

体育产业 酝月粤经典译丛

体育经济学

[美] 迈克尔·利兹摇彼得·冯·阿尔门 著
酝月粤经典译丛 杨玉明 蒋建平 王琳 予 译

杨玉明摇蒋建平摇王琳予 译
杨玉明 校

定摇摇价：源圆肆元



《体育产业 酝月粤经典译丛》

策划人语

随着经济全球化的迅速发展和体育运动在各国的普及，体育产业正在成为新世纪最具前景的新兴产业。目前，在欧美经济发达国家，体育产业已经成为不可或缺的支柱性产业之一，其产值在国民经济生产总值中的比重正在迅速提高。另外，与之相关的媒体、旅游、交通、服装、食品、电子、保险和建筑等产业，也因体育产业的升温而显现出繁荣的景象。随着各国社会经济的发展，体育产业正在融入普通民众的日常生活之中，体育休闲已经成为欧美家庭和个人提高生活质量的重要方式。

经过近 20 多年经济的快速发展，中国体育产业正在蓬勃兴起，逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点。北京申办 2008 年奥运会的成功，为我国体育的产业化和商业化提供了一个极好的契机。但目前我们还面临着许多的困难：体育产业的规模很小，还未形成一个独立的产业；缺乏组织国际大型体育项目的运作经验；我们的体育产业化和商业化运作人才严重匮乏，这些都已成为制约我国体育产业发展的瓶颈和障碍。为了解决这些问题，国家已经出台加速体育产业化进程，促进体育产业快速、持续、健康发展的方针政策；上海复旦大学管理学院、北京体育大学管理学院、清华大学经管学院等一些高等院校，已经或者正在筹备设立体育产业 酝月粤项目。但是，人才培养的关键问题不仅在于师资力量，缺乏一套能够支撑体育产业管理和运作的理论框架体系和优秀教材，也是我国体育产业管理教育滞后的重要原因之一。

为此，我们经过两年的市场调研、选题论证和大量的翻译组织工作，引进了



体育产业经营管理经典译丛 体育经济学

国内第一套体育产业经营管理的经典教材，以汲取国际上体育产业管理和运作方面的先进理念、有效方法和丰富经验，填补目前国内体育产业管理系统化、职业化、国际化高质量教材的空白。本丛书的出版，将为 2008 年北京奥运会商业运作和管理人才的培养，以及我国体育管理人才和相关机构管理人员的素质提升，促进我国体育产业整体管理水平的提高起到积极的推动作用。

本丛书全面涵盖了体育产业管理的各个重要领域，参考了国际上著名体育产业管理专业的课程设置，丛书的大多数版本都已多次修订，在国外早已树立了经典和权威的地位，其中更有修订至 5 版的常青树教材，它们对推动中国体育产业市场发育和发展，具有启发性、引导性和实用性，其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法，都将成为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。从《体育经济学》、《体育管理学》、《体育营销学》、《体育运动管理》、《体育财务管理》、《体育传播学》，到《运动心理学》和《体育社会学》，本译丛可为有志从事体育产业经营和管理的人们提供一个门类齐全，结构合理的知识框架。随着这套教材的推广使用和市场需求的提高，我们今后还计划增加引进其他的实用教材。

本丛书不仅适用于全国各体育院校和综合性大学管理学院的体育产业经营管理专业的核心课程教学，同时也适合作为体育产业研究和管理人员、管理咨询机构人员、与体育产业相关的其他产业管理人员的培训教材，同时也可成为对体育产业感兴趣的投资者和研究者的必备参考书。

令我们十分感动的是，在本丛书策划和出版的过程中，国家体育总局党组书记李志坚先生、中国奥委会名誉主席何振梁先生、中体产业股份有限公司董事长魏纪中先生、国家体育总局科教司司长史康成先生、清华大学党委书记陈希先生、复旦大学管理学院副院长陆雄文先生，以及许多体育教育界和新闻界的有识之士，都对我们这套丛书的策划创意和运作给予了高度评价。北京体育大学副校长钟秉枢教授为本丛书的出版做了大量的组织工作、中国社会科学院社会学所研究员郑也夫先生为本书的译者甄选提供了有力的支持。北京体育大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学的许多专家教授，亲自主持了本丛书的翻译和审校，从而保证了丛书的较高翻译质量。国际著名的麦格劳·希尔教育出版公司和培生教育出版集团在版权方面给予了鼎力支持，这使我们对引进和出版这套丛书充满了信心，同时又倍感责任和压力，惟有竭尽全力做出精品，为中国体育产业的发展和 2008 年北京奥运会的成功运作有所作为，才不辜负大

策划人语



家的期望。

经济兴则国运兴；国运兴则体育兴。愿我们这套丛书的引进和出版，能为中国的经济发展和体育产业的腾飞，为北京 2008 年奥运会的成功举办，实现几代人的“经济强国梦”和“体育强国梦”做出应有的贡献。

与同道者一起努力，我们期盼着！

和君创业·闻洁工作室

2008 年 1 月



《体育经济学》是此项课程的第一部教科书，是第一本运用经济学理论来分析体育的著作，它将体育作为一项产业加以研究。它讲述的是体育经济学，而不是篮球或其他任何单项体育运动的经济学。

本书是一本经济学课本，确切地说，是一本应用经济学课本，它将体育作为生动具体的例子加以运用，而非一本讨论经济学的体育书籍。本书的设计以经济学概念教育为中心目的，但采用了人们喜闻乐见的体育作为载体，希望通过运用体育运动增加读者对经济学的兴趣，用心可嘉。界面友好是本书与一般经济学著作的最大不同之处，也是其最大的优势所在。记得司汤达说过：当你爱上一个女子，你也会爱上她所出现的地方的天空、沙滩和海洋。

本书内容极为丰富多彩。它拥有核心经济学课本所有的关注点以及研究方向；它提供了丰富多样的应用和案例——大量的来自于职业与业余两个层面的团队体育运动与个人体育运动的应用和案例。首先，它贯穿了经济学原理的广阔领域，体育产业的丰富多样使作者可以在只涵盖一个产业的单一课程中研究多种不同经济学的领域。本书既有宏观经济学内容又有微观经济学内容，运用的经济学方法包含规范经济学与实证经济学。本书阐述了下列主要的经济学领域：基本原理、产业组织、公共财政和劳动经济学，提供了诸如官僚原理这些与经济中非盈利部门相关的理论观点，展现了经济学相应领域中重要的经济学概念、最新资料文献和研究情况，并在业余体育经济学中将前面章节的许多理论和概念进行了汇



总。其次，如书名所示，本书必然包含许多体育运动方面的内容，当然这些都容纳在上述的经济学分析之中。本书的体育产业既包括职业体育，也包括业余体育。而职业体育在美国包括四大运动项目（棒球、冰球、橄榄球和篮球）和诸如高尔夫球及网球之类的个人运动项目，业余体育包括高校体育和奥林匹克赛事。通过本书，读者将了解到一些体育运动的历史、发展状况和运作规则制度。此外，作者还提供了在体育界最有影响的人物的传略，以方便读者了解体育界那些光怪陆离之事，并使阅读富于乐趣。

本书具有下面几个特点。（员）内容若万花筒般丰富多彩。（圆）运用经济学理论对体育产业进行了完整而系统的研究。（猿）采用了为人喜爱的载体来讲述那些通常被认为是高深的、难以接近的理论，使之易于接受。

这里，尤其值得强调的是第三点。因为，内容丰富、系统完整的经济理论著作或体育著作毕竟不算罕见，难能可贵的是本书的有理有趣，使普通的经济学课堂中可能令人不胜其烦的内容变成了充满激情的辩论主题。让人们在娱乐之中获得了教益，明白了事理，套句老话叫做“寓教于乐”。

当然，由于受到一些作者没有考虑到的因素的制约，在中国读者这里，作者的良苦用心可能无法完全奏效。因为作者本意是借助读者熟知之事物来讲述读者不了解之事理，让读者接受起来更为轻松，即借助美国人熟知的棒球、橄榄球这些运动来讲述普通美国人不了解的经济理论。但是，由于中国读者对作者用作载体的棒球、橄榄球这些体育运动本身还很陌生，理解这些运动就具有相当的困难，因此，用它们来帮助中国读者明白经济学道理，作用必然要大打折扣。此外，像美国的许多体育运作规则及制度的形成是与美国的政治、经济、文化背景相联系的，因此，如果缺乏这些方面的知识也会给中国读者的阅读带来一定的障碍。关于阅读方面的惰性，译者有亲身体会，由于难以记住俄罗斯人名，本人对于一般的俄罗斯著作经常是望而却步，颇有点因噎废食的味道，但也无可奈何。想来许多普通读者都有类似的感受。然而，若将体育这个载体比作一块美玉，这些也只是美玉之微瑕而已。更何况，塞翁失马，祸兮福兮？

虽然本书的美国特色可能使本书原有的一些优势打折扣，但是，换个角度来说，这本书可能会给中国读者带来它在美国本土未曾具有的作用，即它给中国读者提供的信息量大大超过了它给美国读者所提供的。因为，诸如棒球、橄榄球之类的运动对美国读者而言都是常识，而这些对中国读者而言却是一些不了解的新鲜事物，于是，通过阅读这本《体育经济学》，普通美国读者可能获得了经济学

译者前言



知识，而中国读者则在这一收获之外，还了解了棒球、橄榄球之类的体育运动。于是，无意之间，这本书将起到普及体育知识的作用。这也算是无心之柳吧！而1996年中国即将举办奥林匹克运动会，体育知识的普及也是本书的一个重要内容。看来，这也是一个不错的溢出效应。

译者摇杨玉明

1996年 5月





选题缘由

在我们与同事讨论关于讲授体育经济学的许多交谈中一直围绕着这个问题：为什么选择体育。随着我们进入 21 世纪，我们的城市为满足居民的基本需求而奋斗着，收入分配变得越来越不平等，而微软和法律部门正忙于进行一场将耗时数年并有可能重塑计算机产业与美国产业政策的反托拉斯斗争。在这样一个环境中花上一个学期来讨论棒球和冰球，让我们当中的一些人觉得是件傻事。

我们不同意这个观点。正如我们的学生所学到的那样，同时也正如本书所显示的那样：不面对诸如地方财政、收入分配以及垄断力量这些出现在像公共财政、劳动经济学与产业组织这些更为传统的领域中的议题，人们不可能讨论体育经济学。在过去的一代里，体育世界发生了显著变化。一旦撇开日常生活琐事，体育已属于这样一个产业：它在报纸杂志的商业栏目中出现的次数与在体育栏目中的出现次数同样频繁。

一个掌握了体育经济学的学生不难将这些概念应用于更为丰富多样的相关内容中。而且，我们发现，通过体育这个多棱镜向学生介绍这些概念，可使他们身处一种传统方式未曾具有的途径上。体育产业对我们的许多学生具有一种独特的



控制力。那些对劳动市场的乘数效应或运作毫无兴趣的学生，密切关注着他们的城市建设新体育馆的计划以及他们的球队最近签约的自由球员。^①许多教师已经注意到隐含在学生兴趣与经济观点之间的交叠处中的巨大机会，并且已经开始寻求运用体育来阐述经济学原理以激发学生去学习。随着时间的推移并受到该主题中热情的学生（以及教师！）的兴趣的鼓舞，独特的案例已经引入到完善的体育经济学课程中了。

到目前为止，体育经济学课程还一直由于缺乏核心课本而感到缺憾。虽然已有许多著名的关于体育经济学的著作，但没有一本是专为课堂而设计的。要讲授体育经济学课程的教师不得不将那些并不适合这个目的的读物拼凑在一起。本书的设计以经济学概念教育为中心目的，包括详细的教育学、清晰的图表、细致的定义以及研究生所必备的、指导他们通过这一科目所需要的章末参考文献。学生们将从本书所提供的要点与指导中获益。本书将为那些已经从事体育经济学教学的教师提供帮助，并且提供给那些由于没有找到以此为主题的课本来组织课程而不愿开设这类课程的人。

读者对象

在撰写本书的过程中，我们力求创造一本全面的、易于理解的课本，适用于各种层次的体育经济学课程的核心教材。体育经济学课程可以从不同层次来讲授，从以经济学原理作为惟一必备前提的研究生课程到大学水平都可以。这一课本的设计为教师提供了高度灵活性。学过一个学期微观经济学原理的学生应该能够理解课本主体的所有内容。

为了使那些从更高层次来讲授的课程更加丰富多彩，我们在一些章节的末尾另加了中等水平的附录内容。为了确保所有学生在同一背景下开始这一课程，我们在第Ⅷ章提供了对原理层次的内容的重要回顾。这些教材可明确作为讲座内容，或者如果需要，留下作为学生的课后自选读物。对那些有兴趣展示计量经济学研究成果的教师而言，第Ⅷ章包含了一个回归基础的附录。在高深的研究生和大学层次的课程中，本书可作为理解基本概念的基础读物。

^① 在一次令人难忘的劳动力课上，我们当中的一个人试图阐明在一些“老男孩网络”中出现的对常春藤联盟大学毕业生的偏好，于是向学生提问“如果一个应征者打着桔色黑色相间的领带出场，那么雇主可能会怎么想？”，一个急切的学生马上回答道：“他将发现这个应征者是一个飞人队的球迷！”



本书的组织结构

本书的主题特点使得本书的组织结构成为一个挑战。与诸如产业组织或劳动经济学这些本身涵盖了更广阔的经济学领域的局部课程不同的是，体育经济学跨越了经济学原理的广阔阵地。为了应对这个挑战，我们把本书分为四个部分，每一部分集中阐述下列主要的经济学领域：基本原理、产业组织、公共财政和劳动经济学。我们希望这个划分帮助学生回顾经济学的内容并激发他们沿着各个领域的方向去探索。由于我们在本书前三篇主要关注职业体育，因此，我们在后面部分使用了整章篇幅来阐述业余体育。最后一章提供了诸如官僚原理这些与经济中非盈利部门相关的理论观点。本书中每一部分都展现了经济学中有关该领域的重要的经济学概念和最新资料文献与研究情况。

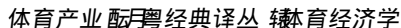
章节内容的选择

第 1 章提供了有关体育经济学这个主题的简介、对原理层次的工具的回顾以及对经济学原理如何运用于体育产业的阐述。第 2 章和第 3 章讲述体育产业的产业组织。在此，我们讨论了竞争前景展望、垄断力量的应用以及利润最大化信条。第 4 章还特别讲述了反托拉斯与管制主题，以及它们如何影响联盟的形成、成功与偶尔的失败。

第 5 章和第 6 章讲述公共财政。在这一部分中，学生学习到隐藏在当前许多美国城市中的建造体育馆流行风后面的经济学：为什么运动团队好像对市政当局具有如此之大的力量？以及为什么市政当局奋力保留他们已拥有的团队并争取新的团队？

第 7 章到第 9 章讲述与体育相关的劳动力议题。其中第 7 章介绍人力资本理论并讨论劳动力市场对跨越职业联盟的天才运动员的分配与竞争平衡的影响。喜欢早点介绍劳动力或竞争性平衡主题的教师们可以在第 4 章之后立刻跳到第 7 章。第 8 章在体育产业的内容中涵盖了工会经济学，而第 9 章讨论了歧视。

最后，第 10 章讲述业余体育经济学，尤其是大型的高校体育。由于大型大学体育自身确实就是一项产业，这一章可作为本书的巅峰，它结合了前面章节的许多理论和概念。





摇摇我对于 员苑年婚礼那天的全部记忆就是幼兽队在联赛(摇摇摇摇摇摇摇摇)中输了。

——乔治·威尔(摇摇摇摇摇摇摇摇)

如果你像大多数学生那样 ,甚或像大多数美国人那样 ,那么 ,你思考体育的时间就会比思考经济学的时间多得多。然而 ,即便你没有意识到 ,经济学每天仍以多种方式影响着你。从你社区中某个业主的损失到你因为佛罗里达一场冰雹后的橙汁所付的涨价价格 ,经济学都在影响着你的生活。经济学学生所面临的挑战就是要搞清全面影响是如何形成的 ,以及发展出理解它们的工具。于是 ,这就是体育登场的地方了。体育是一个人们感知他们的社区和自身过程中的普遍因素。摇摇

体育队赋予大学、城镇 ,甚至宗教群体一种认同感。在许多大型高校的秋季学期中 ,学生生活中最重大的事件都围绕着橄榄球球场发生。自家球队的一场重大胜利让整个校园生气勃勃 ;赛前 ,摇摇摇摇名球迷挤在体育馆中高声尖叫 ;赛后 ,大家欢欣鼓舞。反之 ,当自家球队表现欠佳时 ,一个城市甚或整个国家都可能陷入痛苦之中。当苏格兰在最近的世界杯足球赛决赛失利之后 ,一个苏格兰球迷给本地报纸的信中写道 ,他是如此地羞为苏格兰人 ,以至于他要移民到英格兰并改名为史密斯。有时候在棒球或橄榄球运动场上 ,宗教斗争也演义得淋漓尽致 ,如声势浩大的格拉斯哥巡逻骑兵团的新教球迷与声势浩大的格拉斯哥凯尔特人队的天主教球迷之间的苦战 ;圣母队的胜利以及其“ 地下 ”校友的忠诚 ,已成为美国天主教社会的重

摇摇猿





要标准,而美国犹太教则从下面这个事实里感受到了极大的骄傲,即名人堂的汉克·格林伯格(~~亨利·格林伯格~~)和桑迪·库发克斯(~~桑迪·库发克斯~~),宁愿在重要比赛中全场坐冷板凳也不愿参加约姆·基珀(~~再是,运动员~~)的比赛。

结果,那些你在普通的经济学课堂中可能觉得不胜其烦的内容,应用到体育时就变成了充满激情的辩论话题。例如,当今在体育界谈论最多的话题之一就是新竞技场馆的建设。要理解你的社区是否应该为当地运动团队建立一个新体育馆(或已建立的是否是应该的)的讨论,就需要经济学工具和分析。同样,在参加关于支付给职业运动员的薪酬是否太高的讨论之前,你必须先理解市场支配力(~~垄断或寡头垄断~~)——个人或群体制定价格的能力这个基本经济学概念。

若无经济学的帮助,体育界里的许多平常事件好像都是无法解释的。例如,为什么全国冰球竞赛联盟(~~国家冰球联盟~~)明星基思·普莱缪尔(~~迈克尔·普莱缪尔~~)在 ~~上赛季~~ 赛季几乎坐了半季的冷板凳而不参加比赛来挣好几百万美元的收入呢?这类行为不仅局限于运动员。新休斯顿国家橄榄球联盟(~~国家橄榄球联盟~~)球队的业主,仅仅为了得到进入联盟的许可就支付了 ~~数亿~~ 多美元。普莱缪尔与 ~~国家冰球联盟~~ 行为背后的动因是市场支配力,它源自于拥有专门或独特特性的特征。基思·普莱缪尔是冰球界为数不多的出场就能够使一个球队从落选者变为有力竞争者的超级明星之一。身为极为稀缺的、具有极高生产力的劳动力出卖者之一,这类运动员因此具有很高的议价能力。休斯顿球队之所以自愿付给现有 ~~国家冰球联盟~~ 球队过高的入场费,是因为加入 ~~国家冰球联盟~~ 马上就会带给它来自于门票与电视播放权的巨大收入。~~国家冰球联盟~~ 能够控制这类收费,因为它向公众提供了独特产品。

甚至在体育版面充斥着财经数据之前,体育产业就是作为一种由经济学(至少部分是)引起的无穷无尽的当前热门议题的源泉而出现的。在四大运动项目(棒球、橄榄球、冰球和篮球)中有 ~~几十~~ 支大联盟球队、几百支小联盟球队和成千上万的参加个人体育运动及与运动有关的活动的人。~~国家冰球联盟~~ 最近估计,美国国家的体育产业产生了 ~~四百多~~ 亿美元的年收入,几乎比通用汽车公司多 ~~一倍~~。^[1]从经济学角度来看,体育界每天都发生一些新鲜有趣的事情。毕竟,它是惟一一个每家大型日报都愿意奉献整版进行报导的产业。

浏览一下报纸的体育栏目,你会发现,那些特写文章关注运动员工资、新体育馆生意和联盟扩展的可能性与它们关注昨夜比赛结果的可能性同样大。而且,虽然昨夜比赛的结果很少出现在报纸的头版,但罢工或为募集新竞技场馆资金而设新税的新闻几乎必将出现在头版上。这种程度的关注已经不新鲜了。~~最近~~ 年,大联盟棒球运动员工会的执行董事马文·米勒(~~米勒~~)表达了对职业体育运动的第一次大罢工所引起的关注程度的震动,他说:

摇源