

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版

博
学

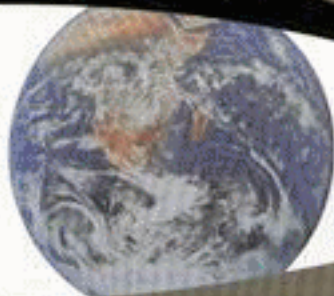


复旦大学 · 复旦博学 · 复旦博学

复旦大学出版社

◎ 张海鹰 滕谦 编著

网络传播概论



目 录

第一章 总论 网络时代的传播环境	(员)
第一节 第四媒体的传播模式	(圆)
第二节 第四媒体的大众传播功能和特征	(缘)
第三节 网络人际传播的功能和特征	(员)
第四节 网络传播自由与舆论引导	(员)
第五节 国际信息传播新问题	(圆)
第二章 网络传播的发展	(猿)
第一节 从计算机到计算机网络	(猿)
第二节 因特网的产生和发展	(猿)
第三节 信息高速公路的雏形	(源)
第四节 因特网在中国	(源)
第五节 中国四大互联网络	(源)
第六节 网络传播新趋势——无线上网	(源)
第三章 因特网的基本服务和功能	(缘)
第一节 电子邮件(摇摇)	(缘)
第二节 在线聊天(摇摇)	(缘)
第三节 网上论坛(摇摇)	(缘)
第四节 信息浏览(摇摇)	(缘)
第五节 信息的个人化和信息搜索	(缘)
第六节 因特网的其他功能	(圆)
第四章 网络媒体分类	(苑)
第一节 网络媒体的优势	(苑)

第二节	个人网站		(愿园)
第三节	政府上网		(愿缘)
第四节	门户网站与垂直门户网站		(愿园)
第五章	中国网络新闻的发展与现状		(怨园)
第一节	传统媒体纷纷“触网”		(怨园)
第二节	商业性网站加入竞争		(员园)
第三节	“三级办新闻网站”格局的初步形成		(员缘)
第四节	传统媒体背景网站的优势		(员园)
第六章	网络时代的传统媒体		(员园)
第一节	传统媒体面临挑战		(员园)
第二节	网络时代的报纸		(员缘)
第三节	网络时代的广播		(员缘)
第四节	网络时代的电视		(员缘)
第七章	网络新闻采访		(员园)
第一节	通过网络采访新闻		(员园)
第二节	网上信息搜索和评估		(员缘)
第三节	网络新闻采访面临的问题		(员缘)
第八章	网络新闻编辑和写作		(员员)
第一节	新闻网站的结构		(员员)
第二节	网页设计的规范		(员缘)
第三节	网络新闻的写作		(员园)
第四节	网络新闻编辑中编辑意图的体现		(员园)
第九章	网络广告		(员缘)
第一节	网络广告的发展		(员缘)
第二节	网络广告的特点		(员园)
第三节	网络广告的形式		(员园)
第四节	网络广告的计费标准		(员缘)
第五节	目前网络广告存在的问题		(员园)

第十章 网络传播的负面影响及对策	(猿园)
第一节 网络浊流	(猿园)
第二节 网络犯罪及其治理	(猿园)
第三节 网络道德法规建设	(猿园)

附 录

附录一 全球联网国家和地区顶级域名及其数量	(猿)
附录二 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例	(猿)
附录三 中华人民共和国计算机信息网络国际联 网管理暂行规定	(猿)
附录四 中华人民共和国计算机信息网络国际联 网管理暂行规定实施办法	(猿)
附录五 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	(猿)
附录六 互联网信息服务管理办法	(猿)
附录七 中国互联网络域名注册暂行管理办法	(猿)
附录八 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	(猿)
附录九 互联网电子公告服务管理规定	(猿)
附录十 因特网常用词汇英汉对照	(猿)

主要参考文献	(猿)
--------------	------

后 记	(猿)
-----------	------

第一章

总论 网络时代的传播环境

人类社会正在经历一场前所未有的科技革命。以计算机、通信和信息技术为支柱的网络以其迅速发展,将人类带入信息社会,使人类走向新的文明。各种网络将世界各国、各地区联为一体,形成一个崭新的信息和通信网络系统,以更快的速度传递和处理在数量上日益增多的各种数据、信息和知识。人们在工业化社会形成的生产方式、工作方式和生活方式将从根本上被改变。随着高新技术的发展和知识经济的形成,一个数字化的网络社会已经出现在地平线上,真正意义上的“地球村”的形成也为期不远了。

从根本上说,作为信息传输的载体和介质,计算机网络首先是一个技术概念。但是随着技术的发展,网络延伸到社会的各个角落,扩展到人类交往的各个方面,为人类提供了继报刊、广播和电视之后的一个崭新的传播媒体。1995年12月,在联合国新闻委员会年会上,因特网被正式承认为“第四媒体”。到1999年12月为止,全世界有1.2亿网民。据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布,到1999年底,中国内地有大约400万上网用户。第四媒体的崛起,给传统的大众传播环境带来了巨大的甚至可以说是革命性的变化,它预示着传统的大众传播时代的终结和后大众传播时代或曰网络传播时代的到来。

第一节 第四媒体的传播模式

因特网被称为第四媒体,是将它作为继报刊、广播、电视之后发展起来的、与传统大众传播媒体并存的新的媒体。实际上第四媒体是不同于传统大众传媒的全新的传播媒介。它包含了人类信息传播的两种基本的方式,即人际传播和大众传播,因而它的发展突破了传统大众传播模式的框架。

大众传播是传播机构通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的交流活 动。它与人际传播、群体传播在传播方式、内容、媒介、对象等方面均有很大差别。在大众传播过程中,有三个基本要素是必不可少的,即职业传播者、大众传播媒介和不确定的广大受众。从历史上看,因特网是建立在点对点的人际传播基础上,逐步发展为群体传播,继而由于传统大众传媒纷纷上网,成为网络传播的一个组成部分,因特网开始发挥大众传播媒介的作用。

因特网的前身 是 将属于不同个人与群体的计算机、计算机网络以及外部设施联结起来,通过点对点通信的方式,发挥其主要功能,即指令、文件与情报资料的传输与交换。而在因特网发展早期,大多数人上网的主要目的是收发 利用 进行文件传输,或远程登录到 共享计算机资源。这时的因特网的主要传播方式是点对点的传播,因而是一种人际传播。

现实中的人际传播可分为直接的(面对面)和间接的(通过媒介,如电话、电报、传真、信件等),而这两种人际传播又可以是同步的(即时的),如面对面谈话、演讲、电话,和异步的(延时的),如电报、传真、书信等。通过因特网进行人际传播,既可以是同步的,如网上聊天,也可以是异步的,如 等。这时的网络传播还不是大众传播,因为大众传播所必不可少的三个基本要素都不存在。首先网上没有职业传播者,即使是传统媒体的从业人员也是以网络用户的身份参与网络传播,或检索资料,或进行人际交流,或参与小组讨论。其次,本来意义上的大众传播媒介,是指传播机构发布信息和受众接受信息的机械装置

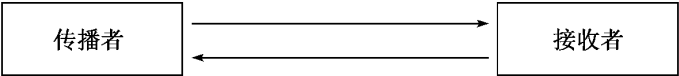


图 1-1-1 人际传播

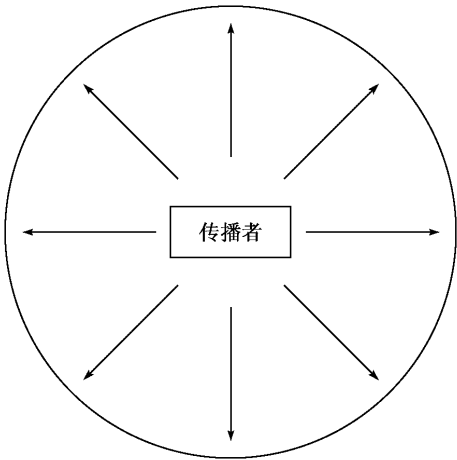


图 1-1-2 大众传播

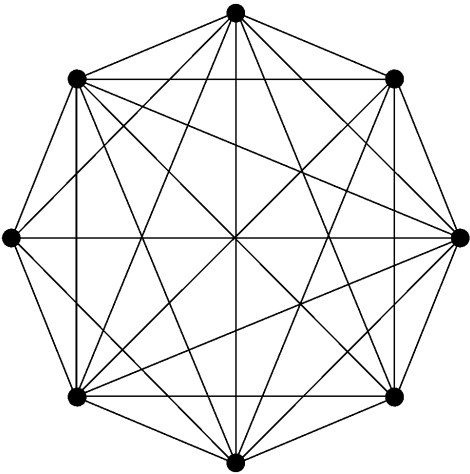


图 1-1-3 网络传播

一点对一点 ,也可以是一点对多点或者多点对多点、多点对一点 ,因而是无中心的。并且 ,呈网状的网络传播是没有边际的 ,也就无所谓覆盖

面的问题。对于个别用户来说,不管身处地球的任何角落,只要上了网,他就是中心,可以自由地发布传递信息,可以自由地搜索、储存和加工信息。

我们还看到,人际传播和大众传播在网络传播中得以融合以后,两者之间的互动性也增强了。在传统传播环境中,受众的反馈往往是通过人际传播的方式实现的,如写信或打电话给媒介机构,媒介机构也可以通过受众进行问卷调查或召开座谈会的形式了解受众意愿和要求。受众有时将自己从大众传媒获得的信息作为茶余饭后的谈资,与他人交流,有时则通过大众传媒对道听途说得来的信息进行证实或证伪。有些娱乐性节目,如电视连续剧,往往是受众之间的人际传播,一传十、十传百而扩大了收视率。在网络传播中,传统大众传媒在发布信息的同时往往提供超链接方式供用户点击,直接发表自己的看法。用户通过人际传播方式(如**网络**)传递的信息又可能通过大众传播的方式被更多的用户所接收。用户对某一信息感兴趣,认为有价值,可以用**网络**向朋友推荐,也可以贴到**网络**供更多用户共享,当然也可以作为在线聊天的内容。正是人际传播和大众传播在网络传播中的有机结合,使两者的互动更直接、更有效。

第二节 第四媒体的大众传播功能和特征

因特网的迅速发展,令人刮目相看。有研究表明,无线电广播的听众达到**缘万**用了**猿年**,电视广播的观众达到**缘万**用了**员年**,而因特网的用户达到**缘万**只用了不到**缘年**时间。今天,在西方发达国家和一些发展中国家和地区,因特网就其用户数量来说,已经完全可以称得上是一种大众传播媒介。

一般认为,作为大众媒介,其主要功能为监视环境、决策参与、文化传承和教育以及提供娱乐。这些功能通过因特网得到了充分的发挥,在某些方面甚至超越了传统大众媒介。

一、监视环境功能

监视环境功能,即及时向社会成员提供社会内部和外部环境的重要事件和最新变化的功能,被认为是大众传播媒介的最基本功能。在现代社会里,社会成员为了自身和整个社会的健康发展,对超越自身经验的内外环境的认知的需求不断增大,因此对承担着对社会环境信息的搜集和发布任务的大众传媒的依赖性也不断增大。然而,由于时空的限制,传统大众传媒所能做到的十分有限,从发展来看,是跟不上需求增大的。在现阶段,因特网发挥了重要的补充作用,而传统传媒在因特网上的延伸,则大大增强了自己的环境监视功能。

一旦上了因特网,报纸不再受到版面的限制,不再受到截稿时间的限制,当突发事件发生时,可以在第一时间发布信息。1999年4月15日15点05分(北京时间)北约袭击我驻南使馆,《人民日报》记者吕岩松于15点05分通过电话向《环球时报》副总编辑胡锡进报告这一消息。《人民日报》网络版在15点05分发布了使馆被炸的第一条报道,15点05分,发布了电话采访吕岩松的现场目击记,在全世界首次披露除邵云环外,还有许杏虎、朱颖两人遇难。对于广播电视来说,它们的网络版突破了视听的局限,可以进行深入报道,报道的内容可以储存,而对一些重大事件,可以在现场直播的同时在网上直播,使传播的范围无限扩大。

与此同时,因特网向公众提供了更为广泛的信息源,一些国际组织,如联合国、世界贸易组织等以及不少国家的政府机构和社会团体设立了自己的网站,发布与自己有关的信息。为了让世界更多、更具体地了解中国的真实情况,中国国际互联网络新闻中心开设了“中国、中国经济、中国新闻、中国国际评论、中国西藏、中国台湾、中国人权”等5个网站,形成介绍中国情况最为集中、丰富并初具规模的互联网站群。其中仅中国网站日平均页面访问量达1.56万次,最高一天达1.67万次,其中1.56%以上读者来自中国境外^①。

^① 许榕生主编《网络媒体》,五洲传播出版社,1999年,第147页。

二、决策参与功能

在传统的大众传播环境中,公众的“知情权”和“告诉权”是通过大众传媒来实现的。大众传媒同时还为民众与政府,为不同的社会阶层和利益集团之间提供了协商对话的渠道。在这里,新闻自由和言论自由是发挥决策参与功能的先决条件。但是在任何社会制度下,新闻自由和言论自由都是有限的,因此大众传媒的决策参与功能也大打折扣。相对而言,因特网向用户提供了更为自由的空间,因而也提供了更为畅通的渠道。正如比尔·盖茨所说:“传媒上的每一进步,都对人民与政府之间的对话有极大的影响。印刷出版业以及发行极广的报纸改变了政治辩论的性质。广播,还有接下来的电视,使得政府领导人可以直接地、亲切地和大众交谈。类似地,信息高速公路也将对政治起到独特的影响。政治家们将第一次可以立刻看到对公众意见的有代表性的调查。投票者将可以在家里或通过他们的袖珍个人计算机直接投票,从而减小了统计错误或有意欺骗的危害。信息高速公路对政府的意义将和它对工业界的意义同样重大。”^①

传统大众传媒固然可以反映民意,但公众的直接反馈却不能及时或很少。而因特网作为一个自由的信息平台,公众的意见得以迅速、及时、充分反馈到传统媒介或决策机构,甚至可以通过网络与国家最高领导人对话。在我国的社会主义民主法制建设中,因特网为公民参政议政提供了新的途径。1999年3月上海市人代会期间,上海市民除了可以通过网络了解人代会议程、政府工作报告、代表讨论情况,更可以通过网络直接参政议政。会议期间,市人大网站就收到市民通过电子邮件发来的各项建议1000多件。

三、文化传承与教育功能

除了学校教育和家庭教育以外,文化传承和社会教育的任务主要是由大众传媒承担的。报刊和广播电视除了提供信息之外,还提供了各种形式的教育,普及科学知识,成为人们获取最新知识、接受终身教

^① 比尔·盖茨《未来之路》,北京大学出版社,1996年,第178—179页。

育的主要途径。特别是在像我国这样经济发展不平衡,总体教育水平不高,文盲和半文盲人口比例较大的发展中国家,通过大众传媒,特别是广播电视传送教学内容的“开放学校”,取得了较好的效果。

因特网以其特有的方式,带来了全新的“网络学校”。目前我国华南师范大学等一些学校已经着手开发远程教育支持系统。其教材取自国内著名教师的讲义以及国外最新发展动向,并采用多媒体方式表达。与传统学校教育不同,而且传统大众传媒如广播电视大学也不可能做到的是,网络学校可以每天 24 小时教学,学生可以通过网络阅读电子教材,可以通过电子邮件与教师进行讨论,教师则可以通过电子邮件对学生进行个别辅导,可以将测试题目传到学生的电脑上,学生在答题后马上可以知道测试结果。

比尔·盖茨认为,由于有了信息网络,每一个社会成员,包括每一个孩子,都可以轻易得到比今天任何人拥有的更多的信息。而正是信息的可用性激发了很多人的求知欲和想象力,因而教育将成为十分个性化的事情。作为一种远程教育,网络学校与传统的函授教育和广播电视教育的另一个特点是可以在教育资源共享的前提下,真正做到因材施教。网络可以根据个人的不同水平,不同需要,提供个性化、多样化的教育,受教育者也可以主动到网上搜索有关知识,甚至直接与专家对话讨论。网络时代将给人们的教育观念和教育模式带来巨大变化。每一个人,不管贫富贵贱,也不管生活在世界的哪一个角落,只要上了网,就可以得到任何一个学科最好的教师的指导,就可以向最权威的专家请教。孔夫子二千多年前提出的“有教无类”将真正成为现实。

正因为如此,一些发达国家从 20 世纪 80 年代中期起开始就计算机技术对教育的影响进行研究,并取得了成果。1985 年美国提出到 2000 年将信息高速公路通到每一所学校、每一个图书馆,使 18 岁以上学生都能借助因特网学习。在过去的 10 年中,世界一些知名大学,如英国的牛津、剑桥,美国的斯坦福、哈佛等都通过因特网开设面向世界的网络远程教育。印度、马来西亚、泰国等发展中国家也纷纷推广和发展现代远程教育。我国国家教育部也已正式提出了“关于发展我国现代远程教育的意见”,为我国的现代远程教育发展设定总目标。为了实现这一目标,作为第四媒体的因特网将成为教育信息传播的主要载体。

的终端遍布全球,数字化信息以光速传播,时间和空间不再是信息传播的障碍,用户可以足不出户,坐在电脑前,敲击键盘,点击鼠标,世界各个角落的信息便会源源不断地呈现在面前。1997年,英国王妃戴安娜遇车祸身亡,网络上的各种消息、评论、图片以及用户的反应等总的信息量超过了第一次和第二次世界大战期间全世界新闻报道的总和。

第四,在信息传播过程中可以自由交互。传统大众传播模式基本上是单向传播,受众处于被动地位,虽然也有信息反馈,但这种反馈具有很大的局限性。并不是所有的反馈都会被重视,更不要说被传播,即使反馈被重视甚至被传播,从反馈到被传播之间有一定的时间差,而不是即时的,事过境迁,信息反馈的效果也大受影响。然而,在网络传播中受众变被动为主动,可以自由地选择媒体,“拉”出自己需要的信息。由于网络有足够的容量来传播反馈信息,任何有价值的反馈都不会被忽视。而且这种反馈是即时的,信息的接受者可以即时与信息的传播者对话,共同完成传播活动。

第五,网络传播提供个性化服务。传统大众传媒是工业革命的产物,它也同现代工业一样,每天进行着批量生产。报刊的发行量不管多大,对于每个不同的读者每期的内容都是一样的;广播电视的同一播出频率在同一时段,对于每个不同的听(观)众内容也是一样的。传统大众传播时代的信息呈现大众化、通俗化和趋同化趋势,因此个别受众的特殊要求很难得到满足。而网络传播中信息则明显出现了小众化、个性化和多元化趋势,网络提供的个性化服务可以为用户“度身定制”,用户可以按照自己的需要和兴趣,订阅相关内容,也就是尼葛洛庞帝所说的“我的日报”、“我的电视”。

最后,网络传播的上述特色都建立在相对低成本的基础之上。在传统大众传播模式中,个人要博览天下报刊是不可能的,除了时间和精力限制以外,经济能力也是个重要因素。而要向公众发布信息,则必须掌握大众传媒,这也不是普通人的经济实力所能及的。即使是掌握了大众传媒的机构,要想扩大自己的覆盖面和影响力,除了技术因素外,也同样受到经济条件的限制。然而在网上,这些都不成问题。任何个人只要花很少的钱,就可以阅读、收听和收看任何传统媒体的网络版,也可以在网上设立个人主页,把信息发到全世界,甚至在网上办个人报刊或广播电视台。在网上,传统大众传媒得到了最大限度的延伸,而个人的传播能力,在某种程度上也不亚于大众传媒了。

第三节 网络人际传播的功能和特征

人际传播是与人类社会同时产生的社会活动。正是这种社会活动,形成了人类赖以生存的社会空间,或曰“社会生态环境”。而今天计算机网络构成的全新的网络空间,给人们提供了一种前所未有的生态环境。现实生活中的人际传播向网络,并通过网络向虚拟空间延伸,并正在发展成为一种前所未有的人际传播方式。

一般认为,人际传播“指的是人们之间传递和交流知识、意见、感情、愿望等的社会行为”^①。其功能包括信息沟通、思想沟通和情感沟通。而上了因特网,这些功能就因网络传播的特性而扩大了。

一、传递信息功能

在现实生活中,人际传播过程,包括直接传播和间接传播,首先是信息传递、交换和分享的过程。被传递、交换和分享的信息可以是外部世界发生的一切,可以是生产和生活的具体经验,也可以是从中抽象出来的科学知识。计算机网络建构的初衷就是实现信息的传递和分享,而人们上网的最主要目的也就是传递或获取信息。尽管因特网还只是未来信息高速公路的雏形,但是今天网上的信息已经足够丰富,只要你拥有足够的金钱、时间和精力,不出家门而尽知天下之事,已不是幻想,只要你乐意,便可以轻点鼠标将这些信息复制、转发给任何人。

二、协调人际关系功能

在现实生活中,人际关系纷繁复杂,而要创造良好的人际关系,也是一项复杂的工程,人们往往通过人际传播,交流意见,达成共识。有时传播的内容并无太大的意义,但一个笑话,甚至一个表情一个眼神,

^① 陈道德主编《传播学教程》,武汉测绘科技大学出版社,1993年,第44页。

也能起到交流感情的作用,起到协调人际关系的作用。网络传播中既可以传递重大的信息,展开严肃话题的讨论,也可以传递幽默笑话,或者一张贺卡,一句问候,同样起到交流感情、协调人际关系的作用。虽然网上不可能进行直接的面对面的人际传播,但与传统的书信、电话、电报等间接人际传播相比,明显要方便快捷而且成本要低得多。

如果说现实生活中的间接人际传播拓展了人们交流的范围,那么在计算机网络这个虚拟空间,人际传播的空间被无限扩大了。在现实生活中的人际传播,除了开会、讲演以外,一般都在熟人之间进行,而深入的交流,更是只能在“圈内”进行。这是因为,人际传播受到各种主观条件的限制。所谓“物以类聚,人以群分”,现实生活中每个人的社会地位、宗教、文化背景和受教育程度等因素决定了他们的有限的交流范围。在计算机网络的虚拟环境中,这些限制因素不复存在,任何有着特殊兴趣的个人都可以在网上找到知音,不管是社会精英,还是贩夫走卒,在网上谁都不在乎,只要有共同兴趣,就可以进行信息交流和分享,真正实现了人际交流的平等。现实生活中的某些特殊群体,如残疾人士,接触的人和事比健全人少得多,然而通过网络,他们得到了与常人一样的社会交往的权利。一位足不出户的残疾网友说,是网络开阔了他的视野;“电脑的那一端总是有许多未曾谋面的知心朋友,我们的喜怒哀乐随着手指在键盘上轻轻敲动闪现在屏幕上,可能彼此隔着街巷千条,但亲情却不曾冷却。”^①

三、调节情绪,满足心理需求功能

网络传播所营造的虚拟环境,扩大了网民的交际范围。网民既可以方便地与现实生活中的亲人、同事、朋友,交流信息,互致问候,不管他(她)身处遥远的他乡,还是隔壁房间,甚至就在同一办公室的另一张办公桌上,也可以与素不相识的网友展开讨论。而这正是网络传播的魅力所在。在网上,各种讨论话题广泛,从身边琐事到宇宙终极,几乎无所不包。只要不暴露自己的身份,没有人知道你是谁。有一个网民这样写道:

^① 陆俊《重建巴比塔——文化视野中的网络》,北京出版社,1999年,第18页。

“在网上,想是谁就是谁,或者干脆像一首歌中唱的那样‘不要问我是谁’。我可以是屎壳郎,也可以是驴粪蛋;可以是美女,也可以是野狼;可以模仿名人的端庄与雅趣,过一把阳春白雪的生活,也可以土里土气,俺是大老粗,体会一次下里巴人的滋味。只要我不当黑客,不故意捣乱,只要按我想要的活法玩我自己的,谁也管不住。我想怎么活就怎么活。讨厌了是吧,那好,从此断绝来往,喜欢我的人多着呢!告诉你吧,光女朋友就有一个加强连,我想爱谁就爱谁!其实我还不是最潇洒的,现在泡网的妞们流行的最时髦的一句话就是那首歌的下一句‘请与我相恋’。前几年王朔说,我是流氓我怕谁,谁都不怕固然好,但要以自认为流氓为前提,未免代价大了点。在网上,我完全能把握自己,我是我自己,真正谁都不怕,所以,王朔的话应改为‘活在网上我怕谁!’”^①

这番话反映了网民的普遍心理。在网络这个虚拟环境里,上网者戴上了面具,放下了身价,不必考虑自己的社会身份和地位,甚至不必考虑自己的年龄性别,从家长里短、趣事绯闻,到治国方略、国际关系,尽可实话实说,或假话假说,全凭自己高兴,而不必顾虑别人是否爱听。这有几分像站在伦敦海德公园的肥皂箱上发表宏论,不管有多少听众,反正达到了心理上的满足。

网络传播的虚拟性决定了它与现实生活中的人际传播有着很大的不同。首先,网络传播使得人际传播的调节情绪,满足心理需求功能得到了淋漓尽致的发挥。在现实生活中,“话不投机半句多”的事情经常发生,但是由于各种原因,“抬头不见低头见”,有时还不得不进行交流,或言不由衷,或看他人颜色。而在网上,交流是自由的、自愿的,没有人强迫任何人,合则聚,不合则散,有话则长,无话则短,无拘无束,畅所欲言。有一位网民说:“有时工作上遇到了麻烦或生活上不顺心,感到特烦恼,一上网,打出在线呼叫‘我心情不好,谁跟我聊天解忧?’马上就会有几十个网虫出来说:‘遇到什么麻烦了,跟我说,我帮你出主意。’”另一位网民写道:“我的众多朋友,全是通过网络结识的,在网络中我们无所不谈,而又不用彼此遮掩,特别是在极其郁闷的时候,随时可以找一人一诉衷肠,去体验现实所没有的宣泄后的快慰。而当别人向我诉说他或

^① 陆群等《网络中国》,兵器工业出版社,1998年,第148—149页。