

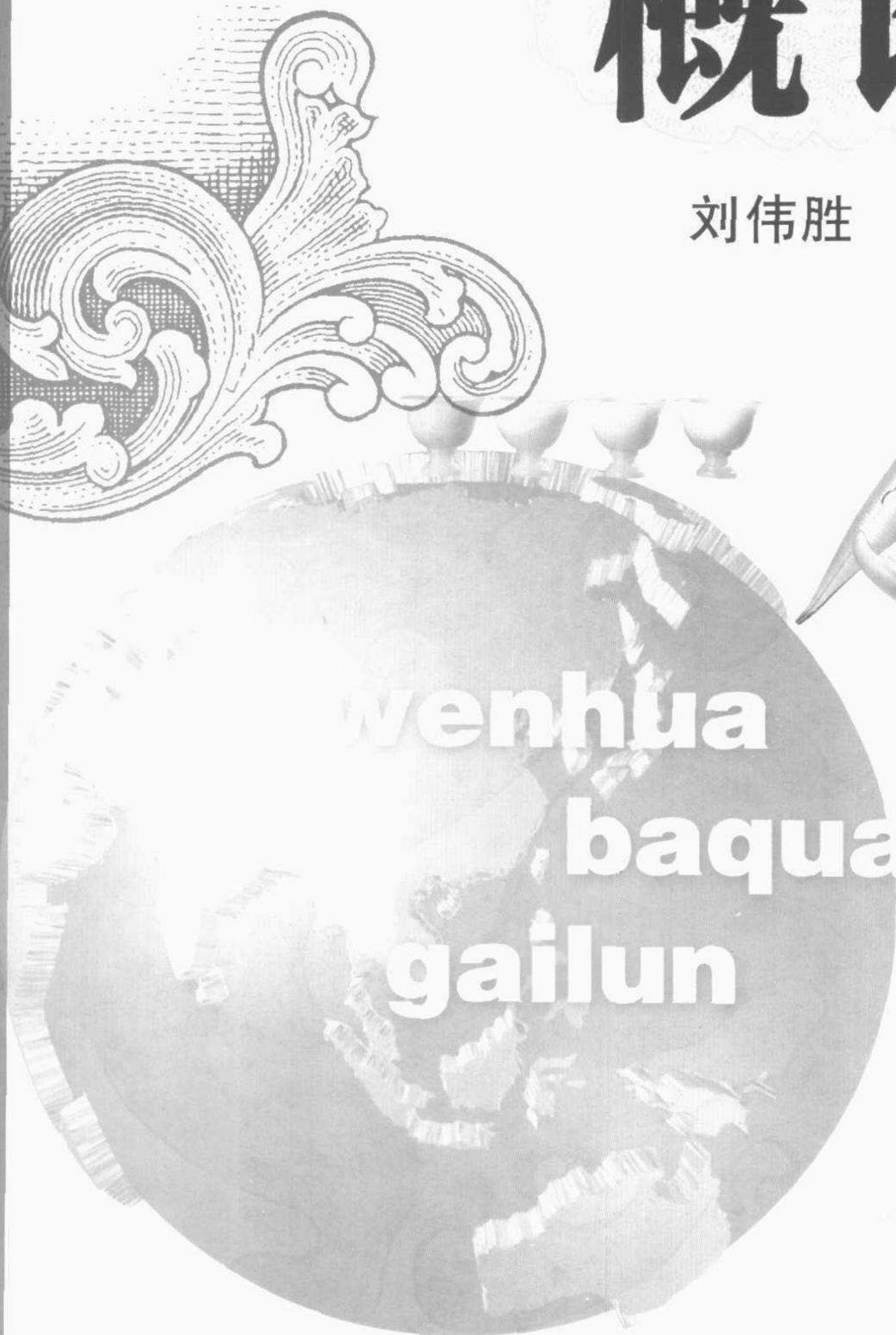
文化霸权



国防大学 2 086 1918 2

概论

刘伟胜 著



河北人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

文化霸权概论 / 刘伟胜著 . — 石家庄 : 河北人民出版社 , 2002.7
ISBN 7 - 202 - 03164 - 7

. 文... . 刘... . 文化侵略 - 霸权主义 - 概论
. G0

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第045155号

书 名	文化霸权概论
作 者	刘伟胜 著
责任编辑	李剑霞
美术编辑	李 欣
责任校对	张三铁
封面设计	三味设计书屋
出版发行	河北人民出版社（石家庄市友谊北大街330号）
印 刷	河北新华印刷一厂
开 本	890 × 1240毫米 1 / 32
印 张	5 . 875
字 数	109000
版 次	2002年7月第1版 2002年7月第1次印刷
印 数	1—3000
书 号	ISBN 7 202 - 03164 7 / G · 686
定 价	11.00元
版权所有	翻印必究

前 言

自20世纪中叶，延伸人类脑力的工具——电子计算机作为融会了人类众多创意的物质形态诞生并投入使用以来，人类社会便逐步发生了划时代的巨变。计算机收集、处理信息的神奇效率和社会对它的应用需求，导致了信息技术的日新月异，因特网的出现和信息产业的兴起。20世纪末，空中建起了低轨道卫星形成的覆盖全球的网络，海底铺设了造价更低的光缆通信设施。卫星视听系统和信息互联网在全球的普及，为信息的无国界传播构筑了物质基础，从而也为经济全球化打开了通路。

以往让一种文化渗入另一种文化需要用几年甚至几十年的时间，而今天在经济全球化和信息全球化的大背景下，现代传播技术的发展加速了人类各种思想文化在世界范围内的传播、交流和碰撞。西方国家，特别是美国不仅拥有因特网和卫星电视的物质设施优势，而且还

掌握着尖端的计算机技术和卫星技术。正是凭借着这种优势，他们竭力拓展和占领世界思想文化市场，控制思想文化资源。前苏联解体后，在新的世界格局下，以美国为首的西方国家把占领别国的思想文化阵地，建立其文化霸权作为谋求世界霸权全球战略的重要组成部分。其目的正如邓小平同志所指出的：“整个帝国主义西方世界企图使社会主义各国都放弃社会主义道路，最终纳入国际垄断资本的统治，纳入资本主义的轨道。”

面对在这种新形势下所呈现的被人们称为“软战争”的西方文化霸权之战，任何成功的对策首先取决于清醒的认识。正所谓“知己知彼，百战不殆”。基于这样的观点，本书试从文化霸权的释义、表现形式、严重后果、产生根源等作一较为全面的剖析，并结合我国建设有中国特色的社会主义先进文化的实践，探讨了抵御文化霸权的应对措施。

本书作为国家社会科学课题成果，在研究过程中得到了许多同志真诚的帮助。最终成果经赵敏俐教授（首都师范大学中文系）、谢孟教授（中央电大中文系）、周传家教授（北京联大应用文理学院人文系）、陈进元编审（北京大学学报）、乔征胜编审（北京大学出版社）五位专家的鉴定，获得好评，在此表示衷心地感谢。同时向此课题从立项研究到最终成果能与读者见面这一过程中，给予关心、支持、帮助的所有同志致以诚挚的谢意。

由于本人水平有限，书中的探索是初步的，因此更

期望得到读者的关注和指导。

作者
2002年6月

目 录

前 言 / 1

第一篇 解读文化霸权

一、文化释义 / 1

二、文化关系

——国际关系中的重要因素 / 11

三、网络文化

——文化发展的新形态 / 18

四、西方文化霸权 / 28

第二篇 文化霸权面面观

一、意识形态的宣传 / 38

二、文化产品的倾销 / 50

三、不可忽视的话语霸权 / 62

四、来势凶猛的信息霸权 / 66

第三篇 文化霸权探源

一、文化霸权的历史渊源

——由来已久的殖民扩张和种族歧视 / 71

二、文化霸权的阶级根源

——根深蒂固的社会主义同资本主义的尖锐对立 / 80

三、文化霸权的经济动因

——世界文化市场的巨大利益驱动 / 86

四、文化霸权的条件优势

——超强的经济、科技实力 / 93

第四篇 抵御文化霸权

一、加快发展经济增强综合国力 / 107

二、坚持党的领导加强思想建设 / 110

三、加强政府职能部门监管力度 唱响先进文化的主旋律 / 119

四、重视对中国传统文化的研究与发展 / 125

五、普及科学知识 传播科学思想 倡导科学精神 / 134

六、积极推进文化创新工程 / 143

七、加快文化产业化进程 / 151

八、采取有效措施应对文化发展的新挑战 / 158

参考文献 / 174

第一篇 解读文化霸权

一、文化释义

“文化”一词可以说是人类词汇中最具复杂性的字眼。文化研究中的所谓“文化”，是一个尚无统一定义的概念。从外延来说，“文化”一词有广义、狭义之分。广义的文化指人类在社会生活中所创造的一切，包括物质生产和精神生产的全部内容；狭义的文化专指文学艺术；属于中间层次的文化则指与经济、政治有别的全部精神生产的成果。例如，有人把文化定义为人类复杂精神生活的整体，包括了知识、信仰、艺术、道德、宗教、风俗，以及人作为社会成员所习得的其他各种能力与习惯。总之，关于文化的概念，在哲学以及其他学科领域不胜枚

举，有上百种之多。

由于“文化”一词的涵盖面极广、使用频率极高，但又没有一个统一的界定，使之成为学术界长期争论的一个概念。关于文化的论争，可以说始终伴随着人类社会的发展。尤其是冷战结束以后的90年代，更成为公众关注的全球性课题。各国学者从不同角度对文化进行探求，研究文化在综合国力激烈竞争中的地位和作用，从文化的本性以及文化和政治、经济的关系上不断进行新的探索；普通百姓，在他们的文化和娱乐生活中，也不时在思索传媒所推出的纷繁的文化产品到底带来了什么，应如何对待。

到底什么叫“文化”呢？我们不妨先从词源学的角度进行探求。在我国，可追溯到《周易》“贲”卦《彖传》中所说的“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”。“文化”作为一个整词出现是在西汉时代，刘向《说苑·指武》中有“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”在中国文化之中，“文化”概念有不同的含义：它与“天文”相对应，指社会秩序；它与“武力”相对应，指文治教化；它与无教化相对应，则表征一种状态。以文化物，以文化人，以文化社会，“文化”一词在中国古代的基本含义是“文治教化”。

在美国人类学家A.L.Kroeber、C.kluckhohn的著作《文化，关于概念和定义的检讨》中，统计了从1871年至1951年间关于文化的定义有164种。

彖：论断，判断。《易经》中论卦义的文字称为彖辞。

“文化”一词在西方源于拉丁语“cultura”，它原意指“加工”、“耕作”、“居住”、“习作”等生产工艺或生产生活方式，包含主动改变客观形态、摆脱自然状态等内容。“文化”一词的英文是“culture”，它不仅包含土地耕耘、作物培育的含义，还引申到社会精神生活，用于指人类自身的心灵、智慧、知识、风尚、德行等的培养教育，进而引申到泛指一切知识乃至全部社会生活内容。

从词源上简要的溯源分析看，中国古代侧重从人文教化的层面谈文化，主要注重于“过程”。西方则侧重从物质技艺层面谈文化，主要偏重于“结果”。虽然在对文化理解的原始意向上两者存在差异，但它们都把文化视为现实社会的人化特征，将文化视为人类所特有的观念形态和行为方式。

所谓文化，无论是东方的还是西方的，是中国的或是世界的，都意味着它是一个由社会历史积累而成的不断变化的复杂有机系统，是人类按照个人与集体的生活要求，能动地支配、改造客观环境，追求与创造理想生活，实现人类自身价值的过程。在这一过程中产生的文化财富包括科学、艺术、道德、法律、经济、宗教等内容。文化是解读人类的文本，是人类的DNA。

“文化”一词作为一个概念进入社会科学的殿堂始于文化人类学的兴起。文化人类学的代表人物马文·哈里斯将文化定义为：“一个社会成员习得的，在社会上获得的传统和生活方式，包括模仿重复的思想、感情和

行动的方法。”不难看出，这一概念的界定与文化人类学的视野息息相关。在文化人类学的视野中，文化被理解为一定民族把握和传承的生存和生活方式。马克思主义的唯物史观所理解的文化则指思想文化结构，认为文化是一定地域民族的意识形态、道德规范、风俗习惯等精神活动的模式化及其稳定状态，它是社会经济结构和政治结构的反映，同时又对社会经济结构、政治结构具有反作用，它有着自身的存在、发展、演化规律，具有自身相对的独立性。这一界定明晰了文化与社会存在的关系。从系统科学思维方式的角度看，又有学者将文化视为一个包括物质文化、行为文化和精神文化的统一整体。不同学科视角的观察和理解造成了文化概念的繁芜复杂。实际上，允许文化的多维视野的存在比僵死的固定文化的一种概念更有意义。要正确把握文化的概念，首先要弄清楚文化的本质是什么？

我们只有从历史唯物主义的基本观点出发，把文化放在与经济和政治的辩证关系中去观察和认识，才能科学地揭示文化的本质，即文化是对经济的反映，文化是经由政治这个中介对于经济的反映，文化是在实践的基础上对于经济和政治的能动的反映。

文化相对于经济来说是第二性的东西，文化作为观念形态虽然是精神的东西，但它在内容上却是客观的。文化作为一种社会现象，不是凭空产生的，而是有一定的社会根源。文化最终的根源就在于物质资料的生产方式，在于社会的经济关系。正如马克思所指出的“物质

生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在，相反，是人们的社会存在决定人们的意识。” 文化的一个重要组成部分——文学艺术的各种形式，如：音乐、舞蹈、绘画、文艺作品等都产生于物质生产并表现它。宗教、哲学，这些看来似乎远离社会现实的东西，也都直接或间接地与社会的物质生产相联系。而作为文化现象的道德也是如此，“人们自觉地或不自觉地，归根到底总是从他们阶级地位所依据的实际关系中——从他们进行生产和交换的经济关系中，吸取自己的道德观念。”

在任何一个社会形态或历史阶段，文化的性质都是由经济的性质决定的。我们所说的原始文化、奴隶文化、封建文化、资本主义文化、社会主义文化，都是对文化性质的一种界定，而这种界定的基础和依据，就是各自社会的经济的性质。

文化是由社会的经济关系所决定的，不承认这一点就要走向历史唯心论。但我们对于经济对文化的决定关系又不能作机械的理解。从社会结构方面来分析，文化属于思想的上层建筑，而政治、法律制度属于政治上层建筑。政治作为经济的集中表现，在上层建筑中居于主导地位，它对社会意识等社会文化现象起着影响和制约作用。因此，社会的经济关系对于文化的发展和影响，

参见《马克思恩格斯选集》第二卷，第82页。

参见《马克思恩格斯选集》第三卷，第133页。

通常是通过政治表现出来的。政治状况如何，可以影响文化的性质和内容，可以影响文化发展的速度，乃至文化的兴衰。

正确把握文化的概念，不仅要弄清文化的本质，还要把握好文化的一些重要特性。

第一，文化的全人类性，亦即文化的共性。文化与人类一起诞生，在人类发展史上，文化发展与社会进步成正比，由于人类的本质相同，人类所创造的文化有其相通的一面，即存在一个世界文化。

人类从动物界分化出来，逐渐形成了人类所特有的人性、人道、人情，形成了人们的社会关系。人们面对自然、他人、社会，意识到自我的存在，由此便产生了全新的、有别于自然本能的人与自然、人与他人、人与社会、人与自我的关系。这些关系是文化形成和发展的基础。在认识、规范上述种种关系的过程中，便出现了认识与被认识的主客体关系，形成了人的认识、规范世界的创造过程。在此过程中，人是主体，自然、社会、他人、自我是客体，文化是主体与客体在实践过程中的对立统一物。人们的实践过程、认识过程、文化创造过程是统一的。文化的出发点是从事改造自然、改造社会进而改造自我的活动。人创造了文化，文化也塑造了人。人是文化的主体，离开了人，便无所谓文化。摩尔根说：“人类的经验所遵循的途径大体是一致的；在类似的情况下，人类的需要基本上是相同的。由于人类所有种族的大脑无不相同，因而心理法则的作用也是一致

的。” 而且人类面对的是同一个自然界，所以世界各民族的文化尽管各有特色，但却存在一个世界文化。例如自然科学，就是人类世代不懈探索自然所积累的经验上升为理性思维的结晶，是人类学意义上的文化。人们常说，科学无国界。

第二，文化的阶级性。文化具有全人类性，不同阶级的文化有其共性的一面，但在阶级社会中，文化的阶级性是不可抹杀的。文化在阶级社会中具有阶级性，是从马克思主义的唯物史观得出的必然结论。文化的主体是人，而人的本质，在马克思主义看来，并不是单个人所固有的抽象物，人总是生活于一定的社会关系中，是属于一定的社会形态的。人处于其中的社会关系，在阶级社会中即表现为一定的阶级关系，因此，人总是从属于一定的阶级，具有阶级性。社会的阶级关系反映在观念形态上，就是文化的阶级性。列宁曾经说过：“每一个现代民族中，都有两个民族。每一种民族文化中，都有两种民族文化。有普利什凯维奇、古契柯夫和司徒卢威之流的大俄罗斯文化，但是也有以车尔尼雪夫斯基和普列汉诺夫为代表的大俄罗斯文化。乌克兰也有这样两种文化，正如德国、法国、英国和犹太人有这样两种文化一样。” 列宁这里所说的“两种民族文化”，即是指对立阶级的文化。文化的阶级性是马克思主义的一个重

摩尔根：《古代社会》（上册），商务印书馆1983年版，第8页。

参见《列宁全集》第20卷，第15页。

要观点。

第三，文化的民族性，亦即文化的个性。一定的民族、集团、国家或地区的人类共同体依据一定的自然环境，创造了各自不同的劳作方式、社会事务的参与方式，也创造了别具特色的风俗、习惯、伦理、道德等精神文化，这些文化特质不断积累，构成了一定的文化体系。不同的文化体系具有不同的不可替代的个性，这就是文化的民族性。文化的民族性从横向上看，反映着不同文化类型之间的相对性、多样性和特殊性，在相比较的意义上，民族性有着无法替代、独一无二的特征。从纵向上看，民族性又有一定的在历史性嬗变中始终保持自身同一性的共同特征。一种普遍性的一元性的民族文化特质始终贯穿于不同文化类型发展的各个时期。

第四，文化的时代性。文化的时代性，亦即文化的历史性，它指文化因其所属的特殊历史时代而具有的特殊性质以及它存在的暂时性。每个时代都有和其他时代不同的社会历史条件，如特殊的物质生产方式，特殊的政治状况，特殊的人与自然的关系等等，因此，每个时代也就有和其他时代相区别的文化。正如马克思所指出的那样：“人们按照自己的物质生产的发展建立相应的社会关系，正是这些人又按照自己的社会关系创造了相应的原理、观念和范畴。……这些观念、范畴也同它们所表现的关系一样，不是永恒的。它是历史的暂时的产物。”

参见《马克思恩格斯选集》第一卷，第108页、109页。

文化的时代性思想，为我们提供了判断某种文化的性质和某种文化的价值的标准。判断某种文化具有何种性质，是奴隶制的、封建制的，还是资本主义的或社会主义的，只要看其所反映的是哪种社会制度即可，其中最主要的是看反映了哪种物质生产方式，为哪个阶级服务。文化价值评价，应放在特定的历史时代，如果是与时代精神一致，反映了社会发展规律和方向，即是对社会的发展起积极推动作用的文化，反之，则是与社会脱离或腐朽没落的文化。这也告诉我们一个极为简单的道理，要使文化发挥其对社会的积极作用，就要反映时代精神，反映社会的发展规律和时代发展的方向。

第五，文化的发展性。人类的社会实践活动是一个在改造客体、认识客体的过程中，不断深化对于客体的本质和规律的认识的过程。在这一过程中，人类文化呈不可逆的、不可还原的由简单到复杂、由低级到高级的历史性发展。文化的发展，就是在同一民族形式中，不断融进各个时代的内容。

伴随人们实践活动的展开，人们对于客体认识的视野也在不断地扩大，认识的程度同样在不断地深入。历史的回溯、现实的总结、未来的建构构成了文化发展的三种表现形式。这也是任何民族的具体文化形态都有的兴盛、发展与转型甚至衰亡的历史过程。

总之，文化虽不可见，但它是实实在在存在的东西。文化是社会机体的精神基础，它对一定社会是凝聚的也是离散的，它可以使一个社会机体稳固，也可以使

其坍塌。从个人的角度看，每一个人首先为文化所塑造，然后或许也会成为文化的塑造者。一定的文化形态是我们透析一定社会现象的因子。只有正确理解文化，通过对文化层次的分析，才能把握到一定社会的确切内涵和人类发展的脉络。

※

※

※

※

※

附：文化的三个定义

一、《中国大百科全书·社会学卷》

广义的文化是指人类创造的一切物质产品与精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。

二、《简明不列颠百科全书》

文化是人类知识、信仰和行为的整体，文化包括语言、思想、信仰、风俗习惯、禁忌、法规、制度、工具、技术、艺术品、礼仪、仪式以及其他有关成分。

三、1982年联合国召集的“世界文化政策会议”上，与会的126个国家一致通过的《文化政策宣言》。

文化，从最广泛的意义讲，现在可以看成是由一个社会或社会集团的精神、物质、理智和感情等方面显著特点所构成的综合整体。它不仅仅包括艺术和文学，也包括生活方式、人类的基本权利、价值体系、传统和信仰。