

前 言

加入 W T O 以来,我国农民不仅要面对国内农产品市场的激烈竞争,更要面对国际农产品市场的竞争。在与国外发达国家农民的竞争中,我国农民与国外农民的从业素质之差、组织形式较低已成为竞争的主要障碍,成为当前制约农业和农村经济发展的重要因素。我们往往更多关注的是如何缩小我国与发达国家农产品之间的质量差异,而其根本性的从业人员素质差异却没有得到有效解决。

本书的理论基础主要有人力资本理论、创业理论、继续教育理论、政府公共品供给理论和农村社区教育理论,研究了现代农民创业教育的基本内涵,阐述了现代农民创业教育是指选择具有一定经济基础、科技素质和创业能力的农民,进行专业化生产和服务培训,通过政策、信息、资金、技术等扶植手段帮助其创办农业产业,将其培训成规模化和专业化生产经营的农场主或农民企业家这样的过程。

研究的目的在于通过分析现代农民创业存在的主要问题、变动趋势和内在规律,以及农民创业教育对农民创业的影响等,提出现代农民创业教育的基本模式和运行机制,在详细分析农民创业所涉及的主要经济社会问题的基础上,为农民创业提供科学依据和参考意见。

为了实现以上研究目的,本书设计了如下几个具体的研究目标:①通过农民创业的背景分析,摸清农民创业的起因以及创业行业的变动趋势和规律。②通过对农民创业现状的研究,为农民创业教育和农民教育的调整提供理论和实证依据。③建立相应的创业

影响因素分析框架,剖析影响农民创业的因素,为促进农民创业的良性发展提供直接的依据,构建农民创业教育的评价指标体系。^④通过对我国目前针对农民创业的相关政策及其与实际需要的偏离状况分析,提出适合于我国实际的农民创业政策建议。

本书以定性研究和定量研究相结合、规范研究与实证研究相结合的方法,通过大量的描述统计分析及计量分析,对农民创业教育现状及影响农民创业的因素进行了深入研究。

全书共分十章。前五章主要介绍研究的问题、相关理论与研究以及本研究所采取的研究方法,侧重介绍本研究所采用的分析框架。实证分析主要集中在第六、七、八这三章。第九章针对前面的实证分析,提出现代农民创业教育的评价指标体系。最后一章对全文进行总结,并探讨促进农民创业的政策保障。

第一章:绪论。对本研究所关心的问题以及所处的背景作详细介绍,并对研究的目标、范围和内容作大致描述。

第二章:概念界定和理论基础。主要对本书研究的理论依据作简单的回顾,并对前人关于农民创业教育与创业的研究进行综述。

第三章:国外农民创业教育模式。通过对亚洲、欧洲、美洲模式的剖析,提出对我国农民创业教育的启示。

第四章:现代农民创业教育的时代背景和重要意义。主要对现代农民创业教育的时代背景与特征进行分析,提出实施现代农民创业教育的重大意义。

第五章:现代农民创业教育需求与供给研究。主要利用调查资料深入分析创业农民对创业教育课程体系、教育方式和现阶段农民创业教育的需求总体特征及供给特征等。

第六章:现代农民创业教育模式研究。主要在实证研究和调研的基础上对现在各地已有的创业模式进行总结归纳,探讨了适应于各地不同情况的农民创业的可行模式。

第七章:现代农民创业教育的运行机制。主要是在调研和实证研究的基础上,探讨了现代农民创业教育的运行机制。

第八章:教育农民创业状况及影响因素分析。主要从经过创业教育的农民创业的行业、规模、经营形式、启动资金、创业原因、创业收入的处理方式等方面对创业农民进行描述统计分析,并且从教育、打工经历、年龄、创业信息来源等方面对创业发展速度的影响进行了定量分析。

第九章:现代农民创业教育评价指标体系的构建。

第十章:结论与政策建议。

与同类研究相比,本书在以下五方面有所创新:

第一,研究范围的突破。以往的相关研究大多停留在单纯的农民职业教育或者单纯的有关创业方面的分析,对于教育及与之相关的创业的结合缺乏分析,对于农民的创业教育与农民的创业相结合的分析更是空白。而事实上,农民的创业教育与农民创业之间存在着十分紧密的联系。本书在这方面作了突破。

第二,农民科技教育方式的突破。本书研究探索的是符合我国国情的系统的、直接的农民创业教育模式和“育人、富民、兴农”的有效手段。与以往的教育、生产、技术服务各走一线的方式截然不同,本书从农民的创业需求出发,按照“实际、实用、实效”的原则,创造性地提出了“三阶段教学法”并实施教育,即创业教育分专业课教学、创业实习考察和实施创业三个阶段,突出以创业能力为主的教育,实现了农民教育教学模式的创新,可以说是农民科技教育方式的突破性研究。

第三,提出了适合我国国情的现代农民创业教育基本模式和运行机制。本书从实证研究出发,结合实地调查,从组织形式、实施教育、引导创业、后续服务、政策扶持、奖励机制、教育评价等方面对现代农民创业教育运行机制进行了深入阐述,提出了适合我国

国情的现代农民创业教育基本模式和运行机制。

第四，从农民创业教育的供给与需求两个方面对农民创业教育进行了深入分析。农民对创业的需求决定着农民创业教育的基本形态。本文通过调查研究，分析了现阶段农民对创业教育需求的结构和特征、社会及政府提供给农民可接受的教育状况等问题，把握农民创业教育的需求与供给之间的矛盾关系，为构建符合农民自身需要和社会发展要求的创业教育体系提供现实依据。

第五，实现了农民创业的定量分析与创业教育政策的有机结合。以往的关于农民创业的分析基本上停留在现状描述、原则界定方面。本书将农民创业的定性、定量分析及实证研究与规范研究相结合，并与相关政策的调整实现了有机结合。

作者 战飏

2007 年 12 月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 研究目标、范围和主要内容	(4)
一、研究目标	(4)
二、范围和主要内容	(5)
第三节 研究材料和方法	(6)
第二章 概念界定和理论基础	(7)
第一节 概念界定	(7)
一、现代农民	(7)
二、教育	(7)
三、创业及创业者	(7)
四、创业教育	(8)
五、现代农民创业教育	(9)
第二节 研究的理论基础	(9)
一、人力资源理论	(9)
二、创业理论	(13)
三、政府公共品供给理论	(17)
四、继续教育理论	(20)
五、农村社区教育理论	(22)
第三章 国外农民创业教育模式	(31)
第一节 国外农民创业教育模式介绍	(31)

现代农民创业教育

一、亚洲模式	(31)
二、欧洲模式	(34)
三、美洲模式	(37)
第二节 国外农民创业教育模式对我国的启示	(39)
第四章 现代农民创业教育的时代背景与重要意义	(42)
第一节 现代农民创业教育的时代背景	(42)
一、发展现代农业呼唤中国现代农民的产生	(42)
二、国民经济的发展为农民创业教育创造了新环境 ...	(43)
三、经济发展的结构性矛盾昭示着农民创业教育的巨 大潜能	(44)
四、农业与农村经济发展的新形势为农民创业提供了 可能	(46)
五、培育现代农民的当务之急是建立促进创业型农民 发展的机制	(49)
六、建立创业型农民发展机制的当务之急是教育创业 型农民	(51)
第二节 现代农民创业教育的重要意义	(51)
一、教育创业型农民对发展现代农业具有重要而深远 的影响	(51)
二、对全面建设小康社会宏伟目标有强烈的现实意义	(52)
三、对统筹城乡协调发展有着深刻的实践意义	(53)
四、对探索社会主义新农村建设有着深远的历史意义	(53)
第五章 现代农民创业教育的需求与供给研究	(54)
第一节 我国农民教育需求的宏观分析	(55)
一、从宏观上分析农民教育需求的原因	(55)

二、从工业化、城镇化发展的大趋势看农民的教育需求	(56)
第二节 农民创业教育需求的现状	(57)
第三节 农民创业教育需求的总体特征	(60)
第四节 现阶段农民创业教育的供给	(63)
一、以政府为组织主体的创业教育供给	(63)
二、以学校为主体的农民创业教育供给	(64)
第六章 现代农民创业教育模式研究	(65)
第一节 我国创业农民素质与发达国家农民素质比较 ...	(65)
一、文化素质差异	(66)
二、经营管理素质差异	(66)
三、科技技能水平差异	(66)
四、观念意识差异	(67)
第二节 现代农民创业教育模式研究与主要模式	(67)
一、A 模式——政府主导型	(68)
二、B 模式——民间资本投入型	(75)
第三节 现代农民创业教育的特点	(77)
第七章 现代农民创业教育的运行机制	(79)
第一节 组织形式	(79)
第二节 教育方式	(81)
第三节 引导创业	(82)
第四节 后续技术服务	(83)
第五节 政府扶植	(84)
第六节 奖励机制	(86)
第八章 教育农民创业状况及影响因素分析	(88)
第一节 样本创业农民状况	(88)
一、创业农民对创业素质的自我评价	(88)

二、教育创业农民的经营管理状况	(91)
第二节 影响农民创业的因素分析	(96)
一、教育创业农民的基本特征	(96)
二、实证结果	(97)
三、农民创业存在的问题及创业失败可能出现的情况	(99)
四、江西省农民创业问题的调查研究	(104)
第九章 现代农民创业教育评价指标体系的构建	(108)
第一节 综合评价现代农民创业教育的目的	(108)
第二节 建立评价指标体系的原则	(109)
一、全面性	(109)
二、重点性	(109)
三、简明性	(109)
四、量化性	(109)
五、可比性	(109)
第三节 评价指标体系的结构	(110)
一、对政府的评价	(110)
二、对教育机构的评价	(110)
三、对创业农户的评价	(110)
第四节 评价体系的实施	(110)
一、自我评价	(110)
二、专家组评估	(111)
第五节 现代农民创业教育工程的评价指标体系	(111)
第六节 创业农民创业前后的综合评价分析	(114)
第十章 结论与政策建议	(115)
第一节 主要研究结论	(115)
第二节 相关政策建议	(117)

目 录

一、制订相关政策,大力加强现代农民创业教育	(117)
二、科学定位,发挥政府与市场在农民创业教育中的作用	(119)
三、加大现代农民创业培植力度,推进监管机制的创新	(121)
四、创新教育模式,提高农民创业教育质量	(123)
参考文献	(128)
作者简介	(130)

第一章 绪 论

第一节 问题的提出

当前,我国农业和农村经济发展出现了两个历史性转变:一是农业进入新阶段,农产品供求格局发生了历史性的转变;二是我国加入 W T O ,农业和农村经济发展的外部环境发生了历史性的转变。两个历史性的转变要求千方百计提高农业的科技含量,提高农产品国内、国际竞争力。农民是农业生产的主体,也是农业科学技术转化的重要载体,农民科技文化素质的高低决定着农业生产力的发展水平。目前,我国农民平均受教育年限不足 7 年,农村劳动力中,小学文化程度和文盲半文盲占 40.31%,初中文化程度占 48.07%,高中以上文化程度仅占 11.62%,系统接受农业职业教育的农村劳动力不到 5%。据国家统计局的统计和有关调查,农民的收入水平与其科技文化素质呈明显的正相关。我国农村劳动者科技文化素质不高,不仅直接影响着农民的经济收入,也严重制约着农业劳动效率的提高,影响了国民经济和社会的可持续发展。因此,大力开展农民科技教育,提高农村劳动者的思想道德和科学文化素质,培养一大批觉悟高、懂科技、善经营的现代农民,把沉重的人口负担转化为强大的人力资源优势,对于提高农业的科技含量和国际竞争力,推进农业和农村经济发展具有重要的战略意义,也是从根本上解决农业、农村和农民问题的有效途径。

改革开放以来,在党和国家农业和农村政策的指引下,亿万农民生产、经营的积极性、主动性和创造性得到了充分的发挥,推动

了农业全面、持续、健康发展,创造了以占世界 7% 的耕地养活世界 22% 人口的奇迹。

为了贯彻落实科教兴国战略,不断提高广大农民的科技文化素质,农业部从 2001 年起在全国组织实施“绿色证书工程”。农业部又与财政部、团中央共同在全国范围内开展“跨世纪青年农民科技教育工程”。两大“工程”的开展,有效地提高了广大农民的科技文化素质,为农村经济发展和社会繁荣注入了新的活力。

随着我国农业产业化步伐的加快和农民科技教育力度的增强,我国农民的分工、分业明显加速。按专业化思路让农民致富,按比较优势原则进行专业分工与生产,为广大农民从事专业化生产经营提供了舞台,使农民成为生产者、经营者、消费者,提高了农业生产效率和人力资源的配置效率。大量农民已经跳出单纯种养业的传统就业空间,开始从事包括初级产品生产、加工、运输等各个环节的专业化生产经营,农业生产要素得到优化配置。而农村产业化的不断推进,加速了我国农村社会劳动分工和协作的发展,农业产业链不断延伸,在农业产业内部农民的分工程度进一步加大。同时越来越多的农民从农业产业中分化出来转向非农产业,农民从业的领域从第一产业向第二、第三产业延伸。

加入 W T O 以来,我国农民直接面对国际市场竞争。在与发达国家农民的竞争中,我国农民与国外农民相比,其从业素质较差、组织程度较低已成为提高竞争力的主要障碍,成为制约农业和农村经济发展的重要因素。人们往往更多关注的是如何缩小我国与发达国家农产品之间的质量差异,而关于从业人员的从业素质差异问题未引起足够重视。这种差异主要表现在哪些方面?差异的根源又在哪里?采取什么办法来消除这种差异?现代农民创业教育研究从农业可持续发展、建立农业发展和农民增收长效机制的战略高度出发,从提高农民的经营管理素质和创业能力入手,进行了深

入探索。如,穷则思变是浙江农民创业的原动力,政府和市场是浙江农民创业成功的关键因素。浙江的经济是农民创业的经济,农民创业经济使浙江经济上了一个新台阶,并确立了浙江经济大省的地位。湖南省娄底市茅塘镇的农民在创业初期,农民主要是通过经商积累资本;在创业中期通过经营促进发展;在创业后期主要是通过经营分化促进经济发展。当地的农民经济是能人经济、集体经济和规模经济。

根据国务院发展研究中心农村经济研究部的调查,1999年全国农村农民外出打工劳动力有922.6万人,2002年增加到8810万人。同时回乡劳动力也在增加,2002年回乡劳动力相当于在外民工总数的57.4%,比1997年增长95.7%,其中相当部分选择了自己创业。国务院发展研究中心农村经济研究部利用数年的时间,对中西部的数个样本县进行了跟踪调查。调查显示,教育对创业具有巨大的推动作用,回乡民工具有实践教育水平的占62.8%,受过高中及高中以上教育的占15.2%。回乡民工创办的企业以小企业为主,同时又以个体私营企业占绝大多数。从企业人数来看,3人以下的占企业总数的55%,4~7人的占16%。调查还显示,平均每个创业者为6.9个人创造了就业岗位,并且推动了小城镇建设,创业地点在小城镇的占34.5%。在制约农民创业的因素方面,硬环境方面最突出的是资金短缺,有83.4%的调查者遇到这一问题;软环境方面“负担太重”被列为首选(49.1%)。在地方财政普遍紧张的情况下,越是经济落后、税源少的地方,越容易出现竭泽而渔的情况。此外,“盲目性和违反市场规律的行政干预”和“自身经营不善”也是制约民工自办企业的因素之一。

在当代世界农业发展进程中,各个国家和地区都十分重视教育对农业发展的促进作用,在农民创业教育方面也表现为有自身特色的教育模式。西方发达国家如德国、美国等,由于其工业化水

平高,农业人口占从业人口比例小,其对农民职业教育多是通过正规教育形式来完成的,一般要求农民上岗必须接受高等或中等农业职业教育,取得相应的资格证书,因而对农民的职业教育问题相应的纳入了职业技术教育的范畴,把技术教育与职业教育较好地结合起来。非洲等第三世界国家的农民职业教育与我国有相似性,实施农民创业教育的主体在政府,大多也是通过技术推广、技术教育等方式完成,对农民创业教育问题的研究也过多地集中在教育的针对性研究上。国际食品政策研究所所长 Joachim vob Braun 认为:世界上的小农户现在处于一个关键阶段,要使他们成为小企业主或农场主,成为经济发展潜在的贡献者,必须制定出积极的公共政策。

总体来看,国内外对农民创业的研究分析大多局限在定性分析的层次上,定量分析很少,而将农民创业与农民的创业教育相结合还尚未见到。本研究主要在前人研究的基础上,把农民创业教育与农民创业结合,利用定量与定性分析相结合、规范研究与实证研究相结合的方法,对农民创业教育及农民创业进行深入的剖析。

第二节 研究目标、范围和主要内容

一、研究目标

本书以人力资本理论、创业学及教育学等相关理论为依据,运用描述统计及计量经济的方法深入分析现代农民创业教育存在的主要问题、变动趋势和内在规律,以及农民创业教育对农民创业的影响等,在详细分析农民创业所涉及的主要经济社会问题的基础上,为农民创业提供科学依据和参考意见。研究的具体目标包括:

(1) 通过对目前农民创业教育现状的研究,为农民创业教育提供理论和实证依据。

(2) 建立相应的创业影响因素分析框架,剖析影响农民创业

的因素,为促进农民创业的良性发展提供直接的依据。

(3) 通过农民创业的背景分析,摸清农民创业的起因以及创业行业的变动趋势和规律。

(4) 探索创业农民教育的基本模式和运行机制。

(5) 研究农民创业教育的评价指标体系。

(6) 通过对我国目前针对农民创业的相关政策及其与实际需要的状况分析,提出适合于中国实际的农民创业教育的政策建议。

二、范围和主要内容

本书以我国目前已经进行农民创业试点的地区为考察和分析对象,重点选择江苏、吉林、江西等地的农民创业作为研究案例,详细剖析了农民创业教育与农民创业之间的关系,职业技术学院(校)、其他非政府组织和非营利职业学校在农民职业教育中的作用。在充分论证将提高农民收入和创业者教育知识及自身的特长合理结合的基础上,本书以农民创业所面临的社会、经济问题为重点分析对象,探讨了提高农民创业的成功率、促进农村经济发展的相应的政策建议。本书研究内容主要包括以下几方面:

(1) 农民创业及农民创业教育的理论。依据人力资本理论及创业学理论,建立农民创业教育的分析框架。

(2) 农业创业教育。主要分析农民创业教育社会背景与时代特征,农民创业教育的需求与供给、教学过程,体系的构建、施教模式、制度保障等。

(3) 农民创业的影响因素分析。从创业所需信息来源、创业所属行业、创业资金来源、收入的处理方式、创业教育的形式、创业者的基本情况等方面对影响农民创业的因素进行深入的统计分析,为促进农民创业提供理论支撑基础。

(4) 现代农民创业教育评价指标体系的构建。从组织管理、教育模式、生产效果、经济效益、社会效益、特色与创新几个方面对农

民创业进行评价。

(5) 促进农民创业、农民创业教育政策的实施。在上述研究的基础上,就如何改变中国农村目前的状况,发挥不同地区的经济特征,促进农民创业,提出适合政府部门参考的政策。

本书研究的成果不仅可以帮助政府有关部门调整政策以促进农民的创业,也可以帮助农民了解自己拥有的潜在比较优势,以及当市场条件允许时如何调整自己的经营规模以增加收入。

第三节 研究材料和方法

本书的数据资料主要是通过访谈、调查、座谈和参与式研究获得的第一手资料,在研究方法上,主要是注重实证研究与规范研究相结合,定性分析与定量分析相结合。

(1) 实证研究和规范研究相结合。实证研究是从实证材料出发,通过对经验事实的研究抽象出客观事物存在的基本规律的研究方法。通过实证研究才能够弄清楚问题到底是什么和为什么。但是仅有实证研究是不够的,还需要规范研究来解决应该是什么和怎么办。

(2) 定性研究和定量研究相结合。定性研究是对事物质的规定性的研究,解决是什么的问题;定量研究是对事物量的规定性的研究,解决是多少的问题。仅仅解决是什么的问题,而不知道是多少,无助于全面地认识事物。同样,只解决是多少而不解决是什么,更不利于认识事物。要正确地提出问题、分析问题和解决问题,定性和定量的方法和手段必须结合起来。

在实地调查过程中,让创业农民适当地参与此项研究,发表他们的看法,倾听他们的声音,而不是把他们仅仅作为调查的对象。

第二章 概念界定和理论基础

第一节 概念界定

一、现代农民

现代农民创业教育的客体即现代农民,主要是指具有一定经济基础、生产规模和创业愿望的农民。他们急需从生产型向创业型转变,需要进行创业教育。因此现代农民区别于传统的生产主体意义上的农民的地方在于现代农民是具备创业能力的、能够适应市场竞争的、具有市场主体意义上的农民。与传统农民相比,现代农民的特点突出地表现在“三个转变”上:经营方式由一家一户向规模化经营转变(从 peasant 到 farmer);社会属性由生产者向经营者转变;民事法律主体地位由自然人向企业法人转变。

二、教育

教育是指国家相关部门或机构以及民间组织安排的有计划有步骤实施的,通过政策引导、创业教育、信息服务、创业资金扶持和后援技术支持等手段,向具有一定经济基础和创业能力的骨干农民传授农业经营和自主创业所必须的相关知识、技能、价值观念、行为规范。

三、创业及创业者

entrepreneur,这个英文词的翻译早些年都被译作“企业家”,以致让很多人陷在所谓“企业家”的翻译陷阱里。其实,entrepreneur的通常意思是“创业者”。那么,要给创业者一个定义,首先应解释“创业”这个概念。《辞海》中创业这个词释为:“创立基业(孟子·梁惠王下:‘君子创业垂统,可为继也。’)。”这是创业的广义概念,指“开拓、

开创业绩和成就,包括个人、集体和社会的各项事业,与‘守成’相对应”。从创办发展企业的角度认为,狭义的创业概念是通过寻找和把握机遇创造出新颖产品或服务,并通过市场拓展成企业或产品,从而实现其经济价值和社会价值的过程。这个定义指出了创业不仅仅是开办企业,而且包括企业发展中不断开发新产品的过程。若从创办新组织为社会服务的角度则认为:“创业是一种面向社会需要,建立新的组织向公众提供产品或服务的社会活动。”显然,这个“创业”含义比前者更宽泛,只要凡属为社会服务的新组织都是创业。

Robert D. Hisrich 认为:创业就是通过必要的时间和努力,承担相应的经济、心理和社会风险,并得到最终的倾向报酬、个人满足和自主性的、有创造性的新东西的过程。这个定义强调无论什么领域的企业家都应具备四个基本方面:第一,创业涉及创造的过程,即创造出有价值的新东西。第二,有时间和努力的投入。只有那些经过了创业过程,付出了大量的时间和努力的人才能创造出新的东西。第三,承担必要的风险。这些风险有多种形式,通常集中在经济、心理和社会方面。第四,企业家既得的报酬。

本书认为,就业形式意义上的“创业”性质是非工资就业,即依靠自己的组织经营、创造服务获得职业收入,也就是独立自主地创设新的职业、新的企业(公司)或非正规劳动组织,并对经营成败负责。创业者就是这种独立经营者和自由职业者,他既是员工也是雇主。必须指出,创业主体存在着多样性,创业过程存在着持续性。

四、创业教育

创业教育的客体主要是指具有一定经济基础、生产规模和创业愿望的农民。现代农民创业教育的主体则是以各级政府为主导的多元化教育机构。现代农民创业教育的内容上主要是注重与地方主导产业相结合,与区域经济发展需要相结合,依托农牧院校“定向”培养,针对创业对象的特点和需求进行教育。创业教育以