现代家庭生活实用百科

家　庭　旅　游

潘宝明　主编

上海科学技术出版社

需要全本请访问 www.ertongb

内 容 提 要

本书介绍了家庭旅游涉及的方方面面，包括旅游的客体——旅游资源中的人文景观、自然景观；旅游的主体——旅游者必须了解的旅游知识，旅游中的饮食营养、心理调适、义务权利、游览安全、旅游法规；旅游的介体——境外旅游、旅游饭店、旅游饮食、旅游交通、旅游购物、旅游娱乐、旅行社等相关知识。既是每一家庭提高旅游质量的好参谋，也是维护旅游者权益的律师；既是大学生从业的指南，也是中学生提高素质的良师；既是旅游工作者经营的参谋，又是社区、家庭服务的帮手。

本书编写人员

主　　编　潘宝明

编写人员　潘宝明　封志明　周　媛　李维冰

彭　景　林　刚

出版者的话

生活中蕴涵着科学。

生活中的科学含量，决定着人们的生活质量。随着我国经济的发展和科技的进步，大大地丰富了我们的生活内容，也不断提高着我们家庭生活的质量。为满足日益提高的家庭生活对科学知识和技术的需求，我们编辑出版了《现代家庭生活实用百科》，企望成为人们生活中的良师益友。

《现代家庭生活实用百科》是一套系列书，分册出版。从现代家庭生活的实际需要出发，这套书包罗了衣、食、住、行、保健、家电、娱乐、家教、美化、礼仪、休闲等等，覆盖家庭生活的方方面面，也包括了进入家庭生活的高科技知识。

每种书均以应用知识和实用技术为主，都是人们生活中所需要了解的知识和需要掌握的技术。在作者选择上，我们都约请实践经验丰富的专业人员编写，而且力求文字精练，通俗易懂，图文并茂，使广大读者

看得懂,用得上。是否这样,您看了用了就知道。

我们热切希望读者对书的内容提出宝贵意见,使之日臻完善。

上海科学技术出版社

2000 年 11 月

需要全本请访问 www.ertongb

前　言

旅游活动已成为中国普通百姓的日常活动。家庭旅游已成为境内外游的主要形式。

改革开放给我国的旅游事业注入了新的活力。旅游景观的不断开拓，家庭经济收入的不断提高，公休假日的增加都为家庭外出观光创造了客观条件。家庭成员为变换生活环境以调节生活节律，探奇求知以丰富阅历，爬山涉水以健康身心，探亲访友以进行社交，使家庭旅游成为家庭活动中健康、高雅、最受欢迎的需求。旅游，过去只是皇亲国戚、达官贵人、富商巨贾、文人雅士的专利，而今已成为普通百姓的寻常之事，这是经济的繁荣、时代的进步。

现代旅游属于文化性很强的行为，它涉及到食、住、行、游、购、娱诸方面，是全方位的立体性享受，决非传统的游山逛水可比。早在 1988 年，世界旅游日的口号就是“旅游——教育所有的人”。如何进行高质量的旅游，在旅游活动中丰富地理、历史、文化等方

面的知识，陶冶家庭成员的情操，和谐家庭关系，弘扬尊老爱幼、互谅互让的亲情都是值得每个家庭旅游者思考的。旅游活动又是人类最广泛的活动，旅游者走南闯北，跨江越海，和各种行业的人交往，如何借旅游扩大阅历，推动科学技术的发展和交流，加强人民之间的联系，促进经济发展，又是每个旅游者必须面对的。旅游中如何遵守社会公德，维护自己的合法权益，又是每个旅游者必须注意的。就是说只有有目的、有意识、有准备地出游，才能使家庭旅游高品位、高质量。

《家庭旅游》正是适应了广大家庭的要求，在21世纪之初，奉献给家庭的礼物。当您的家庭要出外游玩时，请您打开这本书，既可以撷取到旅游的相关知识，又可掌握旅游的科学方法；既可知晓自己的权利，又懂得自己应尽的义务；既可以克服盲目性，又可增强科学性。平时，茶余饭后，只要您打开这本书，优美的自然景观，高雅的人文景观，扑朔迷离的风俗民情，五彩斑斓的工艺美术……使您不出户而畅游五湖四海。家庭旅游还是一块处女地，等待开发，旅游从业人员如何知晓家庭旅游的心理，满足家庭旅游的需求，请您打开这本书，它会使您知己知彼，游刃有余地做好各项服务。大学生、中学生，无论是您自己利用假日

旅游，还是为了将来涉猎旅游行业，开发旅游的相关资源，只要您打开这本书，您就得到了向导，引您进入旅游之门。

科学性、知识性、趣味性、文学性的结合是本书的特点。深入浅出，有理有据，较强的可读性和广泛的适用性是本书的优越之处。

《家庭旅游》一册在手，不仅可以潇洒浪漫神州走，而且可以跨海越洋世界游，它是您旅游活动的益友，它是家庭必备的知识良师，它是维护旅游权益的律师，它是大学生从业的指南，它是中学生提高素质的教练，它是旅游工作者的经营参谋，它是社区、家政服务的帮手。

本书除第五部分由封志明编写，第九部分由周媛编写，第十三部分由李维冰、彭景编写，第十五部分由林刚编写外，其余均由本书主编潘宝明编写。参加本书编撰的这些同志都是直接从事旅游教学和研究、旅游产业规划、经营的专家学者，他们将长期积累的经验，汲取国际国内前位的科研成果浓缩于本书中，希望它能成为广大家庭的良师益友。

感谢上海科学技术出版社的大力支持，尤其是责任编辑对本书的选题策划、内容审定给予的指导性帮助。在编撰本书时我们也参考了有关著作和文章，在

此谨向这些书、文的作者一并表示谢意。

期待着读者的斧正。

编者

2000年10月

需要全本请访问 www.ertongb

目　录

一、概述

1. 旅游活动的产生和发展…… (1)
2. 旅游活动是现代人类最广泛的活动…… (3)
3. 旅游活动的基本要素…… (4)
4. 旅游活动的形式…… (5)
5. 旅游活动的类别…… (6)
6. 旅游活动的作用…… (9)
7. 决定家庭旅游需求的客观因素 …… (11)
8. 决定家庭旅游需求的主观因素 …… (12)
9. 旅行前的必要准备 …… (13)

二、旅游资源

1. 什么是旅游资源 …… (16)
2. 自然类旅游资源 …… (17)
3. 人文类旅游资源 …… (18)
4. 其他旅游资源 …… (19)
5. 我国旅游资源的分布 …… (21)
6. 选择最佳旅游资源的原则 …… (21)

三、自然景观

1. 中国国家级风景名胜区 …… (24)
2. 中国旅游胜地 40 佳…… (25)
3. 中国优秀旅游城市 …… (26)
4. 中国自然保护区 …… (28)
5. 自然山川风景 …… (28)
6. 湖泊水域风景 …… (32)
7. 海滨风景 …… (35)
8. 森林风景 …… (37)
9. 石林溶洞瀑布风景 …… (39)

四、人文景观

1. 历史类旅游资源的分类 …… (42)
2. 列入《世界遗产名录》的著名景观 …… (44)
3. 历史文化名城是历史类旅游资源的集中之地 … (45)
4. 文物古迹的旅游专线 …… (46)
5. 宗教类旅游资源 …… (48)
6. 道教文化旅游胜地 …… (49)
7. 佛教文化旅游胜地 …… (52)
8. 伊斯兰教文化旅游胜地 …… (58)
9. 基督教文化旅游胜地 …… (61)
10. 园林类旅游资源…… (63)
11. 中国古典园林历史悠久…… (64)
12. 中国古典园林风格独特…… (65)
13. 中国古典园林的分类…… (66)
14. 中国古典园林的构成因素…… (68)

15. 历史纪念地…… (77)
16. 人造景观…… (78)
17. 特别行政区香港、澳门景观 …… (79)

五、境外旅游

1. 放飞自己,到国外旅游去…… (82)
2. 富士山下樱花盛开——日本 …… (83)
3. 太极旗飘扬的地方——韩国 …… (84)
4. 神奇的热带王国——马来西亚 …… (86)
5. 城市岛国——新加坡 …… (87)
6. 火山之国——菲律宾 …… (88)
7. 黄袍佛国——泰国 …… (88)
8. 千岛之国——印度尼西亚 …… (90)
9. 世外桃源——澳大利亚 …… (91)
10. 近代工业发祥地——英国…… (93)
11. 葡萄酒的故乡——法国…… (96)
12. 斗牛士之国——西班牙…… (98)
13. 欧洲的天堂和花园——意大利…… (99)
14. 名人、城堡、啤酒——德国 …… (101)
15. 世界上最辽阔的国家——俄罗斯 …… (102)
16. 星条旗升起的地方——美国 …… (103)
17. 出境旅游须知 …… (104)

六、旅游线路介绍

1. 旅游线路安排的合理性…… (107)
2. 选择旅游线路时遵循各取所需、量力而行的原则
…… (109)

3. 国家旅游局推出的中国专项旅游线…… (110)
4. 国家旅游局、文物局推出的中国文物古迹游专线
…… (119)
5. 国家旅游局推出的中国民俗风情游专线…… (125)
6. 国家旅游局推出的'97 中国旅游年王牌产品
…… (127)
7. 国家旅游局推出的中国旅游专线精选…… (128)
8. 国家旅游局、文物局确定的中国著名古迹景点
…… (133)

七、旅游文化和旅游知识

1. 旅游是综合性掌握知识的最好形式…… (135)
2. 旅游与文学…… (136)
3. 旅游与书法…… (149)
4. 旅游与绘画…… (156)
5. 旅游与雕塑…… (163)
6. 花鸟虫鱼…… (171)

八、旅行社选择方略

1. 旅行社的作用…… (192)
2. 旅行社的类别…… (193)
3. 旅行社的职能…… (194)
4. 衡量旅行社的宣传…… (194)
5. 判断旅行社的价格…… (196)
6. 缴纳旅行社合理收费…… (196)
7. 导游员的接待工作程序和服务质量…… (198)
8. 领队的接待工作程序和服务质量…… (204)

九、旅游饭店选择技巧

1. 旅游饭店的内涵及分类…… (208)
2. 如何选择星级酒店…… (210)
3. 饭店对顾客应提供的服务…… (211)
4. 预订饭店须知…… (213)
5. 顾客住宿须知…… (215)
6. 顾客用餐方式…… (218)
7. 游客在饭店内的安全…… (220)

十、旅游交通选择方式

1. 旅游交通的定义和旅行的主要方式…… (223)
2. 飞机旅游的相关知识…… (223)
3. 火车旅游的迅速发展…… (227)
4. 汽车旅游常识…… (229)
5. 轮船旅游常识…… (230)
6. 选择旅行方式的影响因素…… (231)

十一、旅游购物指要

1. 旅游工艺纪念品的分类…… (233)
2. 中国旅游工艺精品举隅…… (233)
3. 中国旅游工艺纪念品的特征…… (240)
4. 都市购物…… (245)
5. 工场购物…… (246)
6. 乡村购物…… (247)
7. 少数民族村寨购物…… (248)

十二、旅游娱乐技艺

1. 观赏类文化娱乐…… (249)
2. 风俗型文化娱乐活动…… (253)
3. 节庆式娱乐活动…… (261)
4. 专题类文化娱乐…… (262)
5. 自娱性娱乐活动…… (263)

十三、旅游饮食与营养

1. 节日食俗…… (267)
2. 地方风味…… (269)
3. 少数民族饮食风俗…… (277)
4. 中国名酒…… (285)
5. 各地名茶…… (286)
6. 出门旅行要预防“病从口入”并保持三餐均衡
…… (290)
7. 乘坐飞机前的饮食三忌…… (291)
8. 旅行饮水有讲究…… (292)
9. 合理选择和食用蔬菜、水果 …… (293)
10. 方便面虽方便,经常食用不适合…… (294)
11. 食用火锅的注意事项 …… (295)
12. 品尝烧烤的注意事项 …… (297)
13. 品尝海鲜的注意事项 …… (299)
14. 野味食物应有选择 …… (301)
15. 慢性疾病患者旅行时的膳食要点 …… (302)
16. 四季旅行,卫生要常抓不懈…… (303)

十四、旅游心理调适

1. 什么是心理调适…… (305)
2. 团队中不同国籍旅游者的性格和思维差异…… (305)
3. 团队中不同身分旅游者的性格和思维差异…… (306)
4. 团队中不同年龄旅游者的性格和思维差异…… (307)
5. 团队中不同性别旅游者的性格和思维差异…… (308)
6. 团队中不同出游动机旅游者的性格和思维差异
…… (308)
7. 家庭成员旅游时的性格和思维差异…… (309)
8. 旅游活动各阶段游客心理的变化…… (310)
9. 如何求同存异,宽容礼让 …… (312)
10. 破除理想浪漫,冷静面对现实…… (312)
11. 保持最佳的情绪和游兴 …… (313)

十五、其他

1. 旅游者的基本权利与义务…… (315)
2. 旅游者购物时的基本权利…… (317)
3. 旅游安全的管理…… (321)
4. 旅游安全事故的处理…… (323)
5. 旅游安全事故的赔偿…… (328)
6. 旅游意外保险…… (328)
7. 旅游安全注意事项…… (331)
8. 旅游合同的签订…… (332)
9. 中国公民自费出境旅游的相关法规…… (335)
10. 旅游投诉 …… (341)

一、概　述

1. 旅游活动的产生和发展

旅游活动是历史发展的必然产物，人类社会从原始社会、奴隶社会、封建社会到资本主义社会，生产力发展带来劳动剩余价值归部落首领、奴隶主、地主、资本家所有，他们在生活起居上的享乐满足以后，以巡视、巡游为名义的享乐游行便开始了，帝王将相巡游、商贾搬有运无都是一种旅游，可惜仅局限于少数人。旅游还不能算是人类普遍喜爱的一种活动。

原始社会，人类因生存而从一地向另一地迁移，这些活动都因自然因素，如天灾、气候恶化，或因战争威胁而被迫远走他乡，这是逃荒、移民或避难活动，客观上无旅行的物质基础，主观上亦无外出旅行的愿望，这和现今意义上的旅行和旅游是不可同日而语的。原始社会末期，随着手工业和农业、畜牧业分离，商品经济发展，继而商业从农、牧、手工业中分离，不同产品交换的地域范围不断扩大，从而产生了旅行经商或外出交换产品，商人开创了旅行的通路，但这种旅行远不是消遣和度假活动。

奴隶制社会，社会生产各行业之间、体力劳动和脑力劳动之间进一步分工，生产力提高，交换的扩大，艺术和科学的创立，陆路和水路运输发达，驿站和旅社的发展都使旅游活动有

需要全本请访问 www.ertongb