

体育经济学概论

钟天朗摇主编

復旦大學出版社

总摇摇序

摇摇体育产业在 20 世纪 70 年代随着世界经济和社会的发展 ,人们生活水平的提高 ,闲暇时间的增加而发展起来的。20 世纪 80 年代以后 ,由于现代高科技的发展 ,进一步推动了体育产业的发展 ,从而增强了体育产业发展的活力。到了 20 世纪 90 年代 ,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期 ,其影响扩展到全球。也在这个时期 ,随着我国改革开放的推行 ,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高 ,体育产业也得到了相应的发展。国务院 1993 年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法 ,将体育部门列入第三产业 ,此后 ,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。1995 年 12 月 ,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后 ,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念 ,它不仅包括体育产业的经济活动 ,还包括体育与经济的关系 ,以及与体育关系密切的一些经济活动。所以 ,参加体育经济研究的人员更多、更广泛 ,包括一些著名的经济学家 ,使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践 ,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展 ,体育产业的实践 ,使相关人才的需求得到重视 ,许多体育院校、师范大学内的体育系科 ,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业 ,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现 ,在目前的相关教育中 ,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材 ,但往往都是为了满足某一门课程的需要 ,而作为一个专业来说 ,还应该有自己的系列专业教材 ,即使一时还不成熟也不要紧 ,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

我们就是出于这样的初衷 ,编写一套有关体育管理与体育经济的系列教材摇摇摇摇

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了 员猿本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使阅读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上进一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院教授博士生导师摇胡 爱 本

目 录

第一章 绪论	员
第一节 体育经济学的产生和发展	圆
一、体育经济学的研究概况	圆
二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要	缘
第二节 体育经济学的研究对象	苑
一、有关的几个概念	苑
二、体育经济学的研究对象	怨
三、体育经济学与其他科学的关系	员
四、学习研究体育经济学的意义	猿
第三节 体育经济学研究的内容和方法	缘
一、体育经济学研究的主要内容	缘
二、研究体育经济学的原则和方法	远
[相关链接一] 国家体育总局体育社会科学、软科学研究课题指南	圆
[相关链接二] 我国体育经济学研究的九个热点	圆
第二章 体育与经济的关系	圆
第一节 经济是体育发展的基础	猿
一、经济决定社会对体育的需要	猿
二、经济制约体育运动的规模和水平	猿
三、现阶段我国体育的经济特征	苑
第二节 体育的经济功能	猿
一、体育经济功能的内涵	猿
二、体育在劳动力再生产中的作用	猿
三、体育在经济增长中的作用	源
四、体育对第三产业发展的作用	源

五、体育可以增加就业机会	源
--------------------	---

六、体育对提高人们生活水平的作用	源
------------------------	---

[相关链接一] 摇时代铸造金牌	源
-----------------------	---

[相关链接二] 摇北京承办 圆 年奥运会的经济功能分析	源
-----------------------------------	---

第三章 摇体育产业与体育服务生产	缘
------------------------	---

第一节 摇体育是一个产业部门	缘
----------------------	---

一、体育部门的生产性质	缘
-------------------	---

二、体育事业属于第三产业	缘
--------------------	---

第二节 摇体育产业的内涵、形成及其构成	缘
---------------------------	---

一、体育产业的内涵	缘
-----------------	---

二、体育产业的形成	缘
-----------------	---

三、我国体育产业的构成、现状及发展规划	缘
---------------------------	---

第三节 摇体育服务产品和体育服务的劳动过程	苑
-----------------------------	---

一、体育部门的劳动产品是体育服务	苑
------------------------	---

二、体育服务产品的特点	苑
-------------------	---

三、体育服务劳动过程的要素	苑
---------------------	---

四、体育服务劳动过程的特点	苑
---------------------	---

[相关链接一] 摇美国体育产业发展的情况	苑
----------------------------	---

[相关链接二] 摇新世纪我国体育产业发展战略研究	缘
--------------------------------	---

第四章 摇体育服务商品	怨
-------------------	---

第一节 摇体育服务成为商品的原因和条件	怨
---------------------------	---

一、体育服务成为商品的原因	怨
---------------------	---

二、体育服务成为商品的作用	怨
---------------------	---

三、体育服务成为商品的条件	怨
---------------------	---

第二节 摇体育服务商品的范围和途径	怨
-------------------------	---

一、体育服务商品的范围	怨
-------------------	---

二、体育服务商品的特点	怨
-------------------	---

三、发展体育服务商品的途径	怨
---------------------	---

第三节 摇价格与体育服务商品供求的关系	怨
---------------------------	---

一、体育服务商品的价格	怨
-------------------	---

二、价格及价格变动与体育服务商品供需的关系	怨
-----------------------------	---

第四节 摇体育商业化趋势及利弊分析	怨
-------------------------	---

一、体育商业化的含义及表现	怨
---------------------	---

二、体育商业化利弊分析	100
[相关链接一] 摇奥运 :体育商业化运作的典范	100
[相关链接二] 摇过分追求经济效益摇商业化将融化世界杯?	100
第五章 摇体育消费	100
第一节 摇体育消费及其特点	100
一、体育消费的含义	100
二、体育消费在社会消费结构中的地位	100
三、体育消费的性质和特点	100
第二节 摇体育消费的类型及效益	100
一、体育消费的类型	100
二、体育消费的效益	100
第三节 摇体育消费水平的衡量	100
一、体育消费水平的含义	100
二、决定体育消费水平的主要因素	100
三、我国体育消费水平分析	100
四、衡量体育消费水平的指标体系	100
第四节 摇体育消费需求的增长趋势	100
一、体育消费需求增长的原因	100
二、我国居民体育消费增长的主要趋势	100
三、满足我国居民体育消费需求不断增长的前提条件	100
四、满足我国居民体育消费需求不断增长的途径	100
[相关链接一] 摇1995年法国家庭对体育用品和服务的消费情况	100
[相关链接二] 摇上海市民家庭体育消费现状	100
第六章 摇体育资金的来源及效益分析	100
第一节 摇体育资金的来源	100
一、体育资金的含义及其来源	100
二、我国体育经费的来源	100
第二节 摇体育投资的经济效益分析	100
一、体育投资经济效益的含义及特点	100
二、体育投资经济效益的评价指标	100
三、提高体育投资经济效益的意义和途径	100
[相关链接一] 摇我国各时期体育事业费及体育基本建设投资概况	100
[相关链接二] 摇国外体育经济政策发展变化中的几个趋势	100

第七章 体育产业的劳动和劳动报酬	007
第一节 体育产业劳动资源的开发	007
一、体育产业劳动资源的结构	007
二、体育产业劳动者的素质	007
三、体育产业的劳动效率	007
四、提高体育产业劳动效率的途径	007
第二节 体育工作者的劳动报酬	007
一、教练员和运动员的劳动特点	007
二、正确评价教练员和运动员的劳动贡献	007
三、体育工作者个人收入的分配方式	007
四、教练员和运动员劳动报酬的具体形式	007
[相关链接一] 揭秘中国运动员收入	007
[相关链接二] 揭秘、法两国体育人事管理工作简况	007
编后寄语	007
主要参考书目	007

第一章

绪论

本章学习要点

- 体育经济学的产生和发展
- 体育经济学的研究对象
- 体育经济学研究的主要内容
- 体育经济学的理论基础
- 体育经济学当前需要研究的主要课题。

改改革开放以来,随着我国社会主义建设事业的不断发展,体育事业也取得了令人瞩目的巨大成就。投入体育领域的经济资源不断增加,体育事业的规模日益庞大。体育是我国社会发展的一项重要事业,也成为我国国民经济中的一个产业,在满足社会需要、增强人民体质、提高生活质量、促进经济增长中发挥出日益显著的作用。随着以建立社会主义市场经济为目标的经济体制改革的进展,体育事业的发展和体育体制改革的深化,正面临着日益增多的经济问题需要研究和解决。深入地、系统地总结我国体育事业经济活动的经验,探讨体育领域经济关系、经济活动的规律和特点,建立和发展具有中国特色的体育经济学,已成为加快我国体育事业发展、深化体育改革的需要。

第一节 体育经济学的产生和发展

一、体育经济学的研究概况

国外体育经济学的产生和发展

第二次世界大战以后,整个世界经历了一个和平发展时期,国际形势从对抗走向对话,从紧张趋向缓和。与此同时,由于科学技术的进步,社会生产力水平有了相当的提高,劳动时间日趋缩短,生活水平也有了明显提高,特别是20世纪70年代以来,体育运动的蓬勃发展以及社会对体育需求的不断增加,促进了体育经济学的产生和发展。

(1) 社会经济的发展,生产力水平的提高,促进并推动了体育经济学的产生和发展。

战后由于科学技术的迅速发展和机械化、自动化生产的普遍实行,给社会生活带来两个直接的影响:一是工作日缩短,一般实行五天8小时工作制;二是非体力劳动者(白领)人数不断增长,在发达国家已经超过就业人口的半数。与此同时,这些非体力劳动者却因为“运动不足”而出现体质下降的现象,产生了一种“现代生活方式病”,主要表现为心血管疾病、各种癌症、慢性肺部疾病、糖尿病、骨质疏松症等。目前由于这些疾病所引起的死亡人数在发达国家占半数~1/3,在发展中国家占1/4~1/5。这些疾病的致病因素与生活方式和生态环境密切相关,主要包括不平衡的饮食、过量饮酒、吸烟和缺少运动等。缺少运动会引起多种疾病,特别是心血管病、糖尿病、骨质疏松症以及一系列的新陈代谢障碍。如血脂在血液中滞留过长、肌肉萎缩、骨质退化、反应迟钝等。据

美国健康与教育委员会统计：美国死亡者中有 缘豫 ~ 远豫的人死于“生活方式病”。因此，体育活动、体育锻炼作为克服体质下降、弥补运动不足的一种积极而有效的方法和手段，越来越受到人们的重视。不少专家研究的结果表明：每周运动两小时，也可预防心脏病；女子多运动能防乳房癌；健身运动可以防治疾病等。

目前在发达国家大众参加体育活动的人数一般占总人口的 远豫 ~ 苑豫。对体育运动需求的不断增长以及体育运动所表现出来的对经济的作用，导致了社会对体育运动投资的增加，投资增加就需要对投资的效益进行研究，从而促进并推动了体育经济学的产生和发展。

(圆) 竞技体育运动向高水平化、商业化、国际化和竞争激烈化的方向发展，促进并推动了体育经济学的产生和发展。

当代体育运动、特别是竞技体育运动有三个显著特点：一是出成绩越来越困难；二是投入资金越来越多；三是商业化趋势越来越浓。这些均涉及一系列的经济问题。由于对体育投资的增加以及体育运动本身所具有的巨大商业价值，促使人们去研究体育运动中不断出现的各种经济问题。

(猿) 体育事业的拓展，体育消费需求的不断增加，促进并推动了体育经济学的产生和发展。

随着社会生产力的不断提高，自动化生产使工作日缩短，余暇时间延长，以及体育运动的不断发展，从而为人们提供了参与体育消费活动的可能性。体育意识的不断增强，体育人口的不断增加，使社会对体育消费的需求急剧增加，包括各种运动器材、运动服装、运动鞋等体育实物消费品，也包括各种体育健身、健美、休闲、娱乐、咨询、辅导等体育劳务或服务消费品，从而加快了各国体育产业的拓展。

在西方一些发达国家，由于市场经济有着几百年的发展历史，以及体育高度的职业化、商业化和社会化，因此这些国家的体育产业发育较早而较成熟，其体育市场的规模和效益也较显著。圆世纪 怨年代中期，全世界体育市场年产值约在源园亿美元左右，并每年以 圆豫左右的增长率增长，目前已经达到 远园亿 ~ 苑园亿美元左右。这远远高于世界经济的增长率（怨愿年世界经济年均增长率为 员豫；员怨怨年为 圆豫；圆园年为 猿豫；圆园年为 员豫，圆园年为 圆豫左右）。如此巨大的体育产业及其效益已经引起世人的注目，从而促进和推动了体育经济学的产生和发展。

在苏联，对体育运动中经济问题和体育经济学的研究，在 圆世纪 苑年代就开始了。苏联体育运动委员会和全苏体育科学研究所于 员怨缘年在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议，并讨论了为体育学院制定的体育经

济学教学大纲。1957年由前苏联体育与运动出版社出版了由库兹马克和奥辛采夫合著的《体育与运动的社会经济问题》一书,比较系统地论述了与体育运动有关的经济问题。

我国体育经济学研究的产生和发展

我国对体育经济学的研究是在 20 世纪 80 年代才开始的。在党的十一届三中全会路线的指引下,我国高等体育院校的一些学者坚持解放思想、实事求是的方针,率先开始了对体育经济学的研究。1980 年在福建省泉州市召开的体育哲学社会科学论文报告会上,宣读了由理论工作者和实际工作者撰写的二十多篇有关体育经济学的论文,首次提出了创建我国体育经济学的倡议。中国体育科学学会体育社会科学分会 1983 年在福建省永安市召开的“全国体育哲学社会科学学术研讨会”上,又一次交流了体育经济学研究的成果,探讨了体育经济学一系列基本理论问题。近十几年来,国家体育运动委员会召开的几次全国体育发展战略研究会,原国家体委计划财务司、政策法规司、中国体育科学学会及体育社会科学分会召开的理论讨论会,都曾讨论过体育运动中的经济问题,宣读过不少这方面的论文,对研究体育经济学起了倡导和推动的作用。

对体育经济学的研究也受到我国经济学界的关注。我国著名经济学家于光远于 1983 年在福建举行的全国体育哲学社会科学学术研讨会上的讲话中,就提出要重视研究体育运动中的经济问题,创建体育经济学。在 1984 年由原国家体育运动委员会与首都经济学团体联合会共同召开的体育发展战略研讨会上,于光远又一次提出要重视体育经济问题的研究。为此,就要建立一门研究体育经济问题的新学科——体育经济学。他说:“做任何事情都要花费劳动,而且任何事情都有人与人的经济关系,都会产生直接或间接的经济效益,这就是建立体育经济学的依据。”“不管外国有没有,我们一定要建立自己的体育经济学。”(《体育报》1984 年 1 月 1 日第一版)。

在我国体育运动实践的推动及其提供的实际经验的滋养下,经过理论工作者及实际工作者的悉心研究,体育经济学的研究已取得了可喜的进展,主要表现在:一是一些学者以各种方式倡导体育经济学的研究,论述研究体育经济学的理论意义和实践意义,阐述创建体育经济学的必要性,探讨体育经济学的研究对象、研究内容和研究方法,逐渐引起了体育界的重视及有关部门的注意。二是一些理论工作者与实际工作者从事体育经济学和体育运动经济问题的研究,汇集文献资料,著书立说,撰写论文,这些论文已进入了体育科技刊物及其他社会科学刊物,并得到科技管理部门和体育科研机构的承认。据不完全统计,到 1990 年底,全国已发表的体育经济学方面的论文有近万篇。1995 年四川教育出版社

出版了由张岩等编著的这一学科的第一本专著《体育经济学》,1985年吉林人民出版社又出版由张尚权等编著的《体育经济学概论》和《体育运动经济问题研究》,1989年陕西人民出版社又出版了由钟天朗等编著的《体育经济学》一书。三是从 20 世纪 80 年代末体育经济学已列入了许多体育学院的教学计划,规定为必修课程或选修课程。四是于 1995 年发布的由国家科委和国家技术监督局制定的《中华人民共和国国家标准学科分类与代码》已将体育经济学列为体育科学所属的十二个子学科之一。上述情况表明,我国体育经济学的研究已迈出了可喜的一步。

综上所述,尽管我国对体育经济学的研究起步较晚,但发展还是比较快的。随着社会主义市场经济体制的逐步建立及体育产业的发展,我国体育经济学的研究正处于方兴未艾的发展阶段。

二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要

体育经济学是现代社会体育运动发展及体育与经济相结合的产物。现代体育的发展不仅提出了建立体育经济学的需要,也为体育经济学的产生提供了客观条件。具体表现为以下四个方面。

1. 体育事业成为国民经济中的一个部门

随着社会经济的发展和消费水平的提高,人们对体育的需求不断增长,体育逐渐从军事、文化、娱乐保健等活动中分化出来,凝集为一种独立的社会活动。适应这种需要,在社会分工中出现了体育这个行业,向社会提供体育服务这种特殊消费品。随着体育事业的扩大,体育行业已经成为国民经济中具有特殊职能的一个部门,成为一个拥有相当可观的投入与产出并对国民经济的影响日益增强的一项产业。为了维持体育部门的正常运作,国家和社会对体育部门投入的人、财、物是越来越多,体育作为一个产业部门,同样也存在生产、交换、分配、消费等经济问题,也存在着人与人之间的经济关系,存在着合理组织并有效使用人、财、物的问题,这些问题就需要从理论与实践的结合上进行研究。

2. 体育与经济的联系日益密切

随着经济的发展和体育事业规模的扩大,体育作为社会的文化事业与经济的联系越来越密切。一方面,体育越来越明显地依赖于经济,受经济的制约。无论是举办大型运动会或为培养优秀运动员及其后备力量而遍布全国的运动训练网,都需要巨大的财力支持,不但依靠国家的巨额拨款,企业的资助也大幅度增加,各体育机构还通过有偿体育服务及多种经营的途径,增加收入,扩大体育经费来源。另一方面,体育对经济增长的影响作用也在增强。体育对经济的影响

大体可分为以下三个层次：第一个层次是体育部门自身创造的产值；第二个层次是体育运动促进社会生产力提高而间接创造的产值；第三个层次是体育事业的发展刺激和促进与体育有关产业的发展。体育与经济在上述两个方面联系的加强，促使体育事业与社会经济生活密切联系，融会贯通，这就产生了研究体育经济学的必要。

猿援体育改革的深化和观念的转变

随着以市场经济为目标的经济体制改革的进展和体育改革的深化，体育部门的许多劳动产品——体育服务以商品形式进入流通，一个社会主义的体育市场正在形成，体育领域出现了和其他经济领域一样的多种所有制和多种经营方式。体育事业改革和发展的新形势要求体育部门、体育组织机构的管理者，不仅要遵循体育运动的规律，还要探索在体育领域如何运用经济规律来组织、推动体育事业的发展。经济改革、体育改革的深化，不仅使我国体育事业稳定发展，蒸蒸日上，而且使体育工作者普遍增强了经济意识、效益观念、价值观念。经济意识、经济观念，已渗透到体育事业管理和运行过程中的一切环节，成为体育部门决策者考虑体育事业发展的一个依据，也成为体育部门及各体育机构管理人员经常思考和讨论的热门话题。体育工作者的这些思考研究，为体育经济学的建立提供了条件。

源援体育事业面临的经济问题日益突出

这些问题主要有：一是资金问题。体育事业的发展需要投入更大的财力，中国及世界各国的情况表明，仅靠国家财政拨款远不能满足体育事业的需要，必须实现体育经费来源的多元化。在中国的具体条件下，如何扩大体育经费的来源，实现体育经费的多元化，是否可以以体育组织自筹为主；对于国外普遍采用的发行体育彩票这一筹集的手段是否可以仿效等，都需要进行探讨。二是效益问题。效益问题是一切经济活动的核心。如何提高体育投资的效益，花较少的钱办更多的事；体育事业既要讲社会效益，又要讲经济效益，如何处理两者的关系；如何评价体育部门的经济效益，如何提高体育投资的经济效益，这些都是实践迫切需要回答的问题。三是体育与市场的关系。市场经济对体育事业有什么影响，体育事业如何适应市场经济的要求；体育是否进入市场，纳入市场运行机制；体育市场的特点、规律等，都是市场经济条件下体育和发展必须回答的问题，而要回答这些问题就不能不研究体育经济学。

第二节摇体育经济学的研究对象

一、有关的几个概念

一门学科的研究对象关系到该学科的发展方向、学科性质和基本内容,正确地确定研究对象对一门学科有重要意义。体育经济学作为一门新兴的独立学科必须有明确的特定的研究对象,它才有存在的必要和理由,才能与其他学科区别开来。正确地确定体育经济学的研究对象,这门学科才有明确的研究方向,恰当的研究范围及适合的研究方法,才能健康地发展。要确定体育经济学研究的对象,首先要明确有关的几个概念。

什么是体育

无论在国内或国外,学者们对体育这一概念目前尚无一致的看法,世界各国学者对体育一词下的定义有上百个之多。有的人认为体育一词是指身体教育,即以身体活动为手段的教育;有的认为体育是指通过身体活动来提高人的生物学潜力和精神潜力的活动;有的认为体育是增强体质、促进身体发展的教育;有的认为体育与运动是并列的两个概念,两者不是一回事;有的则认为体育包括了竞技运动;还有人认为竞技运动不但属于体育,而且是体育的核心。尽管对体育的解释众说纷纭,但为了本书论述的需要,不能不对体育寻找一个较恰当的解释。目前我国体育界较多的人认为,体育一词有狭义与广义之分。狭义的体育即作为学校教育一部分的体育(有人称为身体教育),与德育、智育、美育等相配合,构成完整的教育。广义的体育与体育运动的涵义相同,包括身体教育(狭义的体育)、身体锻炼、竞技运动三个部分。身体教育是有目的、有组织、有计划地传授锻炼身体的知识和技能促进身体全面发展,培养高尚品德和优良意识品质的一个教育过程;身体锻炼是以健身、强身、娱乐、休闲、医疗保健为目的的身体活动;竞技运动是为了最大限度地发展和挖掘个人、集体在体格、体能、心理及运动能力方面的潜力,以取得优异成绩而进行的科学的系统的训练和竞赛。这三个方面因目的、任务、活动方式不同而有所区别,但又有某种共性而相互联系:它们都有教育和教学的因素,都以身体练习和运动为手段,都有提高运动能力和运动技术水平的因素。因此,既要看到作为健身手段、教育手段的体育与竞技运动的区划,把两者完全混同是不对的,更不能以竞技运动代替整个体育。但也不能因为竞技运动有某些特点而把它与体育截然分开,把竞技运动从体育这个大系统中驱逐出去。本书在确定体育经济学的研究对象时,是从广义

上去理解体育这一概念的,把体育概念界定为:体育是以增强人的体质,提高身体活动能力和运动能力,促进人的全面发展,满足人的健身和精神文化需要为目的,以身体练习和运动为手段的活动。

圆援什么是经济

经济一词的涵义,也有多种理解,通常有以下几种涵义:一是指经济运动,包含物质资料的生产、分配、交换、消费过程在内的广义的生产过程也就是经济过程。生产活动以及与其相适应的分配、交换、消费活动,统称经济活动。二是指经济关系,即与一定社会生产力相适应的社会生产关系的总和,也就是社会经济制度。三是指经济部门或各经济部门的总和,如工业经济、农业经济,有时指一个国家国民经济各部门的总和。四是指生产或一切经济活动的节约,以较少的消耗取得最大的效果,也指个人及家庭精打细算,以较少的支出来满足生活上的需要。在体育经济学的研究中,主要是从第一种涵义上来理解经济一词的。

猿援体育与经济的关系

体育与经济都是现代社会这个大系统的要素,两者之间,既有外部联系,又有相互交叉渗透而形成的内部联系。体育与经济的外部联系表现为:一方面经济是体育产生和发展的基础,体育是社会经济发展到一定阶段才产生的,经济的发展制约着体育的发展。一般来说,体育是随着经济的发展而发展,体育运动的规模和水平,反映了社会经济状况和水平。另一方面,体育也反作用于经济,是影响经济发展的一个因素。体育与经济的内部联系,就是指体育与经济之间互相交叉、重叠和渗透的关系,或者是指体育部门内部的各种经济关系和经济问题。

体育与经济之间的联系,以及由两者交叉、渗透而产生的体育领域内的经济活动,构成了体育经济的内容,具体包括以下两个方面。

一是体育与经济的关系。体育这种特殊的文化现象与社会经济现象之间是相互联系、相互作用的。经济是体育产生和发展的基础,经济的发展制约着体育的发展。这是因为,社会对体育的需求是体育发展的动力,经济的发展创造出社会对体育的新需求,推动体育的发展;同时,社会经济的发展也为体育事业提供了追加的经济资源,为体育的发展提供条件。一般说来,体育是随着经济的发展而发展,体育运动的规模和水平反映着经济发展的状况和水平。体育也反作用于经济,是影响经济发展的一个因素。体育运动可以强身健体,促进劳动者体力与智力的协调发展,丰富劳动者的生活,提高劳动者的素质,从多方面有利于生产的增长和经济的发展。经济的增长与体育的发展,两者是相互促进的。体育与经济之间的关系,实际上也是一种经济关系。

二是体育领域的经济活动和经济过程。体育与经济之间还存在内部联系,即体育与经济之间相互交叉、渗透的关系,由此在体育领域产生了一系列经济活动和经济过程。体育事业作为国民经济的一个产业部门,向社会提供体育服务这种特殊消费品。从经济学角度看,体育领域包含着体育服务产品的生产、分配、交换、消费等环节。体育部门的工作人员组织、指导人们参加体育活动,从事体育教学、训练工作,提供体育场馆设施的服务,提供具有观赏价值的高水平的运动竞赛,实际上就是体育服务产品的生产过程;人们参加各种体育学习班、培训班,参加由体育场馆工作人员提供服务的各种健身、娱乐等体育活动,观赏高水平的运动竞技等,都是体育服务产品的消费过程。联系体育服务产品生产和消费的则是交换、分配环节。劳动力是生产过程的重要因素,体育运动能提高劳动力的素质,也参与了劳动力再生产的过程,从这个意义上也可以说体育运动是劳动力再生产的一个环节。

体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。例如,为了支持体育事业,国家批准特许发行体育彩票;为了补体助体,各类体育机构开展体育产业以外的多种经营;一些产业的经济活动延伸到体育领域,这些产业的发展要借助于体育,体育运动的发展能促进这些产业,如运动服装、运动器材、体育场馆设施建筑等产业的发展。这些经济活动虽不是体育服务产品的经营,不属于体育产业,但这些产业与体育的关系也属于体育经济的范畴。因此,可以说体育经济是从发展体育产业为主体的经济活动,或者说体育经济是指以发展体育事业为目的,直接围绕体育事业而发生的各种经济活动,包括生财、聚财、理财、用财等活动。

二、体育经济学的研究对象

体育经济学的研究对象就是体育与经济的关系及其体育领域的经济现象、经济活动的本质、特点和规律。具体来说,包括体育与经济的关系和体育领域的经济活动两个方面。

阐明体育与经济的关系,体育的社会经济价值

体育经济学在研究体育与经济的关系时,既要研究经济对体育的制约作用、决定作用、体育如何适应经济的发展,更应着重研究体育对经济增长的促进作用,研究体育的经济功能和社会经济价值。体育的经济功能和体育的社会经济价值,两者既有联系又有区别。体育的经济功能是指体育运动在经济增长中的作用和对国民经济的影响,这是体育运动固有的本质功能所派生出的一种社会

功能。体育的经济价值则反映了体育与人这一社会主体的关系,反映了体育在经济方面给社会主体——人带来的好处。离开了体育的经济功能当然谈不上体育的经济价值。揭示体育的经济功能,充分认识体育在经济增长中的作用、才能摆正体育在国民经济中的地位。

揭示体育领域经济活动的特点和规律

体育事业是一项文化事业,体育部门是非物质生产领域的一个产业部门,其经济活动、经济关系有不同于其他物质生产部门的特点。体育经济学既要研究体育部门与其他部门经济活动过程的共性,更应研究体育部门经济活动的特殊性。体育领域的经济活动和经济关系也是有规律的。经济规律是经济活动、经济现象内在的本质的联系,是经济过程固有的、稳定的必然联系。体育经济学研究体育领域的经济活动,就是要揭露体育领域经济过程的本质和经济规律的作用和表现。

体育领域起作用的经济规律大体上有两类。一类是在整个国民经济中起作用的经济规律,如社会主义基本经济规律、价值规律、按劳分配规律等,既然这些经济规律在整个国民经济中起作用,当然也在体育领域起作用。由于体育部门不是物质生产部门,因而这些规律在体育领域的作用必然会表现出若干特点。另一类经济规律是在体育领域起作用的特殊规律,它们反映体育领域经济现象的内在联系和发展趋势。这一类规律过去尚未被探讨过。随着体育领域内经济活动的日益频繁,人们可以通过大量的体育经济现象去揭示在其后面隐蔽的经济规律,例如,体育受经济的制约,体育的发展必须与国民经济的发展相适应;体育事业内部各部分(主要是竞技运动与群众体育)必须协调发展;体育在经济增长中作用逐渐增大;体育事业资金来源多元化的原则;体育事业实行市场化、半市场化、非市场化三者并存的原则;体育服务生产社会效益与经济效益辩证统一等,都是体育领域内经济现象间具有规律性的客观必然性。

研究体育领域的经济现象、经济活动,揭示体育领域经济规律的目的,就是要提高体育事业的经济效益和社会效益。无论干什么事都要讲求效益,体育部门为了向社会提供有用的业务成果,提供体育服务产品,也需要消耗活劳动和物化劳动。体育经济学就是要研究如何以较小的消耗,获得更大的有用效果,这是发展我国体育事业的核心问题,也是体育经济学要研究的核心问题。只有深入探索体育领域的这些经济规律及其作用的特点,并自觉运用这些规律,正确处理体育领域的各种经济关系,改进体育事业的管理,改革体育体制和运行机制,充分发挥人、财、物的作用,才能有效地提高体育事业的效益,促进体育事业的发展 and 繁荣。