

## 引言：谁在悄悄改变我们的生存

互联网正在不由分说地闯入我们的生存领域，并且正以大手笔在我们的生存版图上涂鸦，这已经是不容置疑的现实。当人们在千禧年的曙光中醒来，茫然地审视新世纪的景象时，发现有一张无形的网络业已神奇地笼罩了世界。如果说，上个世纪末，不少人还用躲躲闪闪的眼神打量互联网的话，那么今天我们大概可以说，人类将在本世纪进入网络时代、网络社会。对此有人欢呼、有人盲从、有人疑虑、有人抗拒、有人诅咒，但互联网一律不予理睬；“网”你没商量地网住了人们的生存领域，并正在悄悄地和将要更为强劲地对我们的生存方式、生存状态和生存观念产生深刻的影响，如何预测或评估这种影响可能都不为过。当然，互联网是一次科技革命，它首先是一种科学技术，就这点来看，对于它对人类生存的作用，似乎无需危言耸听。尽管如同农业工具、蒸汽机、汽车、影视的发明和使用深刻地影响和改变了人类的生存一样，人类的生存方式必将因网络的应用遭遇强烈的冲击。但是，互联网对人类生存的深刻影响并不仅仅在于生存方式这个层次，而是在生存状态和生存观念的深层次上。这是因为互联网作为一种革命性的技术全方位进入人们的生存领域，它同时也在创造一种新型的文化。作为一种由革命性的、可操作的技术所形成的文化形态，其影响力就极为强大和深远，它冲击和改变的将是人类的生存状态和生存观念。就当前情形来看，互联网正在从三个方面向人们的生存领域全方位地逼进：

## (一)互联网正以迅猛的速度 吸引愈来愈多的网民

加拿大著名的 Angus Reid 咨询集团于今年 3 月 22 日发布调查报告称,目前全球互联网人口已突破 3 亿而在 1996 年,全球互联网人口才 4000 多万。预计到 2005 年,这一数字将高达 10 亿。在大部分调查的项目中,美国都排在首位,比如,拥有的个人电脑数量最多(超过 1 亿台)、网民人数最多(超过 1 亿人)、网络技能最高(60%)、互联网用户比例最高(59%)等等。但是互联网所要吸引的网民并不止于美、中、英、法、日、德这类经济发达或人口众多的国家,它的胃口大得很,它要把全球一网打尽。我们从 1995—1997 年联入互联网的部分国家和地区就可窥见其端倪:埃塞俄比亚、梵蒂冈、马达加斯加、毛里求斯、摩纳哥、尼泊尔、尼日利亚、乌干达、卡塔尔、尼日尔、阿曼、诺福克岛、波利尼西亚、叙利亚、柬埔寨、佛德角、贝宁、安道尔、马尔代夫、马歇尔、伊斯兰兹、毛里塔尼亚、玛丽安娜·伊斯兰兹、卢旺达、多哥、也门、扎伊尔、东帝汶、刚果、圣诞节岛、冈比亚、海地、马拉维、马提尼克岛、塞舌尔、塞拉利昂、苏丹等。这些国家和地区几乎是清一色的“第三世界”,有的需用放大镜才能在地图上找到,但互联网并不嫌弃,一律通吃。

中国的互联网发展状况,同样显示了互联网的雄心勃勃和咄咄逼人。1997 年 11 月中国互联网络信息中心发布了第一次《中国互联网发展状况统计报告》。截止到 1997 年 10 月 31 日止,我国共有上网计算机 29.9 万台,上网用户 62 万人,CN 下注册的域名 4066 个,WWW 站点 1500 个,国际出口带宽 18.64 M。时隔仅两年半,情形发生了巨大的变化。据今年 7 月 27 日发布的第六次《中国互联网络发展状况统计报告》,截止到 2000 年 6 月 30 日止,中

国上网计算机数有 650 万台，比两年半前增加了 21 倍；上网用户达到 1690 万，比两年半前增加了 26 倍；CN 下注册的域名总数为 99734 个，为两年半前的 24 倍；WWW 站点数量为 27289 个，是两年半前的 18 倍；国际线路总带宽是 1234 M，比两年半前拓宽了 65 倍。

互联网这种令人瞠目结舌的发展势头，是人类历史上从未有过的现象。再过几年，当互联网人口超过全球人口的 1/5 时，非上网的人口在精神、经济、文化、社会和现实生活中就有处于边缘地带的感觉。

## (二) 互联网正以贪婪的姿态 肆无忌惮地扩张其疆界

互联网在网住地球和吸引愈来愈多的网民的同时，也渗透到人们生存领域的方方面面。

在经济领域，网络经济几乎成了信息经济或 IT 经济的代名词。这是因为进入网络时代之后，全球经济版图正在经历一场改写或重新洗牌。英特尔前任总裁葛鲁夫说过：“五年之后，所谓的互联网公司将不存在。因为所有公司都将成为互联网公司，否则它们就会被淘汰。”美国得克萨斯大学去年 10 月份公布的一项研究报告说，1999 年互联网给美国经济增加了 5070 亿美元的产值，增加了 230 万个就业机会。网络经济已经超过了电信（3000 亿美元）和民航（3550 亿美元）等传统产业的规模，并在追赶出版业（7500 亿美元）和保健产业（1 万亿美元）。更重要的是，它还在以 68% 的年增长率飞速发展。由爱迪西公司主持的研究《网络经济趋势与预测——1998—2003 年》预测全球网络经济将于 2001 年超过 1 兆亿

元并于2003年逼近3兆亿元。在互联网这种强大的攻势面前，全球的经济学家正在被迫埋头研究网络时代新的经济理念和经济模式，网络经济学或互联网经济学的雏形已经形成。

电子商务(E-Commerce)正在改变全球的传统贸易商务方式。全球电子商务迅速成长。1998年第一季度，电子商务占网络经济的25.8%到了1999年第一季度，就增加到34.6%。其中B2B(Business To Business)电子商务的发展最为迅猛。去年美国的B2B交易额达1450亿美元估计到2004年将超过15000亿美元。欧洲的电子商务正在以超高速度发展。中国的电子商务起步较晚，但自去年也开始火爆起来。据中国国务院发展研究中心信息网设立的中国电子商务网统计的数据，中国网上商店正以每日诞生2个的速度迅猛发展。目前中国已注册的企业类域名有3.4万个，占域名总数的80%，消费类电子商务网站已由去年初的100家发展到目前的超过1000家。尤其是去年下半年，新的电子商务网站和电子商务项目急剧增加，几乎每天都有各类电子商务咨询网站、网上商店、商城、专卖店、网上拍卖等站点诞生，其地域也由北京、上海、深圳等极少数城市开始向沿海及东部、中部城市拓展。去年中国内地的电子商务销售额一年内增长5倍金额由800万美元上升到4000万美元，线上销售的商品种类达到15万种。据信息产业部新闻发言人预测，中国今年电子商务交易额将达8亿元，2002年可望达到100亿元。虽然因为中国目前在投递交货和支付手段等方面尚不具备大规模开展网上零售商业的条件，已经建立的网上商店也将接受市场适者生存规律的无情考验，但互联网全面侵入企业与企业之间、生产者与消费者之间的商务领域，已是铁板钉钉的事了。

互联网正在全面介入人们的工作领域。今天，人们在获取、发布和共享各类信息、通讯联络、处理数据、办公自动化等方面都已

经开始感受到网络带来的效率和便利。学会电脑操作和上网技能已经是一个称职工作者的必要素质。在这个领域，互联网并不只是作为一种技术或工具浮出水面，它正在作为一种新的工作方式吸引着众多患有“上班恐惧症”的上班族，并进而影响和改变他们的生存方式，这就是时下引人入胜的“SOHO”(Small Office, Home Office)的工作方式。SOHO就是利用互联网在家上班，实行自行决定的弹性时间工作制。显然，这样一种更加人性化的工作方式，将拯救千千万万因“朝九晚五”恶性循环而心灵疲惫不堪的上班族。

在政治领域，互联网的地位和作用正日益受到各国政府、组织和公众的重视。互联网已经成为继南极洲、外层空间之后，引发新一轮国际竞争的新的战略空间。“谁掌握了信息 控制了网络 谁就将拥有整个世界。”美国未来学家托夫勒的这句话并非危言耸听。在网络时代，一个国家是否拥有发达的信息获取能力和在互联网中的“话语霸权”地位，将成为这个国家在本世纪的生存与发展竞争中能否占据主动地位的关键。美国作为互联网的诞生地和世界上最大的互联网用户国，正自觉地和积极地利用互联网全方位、全时空、全天候地向全世界宣扬自己的意识形态、价值标准、外交政策、经济理念、社会文化和生活方式。欧洲、亚洲的许多国家已经警觉到美国利用网络谋取政治霸权和进行文化渗透的意图，正在全力加快各自的网络化发展进程。连非洲许多不发达国家，也在加快本国互联网的建设。在国内政治方面，各国政府越来越重视互联网的政治作用，非政府组织和公众越来越多地利用网络来发表自己的政治主张和个人观点。同时，虚拟社区的建构和小众社群的形成，也使得公众更加自觉地利用网络来介入国家政治和社会生活。

互联网在人类生存领域中的扩张，最为明目张胆的举动大概就表现在文化领域了。互联网首先在新闻传媒和信息共享两个前沿地带登陆，向人们展现出其高时速、跨文化、跨国界的独特魅力，

然后，就急速地向整个文化领域渗透和扩张开来。如今除了影视网上点播因网络技术和带宽不能满足要求而尚未普及外，差不多整个文化领域都在互联网的笼罩之下。更新频率以分钟计的国际新闻和地方新闻、古今中外经典和通俗的文学作品、古典音乐和流行音乐、各门学科的书籍、无奇不有的各种专题网站、平民化的网络文学和言论，等等，构成了一个巨大的、几乎无所不包的文化信息和资料网。当然 这是一个鱼龙混杂、泥沙俱下的网络 其中也有藏污纳垢之处，如各类色情网站便在那里谋得了一席之地。

此外 教育、体育、旅游休闲、医疗保健、时装选美 乃至谈情说爱、结交朋友、聊天解闷、电子游戏……几乎全被纳入网络之中 大概可以预言，互联网在本世纪将覆盖人类的全部生存领域。

### (三)互联网正在悄悄地改变人们的生存观念和生存状态

互联网在上述两个方面的急速发展引人注目，但更值得关注的是，在互联网与人们的生活越来越密不可分并不断地改变人们的生存方式的同时，人们的生存观念和生存状态也正在悄悄地发生变异。互联网是一种具备了必要的物质基础和可行性技术的文化形态，它对人类生存的深远影响就在于它将全方位地渗透进人们的生存领域并改变人们的生存方式，进而在本体论的层次上影响和改变人们对世界、社会、人与人之间关系、人的存在等重大问题的理解和诠释。正是基于这一点，我们把互联网文化视为与农业文化和工业文化具有同等意义的文化形态。由于生存方式的变化，人们的下述重要的生存观念将发生变异：

人们对于世界的观念将发生变异。互联网将全球紧密地联结

在一起，其意义不仅仅是将地球缩小了，将时空拉近了，而且还在于它改变了人们的关于世界的各种观念。在农业时代，世界是巨大的和遥远的，在工业时代，世界变小了和变近了，而在网络时代，世界不是变大也不是变小，而是每个人都处在世界的中心，到世界的任一个点都是等距离的。浏览本地的一个网站和浏览美国的一个网站所花的时间几乎相等，在网上与本地的网友聊天和与北欧的某个网友聊天同样没有时空差异的感觉。由物理世界所决定的诸如东西南北、远与近、中心与边缘、城市与乡村等对立的观念正在被人淡化。各类作为政治中心、商业中心和文化中心的大城市在农业社会和工业社会中出尽风头，但是，它们在网络时代却正在开始丧失其既有的优越性。在今天，一个上网的乡下人要比不上网的北京人更快速更敏锐地了解到中国大地上正在发生的重大事件。一旦人们关于物理世界的传统观念被颠覆之后，与之相关的诸如时空观、国家观、民族观以及个体与世界的关系等观念就必然随之发生变异。

人们的存在观也将发生变异。在海德格尔关于语言是存在之家的思想被世人冷落了半个多世纪之后，上个世纪末那个全球首富比尔·盖茨又提出一个观点，大意是在网上没人知道你是一头狗，一时就风行互联网。当然这并不说明盖茨除了比海德格尔能赚钱外，思想也更深刻。海德格尔关于存在的思想迄今为止没人能够超越，但其存在观受到冷落却又是必然的。因为其存在观缺乏一种坚固的物质基础，缺乏一种可操作性技术的支持，所以只能停留在思维的空间里，而无法穿透意识世界与现实世界之间那道在工业时代尚无法逾越的屏障。正在网上与你神聊的网友是一头会打字的狗，这种情景之所以可能出现，原因与狗的智商无关，而在于互联网为这类情景提供了一种兼具革命性与可操作性的技术支持。在本世纪，也许人类会开始重新思索海德格尔的存在观。因为在互联网上，你的语言构成了你的存在，这已经是一种可以体验到的

“存在”。语言不仅是存在之家而且构成了存在本身。当互联网与人们的生存密不可分的时候，当人们越来越多地经由网络实现人际交流的时候，当网络虚拟社区成为人们生存空间的一个不可或缺的组成部分的时候，人们就将越来越感受和体验到存在与语言之间的本真关系。就目前的互联网情形而言，人们基本上是在与一个个由语言构成的存在发生关系和进行交流，即使以后随着带宽的大幅拓展，网络上能够流畅地传递音频和视频信息，相信网络上的人际交流也仍然是以语言为主。因此，语言构成存在的观念，很可能缓慢地、隐秘地渗透到人们的生存观里，并在某些方面影响人们对人的本质、存在的本质的理解和诠释。这种存在观的演化可能是一个漫长的过程，可能在后几代人那里才体现出来，也可能在今后的演化进程中因某个环节的断层而夭折。但无论如何，这是对人类自身本质和自身发展具有深远意义的一种变异。

人们关于真实的观念和标准将发生变异。网络购物正在越来越被商家和消费者看好，但是它要改变的不仅仅是人们的生活方式，而且也将改变传统的真实观念。在农业时代和工业时代，人们信奉的是“眼见为实”的真实标准。后工业文化虽然冲击了传统的真实观，如摄影、影视等技术制造了能够混淆物理真实的对象，但由于它不具备如互联网渗透到生存领域各个方面的技术可行性，对传统真实标准的解构是很有限的。人们可以对一部虚构的故事片做出真切的反应，但出了电影院就有回到现实世界的感觉；人们可以为某种商品的广告形象所吸引，但到了真买电视冰箱的时候，还是得亲身到商店去看看实物后才算买得放心。然而当网络电子购物成为人们习以为常的生活方式时，当人们仅凭商品的形象和相关数据就可以决定是否购买时，人们不见实物不掏腰包的准则就遭到了否定，人们判定真实的标准也遭到消解了。到那时，事物的表象和符号就完全取代了事物本身，事物本身可以缺席，而不影响人们对事物的判断和理解。此外，虚拟现实技术的不断发展、新

奇刺激的电子游戏层出不穷，也已经在悄悄地改变着新一代人的真实观。

人们的伦理观不可避免地要受到冲击和解构。在网络的虚拟空间中，任何个体都可以以虚拟的身份与他人或群体发生关系和进行交流。互联网创造了一种新的语境 它以匿名制、虚拟身份、多重角色、真实表现自我为特征。在新的语境中的人际交流，人们既有的伦理观念和行为规范必然要受到冲击和重构。互联网上日益流行的网恋和婚外恋，正在改变传统的爱情和婚姻格局中的许多观念和规则。在保持现实生活中既有婚姻形式的同时，拥有一份或几份柏拉图式的纯精神的爱情，时至今日已经不是神话。互联网上知识产权法规的缺席，一方面促进了人类信息共享的进程，同时造成了对信息资源的疯狂掠夺和无穷复制，网上盗录 CD、mp3 成风，盗版书籍多如牛毛，令唱片公司和出版公司头痛不已。网络的共享精神与知识产权的规则发生了根本抵触。在这种铺天盖地的抄袭、复制、下载、上传的集体行为面前，既有的道德观念和行为规范几乎是不堪一击的。鼓吹信息共享的人，已经提出了互联网上无版权的口号。此外，网上黑客和病毒制造者带有神秘色彩和侠客特征的行为，也正在嘲笑着既有的伦理观念和道德规范。当前，人们对黑客持某种分裂性的观点或评价。许多人对黑客持一种类似宗教的技术崇拜，有的人甚至认为黑客是天才的代名词，红客是正义的化身。“黑客”与“红客”的区分 实际上反映了人们的既有伦理观念的分裂。对于病毒制造者，传统的伦理观也难以包容，让全世界电脑用户惶惶喘喘的 CIH 病毒制造者陈盈豪，受聘美国网虎公司几个月便开发出了世界上最小的 Xlinux 操作系统，破坏者与造福者集于一身，也是让人爱恨交加。所有这些，都在瓦解和重构着人类社会赖以维持秩序的种种既有伦理观念、道德规范和法律条文。

审美观大概是 20 世纪遭受了最多反动与颠覆的观念之一，特

别在经过现代主义和后现代主义思潮的洗礼之后，当今三四十岁以下的人，已经很难具有纯正的传统审美观了。互联网文化能否冲击和消解人们既有的审美意识呢，由于网络文化与后现代文化具有甚多的类似特征，网络时代的审美观全然否定和抛弃后现代审美观的可能性不大，更可能的是人们的审美观在网络时代沿两个轴向发展。一是沿大众化的轴向发展，原来为少数具有前沿意识的人所接受和鼓动的审美意识和创作规范，由于互联网的无孔不入，逐渐成为大众普遍接受的审美意识与规范；二是沿深层变异的轴向发展，即后现代审美意识继续向纵深层次解构既有的审美意识和规范。互联网文化对人们既有的审美观念和审美意识的影响和改变，主要将从平民化、平面化、片断化、超媒体和再创造性等几个方面体现出来。

实际上，互联网文化对人们生存观念的消解和重构是全方面的，除上述方面外，其他诸如工作、消费、教育、休闲、保健等等方面，都将由于网络改变了人们的生活方式而发生观念上的变异。譬如，当人们完全可以穿着睡衣、趿拉着拖鞋在卧室里接受高等教育时，关于高等学府的神圣观就将被彻底消解。

生存方式与生存观念的变异，必然导致生存状态的变异。人类经历的文化形态几经变异，但真正能够使平民大众体验到新的生存状态的文化形态，大而言之，也就是农业文化和工业文化。当今正在形成的互联网文化，是一种具有坚实物质基础和技术支持的、渗透到全球平民生存领域方方面面的文化形态，它将给人们带来新的、或曰另类的生存体验。在网络时代，人们将可能在互联网另类生存空间中寻找和体验到各种超越现实空间拘囿的生存状态：

体验网络虚拟空间中的另类生存状态。互联网为人们创造出了一个巨大的虚拟生存空间，这是一个在人们既有的心理空间和物理空间之外的第三空间，它为人们提供了一个诱人的虚拟生存

的场所。人们在农业时代和工业时代关于心理空间与物理空间之间存在着—道不可逾越的界限的观念将被消解。虚拟空间作为物理空间和心理空间之间的中介空间，突破了现实生活中物理空间与心理空间之间无法贯通和延续的屏障，使心理空间与现实空间之间的相互打通和交融成为可能，使人们可以自由地穿行于三种生存空间之间，不仅空前地拓宽了人们的生存疆域，同时必将使人们体验到某种另类的生存状态。互联网自由、平等、兼容和共享的基本精神 将为不同国家、民族、社会制度、文化传统、意识形态、语言等背景的人们的共处和交流提供一种新型的模式。同时，互联网开放性、无中心性、平行性和关注个体、张扬个性的结构特征 将对现实社会中金字塔权力中心模式、信息控制和舆论垄断管理模式等加以解构和颠覆。互联网信息传播和交流的高时效性、全球化、多元化、互动性、小众话语权力凸现和个体主动参与等特性，对人们的民主意识的提升和社会民主化进程的促进，无疑将是一道强有力的催化剂，一些国家和民族的公众将在互联网的虚拟生存空间中经历—场新的人文主义启蒙的洗礼。

感受网络社区人际交流的摄人魅力。互联网所提供的人际交流场所 不仅具有快捷、便利、低成本等优势 更重要的是具有突破时空、国界、民族和文化上的限制的特性 从而使‘地球村’的理念或憧憬成为—种具备现实可行性的前景。不同民族、文化、社会制度的网民之间自由平等地交流，无疑将极大地促进人们的开放、兼容的意识，也有利于人们反思和审视本民族文化的劣质和局限。从某种意义上讲，由于网络剥夺了网民在现实社会中的物质属性、地位和特权，因此网络中的人际交流是—种更加本真的人与人之间的关系。在网络虚拟社区中，人们可以更加自由和平等地交往和交流，可以更加自主地根据自己的喜好和兴趣，形成各类具有各自特征的小众社区和小众群体。同时，—些在现实生活受到歧视的另类或弱势群体，如同性恋者和爱滋病患者，也能够—在虚拟社区里实现

平等的交流。

实现另类自我的真实呈现和确认。由于虚拟社区人际交流具有的虚拟性、间接性和实行匿名制的规则，互联网是一个更加人性化的空间，体现在个体在虚拟社区中能够更加真实地呈现自我和满足各类潜意识需求。在现实社区，人们由于各种各样的顾虑，总是无法真实地呈现自我，总是自觉不自觉地按照社会的各种规范和习惯、按照现实生活中的利害关系来呈现、塑造甚至压制、扭曲内心深处的真实自我。对于各种潜意识心理需求，更是自觉地按照既有的伦理道德规范加以压制。虚拟社区能够提供一个与现实社会不同的空间，各种现实规范由于虚拟性和间接性而难以进入网络，而匿名制允许人们按照各自的意愿扮演各种角色，虚拟的身份和角色有效地消解了现实生活中的各种利害关系和顾虑。因此人们可以更加开放地呈现真实的自我，同时在自我呈现的过程中建构和塑造在现实生活中无法实现的自我，并且在与他人的交流中确认各种被现实社会视为另类的自我。这种自我的确认绝不同于现实生活局限于在想像空间或心理空间对自我的虚幻确认，而是在与他人的真实的实时的交流过程中的逼真体验。可以说，网络是人类拥有的继宗教和艺术之后第三个表现自我和宣泄潜意识的人性化空间。由于网络空间突破了心理空间和现实空间不可逾越的障碍，它也提供了远比宗教和艺术更为真实的自我体验和确认。

尝试新型的情感交流和体验。情感交流和体验是构成生存状态的重要方面，这个极其私人化的领域，同样因为互联网的存在正在发生重大变异。日益盛行的网恋和到网络寻找外遇或婚外恋，已经开始冲击现实社会中既有的爱情观、道德规范、恋爱规则和婚姻模式。互联网对人们情感交流和体验的影响，具有双重性。一方面，应该说，网络为人们的情感交流开拓了另一个空间，使人们的情感体验获得了更大的自由。现实生活中物质主义、功利主义的情

感原则在网络中受到相当程度的否定和藐视，凭借语言展示自身个性、能力和魅力来吸引和征服异性正在成为网恋的游戏规则。网络还向人们提供了追求远离肉体性爱的纯精神爱情体验的可能性，同时为现实生活中‘从一而终’的婚姻模式的反人性局限，提供了某种补偿的渠道。但是另一方面，网恋由于其虚拟性、间接性和易变性等特点，难免带来某些负面影响。同时，如果网络中的外遇和婚外恋试图延续到现实生活中，那就意味着有些家庭的失谐和婚姻的解体。总的来说，互联网给人们带来了新型的情感交流体验，也给人们带来了新的困惑和课题。

网络上的另类语言和另类表达，也给人们带来某种另类的生存体验。人作为一种群体性的动物，天性害怕孤独和渴望交流，而人与人之间的交往和交流不能没有语言的媒介。但是，高度发达的语言符号系统作为一种客体力量反过来控制人，这历来就是人性异化的一种象征。一个人从开始学习语言到能够使用既有的词汇和语法进行表达和交流的过程，实际上就是语言微妙地控制了人的思维和表达的过程。无力摆脱既有的、普适的语言规范对表达独特的、深层的自我意识的束缚，一直是人类长期以来所体验到的深层痛苦。互联网上的人际交流，在初期阶段形成了一个不受传统媒体制约、可以无视语言规范权威的“真空区域”。从某种意义上说，这将释放人们深层心理中被语言规范压抑的叛逆意识，于是人们大胆、随意和自由地解构语言规则和编码规范的行为随处可见。这种极富个体性和随意性的语言编码行为，让人们体验到了某种藐视、突破和颠覆既有语言权威所带来的快意，也使网络语言呈现了一种新意和生机。从更深层的本体意义上来看，在网络上，语言构成了人的存在，而且是一种可以真切体验到的存在。语言不仅是存在之家，而且构成了存在本身。当互联网与人们的生存密不可分的时候，当网络虚拟空间成为人们生存空间的一个不可或缺的组成部分的时候，人们就将越来越强烈地感受和体验到存在与语言之

间的本真关系。

本书关注互联网科技革命正在和将要对人类的生存观念和生存状态产生的重大冲击和影响，试图描述出互联网作为人类生存的心理空间和现实空间之外的第三个另类生存空间，正在和将要给人们的生存秩序和体验带来何种新的变异。尽管书中所描述的变异现象，有些尚处于萌芽状态或被置于另类地位，但在互联网咄咄逼人的全方位进逼之下，今天被视为另类的生存观念和生存体验很快将成为地球人无力抗拒和拒绝的常态生存模式。

## 一、人类共处交流的新形态： 自由、平等、兼容、共享

迄今为止，这种以自由、平等、兼容和共享为基本精神和基本准则的共处与交流的形态，在人类历史上仍然还是一个梦想。人类是一种会做梦而且多梦的动物，有许许多多的梦想在人类历史进程中已然成真，比如象人有一天可以飞上天空的梦想之类。但是，有一个人类不同时代不同民族世世代代都在憧憬的梦想，却始终无法如愿以偿，那就是人类共处一个自由、平等、兼容和共享的世界。在过去的若干个千年里，人类不是没有为之奋争过，但是太多的强权、歧视、冷漠、敌视、战争、仇恨、冷战、封闭、隔膜、阻碍和抵制着人类“大同”世界的诞生。在这条通向星际的泥泞路上，人类经历了太多的挫折和嘲弄，以致人们不敢轻言“世界大同”之梦。如今要有谁在媒体上公开呼唤一个自由、平等、兼容和共享的地球，谁就难免有幼稚或发神经之嫌。然而，所有一切磨难都没能埋葬人类深层心灵对一个人性化地球的祈求。在人类进入 21 世纪之际，我们把目光投向了那张罩住地球的网络。或许，神奇的互联网能够为我们撒出一个自由、平等、兼容、共享的世界——哪怕那只是一个虚拟的世界。

在农业时代和工业时代，由于缺少必要的物质基础和技术保证，人们最终还是未能确立起自由、平等、兼容和共享的共处与交流的共识和准则。进入网络时代之后，由于全新的物质媒介的诞生和革命性技术的应用，情形正在发生令人乐观的变化。以数字为基

质的电子媒介和以电脑网络为标志的科学技术，正在我们既有的心理世界和物理世界之外，筑建起一个另类空间——互联网世界，或曰虚拟世界。在这个新型世界中，互联网自身的性质和特征，决定着它具有不同于我们身处的这个现实世界的基本精神，实行着与现实世界不同的“游戏规则”，并在物质的层面为其新型的精神和准则提供现实可行性的技术保证。自由、平等、兼容和共享就是互联网世界的基本精神和准则。

## （一）自由精神

互联网技术层面的开放性决定和保证了其自由的基本精神，并为互联网上共处和交流的自由准则提供技术保证。互联网是一个没有控制中心的开放式网络，任何组织或个人都无法对互联网进行整体性的管制或控制。某个国家或区域所能做到的只是切断国域网或局域网与互联网的连接，但这样一来，它也就把自身与互联网断绝开来，就更谈不上对互联网的控制了。开放性是互联网的一个结构性特征，如果有朝一日互联网丧失或改变了其开放性特征，那就不是今天我们所为之欢呼的互联网了。从技术上看，互联网的开放性主要体现在四个方面：

一是对用户开放。互联网不强迫其用户进入一个封闭的系统，或者强迫用户不得连接到其他系统上。互联网允许用户之间广泛的连接，同时，每个连接的节点必须采用统一的协议和履行相应的义务。

二是对提供服务者开放。互联网为提供商业、学术、资讯、娱乐、通信等等各类服务商，提供一种开放性的接入环境，而接入者本身即成为互联网的组成部分。

三是对提供网络者开放。对任何国家、地区、企业的网络，互联网都提供开放性的接入环境，使任何提供网络者可以成为整个互联网络的一部分。每一个局部的、单独的网络都可以根据自己的需要进行设计，可以有自己的接口、有自己的用户环境，只是在接入互联网这一点上，遵循 TCP/IP 协议就行。

四是对未来的改进开放。互联网作为一个开放的系统，允许在今后增加各种新的服务，并不限制在现有的服务之内。

互联网的这种开放性的建构思路和技术特征，从根本上保证了互联网这个另类生存空间的自由精神和准则。自由对于人类的生存与发展的重要性自不待言。就在笔者写到本章的时候，因发现 DNA 而获得诺贝尔奖的美国科学家沃森，在《独立宣言》的发表地费城接受“费城自由勋章”时致辞说：“成功的国家必须是自由的社会，在这样的环境下，才能容许不同思想并存，并能因应不断转变的世界做出适时适当的回应。”“实际上所有脊椎动物最渴求的就是自由。不受他人干涉地自由来去、自由行动，要在进化中生存，这是不可或缺的条件。”然而由于各种原因，人们生存的现实空间中，总是有这样那样的限制，于是我们常常可以听到有人由衷地发出“上网感觉真自由”之类的感叹。与人们生存的现实空间相比，互联网的确是一片自由的天空。当人们身处互联网之中时，应该能够体验和感受到以下的自由：

第一 是进出网络的自由。虽然《世界人权宣言》对地球人的择居自由和迁徙自由作了规定，但是地球上还是有很多人没能享受自由出入的自由，特别是自由出入国境的自由。在互联网上，如果人们想在网上安个家，他有完全的自由来选择“居住地”。如果只是想随便逛逛，没有谁能够规定或强制人们进入哪个网站，或退出哪个网站。任何网民都拥有自由选择网上目的地的权利。在网络上，无论人们到哪里，都不会有人盘问他从哪里来，到哪里去。同时，通