不仅因为各国家、各民族具有不同的特性，因而其文化也各具特色；也因为对同一种文化如果选择观察的视角不同，也会看到不同的内容，得出不同的结论，即通常所说的“横看成岭侧成峰”。

传统的看法，把文化分为精英文化与大众文化两类，前者为一小部分社会精英主要是知识分子所把持，后者则是借助于大众媒介的传播，为广大民众所共享。严格意义上的大众文化是大众社会的产物，是工业化现代社会的一种表现，它与传统的民间文化或通俗文化尚有差别，但它们都主要流行于社会的中下层，消费对象是作为社会主体的民众，这又使它们有类似之处。再者，在一个现代化的社会里，民间文化和通俗文化往往也通过大众媒介来进行传播，这进一步导致它们的融合，以致一些西方学者干脆认为在现代社会中大众文化与通俗文化同义。

无论是在西方还是中国，由于话语权总是把握在少数知识精英的手中，这种精英文化的传统使得人们总是对“阳春白雪”趋之若鹜，而对“下里巴人”嗤之以鼻，也使得人们心目中的文化似乎就是那些经典，那些高深

莫测、玄而又玄的东西，而为广大民众所喜爱、所消费的这部分倒好像不是文化了，接受这些东西恰恰也成了没有文化的标志。

然而，现代大众社会的形成，使得传统的精英文化开始产生危机，而大众文化则借助于大众媒介的发展占据了社会中的重要地位，于是有许多人惊呼文化的堕落。事实上，这种在世界范围内的普遍趋势并没有我们所想象的那么可怕，它只不过是现代大众社会发展所带来的后果之一。传统知识精英惋惜的也决不仅仅是文化的堕落，恐怕更是他们自身在文化领域垄断地位的动摇。不过，既然历史的进程带给人们的就是这样一种后果，那么失意的同时更需要的只怕还是去面对、去分析。

事实上，也只有知识分子才能最好地对大众文化进行分析和批判，因为他们所受的教育和所处的立场都使他们是这种批判最好的承担者。但是，批判不等于取消，其目的还是为了整个社会文化能够得到更健全的发展。把大众文化与精英文化彻底对立的观点并不可取，探讨在当前的形势下如何更好地建设大众文化恐怕才是当务之急。

在中国，由于大众文化的兴起还是最近的事，因而对它的研究也刚刚展开，自然有诸多不足之处，而在西方，情况则明显不同。西方各国随着工业化与城市化的发展，早已纷纷步入大众社会阶段。在大众社会中，由于原先的家庭、村落等有机联系的减弱，人们之间越来越缺少共同

的道德基础。在这种背景下，大众文化应运而生。当然，大众文化的产生也同样受益于科学技术的发展和大众媒介的普及。

随着大众文化的历史发展，西方学者也开始了对大众文化的深入探讨，这种探讨由于关注的层面与所取的视角不同，又产生了不同的学术流派，它们之间的争论不仅深化了人们对大众文化的认识，而且还直接影响了各国政府及相关机构对大众文化发展所采取的态度和政策。

在对大众文化发展历史及其性质的研究中，最早也最负盛名的学派是法兰克福学派，该学派所确立的批判传统影响深远，至今依然被诸多学者所引证。早在本世纪二、三十年代，以霍克海默、阿多诺、马尔库塞为代表的法兰克福学派学者就已指出，大众文化是一种文化工业，它以商业原则取代艺术原则，以市场要求取代精神要求，因而其文化产品是雷同的、平庸的，在这种文化的强大影响力下，民众丧失了自身的判断力，成为一种被动的文化消费者。因此，该派学者对大众文化可以说是持严厉的批判态度。

法兰克福学派所确立的批判传统直到本世纪中叶才受到英国文化研究学派的强烈挑战。以霍格特和霍尔为代表的英国文化研究学派认为，把大众文化与精英文化相对立的两分法失之简单，而且也不是对当下文化所作的一种明智反应。在他们看来，大众文化代表着生生不息

的、看得见摸得着的现实生活，它具有沟通、交流及促进多样化和差异性的积极功能。因而，他们并不像法兰克福学派那样站在居高临下的精英立场来排斥大众文化，而是站在民众的立场主张接受、研究与提高大众文化。

文化研究学派的观点传入美国后，引起了诸多学者的共鸣，其结果是导致了通俗文化研究学派的兴起，其代表人物甘斯提出品味文化的理论，对批判学派的观点进行批判。此后，对大众文化的研究越来越体现出一种跨学科的色彩，传播学者重点研究它与传媒的关系，社会学者则强调它在社会变迁中的作用，文化学者关注的是它与精英文化及民间文化之间的关系，形成了真正的多维视野，从而把该项研究推进到一个新的高度。

如果说，在改革开放后的今天，大众文化在中国的兴起已是一个不争的事实，那么学者就再也不能采取那种冷漠与轻视的态度，那将使自身远离生活，远离民众。不过，就算我们能摆脱传统的束缚，也不能指望在该领域立即就取得什么惊人的研究成果，因为我们尚缺少这方面的积累，这不仅包括理论框架，甚至包括具体的材料，诸如各种统计数据。在这种情况下，一条比较好的途径就是借鉴其他国家在大众文化领域所走过的历程及对这种历程的反思，这将使我们少走弯路；同时，这也能使我们更好地了解世界。本丛书正是在这种思路指导下的产物。

我们选择了世界上最有代表性的六个国家：美国、英国、法国、德国、日本和俄罗斯，具体而详尽地描述了各

国别具特色的大众文化，组成了这套“现代西方大众文化丛书”。我们不仅希望这种描述能够增进对这些国家的了解，更希望通过各国情况的比较，来找到其中的一些共性，以为中国时下的大众文化发展提供一个参照系。当然，一个良好的愿望是否能够实现，这还有待于时间的验证，但当现实生活中大众文化已扑面而来时，我们觉得也许先做起来更好。

主 编 者

目 录

前 言

1. 富士山与樱花：日本的象征 (1)
2. 和服：永不褪色 (15)
3. 住宅：在现实与理想之间 (27)
4. 饮食：杂食时代 (40)
5. 交通：“行”在日本 (56)
6. 广播电视：视听风景线 (69)
7. 图书出版：缔造精神家园 (82)
8. 教育：残酷的“人生预选赛” (97)
9. 报纸：与谁共舞？ (109)
10. 广告：七彩“嫁衣” (120)
11. 杂志：现代大众的“宠儿” (131)
12. 插花：迷人的造型艺术 (142)
13. 自杀：武士道阴魂不散 (152)
14. 酒：买得到的“天露” (162)
15. “粉红行业”：从艺妓说起 (176)
16. 宗教：众神为世人伴奏 (190)
17. 茶道：幽雅的心灵驿站 (204)
18. 围棋：黑白方圆一片天 (219)
19. 相扑：古技新篇 (235)
20. 沐浴：独特的“钱汤”文化 (248)

前 言

日本是一个与众不同的国家，这个距亚欧大陆咫尺之遥的岛国，不但在西方人的眼中是个难以解开的谜，而且对仅一水相隔的睦邻友邦来说，亦充满了神秘的色彩。虽然在世界文明史上，日本人的名字并不在前列，但是两千多年来，大和民族的子民们在弹丸之地上筑起了独特的东洋文化堡垒，并用上天赋予的聪明智慧和世代相袭的不懈努力创造了一个又一个璀璨夺目的奇迹。尤其是二战以后，日本从战争的废墟上迅速崛起，演绎了30年造就世界第二超级经济大国的神话，使全世界不约而同地把目光聚向这个东瀛岛国，她的政治、经济、教育、科技等无不成为世人关注的话题。

然而，最能凸现一个民族传统与智慧的莫过于文化了。因为文化往往是延续民族传统精髓的载体，是集民族特色之大成者，所以研究一个国家、一个民族的特质，文化无疑是最佳的切入点。20世纪以来，作为新课题的现代大众文化越来越受到了广泛的关注，现代大众文化散发着强烈的时代气息，因为它与现代大众的生活息息相关，在内容上几乎囊括了社会生活的方方面面，可谓无所不

包，无所不有，而文化所具有的连续性与包容性，又使现代大众文化成为历史传统的继承者和发展者，透过它我们既能够探摸历史的旧迹，又可以把握时代的脉搏。现在，很多国家都有专家学者致力于现代大众文化这一领域的研究工作，应该说，他们的研究成果不仅促进了学术界的繁荣，而且有助于增进世界各族人民之间的了解，此外对加强各国在非文化领域的合作亦具有很大的积极意义。

笔者认为，任何一个领域的研究，只有当其对现实社会有所裨益，对广大民众有所启发，而不是仅仅囿于纯粹学术范畴时，才会具有无比强大的生命力，而现代大众文化正是这样一个充满生机的研究领域。在大学时代，曾经偶然观摩过某个日本插花艺术团的表演，那种由色彩和造型幻化出的迷人意境及其所蕴含的人生哲理给我留下了极为深刻的印象，并由此引发出对日本文化的浓厚兴趣。此后，笔者在自觉与不自觉之间，对日本的文化现象做了很多探究，并逐步形成了一些粗浅的认识，在这里，仅以这些或许并不成熟的文字与广大读者做一次共同的探讨。

本书以现代日本人的衣、食、住、行为基本线索，广泛涉猎大众生活的各个层次和侧面，力图通过时空交错的历史透视和现实观察，具体生动地全方位展示现代日本大众文化的无穷魅力，进而对其独特的本质内涵进行

深刻的剖析和诠释，为读者提供一条了解现代日本社会生活方式及其文化嬗变过程的捷径。笔者在阐述过程中，力求雅俗共赏，将理论性、知识性及趣味性融为一体，使读者能够在轻松愉悦中完成一次现代日本大众文化巡礼，这是本书的宗旨所在，亦是作者的由衷心愿。此外，还想说明的一点是，笔者才疏学浅，在学术研究上只是刚刚起步，故而在阐述中难免挂一漏万。倘有不妥之处，还望各位同行与广大读者能够不吝指正。

本书能够最终完成并和读者见面，要特别感谢蔡骥博士的热情鼓励和鼎力帮助，另外，在本书的撰写过程中，我的父母和先生都给予了大力的支持，同时，对所有支持我的朋友，一并在此致以最诚挚的谢意。

作 者

1999年11月于上海

富士山与樱花：日本的象征

一提起日本，人们的脑海里就会浮现出白雪冠顶的富士山和缤纷烂漫的樱花。富士山与樱花不仅是日本举世闻名的自然景观，而且也是大和民族精神的象征。

日本人将富士山奉为“圣山”，把它看做是吉祥平安的象征。有很多日本神话即是以富士山为题材的。在日本，处处都可以看到富士山的形象。人们用文艺书刊来描写它，用诗歌来赞颂它，用美术来描画它，用音乐来表现它，用舞蹈来塑造它，用新闻广告来宣传它……总之，在日本绝没有第二座山像富士山那样被民众所宠爱、所崇敬。

海拔 3776 米的富士山，是日本的第一高峰，也是世界著名的火山之一。它是一座比较年轻的休眠火山，它的名字的发音“FUJI”（来自日本少数民族阿伊努族的语言），就是“火之山”或“火神”的意思。由此可以推断当时的人们曾亲眼目睹过这座火山喷发的情景，故而将之命名为“富士山”。富士山山顶的火山口直径约有 700 多米，从有文字记载的公元 781 年起，富士山的喷发记录已达 18 次之多，至今仍活动不止，有的山洞常有喷气现象发生。富士山位于本州中南部，跨静冈、山梨两县，距东京 80 公里，为“富士箱根伊豆国立公园”的中心部分，面积约为 91 平方公里。在最后一次喷发（1707 年）中，喷出的岩浆淹没了两座较老的火山，从而形成了今日的锥形巨峰。不论从哪一个角度看，富士山的形状都是一个向上缓升的完整的圆锥形，人们常以“倒置的扇

子”来形容它美丽的形状。富士山在四周平原中突兀而起，显得格外挺拔秀丽。在距离富士山 100 公里的地方，远远地就能看到那终年被积雪覆盖着的美丽的锥形轮廓，昂然屹立于天地之间，那种庄严，那份神秘真是令人无限神往。万里晴空之下，富士山山顶白雪皑皑，山腰岩石嶙峋，山脚氤氲缭绕，那种诗情画意会让人的思绪也为之缥缈起来。如果从飞机上向下俯瞰，则无限美景尽收眼底，雄冠群山的富士山直耸云霄，山顶上的白雪与天空中的白云交织在一起，简直分不出哪里是山，哪里是云。江户时代初期著名汉学家古川重之曾赋诗咏赞富士之美：

仙客来游云外巅，神龙栖老洞中渊。

雪如纨素烟如柄，白扇倒悬东海天。

在富士山的盛名之下，其它一些火山的名字皆冠以“富士”两字，如“虾夷富士”、“津轻富士”等等。也许这样可以借到富士山的一点儿灵气吧。

富士山自海拔 2900 米至山顶，是一片既无丛林又无泉水的荒凉地带，山野间除了登山者踩出的弯弯曲曲的小道外，全是从山顶向四面八方喷射的火山熔岩和火山砂。而从海拔 2000 米到山脚下，则是飞流直下的瀑布、郁郁葱葱的原始森林和广阔的湖泊……景色极为秀丽迷人。春季，富士山麓的樱花竞相盛开，一丛丛、一簇簇，漫山遍野，艳丽多姿；夏季，山顶的积雪被炎炎烈日所融化，是登山的最佳时节；秋季，天高气爽，红叶尽染，别有一番醉人的景致；冬季，银装素裹的富士山又是滑雪的绝好场地。在富士山的北麓自东向西分布着“富士五湖”，它们是山中湖、河口湖、西湖、精进湖和本栖湖，其中面积最大的属山中湖，在它东南的忍野村，还有涌池、镜池等 8 个池塘，总称为“忍野八海”，它们均与山中湖相通。西湖岸边有富岳风穴、红叶台、青木原树

海、鸣泽冰穴、足和回山等风景区。河口湖的交通最为便利，湖中还有岛屿，是五湖中惟一有岛屿的一个。“富士五湖”海拔都在820米以上，像念珠般连成一串，与富士山交相辉映。正是山为水增色，水为山添姿，山与水相映成趣，湖光山色分外迷人。富士山的南麓是一片辽阔的高原地带，夏季绿草如茵，成为牛羊成群的观光牧场。这里还有著名的白系瀑布和音止瀑布，飞流直下，景色怡人。富士山区还设有各种各样的科学馆、博物馆、植物园、野生动物园及设施齐全的体育、游艺场馆等，让游客们在观赏自然景色的同时也增长了知识。因此大凡来此一游的人总感到兴致盎然，流连忘返。

日本人对神奇瑰秀的富士山怀有无比崇敬与向往之情。中国有句俗语，叫做“不到长城非好汉”；在日本，也有一句与之意义相近、流传甚广的话是这样说的：“未登过富士山的人是无知者。”足见富士山在日本人心目中的地位。日本人攀登富士山的历史可谓相当悠久，相传首开记录者是一个名为缘之的和尚，大约一千年前缘之和尚冒着生命危险登上了富士山顶，山顶处滚滚而出的岩浆把他的眉毛都烤焦了。自此，攀登富士山的举动被一代代继承下来，后来的僧人纷纷步他的后尘，并在山顶建起了第一批木屋。据说，现今富士山地区的居民就是他们的后裔。古时候日本禁止妇女登山，因为古代日本将妇女视为“不洁之物”，这一规定直到明治五年（1872年）才由政府下令废除。现在，每年的7月1日至8月31日是日本人的“登山节”。这一时期富士山上的气候相对稳定，很少下雪，人们成群结队地来此登山旅游。过去，日本人把登上富士山视为壮举，男子汉只有登上这座“圣山”之颠，才不会被人讥讽“没出息”，其他人至少也要登上半山腰，在山腰的神社里参加过超生活活动，才算不虚度此生。

从富士山山麓到山顶，有五条攀登路线，每到夏季，登山的道路上总是挤满了前来登山的人，用“摩肩接踵”一词来形容是毫不为过的。从山脚到山顶共有十个停歇点，各点之间的距离远近不等。大多数登山者在第五个停歇点就调头返回了。大约有25%的人能最终登上顶峰（即第十个停歇点）。现在，为了方便人们登山和观光，从山脚到第五个停歇点已修筑了盘山公路，汽车可以直达海拔2515米的第五停歇点，从这里爬到富士山山顶约需4个小时。这里是半山腰上的一块平地，四周建有停车场，便于观光车辆停放。靠平地的一头建有旅馆、饭店和商店。商店外面的空地上，还有真马和古色古香的马车供人乘玩。另外，还有一个备有望远镜的观望台，通过望远镜可以看到富士山山顶的景色和建在山顶的“观测所”。这个观测所是一座圆顶形的建筑，位于山顶的一侧，据说是用来观测气象的，也通过它对地震、火山活动等进行监测。登山观日出是每一个攀登富士山的游人最美好的愿望。日本人把看日出叫做看“御来光”。据说凌晨4点左右，宿于山腰的登山者就早早起床，为观看日出做准备了。日出前，依山仰望，可见茫茫苍穹中星光灿烂。随着第一道晨光的冉冉升起，东方渐渐现出一片粉红色的云霞，再过一会儿，太阳便从云雾中一跃而出，顷刻间它的万丈光芒照亮了天空，照亮了大地，照亮了整个世界。此时的富士山笼罩在旭日霞光之中，显得更加雄伟、绚丽。

明治维新以前，攀登富士山是一种非常严肃的宗教仪式，因此自古以来，富士山自上而下建有若干大大小小的神社。坐落在山顶上的久须众神社和战间神社是富士山地区著名的神社，它们既是宗教信徒朝圣的地方，也是游客探访古迹的好去处。

富士山不仅是驰名国内外的旅游胜地，还以其雄伟壮丽和随

季节变化的神奇景色而成为日本国的象征。因此，在日本的文化艺术中富士山成为一个重要的内容，以富士山为表现对象的纪念品更是琳琅满目，油画、日本画、雕刻、照片、明信片、纪念册、模型、刻有富士山的小伞、拐杖、钥匙链等等，可说是应有尽有。日本的很多会社、团体、商店、产品等还以“富士”命名，如富士银行、富士通、富士彩色胶卷等都是较为知名的。其中我们最熟悉的要属富士胶卷了，我想很多读者都有用它拍照的经历吧。

山不在高，有“神”则灵。在世界的名山中，富士山并不算高，但它却被日本人民赋予了一种庄严、神圣的气质，那银色的雪冠蕴含着无限的魅力，让人遐思，给人启迪……

与对富士山的热爱相比，日本人对樱花的情感有过之而无不及。妇孺皆知，樱花是日本的“国花”，而日本也是名副其实的樱花之国。从冲绳岛到北海道，到处都可以看到樱花。对于日本人来说，樱花是花中之花，只要说到花，首先想到的就是樱花。在日本人眼里，樱花不仅是世界上最美丽的花，也是春天的使者、吉祥的象征，还是生命盛衰的写照，因此樱花又被日本人称为他们的“心花”。

日本的樱花品种很多，据说有 240 多种，最出名的有山樱、彼岸樱、八重樱、吉野樱、枝垂樱、绯寒樱等，从明治初年开始广为种植的染井吉野樱是最为常见的一种。而在东京地区，种植最多、最常见的是八重樱和彼岸樱。相传日本的樱花源于中国的喜马拉雅山脉，但详情不得而知。樱树是一种落叶乔木，叶子成卵形，叶前尖端边缘有齿，树的高矮不一，有的只有一二米，有的却高达 20 米。有的樱树若是不开花，根本就分不清它究竟是不是樱树，因而在日本有这样一句谚语：“樱由花显”。这句话还有一

种引申的意义，即只有在某种场合显示了才能的人，才会被众人了解他是什么样的人。樱树开的花即为樱花，樱花属蔷薇科，花瓣一般是白色或粉红色，和桃花有点相似，色泽鲜艳，绚丽动人。樱花开放的时候并不是一次开尽，而是分一轮二轮，逐渐绽开。一朵花从花蕾开放到最后花谢，前后大约历经一周时间。如果从整棵树来看，自开花到全树花谢，大致需要半个月多一点儿的时间。当樱花盛开之时，一团团、一簇簇、一层层、一片片，煞是可爱！远看似晨霭，如晚霞，无比瑰丽；近观似花海，如锦缎，蔚为壮观。

由于日本樱花的开放具有很强的季节性，所以樱花自古就与农民的农耕生活有着极为密切的关系。据文献记载，农民把樱花的开放视为田神的到来，也就是插秧季节的到来。而且在农民的心中，盛开的樱花象征着稻谷的丰收，他们期待着美丽的樱花在新的一年里能带来一个好收成。农民之所以产生这种心理，主要是基于樱花的开放期正好与插秧播种的时间不谋而合。在樱花开放的季节，虽说已是春天，但由于气压的变动而造成气候易变，常常是欲雨不雨的连阴天，气温也较低，有时还会出现大风雨，甚至“春雪”天气，这对樱花的开放是非常不利的。因此农民盼望樱花盛开，也就是希望天气作美，保证田间插秧工作的顺利完成。樱花开放的季节一般在四月份，由于日本列岛南北狭长，所以不同的地区樱花开放的时间也有所差异。不言而喻，最早开放的是南方，冲绳岛的寒樱在正月下旬就开始绽放了。随后，樱花自南向北一路次第开放过去，犹如迭起的海浪般一层层从冲绳依次推向九州、本州和北海道。假如二月份开始从日本的南方向北旅行，五月份到达北海道，那么一路上可以陆续看到日本各个地区樱花盛开的景象。日本人给樱花开放逐步北移的那条线起了一个很形