

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

# 西方媒介产业化历史研究

支庭荣 著

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

西方媒介产业化历史研究 / 支庭荣 著. — 广州 : 广东人民出版社, 2004.10

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

ISBN 7-218-04672-X

I. 西... II. 支... III. 传播媒介 - 产业经济学 - 研究 - 西方国家 IV. G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007732 号

责任编辑	林秀珏
封面设计	张力平
版式设计	方楚涓
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	22.75
插 页	1
字 数	260 千
版 次	2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-218-04672-X/G·1193
定 价	46.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

(售书热线 020-83780517 020-83794727)

广东优秀哲学社会科学著作出版基金管理委员会

主任：朱小丹

副主任：蒋 斌 陈俊年

委员（以姓氏笔画为序）：

朱仲南 刘 蔚 李子彪 张小杰

苏立功 陈海烈 金炳亮 黄尚立

曾少华 颜泽贤

广东优秀哲学社会科学著作出版基金评审委员会

主任：颜泽贤

副主任：梁桂全 蒋述卓 李 萍 王国健

委员（以姓氏笔画为序）：

王仲兴 王利文 田 丰 叶汝贤

刘少波 张小杰 李恒瑞 李新家

陈长琦 陈海烈 陈鸿宇 苏立功

肖海明 陆家骝 罗必良 金炳亮

唐钰明 黄尚立 扈中平 蔡 禾

廖小健

## 引言

从 1450 年德国出版商谷登堡改进印刷生产技术算起，西方主要国家新闻传播媒介的产业化进程，至今已走过 500 多年的历史。这一段历史在人类的时间隧道中，不过是电光石火的一瞬间；但是相对于西方国家以及西方以外的世界，这一部历史又是相当地丰富、稳定、渐进、强大，充满侵略性，不容忽视。

在当今席卷全球的世界信息一体化和世界经济一体化浪潮中，西方国家的媒介产业、信息产业和文化产业扮演着重要的角色。第二次世界大战以来，关于发展传播的研究、关于文化帝国主义的研究和跨国传媒公司的研究，在各国尤其是非西方世界受到空前的重视。大部分发展中国家，在民族媒介产业的发展壮大方面，仍有很长的路要走。它们能否实现跨越式的腾飞，将部分取决于其对媒介产业经济史和媒介产业发展规律的熟谙与驾驭程度。

借用美国圣克拉拉大学学者约翰·麦克曼努斯的话来说，“好的新闻学并不能使未来之路更平坦，但它能帮助我们发现更少颠簸的旅途”<sup>①</sup>。这一点，也是本书追求的目标之一。

当然，西方媒介产业化的历史，并不是一部单纯的产

---

<sup>①</sup> John H. McManus. Market - Driven Journalism. California : SAGE PUBLICATIONS. 1994.

业经济史，而是技术史、事业史、实践史、制度史、学术史和国际交流史的综合。西方媒介的产业化，植根于西方社会经济、政治、法律、科技、文化、意识形态及国际关系与殖民体系演变盘根错节的历史过程中。在这个意义上，它是不可复制的。但是，隐藏于其间的若干结构演化图式与结构—功能关系，仍然具有某种启示性。

在本书中，我们主要关注的是西方媒介产业形成和发展壮大的过程，以及这一过程中技术手段、市场制度、企业行为、公众期待和政府干预等多种因素的综合作用。至于“产业化”概念用于西方媒介产业经济的演进是否合适，可能见仁见智。我们对此加以专门研究，主要出于以下三方面的考虑：

第一，西方媒介产业的历史与其说是“演化”，不如说是“浮现”。这是因为，没有一种力量或一种利益集团可以主导或一直主导整个社会经济历史过程，即便是对具有特殊禀性的媒介产业（“新闻”仅作为其庞大的生产、传播信息产品的产业群的一部分）。因而我们更多地是在自然史的意义上来描述它，或者说再现它。

第二，就我们来说，“产业化”实际上提供了一种方便的视角，可以使我们不仅作为观察者，而且作为亲历者，在与西方迥异的政治和文化背景下，来重新演绎和诠释媒介行业作为一种产业所应具备的内涵。实际上，“产业化”的字眼是为我们而设。

第三，为了瞬时缩微的目的，在较短的篇幅内摹写西方近代、现代和后现代媒介产业演进的全程，我们遵循逻辑的顺序，对前述的西方媒介产业史进行解剖。这样就形成了本书的第2章至第7章。也许可以把它们简略地称为：市场化、商业化、集群化、集团化、工业化与全球化。我们认为，这是非产业向产业转化的六个阶段或六个条件。

在历史演绎过程中，我们尝试了思辨方法，分别从技

术与社会、市场与国家、商业化与公共化、并存与疏离、集中与垄断、工业与文明、全球化与地方化等角度反观了西方媒介产业的全程。当然，就对资本主义制度进行中肯的批判而言，即使较之传播学的政治经济或文化学派，我们也颇有不及之处。虽然我们在本书中竭力避免欧洲中心主义和价值一元论的历史观和社会观，但限于对历史资料的掌握程度及处理能力，我们仍然未能在更大程度上跳出窠臼。

此外需要说明的是，正如西方政治史和媒介史所展示的，西方国家并非铁板一块。本书主要以英美两国为干，以意法德日四国为枝，次及加澳等国为叶。在全球化一章，也不可避免地涉及到与其发展相互影响的其他部分，如俄罗斯及印度、巴西等若干发展中大国。这样的处理，主要照顾了人们印象中的历史，并大致符合当代的媒介现实。对于变数丛生的未来，今天的我们只怕还要经历漫长的思想探险，才能作出更好更精确的预言。

# 目 录

引言 .....	1
1. 信息技术与西方媒介产业演化的 主线 .....	1
1.1 信息技术与新闻传播历史的 波浪性 .....	2
1.2 印刷革命与信息产业 .....	10
1.3 工业革命与传播产业 .....	16
1.4 新信息技术革命与传播渠道 的爆炸性出现 .....	30
1.5 交通史、媒介史与人类前进 的方向 .....	37
2. 市场：媒介产业的试金石 .....	42
2.1 资本主义与自由市场 .....	42
2.2 西方近代媒介市场：“下行” 的特征与轨迹 .....	45
2.3 资产阶级革命与媒介政治经 济地位的确立 .....	58
2.4 意见市场：为出版自由的理 性主义辩护 .....	68

3. 体制:商业利益的扩张与公众利益的坚守 .....	84
3.1 政党政治、民主化与报刊 .....	85
3.2 大众化、商业化与报刊 .....	95
3.3 西方社会的多元化与报刊 .....	106
3.4 高级报纸:对公众利益的据守 .....	115
3.5 宪法权利、公共领域与媒介商业化 .....	117
4. 西方媒介产业的门类、聚集与竞争 .....	141
4.1 报业:登上世纪之巅 .....	141
4.2 广播业:在竞争中生存 .....	148
4.3 “大萧条”与杂志业 .....	157
4.4 电视业:一个时代的诞生 .....	161
4.5 美国无线/有线电视:产业政策 政策的范本 .....	172
4.6 西欧道路:政府管制政策对公 共广播电视的替代 .....	181
5. 西方媒介产业的整合与集团化 .....	194
5.1 西方历史上的兼并浪潮与 垄断立法 .....	195
5.2 20世纪前期的报业垄断化 .....	200
5.3 20世纪中期美国广播电视网 的连锁商业运作 .....	209
5.4 20世纪后期西方媒介产业的 放松管制与整合 .....	214
5.5 巨型跨国传媒集团的并购 .....	223

6. 高投入、高产出、高利润的媒介 工业的形成 .....	247
6.1 西方媒介行业的特性 ——以美国为例 .....	248
6.2 美国的媒介产业 .....	256
6.3 其他西方五国的媒介产业 .....	276
6.4 欧洲媒介和文化产业的弱势 及其原因 .....	289
7. 重塑全球化分工体系 .....	294
7.1 信息的全球流动与通讯 社事业的成长 .....	295
7.2 西方媒介业对俄罗斯的 冲击与渗透 .....	311
7.3 西方媒介业对发展中国家的 控制与影响 .....	329
7.4 世界经济、信息的一体化与 全球化 .....	339
参考文献 .....	348
后记 .....	356

# 1. 信息技术与西方媒介产业 演化的主线

在人类历史上，经过四次信息革命，信息技术在传播的时间和空间上获得突飞猛进的发展，对全球媒介产业的发展、演化产生了决定性的影响。信息技术与社会制度、经济需求和产业组织一道，经过不断地分化和融合，极大地促进了技术的扩散、生产的工业化和信息产品的大众消费，从而造就了我们今天所面临的“拟态环境”。

一般来说，把信息技术的进步同媒介产业的发展等同起来是不正确的，但两者至少是同步的，或一致的。在每一次信息技术和媒介产业经济的发展路径上，首先都是从对技术约束的突破发展到对消费者价值约束的满足，因此，每一次信息技术的飞跃，都会给大众传媒这种内容供应产业最强大的增长动力。

从 20 世纪末开始，人类进入网络时代，并形成了信息技术产业的融合趋势，不仅计算机产业自身在重新整合，计算机网络、通信网络、电视网络及其终端的生产和消费在走向融合，而且，新闻、信息、娱乐、游戏、通信、交流也日益融为一体，并成为工业社会或后工业社会不可分割的一部分。在这个意义上，媒介不仅是人类的延伸，而且具有广泛的社

会意义，它将适应并进一步有力地推动经济全球化以及人类社会高度信息化、数字化和全民参与的进程。

## 1.1 信息技术与新闻传播历史的波浪性

翻开“宇宙年历”，触摸“岁月时钟”

相对于宇宙和地球而言，可以说世界非常古老，而人类则非常年轻。据推测，宇宙大爆炸发生在约 150 亿年前，原始人类出现在 1500 万年前，人类则出现在 100 万年前。

美国天文学家卡尔·萨根（Karl Sagan，1934—1996）在讨论宇宙史的《伊甸园的飞龙》（1977）一书中，用人们熟知的年、月、日来测量宇宙的发展历程。假设大爆炸在 1 月 1 日零时发生，现在是 12 月 31 日午夜，那么——

银河系在 5 月 1 日形成（距今约 100 亿年）；太阳系在 9 月 9 日出现（距今 40~50 亿年）；地球本身在 9 月 14 日出现（距今 40 亿年）；

9 月 25 日，地球上出现了生命；

12 月 1 日，出现了大量的足够的氧气；

12 月 16 日，出现了首只无脊椎动物的踪迹；

12 月 24 日，恐龙出现；

12 月 26 日，哺乳动物出现；

12 月 27 日，鸟类出现；

12 月 29 日，第一批灵长类动物（人类的远祖）出现；

12 月 30 日，原始人类出现；

12 月 31 日，人类出现。

人类的整个历史，仅仅只占了 12 月 31 日的最后 10 秒钟！

美国传播学奠基人之一威尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm，1907—1988）曾经仿效萨根的做法，把人类出现的 100 万年用 24 小时的时钟来表示。时针每走过 1 小时就

等于人类跨越了 41667 年。

据此，关于时钟日的前 18 个小时，只留下了稀少的历史记录，如化石。在那段岁月中，人类生存的条件相当艰苦，靠狩猎和采集为生，无法定居，平均寿命仅 30 岁。那时的人类如果有任何口头传播，最多不过是比语言更早的叫喊或非语言讯号。

使用语言毫无疑问是人类传播史上相当重要的一步，甚至是人类历史上最了不起的智慧成就。那时是 21 时 33 分，距今约 10 万年。

文字，人类最了不起的发明之一，在 23 时 53 分。

至于印刷术，早期的石版印刷在 23 时 57 分左右。1450 年德国人约翰·谷登堡（John Gutenberg，1398—1468）对印刷术的改良是在 23 时 59 分 14 秒。

然后是视听媒介，23 时 59 分 47 秒；电脑，23 时 59 分 57 秒。

比较而言，在人类的岁月时钟的最后一分钟才出现的印刷与电子媒介不过是古老方法的延续而已，它们并不如语言文字那样具有革命性，虽然这两者是人类今天最主要的传播方式。

施拉姆在《人类传播史》（1988）一书中说，纵观人类的历史，人类不过是树上生活的灵长类动物的近代子孙，人类传播充其量也只能算是叫喊及姿态等动物传播的下一步而已。纵然我们的传播手段、传播组织已日益精细化，纵然我们已吸纳了古往今来的文化精髓，纵然我们已进入太空时代，今日的人类还带着远古前人类传递下来的遗产。这些遗产不仅影响到人们如何使用现代媒介，也影响到人们用这些媒介来为人类做些什么。

人类传播史上的四次信息革命

在古代社会初期，人类历史上发生了两件影响深远的大事：其一是村落、城市的建立及随后私有制、国家的出

现，其二则是人类传播史上最重要的变迁之一——文字的发明。文字的发明也是人类第一次信息革命。

人类在地球上生存的百万年间，大部分时间是以流动不居的渔猎和采集来谋生的。在这百万年生活的最后 1 万年间，开始出现了不同种类的生活形态，有的仍然渔猎和采集，有的全部或部分依靠畜牧生活，也有的从事农耕。到公元前 8000 年后不久，第一批村落开始在现今的伊朗、沙特阿拉伯、叙利亚、亚美尼亚及北非等地区出现。

村落的创建带来了文化和心理方面的重大影响，造成了各种传播沟通活动的激增，随之促成了各种社会制度与合作机制的建立，如宗族、政府、学校、私有制等，这种环境也成了孕育文字发展的温床。

在漫长的远古时代，口头传播，加上各种非语言传播手段，促使人类的信息传播从小到大、由简单到复杂地发展起来，成为社会生活的一个不可分割的方面。随着社会的发展，以口语为主体的传播方式，已不能满足社会发展的需要。正是在这个时候，人类创造了文字，发明了书写材料，由此，人类传播慢慢结束了口头传播独擅胜场的历史，跨入手书传播时代的门槛。

不过文字的出现还有远古以来的长期背景。多数证据显示，文字是古代人类用来弥补其自身记忆力不足的一种办法，而非一开始就以传递信息为目的，记录才是它为人所需的原因。长期以来人类对有效记忆能力的殷望，是文字发明的动力之一。

作为记录和传达人类语言的书写符号，文字是人类思想的新工具。它的产生是人类进入文明社会的一个重要标志。距今约 5500 年前，人类悟出了以书写文字进行传播的方法。早期的文字大都由图画演化而来，但不是全部如此，尤其在文字历经一段时期的发展后，象形的部分便日渐式微，非象形符号则日益增多。

在两河流域，苏美尔人创造了以斜尖的笔画在软泥版上的象形文字——楔形文字。古代埃及、古代中国和中美洲的玛雅人都独立发展了各自的象形文字。但是后来的演进却东西殊途，海洋文明造就以音表意的标音文字——字母文字；内陆稳定的活动范围造成了以形达意的现代象形文字，如汉字。<sup>①</sup>

无论西方的字母出现于何时，其演变的历程均大同小异。第一步，人类创造出口语之外的描述方法，如洞穴壁画（其中著名的有位于法国西南部、距今1.5万年的拉斯科洞穴）、墓碑、路标、面具、结绳等等；接着图形文字——代表某种声音的图画——出现；再然后，人们用形式比较简单、固定的字形来与声音对应；到了所有书面记号均能唤起某种由音节组成的声音时，音节文字便形成了，这是迈向字母文字的重要一步。音节文字最大好处是它所需的记号数量较少，以有限多的音节便可组合成无限多的字。西方几乎所有的文字，均走上了音节文字之路。日本人从中国带回了历史悠久的文字后，也取其偏旁成为音节化的日文。

公元前1700年，字母时代来临。证据显示，公元前1550年，伽南人、腓尼基人及希伯来人已拥有字母文字。希腊人在承袭古人（主要是腓尼基人）的文字后又补充了母音字母，希腊文共用24个字母。拉丁文的字母是23个，现代英文使用的罗马字母是26个。

文字的发明也包括科学与数学方面语言的创造，如数字。古埃及人因为需要在一年一度的尼罗河泛滥后重新计算核定土地边界，就创造了许多数量词来记数。今日通用

---

<sup>①</sup> 中国语言文字的发展完全不同于中东及地中海诸国，文字演进停留在字符记号的阶段，保留了相当的图画要素，使其读者拥有迥异于欧陆语言的阅读经验。施拉姆认为，这种未字母化的文字，具有“复杂而稳固的本质”，“反映了数千年来天朝统治下有秩序、重传统、尚和平的生活”。

的“阿拉伯数字”因采自阿拉伯人的数字符号而得名，其中的“零”这个数字首见于印度的梵语。

文字一旦出现，都市化便成为可能。“文明”（civilization）一词，原是由“城市”（city）衍生而成，意指城市中特殊的生活方式，后来它的意义才扩大到人类整体。城市生活，作为一项扩展社会交往、沟通与共同性的因素，以及对辨别所有权的需要和异地交流活动的增加，促进了早期的文字使用。语言文字是人类进行自我教育的入场券，使人类创造的灿烂文明得以发扬和发展。

有了文字，就有了手书传播。手书传播的出现和发展，使人类的传播更加丰富、更加准确。而此前随着世代变更的口语传统这时开始固定下来。相隔几千年里，人们能够互相沟通思想，越来越多的人能够共同分享书面知识和情报信息。但是，文字的历史作用在文字出现后的早期阶段受到很大的制约。首先，它在相当长的时代里不过是特殊阶级中只有少数人感兴趣的、神秘的东西；其次是文字书写材料的稀缺与不便，提高了手书传播的成本。

两河流域的黏土、埃及的纸草（公元前 2500 年用于写作），虽然来源丰富，但要变成书写材料，必须投入很多劳动力。中国的龟甲、青铜器、竹简也是如此。后来虽然出现了羊皮纸（首见于公元前 150 年的希腊）、绢帛，但这些材料本身很昂贵，用它书写的作品加强了文字工具的贵族特性。

纸张的出现，彻底地改变了手书新闻传播的历史。这一决定性的发明，是古代中国对世界文明的一大贡献。西汉时期，中国人已开始制造植物纤维纸。至东汉时，蔡伦改进了造纸技术，以树皮、破布、废麻为原料，于 105 年制成了质量完好的纸张。由此，造纸术在中国境内迅速推广，但这项秘密在中国几乎保持了 750 年。8 世纪，造纸术传到了阿拉伯世界，成了阿拉伯人的秘密。13 世纪初，穆斯林

入侵欧洲，他们的文化迅速传到了西班牙、意大利和法国。1350年，纸张制造在欧陆的大部分地区成为一项有利可图的事业。廉价的纸张成为人类基本的书写材料，使文字在更大的范围内为多数的民众所掌握，从而扩大了手书新闻的影响，将人类全面推进到手书新闻时代。

在西方历史上，有记载的新闻传播活动，在古希腊已相当频繁。《圣经·使徒行传》第17章中提及：“雅典人，和住在那里的客人，都不顾别的事，只将新闻说说听听。”

第二次信息革命是由手抄图书的发明带来的。古希腊独立出现过手抄图书。当时雅典僭主庇西特拉图（约公元前600—前527）把口耳相传的荷马史诗记录下来。

英国科学哲学家卡尔·波普尔（1902—1994）在《通过知识获得解放》一书里谈到，庇西特拉图组织人们写下荷马的著作《伊利亚特》和《奥德赛》，在西方的文明史中具有核心意义。当时，人们向一组识字的人口授书的内容，他们在纸莎草纸上写下来；把纸页收集到“卷”或“书”中，在称作 Orchestra 的地方的市场上出售。波普尔认为，荷马著作的出版至少在地中海地区是第一次出版，实际上是出版的发明。它不仅使荷马史诗成为雅典的圣经，还使这部史诗成为第一个教育工具、第一本识字课本、第一本缀字课本、第一本小说。它使雅典人有了文化，导致希腊人对荷马和荷马史诗中的英雄的热爱，导致识字的普及以及雅典民主。这一段鲜为人知的历史与谷登堡改良书籍印刷之后意大利的文艺复兴有异曲同工之处。

手抄图书的影响是巨大的。历史学家们认为，罗马帝国之所以能统治辽阔的疆域，至少有一部分原因是由于它有一个发达的、包括《每日纪闻》在内的信息传播系统；而罗马帝国的灭亡，也恰恰与其扩张过甚、传播系统跟不上有关。英国作家 H.G. 韦尔斯（1866—1946）写道：“罗马帝国衰落的原因存在于当时没有报纸这样的事实中。由

于没有报纸，边远地区的居民就无法知道帝国的中心正在发生些什么。”在古代中国也是如此，美国管理学家彼得·德鲁克（1909— ）认为，中国的整个文明和政府体系仍依赖手抄图书。

约1200—1300年，欧洲人开始使用眼镜以协助阅读。据记载，13世纪末期威尼斯与纽伦堡以制造高透明镜片闻名欧洲。当时的眼镜只能说是放大镜，读书时才拿在手上。

引发第三次信息革命的是谷登堡在1450—1455年间发明的印刷机和活字，以及同时期发明的雕版术。

波普尔指出，在我们这个奇异行星上的生命进化史上，语言的发明第一次使客观思想内容的存在及进行批评成为可能。书写的发现是下一步。但是最大的一步是书籍的发明和书籍间的批评性竞争的发明。书籍的传统和它的本源，它的严格性和它的理智责任感，它的空前想象力和它的创造力，它对自由的理解和对自由的关注，塑造了现代西方文明。

第四次信息革命，是最近的一次也是目前正在进行中的信息革命。自第二次世界大战以来的50多年中，这一次信息革命以数据为中心，着重于数据的收集、存储、传输、分析和提供的技术革新。人们相信，在降低信息成本和传播信息方面，以及在其影响的扩散速度和扩散范围方面，第四次信息革命是史无前例的。

不过，第三次信息革命的实际影响与第四次信息革命相比，一点也不逊色。波普尔甚至希望时尚、传媒和电脑永远不会破坏或者松弛人们对于书籍文明的亲切依恋。这正是西方媒介产业史发端于第三次信息革命的原因之一。

#### 信息技术与资本主义社会的发展

14、15世纪，欧洲在经历了漫长的中世纪之后，迎来