

考 试 大 纲

第一编 信息资源管理导论

第一章 信息资源管理概论

第一节 信息资源及其管理

一、信息资源的概念

二、信息资源的类型和特征

(一) 信息资源的类型

记录型信息资源, 实物型信息资源, 智力型信息资源, 零次信息资源。

(二) 信息资源的特征

需求性 稀缺性 选择性 共享性 时效性 不可分性 不同一性 驾驭性。

三、信息资源的功能和开发利用

(一) 信息资源的功能

经济功能, 管理与协调功能, 选择与决策功能, 研究与开发功能。

(二) 信息资源的开发利用

四、信息资源管理

第二节 信息资源管理的沿革与发展

一、传统管理阶段

二、信息管理阶段

三、信息资源管理阶段

第三节 信息资源管理的目标、任务与意义

一、信息资源管理的目标

总目标。

分目标：信息资源开发分目标，信息资源利用分目标，信息资源管理机制分目标。

二、信息资源管理的任务

三、信息资源管理的意义

第四节 信息资源管理的层次与内容

一、宏观管理

概念 任务 原则。

二、中观管理

概念 任务。

三、微观管理

第五节 信息资源管理的手段

一、技术手段

二、经济手段

三、法律手段

四、行政手段

第二章 信息资源的优化配置

第一节 概 述

一、信息资源配置的实质

二、信息资源配置的经济意义

第二节 信息资源配置的原则和内容

一、信息资源配置的原则

社会经济福利最大化原则，需求导向原则，公平原则，市场手段和政府手段互补原则。

二、信息资源配置的内容

信息资源的横向配置 信息资源的区域配置 信息资源的行业配置。

信息资源的纵向配置。

三、网络环境下的信息资源配置

网络信息资源的时间矢量配置，网络信息资源的空间矢量配置，网络信息资源的品种类型配置。

第三节 信息资源配置的机制和功能

一、信息资源的市场配置

市场机制对信息生产的自组织作用，市场失灵。

二、信息资源的政府配置

概念 作用 政府进行信息资源配置的工具。

三、信息资源的产权配置

概念 功能。

四、信息资源配置机制的功能

信息资源配置机制的调集功能 信息资源配置机制的生长功能 信息资源配置机制的辐射功能。

五、信息资源配置的层次和效率

企业经济效率与行业经济效率 社会经济效率 信息资源配置效率的衡量。

第四节 信息资源共享

一、信息资源共享的实质和目的

二、我国文献信息资源的共享模式

垂直型共享 水平型共享 网络型共享。

第三章 企业信息资源管理

第一节 企业信息资源利用模式

一、信息在企业经济活动中的作用

二、企业信息的特点

三、企业信息的评价与选择

有价值的信息应具备的条件，信息源的选择评价，信息准确度的比较评价，信息的经济性评价。

第二节 企业信息资源管理的任务和内容

一、企业信息资源管理的任务

二、企业信息资源管理的内容

提高企业全体人员对信息价值的认识并促进企业活动对信息的需求 促进信息在企业不同部门和不同群体之间的共享 为企业建立合理的信息结构 保证信息的相关性和标准化 以及最大限度地减少信息重复现象 提高信息的质量 保证信息的安全 保证信息资源管理系统的可用性和充分运行，以便在任何时候和任何地点均可及时检索到所需要的信息；促进企业员工利用信息。

第三节 企业信息资源管理的技术框架和组织结构

一、企业信息资源管理的技术框架

MIS及其缺陷 Intranet 及其应用 ,Intranet 的新发展——Extranet。

二、企业信息资源管理的组织结构

企业信息总监，信息资源管理部门的设置，企业信息资源管理的人力结构。

第四节 企业知识管理

一、知识管理的概念

二、企业知识管理的目标和职能

(一) 企业知识管理的目标

提高企业创新能力 提高企业反应能力 提高企业效率 提高企业员工技能 实现企业知识资产价值。

(二) 企业知识管理的职能

为联机和非联机知识建立知识地图，向用户提供知识利用方面的指导和培训 并提供相应的知识检索工具 监视企业外部知识源。

三、企业知识管理的基本流程

制定知识管理战略，确定知识管理重点领域，评估企业知识资源，制定知识管理方案 实施知识管理方案 监督知识利用。

四、企业知识管理的实现技术

网络技术 群件技术 知识库技术 其他重要技术。

第四章 信息政策与法律

第一节 信息政策

一、信息政策的概念

二、信息政策的要素

莫尔提出的信息政策要素包括：法规问题、宏观经济问题、组织问题、社会问题。

三、信息政策的体系结构

第二节 信息法律

一、信息法律概述

概念 信息法律的主体 信息法律的客体 信息法律调整的对象和范畴。

二、信息法律和信息的区别

三、信息法律体系

(一) 信息法律体系构建的原则

(二) 信息立法所要解决的问题

信息资源管理问题 信息技术和信息产业发展问题 信息市场管理问题 知识产权保护问题 信息安全与计算机犯罪问题 信息利益分配和“信息公平”问题 信息国际化问题。

(三) 信息法律体系的结构

信息基本法；信息法实施细则及补充规定；信息资源管理法律制度 信息自由与信息安全法律制度 知识产权保护法律制度 信息市场与信息服务法律制度 信息传输与数据交换法律制度 新闻出版与信息传播法律制度 信息技术和信息产业法律制度 国际信息合作与交流法律制度。

(四) 信息法律体系的主要内容

信息资源管理法律制度 信息自由与信息安全法律制度 知识产权保护法律制度 信息市场与信息服务法律制度 信息技术与信息产业法律制度，新闻出版与信息传播法律制度，信息传输与数据交换法律制度，国际信息合作与交流法律制度。

第二编 图书馆学部分

第一章 图书馆学基础

第一节 图书馆学原理

一、图书馆学研究对象

图书馆学研究对象是知识集合 知识、知识集合的概念 图书馆学的研究客体，研究对象与研究客体的区别。

二、客观知识及其组织

客观知识的性质 主观知识与客观知识的区别和联系 客观知识的基本成分 知识组织。

三、知识受众及其需求

知识受众的概念，知识受众的具体权利和义务，知识受众的需求，知识受众的服务及其原则。

四、图书馆学理论基础

理论基础的概念与内涵，理论基础的评价标准。

五、图书馆学学科性质

研究对象是学科分类的“元标准”图书馆学属于社会科学。

六、图书馆学方法论

图书馆学专门科学方法，图书馆学应用的一般科学方法，哲学的方法。

七、未来图书馆学的发展

未来图书馆学研究重心向知识领域转移，学科发展从细化走向整合 学术理性由技术倾向人文 研究特点呈现理论与应用并重 学科建设更加注重本土化。

第二节 图书馆事业与管理

一、图书馆事业的含义、形成条件与特征

图书馆事业的含义与形成条件，图书馆事业的特点。

二、图书馆事业建设的原则

图书馆事业建设与国民经济和科学文化教育事业的发展水平相适应，国家力量和社会力量相结合，全面规划与分工合作相结合，发展图书馆学教育，加强图书馆学研究。

三、图书馆网

图书馆网的概念，图书馆网的类型，图书馆网的意义，图书馆网的主要职能。

四、图书馆管理

图书馆管理的概念，图书馆管理的内容。

五、图书馆工作标准化

图书馆工作标准，图书馆工作标准化，图书馆工作标准化的作用与意义。

第三节 文献资源建设

一、文献的构成与类型

文献构成的基本要素，文献的主要类型。

二、文献资源建设的内容

文献资源的概念 文献资源建设的含义 文献资源建设的主要内容。

三、文献资源建设的原则

实用性原则，系统性原则，特色化与协调原则。

四、藏书发展政策的内容与意义

藏书发展政策的内容，藏书发展政策的意义。

五、藏书结构的构成与特征

藏书结构的构成方式，藏书结构的一般特征。

六、文献资源整体化建设

文献资源整体化建设的概念与意义，文献资源整体化建设的目标，

文献资源整体化建设的四种模式，文献资源整体布局的实施步骤。

第四节 参考咨询服务

一、参考咨询的概念、内容与特点

参考咨询的概念 参考咨询的内容 参考咨询的特点。

二、参考咨询机构建设

参考咨询机构建设的原则，电子阅览室建设的原则。

三、参考信息源建设

参考信息源的特点，参考信息源的类型，参考信息源建设的原则。

四、参考咨询的方法

书目参考方法 文献检索方法 信息检索策略 虚拟参考咨询。

第五节 数字图书馆

一、数字图书馆的基本概念

数字图书馆的含义，数字图书馆与虚拟图书馆、电子图书馆的区别，个人数字图书馆的含义。

二、数字图书馆的构成

数字图书馆的技术构成，数字图书馆的体系构成。

三、数字图书馆的功能与作用

数字图书馆的功能，数字图书馆在知识信息资源建设中的作用。

四、我国数字图书馆建设面临的问题

主要有技术问题、知识产权问题、人才问题、运营模式问题等。

第二章 信息资源组织

第一节 信息资源组织概述

一、信息资源组织的基本知识

信息资源组织的含义、目的，检索工具的类型。

二、信息资源组织的方法

信息资源组织的常见处理方法，描述记录。

三、信息资源组织的依据

信息组织的操作与规范，描述规范、检索语言。

第二节 信息资源描述

一、信息资源描述的基本知识

信息描述的含义 信息描述的作用。

二、描述项目与描述信息源

信息描述项目、信息描述的详略级次和描述信息源。

三、检索点与规范文档

检索点的含义和作用 辅助著录的知识 信息资源标引的含义、标引方式、标引工作程序、主题分析等有关内容的知识 名称规范档的含义、作用与组成。

四、MARC 格式

MARC 格式的含义，MARC 格式的组成。

五、编目方式

常见编目方式及其含义。

第三节 分 类 法

一、分类法的意义与类型

信息资源分类的含义与作用，信息资源分类法的类型。

二、分类法的结构组成

分类法的结构组成；类目体系中主表的构成，复分表的作用和注意问题；标记符号的要求、号码种类、编号制度和标记技术；说明与注释；类目索引及其类型。

三、分类法类目之间的关系

从属关系、并列关系、交替关系、相关关系的含义和相关概念。

四、分类标引工作

确定使用本的含义和包括的范围，分类法修订后的改编方式，分类

标引规则，同类书区分号和分类索书号。

第四节 主题法

一、主题法的含义与类型

主题法的含义与特征。主题法的类型 包括标题法、元词法、叙词法、关键词法、先组式语言与后组式语言、受控语言与自然语言等的概念及相关知识。

二、叙词表的结构组成

叙词表的含义及其宏观结构。字顺表、专有叙词表、轮排索引、范畴索引、词族索引、分类主题一体化词表等的概念及相关知识。

三、主题法词汇控制

叙词语言词汇控制包括的内容 同义控制、词义控制、词间关系控制及相关知识，叙词表的编制与维护。

四、主题标引工作

主题概念的转换方式 标题确定的知识 主题标引的查词规则。

第三章 目录学

第一节 目录学基本理论

一、目录学的基本概念

书目、国家书目、联合目录、地方文献书目、个人著述书目、推荐书目的概念及相关知识。书目工作与目录学。

二、目录学的研究对象和内容

对目录学研究对象的不同观点，目录学的内容。

三、目录学的分支学科

目录学的主要学科分支。

四、目录学的理论基础与指导原则

国内外目录学理论基础的主要观点，目录学的指导原则。

第二节 中国目录学史

一、先秦—两汉时期目录学

先秦—两汉时期目录学发展的主要成就与特点。

二、魏晋南北朝时期目录学

魏晋南北朝时期目录学发展的主要成就与特点。

三、隋唐时期目录学

隋唐时期目录学发展的主要成就与特点。

四、两宋时期目录学

两宋时期目录学发展的主要成就与特点。

五、元明时期目录学

元明时期目录学发展的主要成就与特点。

六、清代目录学

清代目录学发展的主要成就与特点。

七、近现代目录学

近现代目录学发展的主要成就与特点。

第三节 书目文献编纂原理

一、文献揭示的原则与方法

文献揭示的基本原则与方法，书目文献编排法。

二、书目编纂法

书目选题与编纂方案 文献的书目分析 文献选择与编排。

三、文摘编纂法

文摘的特点与种类 文摘的结构与文献摘要 文摘编制程序 文摘评价。

四、索引编纂法

索引的特点与类型 索引的结构及其功能 索引的编纂程序 索引标目的控制 索引编排。

五、综述编纂法

综述的内容与综述的编纂程序。

第四节 书目情报服务

一、书目情报服务的概念

书目情报服务概念的说明。

二、书目情报服务的内容

书目情报服务的内容分析。

三、书目情报服务的内容与形式

书目情报服务内容的层次。书目情报服务的形式。

四、书目情报服务策略

书目情报服务策略的分析。

五、书目情报服务的发展趋势

书目情报服务发展趋势概述。

第四章 文献学

第一节 文献史与文献学

一、文献

(一) 文献的属性

文献的两个基本属性:一是特定知识内容的“记录”,二是具有一定物质形态的“载体”。

(二) 文献的构成

文献的构成要素。

(三) 文献的类型

用不同的标准区别不同的文献,是为了了解和研讨文献在形式和内容方面的规律,以便于人们熟悉和掌握文献,学习和利用其中的知识。

二、文献资源

(一) 史料

史料包括文字史料、实物史料与口传史料。

(二) 四部书籍

经、史、子、集四部书籍构成了中国古典文献的主体。

(三) 历史文献资源

历史文献资源是我国文献资源和知识资源的重要组成部分。

(四) 历史文献整理

历史文献整理及三个不可分割的环节。

(五) 中国历史文献学

中国历史文献学的内容及研究范围。

(六) 文献学

文献学要全面而且系统地研究古往今来文献的本身,以及与之有关的文献整理的对象、文献整理的内容和方法、文献整理自身的发展历史。通过对文献和文献整理的规律性研究,为当今文献工作提供参考和借鉴。

第二节 图书文化与知识传播

一、图书文化

(一) 图书

图书是指人类使用文字、图画或类似符号,记录知识或表达思想的著述载体。

(二) 图书文化

图书文化包含着三个相互关联的子文化:出版文化、藏书文化和阅读文化。

(三) 版本与版本学

版本的定义与版本学的功用。

(四) 雕版印刷与活字印刷

雕版印刷与活字印刷的发明及流传。

二、出版文化

(一) 图书装帧

图书装帧及其遵循的原则。

(二) 出版学

出版的定义与出版学的研究内容。

(三) 出版文化

出版文化从外到内分为物质与技术层面、语言文字与知识层面、制度层面和观念层面等四个层面。

三、藏书文化

(一) 藏书

藏书是对历代以图书为主的文献进行搜集、典藏、整理、研究利用乃至刊刻传播的文化活动。

(二) 古旧书业

古旧书业是指向藏书者和读者回收其售出的古书和旧书，以便再次投放市场销售的图书发行行业。

(三) 古籍善本拍卖

古籍善本的年代及其具备的条件。

四、阅读文化

(一) 阅读

广义的阅读与狭义的阅读。

(二) 阅读文化

阅读文化及其四要素。

(三) 图书评论

图书评论是指对书籍的内容和形式进行价值分析和价值评判的议论文章。