

山东省高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革项目成果

XIANDAI CHUANGZAO JIAOYULUN
现代创造教育论

宋文红 薛振田 董振娟 编著

中国海洋大学出版社
· 青 岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

现代创造教育论/宋文红,薛振田,董振娟编著. —青岛:中国海洋大学出版社,2004.1

ISBN 7-81067-531-1

I. 现… II. ①宋…②薛…③董… III. 创造教育 IV. G40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 124850 号

中国海洋大学出版社出版发行
(青岛市鱼山路 5 号 邮政编码:266003)

出版人:王曙光

日照报业印刷有限公司印刷

新华书店经销

*

开本:850mm×1 168mm 1/32 印张:8.75 字数:220 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

印数:1~2 000 定价:16.00 元

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 创造教育研究的背景和意义	(2)
第二节 创造教育概念辨析	(9)
第三节 创造教育研究的基本原则和方法	(17)
第二章 创造教育发展简史	(23)
第一节 现代创造教育的起源	(23)
第二节 创造教育发展的历史脉络	(26)
第三节 创造教育的实施现状与发展趋势	(36)
第三章 创造教育基础	(46)
第一节 创造教育的生理学基础	(46)
第二节 创造教育的心理学基础	(51)
第三节 创造教育的社会学基础	(57)
第四节 创造教育的哲学基础	(61)
第四章 创造教育中教师的素质提升	(64)
第一节 教师是实施创造教育的主体	(64)
第二节 创造教育对高校教师的素质要求	(73)

第三节 高校教师创造素质的培养	(78)
第五章 基础教育中创造教育的实施	(81)
第一节 基础教育阶段创造教育实施的现状	(81)
第二节 中小学创造教育的目标定位	(86)
第三节 基础教育阶段创造教育的实施模式	(88)
第四节 与高等学校创造教育实施的比较	(98)
第六章 高校创造教育的实施	(101)
第一节 创造教育的实施原则	(101)
第二节 创造教育的实施内容	(105)
第三节 创造教育的实施途径和方法	(109)
第四节 大学生是高校创造教育实施的重要对象	(114)
第七章 创造教育与企业创新	(120)
第一节 创造教育对企业发展的意义	(120)
第二节 企业创造力的挖掘和开发	(123)
第三节 员工创造力的培训和提高	(130)
第四节 企业创造力与企业发展案例	(134)
第八章 创造思维	(140)
第一节 思维与创造思维	(141)
第二节 创造思维的产生及其过程	(149)
第三节 创造思维的表现形式和方向	(152)
第四节 创造思维训练	(159)
第九章 创造工程	(171)
第一节 创造原理	(171)
第二节 创造技法	(178)
第三节 专利与创造	(188)

第十章 现代教育技术与创造教育	(204)
第一节 现代教育技术及其诞生的理论基础.....	(204)
第二节 现代教育技术与创造性思维.....	(211)
第三节 应用现代教育技术 构建创造教育新模式.....	(214)
第十一章 创造教育实施的外部环境	(222)
第一节 创造教育实施的社会环境.....	(222)
第二节 创造教育实施的家庭环境.....	(227)
第三节 创造教育实施的学校环境.....	(231)
第十二章 创造教育评价	(239)
第一节 创造教育评价的内涵.....	(240)
第二节 创造教育评价的特点.....	(243)
第三节 创造教育评价的原则.....	(249)
第四节 创造教育评价的方法.....	(253)
参考文献	(269)
后记	(271)

① :《 》， 1996 ， 6 。



第一节 创造教育研究的背景和意义

、

20 20 21

。 20 80 ,

, 90 。

,1993

, 20 。

(、 、)

。

, 20 80 《 ,

》 《 》 ,

, 21 20

90 《 2000 :

》; 《2000 :

》。 1985 《 》

《20 90 》 ;1988 《

》。 1983~1985 《21

》、《 》、《

《 》 , 1989 《

》。 “

”, 1984 9 1987 8 4

, 1987 《 》

《 》。 1993 2

《 》;1998 《

》;1999 《 、

》。

20 90

:21



() “ ”

20 50

， “ ” ，

， ， 1 000 。

。

， 。

、 ，

“ ” ，

、 ， 、 ，

、 、 。

， 1993 10

(、 、 、 、 、 、 、 、 、)504 1998

11 ()249 ，

， 。

， ，

。 ，

； ，

； ，

； 。 ， ，

。

， ， ，

， ；

， 。

()

， ， ， 、 、

。 “ ”

[illegible]



21

。

，

。

，

，

，

，

，

。

，

，

，

“

。

，

”

，

。

。

，

，

，

。

“

”

。

，

，

。

(formal education)，

(nonformal

education)，

，

、

(informal education)。

，

，

。

()

，

，

“ ”

，

，

、

、

，

，

。

，

。

，

。”^①

“

20

21

21

第二节 创造教育概念辨析

①

》，1996，188。

②

：《 》：

：《 》

：《2002～

、，，，

○，

，、

○，

，，

○

“ ”

，

○，

，

——、、，○

，，

，○

：

；：

；：

、，

○，

，、、○

○

、、，

，○

“ ”

，○

，、、，

○，

，○

，，

、

