

编写说明

为了全面落实国家教育部新颁发的全国普通高等学校体育教育专业(本、专科)学科课程方案(以下简称“课程方案”),促进我国体育教育专业教材建设,培养口径宽、素质高、能力强、适应广的新世纪中、小学体育教育师资,受国家教育部体育卫生与艺术教育司的委托,广西师范大学出版社组织全国体育教育界的专家、学者,按“课程方案”的主要内容和基本要求,修订或新编了这套全国普通高等学校体育教育专业教材。

这套教材共 100 种,分两批出版。1995 年 7 月出版的第一批教材有《篮球》、《排球》、《足球》、《体操》、《田径》、《人体解剖学》、《体育保健学》、《武术》、《人体生理学》、《体育心理学》、《体育统计学》、《体育测量学》、《舞蹈》、《体育舞蹈》、《艺术体操》、《学校体育学》、《健康教育学》,共 45 种,主要为二、三年制体育教育专业必修课教材。这批教材除《健康教育学》是按“课程方案”新编的教材外,其余 44 种均是在经教育部全国高等学校体育教学指导委员会审定并已经出版的上套全国体育教育专业教材的基础上,按“课程方案”的要求并根据现代体育教育学科发展的特点全面修订改编而成。第二批出版的教材有《体育概论》、《体育史》、《奥林匹克运动》、《体育法规》、《体育教学论》、《体育方法学》、《中学体育教材教法》、《体育绘图》、《体育场地与设施》、《运动生物化学》、《运动生物力学》、《基础医学概论》、《预防医学概论》、《人类遗传学基础概论》、《运动创伤学》、《推拿与按摩》、《体育康复》、《运动处方》、《医务监督》、《学校卫生学》、《营养学》、《体育美学》、《体育摄影》、《体育管理学》、《体育经济学》、《体育社会学》、《群众体育学》、《游泳》、《体育游戏》、《举重》、《健美运动》、《乒乓球》、《羽毛球》、《网球》、《健美操》、《团体操》、《手球》、《棒球》、《垒球》、《沙滩排球》、《摔跤》、《散打》、《滑冰》、《轮滑》、《运动选材》、《运动训练学》、《运动

竞赛学》、《民族体育》、《休闲体育》,共 15 种。第二批出版的教材绝大多数为“课程方案”规定的选修课教材,这批教材从启动到出版,历时 5 个月,并已通过国家教育部全国高等学校体育教学指导委员会审定。因本、专科选修课课程、学时的要求基本相同,故第二批教材同时适用于本、专科教学,也适用于教育学院和初等教育学院、电大普通师范体育专业教学,还可作为体育技术学院、体育运动学校以及在职体育教师培训用书。此外,这批教材也是在职体育教师很好的教学参考书。

全套教材的修订、编写工作,是在国家教育部体育卫生与艺术教育司和教育部全国高等学校体育教学指导委员会直接领导下进行的,并得到了全国高等教育学会师专体育分会的悉心指导。我们在修订、编写工作中严格执行编、审分离的原则,在全国范围内组织作者,选聘教材审定专家。作者队伍具有覆盖面广、学历高、职称高、年富力强等特点。15 多位作者来自全国除港、澳、台以外的所有省市,他们中多为 30 岁左右的中青年骨干教师,大多具有副教授以上职称,其中具有博士学位的有 1 人,硕士学位的有 3 人,有 5 人是教育部全国高等学校体育教学指导委员会委员;教材的审稿人员都是来自全国各著名院校的专家。强大的编、审阵容保证了本套教材编审规范、有序、优质、高效进行。

我们在教材修订、编写中充分注意到以“课程方案”规定课程的主要内容及基本要求为依据,把握体育教育发展中课程增多、学时减少的特点,严格控制教材篇幅,使确定的 15 种教材涵盖了“课程方案”规定的 15 多门课程。这些教材中《民族体育》和《休闲体育》主要是为了配合开展全民健身运动而组织编写的,是校内外都迫切需要的全民健身指导书。在这些教材中,除主干课教材保持一科一种外,其他篇幅较小的教材,均采用相近学科分编后合册的方法成册。在修订、编写过程中,尽可能借鉴同类教材和 1995 年出版的体育专科教材的编写优点,遵循体育教育发展的规律,构建体现素质教育观念的新世纪专科体育教材体系,努力编写成一套门类齐全,既反映当前体育课程改革的发展概况,又突出教材思想性、科学性、师范性、实用性等特点的体育教育专业教材。

《体育美学 体育摄影》教材由邵纪森、左铁儿、王金城、刘小可、苏肖晴等合编。其中《体育美学》编写分工如下：左铁儿（湛江师范学院）负责第一章至第七章，刘小可（宁夏大学）负责第八、第九章，邵纪森（南京师范大学）负责第十、第十一章。左铁儿负责总体设计和统稿工作。《体育摄影》部分的编写分工为：王金城（南京师范大学）负责第二章、第五章、第六章、第三章第五节和第四章第十节，左铁儿负责第一章，苏肖晴（福建师范大学）负责第三章、第四章、第七章。由王金城负责统稿工作。全书由黄宽柔（华南师范大学）、李金康（北京体育大学）负责审稿。整套教材的修订、编写及出版工作，得到了国家教育部体育卫生与艺术教育司、全国高等学校体育教学指导委员会、全国高等教育学会体育分会和有关省、自治区、直辖市教育厅体育卫生与艺术教育处，以及参编院校的领导和老师，特别是广西师范大学领导、广西师范大学体育系的大力支持。在此，我们特向所有参与、支持、帮助过本套教材编写出版的单位、领导与教师表示深深的谢意。

面对种类繁多的课程以及体育教育专业改革的迅速发展的形势，我们在借鉴、继承、探索中出版了这套教材，不妥之处在所难免，恳请读者批评指正。

全国普通高等学校体育教育专业教材
编写委员会

二〇〇九年 远月

全国普通高等学校体育教育专业教材 编写委员会

主任委员：

邓树勋(教授,全国高等学校体育教学指导委员会理论学科组组长)
季克异(研究员,国家教育部体育卫生与艺术教育司体育处处长)
孙民治(教授,全国高等学校体育教学指导委员会副主任)

常务副主任委员：

李英贤(教授,广西师范大学出版社特聘编辑)

副主任委员：

黄汉升(教授,全国高等学校体育教学指导委员会技术学科组组长)
常生(教授,全国师专学会体育分会秘书长)
汤志林(副编审,广西师范大学出版社副总编辑)
黄小鹏(副研究员,广西教育厅体育卫生与艺术教育处处长)
陈仲芳(副编审,广西师范大学出版社理科编辑室主任)
黄燦(教授,全国高等学校体育教学指导委员会委员)
王传三(副教授,广西柳州师范高等专科学校校长)
姚辉洲(教授,广西体育高等专科学校校长)

顾问：

宋尽贤(研究员,国家教育部体育卫生与艺术教育司前司长)
王步标(教授,前全国高校体育专科教材编委会主任)

委员(以姓氏笔画为序)：

于明涛、于振峰、万昌智、马彦君、王文生、王传三、王健、王蒲、
王立国、王步标、王金城、王钦若、王家宏、王超英、王鸿翔、韦内灵、
方协邦、仇建生、邓树勋、卢义锦、卢昌亚、白士高、甘式光、甘建辉、
左铁儿、孙民治、孙绪生、刘小可、刘晶、刘志民、刘举科、刘靖南、
曲天敏、许庆发、纪仲秋、李进、李永生、李祥、李金龙、李建军、
李薇、李永智、李宗浩、李英贤、吴义、吴纪饶、吴环成、吴鉴鑫、
余万予、肖洁、岑汉康、宋尽贤、汤志林、陈上越、陈仲芳、陈文卿、
陈松娥、陈国耀、陈照斌、张玉生、张强、张建军、张继红、张路萍、
汪保和、苏肖晴、郑旗、杨霞、杨雪芹、季克异、金建秋、邵纪淼、
周兵、周亚琴、周建社、赵全、赵斌、荣湘江、胡小明、胡英清、
胡振铎、姜桂萍、郭李亮、姚辉洲、夏云建、殷玲玲、徐晓阳、袁镇澜、
高健、常生、黄燦、黄小鹏、黄元汛、黄汉升、黄宽柔、梁柱平、
梁慈民、谢清、谢翔、谭平平、谭兆风、蔡仲林、熊焰、薛龙、
颜天民

目 录

第一篇 体育美学

第一章 体育美学概述.....	猿
第一节 体育美学的学科性质.....	猿
第二节 体育美学的研究对象和范围.....	远
第三节 体育美学的任务和研究方法	猿
第二章 体育美的本质与特征	苑
第一节 美的本质与体育	苑
第二节 体育美的本质	源
第三节 体育美的特征	苑
第三章 体育美的内容与形式	猿
第一节 体育美的内容与形式的关系	猿
第二节 体育中真、善、美的关系	猿
第四章 运动美	猿
第一节 运动美的意义	猿
第二节 运动美的基本要素	源
第三节 运动美的特点	缘
第五章 身体美	缘
第一节 身体美的含义	缘
第二节 身体美的基本要素	缘
第三节 身体美的特点	远
第六章 体育的审美意识与欣赏	猿
第一节 美感与体育	猿

第二节	体育审美意识与个性	202
第三节	体育美的欣赏	202
第七章	不同运动项目的审美特点	202
第一节	田径运动的审美特点	202
第二节	球类运动的审美特点	202
第三节	体操运动的审美特点	202
第四节	武术运动的审美特点	202
第五节	体育舞蹈美的欣赏与创造	202
第八章	不同形态的体育审美特点	202
第一节	群众体育的审美特点	202
第二节	学校体育的审美特点	202
第三节	竞技体育的审美特点	202
第九章	体育的审美教育	202
第一节	体育与美育	202
第二节	体育审美教育的目的、特点与原则	202
第三节	体育审美教育的结构与功能	202
第四节	体育与精神文明建设的关系	202
第十章	体育美与环境	202
第一节	体育美与建筑	202
第二节	体育美与运动服装、器材设备	202
第十一章	体育美学的现状与趋势	202
第一节	体育美与体育美学	202
第二节	体育美学的现状与未来	202

第二篇 体育摄影

第一章	体育摄影的基本要求	202
第一节	要掌握体育摄影的特点和规律	202
第二节	做好赛前采访和准备工作	202
第三节	预见性和应变意识	202
第二章	体育摄影构图	202

第一节	摄影构图常识.....	页
第二节	现代体育摄影构图特点.....	页
第三章	体育摄影的一般规律.....	页
第一节	掌握好运动速度和快门速度的关系.....	页
第二节	选择好位置和角度.....	页
第三节	正确运用光线.....	页
第四节	掌握好拍摄时机.....	页
第五节	聚焦方法的选择.....	页
第四章	体育摄影常见的几种表现形式.....	页
第一节	清晰逼真.....	页
第二节	虚化轨迹.....	页
第三节	多幅连续.....	页
第四节	单幅叠影.....	页
第五节	实像虚影.....	页
第六节	变焦爆炸.....	页
第七节	背景衬托.....	页
第八节	前景对比.....	页
第九节	特写镜头.....	页
第十节	标题知识.....	页
第五章	体育摄影应具备的器械.....	页
第一节	相机.....	页
第二节	镜头.....	页
第三节	摄影附件.....	页
第四节	黑白感光材料.....	页
第五节	彩色感光材料.....	页
第六章	体育摄影的基本方法.....	页
第一节	田径运动的摄影方法.....	页
第二节	体操运动的摄影方法.....	页
第三节	球类运动的摄影方法.....	页
第四节	武术运动的摄影方法.....	页

第五节	举重运动的摄影方法	图 1-1-1
第六节	水上运动的摄影方法	图 1-1-2
第七节	冰雪运动的摄影方法	图 1-1-3
第八节	射击运动的摄影方法	图 1-1-4
第九节	自行车运动的摄影方法	图 1-1-5
第十节	棋类运动的摄影方法	图 1-1-6
第十一节	射箭运动的摄影方法	图 1-1-7
第十二节	击剑运动的摄影方法	图 1-1-8
第十三节	摩托车运动的摄影方法	图 1-1-9
第七章	怎样欣赏体育照片	图 1-2-1
参考文献	图 1-3-1

第一章

体育美学概述

【内容提要】 本章阐述了体育美学产生的原因和条件、体育美学的发展概况、体育美学的研究对象和范围、体育美学的任务和研究方法等内容。

现代社会化大生产的迅速发展,是现代科学技术的重大发现在生产领域中运用的结果。同时,它又推动自然科学和社会科学纵向分化,横向综合,从而涌现出许多交叉学科。体育美学是顺应现代科学发展的洪流而产生的一门新兴的社会学科,是美学的一个分支学科。研究体育美学对于发展我国社会生产力,建设富强、文明、民主的社会主义现代化强国,对于开展体育运动,提高运动技术水平,弘扬团结、友谊、进步与和平的奥林匹克精神,对于振奋民族精神,提高工作者的文化素质,加强社会主义精神文明建设,都具有重要的现实意义。

第一节 体育美学的学科性质

一、体育美学产生的原因和条件

美学的历史源远流长。美学作为一门独立的学科,既是古老的,又是年轻的。说它是古老的,是因为美学的根源可以上溯到两千多年前的古代奴隶社会。古代的政治家、思想家对美和艺术问题所作的哲学探讨,对艺术实践经验的总结、研究和概括,实际上就是美学思想的萌芽。

虽然美学思想在奴隶社会就产生了,但是,它作为一门独立的学科却是近代科学发展的产物。18世纪后期,随着欧洲产业革命的发展,自然科学、哲学、伦理学、心理学和文艺学等近代科学进入了逐步形成和全面发展的时期。德国哲学家、美学家鲍姆加登认为:人的心理活动包括知、情、意三个方面,知是理论认识,已由逻辑学来研究;意是道德活动,已由伦理学来研究;情是感性认识,却一直没有一门相应的独立的学科来研究。于是,他主张建立一门新的学科来填补这一空白。从此,被称为美学之父的鲍姆加登第一次将美学从哲学、逻辑学、伦理学和艺术理论等学科中区分开来,使美学成为一门独立的学科。1775年,鲍姆加登在他的《关于诗的哲学沉思录》中,首次使用美学这个概念;1785年,其《美学》专著将美学命名为“感性学”。可见,美学作为一门独立的学科与其他学科(哲学、文艺学、伦理学、历史学等)相比,是一门非常年轻的学科。

体育和美,自古以来就紧密相连。体育美是伴随着体育实践的产生而产生,随着体育实践的发展而发展的。原始社会的体育美蕴藏在体育的萌芽之中。在原始社会里,人们过着群居生活,依靠集体的力量去适应艰险严酷的生活环境,为了捕猎那些善于奔跑、跳跃、性情凶猛的野兽,人们不断改善自己的智力和体能,从而逐渐发展了走、跑、跳、投、攀登、爬越、游泳等各种身体基本活动的技能,这就是体育的渊源,而体育美也就寓于这种渊源之中。随着体育的发展及其内容的不断丰富,人们给体育赋予了愈来愈多的艺术色彩,并对体育实践中竞技者的动作优美、体态神韵、熟练程度、难度、力度和表演风格等逐渐提出了更高的标准和要求,于是就产生了对体育审美的评价和艺术欣赏。随着人类自身和社会的发展,随着人类对事物的认识不断深化,人们发现,人的美感不仅仅是由外界环境所决定的,而且与人的意识的能动机制也有关,具体体现在人们对美的向往和追求上。有了向往和追求,就有了对美的创造。

对体育美的概括和总结,对体育运动中的美感进行分析、综合、归纳、演绎所形成的系统化、理论化的认识,为体育美学的产生提供了依据,这也是建立体育美学的原因和条件。

二、体育美学的发展概况

体育美学的产生比较晚,把它作为美学的一个应用研究领域,产生出比较抽象的理论,是在 19 世纪下半叶。日本是在这个领域较早着手研究的国家。早在 1876 年,西田正秋就在《体育的科学》创刊号上发表了《体育美学的提倡》一文,开始了将美学引进体育的探讨。自 19 世纪 20 年代以来,日本体育界不断地开展对体育美学理论的研究,出版了一批较有代表性的体育美学专著。这些专著从不同的角度和不同的方面论述了体育美学的研究对象、内容、结构和方法。还有一些学者深入到具体项目中,撰文专门探讨体操、滑雪、篮球、足球、团体操等运动项目的美。

19 世纪 30 年代以来,苏联的美学研究也十分活跃。他们以马克思的《1844 年经济学哲学手稿》为依据,力图以马列主义世界观和方法论为指导,科学地揭示体育美的本质、体育美学的研究对象和主要内容,并把体育美学纳入学校教育计划,开设专修课,把培育具有完美身体的共产主义新人作为教学任务之一。

我国体育美学研究起步较晚,直到 19 世纪 90 年代末才有人着手研究。1954 年中国体育科学学会体育社会科学分会成立了体育美学学科组。一些大专院校和体育学院也相继开设了体育美学选修课,编写和出版了一批体育美学专著和教材。1957 年,体育美学研究是全方位的,既有理论研究,也有应用研究,从各种不同角度对该学科的性质、任务、功能及各类运动项目的审美特征进行了研究。首先,体育美学研究初步完成了创建理论体系的任务,并正在逐步完善学科体系、结构、层次和范畴,同时还不断向体育教学、群众体育、竞技体育领域扩展其内涵。其次,体育美学研究成果除有关体育美的对象、本质、特征、审美心理等基础理论外,还涉及体育审美教育、群众体育、竞技体育中的体操、技巧、滑水、武术、田径、篮球、排球、足球、网球等运动项目的美学问题。理论的深化,说明了体育美学研究不仅在艺术性强的运动项目,而且在艺术性不强甚至对抗性很激烈的运动项目上也找到了契合点,体现了其应用性、可操作性。第三,体育美学研究跟上了时代步伐,引进

了新的研究主题。随着我国市场经济体制的确立,体育产业化和建立体育市场的问题受到普遍关注,体育美学研究者也开始探讨该学科适应市场经济,为市场经济服务,为群众体育服务,为实现奥运战略服务的问题。

三、体育美学的学科性质

体育美学是科学地揭示体育美的本质特征、体育美的发展过程和规律,阐明人对体育实践的创造与审美的关系的学科,是美学的一个分支,属于应用美学的范畴。

体育美学以一般美学的理论和方法来研究体育中美的本质特征及其规律,但又要避免把体育与美学机械地凑合在一起,因为把体育与美学两者的基本概念机械地凑合在一起,并不能构成体育美学的含义。为此,对体育美学的研究,一方面对体育现象要从哲学的角度去研究;另一方面体育属于文化范畴,所以,又必须把它置于文化领域进行深入的探索。同时,体育美学与心理学、教育学、哲学、伦理学和社会学的关系十分密切,研究体育美学必然要应用这些学科的理论知识。此外,由于体育的审美意识需要建立在充分认识人体潜在能力和人体运动限度的科学基础上,所以在体育美学的研究中,必然涉及人体生理学、人体解剖学、生物力学、形态学以及运动训练学等学科的基本理论。由此可见,体育美学具有交叉学科、边缘学科的特征。

体育美学是体育科学体系的重要组成部分。通过对体育美学的学习和研究,可使体育理论得到进一步充实,推动体育事业的发展。

第二节 体育美学研究的对象和范围

一、体育美学研究的对象

一门学科,应该有其特殊的研究对象。研究对象的确立,对于本学科研究工作的开展和理论体系的建立,具有重要的意义。

体育美学的研究对象是什么?

要弄清体育美学的研究对象,首先必须了解人与体育运动的特殊关系。体育运动是通过人自身(精神和肉体)的参与,自觉的、有目的的一种社会活动。这种活动本身具有自然属性(肉体)和社会属性(精神)。在运动的过程中,人既是主体(参与运动的主体),又是客体(被改造的对象)。因此,体育美学不仅要研究人在体育运动中美的表现和发展变化的规律,而且还要研究人对美的意识、美的观念、美的创造在体育运动中的反映和表现形式。体育美学一方面从客观上研究体育运动中存在的和显现的美,正确认识审美对象,以便准确地发掘体育运动美的特征及其规律性;另一方面从主观上研究体育运动中以美感为核心的审美意识。这样就不仅仅限于审美客体的研究,还要研究审美主体以及主客体之间的关系。有了这个基础,才有可能进一步研究如何更好地利用主观的审美意识进行再创造,也就是要把审美意识反作用于体育实践,使体育运动更完美,更趋于美感。体育运动美是通过人的自然实体展现的,通过人的美的动作,美的意识的协调和统一,去塑造美和创造美。在体育运动中,人不仅表现为个体的活动,有些项目往往大量地表现为群体的活动,因而体育运动美又常常表现为具有社会性的集体美。例如,在艺术体操的集体表演项目当中,动作整齐划一,技术准确娴熟,抛接器械时队友的默契配合,以及集体造型、情感交流等,这些都是其他美学所不能表现的。这也是体育美学所要研究的重要内容之一,也是体育美学所要揭示的特殊规律之一。

体现体育美的主体主要是运动着的人。人在体育运动中,不仅能表现出动作美、社会美、艺术美,而且也能改造人体自身。体育运动不仅能把人体自身塑造得更加矫健强壮,而且还把美的规律、美的尺度运用于其中。通过对体育美学的研究,能够进一步揭示如何利用各项体育运动去更有效地增强人的体质,更完美地健全人体各种生理功能,更好地培养人的各种优良意志品质,促进人的身心臻于完善。

二、体育美学的研究范围

体育美学所要研究的范围很广。它以体育运动实践中的审美关系为中心,研究审美关系中的主体和客体,研究体育美的创造以及体育中

的审美教育等问题。主要有以下一些方面。

体育美学,应当研究人在体育运动中的自然美和艺术的表象与理念。所谓人在体育运动中的自然美,主要是指人的躯体的形态、结构和机能的健美;而艺术美指的是人体的自然美在体育运动中经过人的形象思维加工提炼的艺术创造。千百年来,无数的美学家都把人体美视之为其代代耕耘的美的沃土,美的矿源。他们一方面有意识、有目的地通过体育运动去塑造人体的健美,另一方面又创造出无数反映人体美的艺术作品。毋庸置疑,体育运动是创造人体美的强大动力,而表现人体美的艺术作品则是照亮人们审美航道的灯塔。

体育美学,应当研究体育运动中技术、战术的美的特点和规律。体育运动中的技术、战术是人体健美的艺术表现形式。总的来说,凡是高质量、高水平的技术和战术都是美的。因为这些技术和战术是人体与人体之间和谐自如、轻盈协调、富有韵律的有机组合,它能给人以美的享受。正确的美感意识和精湛的艺术修养,则有助于创造出美的产品,创造出高、难、新、力、险、稳、美的动作技术和战术。因此,体育美学必须深入研究各项体育运动的美和审美的普遍性与特殊性、相对性与绝对性,这对提高各项运动技术和战术水平有着重要的现实意义。

体育美学,应当研究体育运动与精神文明建设的关系。体育运动是人类的一种基本实践活动,它从生产劳动中分离出来之后,就与社会的发展、人类的文明有着不可分割的联系。它既为人类的物质文明服务,也为人类的精神文明服务。古往今来,人们都认识到体育运动不仅能产生物质力量,也能产生精神力量。毛泽东在《体育之研究》一文中说:“欲文明其精神,先自野蛮其体魄;野蛮其体魄矣,则文明之精神随之。”体育运动在增强体质,提高运动技术水平的时候,还能激发人们追求美、丰富美和创造美的能力。体育运动竞赛不仅是技术、战术、体力和智慧的角逐,而且也是精神、意志、思想作风和心理素质的较量。在紧张激烈的竞赛中,运动员们所表现的顽强拼搏、争取胜利的精神,以及在运动场上所表现的公允、诚实、谦虚、礼貌等优良的道德风貌,都能给人以美感。一场大型的国际体育竞赛,在一定程度上反映出一个人的国家的文明程度,关系到民族的尊严和国家的荣誉,必然对人民群众的思

想、感情、意志和精神风貌产生巨大的影响。

体育美学应当研究体育运动中的审美教育。体育运动中的审美教育的内容极为丰富,而且涉及的领域非常广泛,对促进人的身心和谐发展具有很大的驱动力。审美活动是一种十分复杂的心理活动,它是从事物中美的形象的初步感知开始的。体育运动是一种力量的艺术,是强者的力量美感。体育中的审美教育主要是指对协调的身体,匀称的体态,有力的、熟练的、敏捷的和优美的动作,以及开阔的胸襟,坚毅的性格,高尚的情操等方面的培养。

此外,体育美学还应当研究各种类型的体育场地、体育馆的设计与建筑的装饰,各项体育运动服装的样式设计和调配,各种运动器材的设计、制作以及体育音乐、体育美术、体育摄影、体育电视、体育广播等。

三、体育美学与相关学科的关系

体育美学是一门新兴的边缘交叉学科,它与美学、哲学、伦理学、心理学、教育学、社会学以及体育哲学、体育伦理学、体育社会学、体育情报学、体育史学、运动心理学、运动生理学、生物力学、人体解剖学、遗传学、优生学、形态学等都有密切的关系。弄清它们之间的联系和区别,有助于我们进一步把握体育美学研究的对象。

一、体育美学与美学的关系

体育美学是美学的一个分支,它是马克思主义美学基本原理在体育领域中的应用和发展。因此,我们开展体育美学的研究,必须以马克思主义美学原理为指导。然而,美学是研究主体的人对客观世界的创造与审美关系(包括自然美、社会美和艺术美)的科学,而体育美学仅仅是研究人对体育实践的创造和审美关系的科学,研究体育美学必须要有扎实的美学理论基础,但美学不等于也不能代替体育美学。

二、体育美学与哲学的关系

体育美学与哲学的关系十分密切。任何学科的研究都离不开一定的世界观和方法论的指导。马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,是学习与研究体育美学的指导思想。体育美学中诸如体育美的本质、体育审美意识、审美对象的关系和体育美创造的规律等重要问题都

涉及哲学的一些基本原理,只有在马克思主义哲学的指导下,才能作出科学的说明。但是,马克思主义哲学是以整个客观世界作为它的研究对象的,它研究自然界、社会和人类思维及其发展的最一般规律,是关于世界观的学问,研究的范围无所不包。而体育美学只研究社会文化现象中的体育领域内的审美关系的特征和规律,是关于审美观的学问,审美观只是世界观中的一个组成部分。马克思主义哲学为体育美学提供世界观和方法论基础,但是马克思主义哲学不能代替体育美学。

獠体育美学与伦理学的关系

高尔基曾说过:美学是未来的伦理学。可见美学与伦理学的关系极为密切,因为美和善有着内在的联系。体育运动中展现出美的事物都应该是善的,而恶的事物不可能是美的。尤其是在有中国特色的社会主义条件下,体育的根本性质和目的决定了美和善的高度统一性,具体体现为人体美和心灵美的统一,精湛的技艺和良好的道德作风的统一。然而,美和善两者又是有区别的,美和善分属不同的范畴。伦理学主要是研究人的行为准则,研究在社会实践基础上形成的人与人、个人与社会之间的道德关系,着重研究人的内在本质,明辨善恶,帮助人们形成正确的道德观念。体育美学则着重研究人的本质和感性显现,帮助人们树立高尚的审美理想,培养健康的审美情趣。虽然美的东西是善的,但是,善的东西却不一定是美的。因为美不仅具有善的内容,而且还有生动可感的形象,给人们以直观的感受和评价。可见,体育美学和伦理学之间有着内在的联系,但不能把两者等同起来。

灑体育美学与心理学的关系

体育美学的发展离不开心理学的发展。因为体育审美活动是人的的一种特殊的心理活动,体育美感就是感知、思维、想象、情感、理解等心理形式综合活动的结果。当前西方一些美学家非常重视从心理角度来研究美学问题,并把这种研究方法称之为自下而上的研究,以区别于从哲学角度进行的自上而下的研究。所以,体育美学的研究要涉及心理学的范畴,必须借助心理学研究的科学成果。但是,心理学是研究人的心理活动的一般规律,体育审美心理活动不同于一般心理活动。体育美学的研究范围也不只是审美心理,因而不能把体育美学研究范围简

单地归结为心理现象范畴,不能将体育美学与心理学简单地等同起来,更不能用美学的心理分析代替美学的哲学分析,即使在研究美感的生理、心理基础时,也必须以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导。

续体育美学与其他相关学科的关系

体育美学与其他科学及相关学科也有着十分密切的关系。体育运动美的创造和欣赏都必须建立在充分理解人体潜在能力和人体运动限度的科学的基础上,都必须通过社会化的感官。因此,掌握必备的运动心理学、人体生理学、人体解剖学、生物化学、生物力学、形态学、优生学、遗传学等理论知识,是深入研究体育美学所不可缺少的知识。然而,上述学科在体育领域内各有不同的研究对象和范围。例如,人体解剖学研究人体主要器官的位置、形态及结构,体育运动对人体形态、结构的影响等,而体育美学在研究自身对象的同时,还必须了解人在创造和审美过程中的形体变化与展现的规律。此外,与体育美学相关的还有体育社会学、体育人类学等。所以,体育美学的研究和发展,有赖于其他相关学科的研究与发展。反过来,体育美学的研究和发展,又有助于其他相关学科的研究和发展。

综上所述,尽管体育美学与美学、哲学、伦理学、心理学及其他相关学科有密切的联系,在研究内容上有交叉,但是,它特有的研究对象和特定的范围,是其他任何学科所不能代替的。体育美学所以能成为一门独立的学科,就是因为它有特定的研究对象和范围。

第三节 体育美学的任务和研究方法

一、体育美学的任务

体育美学的任务是由它所研究的对象和内容决定的。体育美学的研究对象规定了它的主要任务是科学地揭示体育运动美的本质和特征,研究体育运动美的发展过程和规律,准确地论述体育运动中主体的创造活动、美的现象和人的审美意识。由于体育美学是现代体育科学的重要组成部分,所以,体育美学的研究又必须为发展体育运动事业服务,为实现我国体育事业的三大任务服务,为中华民族“跻身于世界体