

第一章 网络传播学绪论

第一节 网络传播学的基本问题

一、信息技术的发展与信息传播

回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性杠杆作用。信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动着人类的文明不断向更高层次迈进。信息技术强而有力地改变着人类生产与生活的面貌，信息技术集中反映的标志就是信息传播方式的变革。人类的信息传播迄今可分为 3 个阶段，5 个时期，前一个阶段向后一阶段的跃升无不以信息技术的革命性进步为前提。

（一）口头传播阶段

口头传播阶段里，社会信息完全是个人的主观流露和表达，没有业已外化、固化、物化的客观信息。传播信息有第一级载体——语言，第二级载体只有传播语言声波的空气（当然也可能有结绳记事的“绳”、壁画的“壁”等），群体的共同记忆几乎是惟一的、完整的信息存储方式，大脑成了重要的隐含的物质信息媒介。

这时的信息交流也只能进行面对面的直接交流（非正式交流），社会信息交流的时间与空间，就是声音传播所及的极限。由于信息都是主观信息，所以社会信息量可能因为某些生命的死亡，

使共同记忆所存储的信息减少甚至消失。同时，也会随着时间的推移出现错漏、遗忘。这样的信息媒介水平和由此所带来的信息交流方式和特点，决定着相应的社会传播——口头传播的特点。由于口头形式是信息存储、传播的惟一模式，群体共同的记忆便构成了社会知识的全部。口头传播时期信息资源无法实现社会共享，紧紧地依赖于信息持有者的个体记忆和控制。传统记忆阶段也就是没有文字的时代，社会成员的思维方式也很单纯，他们不善于利用已知的信息去进一步进行加工，只相信“亲知”（个人的亲身经历或实践）和“闻知”（他人的口头传播），基本上没有也不主动去“推知”，他们不情愿进行“三段论”推理。

（二）文字传播阶段

鉴于共同记忆显而易见的缺憾，出于各种动机，人们渴望把共同记忆的信息存储在社会成员的大脑之外，人类学家称此为“离体记忆”。早期的外部记忆或者辅助记忆，包括木棒上的各种刀痕，岩石上的涂雕，山洞里的壁画等。一幅壁画就是一段直接经历的大体上完整的写照和记实。文字基本上可以说是起源于记事的图画，象形文字就是一种图画，但是较之记事图画进步之处在于，它不再是整体来反映一个复杂的事件，而是单独用以表示一个概念和物体。象形文字又发展成表意文字和表音文字，最后统一为书写符号和声音符号结合起来共同表达概念的音意文字。文字使人类可以在范围广泛的领域内进行信息传播，带来了与此前不同的社会文化氛围。这里又可以划分两个时期。

1. 个体书写

利用文字来亲手书写是一种个人的行为，如此书写带来的后果是对共同记忆信息的“分裂”。文字的书写取代了对“面对面”信息交流的依赖，使被传递的内容更为复杂和精确，并且有了被广泛认同的符号系统而“记录在案”和“有据可查”。这种信息资源超越时间的持久性是前所没有的，书写的文字能够历经几代甚至是几千年的考验而保持不变。但是书写的信息资源牺牲了口头传播时

代面对面交流的丰富而又生动的内容 这虽然是一个“损失”却使信息发出者没有“直接听众”的压力，在无需立即作出反应的环境中，从容地、细致地表达自己的意见和观点，这就使得书写信息源更具有深思熟虑的理性。如果说口头传播是整体形象地把握世界的话，那么文字的出现使抽象信息的运用成为可能，可以利用视觉来局部地认识世界。客观信息也随之出现了。

文字的出现使人类进入了一个新的文明时期。整个社会需要有书写的记录，如法律、税收、文学作品的保存，以维持传统和稳定。宗教与政治领袖莫不以书写记录（各种文件）为凭证，以巩固他们的地位，同时也留下了社会文化遗产。使用文字起初只是少数人具有的能力，良好的记忆力仍然很重要，所以押韵的诗文在这一时期仍然是很流行的。同时由于书写记录可以保存事实，并能隔世相传，历史的时间概念得以被确立，而曾经流行过的口头时期的神话故事载入了历史序列的典籍。有了历史就可以“以史为镜”的分析过去 从中找出经验教训；古为今用 地说明、评价、昭示当前和未来，建立了与人类活动的事件有关的，可以指导目前行动的知识系统。人类对“推知”也渐渐熟悉起来，思维推理也在生产和生活实践中逐渐推广并运用自如了。

由于书写的活动面狭窄，参与的人数有限，所产生的信息媒介因为手工抄写而数量不多。文字的普及过程缓慢，能够利用文字这一信息传播工具的人自然也是少数，于是社会上便出现了既掌握了文字 又善于推理思维的‘圣人’、‘先哲’等权威。

2. 印刷品生产

我国宋代发明家毕升发明了活字印刷术，但是最终未能形成规模生产。1450年德国人古登堡（Gutenberg）开发了可以工业化的印刷术。印刷技术扩大了书写信息资源的社会范围，扩大书写文化的社会效果，是对文字印刷工业化的扩展。如果说个人的书写是对共同记忆的“分裂”，那么由于印刷术提供了大量可供社会共同吸收的信息资源，则是一种重新的“复合”。印刷术增大了信

息传播的容量和数量，空前地扩充了信息传播的空间，并且大大降低了信息生产与加工的成本。印刷信息资源更进一步地、公开地受到社会评价和监督。不同民族文字撰写的信息资源可以对译并可等效地进行横向的交流。

印刷技术改变了往昔的手工抄写书籍的单一内容，此前多为神学著作或编年史，社会思想被禁锢，文化氛围沉寂。印刷术的盛行，印制并传播了伽利略、哥白尼等人的科学思想，在欧洲欧几里德的《几何原本》就像《圣经》一样，一时成了印刷最多的书籍。同时印刷术也促进了语言和拼写的标准化，出现在印刷品中的文字力求更加规范和趋同。书写的信息资源大都是少数人专用品，在印刷文化时代社会文化有了普及与传播的可能，并且因为有了记录，人类的各项成就得以遗传而不致失散。就这个意义而言，印刷术保障了人类的精神文明和物质文明的成果。

3. 电子传播阶段

现代媒介就是电子媒介，其传播速度无与伦比地加快，达到了“即时性”的传递，传播的空间无限地扩展了。今天地球上任何一个人只要他具备接收设备，想要获得某一公开信息是完全可能的。信息的形象化程度今天又周期地加强了，传送的信息从听（语音、音乐）到看（静止和连续动态的图形和画面）及其有机的结合应有尽有，视觉和听觉符号共同形成的信息内容变得通俗易懂，接受这些信息也变得轻松而不乏味。

电子传播阶段又可以划分为模拟信号时期和数字信号时期。数字信号时期，网络传播脱颖而出。

模拟信息诸如文字、图像、声音等需要不同的记录方式、载体和传递手段。文字需要纸张，图像需要胶片，音乐需要唱盘等。信息固定在不同的介质载体内，物理上是彼此互相独立而隔离的，这样便严重地限制了信息的相互转换、交流和利用。信息媒介随着技术的发展在不断进步，信息的录入从纸张到胶片再到磁介质。信息的传输从邮寄到电话再到广播等，但是这还都停留在模拟信

息阶段上。直到电子计算机实现信息数字化的技术突破,信息的记录和传输才开始有了“质”的飞跃。以 0 和 1 两个简单的数字,开辟了人类文明发展的新时代,这就是人们目前谈论的所谓“数字革命”。人们所熟悉的 CD-ROM、Internet 以及信息高速公路,这些技术的实现归根到底在于信息记录的数字化。从电子计算机角度来看,文本、图像、音频、视频等只不过是大小不一、结构不同、输入输出条件不等的数字化文件而已。多媒体就是各种数据、文本、图像无缝结合为单一的数字化信息。其信息媒介融合到数字化上来,使人类一体化信息资源的追求变成现实。数字化信息及其信息媒介成为应用广泛的电子信息资源。多媒体超文本信息系统实现了非线性信息检索及阅读,人们不再拘泥于规定的程式里而能够随心所欲地检索、阅读所需要的信息。

从 20 世纪 90 年代中期开始,个人计算机迅速普及,以互联网为代表的全球网络迅猛发展,卫星和光纤通讯技术日臻完善,出现了以互联网为载体的新型媒体——网络媒体。网络技术可以把世界上所有的计算机连在一起,为全球范围内新闻信息资源的共享提供了可能:可以把不同媒体的传播手段融为一体,更加有效地实现新闻信息的传递与沟通。网络传播虽然问世不久,但是在革新技术、发展用户、扩大受众的速度方面大大超过了其他传统的信息传播方式,在影响社会的广度和深度方面显示了日益强大的生命力。

互联网是一种把众多计算机网络联系在一起的国际性网络,它是计算机技术、信息技术与通讯技术融合的产物。互联网起源于 60 年代末美国高级研究规划局开发的 ARPANET 网。经过近 30 年的发展,互联网在全世界的用户估计已超过了 1.3 亿,而且还在迅猛地增加。有专家估计,21 世纪初,世界各地的互联网用户可能将超过 5 亿。我国从 1995 年开始发展互联网业务,在五年的时间里,上网用户已增加到 1 000 多万。

互联网络 Internet 的出现可以说是个奇迹。有人说 Internet

是知识、智慧与技术的结合。互联网络将人们带入了网络传播时代。

互联网是采用 TCP/IP 协议作为共同的通信协议，将世界范围内许许多多计算机网络联结在一起，成为当今最大的和最流行的国际性网络，也被人们称为全球信息资源网。从网络通信技术的观点来看，互联网是一个以 TCP/IP 通信协议联结各个国家、各个部门、各个机构计算机网络的数据通信网；从信息资源的观点来看，互联网是一个集各个部门、各个领域的各种资源为一体的供网上用户共享的数据资源网。

在某种意义上，互联网可以说是冷战的产物。这样一个庞大的网络，它的由来可以追溯到 1962 年。当时，美国国防部为了保证美国本土防卫力量和海外武装力量在受到前苏联第一次核打击以后仍然具有一定的生存和反击能力，认为有必要设计出一种分散的指挥系统：它由一个个分散的指挥点组成，当部分指挥点被摧毁后，其他点仍能正常工作，并且这些点之间，能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。为了对这一构思进行验证，1969 年，美国国防部国防高级研究计划署（DOD/DARPA）资助建立了一个名为 ARPANET，即“阿帕网”的网络。这个网络把位于洛杉矶的加利福尼亚大学、位于圣芭芭拉的加利福尼亚大学、斯坦福大学，以及位于盐湖城的犹他州州立大学的计算机主机联接起来，位于各个结点的大型计算机采用分组交换技术，通过专门的通信交换机（IMP）和专门的通信线路相互连接。这个阿帕网就是互联网最早的雏形。

简单地说，计算机网络是由“计算机集合”加“通信设施”组成的系统。早期制造的计算机，一台机器由一人使用。这种使用方式效率非常低，很快被“计算中心”的模式取代。在计算中心的模式下，一台计算机同时由许多用户使用。计算中心使用户得以共享计算机系统的资源，这是计算机技术发展和使用方式的飞跃。但是，计算中心仍然把用户限制在一个地方和一台机器上。计算

机网络的出现，则把许多计算机或计算中心联结起来，其中每一台计算机都有可能通过网络为任何其他计算机上的用户提供服务。网络使用户脱离地域的分隔和局限，在网络达到的范围内实现资源共享，不管是什么用户，也不管在什么地方，都可以使用网络上的程序，数据与设备。用户访问千里之外的计算机，就像用本地计算机一样。

计算机网络按其计算机的分布范围通常被分为局域网和广域网。局域网指那些联结近距离内计算机的网，包括办公室或实验室的网（十米级网）、建筑物的网（百米级网）、校园网（千米级网），广域网则是指实现计算机远距离联结的网。广域网有城市网（十千米级网）、地区网或行业网（百千米级网）、国家网（千千米级网），以至洲际（万千米级）网。自 70 年代以来，世界各国先后建立了几十万局域网和几万个广域网。在这个过程中，为了在网络之间交换信息，又在不同范围内实现网络的相互联结，形成了若干由网络组成的互联网。互联网是最大的全球广域网，大量的各种计算机网络正在源源不断地加入到互联网中。

计算机网络在结构上包括两个部分。一部分是联结于网络上的，供网络用户使用的计算机的集合。这些计算机称为主机（host），用来运行用户的应用程序，为用户提供资源和服务。网络上的主机也称为结点。另一部分是用来把主机联结在一起并在主机之间传送信息的设施，称为通信子网。通信子网由传输线路和转接部件构成。传输线路是实现信息实际传送的通道。转接部件是处理信息如何传送的处理机。这种处理机或者是专门用来选择线路和传送信息的专用计算机，或者就是借用的主机。从逻辑上看，网络是结点之间通过通道相联的一个连通域。网络的通信方式可以采取点对点信道通信，或者广播信道通信。至于具体的联结，则有各种不同的拓扑结构。例如，在点对点通信方式下，可以取星型、环型、树型、全连接型或不规则型结构，在广播通信方式下则可用总线联结、卫星联结、无线电联结以及环型联结。

在计算机网络上的主机之间传送数据和通信是通过一定协议进行的。为了减少设计的复杂性，用高度结构化的方法分层制定协议。当两台计算机通信时，直接表现为应用级别上的服务请求和返回服务结果。从一台主机发出用过程语言表达的服务请求，到把请求转变为在物理线路上传送的比特（bit）信息流，中间要经过多个层次的转化。在信息到达另一端的目标计算机后，将按相反的次序逐层复原信息，最后变成提交给目标计算机执行的服务请求的初始形式。从目标机返回结果时，沿反方向经历同一过程。在网络的层次协议中，每一层协议建立在它的下层协议基础之上，下层为上层服务，实现上层的功能，而服务的细节对上层加以屏蔽。各层协议就是主机之间在各对等层上的对话规则和约定。

网络层次协议的集合组成网络的体系结构。国际标准化组织（ISO）为计算机网络通信制定了一个七层协议的框架，称为“OSI/参考模型（开放系统互联/参考模型）”（OSI/RM（Open System Interconnection/Reference Model））作为通用的标准。OSI 七层协议的网络体系结构包括由上至下的应用层、表示层、会话层、传输层、网络层、数据链路层和物理层。

局域网通常只联接同一种类的计算机，在同种计算机之间的相互通信通常比较容易实现。互联网则不同。互联网由于太大，上面的计算机可谓五花八门，因此从一开始就必须考虑不同计算机之间的通信。

在不同类型的计算机之间进行通信，就像讲中文与讲英文的人之间进行对话一样，存在着很大困难。幸好，人们已创造了 TCP/IP 协议，并使该协议成为互联网中的“世界语”，任何遵守 TCP/IP 协议的计算机都能“读懂”另一台遵守同一组协议的计算机发来的信息。

TCP/IP 是用于计算机通信的一组协议，我们通常称它为 TCP/IP 协议族。它是 70 年代中期美国国防部为其 ARPANET

广域网开发的网络体系结构和协议标准，以它为基础组建的互联网是目前国际上规模最大的计算机网络，正因为互联网的广泛使用使得 TCP/IP 成了事实上的标准。

从协议分层模型方面来讲，TCP/IP 由 4 个层次组成：网络接口层、网间网层、传输层、应用层。其中：

网络接口层：这是 TCP/IP 协议的最低层，负责接收 IP 数据报并通过网络发送之，或者从网络上接收物理帧，抽出 IP 数据报，交给 IP 层。

网间网层：负责相邻计算机之间的通信。其功能包括 3 方面。

(1) 处理来自传输层的分组发送请求，收到请求后，将分组装入 IP 数据报，填充报头，选择去往信宿机的路径，然后将数据报发往适当的网络接口。(2) 处理输入数据报：首先检查其合法性，然后进行寻径，假如该数据报已到达信宿机，则去掉报头，将剩下部分交给适当的传输协议；假如该数据报尚未到达信宿，则转发该数据报。(3) 处理路径、流控、拥塞等问题。

传输层：提供应用程序间的通信。其功能包括：(1) 格式化信息流；(2) 提供可靠传输。为实现后者，传输层协议规定接收端必须发回确认，假如分组丢失，必须重新发送。

应用层：向用户提供一组常用的应用程序，比如电子邮件、文件传输访问、远程登录等。远程登录使用协议提供在网络其他主机上注册的接口。TELNET 会话提供了基于字符的虚拟终端。文件传输访问 FTP 使用 FTP 协议来提供网络内机器间的文件拷贝功能。

TCP/IP 的工作原理其实非常简单。TCP/IP 中较底层的是 IP 协议，该协议指定一信息包结构，它要求计算机把将要发送的信息分解为一个个较短的信息包，每个信息包除含有一定长度的正文外，还含有信息包将被送往的地址（这个地址称为 IP 地址，它实际上是一组 32 位的二进制数字）。信息包经多台计算机的中转最终到达它的目的地。

由于较长的信息内容经 IP 协议被分解为多个信息包，每个信息包达到目的地的中转路径及所需的时间都不尽相同，为防止信息包丢失，有必要在 IP 协议的上层增加一个对 IP 包进行验错的方法，这就是 TCP 协议。TCP 协议检验一条信息的 IP 包是否已经收齐，次序是否正确。若 IP 包没有收齐，则要求重发，若次序出现混乱，则进行重排。

互联网提供的主要服务有：

远程登录服务 (Telnet)——远程登录 (Remote-login) 是互联网提供的最基本的信息服务之一，远程登录是在网络通讯协议 Telnet 的支持下使本地计算机暂时成为远程计算机仿真终端的过程；

文件传输服务 (FTP)——文件传输是指计算机网络上主机之间传送文件，它是在网络通讯协议 FTP (File Transfer Protocol) 的支持下进行的；

电子邮件通信服务 (Electronic Mail) 亦称 E-mail，它是用户或用户组之间通过计算机网络收发信息的服务，目前电子邮件已成为网络用户之间快速、简便、可靠且低成本低廉的现代通信手段，也是互联网上使用最广泛、最受欢迎的服务之一，电子邮件系统具有方便性、跨地域性、廉价性和快捷性；

网络新闻服务 (Usenet)——它是具有共同爱好的互联网用户相互交换意见的一种无形的用户交流网络，相当于一个全球范围的电子公告牌系统；

名址服务 (Finger、Whois、Netfind)——又称名录服务，是互联网网上根据用户的某些信息反查找到另一些信息的一种公共查询服务；

文档查询索引服务 (Archie、WAIS)——Archie 是互联网上用来查找其标题满足特定条件的所有文档的自动搜索服务的工具，WAIS 称为广域信息服务，是一种数据库索引查询服务；

信息浏览服务 (Gopher、WWW)——Gopher 是基于菜单驱动

的互联网信息查询工具，www 的含义是环球信息网 (World Wide Web)，它是一个基于超级文本 (HyperText) 方式的信息查询工具；其他信息服务 (Talk、IRC、MUD)。

互联网所以在 80 年代出现并立即获得迅速发展和扩大，可以举出多种原因，以下几点可以算是主要原因：计算机网络通信技术、网络互联技术和信息工程技术的发展奠定了必要的技术基础；促进资源共享作为普遍的用户需求，成为一种强大的驱动力量；互联网在其建立和发展过程中，始终执行一种非常开放的策略，对于开发者和用户都不施加不必要的限制，任何个人或机构既可以使用它，也能为它的发展做出贡献，它不仅拥有极其庞大的用户队伍，也拥有甚为众多的开发者等。

中国科学院高能物理所 1987 年起即通过国际联网线路进入互联网使用电子邮件。1991 年以专线方式实现同 Internet 的联结，并开始为全国科学技术与教育界的专家提供服务。

1993 年后，互联网在中国发展十分迅速。据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 于 2000 年 7 月发布的统计报告，中国网民已经达到 1 690 万。

该报告称在 1 690 万上网用户中，专线上网的用户人数约为 258 万人，拨号上网的用户人数约为 1 176 万人，同时使用专线与拨号的用户人数为 256 万人。除计算机外同时使用其他设备，包括移动终端与信息家电等上网的用户人数为 59 万人。

CN 下注册的域名总数为 99 734 个，WWW 站点数量为 27 289 个，中国目前有中国科技网 (CSTNET)、中国公用计算机互联网 (CHINANET)、中国教育和科研计算机网 (CERNET)、中国金桥信息网 (CHINAGBN)、中国联通互联网 (UNINET)、中国网通 (CNCNET) 等骨干网。

我国上网计算机数为 650 万台，其中专线上网计算机 101 万台，拨号上网计算机 549 万台。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。中文域名数为 71 727 个，

我国 WWW 站点数约 27 289 个。用户拥有 E-Mail 账号总数为 6 510 万个 其中免费 E-Mail 账号总数为 5 610 万个。

我国互联网用户绝大多数为受教育程度较高的年轻人，大多分布在经济发达地区。用户上网的主要目的为获得各方面的信息，学习计算机等新技术，休闲娱乐，工作需要等。用户最常使用的网络服务为 电子邮箱 搜索引擎 软件上传或下载服务 各类信息查询，网上聊天室，新闻组，BBS 电子公告栏，网上寻呼机等。

从互联网的整体发展情况来看，许多经济发达国家的互联网也是在 1993 年后才迅速发展起来的，我国的互联网发展是十分迅速的。由于 PC 大量进入家庭，计算机的功能发生了革命性的变化，将来的互联网将是更加辉煌灿烂，它对未来社会的影响将成为我们生活中不可缺少的一部分。

二、什么是网络传播？

什么是网络传播，这是关系到网络传播学的任务和研究对象的首要问题。

在回答什么是网络传播之前，首先需要研讨什么是传播。许多学者对于传播作过种种描述和解释，有的把它说成是“信息共享”，有的把它说成是“劝服影响”，也有的把它说成是“刺激反应”，还有人认为，传播是人类传递或交流信息的社会性行为；等等。郭庆光教授在其新著《传播学教程》中认为：“所谓传播 即社会信息的传递或社会信息系统的运行”。

那么何谓网络传播？

中国现代媒体委员会常务副主任诗兰同志认为，网络传播有三个基本的特点：全球性、交互性、超文本链接方式。因此，其给网络传播下的定义是：以全球海量信息为背景、以海量参与者为对象，参与者同时又是信息接收与发布者并随时可以对信息作出反馈，它的文本形成与阅读是在各种文本之间随意链接、并以文化程

度不同而形成各种意义的超文本中完成的^①。

还有人认为，“网络传播”是近年来广泛出现于传播学中的一个新名词。它是相对三大传播媒体即报纸、广播、电视而言的。网络传播是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络，是现代信息革命的产物^②。

我们认为，所谓网络传播其实就是指通过计算机网络的人类信息（包括新闻、知识等信息）传播活动。在网络传播中的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，从而达到其社会文化传播的目的。网络传播的读者人数巨大，可以通过互联网高速传播。

三、网络传播学的研究对象

我们刚才界定了网络传播学中的网络传播定义，它明白无误地确立了网络传播学的研究对象——人类网络传播活动。

网络传播学是传播学的一个分支，是传播学的子学科。传播学亦称“传学”是研究人类一切信息传播行为和传播过程发生、发展规律，及其同人和人和社会关系的一门新兴学科。传播学研究传播的概念和本质，信息与对象交互作用的规律，信息的产生与获得、加工与传递、效能与反映，各种符号系统的形成及其在传播中的作用，各种传播媒介本身的地位和作用，传播与社会各领域、各系统的关系等。传播学将传播分为四个层次：（1）人的内向传播。如自言自语，触景生情，自我进行信息交流。（2）人际传播。即个人与个人之间符号交流的行为。（3）组织传播。即团体成员之间或团体之间的符号交流行为。（4）大众传播。即以印刷品或电子为媒介，有目的地面向许多人的符号交流行为。传播学 20 世纪 30 年代发轫于美国，第二次世界大战后传到西欧和日本，并逐渐为世

^① 《国际新闻界》2000 年第 6 期第 49 页

界上许多国家所重视。联合国教科文组织专门设立了国际传播问题研究委员会，定期交流各国学者对传播学的研究成果。

网络传播是一种基于网络的信息双向交流。信息能够减少或消除不确定性。几十年来，人们对信息这个概念一直众说纷纭，定义繁多。

有人认为信息是一个哲学的范畴。他们认为，客观世界的本体是物质，物质都是有能量的，这种能量驱使着物质在不断地运动。各种物质运动的表现形式或表征，便是存在于客观世界的信息。所以，客观世界归根结底由物质、能量和信息三个基本要素构成。这三者紧密联系在一起，有物质和能量就必然产生信息，有信息就必然有其赖以存在的物质和能量。但是这三者又是互相区别的。信息不是物质，只是物质的一种状态、一种表征；任何物质都有自己的质量，而信息却没有任何物理学意义上的质量。信息不是能量，它凭借能量而发生或传送，但它不遵守能量守恒法则，它会像遗传密码那样复制或增殖，它也会受噪音干扰而减弱或消失。这便是从本体论出发认定的信息，也就是客观世界自在的信息。客观世界的信息是独立于人体之外的，不以人的意志为转移的；但是它又是可以被人类感知和认识的。人类在生产实践、社会实践和科学实践中 接触和感知了大量来自客观世界 自然、社会、人类自身 的信息 经过大脑这个信息处理中心的分析、综合、处理 客观世界的信息就转化为被主观世界所认识的信息，物质领域的信息就转化为精神领域的信息。这种信息是人类的精神产物，它是人类对物质运动表征的认识或表述。这种信息的本源在于客观世界 但是一旦形成，它便有自己的存在方式，自己的储存、组合、加工、传播的规律，并且施加影响于客观世界。这便是唯物主义认识论的信息观。总之，既有客观世界的信息，又有主观世界的信息，它们互相联系，互相转化。作为一种哲学范畴，信息是物质运动的表现形式以及人类对它的认识或表述。

网络传播的出现，极大地改变了信息传播的方式，影响着人类

知识的组织、传递和获取，对人类的文化和政府的政策带来深刻的影响。传播作为联系信息生产、积累和获取的中心环节，起着承上启下的作用。网络传播作为信息交流、传播的一种重要渠道，使信息得以广泛散发、吸收和利用。网络传播在人类的信息流通过程中将占有重要的地位，信息技术与手段的变革将对人类信息流通活动的方式产生深刻的影响。

四、网络传播学的学科属性

我们认为，网络传播学属于社会科学。理由主要有以下两条：

1. 网络传播学的研究对象是人类网络传播活动，而人类网络传播活动无疑是一种社会现象。虽然，网络传播学的研究中要涉及到大量的技术问题，但是，这改变不了网络传播学的社会科学性质。

2. 网络传播学是传播学的一个分支，是传播学的子学科，而传播学属于社会科学。

五、网络传播学的相关学科

网络传播学的相关学科主要有传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、计算机科学等。

网络传播学是传播学的一个分支，是传播学的子学科。在网络传播活动中涉及到大量的政治问题，例如国际政治斗争往往会在网络传播中充分得以体现，如一些西方国家利用互联网进行政治颠覆活动。网络传播学的研究对象是人类网络传播活动，而人类网络传播活动是一种社会现象，在研究中要运用到社会学的原理和方法。网络传播活动是人的活动，研究中要运用心理学的方法与理论研究网络传播者和受众的心理活动。网络传播过程中要涉及经济投入、产出问题，要运用经济学原理研究如何实现低成本高收益。网络传播学是计算机技术高度发展的产物，在研究中必然涉及大量的技术问题。

第二节 网络传播对传统传播理论的冲击

网络传播的出现和发展,拓宽了传播的广度和深度,打破了以往人类多种信息传播形式的界限,它既可以实现面对面传播,又可以实现点对点传播。当信息面对多个上网用户传播时,网络传播可谓大众传播工具,而个别独立的上网用户之间的交流可谓点对点的人际传播。网络传播将人际传播和大众传播融为一体。这种全新的、特殊的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。

一、网络传播的模式

分析网络传播的模式,我们发现网络传播融合了大众传播(单向)和人际传播(双向)的信息传播特征,在总体上形成一种散布型网状传播结构,在这种传播结构中,任何一个网结都能够生产、发布信息,所有网结生产、发布的信息都能够以非线性方式流入网络之中。网络传播将人际传播和大众传播融为一体。网络传播兼有人际传播与大众传播的优势,又突破了人际传播与大众传播的局限。

所谓人际传播(Personal Communication),是指对象十分明确的人与人之间的信息交流。它可以是一人对一人,也可以是一人对多人(如上课、演讲、会议等)既可以直接地面对面地进行,也可以间接地、非面对面地进行(如写信等)。人际传播的最大优势是具有交互性或者说信息反馈,因而它是双向的,而且在绝大多数情况下,信息反馈都是实时发生的。由于有这一优势,使它的传播能够达到十分深入的程度(如说服、教育等)。

在人际传播中,传播者和接收者分别处于传播的两端,他们是互动的,反馈是及时的,并直接影响传播的过程和内容,因而其传

播过程是由传播者和接收者双方来控制的，有时在传播过程中，传播者与接受者的界限是模糊的。但是，另一方面，人际传播的最大局限性是接受者的数量非常小，即便在一对多的情况下，例如会议、演讲、上课等，总体上讲，接受者还是非常有限的。此外，人际传播还有一个局限，就是传播者的信息资源相对匮乏。因为，作为人际传播的传播者，个人的信息量总是非常有限的；即使是所谓百科全书式的博学者，从总体上来说，其知识、信息也毕竟是有限的。

相比之下，大众传播（Mass Communication）超越了人际传播的局限，能够通过传播媒介一次性地把众多的信息传播给为数众多的、地域分散的广大受众，显示出人际传播所缺乏的巨大优势。但是，反过来看，大众传播却丧失了人际传播的主要优势，没有明确的传播对象，因而缺乏信息反馈和交互性。这就使传播的深度、质量远远不如人际传播。此外，大众传播的受众在接受信息时，处于十分被动的地位，缺乏选择的自由。

在传统的传播环境中，大众传播与人际传播的最大区别就在于大众传播信息是单向流动的，而人际传播则是双向互动。在大众传播过程中，控制权掌握在传播者手中，受众总是处于被动的接受端，面对大众媒介“推送”给他们的内容，他们没有选择的自由，他们的反馈是十分有限的，是严重滞后的，而且是不被重视的。因为，在大众传播过程中，传播者的终极目的是通过传播的内容对社会公众施加某种影响，最终达到某种经济或政治目的。

网络传播具有人际传播的交互性，受众可以直接迅速地反馈信息，发表意见。同时，网络传播中，受众接受信息时有很大的自由选择度，可以主动选取自己感兴趣的内容。同时，网络传播突破了人际传播一对一或一对多的局限，在总体上，是一种多对多的网状传播模式。

二、传统的传播理论面临挑战

在传播理论中，拉斯韦尔（Lasswell. H）的“五 W 线性传播模