

目 录

第一编 自由撰稿人撰稿投稿实务

营造适合自己的家庭办公室

1. 家庭办公室 (3)
2. 家庭办公室的缘起 (3)
3. 创设一个适合你的家庭办公室 (4)
4. 给你的家庭办公室取个好名字 (4)
5. 自由撰稿人是怎么回事 (5)
6. 谁能当自由撰稿人 (5)
7. 中国的自由撰稿人现状 (5)
8. 稿费能维持生计吗——有人回答：能 (6)
9. 稿费能维持生计吗——也有人回答：不能 (7)
10. 自由撰稿人的大致种类 (8)
11. 怎样做一个专职自由撰稿人 (8)
12. 怎样利用业余时间做一个兼职自由撰稿人 (9)
13. 你适合做个自由撰稿人吗 (10)
14. 做个自由撰稿人要有哪些准备 (10)
15. 自由撰稿人的工作特点有哪些 (11)
16. 怎样积累可资利用的信息资料 (11)
17. 建立选题库 (12)
18. 购置一个活动文件柜 (12)
19. 怎样控制有效工作时间 (13)
20. 怎样有效调配资金 (13)
21. 身居一室放眼世界 (14)
22. 怎样做一个有个性的自由撰稿人 (14)



23. 怎么克服工作压力	(15)
24. 兼顾工作与生活	(15)
25. 肯定自己的成绩	(16)
26. 保持自信心	(17)
27. 自由撰稿人怎样做到劳有所得	(17)
28. 体现自己的创意	(18)
29. 一个有创意的撰稿案例	(18)
30. 如何找准适合自己的撰稿领域	(19)
31. 笔会分为哪两类	(19)
32. 利用笔会布设投稿网络	(20)
33. 取一个响亮的笔名	(20)
34. 起个适合自己的笔名	(21)
35. 笔名的品牌如何塑造	(21)
36. 怎么树立你的整体品牌	(22)
37. 自由撰稿人整体品牌塑造的成功案例	(22)
38. 在撰稿中得到快乐	(23)
39. 保证发表率	(24)

产生高收入的创作方法技巧

40. 找到适合自己的撰稿领域是关键	(24)
41. 怎样撰写高稿酬的稿件	(25)
42. 一篇三四千字的稿件,有可能得到数千元稿酬吗	(25)
43. 使自己成为报刊的核心竞争力	(26)
44. 畅销书的特点	(26)
45. 怎样策划畅销书	(27)
46. 出版畅销书还要根据内容定位找合适的出版社	(28)
47. 利用行业需求开拓自己的撰稿业务	(28)
48. 利用特定社会群体的需求拓展自己的撰稿业务	(29)
49. 利用特定个体的需求拓展自己的撰稿业务	(29)
50. 利用社会资源拓展自己的业务	(30)

51. 为广告公司撰稿	(30)
52. 为房地产公司撰写销售文案	(31)
53. 为出版社撰写书评	(32)
54. 怎样修改文稿	(32)
55. 注意主题的修正	(33)
56. 选择一个好角度	(33)
57. 调整文章中的事例	(34)
58. 调整文章布局	(34)
59. 修改标题	(34)
60. 修改文章的开头	(34)
61. 修改文章的结尾	(35)
62. 修改文章的段落	(35)
63. 斟酌文章的字句	(35)
64. 使标点准确无误	(35)
65. 撰稿常见数字用法	(36)
66. 中国人名的翻译	(37)
67. 设计新颖独特的标题吸引编辑的注意	(37)
68. 文稿的开头有哪些要求	(38)
69. 形成作品的诱读力	(38)
70. 如何巧设悬念	(38)
71. 如何运用巧合生妙趣	(39)
72. 背景材料如何穿插	(39)
73. 写作如何使用蒙太奇手法	(40)
74. 怎样为自己的文学作品配图	(40)
75. 细节描写	(41)
76. 所配图片体现现实感和认同感	(42)
77. 所配图片如何体现实证性	(42)
78. 稿件怎样引起编辑注意	(43)
79. 文章如何结尾	(43)
80. 如何利用节气时令写应景文	(44)
81. 如何抢占时间抓住先机	(44)



82. 怎么利用旧题材写出新内容	(45)
83. 选题要深加工	(46)
84. “一鸡多吃”与选题	(47)
85. 抓长效选题	(47)
86. 保持信封及稿面清洁很重要	(48)
87. 怎样根据国家形势撰写稿件	(49)
88. 怎样分析出编辑部的特殊需求提供稿件	(49)
89. 写稿要有精品意识	(50)
90. 琢磨透版面要求,知己知彼	(50)
91. 研究编辑风格,投其所好	(51)
92. 认准编辑风格	(51)
93. 与编辑换位思考	(52)
94. 定期与编辑联络	(52)
95. 写作线索的来源可以是报刊或电视等多种媒体	(53)
96. 要善于做广告,在某一领域打出品牌	(53)
97. 反其道而行之,出奇制胜	(54)
98. 要订阅重要的报刊	(54)
99. 如何积累写作素材	(55)
100. 采访的准备	(55)
101. 进行电话采访	(55)
102. 利用 ICQ 采访	(56)
103. 利用电子邮件采访	(56)
104. 利用互联网采访、捕捉信息	(57)
105. 亲身体验式采访	(57)
106. 选材做到沙里淘金	(58)
107. 写作做到多角度立体思维	(58)
108. 老题材写出新意	(59)
109. 怎样做到立体报道,写出事物的本来面目	(59)
110. 新闻报道的基本要求	(61)
111. 新闻报道写作的原则	(62)
112. 新闻语言的基本要求	(64)

113. 新闻报道的文体类型	(64)
114. 消息的基本结构	(65)
115. 自由撰稿人要善于抓新闻背景	(66)
116. 练就洞察力	(67)
117. 动态新闻的写法	(67)
118. 经验新闻	(68)
119. 综合新闻	(69)
120. 述评新闻	(69)
121. 人物新闻	(70)
122. 特写新闻	(70)
123. 社会新闻	(71)
124. 通讯	(71)
125. 通讯的特点	(71)
126. 人物通讯	(72)
127. 事件通讯	(72)
128. 专访	(73)
129. 摄影通讯	(73)
130. 报纸的类型	(74)
131. 报业竞争激烈——自由撰稿人的机会	(74)
132. 报纸的特点	(74)
133. 不同报纸的特点	(75)
134. 报纸综合标准	(75)
135. 了解报纸的局部设计	(76)
136. 一般报纸选稿的基本尺度	(76)
137. 衡量适合刊登的新闻的标准	(77)
138. 新闻价值的构成因素	(77)
139. 不同的新闻体裁对新闻结构不同的要求	(78)
140. 从做报纸策划的“外围力量”到成为报纸策划的“核心力量”	(78)
141. 报纸的读者不断“细分”	(79)
142. 了解报纸的目标读者	(79)



143. 报纸读者的需求	(80)
144. 为报纸撰稿要善于抓热点	(80)
145. 利用互联网	(81)
146. 报纸编辑部	(81)
147. 报纸编辑部下辖的各专业部	(81)
148. 把撰稿工作前移到报纸策划中	(82)
149. 报纸的总编辑	(83)
150. 报纸编辑部主任	(83)
151. 报纸的版面主编	(83)
152. 报纸编辑	(83)
153. 新闻素材的“再认识”和“再创作”	(84)
154. 对新闻素材的重新选择和组合	(84)
155. 新闻表现形式的再创造	(85)
156. 报纸自由撰稿人的信息能力	(85)
157. 虚假新闻	(86)
158. 避免名誉权纠纷	(87)
159. 新闻标题的功能之一——提示新闻内容	(88)
160. 新闻标题设置	(88)
161. 新闻采写的超前思维	(88)
162. 新闻采写的反向思维	(89)
163. 新闻采写的辩证思维	(89)
164. 新闻采写的动态思维	(89)
165. 新闻采写的交叉复合式思维	(90)
166. 怎样给报纸投稿才有较高的上稿率	(90)
167. 与栏目编辑交流	(90)
168. 注意研究读者阅读趣味的地域性差异	(90)
169. 怎么研究出报纸栏目的特点	(91)
170. 怎么利用报纸版面上的有效信息	(91)
171. 晚报社会新闻版有什么要求	(92)
172. 晚报体育新闻版有什么要求	(92)
173. 晚报文化新闻版有什么要求	(93)

174. 要对某几个领域有深入了解 (93)
175. 要突发奇想,善于利用有效信息资源 (93)
176. 善于抓热点 (94)
177. 一个寻找选题的小窍门 (94)
178. 在某一撰稿领域形成自己的特色 (95)
179. 多几样本事 (95)
180. 晚报是重要的发表平台 (95)
181. “四大晚报”和晚报“四小龙” (96)
182. 按照市场规律运作的都市报 (96)
183. 晚报风格有哪几种 (96)
184. 晚报的特点 (97)
185. 晚报的新闻内涵 (97)
186. 晚报对新闻稿件的要求 (97)
187. 处理好晚报新闻的几种关系 (98)
188. 把雅新闻写俗 (98)
189. 把硬新闻写软 (99)
190. 把大新闻写小 (99)
191. 把快新闻写深 (101)
192. 把长新闻写短 (102)
193. 自由撰稿人宜着力采写社会新闻 (102)
194. 怎样为晚报国内新闻版写稿 (103)
195. “特别报道版”的“特别”之处 (104)
196. 怎样做到经济新闻社会化 (105)
197. 科技新闻做到生活化 (105)
198. 怎样做到社会新闻人情化 (106)
199. 怎样做到会议新闻信息化 (106)
200. 做到文化新闻大众化 (107)
201. 晚报新闻写作要求 (108)
202. 寻找新闻眼 (108)
203. 根据一个时期的时尚来撰写稿件 (109)
204. 怎样帮助报社策划选题,采写社会热点新闻 (109)



高效益的分类投稿方法技巧

- 205. 怎样给编辑部写第一封投稿信 (109)
- 206. 怎么使你的稿件引起编辑的注意 (110)
- 207. 投稿怎么做到有的放矢 (110)
- 208. 怎么写出适销对路的文章 (111)
- 209. 如何与编辑谈稿酬 (111)
- 210. 给编辑去信或打电话索取稿酬和样报样刊 (112)
- 211. 稿件发表以后,给编辑写封感谢信 (112)
- 212. 对编辑的约稿信要及时回复 (112)
- 213. 建立自己的撰稿投稿档案 (113)
- 214. 注意媒体的地域性特点 (113)
- 215. 把稿件直接投到编辑的电子邮箱中去 (113)
- 216. 关注新创办的报刊 (114)
- 217. 一次只投一篇稿子 (114)
- 218. 从小报小刊起步 (114)
- 219. 与“本报(本刊)记者”划分势力范围 (115)
- 220. 怎样利用“投稿地址总汇” (115)
- 221. 与一家报刊社的一位编辑建立紧密的有效合作关系 (116)
- 222. 研究报刊的核心是研究栏目 (116)
- 223. 与读者换位思考 (116)
- 224. 注意特定报刊某些特殊的行文风格 (117)
- 225. 撰稿的新颖性如何体现 (117)
- 226. 选择适合自己的 20 家期刊社 (118)
- 227. 选择适合自己的 50 家报刊社 (118)
- 228. 选择适合自己的 10 家出版社 (118)
- 229. 期刊出版流程 (119)
- 230. 图书出版的流程 (119)
- 231. 报纸出版流程 (120)
- 232. 减少稿件的编校错误 (120)

-
233. 编辑对稿件有哪些要求 (121)
234. 提高稿件的上稿率 (121)
235. 报刊社对作者所投稿件的处理 (121)
236. 怎样对待退稿信 (122)
237. 怎样联系图书出版 (122)
238. 图书选题申报 (122)
239. 填写图书选题申报单 (123)
240. 怎样利用互联网投稿 (123)
241. 与编辑形成良好的伙伴关系 (124)
242. 纸质信件投稿的利弊 (124)
243. 电子信箱投稿的利弊 (125)
244. 文学类稿件的写作 (125)
245. 文学类稿件投稿策略 (125)
246. 实用致富类稿件写作要注意哪些问题 (126)
247. 实用致富类稿件投稿策略 (126)
248. 保健类稿件写作 (127)
249. 保健类稿件投稿策略 (127)
250. 大众生活类稿件写作 (128)
251. 大众生活类稿件投稿策略 (128)
252. 新闻类稿件写作 (129)
253. 新闻类稿件投稿策略 (129)
254. 了解期刊的需求 (130)
255. 利用报纸副刊的品牌效应 (130)
256. 期刊的特点 (131)
257. 期刊编辑是怎样选稿的 (131)
258. 期刊的种类 (131)
259. 期刊与报纸有什么不同 (132)
260. 期刊与书籍有什么不同 (132)
261. 向期刊投稿有哪些窍门 (132)
262. 期刊社集稿的方法有哪些 (133)
263. 怎样根据期刊内容分类投稿 (133)



264. 作者与编辑	(134)
265. 编辑怎样组建自己的作者网络	(134)
266. 编辑是怎样发现选择作者的	(134)
267. 成为编辑帮助培养的对象	(135)
268. 怎样了解稿件所投的期刊的读者需求	(135)
269. 怎样与编辑读者形成稳定的三维结构	(136)
270. 主动参与到期刊社的工作中	(136)
271. 了解要投稿的期刊的风格	(136)
272. 出版社分哪几类	(137)
273. 给出版社投稿做到有的放矢	(137)
274. 投稿给出版社哪个部门	(137)
275. 图书稿件的退稿	(137)
276. 直接找出版社总编辑谈选题好不好	(138)
277. 什么是选题	(138)
278. 怎么参与出版社的选题策划	(138)
279. 举一个例子	(139)
280. 文字选题设计是否受著作权法保护	(139)
281. 文稿经纪人	(140)

为我所用的著作权法律法规

282. 保护自己的权益	(141)
283. 怎样保护所投稿件的安全可靠	(141)
284. 关于书稿的退稿	(141)
285. 给期刊投稿可以“一稿两投”吗	(142)
286. 你的稿件寄出多久以后没有收到报刊社答复, 可以向其他报刊社投稿	(142)
287. 你的文章发表了, 其他报刊可以转载	(143)
288. 给报刊社投稿“一稿多投”违法吗	(143)
289. 报刊刊登的对其发表的作品“享有专有出版权”声明没有法律依据	(143)

290. 稿件投给编辑个人还是投给编辑部	(144)
291. 期刊社有哪些权利	(144)
292. 期刊作者有哪些权利	(144)
293. 转载稿件谁说了算	(145)
294. 报道失实追究谁的权利	(145)
295. 你可以印刷自己的作品出售吗	(145)
296. 你的作品还没有发表,是不是享有著作权	(146)
297. 什么是作品的改编权	(146)
298. 什么是作品的署名权	(146)
299. 保护自己的署名权	(147)
300. 作者哪些权利不受保护期的限制	(147)
301. 编书出版要注意哪些问题	(147)
302. 什么是改编,改编别人作品要注意什么问题	(148)
303. 图书稿件可以“一稿两投”吗	(148)
304. 著作权是什么样的权利	(149)
305. 避免名誉权纠纷	(149)
306. 怎样与期刊社签订合同	(149)
307. 与出版社签订合同要注意维护自己的合法权益	(149)
308. 图书出版合同的前提	(150)
309. 图书出版合同的主要内容	(150)
310. 三审制是怎么回事	(151)
311. 稿酬	(151)
312. 字数稿酬和版税制稿酬是怎么回事	(151)
313. 什么是版税率	(152)
314. 什么是印数稿酬	(152)
315. 字数稿酬对作者有利还是版税制稿酬对作者有利	(152)
316. 举个字数稿酬制付酬的例子	(153)
317. 版税方式如何结算	(153)
318. 举个版税制稿酬的例子	(154)
319. 编辑作品的著作权归谁所有	(154)
320. 不受著作权法保护的作品有哪些	(154)



321. 什么是出版权	(155)
322. 著作权包括哪些内容	(155)
323. 谁能够享有著作权	(155)
324. 使用作品是否都要经过著作权所有者同意	(156)
325. 什么是“合理使用”他人作品	(156)
326. 什么是进入公有领域的作品	(157)
327. 只要是作品都会受到著作权法律保护吗	(157)
328. 改编、翻译他人作品要注意哪些问题	(158)
329. 摘引他人已发表的作品,如何做到不侵犯著作权	(158)
330. 编辑作品及其著作权的确定	(159)
331. 报社、杂志社对在其报刊上发表的作品可以汇编出版吗	(159)
332. 怎样对取得的稿费合理纳税	(159)
333. 报刊社发表的作品,著作权属于谁	(160)
334. 可以拿已经在期刊中你发表过的文章出书吗	(160)
335. 你在报刊刊登的专栏文章如报刊社汇编交出版社出书,报刊社 怎么付稿酬给你	(161)
336. 签订出版合同	(161)
337. 出版合同的主体必须合法	(161)
338. 出版合同的标的必须合法	(162)
339. 出版合同的主要条款必须齐全	(162)
340. 出版合同中所使用的文字必须严谨	(162)
341. 发生著作权合同纠纷怎么办	(162)
342. 著作权法规定出版合同的有效期限是多久	(163)
343. 图书出版者重印、再版你的作品,你享有的权利	(163)
344. 怎么认定图书脱销	(164)
345. 图书插图的归属	(164)
346. 一部作品中图片的著作权	(164)
347. 目录、索引、文摘的版权	(165)
348. 出版社认为作者的书稿未达到出版要求,可否单方决定不采用 书稿	(165)

349. 抄袭	(165)
350. 怎么利用本书第二编的“报刊分类信息”	(166)
351. 怎么利用本书第二编的报刊“撰稿投稿提示”	(166)
352. 开始进入“文字江湖”一试身手吧	(167)

第二编 报刊分类信息及撰稿投稿提示

第一章 日报类信息及撰稿投稿提示	(171)
第二章 晨报、晚报、早报、都市报类信息及撰稿投稿提示 ..	(206)
第三章 广播电视类报刊信息及撰稿投稿提示	(239)
第四章 信息类报刊信息及撰稿投稿提示	(245)
第五章 时政类报刊信息及撰稿投稿提示	(247)
第六章 行业类报刊信息及撰稿投稿提示	(255)
第七章 农村类报刊信息及撰稿投稿提示	(270)
第八章 商业经济类报刊信息及撰稿投稿提示	(277)
第九章 教育类报刊信息及撰稿投稿提示	(307)
第十章 职业类报刊信息及撰稿投稿提示	(333)
第十一章 计算机类报刊信息及撰稿投稿提示	(339)
第十二章 科技科普类报刊信息及撰稿投稿提示	(352)
第十三章 汽车类报刊信息及撰稿投稿提示	(365)
第十四章 房地产类报刊信息及撰稿投稿提示	(367)
第十五章 服装类报刊信息及撰稿投稿提示	(372)
第十六章 美食餐饮类报刊信息及撰稿投稿提示	(376)
第十七章 法律诉讼类报刊信息及撰稿投稿提示	(379)
第十八章 新闻出版书业类报刊信息及撰稿投稿提示	(389)
第十九章 文化艺术类报刊信息及撰稿投稿提示	(394)
第二十章 文学类报刊信息及撰稿投稿提示	(397)
第二十一章 少儿生活类报刊信息及撰稿投稿提示	(434)
第二十二章 青年类报刊信息及撰稿投稿提示	(444)
第二十三章 老年人生活类报刊信息及撰稿投稿提示	(458)



第二十四章	家庭生活类报刊信息及撰稿投稿提示	(464)
第二十五章	女性类报刊信息及撰稿投稿提示	(495)
第二十六章	健康类报刊信息及撰稿投稿提示	(505)
第二十七章	体育类报刊信息及撰稿投稿提示	(526)
第二十八章	休闲娱乐类报刊信息及撰稿投稿提示	(533)
第二十九章	军警类报刊信息及撰稿投稿提示	(538)
第三十章	旅游探险自然环保类报刊信息及撰稿投稿提示	(544)

第三编 全国出版社投稿信息

.....	(551)
-------	-------

附 录

附录一	出版管理条例	(622)
附录二	中华人民共和国著作权法	(632)
附录三	中华人民共和国著作权法实施条例	(643)
附录四	出版文字作品报酬规定	(647)
附录五	1. 新闻出版总署及国家版权保护机构信息	(650)
	2. 各省市、自治区版权保护机构联系方式	(651)
附录六	中国人名汉语拼音字母拼写法	(653)
附录七	中国地名汉语拼音字母拼写规则(汉语地名部分)	(653)
附录八	出版物上数字用法的规定	(656)
附录九	校对符号及其用法	(661)
附录十	报刊信息补充	(665)
附录十一	撰稿通讯录	(666)

第一编

自由撰稿人撰稿投稿实务



营造适合自己的家庭办公室

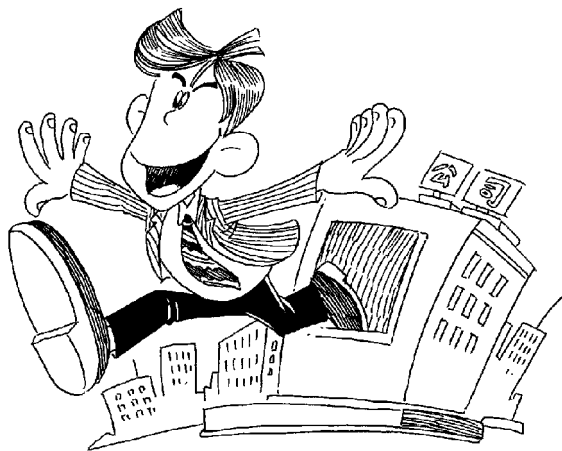
1. 家庭办公室

家庭办公室就是以家庭作为自己的办公场所。在家庭办公室工作的人大部分是自行创业者,也有为公司工作的。自由撰稿人是最适合家庭办公的群体之一。家庭办公室一般都配备若干通讯设备,工作者能够便捷地利用各种资讯,多方面利用所需资源;也有的家庭办公室只需要一张小桌子,一沓稿纸就可以展开工作。自由撰稿人的家庭办公成本可高可低,给从业者很大的自由。



2. 家庭办公室的缘起

一般认为,家庭办公室起源于美国 20 世纪 80 年代中后期。在商业竞争相当激烈的美国,资本家考虑到办公室庞大的租金成本,也为了提高员工的工作效率,提出了这样一种双方都满意的方案。



中国在 20 世纪 90 年代开始出现家庭办公室,有一个比较专业也比较流行的称呼是“个人工作室”,家庭办公是自由职业者时尚的工作生活方式。这样的个人工作室在平面设计、文案设计



等领域率先流行,出现了许多成功的个人工作室,如蜚声出版界的平面设计工作室,形成了独特的品牌。

3. 创设一个适合你的家庭办公室

如果你是个有个性的人,业余时间想在生活空间里耕耘一块属于自己的园地,顺便收获些瓜啊果啊的,就利用业余时间建设一个适合自己的家庭办公室;如果你是非常有个性的人,不喜欢受单位、受



老板的束缚,不想被规则和秩序所规范,不追求安稳与平庸,那就做一个专职的自由职业者,有计划地创设你的家庭办公室。你可以自由地支配你的身体,可以随心所欲地工作和休息。考虑一下,建立一个自由的平台,如果你喜欢文字工作,一间小屋、一台电脑、一部电话、一沓稿纸、一枝笔就可以成为有自己家庭办公室的自由撰稿人。

4. 给你的家庭办公室取个好名字

好的名字可以树立你的个人品牌。家庭办公室的名字应该容易书写、容易记忆,避免太复杂,一定要简洁。名字本身也应该具备广告性和推广性,能反映你所从事的职业。

比如一个很有影响的平面设计家庭办公室取名为“铅笔头工作室”,在少儿期刊设计方面迅速形成了品牌,以“铅笔头”冠名的设计作品被多家少儿期刊采用。“铅笔头工作室”既体现了童趣的特点,还含蓄地表明了主人的谦逊内敛,给人良好的印象。这个家庭办公室还建立了自己的网站。好的名字增加了这个家庭办公室的美誉度,也吸引了更多的客户。这样的名字还可以到相关机构申报注册,保护自己的知识产权。2000年,“铅笔头”组建了“铅笔头文化艺术有限公司”,由家庭办公室成长为企业法人,团结了几位志同道合的年轻人,在少儿书刊装帧设计方面取得了不俗的业绩。