

# 审美文化：美在生活



# 服装文化的现代视听

什么是“文化”，从来定义纷繁。这里，将那种贯穿于人类文明过程、渗化进人类社会生活、显示出人类特有的精神层面的事物，才视为文化。服装与穿着无疑可称为“文化”。

## 一、没有会着装的动物

从原初状况看，人类之所以区别于动物，火的使用是生产力方面的标志；陶器的发明是创造力方面的标志；熟食与衣着则是生存文明方面的标志。动物都要进食，虽有熟食、生食的文野之分，但人与其它动物在“吃东西”这一点上尚有共同性。然而世间绝没有穿衣裳的人以外的动物，因此，在生活形态上，衣着是人类有别于其他生物的最明显的区别，是人类进化与文明的一大特征。

### 1. 服装超越动物原欲

食与性，是一切动物包括人类的生存本能。尽管人类于此早在不断地进步与升华，却不免永远或隐或显地带有原欲的胎记。而穿与戴，从一产生起就带有文明进化发轫与精神层面开悟的标识，是对原欲的一种超脱，有更深文化内涵。

服装文化渗化入人类生活的各个方面。《易》曰：“黄帝垂衣裳而天下治。”将服装作为文治高明的象征；“衣冠古国”的通行称谓。把穿着当成文明之邦的指代。服装显示着政治。

“男耕女织”早成为对中国自然经济的代称；“丰衣足食”无疑是经济富裕的别词；“捉襟见肘”以衣不蔽体表现生计不敷；“拖衣落食”首先以衣着不整描绘度日的困顿，“饥寒交迫”、“冻馁难支”、“无衣无褐”、“缺吃少穿”等不胜枚举的词汇，都离不开用衣着来表达贫穷状况。服装俨然是经济生活境况的外衣。“寒夜噎酸蕻，严冬

围破毡”，是曹雪芹晚年经济窘迫的白描；“锦帽貂裘，千骑卷平岗”是苏东坡一度阔绰倜傥的写照。冠服分明是经济状况的晴雨表。

借衣着尤可表达人生见地。“衣食足而知荣辱”，将衣与食并列，认为是滋长道德规范的物质基石；“五音令人耳聋，五色令人目盲”，分明是在鄙薄音乐与纹服的同时，宣泄老聃反文明的深深情结；“人生一世，吃穿二字”，透露了某种人生观境界；“嫁汉嫁汉，穿衣吃饭”，折射了男性中心社会下妇女消极无奈的心态；“吃他娘，穿他娘，闯王来了不纳粮”，抒发了造反农民的粗豪与向往；“有衣同穿，有饭同吃”，表达了古人对理想世界的憧憬。服装自有丰富的内涵。

## 2. 服装是仪容的美神

服装是仪容的美神，是人的内在状况的一面镜子。连衣裙衬托出少女的窈窕身材与生命活力；运动装显示青年的矫健体魄与健康魅力；比基尼升华了超欲灵性与泳坛神采；挺括的套装则透露出人格的自信心与处世的端凝感。盛装艳抹无疑为引人注目；衣履邈邈大抵是境况不佳。服饰，不仅是经过剪裁与装饰的纤维材料，经文化之光的照射，就有与大千世界一般斑斓多姿的色彩。无怪乎服装在中国人的人生位置排列上每每领先：生活要素，“衣食住行”，衣排在最先；生存根本，“温饱二字”，温居于首位；职业岗位，俗称“衣饭碗”，悉心对待；老僧传位，谓之“授衣钵”，慎之又慎。人们对“衣”情有独钟。

婴儿降生，汉族往往授戴肚兜、苗族为女婴送上“巴裙”、瑶族复以蜡染盖巾……特色各自不同，但几千年来，人一诞生就伴随着作为文明象征的衣服。新婚，从中国新娘的红袄、凤冠，日本新娘的和服、“角隐”，朝鲜新娘的百花冠到欧洲的婚纱装，服装点染了喜庆色彩。丧事，无论丧服、缙麻或黑袍、白花，服饰也表达沉痛的哀思。衣着反映了深层的民族文化心理。

回眸服装，是一种文化反思。探讨服装时髦与服装文化，很有意义。

## 二、穿衣究竟为了什么

人为什么要穿服装？亦即服装对于人有什么功用？我们天天都在穿服配饰，却未必理性化地对上述问题作过思考。

### 1. 夏娃摘下的一片树叶

西方的典籍《圣经》认为服装起源于人类的遮羞需要，声称是因为人类的始祖亚当与夏娃由于禁不住蛇的诱惑与怂恿，偷吃了智慧之果，从而懂得男女赤身裸体相向的羞耻之感，遂摘下无花果之叶遮掩下体，于是成为服饰的起源。因而服装是羞耻感产生的结果，服装也是人类原罪的直接产物，是文明与罪恶交织的凝结。神话浪漫而美丽，却经不起理性的考察。历史考察表明，直到父系氏族晚期，裸体尚不被视为羞耻。公元前 11 世纪到公元前 9 世纪有《美臂的维纳斯》雕刻，当时服装已经很完善，但艺术品仍以裸露人体的性征为荣，体现了当时人们的心理与习尚。中国史籍《淮南子·原道训》也载：“禹之裸国，解衣而人，衣带而出。”许多地方裸体尚视为平常，服装并不与遮羞有因果对应的直接关系，更不是服装起源的因由。

### 2. “害羞”是一种文化情感

现代民俗学的资料表明，羞耻意识本身有民族差异，不同民族对必须遮掩的人体“害羞”部位观念并不相同：中国女性倘若裸体时发现陌生男子，其所遮掩的首要部位是性器官；而马来人女性遮掩的首要部位是肚脐；中非邦戈族妇女则首先遮掩臀部；加勒比妇女会认为身上未涂油比裸身更令人羞赧难堪；耶路撒冷的妇女则以暴露脖颈为奇耻大辱；土耳其妇女则认为最令人羞耻的事是当众露出脸孔——倘若未戴面纱遭遇陌生男子，宁可撩起裙袍遮面。羞耻感是一种社会性道德情感，本不属于人类的本原性情感，服装的最初起源显然跟人类的羞耻感无关。

### 3. 服装并非圣人的赐予

中国传说中，以黄帝之妻嫫祖为纺绩之祖。认为是黄帝发明了衣服并示范了穿戴，才开始了“衣被天下”的历史。于是，服装成为

智者天资颖悟的产物，成为圣贤对民众的赐予。是对文明进化的简单化归结与中国式英雄史观的强烈反映。

事实上，服装或曰服饰起源于人类为适应自然的“天人协调”中的实用目的，服饰功用的增益折射了人类社会的演进。服饰的功用，大体上历经以下几个阶段：护体功用为主的阶段；兼具装饰与避邪功用的阶段；尤其重视并衬托“性”的炫耀与吸引异性功用的阶段；遮羞与强化道德禁抑功用的阶段；社会认知功用尤为突出的阶段。尤其要指出的是，后面的每一发展阶段，都包括了其前面阶段的服装与服饰功用；人类社会越发展，服饰功用的兼具性与综合性越突出，如同现代人的服饰，当然是兼具了保暖、装饰、审美、遮羞、认知标识等综合作用。但人们在不同场合与不同社会角色认定时，并不排斥主要突出某一方面或某几方面的服饰功用。季候酷寒时，往往以御寒为先，当然如果身着貂皮大氅更有显示经济实力的标识作用。歌厅曼舞时，恐怕服饰的装饰与审美功用要居于前列。而青楼妓馆，服装的款式、料质、色彩等一应设计，当会考虑其特殊功用了。

下面，我们按历史的时间顺序，简述服饰功用的深化。

#### 4. 实用：服装起源的根本目的

一般认为，人类起源于非洲或中国元谋等气候炎热地带，赤日炎炎之际，当人们摘一片芭蕉叶或其他树叶顶在头上遮阳或披在身上防晒时，帽与衣的原始雏形便已经出现。随着人们生存的二维空间扩大，人们渐向季候寒冷的地带迁徙，朔风呼号之时也不免要觅食出猎，披扎一块兽皮在身，该算是祖型的“皮裘”吧。在以采集与狩猎为主要生产方式的时代，带刺的荆棘，横戳的树枝常常划破人们的肌肤，扎一袭草裙在腰护住下体，披一些树叶在身保护上身，所谓“披薜荔兮带女罗”，用原生形态的材质制作出了最原朴的服装，是保护劳动、维护生产力的设施，是人类竞逐与适应自然的辅助手段，是人类迈向文明的一个体现。《聊斋志异》中有一个故事叫《翩翩》，其人以蕉叶缝制衣服，其夫罗子浮只要一产生狎邪的念头，身上“绿锦滑绝”的华裳丽服顿时变为秋叶，必须真心诚意做一个君子，身上所披树叶复又化为华服。依稀折射了古代以叶为衣的事实，也似

乎触及了“衣披文明”的认识。

此外，作为体表大面积无毛的高等生灵，要防止蚊叮虫咬，也会自然地为自己覆以树叶兽皮。护体是人类的本能。巴甫洛夫认为，本能就是反射。人类借这种反射适应自然、联系自然、完善生存。本于实用，这应当是原始的雏形服装起源的根本目的。

#### 5. 避邪：饰物透露的原始思维

装饰是人的一种自然本性。有人试验，当人们将彩色布条与丝带扔给猴子，连猴子也会将之缠绕于身，同时纵腾欢跳，引起愉悦是显然的。看来，说喜欢艳丽悦目的美饰心理是产生服饰的重大原因也是有道理的。

考古发现，4万余年前后的山顶洞人，已经制作了用兽齿、鱼骨、河蚌、海蚶或者天然美石等串联而成的头饰、颈饰、腕饰，有的还用赤铁矿石进行染色。可以推知，现在已经难以存留的当时的人的衣服，也会有相应的某种装饰性。服装在其早期阶段就涵孕了原始审美心理。但早期人类在威力无穷的大自然面前显得何等孱弱，对大自然的畏惧、神秘与崇拜和古代人“齐物”式的原始思维方式，导致服饰之物上的灵物崇拜，对佩带的饰物赋予避邪佑人的神秘功用。

《山海经》等书籍中就颇不乏这类记载，应当是远古佩饰心理的某种遗留。认为“玄龟……佩之不聋”；基山有兽如羊，“其目在背……佩之不畏”；“招摇之山……有木，其名曰迷穀，佩之不迷”；“丽膺之水……其中多育沛，佩之无痼疾”；“柎阳之山，有兽名鹿蜀，佩之宜子孙”。佩物祈吉，佩物避邪，是服佩起源的重要因素。今天农村尚大量存在以红肚兜、虎头帽、长命锁、小手镯等给幼儿穿着佩带，就是远古习俗与心理的子遗、流变，仍在诉说着服佩的起因。

#### 6. 炫耀：生殖崇拜的服装表达

人类经由自然崇拜、图腾崇拜到生殖崇拜（表现为祖宗崇拜是一种方式），各民族中很有共同性。生殖是人类种族繁衍的大事，对生殖即人口生产本领与生产力传承的重视，加上对生殖机理的无知，很天然地演化为先民的生殖器崇拜心理。3万年前，奥里尼阿西人的刻画与粗雕作品中，已出现女性外阴形象——生殖的象征。25000年

前的格拉夫迪人到 15000 年前的索卢时雷人，留下不少女性骨像、牙雕、石雕作品，大多夸张女性的性特征。云南剑川石宝山的“阿央白”，更分明是女性生殖崇拜的明证，后来的“阿央金”柱形石条，则是阳根崇拜的象征。无怪乎《道德经》赞叹“玄牝之门，谓之天地之根”，把女性生殖器比作万物产生的根本。有人说，汉民族的祖先祭拜，“祖”字的原初之意就是男性生殖器，反射的仍是远古生殖崇拜的余光。

在生殖崇拜的观念下，生殖器绝不猥琐，是生命力与繁殖力的象征，显示生殖器是显示青春、健康与性能力的表示，能够增加异性吸引的魅力。因此，这个时期的服饰，就不能不服务于和服从于这些观念。人体解剖对于猴体解剖也是一把钥匙，从民俗资料看服饰：澳大利亚南部的库克族少妇，其所谓“服饰”，仅有细细的项链与带饰品的臀带，不足以蔽体，项链与臀带正足以指向与衬托胸部和臀部的丰腴。安达曼群岛上的明科皮女性，亦以臀带为裙，其长度仅及腹部，目的显然不是为了掩蔽下体，而成为对臀、腹部的一种装饰与烘托。塞内加尔少女的珠链式臀带，炫目且华丽，更足以炫耀腰部以下的肌肤与线条。很显然，人们是将生殖能力视为生命活力的体现，炫耀与突出生殖器部位是张扬精力和健硕的体现。现代人的服装设计大抵是突出女性的曲线和男性的刚健厚实，其实也是潜在地显示健硕与性别魅力，与先民和风俗古朴的一些当代民族，以服饰衬托“性”的炫耀与吸引力，正是异曲同工。也可以说，分析服饰流变的功用，猴体解剖也是人体解剖的一把钥匙，对于审视现代服装设计意图与底蕴，不无裨益。

### 7. 遮羞：男权社会的女性防范

服装当然有遮羞的作用，但这个“羞”是十足的社会内容而非生物本性。历史上，随着生产力的发展和私有财产、私有制的产生，男性为中心的父系制代替了母权制，恩格斯说，这是“妇女的世界性的失败”。有财势的男性一是渐将配偶视为附属于自己的私产，二是为保证自己的财产不流失即保证血缘性家产传承，对女性的性防范逐渐严密，对女性的贞操问题高度重视。“万恶淫为首”，实质上体

现了对男性中心社会的财产与权威体面的维护。任何时代的统治思想都不过是统治阶级的思想。“一个阶段是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量”。支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产的资料，因此，那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是受统治阶级支配的。性防范与女性贞操崇尚观日益衍化为中国古代社会普遍的道德观。“性”在中国封建社会的发展史上，越来越成为见不得人的秽事，与之有关的性征、性器官当然成为“羞处”，服装的形态自然是要与社会道德观念合拍的，因此，遮羞与道德禁抑成为服装要担负的一个突出功用。因而妇女要束胸——湮没性征；要缠足——防止“淫奔”；要以较宽大的裙服掩盖身体的线条——弱化人体天然的性魅力。这是男权社会中一整套维护男性财产与尊严的性伦理的服饰体现。《警世通言》中有一则故事，一位青年女子因为喜欢“著件叩身衫子”（即今日紧身健美衫之类），竟然“闾里皆鄙之”。穿什么样式的服装成为道德评判的符号，封建社会将“遮羞”泛化为“遮体”，以限制服装在女性社会中的“逾矩”。而男子的“赤膊上阵”反倒成为豪迈洒脱的象征。服装的遮羞与道德禁抑功能原来主要是针对女性的。

#### 8. 认知：社会身份的标识符号

自有贫富悬殊、私有制确立与阶级分化以来，穿着就成为人们社会地位标识与身份认知的符号。据说，从舜的时代开始，就已有衣裳的“十二章”之制，即天子的服装可以有12种图案（日、月、星辰、山、龙、华虫即雉、藻即水草、火、粉、米、斧形的黼、亚形的黻）；诸侯之服只能用后8种图案；卿用后6种图案；大夫不过食禄丰厚而已，只能用藻、火、粉、米4种图案；士则只准用藻、火2种图案。平民的衣物不得有纹饰，所谓“白衣”、“白丁”。这就是汉代贾谊所言的“贵贱有级，服位有等……天下见其服而知贵贱。”亦即《后汉书·舆服志》所称的“非其人不得服其服”。汉代就明确规定“贾人毋得衣锦绣”，只准穿布衣，从而“布衣”成为庶民的又一代称。三国之时，据称曹植的妻子爱美，穿了不符合她的规定身份的绣衣，竟被曹操“赐死”。我总怀疑曹植的《洛神赋》是献给这位爱美

大概也很美的妻子的，至少洛神形象有这位妻子的某些影子。元代，为官者如果服饰僭上，按律令便要停职一年，一年后降级使用；平民倘有服装僭越的行为，不但没收违制的服装作为付给“告捉者”的奖赏，当事人还要被重责五十大板，把爹妈给的最合体的服装——皮肤也给搞得皮开肉绽。

明代官员的公服——上朝的正规礼仪服装用花来区分身份品级：一品官用圆径五寸的大独科花，二品用三寸的小独科花，三品用二寸没有枝叶的散花，四品五品用一寸半的小杂花，六品七品用一寸的小杂花。服装饰纹成为官衔品级的标志符号。官员平时办公穿的常服又有不同的图案区分类别与身份，文官一律以鸟类来区别官阶等级：一品仙鹤，二品锦鸡，三品孔雀，四品云雁，五品白鹇，六品鹭鸶，七品鸂鶒，八品黄鹂，九品鹤鹑；武官则用兽类区分等级：一品二品狮子，三品四品虎豹，五品熊罴，六品七品彪，八品犀牛，九品海马。“衣冠禽兽”这句骂人的话倒真成了概括明代文武官员袍服纹绣的最简洁语言。清朝则以官员冠顶上东珠的多少有无，宝石的颜色与大小等来区分等级身份。《聊斋志异》上，官员间的攻讦倾轧，就有告发对方的子女缝制了一件明黄色的“龙袍”穿，作为置对方于“谋篡大位”的死罪口实的故事。无怪乎中国人把穿衣看得如此重要。

服装的长短也是体现人们社会身份的标识。劳力者穿短打，粗衣短褐，当然也许跟便于劳作有关，即便今天，蓝领阶层也还是穿短打。而劳心者穿长袍长衫，大约跟不干“粗活”有关。平民百姓只有在结婚时弄一袭长袍来穿着拜堂，被称为“新郎官”，长袍便是官的象征了。无怪乎孔乙己再潦倒，那件又脏又旧的长衫是断断不肯脱下的，那是维持“上等人”形象的最后一点象征物。

而今，服装作为社会认知标识的符号，还未完全失去身影。医护人员、实验室操作人员，以劳心为主，仍穿白大褂。军衔、警衔也仍以星花标示级别，军官士兵的服装也有区别。服装的确有丰富的功用与内涵。古代，“衣紫腰玉”，是高官的形象；“青衣短褐”，是平民的装束。杜子美用“绣罗衣裳照暮春，蹙金孔雀银麒麟”实写皇亲贵妇的形象；白居易以“可怜身上衣正单，心忧炭贱愿天寒”表达

对卖炭翁的同情。今天，“白羊肚手巾红腰带”是陕北农民的身份速写；“西装革履金利来”是现代企业家的典型形象。怪不得“衣帽取人”有那么大的市场。教师们衣着朴素、端庄，是经济状况与角色要求的结果；明星们服装新潮、高档，是财源丰足与自我评价的显示。衣着将人们的皮肤遮掩，却把人们的心灵与综合状况一一剖出。因此英国的卡莱尔说“透过衣着洞察别人”。郭沫若讲“衣服是思想的形象，文化的表征”。作为人的精神世界与社会属性的反映物的衣着，其社会的认知与标识作用，壮矣哉！

### 三、人是会包装的生灵

服装审美很特殊。

#### 1. 审美：着装是生活的“前台行为”

首先，它必须穿在人身上，才是完全意义的服装。因为服装美不存在于它自身的结构方式与色彩，而存在于着装效果——人的美感。如果服装不能使着装者显示出自身的仪容美与气质特色，服装就丧失了它的美学价值。人体美是一种和谐美：对称、均衡、蛇形曲线多。而按英国画家荷加斯的眼光，蛇形曲线是最美的线条。服装美当然是要映衬与烘托出人体的这些美的自然特征。

其次，从观赏角度看，服装审美的主体与客体是合一的。人们买画、买雕塑品或其他艺术品，人是观赏者，艺术品是观赏对象，审美的主体与客体在这里是判然分明和区别开的。而对于服装来说，人既是服装观赏的审美主体，又与服装一道成为审美对象。“服装是穿给别人看的”，服装的拥有者与非拥有者，都是或者都互为服装的观赏和审美者。人们在家“对镜顾盼”是自我欣赏；上街娉婷款款，是相互端详品评；至于时装模特儿的仪态万方，那是服装美的公众性展示。欣赏服装美，本质上是借服装的烘托欣赏人体与人的动态美。

第三，服装美是一种着装的“前台行为”的评判。人们家居时，穿着比较随便，只要舒适就行，不求精美，属于着装的“后台行为”。服装一般说对人只具备实用价值，即内向型功用，而不太存在标识与审美意义。但一旦要出门，无论购物、访友、上班等，穿服装

就不只有实用价值了，更具有社会标识与审美等功用，因此人们要穿得或挺括或精致或华丽，都属外向型功用。内向功用与外向功用的相互剥离，是服装文化特有的。因此，许多上海同胞一回家就脱下外出时的衣裤等，换上居家服，这是服装文化的特点在行为学上的表现。以下对服装作几点分析。

## 2. 穿着：个性密码的识读卡片

专家说，人们穿服装与装扮自己时，等于是在向公众填一张个性的履历表，写一封素养的介绍信，是将自己交付在社会的 X 光透镜前，让人们识读自己的内心世界。

古代周天子著“衮服”，王后著“祔衣”，男性的礼服绘以龙，女性的礼服绘以雉。其构式、装饰纹样述说着着装者要显示尊贵威严与豪富自得的“天子”、“国母”的气概。只有华贵且特殊的衣袍，才足以表述其至高无上的自我感受。花木兰的男扮女装，就服装而言，是借以表达“愿为市鞍马，从此替爷征”的情愫。中国以往的婚礼，红袍红裙、凤冠霞帔等新郎新娘的穿戴，共性着装中也透着个性心态：愿日子红火热腾、夫荣妻贵。现代婚礼新娘那一套白纱婚裙，表达自己情感的纯真、心地的纯善、气质的典雅、心境的舒展从容。服装是无声的心灵独白。

《诗经·硕人》中描写那位“巧笑倩兮，美目盼兮”的美人庄姜，服饰是“衣锦褰衣”，即在华丽的锦衣之外加上一件单布罩衫，表达其人不愿以招摇绚目的服装炫耀自己，而更愿用自己娴雅的气度举止来体现个人的素养与魅力。她的着装是很有个性的。清初，朱子瑜出亡日本二十余年，始终不改明室衣冠，表现自己抗议清王朝以暴力推行“胡服”，坚持傲岸的品格与桀骜不驯的个性。

在美国，四十岁左右身着色泽鲜艳的宝石蓝色西装，配宽格子蓝色衬衫，结宽领带者，大抵是一级职员即主管级职员。这种穿着，表达那种颇为志得意满、春风得意的个性心理，他们在人面前不必藏锋敛芒，其人衣冠楚楚，色彩咄咄逼人，体现的是充分的自信心。炫耀也许是人的一种天性，而服装炫耀是最普遍的表现形式。

党政大机关的女性，其着装特点往往是料质颇佳、款式传统、色

调较凝重。这是矜持与庄重的个性感受在服装上的显示。精心装饰又尽量不露痕迹，是许多有教养的女性的着装原则。人们对服装的审美感受实际上是服装的料质、款式、色彩、搭配等与着装者的精神气质相融合的结果。都带有个性化色彩。

所谓个性，就是与众不同。有人穿皮尔·卡丹等高档服，用服装名牌即经济实力显示自己的服装个性与价值认知。有人穿“褴褛装”等，用出人意料即反向选择表现自己的服装个性和脱俗心理。服装个性实质上是价值品格与生活态度的一种物化反映。有个性的服装，不必以价值连城炫耀，也未必以惊世骇俗标榜，而是一种“自然”与“和谐”：豆蔻少女，素衣短裙，透出的那一份生机勃勃与质朴无华，是健康与纯真的内涵自自然然地外显，是年龄、气质与服装的和谐统一。反之，花季女郎，时装赫赫，珠光宝气，钻戒熠熠，艳抹浓妆，则哪里有这个年龄段的清纯自然与灵动潇洒？哪里有内在与外在的和谐统一、浑然一体？人们甚至会误解而叹息：可怜的雏妓！

山不在高，有仙则名；衣不在奇，贵在和谐。要穿得有个性，是要琢磨设计的，那需要认识自己，认清场合，忖度实力，别具眼力。着装的“自然”不是马虎随便与胡乱凑合，而是一种经过审美过滤与设计过的“人为自然”，所谓“虽由人作，宛自天开”。济公那一身肮脏僧衣，与他讥嘲社会、抱打不平的人生行径相一致；张三丰的那袭邋遢道袍，同他相破尘世、寄情世外的境界很统一。着装上的追求个性，丝毫来不得东施效颦的。

专家说：没有不美的人体，只有不美的服饰选择。所谓不美的服饰，可以理解为“没有个性的服饰”。应当用服饰去突出每个人特有的韵味与魅力。服装的和谐，是在社会性中以“我”为着眼点——我的条件：身材、个子、肤色、气质——对服装的选择。服装也是一种语言，要较熟练地掌握一种语言，需要在实践中训练、适应、丰富与优化，用来塑造自己的形象。

最个性化的服装，就是最适宜于自己的服装。最适宜于自己的服装当然不止一种，不同的场合、不同的角色要求，需要不同的款式、色调，而且可以在样式的变化、翻新中，汲取新颖服装中的适宜部

分。但千变万化，以我为主不会变。以个性化的特色去吸收时髦，在时髦中不丢掉个性，怕是个不变的原则。现在许多城市的女性从买成衣到自己设计样式、选择布料花口来“量体裁衣”，是着装从标准化走向个性化的一个写照。

### 3. 性别：常说常新的服饰话题

西方神话中，女人是男人的肋骨变成的。全心全意要表达女性对男性的依附与男尊女卑。但换个角度看，也表达了没有女人的纯男性世界的空虚寂寥和男女一体才能回归为一个完整的世界的某种观念。男人与女人的统一化正体现在男性与女性的差异性上。性别差异包括生物差别、心理差别与社会差别三个层面。这对于人类有极大价值。

“一阴一阳之谓道”、“男女构精，万物化生”。生物差异是人类生生不息繁衍的基础，对性别差异的认定与人类繁衍的生物本能，使两性吸引的价值得以确立，人类中男与女才会在历史文化中不尽地讴歌爱情——心理差异性与统一性的化合物。“爱你永不变”是性心理的盟誓；“生生世世做夫妻”是性心理与性伦理的认同；“柔情似水，佳期如梦”是性生理与性心理的统一。人类要延续，两性要吸引与要传宗接代的强大原生性的本能，使人的性别意识与性别区分是永远不会泯灭的，而服装是最直接体现性别意识的文化形式。服装款式、色调等就成为人们性别意识认定的借助符号。

婴、幼儿，本身还不具备性别认知能力，但男孩与女孩的穿着相比，前者的色彩、花口与装饰的艳丽度显然低于后者。幼儿园男童的围腰线条简洁，女童的却带花边；男童着裤装，女童着裙装；男童短发无头饰，女童长发有头绳、蝴蝶结、发卡等头饰。人们总是不由自主地接受社会所规定的行为模式与服装的性别模式。着装不同，体现了人们意识和潜意识中，性别角色的社会文化期待。着装反过来又强化性别意识，使男孩女孩的服饰装扮按性别意识成型。

着装是少年儿童最先接触的社会行为，是性别区分与认同的有效工具，是儿童性别化发展的最初基础。因此，一旦哪位家长偶尔心血来潮给男童穿一套“钗裙之装”拍几张照片逗逗乐，好心的朋友就会郑重地警告：使不得，那会诱发儿子心理的女性化发展趋向。服装

岂止是简单的皮肤屏障！

对于成年人，社会文化期待也对人的性心理品质的认定模式化了。体现在服装审美情趣上，男性着装体现力度、量感、坚毅、稳健，所谓阳刚之美。于是服装色调大体定格为偏冷系列，体现厚重沉稳、端肃坚毅，认为这才是正常之态。女性着装则将其内涵定位为体现娴雅温和，所谓阴柔之美，以之为常态。从而女性服装的基本趋向是暖色系列，表现温婉柔和，灵动清雅，着装色彩有了显然的性别意义。

#### 4. 男女：大相异趣的审美指向

从着装的性别原则看，社会审美评价积淀为青年女性以体现俏丽美为上选，服装要服务于展现青春的活力：苗条匀称的身材，臀部曲线的柔和与腿部轮廓的健俏，肤质的弹性与细腻等。体现“俏丽美”的服装特征至少有三：（1）服装设计要紧凑简洁，摒弃繁琐的装饰，以清新、洒脱、雅净为特色，关键是显露身形。迷你裙（超短裙）之所以被称为“20世纪的青年女装”，就是因为它展示出充溢的青春活力与清纯的青春魅力。（2）短露是又一特色。使鲜润与充满弹性感觉的皮肤，柔和的腰、腿线条呈现。短裤背心装、裙装、近年风行的露腰中空装即是这一原则的具体化表现。以生命意识和生命活力为基质的人体审美，必然要求服装在视觉上产生“美”的感受与激情的感染力。（3）用贴体性表现青春感。青春化是女性最突出的具有普遍意义的服装心理。人们与女性见面时说：您真是年轻。看上去才x x岁。以前也许会被斥为“色狼”、“二流子”，现在女士则必定芳心大悦，答曰：谢谢！借服装以体现青春感当然是顺理成章的。而牛仔裤、安纶裤等正是以贴体性显现青春感：瘦长的裤管使两腿显得修长健拔，有干净利落之感；贴体则能展示腿形与臀形，既性感又含蓄，既展露又间接，专家认为，是平衡女性表现欲与羞怯心的最佳设计服装。只要身材好的女性，不分年龄段，牛仔裤等都有很大的适应性，确能体现青春的活跃感或表现一定程度的青春感的回归。

对于成熟女性的服装美感则是以体现“曲线美”作为性别原则。男性身体曲线的波动起伏小于女性。有人说，男体曲线像一条缺少音

高差异的乐音线，音域狭窄，缺乏悠扬舒缓感。女体曲线则像一条音阶过渡轻舒流畅而富于旋律的乐音线，能激起一种视与听的优美的联合感觉。因此，“曲线美”一般成为女性人体美的代称。曲线是基于女性第二性征的服装审美，突出表现女性的成熟感，强调肩部的圆滑，胸部的丰隆，腰部的收束，臀部的圆实。以一种“遮掩下的突出”为方式，进行艺术创作，性心理借助服装表现形式升华为一种艺术美。以“S”形为形态的曲线美的表现特征是对女性的胸、腰和臀进行强调，但现代社会的这种强调趋向自然线条的展现。服装特征或造型原则一般是：（1）贴身裁剪再现有美感特征的外形。（2）腰部适当收束，衬托胸部与臀部的丰满感。据潘光旦先生考据，战国时所谓“楚王好细腰”者也，实则是腰部的纤细感正好映衬出其他部位的体积感。（3）外衣后部设计折皱的高翘或膨起的造型，以夸张臀部的丰腴感。这是一种基于母性特性的审美，是人类生命意识在人体形式上借助服装的表现。其以整体线型展现身体的自然线条，显示的是不同于“俏丽美”的整体成熟美感。

在服装对人的性心理品质认定中，男性服装的最通行衣饰是领带，形态比较单一，在这个比较中，服之饰是属于女性的，而女装的装饰也多用曲线：耳环、水滴形耳坠、项链、戒指、手链、手镯等，无不是以曲线来体现装饰美。女性常用服装上的装饰来丰富自我感觉，以饰物烘托体态美和审美情趣来显示自我价值。而饰物何以多青睐曲线，通常不外乎三点：（1）曲线装饰与女性身体曲线、服装的线条曲线相和谐，给人以舒畅协调的美感；（2）凡自然物大抵都呈曲线，人的视觉感受中，曲线给人以自然、生动的感觉，这种平滑的动感让人产生视觉快感与心理愉悦；（3）女性气质以柔美见长，曲线显示的是典型的柔态（水波、月、花、云等均为曲线柔态），曲线展示符合社会审美心理对女性装饰形态的评价模式。

男性着装的性别原则是体现阳刚之美、壮美，雄壮感是男性美的美感特征。男装一般强调四个方面：（1）上装等扩大量感，以表现雄风。中国两千余年服装的性别总格局是男袍女裙，男性以宽袍大袖的装束，于雄壮中透出潇洒，量感扩大增加了着装的气势。以往如大

披风，如今有太空服，都用服装的体积感营造男性的着装气势。（2）服装局部夸张，强化力度。通常以垫肩加宽肩部，增强胸与背部的厚实感与健壮感，从而符合社会心理中“男人的肩膀靠得住女人的浪漫”的男性角色期待。像西装等即属此类。（3）下装收紧，体现臀、腿的坚实感。男装常以紧身裤、长筒鞋强化这种意图。裤装的贴体收紧体现一种矫健敏捷，并与上装的量感形成对比映衬，展现男性的剽悍敏健。（4）用直线的坚挺感体现男体的刚性特点。直线有挺拔感、坚定感，像杨树的躯干，陡峭的崖壁，都给人“仰之弥高”的感觉。长期的男性中心社会，给人们一种类似的男性品格心理定势，因此男装或以笔直的裤线，或以熨帖笔挺的西装等样式来体现棱角分明的刚性气质。

#### 5. 互补：男女有别与“三 NO 主义”

着装总体上是“男女有别”的。而且有趣的是，在古代，女扮男装还颇受赞誉，花木兰代父从军十几载，使人“安能辨我是雄雌”，直到“脱我战时袍，著我旧时裳，当窗理云鬓，对镜贴花黄”之时，众人尽管惊诧，却都带着敬意。《南史·崔慧景传》中，东阳女子娄逞“变服”而女扮男装遍游公卿，官至议曹从事。社会一般也能接受。因为女著男装而事业有成，终归体现了男性价值的意义，包括了对男性性别的赞颂和某种意义上的男性服装拜物崇敬。而从古代乃至迄今，男著女装者受哂笑，认为贬低了男性价值，古代甚至有因作“奇衣妇饰”而被“束乎有司而戮乎大市”，遭杀身之祸者。近代城乡细民，不少地方还禁斥男性从晾晒女性衣裤的下面空间穿过。现代男性如果穿着女性款式衣物，也难免不被非议。鄙视女性乃至女装，潜意识中视之为“不洁”的历史阴翳依然隐隐存在。服装的性别色彩与性别价值判断显然是一种客观存在。

今日时装有所谓“三 NO 主义”之说，即着装不分性别，不分年龄，不分季节。男女都穿牛仔裤，男女都穿花衬衫，男女都有高跟鞋，男女皆着夹克装等，算是着装不分性别。“中性服装”的出现，体现了一种男女平等的意向。

裤装四季通行，女裙无论冬夏，西装不分秋春，各种料质的围