

富士山与樱花：日本的象征

一提起日本，人们的脑海里就会浮现出白雪冠顶的富士山和缤纷烂漫的樱花。富士山与樱花不仅是日本举世闻名的自然景观，而且也是大和民族精神的象征。

日本人将富士山奉为“圣山”，把它看做是吉祥平安的象征。有很多日本神话即是以富士山为题材的。在日本，处处都可以看到富士山的形象。人们用文艺书刊来描写它，用诗歌来赞颂它，用美术来描画它，用音乐来表现它，用舞蹈来塑造它，用新闻广告来宣传它……总之，在日本绝没有第二座山像富士山那样被民众所宠爱、所崇敬。

海拔 3776 米的富士山，是日本的第一高峰，也是世界著名的火山之一。它是一座比较年轻的休眠火山，它的名字的发音“FUJI”（来自日本少数民族阿伊努族的语言）就是“火之山”或“火神”的意思。由此可以推断当时的人们曾亲眼目睹过这座火山喷发的情景，故而将之命名为“富士山”。富士山山顶的火山口直径约有 700 多米，从有文字记载的公元 781 年起，富士山的喷发记录已达 18 次之多，至今仍活动不止，有的山洞常有喷气现象发生。富士山位于本州中南部，跨静冈、山梨两县，距东京 80 公里，为“富士箱根伊豆国立公园”的中心部分，面积约为 91 平方公里。在最后一次喷发（1707 年）中，喷出的岩浆淹没了两座较老的火山，从而形成了今日的锥形巨峰。不论从哪一个角度看，富士山的形状都是一个向上缓升的完整的圆锥形，人们常以“倒置的扇

子”来形容它美丽的形状。富士山在四周平原中突兀而起，显得格外挺拔秀丽。在距离富士山 100 公里的地方，远远地就能看到那终年被积雪覆盖着的美丽的锥形轮廓，昂然屹立于天地之间，那种庄严，那份神秘真是令人无限神往。万里晴空之下，富士山山顶白雪皑皑，山腰岩石嶙峋，山脚氤氲缭绕，那种诗情画意会让人的思绪也为之缥缈起来。如果从飞机上向下俯瞰，则无限美景尽收眼底，雄冠群山的富士山直耸云霄，山顶上的白雪与天空中的白云交织在一起，简直分不出哪里是山，哪里是云。江户时代初期著名汉学家古川重之曾赋诗咏赞富士之美：

仙客来游云外巅，神龙栖老洞中渊。

雪如纨素烟如柄，白扇倒悬东海天。

在富士山的盛名之下，其它一些火山的名字皆冠以“富士”两字，如“虾夷富士”、“津轻富士”等等。也许这样可以借到富士山的一点儿灵气吧。

富士山自海拔 2900 米至山顶，是一片既无丛林又无泉水的荒凉地带，山野间除了登山者踩出的弯弯曲曲的小道外，全是从山顶向四面八方喷射的火山熔岩和火山砂。而从海拔 2000 米到山脚下，则是飞流直下的瀑布、郁郁葱葱的原始森林和广阔的湖泊……景色极为秀丽迷人。春季，富士山麓的樱花竞相盛开，一丛丛、一簇簇，漫山遍野，艳丽多姿；夏季，山顶的积雪被炎炎烈日所融化，是登山的最佳时节；秋季，天高气爽，红叶尽染，别有一番醉人的景致；冬季，银装素裹的富士山又是滑雪的绝好场地。在富士山的北麓自东向西分布着“富士五湖”，它们是山中湖、河口湖、西湖、精进湖和本栖湖，其中面积最大的属山中湖，在它东南的忍野村，还有涌池、镜池等 8 个池塘，总称为“忍野八海”，它们均与山中湖相通。西湖岸边有富岳风穴、红叶台、青木原

海、鸣泽冰穴、足和回山等风景区。河口湖的交通最为便利，湖中还有岛屿，是五湖中惟一有岛屿的一个。“富士五湖”海拔都在820米以上，像念珠般连成一串，与富士山交相辉映。正是山为水增色，水为山添姿，山与水相映成趣，湖光山色分外迷人。富士山的南麓是一片辽阔的高原地带，夏季绿草如茵，成为牛羊成群的观光牧场。这里还有著名的白系瀑布和音止瀑布，飞流直下，景色怡人。富士山区还设有各种各样的科学馆、博物馆、植物园、野生动物园及设施齐全的体育、游艺场馆等，让游客们在观赏自然景色的同时也增长了知识。因此大凡来此一游的人总感到兴致盎然，流连忘返。

日本人对神奇瑰秀的富士山怀有无比崇敬与向往之情。中国有句俗语，叫做“不到长城非好汉”；在日本，也有一句与之意义相近、流传甚广的话是这样说的：“未登过富士山的人是无知者。”足见富士山在日本人心目中的地位。日本人攀登富士山的历史可谓相当悠久，相传首开记录者是一个名为缘之的和尚，大约一千年前缘之和尚冒着生命危险登上了富士山顶，山顶处滚滚而出的岩浆把他的眉毛都烤焦了。自此，攀登富士山的举动被一代代继承下来，后来的僧人纷纷步他的后尘，并在山顶建起了第一批木屋。据说，现今富士山地区的居民就是他们的后裔。古时候日本禁止妇女登山，因为古代日本将妇女视为“不洁之物”，这一规定直到明治五年（1872年）才由政府下令废除。现在，每年的7月1日至8月31日是日本人的“登山节”。这一时期富士山上的气候相对稳定，很少下雪，人们成群结队地来此登山旅游。过去，日本人把登上富士山视为壮举，男子汉只有登上这座“圣山”之颠，才不会被人讥讽“没出息”，其他人至少也要登上半山腰，在山腰的神社里参加过超生活动，才算不虚度此生。

从富士山山麓到山顶，有五条攀登路线，每到夏季，登山的道路上总是挤满了前来登山的人，用“摩肩接踵”一词来形容是毫不为过的。从山脚到山顶共有十个停歇点，各点之间的距离远近不等。大多数登山者在第五个停歇点就调头返回了。大约有25%的人能最终登上顶峰（即第十个停歇点）。现在，为了方便人们登山和观光，从山脚到第五个停歇点已修筑了盘山公路，汽车可以直达海拔2515米的第五停歇点，从这里爬到富士山山顶约需4个小时。这里是半山腰上的一块平地，四周建有停车场，便于观光车辆停放。靠平地的一头建有旅馆、饭店和商店。商店外面的空地上，还有真马和古色古香的马车供人乘玩。另外，还有一个备有望远镜的观望台，通过望远镜可以看到富士山山顶的景色和建在山顶的“观测所”。这个观测所是一座圆顶形的建筑，位于山顶的一侧，据说是用来观测气象的，也通过它对地震、火山活动等进行监测。登山观日出是每一个攀登富士山的游人最美好的愿望。日本人把看日出叫做看“御来光”。据说凌晨4点左右，宿于山腰的登山者就早早起床，为观看日出做好了。日出前，依山仰望，可见茫茫苍穹中星光灿烂。随着第一道晨光的冉冉升起，东方渐渐现出一片粉红色的云霞，再过一会儿，太阳便从云雾中一跃而出，顷刻间它的万丈光芒照亮了天空，照亮了大地，照亮了整个世界。此时的富士山笼罩在旭日霞光之中，显得更加雄伟、绚丽。

明治维新以前，攀登富士山是一种非常严肃的宗教仪式，因此自古以来，富士山自上而下建有若干大大小小的神社。坐落在山顶上的久须众神社和战间神社是富士山地区著名的神社，它们既是宗教信仰徒朝圣的地方，也是游客探访古迹的好去处。

富士山不仅是驰名国内外的旅游胜地，还以其雄伟壮丽和随

季节变化的神奇景色而成为日本国的象征。因此，在日本的文化艺术中富士山成为一个重要的内容，以富士山为表现对象的纪念品更是琳琅满目，油画、日本画、雕刻、照片、明信片、纪念册、模型、刻有富士山的小伞、拐杖、钥匙链等等，可说是应有尽有。日本的很多会社、团体、商店、产品等还以“富士”命名，如富士银行、富士通、富士彩色胶卷等都是较为知名的。其中我们最熟悉的要属富士胶卷了，我想很多读者都有用它拍照的经历吧。

山不在高，有“神”则灵。在世界的名山中，富士山并不算高，但它却被日本人民赋予了一种庄严、神圣的气质，那银色的雪冠蕴含着无限的魅力，让人遐思，给人启迪……

与对富士山的热爱相比，日本人对樱花的情感有过之而无不及。妇孺皆知，樱花是日本的“国花”，而日本也是名副其实的樱花之国。从冲绳岛到北海道，到处都可以看到樱花。对于日本人来说，樱花是花中之花，只要说到花，首先想到的就是樱花。在日本人眼里，樱花不仅是世界上最美丽的花，也是春天的使者、吉祥的象征，还是生命盛衰的写照，因此樱花又被日本人称为他们的“心花”。

日本的樱花品种很多，据说有 240 多种，最出名的有山樱、彼岸樱、八重樱、吉野樱、枝垂樱、绯寒樱等，从明治初年开始广为种植的染井吉野樱是最为常见的一种。而在东京地区，种植最多、最常见的是八重樱和彼岸樱。相传日本的樱花源于中国的喜马拉雅山脉，但详情不得而知。樱树是一种落叶乔木，叶子成卵形，叶前尖端边缘有齿，树的高矮不一，有的只有一二米，有的却高达 20 米。有的樱树若是不开花，根本就分不清它究竟是不是樱树，因而在日本有这样一句谚语：“樱由花显”。这句话还有一

种引申的意义，即只有在某种场合显示了才能的人，才会被众人了解他是什么样的人。樱树开的花即为樱花，樱花属蔷薇科，花瓣一般是白色或粉红色，和桃花有点相似，色泽鲜艳，绚丽动人。樱花开放的时候并不是一次开尽，而是分一轮二轮，逐渐绽开。一朵花从花蕾开放到最后花谢，前后大约历经一周时间。如果从整棵树来看，自开花到全树花谢，大致需要半个月多一点儿的时间。当樱花盛开之时，一团团、一簇簇、一层层、一片片，煞是可爱！远看似晨霭，如晚霞，无比瑰丽；近观似花海，如锦缎，蔚为壮观。

由于日本樱花的开放具有很强的季节性，所以樱花自古就与农民的农耕生活有着极为密切的关系。据文献记载，农民把樱花的开放视为田神的到来，也就是插秧季节的到来。而且在农民的心中，盛开的樱花象征着稻谷的丰收，他们期待着美丽的樱花在新的一年里能带来一个好收成。农民之所以产生这种心理，主要是基于樱花的开放期正好与插秧播种的时间不谋而合。在樱花开放的季节，虽说已是春天，但由于气压的变动而造成气候易变，常常是欲雨不雨的连阴天，气温也较低，有时还会出现大风雨，甚至“春雪”天气，这对樱花的开放是非常不利的。因此农民盼望樱花盛开，也就是希望天气作美，保证田间插秧工作的顺利完成。樱花开放的季节一般在四月份，由于日本列岛南北狭长，所以不同的地区樱花开放的时间也有所差异。不言而喻，最早开放的是南方，冲绳岛的寒樱在正月下旬就开始绽放了。随后，樱花自南向北一路次第开放过去，犹如迭起的海浪般一层层从冲绳依次推向九州、本州和北海道。假如二月份开始从日本的南方向北旅行，五月份到达北海道，那么一路上可以陆续看到日本各个地区樱花盛开的景象。日本人给樱花开放逐步北移的那条线起了一个很形

象的名字叫做“樱花前线”。在日本，每年到了樱花开放的季节，广播电视及报刊杂志就会像报告天气预报一样，天天发表“樱花前线”北上的预测消息，诸如刚开、盛开、正谢等，以方便人们安排时间在樱花盛开之际去观赏。由于日本各地樱花开放的时差很大，故预测樱花盛开的消息对于整天工作的日本人来说，显得尤为重要。

樱花在很多国家都有，但在樱花开放时节举行举国狂欢的观樱活动大概还是日本独有的盛举。其实，日本人自古就有赏樱的传统习惯，不过早先的赏花会，只是权贵们的时节游兴，参与者仅限于皇家和贵族阶层，而且活动的内容也远不如现在丰富。据史书记载，日本朝廷早在平安朝便开始举办樱花宴会了。日本历史上的首次赏花大会，就是9世纪初由嵯峨天皇亲自主持的。历史上，日本的宗教界也举行过赏樱会，如奈良东大寺等。室町时代的第三代将军足利义满还曾经修筑了一座专门用于种植樱花的宅邸，当时的天皇也常常前往赏花。16世纪时，曾统一过日本的丰臣秀吉在庆长三年（1598年）举行的“醍醐观樱会”据说是日本历史上最豪华的一次，参加者成千上万，堪称盛况空前。在300多年前的德川幕府时代，商人阶级的兴起使“赏花”活动蜕去了“高贵”的外衣而渐渐普及于民众，于是庶民也开始加入到观赏樱花的行列。此后，赏樱最终成为一种群众性的活动，并作为日本民族的风习一直沿袭至今。

现代日本的赏樱活动，早已超越了单纯观赏樱花的范畴，而是到樱花园里去唱歌跳舞，吃喝玩乐，同时举行“花市”、民谣舞蹈表演、传统的将门大鼓表演等各种活动，并且赏花的时间也从白天持续到深夜，甚至通宵。每年的3月15日至4月15日是日本政府规定的樱花节，此间除了民间的自发活动外，日本政府照

例也要举行盛大的赏樱会，受邀人数达数千之众，均为各国驻日使节和日本各界知名人士。

一到三月，园艺家们精心培育的各种樱花竞相绽放，争奇斗艳。先期开花的彼岸樱，姿容华美又不失清雅；低矮的豆樱，为村边小树林增添了一份艳丽；鲜红的嫩叶和花朵一起开放的大山樱，风度高雅、楚楚动人；绿肥红瘦的染井吉野樱，雍容华贵，仪态万方；复瓣的八重樱盛开在单瓣樱花凋零殆尽之际，那重重叠叠的花瓣俨然是“樱花之王”；而与众不同的夜樱怒放于夜色阑珊之时，微风过处，樱花随风起舞，化作点点花雪，让人不忍落足……每到这个季节，那些樱树成林的风景区或神社寺庙，便争先恐后地张灯结彩，到处洋溢着一派节日的喜气。虽然春寒料峭的早春时节还略带凉意，但盛开的樱花仿佛在向人们招手致意，又有谁能拒绝这美丽的邀请呢？于是携老带幼、蜂拥而出的人们云集在樱花树下，或席地而坐，对花畅饮；或合家欢聚，载歌载舞；或三五成群，吟诗作画……尽情地赏花娱乐，简直是一幅绝妙的人面樱花交相辉映的动人图景！特别是那些打扮得花枝招展的樱游仕女们，颇有点儿“欲与樱花试比高”的气势呢！成双成对的青年男女们还将采摘来的樱花戴在头上，在樱花丛中嬉戏追逐，在一片花海里掀起阵阵波浪。很多人自备了米酒和野餐食品，踏青赏花，四处游玩，至晚方归。实际上，赏樱活动的高潮往往出现在深夜，在皎洁的月光下，人们燃起熊熊的篝火，云锦般的樱花被火光映照得更加迷人璀璨。如此春宵美景，花间月下，难怪连上了年纪的人，也会情不自禁地如醉如痴呢。然而，赏樱的同时，也有一件令有关当局十分头痛的事：每当人们度过狂欢之夜的第二天早晨，樱花树下便堆满了垃圾，诸如酒瓶、罐头盒、报纸等以及一切可以扔掉的东西。据统计，樱花盛开期间，仅东京的上

野公园一个地方的垃圾就有 500 多吨。日本一家报纸曾用《樱花盛开，垃圾成灾》的标题报道了出现在樱花节期间的这种现象，希望以此引起社会大众的关注，通过全民共同努力来解决这一问题。

在樱花之国的日本，各地都有许多观樱胜地，其中最著名的要属被誉为“日本第一”的奈良县的吉野山。这座俗称“吉野千株樱”的山简直就是樱花的世界，共栽种有 46 种 6 万多棵樱树，树龄最长的已有 1000 余年。吉野山的樱树大部分是白山樱，漫山遍野，一望无际，花期前后可延续一个多月。当春暖花开的季节来临，从山脚到山顶都开满了绚烂的樱花，使整座山都淹没在一片花海之中，热爱自然的人们闻“花”而动，纷纷到此处赏花游玩，络绎不绝。

吉野山樱花花海的磅礴气势固然是无处能及，不过最热闹的观樱地却莫过于东京上野公园了。这里的观樱活动历史悠久，鲁迅先生在《藤野先生》一文中就讲到过中国留学生到上野观樱的事。他这样描写道：“上野的樱花烂漫的时节，望去确也像绯红的轻云。”在樱花盛开的季节，这里每天都有成千上万的游客（其中从外地专程赶来的赏樱游者不在少数），最多时一天中竟有几十万之众，真有些难以想象。樱花节里，总有上百家饮食店、玩具店等到上野公园里摆摊设点，园内还设有许多免费的茶水站。这个庞大的公园里有一条几百米长、闻名遐迩的“樱游步道”，两侧及其周围栽有 2000 多株樱树，大部分是染井吉野樱。通常情况是，这条路的一半被各种团体和家族的“会场”所占据，另一半则是散客游勇汇聚而成的洪流。在家族和团体的“会场”中，有唱歌的，也有跳舞的，还有喝得酩酊大醉抱着酒瓶睡大觉的。在团体游客中，最引人注目的是那些结伴而来的老人们，什么“长寿会”啦、“九十九会”啦等等。别看老头老太们已是白发苍苍，但

他们个个精神矍铄，唱得最欢，跳得也最起劲。当日薄西山、暮色降临之后，挂在樱花树上和行人通路上的几千盏“照花灯”一下子灯火齐明，把花儿映得更加妩媚，构成了一幅“火树银花不夜天”的灿烂美景，于是游人也更加忘情，唱得更欢，跳得更猛。在这“一刻值千金”的狂欢时节，情不自禁的人们更是举杯频频，醉汉自然也就更多了。

除了上野公园，东京还有很多著名的赏樱胜地。新宿公园种有数以千计的八重樱，每年春天，照例要在这里举行一次万民赏樱的游园盛会，那时节总是花海人海，一片欢腾。而紧邻皇宫的千鸟渊公园，位于皇宫护城河的一角，种植在河岸边的几百株樱树生气勃勃，枝繁叶茂，每当冬去春来，绽满枝头的粉红色樱花，在古老巍峨的宫墙与碧波荡漾的护城河的衬托下，绚丽之中平添了一丝端庄和宁静。千鸟渊这种别样的气氛总是招引了无数游人前来观赏，倘若是在河上划着小船观赏樱花则更是别有情趣了。还有，东京的靖国神社和隅田公园也都是享有盛名的赏樱名园。此外，京都的岚山、茨城县的樱川、岐阜县的霞间谷、箱根的大绍寺等等，也都是全国闻名的樱花胜地，每年均有万千游客乘兴而来，尽兴而归。

日本人对樱花倾注了无限的热爱之情，这不仅表现在民俗传统上，在文学、诗歌、绘画等艺术领域里也有所体现。日本最古老的诗集——成书于8世纪的《万叶集》中就已有不少讴歌和描绘樱花之美的诗句，而在平安朝后期问世的《古今和歌集》中，有关樱花的诗歌更是占有绝对多的篇幅。那首著名的日本古代民谣《樱花》，不仅在日本脍炙人口，今天也为我国人民所熟悉，歌词大意是这样的：

“樱花，樱花！暮春三月，开满晴空，一望无涯。

花香四溢，如云似霞。去呀，去呀，同赏樱花！”

一千多年来，日本人对樱花的歌咏从未停止过。在日本，以樱花为题材的文学作品、诗歌和传说可以说是不胜枚举。有些人还因创作出与樱花有关的不朽之作而流芳百世，活跃于平安时代末期到镰仓时代初期的诗人西行便是其中的一位。他曾写道：“如有可能的话，我希望死在樱花之下，死在那春季二月满月的时刻。”结果有着“樱花诗人”之美誉的他，真的如愿以偿地死在春季的二月，并长眠于有着樱花的坟墓里。在日本能剧里，有一出名为《西行樱》的梦幻能就是根据西行的诗歌改编而成的。

婀娜多姿的樱花也是日本画永恒的主题。在古代，日本很多寺院神社的壁画是樱花，卧室客厅的屏风水墨樱花，生活用具上也雕刻着樱花。在日本的古今名画中，以樱花作为表现主题的为数众多。如奈良文化馆珍藏的《寝觉无语绘卷》，描绘的就是古代贵族赏樱的情景，这幅画卷大胆采用金色作为底色，烘托出樱花的美丽，再现了当时上流社会奢华的生活场景。该画已被指定为日本的国宝。又如江户时代的浮世绘画家葛饰北斋所作的《富岳三十六景》之一的《品川御殿山不二》也是一幅描绘樱花的杰作。画面中远处是白雪皑皑的富士山，近处是一株盛开的樱花夹在绿色的灌木丛中，花下有一茶室，有几个江户时代装束的人，手持扇子，似在舞蹈，还有一些人坐在红地毯上饮酒，不远处有几个背着孩子的妇女。画面的左侧，可以看到鳞次栉比的民房。这幅春意盎然的浮世绘生动简洁地表现了江户时代的庶民生活。近代画家小林古径的《樱》（六曲屏风）和《花》、桥本明治的《朝阳楼》、池田辉方的《赏花》都是画樱的名作。现代画家东山魁夷的《春逝》，以京都苔寺的落樱缤纷表现了一种惜春之情。而福田平八郎的《花》描绘的是花落菖蒲池中的景色，与《春逝》颇有异

曲同工之妙。

一般情况下，樱花被视为吉祥物，日本人将它看做光明与希望的象征。在日本，不管是入学，还是步入社会，都选择在樱花盛开的四月，因为它与象征着充满希望的第一步和光明未来的樱花有着紧密的联系。日本曾在报纸上展开过讨论，有些人提出应当按国际惯例把学年的开始定在每年的九月份，但最终舆论仍倒向传统。我想这一定与日本人民对樱花的深厚感情不无关系。在日本，年轻男女举行婚礼仪式或双方互赠订婚礼品的喜庆场合，在用盐腌的花瓣里注入热水泡制而成的“樱花汤”常常是必喝的吉祥汤。由于樱花具有吉祥的寓意，“樱花”的字眼还出现在很多日本人的名字中，许多日常用品也冠以樱花的美名。今天，日本的街道、车站、市镇中跟樱花有关的名字俯拾皆是。至于用樱花做商标的名牌产品，就更不计其数了。例如名列世界三大胶卷公司之一、紧随在柯达与富士之后的日本樱花胶卷公司便是其中之一，畅销全球的樱花胶卷使“Sakura”的芳名四海飞扬，享誉五洲。

与此相反的是，樱花的突开突落又让日本人生出人生无常的感慨。我国有“昙花一现”的成语，日本则有“樱花七日”的说法。因为樱花开放的时间极短，只有七天左右，所以一般日本家庭的庭院里不种樱树，认为那会对家族的兴旺发达产生不利。在日本的歌舞伎中，樱花出现的场面往往表现为鬼怪跳梁、悲运顿生的情景。古时候，日本的武士们酷爱樱花，认为人生和樱花一样短暂，要在短暂的人生中做出一番轰轰烈烈的事业，对国家、对民族有所贡献。一旦战败，武士们就来到樱花树下，面对樱花，剖腹自尽，以示自己的生命和樱花一样洁净。樱花，在日本的历史过程中曾被统治者所利用。江户时代末期，统治者利用樱花鼓吹所谓的“大和魂”和日本民族的“优越感”，宣扬所谓“花属樱花，

人属武士”，于是樱花成了武士道的象征。后来，在第二次世界大战期间，猖獗一时的日本军国主义者又把樱花作为鼓吹国粹思想的有利武器，用于鼓舞军队的士气。这种对樱花的恶用已成为一去不复返的过去，但是随着日本经济的迅速膨胀，一些好事者蠢蠢欲动，有人提出所谓的“日本改造计划”，声言要通过“改造”使日本成为一个“普通国家”，而这个“普通国家”要拥有向海外派兵的权利等。可见，该项“改造计划”简直是“司马昭之心”。全世界爱好和平的各国人民都不会听之任之的。我们真诚地希望樱花永远是象征和平的、迷人的花，也希望今日日本的各个党派，都能对日本民族和国家负责，为把日本建成亚洲和世界各国信赖、喜爱的国度，共同编织日本美好的明天而努力。

值得称道的是，对樱花开落无常的感慨又是激励日本人不断进取的力量源泉，他们把人生比作樱花，希望在短暂的一生中发奋工作，以求自己的生命也像樱花一样灿烂夺目，这种精神一直延续到今天，这大概就是日本民众特别喜爱樱花的主要原因吧。好花不常开，好景不常在。日本的古书《伊势物语》中有这样一句话：“若无樱花，春天就不会令人烦恼。”可见日本是一个多愁善感的民族，花未开时盼花开，花开过后怕花落。怎奈樱花花期甚短又齐开齐落，于是人们的心也随着这一开一落而起伏不定，亦喜亦忧。樱花的匆匆开落，引发了对人生短暂的深深感伤，故而在人生旅途中，日本人总是居安思危，怀有强烈的危机感和忧患意识。这是一种积极的意识，从个人到民族、国家都需要它，因为安于现状，不懂得先进与后进会在一定条件下互相转化的道理，要赢得未来的主导权是不可能的。日本从战争的废墟上迅速崛起，仅用不到半个世纪所铸就的辉煌，谁能说不是得益于这种忧患意识与危机感呢？未雨绸缪，充分考虑到可能遇到的困难，可能发

生的挫折，或许这就是日本人制胜的法宝吧。

今天，樱花已成为日本人民与世界各国交往的友好使者。美国、欧洲的土地上都可以看到飞樱似雪的动人美景。1972年，日本前首相田中角荣先生来华访问时，赠送了1000棵樱树，如今已在天坛公园里生根、开花。1979年田中角荣先生又向我国赠送了一批樱树，分别栽种在周总理生活过的地方。1980年，日本佛教界人士护送鉴真和尚像回归中国故里，再次赠送了一批樱树，种在一千多年前鉴真大师曾做过住持的扬州大明寺。总之，樱花已不仅是日本人民喜爱的花，也成为中日两国人民的友谊之花。愿寄托着真挚友谊的樱花世世代代盛开在人们的心中！

作为日本的象征，富士山与樱花以其如诗如画的景色而名扬天下，殊不知那花之妖娆、山之壮美，又带给世人几多憧憬，几多遐想……

和服：永不褪色

莎士比亚说过：“即使我们沉默不语，我们的衣裳也会泄露我们过去的经历。”在服装式样不断推陈出新，新潮时装令人应接不暇的今天，能够代表一个民族的恐怕莫过于独特的传统服装了。日本的和服就是世界上享有极高声誉的美仑美奂的民族服装之一，它以其别具一格的款式和高度的艺术性而著称于世。

和服在日本还有一个别名——“着物”。据史书记载，远在公元3世纪前后就出现了和服的雏形。当时的日本服装，是被称为“贯头衣”的女装和被称为“横幅”的男装。所谓“贯头衣”，就是在一大块布的中央挖一个洞，穿着时从头上套下来，然后用带子系住垂在两腋下的布，再配上类似于裙子的下装，其做法相当原始，但非常实用。所谓“横幅”，就是将未经裁剪的布围在身上，露出右肩，如同和尚披的袈裟。日本的和服，就是在此基础上逐步演化而来的。日本出土的公元3~7世纪古墓的人形埴轮上已有各种和服的形象资料。公元8世纪，即日本的奈良时代，中日文化之间的交流开始频繁起来，大量的中国文化（包括中国人的服装）涌入日本，对日本的政治、文化、社会生活以及文学、宗教等都产生了巨大的影响。日本人的服饰这一时期出现了非常明显的模仿唐代服装的趋势。和服也不可避免地受到了影响，当时和服的名称，如“唐草”、“唐花”、“唐锦”等均带有“唐”字就说明了这一点。而且，和服长衿大袖的特点就和我国唐朝的服装十分相象。到了大约600多年前的室町时代，和服基本定形，大致

成为现在的这种式样。明治维新以后，这种民族服装开始被称为“和服”，以区别于西方传来的服装。几百年来，和服的制式基本上没有什么改变，始终保持了今天的这种样子。

宽袖、开襟、腰束、宽带是和服的普遍特征，这使得和服的款式看上去似乎千篇一律，实际上和服的种类很多。女性穿着的各种和服造型大同小异，主要的区别在袖子上，大体分为“黑留袖”、“色留袖”、“本振袖”、“中振袖”等等。这小小的不同，正是显示穿着者年龄、身份及社会地位的重要标志。所谓“振袖”是指长袖和服，它是日本未婚青年女性的传统服装，比较豪华，袖子往往长达1米左右，甚至垂至脚踝，一般是在庆祝结婚或毕业的宴会上以及新年等节日才穿着的。“留袖”通常是指袖子相对较短的和服。“黑留袖”和服往往装饰有精致的花纹，它是中年妇女在婚礼、宴会及比较隆重的正式场合穿着的礼服。“色留袖”是有各种颜色的和服，穿着者比穿“黑留袖”的人年轻，也是在隆重场合穿着的礼服。另外，还有一种被称为“色无地”的和服，这种和服没有花纹图案，但有颜色，通常印有“家徽”（家族的标志），一般是在平时穿着的。作为礼服的“色无地”有喜事和丧事之分，丧服大多为素色、黑色或白色，造型同“留袖”无大的区别。男子穿和服时，如果是出席比较隆重的场合，一般要在和服外面再罩一件名为“羽织”（即“羽织袴”、“袴”是男子和服的下装）的服装，它是一种特定的礼服，其作用和我国清朝的马褂相仿。在和服的长度方面，女装要长于男装。两者同样用斜襟，但男装是用左襟盖住右襟，女装则相反，是用右襟盖住左襟。

和服在穿着时有很多规定。衣襟的开合就有很多讲究，不同的开合，具有不同的含义，显示穿着者不同的身份。例如，艺人在穿着和服时，衣襟始终是敞开的，仅在衣襟的“V”字型交叉处

系上带子。这种穿着方式，不仅给人以一种含蓄的美感，而且还能让人从和服似脱非脱的状态判断出穿衣者的职业身份。相反，如果不是从事该职业的妇女在穿着和服时，则须将衣襟合拢。但即使同样是合拢衣襟，程度上也有区别，这是显示穿着者婚姻状况的标志。如果是已婚妇女，那么衣襟不必全部合拢，可以将靠颈部的地方敞开；而如果是未婚的女性，则一定要将衣襟全部合拢。古时候日本新娘出嫁穿的一套和服是 12 件 现在一般穿 7 件。年轻女性在结婚前必须学会穿和服。由于和服的穿着过程极为复杂，常常是一套和服要穿二三个小时，以至于在日本设有专门教人如何穿和服的教学机构——“穿戴教室”。全国共有 1200 多家和服学校，仅东京一地就超过 20 家。日本的电台和电视台也常举办有关和服的广播电视节目，另外还出版关于和服的专业季刊和月刊。

制作和服的面料有棉布、呢绒、真丝、化纤和混纺等，现代和服以化纤面料居多，其基本要求是舒展、挺括、不起皱。对颜色则没有特别的要求和忌讳，色调和谐统一或形成强烈的反差皆可，无论雅致、华丽、对比强烈的色彩都能找到它的青睐者。一般来说，男子以黑色或蓝色为主色，象征庄重、严肃；女子以红色或白色为主，也有人喜欢用紫色作为底色。和服的衣料都是专织、专染的，有的还镶金丝银线，五彩缤纷，绚丽夺目。成年人的和服面料宽 0.36 米，长 12 米左右，成衣时并不需要复杂的裁剪。和服的裁剪和制作颇有独到之处：和服属于平面裁剪，裁剪时几乎全部采用直线，也不用省缝，只是在领窝处开一个 20 厘米的口子，上领时将多余的部分叠在一起就可以了。如果将和服拆开，可以看到用来制衣的面料仍然是一个完整的长方形。和服的裁剪尺寸不因人的体型而变化，上下尺寸较长，高矮可以在腰间进行调节。由于具有上述特点，高矮胖瘦各不相同的人，即使穿