

第 1 篇 基础编辑理论

第 1 章 编辑学概论

人类已进入新的 21 世纪，现在是信息时代，是创新时代，社会已登上科学技术高速发展新时期，世界变得越来越精彩。

有人说，21 世纪是龙的世纪，不管怎么说，21 世纪我国将会有更大的进展。中国科学院院长路甬祥指出：“21 世纪要使我科学技术水平跻身世界先进行列，必须痛下决心，注重和鼓励原始性知识创新、技术创新，以及观念、体制和管理的创新。”随着技术的飞速进步，我国科学技术期刊出版事业，得到迅速的发展，从而使我国历史悠久的编辑出版事业焕发了青春，逐步形成了相对完整的、专门的编辑科学知识体系和现代科技编辑工作结构模式。

在中国编辑学创建的起步中，我们对中国悠久的编辑历史有了很好的回顾，我国编辑队伍的素质正在逐步提高，生机勃勃，编辑工程技术迅速发展，编辑的理论已走向了滥觞。近来电子技术飞速地发展，编辑手段现代化正蓬勃开展。中国的编辑学已具有独立的形态，昔日“编辑无学”之说已是“黄鹤一去不复返”。我国的科技期刊的发展，特别是在改革开放以来，已进入一个崭新的历史时期

1 科技期刊的定义、特征和分类

1.1 科学技术期刊定义

一般认为，期刊应具备下列诸要素：①有统一和相对固定的

刊名； 定期（或不定期）出版，刊期在一月以上，一年以内，连续出版； 有相对固定的版式；④ 登载多个作者，多篇文章，文章独立而不依附于其他出版物的文章，按期发行； ⑤ 一般有卷、期或出版年、月。

《辞海》称：“期刊又名‘杂志’。定期或不定期出版物。每期限式基本相同，有固定名称，用卷、期或年、月顺序排版。有专业性和综合性两类。”

1.2 科学技术期刊的主要特征

（1）连续性：定期出版，具有连续性，出版内容能历史地、系统地反映某一学科、某一研究课题的发展过程，有辨章学术，考镜源流的作用。

（2）选择性：篇幅固定，版式容许有各自风格，编辑出版的内容、表现的形式有较大的选择性，允许编辑在期刊上表现出个人的风格和特色，各篇文章的内容具有一定的独立性，读者在阅读时也存在一定的选择性，可以随时翻阅，不受时间和空间的影响。

（3）时效性：比图书出版有更快的时效性，文章内容有求新、求快、求好的特点，能及时反映本学科的新成果。

（4）稳定性：一般有特定的读者和相对稳定的读者面，登载文章的专业范围也是相对稳定的。

（5）创新性：科技期刊的内容要求新，介绍新知识、新技术、新工艺、新观点、新进展、新理论。学术期刊要求报道最新信息、最新科研成果，内容有创新性。

（6）深透性：科技期刊的文章有一定的深透度，对问题能揭示本质，研究得深，观察得透，文章有长期保存价值。

（7）复杂性：文章插图、公式、外文符号较多，排版难度较大，具有一定的复杂性，加之读者面窄，发行量少，成本高，在经营管理上也呈现一定的复杂性。

1.3 科技期刊的分类

人类的科学技术是逐步发展的，在古代正式的学科只有神学、医学、法学和哲学 4 种，到了资本主义阶段才分化发展成许多学科，目前知识体系已呈现出多彩的态势，一些新学科不断增殖和繁衍，出现了众多综合学科，边缘学科和分支学科。现已达 2 000 多种，从而诞生了多学科、多门类、多层次的科技期刊。

1.3.1 按内容性质分类

(1) 学术性期刊：指具有学术价值的科技成果，发表反映新技术、新方法、新理论的文章以及综合评述，它代表一定的学术水平。

(2) 技术性期刊：主要报道生产技术、技术更新、生产经验以及新的工艺、设计、设备、材料为主要内容。

(3) 综合性期刊：指刊登党和国家的科技方针、政策和科技法律、法规、科技发展动态和科技管理为主要内容。

(4) 检索性期刊：指刊登以原始科技文献经过加工、浓缩，按照一定的著录规则编辑而成的目录、文摘、索引为主要内容。

(5) 科普性期刊：以普及科学技术知识为主要目的。根据水平不同，又可分为初、中、高级科普期刊。内容通俗易懂，图文并茂，具有知识性、科学性、趣味性、可读性，读者范围广。

1.3.2 按主管部门划分

(1) 全国性期刊：指国务院所属各部门、中国科学院、各民主党派和全国性人民团体各协会、学会主管的期刊。

(2) 地方性期刊：各省、市、自治区新闻出版局、出版社出版的期刊，国内和厂矿企业，商业系统、研究院所和省内大专院校出版社出版的期刊。

1.3.3 按出版方式划分

(1) 正式期刊：指经国家指定的行政管理部门审定批准，并在省、自治区、直辖市新闻出版局登记注册，领取期刊登记证，编

入“国内统一刊号”(CN)的期刊。正式期刊又分:

公开发行业刊——可以在国内外公开发行和销售;

内部发行业刊——只限在国内征订和销售,不能出口和对外。

(2)非正式期刊:指经中央各主管部门审核同意,或省、市、自治区、直辖市科委与新闻出版局审核同意,并在省、自治区、直辖市新闻出版局登记注册,领取“内部报刊准印证”的期刊。非正式期刊不编入“国内统一刊号”。

1.3.4 按期刊信息量层次分类

(1)一次文献期刊:又称一级文献,指第一手文献,亦即原始文献,凡是刊登作者本人生产与科学研究成果为依据而创作的原始论文的期刊。原始文献包括学术论文、研究报告、实验报告、临床报告、专利说明书等,它们是科研和研制成果的世界性档案。

(2)二次文献期刊:又称二级文献,指以刊登对一次文献进行加工、整理、归纳、简化组织产生的,成为系统的文献,如著录文献特征、摘录内容要点,便于查找和利用,如书目、题录、简介、文摘、索引等,二次文献是一次文献的线索。

(3)三次文献期刊:又称三级文献,第三手文献。是指利用第二次文献,选用一次文献,经加工、整理、分析、研究、综合而编写出来的文献期刊,如专题述评、年度总述、进展报告等期刊。有的专门登载一次文献期刊中的书目期刊,二次文献的文献目录和索引期刊,都属于三次文献期刊。

1.3.5 按出版周期分类

分周刊、旬刊、半月刊、月刊、双月刊、季刊、半年刊、年刊等,还有一年内出版5期、20期的期刊。

1.3.6 按载体形式分类

分印刷型期刊、缩微型期刊、声像磁盘型期刊、机读型期刊。

1.3.7 按刊登文章的写作方式的不同分类

分著作类期刊、译文类期刊、文献摘录类期刊等。

2 科技期刊编辑学定义

2.1 科技期刊编辑工作是一门科学

编辑学一词,在我国出现于20世纪50年代。但将编辑学作为一门科学来研究是20世纪80年代以后的事。1981年11月裴丽生提出:“学术期刊编辑工作是一种专业,一门科学,有它自己的规律性,倡导成立科技期刊编辑人员的学术组织进行编辑学的研究。”

1983年10月,钱学森^①在一次会议上提出:“编辑工作也是一门科学,要研究工作中有什么规律。”“应当总结经验,不断提高,创造一门马克思列宁主义编辑科学。”

科学技术的进步,社会的需要,是一门新的学科发生、发展的强大动力。中国科技期刊编辑学会的建立,相继全国各省科技期刊编辑学会的纷纷建立,从而把全国科技期刊编辑工作者紧密地团结起来,不断深入探索,不断实践,不断开展学术讨论,开创“百家争鸣”的新局面。编辑工作是一门科学,已为更多人所接受,吸引更多的人投入,创造一门马克思列宁主义的编辑学。十多年来,我国编辑界同仁奋发图强、自强不息,先后出版了多种高质量的学术期刊如《编辑之友》、《编辑学报》、《编辑学刊》、《中国科技期刊研究》等,取得了可喜的成绩。

2.2 科技期刊编辑学的定义

科技期刊编辑工作有其特有的活动规律。一个学科产生的条件是独有的、可以分出的、特殊的研究领域,编辑学已具备了这

^① 钱学森:对科技出版编辑工作中几点认识——1983年10月4日在国防工业出版社的讲话。见国防工业出版社出版

个条件，它有自己的研究对象、特征和体系，所以编辑学是一门独立的学科。

编辑学是研究各种出版物的编辑理论，指导编辑实践，提高编辑工作的一门科学。科技期刊编辑学，是编辑学的部门编辑学，也可以说是一个分支。

要确立科技期刊编辑学，必须明确它的运动形式和内部固有的次序和分类的排列，分析它的特殊矛盾性，也就是弄清楚它的研究对象、内容、任务、方法等的特殊规律性。研究的目的是为了确立编辑的性质、地位，找出规律，并用它来武装编辑队伍的头脑，指导实践。

科技期刊编辑学不同于科技期刊编辑工程，科技期刊编辑工程重点是研究编辑过程的技术操作，主要指编辑“六艺”，而科技期刊编辑学不应只研究编辑“六艺”，而主要是研究编辑理论，用理论来指导编辑实践。编辑学与编辑术是有区别的，但又紧密相联，我们不能把编辑学的原理和应用这一原理而采取的具体操作技术混为一谈，原理带有指导性，具有普遍性和长期性，而操作术只能解决具体技术问题，只涉及到局部技术，不具备普遍性和长期性。操作术也是编辑学中的一部分。科技期刊编辑学属于部门编辑学，应注重编辑实用，对编辑过程应透过现象揭示本质，从编辑活动中，不断总结、归纳、提炼，找出基本规律，使之条理化、系统化、规范化，上升为理论，用以指导实践。

编辑学应当是研究编辑活动的发生、发展，以及它的演化源流和变化规律，阐明编辑活动原理及其相关性的科学，编辑学要借助相关学科理论，来丰富自己的理论体系。要弄清编辑学与邻近学科的关系，如编辑学与出版学、逻辑学、社会学、伦理学、语言学、美学、创造学、新闻学、情报学、文献学、目录学、图书馆学、心理学、传播学的关系。编辑学不只是一门新兴的科学，而且是一种新型的科学，它是把自然科学、社会科学的许多成就、方

法，经过选择后综合应用于传导枢纽位置上的编辑活动的一门文化工程科学。科技期刊编辑学是编辑学的一个分支，它是研究科技期刊编辑活动之间，编辑活动的各个环节之间，编辑活动与其编辑稿件内容之间，编辑活动与社会、政治、环境等之间的关系，以期更自觉地照顾编辑活动特有的固有规律去推动编辑出版事业，更有效地为积累文化成果、传播科学技术知识，提供信息、交流思想服务，从而促进整个社会文化科学技术的进步，同时为解决和克服由于受到各种原因的冲击，进而导致由编辑活动而引起的不良副作用。也可以简略地概括，科技期刊编辑学是总结和关于组织、审辨、加工、传递科技信息知识，使之成为印刷型文字载体的一般规律的方法的科学。

真正的编辑理论在世界上只有一种，就是从客观实践中提炼出来，又在客观实践中得到证实，是具有指导意义和普遍性品格的理论。编辑史是前人编辑实践的印证，是现代编辑理论研究的深刻背景，编辑史的研究是编辑学研究中的历史方法。编辑史、编辑理论、编辑工程是现代科技编辑科学三个主体组成部分。

科技期刊编辑学的定义：科技期刊编辑学是根据编辑活动的本质进行文化选择与优化的编辑规律和方法的科学，也是满足人类文化缔构不断提高的一种应用性很强的科学。

3 科技期刊编辑学的对象和任务

3.1 科技期刊编辑学研究的对象

任何一门学科都有自己独立的研究对象和研究领域。恩格斯说：“每一门科学都是分析某一个别的运动形式或一系列彼此相属和相互转化运动形式的，因此，科学分类就是这些运动形式本身依据其固有的次序的分类和排列，而科学分类的重要性也正在这里。”没有独立的研究对象，学科就没有条件成立。

作为编辑学研究对象的编辑活动，从总体上来讲，是研究人

类文化交流中特有的编辑现象。所谓现象是指事物的本质在各方面的外部表现，一般是人的感官所能直接感觉到的，是事物比较表面的零散的和多变的方面。具体的编辑活动是包括物和人两个方面，物的方面是作者的研究成果——稿件，是研究在文化交流中特有的编辑现象，也就是编辑在日常活动中选择作者提供的稿件，对稿件进行优化加工，最后编出期刊提供给读者阅读。

精神产品，人的方面主要是作者和读者。科技期刊编辑学是要从科技期刊编辑工作出发，去探讨编辑活动本质的规律和编辑的方法。科技期刊编辑学，不等于科技期刊编辑工作。科技期刊编辑学是要反映客观规律、内在联系、外在影响，研究其发生、发展的演变。编辑实践的对象是作者的科技成果——学术论文（稿件）进行审读、选择、优化，进行科学的、逻辑的、文字的、美学的再创造，使之成为印刷型和非印刷型文字载体，供读者阅读，作者的“成果”只有得到正式发表，并为广大读者理解、接受和使用，方能得到社会的承认，才能转化为生产力，促进科学技术的发展。广大读者希望从作者那里获得自己需要的信息和知识，而作者开展科学研究，撰写稿件正是为了满足读者的需要。但是，作者提供的学术论文——科研成果和科研信息，未必都有积累和传播的价值，都是读者所需要的，凡具有传播价值的信息，也未必都能引起读者的重视，都能为读者真正理解和掌握。广大的读者要求能不断地获得多方面的、不同层次的、正确无误的新的科技信息，而作者提供的信息，由于作者受着自身所处环境、工作深度、认识水平、表达能力以及道德情操等各种干扰，常会出现疏漏差错或弄虚作假，伪学欺世等不良现象，而读者有时也会因对作者写出的学术论文缺乏深入的或正确的理解，而达不到应有的交流效果，因此，作者和读者这种既统一又矛盾的特定关系，是随着科学的进步和社会的发展而不断发生变化的。因此，科技期刊的作者和读者在科技信息交流中特定的关系，需通过编辑在编

辑出版的全过程中妥善处理解决。

科技期刊编辑学是介于自然科学、社会科学、综合新型科学之间的边缘学科，除了主要对作者与读者之间既统一又矛盾的特定关系进行研究外，还要把外部的关系作为研究的内容。

科技期刊编辑学的研究对象有着广泛的研究领域，有许多学科，如马克思主义哲学、语言修辞学、伦理学、人才学、美学、工程技术学、社会科学、逻辑学、传播学、科学学、信息论、系统论、控制论等。还必须深入研究中国编辑史。这些都是编辑学要研究的领域。

3.2 科技期刊编辑学的任务

科技期刊编辑的任务就是要揭示编辑在缔构文化的过程中，也就是编辑活动中对文化的选择与优化的客观规律，也可以说是揭示编辑、作者在科技信息传播过程中这种特定关系发生、发展、演变的客观规律，用以指导编辑工作的实践。

科技期刊编辑学第二个任务就是培养科技期刊的编辑智能，主要培养编辑应具备的编辑能力，创造思维能力。《纽约时报》科学编辑安德烈，他如果没有渊博的科学知识和高超的编辑智能，就不可能发现爱因斯坦一个公式上的差错，也就不可能向世界介绍和推广爱因斯坦的《相对论》。只有具备了编辑智能，才能在审核稿件上，起到技术把关守口的作用，在缔构人类文化工程中作出贡献。能正确掌握稿件的取舍，在文字加工上能做到“句无虚发，字无浪费”，在培养新秀，发现人才上，才能起到伯乐的作用，善于发现人才，培养人才，使之脱颖而出。

4 科技期刊编辑工作的劳动方式和性质

科技期刊编辑工作是编辑全过程的总体概括。它是一种技术性的操作，包括多方面、多工序、多层次的工作，具体包括：选题、组稿、审稿、编辑加工、编排设计、校对和反馈，统称之为

“六艺”又称之为“编辑工程”，属文化活动，是缔构人类文化的重要环节。全过程的实质是：选优劣汰，优化出版。

作者以他的研究课题作为劳动对象，通过作者的观察、实验，取得素材，经过处理、取舍、分析，提高形成论文，对作者来说，论文是成果，也是成品，对编辑来说是素材，是半成品，甚至经过审选被淘汰。编辑以作者生产的产品作为劳动对象，经过编辑审读选择，经专家审稿、编辑优化加工、编排设计、校对，也就是经过编辑创造性的劳动形成出版物，而纳入社会文化传播体系，成为人类共有的文化积累。这就是人类的文化成果，它渗透着编辑的智慧和劳动，故编辑是人类文化成果创造者之一。

作者和编辑的劳动成果不仅有层次的不同，而且有质的差别，作者的劳动成果——学术论文，只有通过编辑在劳动上的再创造，才能纳入文化传播体系，才成为文献，才汇入人类伟大的文化宝库，作用于人类。

人类文化的缔构是一项伟大的系统工程，编辑和作者同是人类文化工程的缔造者，是密切相联的两个环节，并肩作战的伙伴。编辑工作从策划、选题、组稿、审稿到加工、编排设计、校对是属于一个高层次的劳动，是复杂的认知过程，它是需要较高的文化素质和智能，是在作者创造性劳动的基础上进行再创造的高级脑力劳动，古代很多编辑本身就是作者。

编辑工作是一种再创造，也就是一种创造，已逐步为人们所认识。这种工作主要表现在：

(1) 追踪和发现最新、最有价值的信息：编辑应具有敏捷的思维、智慧的眼力，到科学发展的最前沿去发掘和捕捉生产和科学技术的最新信息。

(2) 深入发掘学术论文中的潜在价值，进行优化加工使其纳入文化传播体系：原稿中的潜在价值和疏漏、谬误、差错、模糊、残缺、凌乱、枯涩，许多是作者意识不到的，需要编辑智能的再

创造去进行剔除、修正、澄清、补益、整理、润饰，达到重点突出、论证充分、文字简练、标准规范。生产知识是创造，发掘、鉴别、加工、修改也是创造。

(3) 进行总体设计：一本期刊要收到最佳效果，在内容上也可在总体设计上下功夫，在本刊办刊宗旨的指导下，既符合办刊宗旨，又能使内容丰盈，以致受到更多的读者欢迎。不仅使内容更有创造性和传播价值，而且在形态上和稿件配置、封面的设计、版式的设计上富有美学效果，使形式和内容相得益彰，产生巨大的感染力，吸引更多的读者，这是编辑再创造的广阔天地。

编辑的主体性创造：对精神产品的鉴识审选的编辑活动是人类一项复杂的精神劳动，是一种高级形式的认知活动。在编辑创造这一环节中，编辑是居于主导地位、支配地位的认识主体。作者创造的精神产品原坯件是编辑主体的一个认识对象。作者的精神产品，其创造价值的实现，取决于编辑最后的决断，而社会文化积累的增加，同样也取决于编辑主体的创造。创造的本质意义在于“从无到有”的发现，没有发现便没有创造。编辑对作者的精神产品，通过自己的敏感思维、渊博的知识、严格的考证、逻辑的推理，作出肯定的判断。这是一种发现，或者质疑否定，这也是一种发现，这种发现是一种主体性的创造。爱因斯坦说：“提出一个问题，往往比解决一个问题更重要，因为解决一个问题也许仅仅是一个数字上或实验上的技能而已。而提出一个问题，都需要创造性的想像力，而且标志着科学的真正进步。”

编辑对优秀文章的发现，是一种创造，对人才的发现也是一种创造。编辑的主体性创造，在社会文化传播中具体表现为对广大读者产生导向功能和教育功能，编辑“编刊育人”，只是不直接与教育对象见面而已，其创造的劳动，对于社会成员的教育作用，对于民族整体创造力的培养，甚至对于全人类文化的传播都有巨大的作用。编辑的劳动使文化得以传播积累，对于人类文化的绵

构和创造，其创造性的意义，还需要人们加深认识理解。

5 科技期刊编辑学的学科属性

科技期刊编辑学与自然科学、社会科学、综合新兴科学有着密切的关系。它的研究对象不是自然界，也不是一般的社会现象，而是研究人在科技信息知识的传播过程中对立统一的各种矛盾的关系。它是一门介于社会科学和自然科学之间的综合性的边缘学科，是整个编辑学的一个分支。

与科技期刊编辑学相关的学科有：语言修辞学、逻辑学、伦理学、心理学、美学、法学、科技战略学与方法。相近的学科有：新闻学、情报学、文献学、目录学、图书馆学等。科技期刊编辑学的任务，就是要寻找编辑工作与相关基础科学和其他学科的内在联系，应用相关学科的理论和方法来研究和充实或借用为编辑学服务，以提供新的理论视野。

科技期刊编辑学的理论基础是马克思主义哲学。科技期刊是一种特殊商品，它具有商品的基本属性。科技期刊是一种精神产品。但在书店里以商品形态出现。它同市场上其他商品一样，是经过劳动创造出来的，并以此决定其价值，凝结在科技期刊中的劳动，包括科学研究、论文撰写、审选、编辑加工、装帧设计、校对、印刷等。科技期刊同样具有能满足人们某种需要的使用价值。一般商品的使用价值，主要以产品的形态和功能来满足人们的需要，其效用是一次性的，但科技期刊使用价值，效用广泛而久远。故科技期刊的管理、编辑工程和发展都不能离开经济规律。

一般商品一经售出，其价值就得到实现，而科技期刊的真正价值要经过长期的、迂回曲折的形式才能充分地显示出来，它所取得的经济效益几乎完全寓于社会效益之中。

6 科技期刊的兴起与发展

任何事物都有自己产生和发展的历史。人类使用文字已有数千年的历史。图书的产生已有 2000 多年的历史了。

6.1 科技期刊的起源和发展

科技期刊是社会历史发展的产物。世界学术期刊最早见于 1665 年。根据苏联《大百科全书》记载：世界第一份期刊是法国出版的《学者杂志》(Journal des Zlauans) 法国议员参事戴·萨罗 (Deny's des Sallo) 主编 1665~1938)。当时创办的目的是为了“满足好奇心和不用花费多大力量就能得到东西的一种手段”。期刊的内容有欧洲出版讯息、物理、化学和重要的发明等。真正以学术交流为主的期刊是同年 3 月 6 日英国皇家学会亨利·奥尔登伯格 (Henrg Oldenburg) 在伦敦举办了《皇家学会哲学汇刊》(Philosophical Tranactions of the Royal Society)，期刊内容有：报道学会成员所做的科学实验，发表与欧洲同行之间的消息等。1776 年后改为《英国皇家学会会刊》。从 1889 年 180 卷开始分 A、B 两集出版，A 集为数学、物理；B 集为生物学。现已改为《伦敦皇家学会会刊》，其间因创办人逝世，休刊 5 年外，此刊刊史已达 336 年，它是世界上创刊最早，连续出版年限最长的期刊，有较高的学术价值，在世界科技期刊中享有较高声誉。

在以上两刊创刊后，1668 年意大利、1687 年德国、1728 年俄国、1749 年美国相继有各自的科学技术期刊问世，当时都是处于期刊萌芽时期，发展缓慢。

18 世纪 60 年代，世界上出现了人类文明史上第一次技术革命，由于自然科学理论的发展，技术上的重大突破，人们迫切要求对科技情报信息的传播，这推动了欧洲出版事业的兴起，促进了科技期刊的发展。

世界上最早的专业性科技期刊是 1787 年在英国创刊的《库尔

提斯植物杂志》。1789年，法国出版了第一本专业杂志《化学记事》，这些期刊的出版，在当时科学技术人员中有很大的影响。18世纪末，仅科技期刊出版已达755种。

19世纪70年代，世界上出现第二次技术革命。科学技术进步，有力地推动科技期刊的发展，科技期刊作为传播的媒介，其对社会影响越来越大，世界上有影响的期刊也逐渐增多，如美国的《费城自然科学院院报》（1812年）、《美国哲学会议录》（1838年）、英国医学期刊《柳叶刀》（1823年）、西德的《地质与古生物学年鉴》（1907年）、法国的《里昂林奈学会通报》（1822年）；日本的《药物杂志》（1881年）。这些杂志延续出版，为报道科技成果、开展学术交流、开发智力、培养人才、延续科学生命、推动社会的发展，发挥了巨大的作用。19世纪中叶，世界科技期刊已达到1000种。

科技期刊数量的增加，广大读者迫切希望以最少的时间获得多而准确的信息，从而促进了文摘、检索期刊的诞生。世界第一本文摘期刊——德文《化学文摘》1830年创刊，美国的《工程索引》，英国的《科学文摘》以及快报性、评论性期刊相继问世，到19世纪末，世界科技期刊已达1万种。

20世纪40年代进入了人类文明史上第三次技术革命，特别是第二次世界大战后，由于文教、科技事业的迅速发展，导致期刊品种及数量不断增加。1960年达到59961种，目前世界出版每年至少在1期以上的期刊，总计达10万种。

6.2 我国科技期刊的发生和发展

我国是一个文明古国。早在公元前14世纪，我国已有文字。西汉时期发明了纸。公元七八世纪，中国已发明了雕版印刷，而活字版的发明，较欧洲的古登堡早400余年。

由于历史的原因，我国科技期刊的出现比西方一些国家晚一个半世纪。有的学者认为，清代乾隆三十七年（1792年），苏州医

生唐大烈（字立三）主编《吴医汇讲》则是我国最早的医学期刊，1年1卷，出版10年，1801年停刊。其办刊宗旨是“凡属医门佳话，发前人所未发，凡开卷有益者，不拘内、外、妇、幼诸科，无不辑入。”该刊与西方最早的医学期刊相比，更具有现代科技期刊的特征。但由于当时中国处于封建社会，落后的自然经济占统治地位，虽有一刊出版，没有引起“一刊出世，遍地开花”的新局面，从而没有出现我国科技期刊的迅速发展。

清嘉庆二十年（1815年）英国伦敦马礼逊来我国传教，在马来亚的马六甲创办的《察世俗每月统计传》（Chinese Monthly Magazine），道光十三年（1833年）出版的《东西洋考察的月统计传》（Eastern Western Monthly Magazine）等。

《察世俗每月统计传》用木板雕印，每月出版一册，约7张（14页），每面8行，每行20字，另加装订，是最早的杂志形式，其内容：宣传教义、介绍新闻、新知识。编辑为马礼逊、麦都恩、米怜及梁亚发（中国人），每期印500份，后增至20000份，1821年停刊，创办6年（该刊有中国人参加，对中国人是有影响的）。

19世纪末20世纪初（1897~1920年），中国经历了戊戌变法、辛亥革命和“五四”运动等重大变革，各群众团体、学会组织纷纷崛起，这无疑对学术期刊的发展有重要作用。

我国科技期刊有较快的发展是在上世纪末和本世纪初。1897年长沙由江标创办，由唐才常、易鼎等编辑，创办了《湘学新报》，后改为《湘学报》，重点介绍历史、物理、化学等学科的内容。同时出版的还有上海的《实学报》、《新学报》、《普通学报》、《科学》。1897~1906年，罗振玉、蒋柏斧等在上海主编的《农学报》，黄海澄主办的《算学报》，当时，以医学为主的有《博医学报》，该学报影响较大，此刊属《中华医学杂志》外文版前身，当时在日本、美国的留学生亦以传播新知识、新思想为目的出版期刊达数十种。全国出版的各种期刊达400多种。

20 世纪 20 年代到 30 年代,中国的科技期刊处于发展时期。这段时期是在中华人民共和国成立前,是我国科技期刊发展的顶峰,当时有所谓“杂志年”之称,当年上海有一家书店,称之为杂志公司,专门经营杂志,我国许多著名期刊就是在这个时期创办的,如由中国科学社 1915 年创办于美国,1918 年迁回上海的《科学》杂志,《中华医学杂志》(1915 年),《地质杂志》(1922 年),《生理学报》(1927 年),《物理学报》(1933 年)等。

抗日战争爆发后,日本帝国主义入侵中国,战火不已,正在发展中的科技期刊遭受了严重的摧残,从 30 年代的 1 602 种期刊下降到 1311 种,到中华人民共和国成立时只剩下 80 多种。

1949 年 10 月,中华人民共和国成立之后,我国科技期刊事业,虽几经反复,但总的来说,成绩辉煌,取得了巨大的发展。1956 年,党中央号召向科学进军,提出“百花齐放,百家争鸣”的方针,推动了我国科学事业的发展,科技期刊从 80 种增至 200 种,到文革前 1965 年已达到 400 种,1966 年开始,由于十年的“动乱”,全国科技期刊处于停办状态,只有少数几种坚持出版。

1978 年,党的十一届三中全会以后,国务院召开“科学大会”迎来了“科学的春天”,中国的经济建设进入一个新时期,科技期刊的发展有了更好的经济和文化环境。发展之快是前所未有的,当年即恢复、创办科技期刊 400 种。10 年后的 1987 年猛增到 2 800 种,到 1996 年已发展到 4 386 种,为文革前 1965 年期刊数的 10.9 倍。在期刊的数量上,我国科技期刊已超过世界许多先进国家,步入期刊出版大国行列。1996 年至 2000 年期刊数量上变化不大,而从结构上进行了调整,使现有科技期刊的布局更趋合理,期刊的内容和编排印刷水平在总体上有明显的提高,学术期刊标准化、规范化的工作正在认真贯彻执行,有显著的进展,从而评选出一批高质量的优秀期刊,受到了党和国家的表彰。国际上一些权威性检索类刊物收录我国科技期刊论文的数量逐年增多。我

国被选作统计源的 1 214 种期刊中被《SCI》、《STP》和《EI》收录的科技论文分别为 1 688 篇、5 790 篇和 1 263 篇，世界上排名已跃居第 9 位。我国期刊的编辑队伍数量和质量上都不断地提高。

目前，我国已有专职科技期刊编辑 10 000 多人，形成了一支政治素质较高、事业心强，具有开拓进取精神、精通业务、乐于奉献的科技期刊编辑队伍。这批队伍中已涌现出一批优秀模范人物，有的荣获“韬奋”奖、“百佳出版工作者”、“优秀编辑金牛奖”、“银牛奖”、“中国青年科技奖”、“劳动模范”、“先进工作者”等各种荣誉。

当前，我国正处在计划经济转向社会主义市场经济转轨阶段。现在各刊正在通过改革逐步建立起符合社会主义市场经济体制和社会主义精神文明建设要求以及符合科技期刊出版内在规律的运行机制和管理体制。科技期刊由规模数量型向优质高效型发展。在运行中有的期刊已经获得社会效益和经济效益双丰收。

7 科技期刊的社会地位

科技期刊的社会地位，是根据它对人类社会精神文明和物质文明的重大贡献而确定的。

7.1 科技期刊在社会的历史地位

7.1.1 推动了人类解放运动的发展

科技期刊是人类科学技术发展的产物。自公元 5 世纪末到 13 世纪，欧洲的封建社会延续了近千年，当时的欧洲几乎是一个没有科学、没有学校、没有医院的世界，是历史上有名的“黑暗时代”。12 世纪以后，与中国开始了文化交流，14 世纪中国的火药、罗盘针传到欧洲，对发展教育、文化交流、科学进步起了重要作用。欧洲社会生产的发展，城市的兴起，大学的建立，航海事业的开辟，文化知识的交流，科学技术的进步，推动了西欧在 14 世纪到 16 世纪爆发了一场伟大的文艺复兴运动。人类社会的文明史