

网络媒体概论

匡文波 著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 提 要

网络媒体的出现极大地改变了信息传播的方式。本书研究了国内外网络媒体的发展现状,探讨了网络媒体发展中存在的问题及难点,分析了网络媒体对新闻业的影响,并且具体讲述了网络媒体制作的技术手段,以及信息检索等其他相关技术。

本书可供网络媒体从业人员,以及新闻、传播、图书情报等专业的师生使用或参考。

书 名: 网络媒体概论

作 者: 匡文波 著

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

[http:// www .tup .tsinghua .edu .cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

印刷者: 印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787 × 960 1/ 16 印张: 13 25 字数: 256 千字

版 次: 2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-

印 数: 0001 ~ 0000

定 价: 元

今天,全世界有互联网用户 2.75 亿人,有 7500 万个网址。而这两个数字每年都在以 80% 的速度增长。20 世纪 90 年代以来,因特网在全球各地迅猛发展,引起世界各国广泛关注。

中国互联网络接入和服务自 1995 年向社会全面开放以来,其发展和应用可一言以蔽之:永远超乎你的想象!1996 年年底,估计网民数量仅为 10 万人。从 1997 年 10 月起,中国互联网络信息中心(<http://www.cnnic.net.cn>)每半年进行一次有关中国互联网络发展状况的全面调查,迄今为止共进行了六次调查。仅以上网计算机数、带宽总容量、上网用户数三项指标为例,将六次调查结果纵向相比,便可以一目了然地看到持续快速发展的态势,其中网络用户数量几乎每半年翻一番。

随着互联网的迅猛发展,网络媒体也得到了飞速发展。所谓网络媒体是指通过计算机网络传播信息(包括新闻、知识等信息)的文化载体。在网络媒体上传播的信息,以数字形式存储在光、磁等存储介质上,通过计算机网络高速传播,并通过计算机或类似设备阅读使用。网络媒体以计算机通信网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的。网络媒体的读者人数巨大,可以通过因特网高速传播与更新。截至 2000 年 6 月 30 日,中国已经有 650 万台计算机上网,上网用户达 1690 万。不少机构和专家纷纷预测,中国网络用户的绝对数量在 21 世纪初便可成为亚太地区第一、全球第二。截至 2000 年年初,我国已有 700 多家新闻单位建立了网站,还有不少商业网站未经批准也开办了新闻栏目,大量网络记者正活跃在采访与报道第一线。

网络媒体所蕴藏的能量正在释放出来,对中国社会生活的各个领域开始产生重大影响。

网络媒体作为一种新兴媒体,有着与传统媒体截然不同的新特征,即:数字化、网络化、多元化、全球化、多媒体化、实时性、交互性、易检性等。网

络媒体给我们的时代提供了最快捷、最便利的传播方式,使人们如虎添翼。几乎所有你能够想象到的信息都可以上网浏览索取。互联网通过浏览器为我们打开了崭新的网景和视野,为我们创造了崭新的虚拟空间,让我们自由自在地上网遨游冲浪,在声光色俱全的多媒体虚拟空间内,超越时空地想象和虚拟我们的自我形象。网络媒体对我们的影响是全面的,从微观到宏观,从家庭每个成员的日常生活到国家之间的信息传播,网络媒体无处不在。

网络媒体又通常称为“第四媒体”。人们传统地认为,以纸质为媒介的报纸为第一媒体;以电波为媒介的广播是第二媒体;以图像为媒介的电视是第三媒体。伴随着因特网的发展,以比特(字节)为媒介的电子媒体被称为“第四媒体”。网络媒体具有信息量大,使用方便,可对信息进行各种处理,检索快速便捷,图文声像并茂,交互性强,省去了印刷、装订、储运等环节,降低了生产成本,出版周期短,信息通过计算机网络高速传播,信息获取快、传播快、更新快等特性;并且具有计算机检索功能、超文本功能,使之成为一种具有强大生命力的大众文化传播媒体,给人类社会带来了深刻的影响。网络媒体允许读者与作者之间进行网络上交流,能及时反馈,改变了传统的学术交流方式。总之,网络媒体的出现,极大地改变了信息传播的模式,影响着人类知识的组织、传递与获取,提高了人们读书治学、获取信息的效率,给人类社会文化带来了深刻的变革。

网络媒体是人类有史以来增长最快的传播手段。网络媒体在中国的出现和对中国文明的意义,不亚于中国人发明纸张的意义。信息和新闻在中国的传播已经进入了一个崭新的阶段:全球传播阶段,进入了一个地球村。

网络媒体对于社会的影响是全面的,不仅影响着政治和经济方面,而且影响着我们的生活方式和思维方式。网络媒体正在以不可抵挡的势头,迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域,改变着人们的生活、工作和学习,改变着世界的面貌。

网络媒体的功能及特性决定了它的巨大优越性,也带来了一系列负面作用,如计算机犯罪、意识形态和文化渗透、假新闻假信息传播、色情泛滥、个人隐私遭到侵犯、知识产权遭到侵犯等等。所有这些,都期待着我们去研究和探讨。

因此对网络媒体理论、制作技术、管理方法等问题进行全面系统的研究,并加快培养网络媒体方面的人才,以加快中国网络媒体业的发展,是一件非常有意义有价值的事情。

我的首位博士研究生匡文波,品学兼优,聪颖好学,学术功底扎实,年轻

有为,已经在国内外重要学术刊物上发表论文 60 余篇。他在多年研究的基础上写成《网络媒体概论》一书,我认为有以下几个特点:(1) 创新性。网络媒体的研究在国内尚处于起步期,系统深入的研究成果不多见。作者在书中深入系统地对网络媒体做了多角度的创造性的研究。(2) 跨学科性。网络媒体的研究需要计算机技术、信息学、新闻传播学、图书情报、出版发行等多学科的知识结构,需要文理兼通,需要扎实的外语功底。作者在广博的知识基础之上,对网络媒体作了多学科的富有创新精神的研究。(3) 结构完整,体例严谨。

本书分为六部分:

第一部分为序论,探讨网络媒体的概念、特征、社会影响与社会功能,指出网络媒体与传统媒体将在竞争中融合与共同发展;第二部分为网络媒体的发展现状,概述西方发达国家网络媒体的发展现状,及中国网络媒体发展概况,并作实例研究;第三部分为网络媒体发展中存在的问题与发展策略研究:对网络媒体的知识产权保护、网络媒体的信息安全性问题、中国的网络媒体的发展中存在的特殊问题进行分析,并提出中国网络媒体的发展策略;第四部分为网络媒体与新闻传播研究:包括网络媒体的兴起对新闻传播理论的影响,网络媒体的兴起对新闻从业人员的新要求,网络媒体的兴起对新闻管理体制的冲击,新闻教育面临的挑战与对策,网络媒体的受众分析,并研讨网络媒体的发展规律;第五部分为网络媒体与网络文化的研究:包括网络媒体与网络文化,网络文化的特征与功能,网络时代的文化冲突,网络文化与民族文化;第六部分为网络媒体的制作技术,包括:SGML、HTML 与 DHTML、XML、PDF、超文本技术、多媒体技术;网络媒体制作的一般过程与注意事项,中文古籍网络媒体制作技术;网络媒体与信息检索;与网络媒体相关的其他技术问题。

网络媒体属于新生事物,而且发展很快,有待于进一步深入研究的问题还不少,但愿本书的出版能起到抛砖引玉的作用。

陈光祚

武汉大学传播与信息学院教授

2000 年 10 月

目 录

[http:// www .网络媒体概论 .目录](http://www.网络媒体概论.目录)

Contents

第一	序论	1
第一节	网络媒体的概念	1
第二节	网络媒体的特征	3
第三节	网络媒体与传统媒体将在竞争中融合与共同发展	7
第四节	网络媒体的社会文化影响	10
第二	网络媒体的发展现状	15
第一节	美国网络媒体发展的基本情况	15
第二节	中国网络媒体发展概况	18
第三节	实例研究之一:亚太地区三家日报网络版	24
第四节	实例研究之二:《人民日报》网络版与新华社网站	28
第三	网络媒体发展中存在的问题及发展策略	32
第一节	网络媒体的知识产权保护	32
第二节	网络媒体的信息安全性问题	43
第三节	中国网络媒体发展中存在的特殊问题	53
第四节	发展中国网络媒体的策略	60
第四	网络媒体与新闻传播	72
第一节	网络媒体对新闻传播理论与新闻媒体的冲击	72
第二节	网络媒体的兴起对新闻从业人员的新要求	76
第三节	新闻学教育面临的挑战	80
第四节	网络媒体的受众分析	83

第五	网络媒体与网络文化	88
第一节	网络媒体与网络文化	88
第二节	网络文化的特征与功能	91
第三节	网络时代的文化冲突	93
第四节	网络文化与民族文化	95
第六	网络媒体的制作技术基础	99
第一节	SGML	99
第二节	HTML	103
第三节	XML	111
第四节	PDF	119
第五节	超文本/超媒体技术	123
第六节	多媒体技术	130
第七	网络媒体的制作	144
第一节	网络媒体制作的一般过程与注意事项	144
第二节	中文古籍网络媒体制作技术	151
第八	网络媒体与信息检索	154
第一节	网络媒体信息检索功能的实现	154
第二节	网络媒体与网络信息检索	165
第九	与网络媒体相关的其他技术问题	178
第一节	Java 概述	178
第二节	汉字乱码问题及内码转换工具	183
第三节	非键盘输入技术	190
第四节	常用压缩工具	194
附录	国内外重要的新闻传播网站	198
参考文献		201
后记		203

第一章

序 论

[http:// www .网络媒体概论 .第一章](http://www.网络媒体概论.第一章)

第一节 网络媒体的概念

一、网络媒体的定义

所谓网络媒体是指通过计算机网络传播信息(包括新闻、知识等信息)的文化载体。目前主要是指互联网,也称因特网。在网络媒体上传播的信息,以数字形式存储在光、磁等存储介质上,通过计算机网络高速传播,并通过计算机或类似设备阅读使用。网络媒体以计算机通信网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的。网络媒体的读者人数巨大,可以通过因特网高速传播与更新。

网络媒体又通常称为“第四媒体”。传统的看法认为,以纸质为媒介的报纸为第一媒体;以电波为媒介的广播是第二媒体;以图像为媒介的电视是第三媒体。伴随着因特网的发展,以比特(字节)为媒介的数字化媒体被称为“第四媒体”。

关于网络媒体,还有人从不同角度下过不同的定义。例如:

1. 在 1998 年 5 月联合国新闻委员会年会上,有人正式提出第四媒体即网络媒体的概念:“继报刊、广播、电视后出现的 Internet 和正在兴建的信息高速公路。”

2. 钱伟刚同志认为:“第四媒体是通过 Internet 传送文字、声音和图像的新闻传播工具。”(《新闻实践》2000 年第 7、8 合期)

3. “第四媒体”是近年来广泛出现于传播学中的一个新名词。它是相对三大传播媒体即报纸、广播、电视而言的。第四媒体是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络,也被称作网络媒体,是现代信息革命的产物(从“第四媒体”的介入看受众的角色演变)。

还有人认为,网络媒体,从广义上讲就是 Internet;从狭义上讲,是指基于 Internet 这个传输平台来传播新闻信息的网站。(《新闻实践》2000 年第 7、8 合期)

二、网络媒体的类型

网络媒体可以按照不同的标准分类。

按其基于的网络类型,网络媒体可以分为基于因特网的网络媒体(即目前人们通常所说的网络媒体)和基于局域网和广域网的网络媒体。

基于因特网的网络媒体的优点是读者人数巨大,可以通过因特网高速传播与更新;缺点是版权保护仍然是一个难以解决的难题,因特网出版物有偿使用的方法仍然不成熟,制作者获得经济回报的手段有限,安全性问题有待进一步加强与完善,因特网通道目前仍然太慢,尤其是传播多媒体信息时。

基于局域网和广域网的网络媒体的优点是出版物在一个受控制的环境中产生,通过权力分配和文件放置可以有效地监控发行,并非常精确地利用信息;读者或用户是预知的人群,可以为他们针对性地组织信息;出版发行快;刷新迅速。其缺点是读者或用户数量有限;在局域网和广域网利用与发布信息需要有一定的权限,需要足够有效的网络管理。

目前一般所说的网络媒体是指基于因特网的网络媒体。本书若非特别说明,网络媒体就是指基于因特网的网络媒体。

按照其不同的性质,网络媒体可以分为:网络图书、网络报纸、网络期刊、网络论坛、Mailing List 等。网络图书是指其内容不定期更新或不更新的网络媒体,目前的网络图书一般是将一些著作予以数字化,然后上网,供人们阅读下载,可以有对应的印刷型纸质出版物,也可以只有网络版或光盘版出版物。网络报纸、网络期刊则是内容定期更新的网络媒体。Mailing List 则是通过电子邮件将信息发送给读者受众。

三、网络媒体与网络出版

前文我们已经探讨了网络媒体的概念,那么何谓“网络出版”?

什么是“网络出版”,目前还没有一致的说法。清华大学传播系教授、多媒体艺术研究中心主任熊澄宇博士认为,出版是人类社会文明发展到一定阶段的产物,是精神产品公开向社会发布的过程。网络出版尽管在表现形式上不同于传统出版,如具有人机交互、即时更新、海量存储等新特点,但在出版的内涵上并没有发生实质变化。他还强调,网络出版并不等同于网络信息传播,眼下的讨论实际上大都集中在后者。

国家版权局版权司副司长许超从版权的角度来界定出版,认为只有有形物的发行才构成出版,如书、报、刊、磁带、录像带、VCD、电影拷贝、制成 CD-ROM 的软件等。没有有形物则不构成出版。在网络上传播的只是虚拟的电磁波信号,用户主动获取信息,并自行保存在硬盘上。因此,尽管“网络出版”与传统出版在传播作品的性质上相类似,

但是传播方式却有本质区别。“网络出版”仅仅是公众对网络传播的习惯性称呼,而不是著作法意义下的出版。

“人民时空”的副总经理黎松则十分强调出版的商业交易环节。在他看来,出版是将信息经过加工、整理,借助某种载体,通过交易发布出去的过程,是具有商业意义的传播,而非公益活动。是否产生交易是判断出版的一个重要标准,即便是将作品放到网上供免费浏览,尽管不直接产生利润,但是商家通过收取广告费等手段来获利,因而也可纳入出版活动的范畴。与此相对应的是,在网络上自由发表言论就不属于网络出版。

有的业内人士强调的却是网络出版的主体合法性,认为网络出版是:具有合法出版资格的出版机构以互联网为载体和流通渠道,出版销售数字出版物的行为。网络出版与传统纸介图书出版相比,具有产品数字化、流通网络化和交易电子化三个明显的特点。

而北京大学信息管理系的谢新洲认为,从广义上讲,信息通过互联网向大众传播的过程都可以叫作网络出版。谢新洲认为,要跳出传统出版的概念,把网络出版看成一个全新的事物,一种新的信息传播方式。

笔者认为,网络出版就是具有合法出版资格的出版机构依托网络媒体进行的信息传播行为。任何人只要具备一定的物质条件和知识,都可以进行网络信息传播,但是,网络出版的主体应该具有合法出版资格。可以打一个形象的比喻:网络媒体是“道路”;网络出版物则是“车辆”;而网络出版是制造“车辆”的行为,其产物是网络出版物;网络出版物所传播的内容(信息),则是“车上的货物”。网络出版物与网络媒体是既有联系,又有区别的概念。

第二节 网络媒体的特征

网络媒体具有信息量大,使用方便,可对信息进行各种处理,检索快速便捷,图文声像并茂,交互性强,省去了印刷、装订、储运等环节,降低了生产成本,出版周期短,信息通过计算机网络高速传播,信息获取快、传播快、更新快等特性;并且具有计算机检索功能、超文本功能,使之成为一种具有强大生命力的大众文化传播媒体,给人类社会带来了深刻的影响。网络媒体允许读者与作者之间进行网络上交流,能及时反馈,改变了传统的学术交流方式。具体地说,网络媒体有以下特征:

1. 传播与更新速度快

网络媒体可以通过因特网高速传播以及实时更新;可以像电台、电视台一样进行实时、实况报道,显然优于报刊等印刷型纸质出版物。网络媒体速度快,时效性强。它不受印刷、运输、发行等因素的限制,信息上网的瞬间便可同步发送到所有用户手中。更

新速度快。网络电视、广播的周期可以天或小时计算,纸质报纸的出版周期以天甚至以周计算,纸质期刊与图书的更新周期更长,而网络媒体的更新周期却可以分秒计算。这一点在科索沃战事的报道中很容易得到证实。1999年3月25日凌晨3时北约空袭的爆炸响起,几乎同时新浪网上就出现了相关快讯。在以后的进程中,各种图像、文字消息几乎每隔两三分钟就更新一次。

2. 信息量大、内容丰富

网络媒体发布的信息,都经过了数字化处理,一个汉字变成两个“比特”(byte)。报纸若多印1万字内容,就需增加一个版,给印刷、排版、发行、成本带来很多问题。广播、电视更是这样,内容要准确到几十秒、几秒时间,字有时要算到几十个。网络媒体不同,存储数字信息的是硬盘,现在一个9G的硬盘大约需几千元人民币,可以储存45亿汉字的信息量。容量大的优势还可以体现在网络媒体的专题报道和数据库中,如《人民日报》网络版的在线数据库中,目前存有大约15G的数据,相当于75亿个汉字的信息量。现在一天上网信息约18MB(兆),约合900万个汉字的数据量。最高一天流量达到40GB,相当于进进出出200亿个汉字的信息量。这在传统印刷型出版物中,都是不可想象的。

3. 范围广

目前同因特网联接的国家和地区有200多个,网络媒体真正具有全球性。如《人民日报》,以前海外读者读起来非常困难,由于邮递速度慢,一般要5天左右才能看到。现在国内一上网,世界全知道。传统的报刊、电台、电视台也可以做到范围广,但都不可能像网络媒体这样容易,这样无所不达,这样低成本。如果考虑到利用卫星通讯工具上网,则意味着可以在全球任何地方看到网络媒体。

4. 检索方便

这种特性是传统媒体所难以具备的。目前,传统的报刊、电台、电视检索是依靠另外的资料室、图书馆,用人工一页页去找,一盘盘去挑。网络媒体则完全不同。凡是在数据库中存储的数据,网民只要动动鼠标,便可从浩如烟海的信息中,根据自己的需求作随意查询。检索功能的使用,极大地提高了人们使用信息的效率,也给网络媒体增添了特有的魅力。

5. 易复制

网络媒体的信息复制有两种办法。一是可以把网上的数据拷贝到机器的硬盘或软盘上;二是可以点击操作平台上的打印按钮,从打字机里变成同计算机界面上一模一样的纸质文件,即又把“比特”变成“原子”。实际上是在网络媒体和传统的文字读者之间架起了一座桥梁。而且,这两种复制,不论是与磁带、录像带的复制,还是报纸文章的复印相比,都要快捷、方便、低廉得多。

6. 多媒体

网络媒体打破了传统传媒的界限。网络上的新闻是多媒体的,它融合了文字、声音、图像、动画、视频等多种形式的媒体,打破了传统的文字媒介(报刊)、声音媒介(广播)和视觉媒介(电视)之间难以逾越的鸿沟。

所谓多媒体,就是使电脑成为一种可以作用于人的多种感知能力的媒体,它集合了多种媒体表现形式(如文字、声音、图片、动画、视频等)来传送信息。多媒体首先必须是数字媒体。数字媒体就是通过比特传递信息的媒体,如软盘、硬盘、光盘(包括VCD、DVD)、数字电视、电脑网络等都属于数字媒体。只有是数字媒体,才能“从一种媒介流动到另一种媒介”。

网络媒体不仅可以表现出电视的功能,还因其容量大、可检索等功能,使其多媒体特性显得更实用。一个网络媒体,实际上是三种媒体的综合体。网上音频、视频、图片节目,等于是开办了网上电台、电视台、图片社。现在,大型网站上,如人民日报网络版,都有专门的视频、音频频道。由于操作平台软件的成熟,人们可以在电脑里开出多个窗口,一边听音乐,一边看视频新闻、文字新闻或写作。

7. 超文本

所谓超文本,是设计成模拟人类思维方式的文本,即在数据中又包含与其他数据的链接。用户单击文本中加以标注的一些特殊的关键单词和图像,就能打开另一个文本。超媒体又进一步扩展了超文本所链接的信息类型,用户不仅能从一个文本跳转到另一个文本,而且可以激活一段声音,显示一个图形,或播放一段视频图像。网络以超文本、超媒体方式组织新闻信息,用户接受新闻内容时可方便地联想和跳转,更加符合人们的阅读和思维规律。

人类的思维活动是多维的、发散的,而不是线性的。传统新闻媒体的表达方式是顺序的、线性的,而不是跳跃的、多向的,这样的表达方式不符合人们的思维方式。人们要求新的新闻媒体能够突破线性表达的桎梏,采用多维的表达方式,使其具有联想功能,从而更接近于人类对知识、概念、思想的表达习惯。

网络媒体改变了信息组合方式,它的魅力在于将分布于全世界的图文并茂的多媒体信息以超链接的方式组织到一起,用户只要连接到一个网页,在链接字上用鼠标一点就可以访问相关的其他网页。这种方式改变了我们传统的阅读方式,极大地方便了用户。网络新闻采用因特网的“超链接”概念,以超文本、超媒体方式来组织新闻内容及有关新闻背景,使受众在阅读新闻时,能按照自己的意愿和思路,实现新闻内容的“跳转”及表达方式的转换,更好地体现读者的主体地位及联想的思维规律。超文本结构是网络上信息的组织方式,大大增加了新闻报道的综合性、信息量、可选择性和自主性。

这种特性,实际上是在网络媒体中建了一个大图书馆或许多大型数据库,根据需要

对一些重要的人物、事件、地名进行链接。这样,网民浏览网络媒体时,点击所链接的名词后,窗口便弹出相关的全部信息。这意味着网络媒体实际上变成了一本大辞典,一个大书库。

8. 交互性

这是网络媒体最独特、最别具特色的特性之一。传统的三大媒体,无论其编辑记者多么才华横溢,多么形式多样,但永远和自己的受众之间是一种单向关系,一边只能说,一边只能听,最多只能通过电话进行现场交流。现在的网络媒体的读者可以在同一时空同网络媒体和有关编辑进行交流,甚至他们的这种交流本身可以成为网络媒体实时发布的信息的一部分。网络媒体具有自下而上交互性。传统纸质出版物是一种自上而下将信息传递给受众的媒体;而网络媒体则采取是一种自下而上的方式,任何人都可以在网上发表见解;传统媒体一般是单向传播,而网络媒体则更强调互动式的交流。

网络媒体使传播者与受众之间的关系发生了变化。传播学理论认为,任何传播行为,尤其是大众传播都应该是双向的,只有及时获得受众反馈才有可能获得理想的传播效果。由于受到技术条件的限制,传统媒体的传播方式基本上是单向的,受众处于被动接受的地位,而网络的互动性则使网络媒体的传播过程成为一个闭合的回路,这将有助于媒体便捷、低成本地搜集受众反馈信息,从而提高传播效果。目前,许多国外网络媒体都在自己的网页上设立了可以联机填写的问卷调查,调查涉及方方面面,既有对社会热点问题的看法,也有对该媒体的评价和看法。有些传统媒体虽然也很重视对受众的调查和搜集受众反馈,但与网络媒体相比,其反馈和整理速度要慢很多,为此花费的成本也要高得多。

9. 低成本、高效益

网络媒体所传播的信息量大而传播活动的成本低。即便是在现有的技术条件和网络资源条件下,网络媒体给受众带来的信息量也是传统媒体难以望其项背的。网络媒体省去了制版、印刷、装订、投递等工序,不仅省掉了印刷的费用,而且避免了纸张的开支,使报纸的成本大大降低了。网络媒体不仅信息发送及时,信息容量大,查询检索方便,充分集成了多媒体信息,具有主动性和交互性,覆盖面广等优势,而且能节约印刷成本,发行方便。

借助于互联网的网络媒体不再像传统纸质出版物那样受版面、篇幅、印数的局限,它不但可以提供详尽的背景材料,还可以随时滚动播出最新信息,其时效性足以和广播、电视竞争;而在容量和检索上则可以和电子图书馆媲美;读者不但可以根据自己的喜好来选择有关的信息,还可以把这些内容复制或打印出来,甚至还可以把它们作为电子邮件发送给亲朋好友以及其他相关人士。美国 1998 年的一项调查显示,目前已有 31% 以上的公众因使用互联网而大大减少了阅读传统报刊和收看电视的时数。

10. 能够方便迅速地对读者状况进行精确的定量分析与掌握

目前提供的对网站访问状况的分析统计软件已经十分成熟,其精准程度已经到达可以满足全程定量分析提出的全部复杂要求。这些统计软件可以向网络新闻传播者提供读者在一天 24 小时中各个时段的访问流量,一个时间段(诸如一周或一月)的读者访问总量,所有读者所在的国度和地区,网站中被访问最多和最少的专栏,读者进入网站后最常规的浏览路线,居于前位的将读者引导至本网站的中转网站等等各方面的统计信息。这些信息提供了网络读者的全方位的状况,彻底改变了传统新闻传播过程中对受众状况不甚了了的被动局面,因此对网络新闻传播者及时有效地调整传播方略具有极其重要的意义。

此外,网络媒体还具有非实物、非独占、无损消费等特点。

随着相关技术的不断进步,网络媒体的特性还将进一步突出,进一步发展,甚至还会出现更新的特性。总体上看,网络媒体的出现,极大地改变了信息传播的模式,影响着人类知识的组织、传递与获取,提高了人们读书治学、获取信息的效率,给人类社会文化带来了深刻的变革。正是因为有这些变化,网络媒体的采编、写作、制作、出版、发布、管理,都有自己一些特性的要求,有它特有的运转规律。对这些要求和规律的认识把握,目前还只是刚刚开始。

但是网络媒体也并非完美无缺,例如,其信息的权威性、可信度往往不如传统媒体。在以后的章节中我们将详细讨论这些问题。

第三节 网络媒体与传统媒体将在竞争中融合与共同发展

既然网络媒体有如此多的优越性,那么随着因特网的日益发展与普及,网络媒体的不断涌现,许多人在问:传统的纸质媒体会消失吗?对此尚有不同看法。

有不少人认为,传统的纸质媒体消失只是时间问题。1998 年 3 月在美国旧金山举办的交互式报纸年会上,有 20% 的记者估计,目前以纸墨印制的报纸在 10 年内将不复存在。我国学者中亦不乏持类似看法者。

据 *Editor & Publisher* (《编辑与出版人》杂志) 1999 年的研究发现,大约 1/3 阅读在线电子新闻的用户对传统媒体已失去兴趣。电视的收视人数下降了 35%, 收听无线电广播的人数下降了 25%, 购买报纸的人数下降了 18% (《人民日报》1999 年 8 月 12 日)。另据美国 Paragon 研究公司的调查显示,1998 年 13% 的美国家庭因上网而退掉了订阅的报纸。而在中国,许多 20 岁~30 岁的年轻人表示“仅从因特网上而基本上不从纸质报纸上阅读新闻”,或“每天花 1 小时上网看报”。显然,威胁是客观存在的。

但是,笔者认为网络媒体在可以预见的将来还不可能替代传统的媒体。因为:

1. 传统的纸质媒体有其自身的优势

便于携带,直观性强,便于阅读、便于查阅、阅读成本低。网络媒体需要专门的阅读工具,远不如看报纸来得方便轻松。传统的媒体具有阅读方便、节省时间,且具有权威性的优势,还是会受到人们的喜爱。

2. 中国的网络环境还没有形成

阅读网络媒体的成本一般高于传统的媒体。目前国内网上读新闻的代价要高于读报纸,许多人都读不起或认为不经济。而花一元钱就可以买一张报纸,看完后还可以传阅他人或用来包东西。用户或读者阅读使用网络媒体不仅需要经济条件(要有电脑、电话,要支付不菲的上网费),还需要知识条件(一定的计算机知识和较高的英文水平),而中国绝大多数老百姓不具备这些条件。

3. 网络媒体与传统的纸质出版物是相互竞争而又互为补充相互促进的共存关系

目前一些网络媒体只是传统报刊的延伸和翻版,不会取而代之;传统媒体也在作出变革以求得生存和发展,许多传统报刊正在推出网络电子版。目前传统纸质媒体正在受到前所未有的冲击。在这道强冲击波下,传统的纸质媒体除了发挥各自的特长之外,也出现了一种积极向网络靠拢的动向,不仅大量的名著被搬上了因特网,各个报刊社纷纷推出网络版。一些报刊社还不满足于提供网络化的信息内容,他们通过电子公告牌建立大众论坛,公开编辑的电子信箱,与读者展开对话。例如《新闻周刊》(Newsweek) 1995年公布了网上地址,鼓励用户通过电子邮件评论杂志并提供新闻线索;《财富》(Fortune)则开始使用电子邮件进行专访。报刊社的这一积极的策略,无疑是具有前瞻眼光的。

事实上,传统媒体在与网络媒体展开竞争,争夺读者受众的同时,从某种意义上讲,也正在加速与网络媒体的融合。新老媒体经过多次较量,最终将达到共存共融,正如报刊、广播和电视最终达成的平衡一样,这也是一种趋势。40年前,电视机的出现使报纸经历了一场生死攸关的考验,这个令人兴奋的可视化媒体分流了报纸的读者,吸引了广告商,甚至挖走了报业人员,对报纸产生了巨大的影响。面对电视的挑战,报纸内容增加了,图片变多了,颜色丰富了。虽然有很多纸质报纸被兼并或倒闭,但是许多纸质报纸所以能够生存下来,是得了纸质报纸可信性的荫庇,即具有电视所不能比拟的对事件报道的深度、分析、评论及准确性。然而互联网的兴起,网络媒体的兴旺,又使传统媒体再次面临挑战,同时也使电视和有线新闻处境不妙。但是,电视媒体的崛起没有使报业消亡,同样互联网的出现、网络媒体的兴旺,也不会使以电视、有线电视和印刷媒体为主的传统媒体不复存在。此外,传统的印刷型纸质媒体也可以通过网络促销,像美国亚马逊公司所做的那样,甚至有可能扩大传统的印刷型纸质媒体的销售量。随着时间的推

移,笔者相信,传统媒体与电子网络媒体在竞争中将融合、共存。

4. 人们的需求层次不会越来越单一,只能越来越丰富;网络媒体对于绝大多数人来说,只是多了一个选择。

5. 目前许多人对网络媒体的准确性、科学性、可信性与独立性忧心忡忡,原因是Internet改变了传统的写作风格和信息传达方式,没有目前传统出版物所拥有的审查制度与质量控制手段。

6. 网络媒体也并非尽善尽美。

首先是传播速度有待提高,比如1999年美国在因特网上公布斯塔报告,当千万网民同时争相上网时,那些可以看到报告的热门网站也“人满为患”,此时的因特网就像高峰时期公路“塞车”一样,网络传输严重阻塞达数小时之久,暴露出因特网急需扩容和改建,以适应快速传播大量信息的需要。

其次是网上信息繁杂无序,大量无用的、重复的乃至不健康信息的存在,形成因特网上的信息垃圾,妨碍了有用信息在网上快速传播。

第三则是网上信息传播缺乏约束,急需规范。传统出版物在宏观管理与社会道德的双重约束下,表现出普遍的自律能力和社会责任感。它们能够通过比较完备的采编控制体系,整合社会良性舆论,实现自己的引导功能。

第四,网络媒体的知识产权保护还很薄弱,信息的安全性还有待加强。

笔者认为,网络媒体是最节约的、也是最浪费的媒体。高度数字化的网络媒体将节约大量自然资源,同时,由于不受篇幅、时段的限制,网络媒体提供的信息将是异常丰富、甚至是严重过剩的,信息浪费不可避免。网络媒体的信息可信度差。由于谁都可以在网络上发布信息,造成人们对这些信息抱怀疑态度。而传统媒体的信誉可以弥补这个不足,这使得传统报刊的网络版信誉一般较好。其实,在很大程度上,网络媒体的优势正是传统媒体的劣势,而传统媒体也可以弥补网络媒体的不足,这二者是优势互补的。

尤其是在中国,目前,中国网络媒体的发展也面临多方面的制约。从总体上看,由于国内上网人数相对少、文化水平相对低一些、基础设施相对差、经济收入相对较低等原因,网络媒体对传统媒体的冲击会晚一些、慢一些、缓一些。

人类对传统媒体,尤其是对纸质媒体的依赖、依恋及其千百年来形成的线性阅读的习惯,不可能在一朝一夕就彻底改变。从习以为常的对印刷品的线性阅读方式转变到对网络媒体阅读方式,至少也将需要花上10年乃至一代人(25~30年[30年法则])的时间。只有当从小就在网络媒体阅读环境下成长起来的一代人完全取代了线性阅读习惯的一代人以后,网络媒体才有可能完全取代传统媒体。

总之,传统媒体并没有走入穷途末路。在文化市场再分割、再分配过程中,传统媒体目前仍占据着它应有的席位。笔者认为在相当长的时间范围内,每种新闻出版媒体

都具有自身的优势和不可替代性,受众在选择媒体时也不存在排他性,所以数种媒体共存是历史上的常态。有关的例证比比皆是,斯塔尔报告在网上发布丝毫没有影响其印刷版的发行,据报道,该书在出版后的第一星期就售出了 180 万册,而且许多人是通过著名的网上书店亚马逊购买的。1998 年,在网络媒体最为发达的美国,25 种主要报纸的订阅量非但没有下降,反而上升了近 1.5 个百分点,其中《今日美国报》的升幅达 3.1%。比较客观地推断应该是,传统媒体与网络媒体在竞争中将共生共荣,犹如电子计算机(器)诞生后,算盘依然有其存在和使用的价值一样。但是,传统媒体在形式上不能一成不变,它必须借鉴和吸取新技术,以适应新形势的需要,否则,就可能很快地被淘汰出局。

较近的一份报导也从一个侧面说明了网络媒体不会取代传统媒体。

根据美报业协会 1999 年 12 月的报导,尽管上网阅报者日多,美国人并不遗弃传统报章,有关网际网络导致报章灭亡的报道是言过其实。事实上,美国报业协会所发表的报告却显示,与其说报章的警钟已经响起,不如说更多人其实是上网阅报而不是购买印刷报章。这份名为“加强成功”的报告显示,在所有的成人当中,57% 阅读日报,67% 则阅读星期刊。不过,上网阅报的成人人数却增加了,有 67% 阅读日报,78% 则阅读星期刊。另外,针对 3693 名 18 岁以上的人士所作的调查显示,尽管越来越多人上网阅报,美国人并没有遗弃传统的报章。只有 15% 说,自从上网后,他们比较不常阅读印刷报章,8% 则说他们更常阅报。大多数,即 74% 说,自从开始上网阅报后,他们阅读印刷报章的习惯并没有改变。美国报业协会主席斯特姆说:“网际网络是少数为传统报章提供完美伙伴关系的媒体之一。”这是我们生意的自然延伸。它给了报章从印刷产品衍生出来的空间、直接性和扩大后的读者群。”

对调查作出反应的人在比较了两种形式之后列出传统纸质媒体的优点:使用便利、耗时少和人们不愿放弃它。网上报章的优点则是:能找到所需的资讯、用较少的时间寻找有关资讯、使用方便。网上读者要的不只是新闻。81% 求职或欲购车或房地产的网际网络读者会选择报章的分类广告。斯特姆说:“这份调查所显示的不只是报章成功地影响了网际网络,同时也看出网际网络所具备的巨大潜力。”美国报业协会代表超过 2000 份美国和加拿大的报章,大多数的日报占了美国每日发行量的 87%。(新加坡《联合早报》1999 年 12 月 15 日,<http://www.zaobao.com.sg>)

第四节 网络媒体的社会文化影响

网络媒体的出现,极大地改变了信息传播的方式,影响着人类知识的组织、传递和获取,对人类的文化和政府的政策带来深刻的影响。