

# 电子图书



信息技术的结晶

人类文明的载体

网络的基本资源

## 内容提要

文化地理学是论述相对于自然而言的各种文化现象的地理规律的科学。其中包括政治、宗教、民族、种族、人口、城市、农业、工业和交通的起源、景观、扩散分布及生态等方面的论述。内容涉及国家的起源与职能；宗教的产生与传播，民族和种族的习俗；民间文化与流行文化的特点；工、农业的区位；交通的作用与发展；城市的产生和职能；商业网点的布局；人口的理论动向，人们居住地的选择。

本书的内容翔实可取，观点新颖，结构比较完整，阐述问题具体、深刻，并广泛联系我国实际。既是一本系统科技论著，又可作教材使用。

## 前 言

文化地理学是人文地理学的一个分支，其出现的时间比较晚，而作为一门课程出现在大学讲台，更是近期的事，并多设置在北美洲各大学的地理系，在欧洲则比较少见。

文化地理在地理系开设课程所处的地位各校不同，有的是作为人文地理学的一个分支学科，有的是把人文地理学与文化地理学等同起来。后者是把文化地理学当成不包括经济地理学在内的人文地理学，也就是狭义的人文地理学。上述情况，可从有关著作与教科书的名称上反映出来。例如，斯宾塞（J. E. Spencer）和托马斯（W. L. Thomas）两人所著的《文化地理学导论》（*Introducing Cultural Geography*），此书从文化发展的观点来分析人类活动对环境的影响。他明确指出，文化地理是人文地理学的一个分支；在齐穆尔察克（C. E. Zimolzak）等著的《人文景观》（*The Human Landscape*）一书，其副题——地理学与文化（*Geography and Culture*）；而鲁宾斯蒂因（J. M. Rubenstein）等所著的《文化景观》（*The Cultural Landscape*）一书的副题则是人文地理学导论（*An Introduction to Human Geography*）。可见，人文地理学与文化地理学在这里有一定的同义性。另外，如迪伯利（Harm J. De Blij）和斯托达德（R. H. Stoddard）等分别著的人文地理学，其副题分别为：文化、社会与空间（*Culture, Society and Space*）和人、地与文化（*People, Place and Culture*）。这充分说明人文地理学在研究社会与空间，人与地之间关系上的文化的重要性，即把文化当作人与地之间关系的媒介。

在本世纪初，人文地理学被介绍到中国来时就作为一门重要课程出现在大学地理系。但是，中华人民共和国成立后，由于受到某些错误思想的干扰，人文地理学被排除在地理学之外，没有得到应有的发展，使人文地理学课程在我国中断了三十多年。

1984年以后，我阅读了乔丹（T. G. Jordan）等著的 *The Human Mosaic*（《人文马赛克》），副题——文化地理导论（*A Thematic Introduction to Cultural Geography*），对该学科发生浓厚的兴趣。后来，就以此书为基础开设此课程。四年来，分别在北京大学地理系与北京大学分校的城市与区域科学系多次讲授此课程，同学们大都对此发生兴趣。在北大还作为一门面向全校的选修课来开设，选课的学生遍及20多个系，200多个座位的大课堂，曾座无虚席，听课的学生都有较好的反映，这对我是个很大的鼓舞。

当然，在这过程中，我也遇到过很多困难。主要是过去对文化地理学领域所涉及的内容接触较少，所以，只能边学边教，并在实践中不断充实，逐步深入。在教与学的过程中，我感到过去在我们的课程设置中比较地注意了“地”，而忽视了“人”。可是“人地关系”则一直是地理学的一个重要内容，如果离开了人来研究地理学，有很多问题是难以深入的。正如美国文化人类学家克罗伯（A. Kroeber）和克拉克洪（C. Kluckhohn）在其文化的定义中提到：文化一方面可以看作是行动的产物，另一方面它又是进一步行动的制约要素。这就可以理解迪伯利和斯托达德所写的两本人文地理学的副题中“社会和空间”、“人和地”都加上“文化”一词的意义。由此可见，了解文化对深入研究“人地关系”是十分重要的。除文化地理学外，近期出现的社会地理学、行为地理学和感应地理学等人文地理学的各分支学科也反映

了地理科学对“人”的重视。

本书的框架基本上取材于乔丹的著作。对各种文化现象都是从分布区、扩散、文化生态、文化综合与文化景观五个方面进行分析，贯穿始终，这种结构，虽然有的地方尚待商榷，但仍不失其重要的优点。此外并尽量从其他教科书及有关文献中吸取内容。

高等教育出版社对本书的出版给予很大支持。在我开始教这门课时，就向我约稿，希望编写成书。但自感教这门课不易，写成教材当然更加困难。尽管如此，这本教材在经过几年试教后，在该社地理编辑室大力支持下，终于与读者见面。因成书仓促，错误与不妥之处难以避免，望读者不吝指正。

作者 1989年1月17日于北京大学

文化地理学导论  
(人·地·文化)

## 第一章 绪论

### 一、地理学的发生、发展与分科

人从孩童时起，无不对周围的一切怀有极大的好奇心。起初，儿童最先熟悉的是他的家庭与家庭附近地区的情况，这就是在他的头脑中最早形成的一种“地理概念”。在他的记忆中，最先熟悉的是他的房间与别人的房间，他的家庭与别人的家庭，然后记忆他的邻居、邻里、道路、树木等标志。随着他的年龄的增长，智力的发育，他所认识与熟悉的范围也不断地扩大。这样也就更增加了他的好奇心，想去了解和看看他没有去过的地方。到了成年阶段，正是这种好奇心和生活上的需要推动着人们冒着风险和怀着一定惊恐的心态去探索新的生活领域，新的土地和新的生活资源。新的发现，反过来又进一步刺激人们向着更远的未知世界前进。

到了阶级社会，商人的贸易活动总是想发现新的商品，并把不同的商品带往各地进行交换；当罗马帝国出现时，统治阶级为了奢侈的生活与权力的欲望，总是想扩大其帝国的版图，掠夺各地人民的财富。所以，正是这些贸易活动和帝国的扩展，使得人们了解的世界范围越来越扩大。在希腊和罗马时代，人们了解的世界已越出地中海的范围，向北到达英国，向东到达印度河流域，甚至从商业往来的活动中了解到东方中国汉王朝的存在。由此可知，为什么西方的地理学著作首先出现在希腊和罗马。在古代，希腊人是当时地中海地区最活跃的商人；罗马人是公元前后西方第一个领土横跨欧、亚、非三洲最大的帝国的创立者。

在希腊和罗马时代的地理学家，除了对各地的自然、经济和社会的实际知识的记述，及对已知世界的地图编制发生浓厚的兴趣之外，更重要的是开始对各地的文化和环境为什么有种种差异等各类问题引起思考，并开始探索其存在的原因。当时的地理学家对地球的形状是圆形（埃拉托色尼，公元前3世纪，利用地面一段实际子午线的长度来推测地球的周长）、纬度气候带（约于公元前3世纪的一篇佚名著作《球体地理学论》中，将编制的包括21条纬线的北半球经纬坐标网与7个气候带的划分联系起来。），以及环境对人的影响关系（公元前2世纪，阿加塔耳齐德斯在其所著的《红海》一书中对红海及周围地区的自然、经济、人文情况及其相互关系作了详细的描述）等方面进行了初期的研究，并作出重要贡献。

罗马帝国的崩溃和外族的入侵，使欧洲的文明处于衰落，整个欧洲进入黑暗时代，科学技术不仅没有进展，反而沦于衰退。从8世纪开始，在阿拉伯地区一个日益强大的新兴的阿拉伯帝国开始出现于西亚与北非，其领土向西扩张到现今的西班牙与葡萄牙。当时的阿拉伯商人，其活动范围除地中海外，向东扩大到印度洋，以及远到中国东部的太平洋沿岸。阿拉伯的穆斯林学者与希腊人、罗马人一样，随着贸易的往来和帝国的扩张而扩大了地理视野，丰富他们的地理知识。这些阿拉伯的地理学家都是当时的大旅行家，他们对各地包括风土人情在内的地理情况有丰富多采而又十分详尽的描述。雅古特（1179—1229）撰写的《地理词典》则是集阿拉伯人地理知识之大成的一部著作。此外，随着经纬度测量精度的提高，使地图的准确程度达到了一个新的水平。当时绘制的世界地图的范围已比过去扩大了许多。对于山脉的演变，阿拉伯地理学家作出了理论上的贡献。

经过中世纪封建社会的缓慢发展，西欧出现文艺复兴，加以“地理大发现”，使文化开始重新走向繁荣，地理学也出现了与过去时代不同的新的发展。首先，地理大发现不仅发现了为当时欧洲人所不知的新大陆，而且完成了围绕地球一周的航行，从而通过实践验证地球是个球体。从此，人们把地球当作一个球体来研究。其次，随着自然科学的发展和地理资料的积累，特别是地球探险和考察所获得的大量资料，使地理学成为一门近代科学铺平了道路。

对于近代地理学的建立和发展，德国地理学家作出了突出的贡献。在 18 世纪德国哲学家和地理学家伊曼努尔·康德（Immanuel Kant, 1724—1804）于 1756—1798 年间在东普鲁士的哥尼斯堡大学讲授世界上第一门自然地理学课程。他把地理学当作空间分布的科学，也就是研究世界各地之间的异同。康德把地理学和历史学作了比较，认为这两门学科都注意变化，可是其侧重点不一样。历史学注意不同时间的差异与变化，而地理学注意的则是各地区之间的差异与变化。所以，如果说历史上的事物一再重复出现，而其间没有差异，这就不需要历史科学；同样，如果地球上各地方的地理现象都是一样，这也就失去地理科学存在的依据。

根据康德的见解，可以说历史学家注意的是事物在时间上的差异与变化，人们通过对所研究的事物在时间上的不同特点，通过比较，找出从一个时期到另一个时期的异同与变化的原因。地理学则是注意事物在空间上的差异与变化，通过空间上的对比来研究其分布特点，从而找出格局的规律。因此，历史学家研究事物，注意的是“what”、“when”和“why”，即首先注意的是什么历史事件，其次是事件发生的时间，再次是发生的原因。地理学研究地理现象，注意的是“what”、“where”和“why”，即首先是什么地理现象，其次是发生在什么地点，再次是发生的原因。可见，这两门学科的主要差异，在于历史学强调研究“何时”，而地理学则强调“何地”。

地理学与历史学的差异也表现在其学科内部的划分上。历史学往往以时间作为分科的依据，如将世界史划分为：上古史、中世纪史、近代史和现代史。而地理学往往把空间作为划分研究领域，如按大洲可分为亚洲地理、欧洲地理、美洲地理……；如按国家可 3 地分为中国地理、美国地理……；如按地区则可分为东亚地理、南亚地理……。在历史学和地理学中还可存在着相同的划分方法，即称为系统法，或专题法。例如，历史学可分为政治史、经济史、军事史、文化史等。地理学中可分为自然地理、经济地理、人文地理，以及水文地理、土壤地理、植物地理等，同时也有以地域为单位的区域地理等。在人文地理学中又可分为：人口地理学、聚落地理学、文化地理学、政治地理学、行为地理学、旅游地理学、历史地理学等。

据以上所述，康德比较着重地理学所研究的事物在空间上的分布特征。按他的逻辑分类法，即按时间来对事物进行分类和描述的是历史学；按地区来对事物进行分类和描述的是地理学。应当指出，在近代地理学的初级发展阶段，由于康德的地位及其对地理学的科学阐述，他对地理科学的地位的建立与地理科学的发展起着极大的推动作用。但是，随着科学的发展，地理学不仅研究地球表面各种自然的和人文的地理现象在空间上的静态分布，而且也研究其在时间上的变化与发展。因为任何一种地理现象的存在，都有其变化与发展过程，所以历史的、发展的观点也不单纯为历史学所专有，也是地理学中重要的观点和方法。历史地理学就是地理学中一门以历史发展的观点

来研究地理现象的重要分支学科。

在康德以后，19世纪的德国有二位伟大的地理学家，一位是亚历山大·冯·洪堡（Alexander Von Humbold, 1769—1859），另一位是卡尔·李戴尔（Carl Ritter, 1779—1859）。洪堡是世界著名的科学家，他对自然科学非常感兴趣。在1797年，他得到西班牙国王的允许，乘船到美洲参加长达5年之久的考察工作，足迹遍及墨西哥和安第斯山，这对他的科学成就有重要作用。在他60岁时，又接受沙皇邀请到西伯利亚和中亚作矿产资源的考察。但他的兴趣主要还是在自然地理方面，特别是对气候、地貌和植被做了深入的研究。早期的地理学家大多是记录自然界的各种现象，很少注意其相互关系及存在于该地的原因。但是，洪堡则很注意地理现象之间的因果关系，并试图解释这些自然现象的空间分布原因。在他的著作中，他相信人也是生态系统中的一个组成部分。晚年，他总结了一生调查研究工作，写出共有29卷的巨著《宇宙》（Cosmos）。在该书中，他对气候和植物地理在地面分布的相互关系作了理论上的概括，并提出植物的水平分布和垂直分布的规律性，这对地理学的发展起了重要作用。因而，他被认为是现代自然地理学的奠基人。

李戴尔与洪堡不同，他主要是位书斋学者，虽然他受到洪堡自然地理的感召，但由于他在哲学与历史学方面的素养，所以工作主要偏重在人文地理方面，特别注意人文空间行为的规律。在1817年，他的《地球学》（Erdkunde）第一卷出版了，因而名声大噪。1820年起，他受聘于首先建立在柏林大学的地理系，并任系主任，直到去世。由于他善于讲演，在教学中培养了许多有名的地理学家。到1859年，他的《地球学》共出了19卷。他特别注意环境中的人文现象以及人与环境关系，如在他的著作中提到“……地理学是科学的一个部门，它把地球作为一个独立的单元，研究它所具有的特征、现象和关系，并说明这个统一的整体与人及人的创造者的联系。”虽然在他的著作中对于人与环境关系存在着当时流行的目的论的色彩，但从总体说来，他被认为是地理科学中现代人文地理学的奠基人。

洪堡和李戴尔不仅为现代地理学的发展奠定了基础，而且也为地理学的两大学科——自然地理学和人文地理学——确立了科学基础。自然地理学属于自然科学，人文地理学属于人文科学。虽然两者的属性不同，但是在地理现象上则有相互密切地联系。因而，地理学具有特殊的科学属性，它既属于自然科学又属于人文科学，也可以说地理学是介于自然科学与人文科学之间的特殊学科。

在世界上，一般对地理学大都划分为系统地理学与区域地理学。在系统地理学中又分自然地理学与人文地理学。在区域地理学中，既有区域自然地理学与区域经济地理学，又有两者结合在一起的区域地理学。在自然地理学中可以分出普通自然地理学、地貌学、气候学、陆地水文地理学、海洋地理学、土壤地理学、植物地理学、动物地理学等分支学科。广义的人文地理学又可分为经济地理学与人文地理学（狭义的）。在经济地理学中包括工业地理学、农业地理学、运输地理学、商业地理学、旅游地理学等；在人文地理学中包括人口地理学、聚落地理学（或城市地理学和乡村地理学）、文化地理学、政治地理学、行为地理学、历史地理学等。此外，按地理学所采用的技术与方法，还有地图学、计量地理学（也称数量地理学）、遥感与图象处理。在我国，近期常采用三分法，即将地理学分为自然地理学、经济地理学

和人文地理学。以上只是地理学的大体分类。尽管这种划分在学术界还有不同的见解，以及所列的各分支地理学并不很完善，但足以说明地理学是一个十分复杂的体系，并且可以看出地理学与自然科学、人文科学中的各分支学科有着广泛的联系。这也可以说是地理科学所具有的特性。

## 二、文化地理学

文化地理学是人文地理学中的一个分支学科。它研究的是文化现象在空间上的组合。要了解文化地理学的内容和范畴，首先应当对文化这一术语有所了解。社会学家、历史学家、人类学家以及其他一些人文科学家对文化提出过许多不同的解说和定义，有广义的，也有狭义的。即使在同一门科学中，不同的学者对文化的解说也持有不同的见解。一般认为，所谓文化，不仅指通常所说的“狭义的文化”，即精神文化，而且也指人类学中的“广义的文化”，即与自然相对应而言的人类文化。当然广义的文化也包括狭义的文化在内。文化是人类社会生活的产物，没有社会也就没有文化，所以文化是后天形成的，是非遗传的。同时，文化是随着人类社会的发展而不断发展的，不是停滞的。在发展过程中，人类通过文化既利用自然和改变自然，同时又受自然的一定制约。可以说，文化与自然的矛盾是人类进化的基本动力之一，同时也是人类与环境矛盾的一种表现。人类的历史也就是文化与自然矛盾关系的发展与演变过程。人类的进化既是文化的创新与成长过程，也是与自然的相关关系的扩展与深化过程。此外，文化还存在着层次上，或结构上的差别。一般认为文化有三个层次：第一，物质方面的层次，即物质文化，指的是人类的一切物质产品；第二，心理方面的层次，即精神文化，指的是人的思想，意识形态和传统；第三，上述二层次的统一，即物化了的心理和意识化了的物质，称之为制度文化或行为文化，指的是理论、制度和行为，在制度方面有政治制度、经济制度、法律制度以及教育制度等。这三个层次并不是孤立的、彼此毫无关系的。精神文化是行为文化的内化产物，它反过来又指导、支配、发展和制约人类行为。物质文化是行为文化的外化产物，它反过来又要求行为文化与其相适应。这三种文化的相互影响与制约形成文化发展的内在机制。

由此可见，自然条件或自然环境与文化，特别是物质文化有着密切关系，并且通过物质文化与行为文化同精神文化发生联系。同时，由于各地的自然条件不同，历史发展过程的差异，以及不同的文化背景的影响，因而世界各地的居民形成不同的文化集团。随着时间的进展，各种文化不断地相互交流与辐合( convergence)。文化地理学就是研究世界各地文化在空间上的分布，以及各种文化的差异和变化与地理环境之间的关系和表现。

文化与地理环境之间的关系，可以农业地理为例来说明。农业是物质文化的一部分，它在文化发展史上起着重要作用。农业的出现不仅改善了人类生活的条件，更重要的是它提供了剩余的产品，使一些人可以脱离生产，致力于其他文化的发展。以世界小麦分布为例，小麦生产主要分布在温带，特别是北半球的美国、加拿大、中国、西欧和东欧有关国家，以及南半球的阿根廷与澳大利亚的平原地区。这说明小麦的种植与气候、地形和土壤条件有关，即气候温和，地形平坦、土壤肥沃等条件，有利于小麦的生产。相反，如气候过于干旱，或过于湿润，地形崎岖，土壤贫瘠都不利于小麦的种植。因此，小麦的分布区与中纬度的温和气候，平坦的地形，肥沃的草原土壤之间存在着明显的相互关系。但是，仔细观察，实际情况并不完全如此。有些地方的气候、地形和土壤条件并不有利于小麦的种植，但通过科学技术的活动，使自然条件得到改善，从而使小麦获得较高的产量。例如，在气候干旱的缺水地区，通过对地面水和地下水的利用，以灌溉方式弥补了降雨的不足，

或者培育出耐旱的小麦品种以适应较干旱的气候。在地形坡度较大的地方，可以采用修筑梯田的办法来保水、保肥，并便于机耕等等，以克服陡坡的障碍。土壤贫瘠则可通过施用有机与无机肥料以满足小麦生长和发育的要求，达到获得较高的产量。所以单从自然条件考虑，就无法解释一些现象。例如希腊山区并不利于小麦生产，但是农民却用垒石堰的办法使坡地变成梯田，防止了水土的流失而取得小麦高产。在美国，按气候条件来说，五大湖以南的俄亥俄州、印地安纳州和伊利诺斯州比较适合小麦种植，但是目前美国小麦的主要产区却远离五大湖，而远远分布在五大湖以西，北起蒙大拿州、北达科他州，南到得克萨斯州的北部，形成南北向的条带，这种现象并不是单用自然环境的气候因素可以解释的。

作为文化地理学家对小麦的分布不仅注意其与自然环境的关系，也应注意其与文化环境的关系。所以，对小麦的分布除注意与土地及气候条件的关系，还要注意研究其受文化诸因素的关系。因为各地区的居民对食物往往有各自的偏爱与禁忌，这些文化特征往往对粮食作物的种植与分布产生很大的影响。例如，东欧一些国家的人民往往喜爱吃黑麦制作的黑面包，而美国的印第安人则宁愿吃玉米做的食物；在中国，南方人一般爱吃米饭，而北方人一般爱吃面食。这些对食物的传统偏爱当然会影响各种粮食作物的分布，即使在自然条件并不适合的地方，人们仍愿付出一定的代价来种植他们所喜爱食用的作物。当然，经济效益也是一种影响作物分布的重要因素。参加共同市场的西欧各国，生产小麦的成本高于美国，可是在其关税保护与出口补贴等政策的支持下，不仅阻止美国廉价小麦的进口，甚至还在国际贸易上争夺市场。就上面提到的美国五大湖以南地区，由于生产饲料饲养牲畜，为市场提供牛奶和肉类可获得更多利润，遂把小麦地带推向更西部的干旱地带。从上述例子中可以看到，在今天很多地理现象的分布是反映出自然、经济以及文化各因素的综合作用的结果。

### 三、文化地理学所研究的主要课题

文化地理学所研究的主要课题，一般包括五个方面，即文化区、文化扩散、文化生态学、文化综合作用（或文化整合）与文化景观。这种划分反映地理科学研究问题的独特观点。地理学研究任何地理现象总是首先着眼于它的空间分布，正如前面提到的，康德很早就注意到这点，并认为是地理的最主要的特征。这种观点意味着，地理学家要注意人和人所创造的景观的目前的空间分布与组合情况。在最原始时期提出的问题往往是人住在什么地方？某种作物生长在什么地方？这个聚落的位置在什么地方？就是说要了解地理现象在地球表面上的位置和范围。为了研究其分布原因，首先是把这些地理现象填在地图上，这样就使分布现象形象地表现出来。进一步探讨的问题就是发展的观点，这点对文化地理来说特别重要。因为任何人文现象总是一定历史时期的产物，与自然现象相比，它的变化是较快的，不但有其兴衰，而且还有其产生和灭绝。可以说人文现象的地理分布只是其现时刻在空间上的表现。例如，一种宗教总有一个起源的地点，然后向外扩散，形成一定的范围，可是其范围并不是固定的。随着历史的发展而有所扩大或缩小，甚至有的还遭到灭绝。所以，对任何人文现象如果不了解其在时间上的变化就无法理解其当前的地理的分布，更不用说预测将来的发展。因而，历史的发展的观点对地理学来说同样是重要的。第三是生态的观点，或称为综合的观点，即地理学家要了解地理现象的今天分布，不仅要了解其历史的发展过程，还要了解它的背景，及影响其分布变化的各种因素。当然，这些因素既包括自然方面的因素，也包括人文方面的因素。这样文化区就是从地理的空间分布的观点，研究文化现象的体现。文化扩散是指用历史发展的观点研究文化现象在空间上的发展过程。文化生态学与文化综合作用就是研究文化分布现象与环境因素的关系。前者——文化生态学——研究自然环境诸因素与文化现象分布的相互关系；后者——文化综合作用——研究除自然环境诸因素以外的诸人文环境因素与文化现象分布的相互关系。文化景观实质上是有形的物质文化现象在空间上的表现，它既是历史上遗留下来的各种文化现象，又反映了各民族的独立的文化传统。以上虽然指出文化地理研究的各种主要课题与地理观点的联系，而在研究任何文化地理现象时又都脱离不开区域的观点、发展的观点和生态的观点的三种地理观点。

#### （一）文化区

文化区是指某种文化特征或具有某种特殊文化的人在地球表面所占据的空间。文化区一般分为两类，即形式文化区和机能文化区。但也有人把乡土文化区作为第三类文化区的。

1. 形式文化区。这是指具有一种或多种共同文化特征的人所分布的地理范围。例如，可把根据调查或收集资料标绘在地图上，绘出某种语言、某种宗教、或某种艺术在地图上分布的范围，在确定其具体的边界后，就成为某种文化特征的分布区。如世界的法语分布区、中国的伊斯兰教分布区、美国的爵士音乐分布区等等，都是以某一种文化特征作标志而划分出的文化区。但是，往往更普遍的是以多种相互关联的文化特征为标志而划分的文化区。如在北极圈附近靠渔猎为生的爱斯基摩人，由于居住地的长期分散，其彼此在文化上就有差异，但可根据语言、宗教、经济类型、社会组织、居住的形式来划分出不同的文化区。

另一种多文化特征的文化区的例子是，美国东部沿海由殖民时代而开始形成的三个传统文化区：即新英格兰区、沿大西洋岸中部区和南方区。这些文化区都是根据每个区在经济、方言、宗教和种族方面的差异而确定的。每个文化区都有一个核心，因此，其文化区就是从核心区开始，向外逐步扩散，最终占据了比原来大得多的地区。

位于美国东部的新的英格兰文化区，是在 1620 年，英国的一批虔诚的清教徒，由于不满安立甘教会的妥协，以及感到对君主政体抵抗无望，遂乘五月花号轮船到达现在马萨诸塞州的普利茅斯，并开始在该地殖民。以后，不断来到此地的清教徒，以及不断向附近各地殖民，遂使殖民活动扩大到康涅狄格、罗德艾兰和新罕布什尔各州。由于这一带广布的是冰川作用形成的冰融地貌，土壤十分贫瘠，加上无霜期短，气温低，对作物生长不大合适。但由于地处海滨，鱼类丰富，山地满布森林，遂使殖民者转向渔业、伐木业以及制造业和商业。在其早期阶段，该地是清教徒所控制的神权统治地区，坚持他们的宗教信仰。

在新英格兰西南的费城和巴尔的摩之间是沿大西洋岸中部文化区的核心。在这里进行殖民的民族比新英格兰复杂得多，除英格兰人外，还有苏格兰人、爱尔兰人、德国人和瑞典人，以及中欧和北欧其他国家的人，这些移民大多是贫苦的农民。由于这里土地肥沃，又有经验丰富的欧洲农民，遂使这里成为重要的农业地带，也是后来成为中产阶级农场集中地区。由于移民来自中欧和北欧的新教地区，所以新教的各种派别，如教友派、路德宗、门诺派、长老派，以及德国与荷兰的其他一些改革派几乎都可以在这里找到代表。虽然移民在种族上与宗教信仰上是极其复杂的，但是他们汇合在一起形成了新的文化，所以一般称之为“熔炉”。于是美国大部分农村地区的农业文化都由这里开始向各地扩散。

美国东海岸的南部，即华盛顿城以南的地区，在这里进行殖民活动的多数是英国人。在密西西比河口及沿岸为法国人。由于这里气候炎热，雨水充足，多利用从非洲贩来的黑奴经营种植园，进行经济作物的种植，其中有烟草、甘蔗，后来主要是棉花。由奴隶参加劳动的种植园形成土地贵族制度。在文化特点上不仅有英国成分，也具有法国及非洲的一些成分。

上述美国东部的三个文化区是由于移民来源不同、宗教不同以及与当地自然特征相结合形成不同的经济文化区。这些都对文化区以后的发展带来影响。这三个文化区的特征随着美国独立后不断的向西部扩展，也把这三种文化特征带到美国的中部和西部。

各文化特征在空间上都有一定分布区，但是却没有两种文化特征在空间上具有完全一致的形成的分布区，因此，一个地区是属于一个形式文化区，两个形式文化区，或是几个形式文化区，则主要取决于地理学家所确定的文化特征，也可以说地理学家在划分形式文化区上存在一定的任意性。例如希腊人和土耳其人在宗教与语言上是不相同的，希腊人说希腊语，信东正教为主；而土耳其人说土耳其语，信伊斯兰教。如果根据语言和宗教划分区域，则可以把这两种人划分为两个形式文化区。但是，希腊人和土耳其人，不仅在地理上相距很近，而且还由于历史上他们长期处于东罗马帝国、拜占庭帝国和奥斯曼帝国统治下，所以也有一些共同的特征，如宗教上都是一神教，家庭制度上都实行宗法制和大男子主义（Male Supremacy），甚至在饮食上都喜食醋渍烤羊肉串。因此，这两种人在这些方面又属于同一个形式文化区。

究竟将它们归属于一个，还是分属于两个不同的形式文化区，则完全看地理学家们在划分形式文化区时所选定的以哪一种文化特征为依据而异。当然，选择某种文化特征并不完全是任意的，往往要以研究的目的而定。因此，一个地区可以划分为多少个形式文化区，则以所确定的文化特征的标准为转移。

形式文化区，如根据某一文化特征而确定的，在文化区内总有一个核心，这里是该文化特征表现最突出的地方。在核心以外，其代表性特征往往随着与核心的距离增加而逐渐减弱，直至最后消失。在消失的地方，可以说就是该形式文化区的边界。但实际上，这种减弱和消失过程大多是缓慢的和不明晰的，通常边界不是一条线，而是具有一定宽度的带，所以往往确定其边界并不容易。但也有明显的形式文化区边界的地方，这种情况大多是由于某种自然障碍和人为因素而造成的。例如山脉和政治边界阻碍了两边人员来往与文化的交流，使某种文化特征到此就截然中断。但是，文化特征的空间分布是不断变化的，其边界往往受到各种因素的限制，而且有一定的保守性，所以当其边界受某些因素影响，文化特征空间变化的因素消失以后，仍然可能保持原有的特征。例如欧洲中部地区，更确切地说，即现在易北河和莱茵河之间的地区，从罗马帝国以来就是东欧与西欧文化对比比较鲜明的地方，它反映在政治、法律、宗教、社会和经济方面都有差别。尽管在这段漫长的历史过程中发生过许多变化，特别是德国统一该地区以后，为消除这些文化差别作了些努力，但是这里仍然是东西欧文化的特征分界线的所在地。

对采取多种文化特征所确定的形式文化区来说，由于每种文化特征都有其分布区，只有其所选择的文化特征在空间分布上呈重叠的地区才是所选择的这些多文化特征的形式文化区。因此，多种文化特征的形式文化区比其中任何单一文化特征的形式文化区要小。这种文化区的边界由于所涉及的特点比较多，确定边界通常比文化特征少的形式文化区要困难得多，所以其任意性就更大一些。多种文化特征的形式文化区，在各个文化特征的形式文化区的重叠地区（即该多文化特征的形式文化区）以外的地区，即形成为其多文化特征形式文化区的边界区，因此，这种文化区比单一文化特征的形式文化区的边界要宽得多。

2. 机能文化区。机能文化区的含义与形式文化区是完全不同的。形式文化区的形式是指作为划分文化区的文化特征在其分布区内是均匀的。与机能文化区相比，形式文化区不如它具体，可以说是抽象的。机能文化区的划分与形式文化区不同，它不是根据文化特征在空间上的分布，而是根据政治上、经济上、或社会上某种机能（或机制）而组织起来的地区。例如，一个城市，一个独立的国家，一个选区，一个教区都是一个机能文化区。机能文化区都有一个节点，或中心点，它在机能上起着协调或指导作用。市政府，首都，选举区的投票点，教堂都是上述机能文化区的中心点。

机能文化区一般具有明显的边界和执行机能的机构。例如，一个农场就是一个机能文化区，其农场主所经营的所有的或租来的全部土地就是该文化区的范围。该农场的经营活动由其农场主主持，他把这块土地组织起来作为一个明显的空间单位进行农业生产活动，其中心点就是农庄，它除了农民的家庭住房以外，还包括为农业活动而修建的各种设施，如仓库、工具棚和畜圈等。农场的边界有的则用栅栏、篱笆林带或灌木丛明显地标志出来。

但是，并不是所有机能文化区都有固定的和明确的边界。例如，一种报

纸的机能文化区，其中心点就是出报的工厂，它的边界就是该报纸的销售范围。按时印好的报纸通过运输系统分发到该城市及相邻的其他城市以及郊区和农村，甚至有的报纸通过长途运输工具或传真等办法在另一城市用纸型再次印刷发行。这样，该报纸的销售区在地图上确定其销售的地点比较容易，但划出范围就十分困难。在这种情况下，则用矢号表示其流向是合适的。

机能文化区有的是彼此相互重叠的。仍以报刊为例。如有的报刊是全国性的，有的报刊则属于地方性的（如省的或市的），有的报刊服务的对象比较广泛，订阅的人中包括各种职业和兴趣的人，有的报刊属于专业性的，订阅的人范围比较窄。这样的报刊的销售区即其机能分布区就是相互重叠的。在全国性报刊的分布区中套有许多大小不同的地方性报刊销售区，而各种专业性报刊则又有不同程度的互相重叠。

3. 乡土文化区。某些地理学家提出第三类文化区，即乡土文化区，或称感性文化区。这是一种在居民头脑中存在的一种区域意识，而且这一区域名称也被其他人广泛接受和使用。例如，在美国东南部有一种乡土文化区，称为“狄克西”（Dixie）区，它比传统的南方地区要小，这是一个具有历史与文化含义的地区。“狄克西”是美国南北战争时，南方相当流行的一首歌曲，出征的士兵多唱这首歌曲。虽然南北战争已过去百年，但是Dixie仍给人留下深刻影响，至今许多南方企业的名字仍沿用“狄克西”。它成为狄克西乡土文化区的标志。在原南方的核心区，狄克西出现的次数很多，而到其边缘地区，则出现的次数逐渐减少。乡土文化区划分标志有的以环境特征作基础，有的则以政治、经济、社会和宣传方面的特征为基础。乡土文化区的边界有点类似形式文化区，就是其边界不太明显。其实，乡土文化区与形式文化区并不一样，即并不具有显示形式文化区所具有的文化一致性。它与机能文化区的差别在于虽然有的中心点也落在同一个城市，但是该城市并不具有组织上的机能。这种在居民思想中存在的，并为广大民众所接受的文化区，研究文化地理的地理学家往往给予特别注意。

## （二）文化扩散

世界上的文化区，不论其属于哪种类型都是其历史发展过程在空间上的现实表现。换句话说，文化区是文化在某一时期扩散的产物。因为象思想意识、发明创造和对事物的态度等文化特征，在空间上的分布总是在不断地发生变化。每个文化要素大多是起源于一个地点，但是也有首先出现于几个地点的。不论是起源于一个地点或是两地，在出现后总是向外扩散或传播。这种文化扩散现象，除以自身的力量向外传播外，在历史上往往通过移民、战争和征服而带到新的地点，带给新的集团。在现今社会中，也可以看到，有的文化要素传播得快，有的传播得慢；即使同一种文化要素在其不同的扩散过程中，其传播的速度也不相同；还有的文化要素在传播中可以见到在某地区很难通过，甚至在分布上出现截然终止的现象，这些都是文化地理学家非常感兴趣的课题。瑞典的著名地理学家，哈盖斯特朗（Torsten Hägerstrand），任教于隆德皇家大学，他对文化扩散的研究作出了杰出的贡献，引起世界地理界的关注，他为文化扩散的分类与过程奠定了科学基础。

文化扩散可分为两种类型：扩展扩散和迁移扩散。

1. 扩展扩散。这是指思想或某种文化特征在空间上通过各该地的居民从一个地方传播到另一个地方，如同滚雪球那样，随着这种思想接受的人越来越多，其空间分布也越来越大。在历史上，农业的新的作物或品种的扩散就

是这方面的例子。例如占城稻，又称占禾或早禾，原产越南的中南部，最早传入我国福建地区。占城稻有很多优点，如耐旱、穗长而无芒，粒差小，对土壤适应性强，生长季短，从播种至收获仅 50 余日。因该稻原为热带品种，经多次移植试验才得以成功，它为我国长江以南与淮南地区的双季稻和稻麦两熟制提供可能，所以从福建向北传播，到北宋真宗时已进入淮南地区。又如，棉花是从南方和西北两路传入中国的。在东汉时在海南、云南已有种植，南北朝时西北地区已出现棉花。但是，我国的中原地区直到宋末元初才有种植。因为很多农作物的传播有适应当地水土的过程，加上古代交通不发达，信息传递较慢，所以传播较慢。当今的通讯有无线电、报刊、特别是电视，使有些文化现象扩展、扩散相当迅速。例如，呼拉圈、冬季短裤，这类兴起于一时的东西很能说明问题。呼拉圈在美国虽然首先出现在西部城市、接着向全国传播，其速度之快可以说几乎是各地同时出现一样。一位美国地理学家维布·泽伦斯基 (Wibur Ze-linsky)，对此情况曾作过生动的描述：在 1958 年 8 月，我从加利福尼亚州的圣·摩尼卡开车前往底特律，每天平均速度大约 400 英里。沿途几乎每个杂货铺的橱窗中都匆忙地把刚从加利福尼亚送货卡车上卸下的呼拉圈放上去。前一周的全国电视节目才提起人们对这种东西的热望。这是一种轰动一时的令人不安的事件，似乎成了一种革新的浪潮。

在扩展扩散中还可以进一步划分为三种不同类型：传染扩散、等级扩散和刺激扩散。

1) 传染扩散：这是指事物的传播是通过已经接受这种事物的人同正在考虑该事物的人之间的接触进行的，这种过程称为传染扩散。这种扩散的特点类似于某些传染病的传播一样，是通过人的直接接触而传播的。因为这种扩散需要直接接触，所以其范围在短期内只限于局部地区。

这种传播是通过各种时空的社会网络。例如，流行性感冒，一旦在一所小学校出现就会很快扩散到一个社区。这种病很容易在相互紧密接触的儿童中间迅速传播，并且通过儿童传给家人。而这些家庭成员再把它带到工作单位，通过另一类时空社会网络继续扩散。学校、家庭、工作单位成为传染性疾病的最好地点。儿童的活动空间和社会网络是有限的，虽然对儿科疾病来说在学校及其附近地区的扩散是很快的，但是，在此范围外，传播就比较缓慢。成年人的活动空间和社会网络大得多，所以疾病在短时间内可能传播到更大的范围。

面对面的个人之间的接触当然是为了加快信息的传递，而不是为传播疾病。可是，促进信息流通的个人间的这种直接接触就形成了传染扩散。一般说来，各个人对新的事物的敏感性是不一样的。有的人想尝试新鲜事物，而有的人则比较谨慎，只是在大量接触以后才接受。当这类人最后接受新鲜事物时，可以说，新鲜事物在该地区已接近饱和状态。

以上说的传染性疾病和新鲜事物的例子，都是以个人为基础作为传染源的。政治和社会改革的传播只有在相当数量的人群和社会集团愿意接受时才能予以实现。例如，在美国，1869 年从怀俄明州开始的妇女选举权问题，首先传播到落基山地区的各州，而后又从这里向西与向东传播。传播到各州的标志是该州的立法机构通过了必要的法律，承认妇女有选举权。可是，有的州长期阻止这一过程。直到 1920 年美国宪法通过了一项修正案时，美国南部才承认妇女的投票权。虽然，接受这种法律的单位是州，而不是个人，但是，

其扩散的形式基本上仍然以地理上的相互邻近为基础。妇女选举权的传播是居民认识到这种投票权的扩大的必要和在本州内实施有价值时才被接受的。

传染扩散可出现在更大的范围内。如南美洲的政治动乱也表现出地理上相邻近的作用。在过去的 20 多年内，有近 20 次的政府更替，半数以上出现在玻利维亚和厄瓜多尔。难民的流动和政治活动紧接着引起相邻国家的政治动乱。难民和政治避难者穿越边境，以及同相邻国家间的信息传播容易可能起着一定作用。地理上相邻对政治事物传播的作用，在非洲大陆的独立运动中也反映得很明显。

2) 等级扩散：与传染扩散不同，它的传播不取决于人们的接触程度。例如，新的消费品往往首先被大城市的居民所采用。因为大城市的居民通过直接的观察或广告的宣传往往有更多的机会获得这方面的信息。所以，信息灵通和商品的供应条件往往有利于大城市居民获得这类产品；然后，这类产品接着就向中等城市传播，再向小城市、集镇传播。这种现象称为等级扩散。从公共信息系统的结构等级扩散过程来说，其中心是按重要程度来确定的，最重要的中心只有一个，因而也就是整个系统的中心，而越是次一级的中心其数量也就越多。

例如，电视网络这一公共信息系统本身在一个时期就是件新事物，它的发展取决于企业家。电视台的传播是个人或公司愿意冒险，把大量资金投在电视台的设备与设施上。可是这种愿望只限于潜在的市场，所以首先出现在大城市。随着第一个电视台的成功，企业家才开始向较小城市投资。这种等级扩散现象也出现在城市的购物中心上。购物中心需要大量的资金，并且需要公司内外大量人员的合作。所以这种中心大多只有少数公司才能开办。地区购物中心首先于 1949 年出现在美国西北部的西雅图，由于其成功而得到迅速发展。在前 5 年，首先在美国西海岸、中西部和东北部的大多数的特大城市出现。到第二个五年结束时，基本上每个百万人口的城市都有了这类购物中心。到 1970 年，虽然购物中心还未出现在紧靠特大城市的地区，或南方与中部大平原的某些人口较少的城市中，但在美国大多数城市中都出现了购物中心。只有少数例外。这类现象的传播似乎主要取决于城市的大小，而不取决于地理位置。这点与传染扩散不同，传染扩散的关键在于地理空间上的相邻程度，而对等级扩散来说，距离的作用是不大的。

在城市或地区内部，传染扩散可能是某种新鲜事物为某一集团或阶层的人先接受，然后再向其他集团或阶层的人传播。如 1066 年，法国诺曼底公爵攻占了英国，建立诺曼底王朝。法语的流行首先是在英国的上层社会开始，而后向下层社会传播。虽然法国人在英国的统治于 12 世纪末结束，可是在英国法院中，法语的应用一直延续到 1360 年。

3) 刺激扩散：这是指人们在接受某一外来的新事物时，由于种种原因无法原封不动地照搬，不得不加以改变，以致于接受新事物的思想，而摒弃其具体事物。例如，一般认为，居住在亚洲北部西伯利亚寒冷地带的居民对鹿的驯养是受到南方草原民族对牛和马的驯养的启发而开始的。这些地区饲养牛和马比较困难，所以把驯养动物的思想运用到当地大量生存的席上去了。在今天，广播、电视已经进入居民日常生活的时代，加上电话、航空等手段，信息传播的速度是过去无法比拟的。人们远在千里之外，不但迅速了解到新的事物的出现，还可迅速看到或得到这些新的事物。这对人们的刺激作用是很大的，它刺激其他地方的人们创造出各种各样的，甚至更高层次的新事物。