

电子图书



信息技术的结晶

人类文明的载体

网络的基本资源

电视

致家长和老师

在我做媒介研究的过程中，与家长、教师谈论最多的是电视的影响。

1996 年全国城市儿童调查表明，98.9%的中、小学生家里有电视机。1992 年以来的儿童调查和观察表明，无论是城市还是农村，在所有的媒介中，儿童的电视接触率最高。电视是科学技术进步送给这一代人的特殊礼物。

家长、教师常常忧虑电视对儿童、青少年的不良影响。比如，看了武打片，就会产生暴力行为；读了言情故事，儿童就会早恋。所以，每当儿童中出现不好的思想和行为时，家长或教育者就开始责备电视。这对电视是不公平的。大量的观察和经验表明，即使儿童观看同一内容，不同的儿童受到的影响依然是不同的。如多数儿童看了《加里森敢死队》、《神探亨特》，并没有受到“暴力”的影响，但有的儿童看了之后，就产生了侵犯性行为。

五十多年来，西方不少学者致力于电视影响的研究。90 年代以来，我国也对电视对儿童的影响进行了专门研究，得出许多有意义的结论，其中有两个重要并且比较一致的结论。

第一个结论是：电视对儿童、青少年的影响不是即时，而是长期的影响。电视与学校教育、家庭教育等因素一样，是影响儿童、青少年社会化的重要因素。

电视首先为儿童提供了一幅现实生活的图画。在现代社会，如果儿童仅仅以其亲身观察与体验来感知现实，那么他们对社会的认识就太有限了。在他们还未正式被社会所承认的时候，他们在电视中看到：一个有魅力的青年如何讨好异性；什么样的衣服是最时髦的；在社会里谁是谁重要的人，是什么使他们具有重要性，重要人物是怎样行事的；社会上什么工作是吸引人的；有钱人是怎么生活的；社会上对少数民族怎么看；我们社会中的暴徒是怎样的，犯法的罪犯能逍遥法外吗、警察和侦探怎样行事；在目前的社会里，什么品格使一个人受到尊重，或与之相反……电视表现的现实是零散的无规则的，但儿童用他们的头脑将电视表现的现实构筑成一个较“完整”的世界，从而了解了他们将要进入的社会是什么样的。

电视也为儿童提供了社会规范。规范是一个群体共同理解和普遍遵循的规则。它涉及的范围很广，从简单的礼仪到成文法典都属于规范。电视节目，尤其是儿童喜爱的娱乐片，展示了大量的社会规范，诸如没有礼貌的人是不受欢迎的，勇敢是从事侦探、警察等职业的优良品质等等。社会角色和等级也是规范的一种。角色规定了某类人在群体活动中的具体作用，一个突出的例子是丈夫、妻子和子女在家庭中的不同作用：丈夫要有能力供养家庭，妻子会做家务，子女在学校努力读书，准备将来从事较好的职业等。等级关系表明，社会成员在某个群体中的地位不是平等的，有些成员比其他成员有更大的权力和威信，结果，在社会生活中，有些成员受到更多的敬重。电视中老板与雇员的关系，领导与被领导者的关系将军和士兵的关系，探长（警长）与普通侦探的关系，以及童话世界里国王与臣民的关系，都表现了等级。儿童从中观察到规范、角色和等级的利害关系，由此理解了自己的地位和应遵循的行为准则。通过电视，儿童了解到各种社会中的不同人物的生活道路，一些为儿童所认同的人物，就自然会成为儿童社会学习的榜样。电视极大地扩展了当代儿童的生活和社会经验。

电视影响不仅是长期的，也是与儿童青少年个人的原有认知结构、态度、

个性及价值观密切相关的。这是第二个重要结论。也就是说，电视的影响与儿童个人的生活经验、态度有关。儿童原有的生活经验决定了他们的媒介兴趣和媒介选择，在社会因素的影响下，儿童接受了或改变了某些知识、社会观念和行为规范。换句话说，电视影响是媒介传播和儿童自身条件共同作用的结果。

儿童自身条件包含哪些因素呢？美国、英国等国对他们的儿童进行了测试。90年代以后，我们也对我们的儿童进行了测试，发现至少有七个因素影响着电视对儿童的作用。这七个因素是：

1. 性别。男孩和女孩注意电视上不同的内容，因此形成了不同的影响。男孩比女孩更喜欢看纪实类内容（新闻、深度报道等）和刺激性娱乐内容（侦探片、战争片等），女孩比男孩更喜欢看儿童戏剧、成人戏剧等内容。

2. 年龄。年龄代表着一定的心理发展水平。随着儿童年龄的增长，儿童越来越喜欢看纪实类内容，越来越少看儿童文学艺术类内容。

3. 智力水平。我们将超常儿童和一般儿童的媒介偏好作了一个比较，发现超常儿童比一般儿童更喜欢电视新闻节目、科学知识节目，而一般儿童比超常儿童喜欢儿童连续剧和武打片。

4. 人格特征。我们也将全国十佳儿童和一般儿童的媒介偏好作了一个比较，发现90%的十佳儿童喜欢名人传记和知识性内容，而在一般儿童中，只有56%的儿童喜欢。

5. 父母影响。我们的研究说明，儿童的电视欣赏口味大都受父母影响，年龄越小越是如此。如果父母热衷于港台连续剧，儿童也会养成同样的欣赏兴趣。

6. 儿童的家庭关系。如果儿童生长在一个相对和睦和稳定的家庭，这类儿童就比较喜欢儿童文学内容、知识类内容等。家庭关系不好的儿童则比较喜欢武打、战争和暴力内容等。

7. 儿童的社会关系。如果儿童有比较满意的社会关系，他们一般比较喜欢接触知识性内容，相反，他们对刺激性娱乐内容会更感兴趣。

这些结论是通过统计得出来的，具有统计上的意义，表现了儿童接触电视的一般趋势，但它不能排除例外。我们列举的这七个因素，都是非常基本的因素，只是想说明：电视影响其实不只是电视内容的影响，其他社会因素也在起作用。如果一个儿童因为看《加里森敢死队》产生了暴力行为，很可能会从他的家庭生活、人际关系、生活经历、个性特征以及心理接受能力等各方面找出原因。正是因为不同的儿童具有不同的生活背景，包括家庭关系、人际关系、生活经历、个性特征、不同的年龄和性别等各种因素，媒介的影响是不同的。所以，有的家长曾经问我：“我的孩子总爱看武打片，到底对他好不好呢？”我告诉他，这个问题很复杂，要看他的孩子的生活是怎样的，看他的孩子的理解能力是怎样的。如果他孩子的生活比较愉快和成功，出于娱乐的需要看武打片，并且能理解武打片，能区别电视剧和现实生活，一般没有什么不好的影响，也可能是非常好的影响。如果一个孩子的生活不太愉快和成功，出于缓解焦虑的需要或是刺激情绪的需要看武打片，不能理解片子的内容，不能区别电视剧与现实生活，那么，也可能是非常不好的影响。因此，我们可以得出结论说，在大多数情况下，媒介的影响因人而异。

如果我们能充分估计到各种因素的作用，我们就会在某种程度上解除对电视的戒备状态，而更注意儿童的日常表现，也更注意我们自己的日常表现。

每个家长都希望电视对孩子只有积极的影响，而没有消极的影响。这通过一些努力是可以做到的。这些努力包括：

建立良好的家庭关系。它将给儿童带来一种安全感，使儿童不会依赖电视来躲避现实生活中的难题，不会依赖电视来发泄自己的不满。电视对于孩子，只是一种提供知识、信息和娱乐的工具。

帮助儿童学会控制看电视的时间。目前，儿童，尤其是学龄儿童，自由支配时间较少，与同伴游戏、交流的时间较少。所以，将儿童每天看电视时间控制在1小时以内为宜。不能不让孩子看电视，这样做是非常不明智的。因为看电视是一种非常好的社会学习活动，也是非常好的娱乐活动，但也不能让孩子在所有的自由时间里都看电视。可以帮助孩子制订看电视的时间表。家长和孩子一起商量，什么时间是孩子看电视的最好时间，这要根据儿童电视节目的安排和孩子学习时间来统筹安排。鼓励孩子将安排好的时间表画出来，挂在家里某个显眼的地方，并督促孩子自觉遵守。

如果孩子喜欢看成人电视剧，注意选择情节简单、比较接近现实生活并与现代社会道德价值观念接近的内容。如果成人片里有表现成人社会阴暗面的内容，如暴力、乱伦、奸杀等，或成人的焦虑、怀疑、恐惧、狭隘等，要避免儿童观看，否则要向儿童做出解释，说明这种现象并不是普遍的，并且是被社会所否定的。尽量避免让年龄较小的孩子看到暴力、色情及令他们焦虑和恐惧的内容。

教给孩子一些关于电视的知识，如电视节目是怎么制作的。帮助他们提高对电视节目的理解能力和批评能力。经常与孩子讨论电视内容，鼓励他们说出对电视节目的看法。

那么，究竟要教给孩子哪些知识？怎样帮助他们更好地理解电视节目？这正是这本小册子所要回答的问题，它包括六章。第一章是电视的历程，讲述了电视发展的历史。第二章主要说明电视与现实生活的区别。第三章和第四章分别介绍了电视节目和电视明星。第五章谈的是我们生活中的电视，即电视对我们究竟有什么用，电视的普及给我们的教育、家庭生活带来哪些变化。最后一章是看电视的自我管理。考虑到目前中国家庭还不可能直接收看外国电视节目，所以我在书中列举的案例都是国产电视节目，尤其是不受地域限制、观众数量最多的中央电视台节目。《电视》是为十几岁的孩子们写的。如果您的孩子还没有上中学，就需要您帮助他阅读了。当然，无论孩子大小，家长如能与孩子一起阅读，那是再好不过的事情了。

一、电视的历程

1、“用电来看东西”——电视大事记

19世纪末到20世纪初，“用电来看东西”是许多科学家的梦想。为此，他们进行了卓越的努力。那时，他们还不知道他们要发明的东西叫电视。

回顾电视的发明历程，我们发现：电视不是某一个人在某一天突然发明的，而是许多科学家、发明家几十年的劳动成果。

以下是电视发明的大事记：

1844年，有线电报：

1844年5月24日，美国人塞缪斯·莫尔斯用电码从华盛顿特区向马里兰州巴尔的摩传送了一句话：“上帝究竟创造了什么？”两地之间架有铜线，相距20英里，从此开始了现代通讯的新纪元。

1895年，无线电报：

1864年，苏格兰人马杰姆斯·克拉克·麦克斯韦尔提出了电磁波存在的理论。1888年德国人海因里希·赫兹在实验室里证明了电磁波的存在，所以，电磁波振动的频率是以“赫兹”命名的。我们今天叫它无线电波。

意大利人古力英·马可尼自己制作了一套产生无线电波的装置，1895年成功地发出了无线电报，激起了人们对无线电前途的极大热情。

1906年，无线广播：

1904年，英国物理学家J·安布罗斯·弗莱明发明了电子管。1906年，美国人德·弗雷斯特将弗莱明的二极管改进为三极管。当年圣诞之夜，行驶在大西洋上的轮船报务员从无线广播中接收到了圣诞歌曲，这是R·A·弗森顿从美国马萨诸塞州发出的。电子管后来为晶体管所代替，使接收机体积更小，性能更可靠。

1922年底，美国已有500多家广播电台开始播音，家庭收音机售出达200万台之多。至1930年，世界50多个国家和地区都有了广播电台。

1935年，E·A·阿姆斯特朗发明了一种不受雷电干扰的无线电广播——调频广播（FM），它也可用来发射电视信号。

1925年，机械电视系统：

1925年10月2日，英国科学家约翰·洛吉·贝尔德利用其发明的机械电视机，成功地进行了发射和接收电视画面的实验，由此被后人称为“电视之父”。但在他以前，许多科学家的重要发明为他的机械电视系统奠定了基础。这些科学家是：发现化学元素硒的瑞典科学家布尔兹列斯、发明硒元素光电效应的英国科学家约瑟夫·梅、发明机械扫描罗盘以解决图像传送问题的德国科学家保罗·尼普柯夫、发明电子显像管的俄国教授鲍里斯·罗津等等。据统计，从1919年到1925年，各国科学家提出的有关电视的发明专利申请达100多项。

1927年，美国贝尔电话实验室在纽约和华盛顿之间使用有线方式传送电视节目，播出了当时的联邦商业部长赫伯特·胡佛的演说。1932年，英国科学家休恩伯格发明了电子电视摄像管。1921年，年仅15岁的美国男孩P·T·法恩沃斯向老师展示了他的电子电视系统草图，9年以后，他取得了电子电视装置的专利。电子电视很快地取代了机械电视系统。

1936年，电视台：

1936年11月2日，是电视发展史上一个重要的日子。这一天，英国广播公司在伦敦建立了世界上第一座电视台，正式播出电视节目。我们通常把这件事看作是电视的发端。30年代建有电视台的还有前苏联和美国，都在1939年。但同年爆发的第二次世界大战极大地阻碍了电视的发展。战争结束后，电视事业迅速进入繁荣时期。法国、荷兰、德国、比利时、波兰、意大利、墨西哥、古巴、阿根廷、委内瑞拉、加拿大、多米尼加、日本、菲律宾等国纷纷在1949~1953年之间建立了电视台。

1954年，彩色电视：

电子电视的第一代是黑白电视。从20年代至50年代，科学家和工程师们致力于研究彩色电视。1954年美国正式播出彩色电视节目，成为世界上第一个开办彩色电视的国家。进入60年代，日本、加拿大、法国、联邦德国、前苏联、英国也开办了彩色电视。到1991年，全世界169个国家和地区中，有150个建立了电视台，其中142个播出彩色电视，包括中国。

1958年，中国电视：

中国的电视起步于1958年。5月1日，中央电视台的前身——北京电视台试验播出电视节目。9月2日正式播出。早期的电视节目非常简单，大多数是新闻片和纪录片，所以，有些人叫这个时期为“新闻纪录片时代”。电视观众也很少，因为电视覆盖率极低，开始的覆盖面只有北京的一半，而当时全北京只有50架电视机。没有人知道电视播音员是谁，在那个时代，也没有电视明星。

中国电视发展的黄金时代是在80年代。改革开放和经济增长，使电视终于有了飞速发展的机会。1980年，全国有电视台38座，到1990年，则有了509座。1980年，全国平均每100人只有0.9人有电视，但到1990年，平均每100人中有16个人有了电视机。1995年，电视台已达到837座，中国有电视机的人将近3亿。现在全国约86.2%的人口可看到电视。远不象50~60年代，大部分人都看不到中央电视台的节目。

1962年，卫星和电视广播：

当用微波技术进行远距离传送时，电视播出常常受地理和气候条件的影响，所以，在60年代以后，各国利用通信卫星传送电视节目。1962年7月10日，美国发射了世界上第一颗通信卫星“电星一号”，将电视节目传送到大西洋彼岸。

1964年国际卫星通信组织成立，于4月6日发射了第一颗国际商用同步卫星“国际通信卫星1号”，为北美和欧洲之间传送广播电视节目。一些专家指出，“国际通信卫星1号”标志着世界正式进入了卫星通信时代。

1969年7月20日，美国“阿波罗号”宇宙飞船登上月球。电视通过卫星转播了登月实况，全世界大约有47个国家和地区的7.23亿人观看了这次卫星电视实况转播，但其中不包括我们中国。

从1984年起，我国也开始发射卫星，或租用国外卫星提高电视覆盖率。到1990年，中央电视台一、二套节目由国内卫星传送，教育电视台一、二套节目由租用的国际通信卫星传送。同年4月，中国还替亚洲通信卫星公司发射了“亚洲一号”卫星。1992年10月1日，中央电视台第四套节目通过“亚洲一号”卫星正式播出，节目可传送到港澳台地区。1996年，全国除中央电视台外，有17个地方电视台的节目上了卫星。

今天，新的发明层出不穷，对此我们早已习以为常，所以我们简直无法

想象那时的一项发明给人们带来的震动、惊讶和狂喜。莫尔斯发明了电报，当地的一家报纸写道：“相隔数百英里的人，可以立即互相交谈，这种石破天惊的大事，如果不是亲身经历，简直就不能相信。”当时，许多人围住办公室，他们保证“不出声，不拥挤，不在乎是否看得懂，只想看一眼，然后告诉别人说他们看过电报机了”。1858年，当大西洋海底电缆连通了美国与欧洲时，纽约竟爆发了盛大的庆祝游行，出现了许多激动人心的场面。1936年11月2日，英国广播公司首次正式播出电视节目时，演员为庆祝电视诞生唱出一首《电视之歌》：

这奇妙神秘的光束，
是关于我们的故事。
这里的声音和图像从空间传向你，
带给你一片惊喜和新奇……

人们普遍相信，电报、广播的发明将改变人们的生活，进而改变世界。正如莫尔斯所预言的那样，“不久以后，这个国家的地表上，将布满‘神经’，用闪电的速度传输各地发生的事情，整个国家的人仿佛近如毗邻”。

走过有线电报、无线电报、无线广播、机械电视系统、电子电视、彩色电视和卫星电视的历程，我们前辈的“用电来看东西”的梦想终于实现了。不仅如此，电视还大大缩短了空间、时间的距离，我们真的“近如毗邻”了。

2、没有电视的日子

今天，看电视成了像吃饭睡觉一样平常的事情，于是，我们几乎忘记了没有电视的日子。

在没有电视的时候，我们从广播、报纸中阅读新闻，我们依靠电影、杂志等媒介来获取娱乐。那时，生活完全是另外一种样子。没有那么多信息需要知道，没有那么多明星引起我们的关注，也没有那么多娱乐让我们高兴，当然，也没有那么多电视剧让我们感到烦闷或无聊。

在一些偏僻的山区，至今仍没有电视机。1991年我就走访过这样的村庄。整个村庄只有两台电视机，但只是摆设。因为打开电视机，人们只能看到“雪花”，不能看到图像。电视信号还不能到达深山里的村庄。但人们如此渴望了解外面的世界。村里的有线广播维修员，是个30岁左右的小伙子。每天，他坚持收听有线广播，将海湾战争的新闻写在村口的木板上，还根据战况的变化修改他的“海湾战局图”。在采访村里的孩子们时，我惊讶地发现，他们都知道“海湾战争”。

这个村庄没有电视，但通过有线广播和报纸顽强地与外界保持着联系。可惜所有的新闻都是经过这个维修员筛选的。我想如果有机会看电视的人，都希望自己亲眼看到那些新闻，需要选择的时候由自己选择，而不是别人代替自己选择。但当自己不能看新闻的时候，有人告诉你新闻就很不错了。

我也见过没有电视、同时又很封闭的山寨。1992年我去过这样一个山寨，我简直不能相信我的眼睛。山寨里过着很原始的生活，没有电视、广播和报纸。一些孩子看见我们嘀嘀咕咕，然后大声喊：“他们是美国人”，“美国人是敌人”，“把他们打出寨子”。我们就在乱石纷飞中离开了山寨。“美国人是敌人”，这还是五十年代冷战时期的口号，中美关系早已进入了一个新的时期，但他们一无所知。同一年，我在上海遇到了一个戴着“随身听”

的中学生，他告诉我，他要去美国留学。同一国家同一时代的孩子对美国的认识就是如此不同。

1996年5月我到河北山区的一个村庄去采访一位17岁的职业技术学校的学生。他正放假在家。我们一行人随他下田。空旷的山野，贫瘠的土地，极远处隐隐传来开山炮声使我感到到了另一个世界。但回到他家，电视正开着，我突然觉得我还在原来的世界上。我们所熟悉的敬一丹、赵忠祥正在电视上侃侃而谈，家里墙上贴着港台歌星的照片……正是电视把我们连在了一起。男孩对我们说，他特别喜欢看中央台的新闻节目、“军事天地”和河北台的“国防一刻钟”。

如果电视的人口覆盖率是86.2%的话，那么，我国还有约24%的人口，也就是说，至少还有3亿人还在过着没有电视的日子。没有电视，就没有信息的迅速传播，没有新观念的冲击，也缺少教育、经济、合作、交流的机会。对青少年来说，电视是一个了解外面世界的重要渠道。我们几乎无法估量电视对生活的巨大影响。在现代社会里，是否能把自己放在更广阔的世界里寻求发展，可以使人有完全不同的命运。

无论电视有多少缺点，我们都不能再过没有电视的日子了，除非我们发现了比电视更好的传播媒介。

3、电视的未来

在这一节里我们将描述有关未来电视的技术发展。这些技术有的正在试验之中，有的则已发展成熟。

有线电视

有时我们也称为有线电视。它是由共用天线系统演变而来的，是一个相对独立的电视传播网络。科学家开始研究有线电视，主要是为了解决山区、边远地区的电视接收问题。在这些地区，也包括城市里高楼林立的地区，电视屏幕总“雪花”或“横竖道”，使人们不能看清楚图像。解决这个问题的方法就是使用较好的接收天线，接收无线电视信号，再用有线方式同我们家庭里的电视机联结起来，形成一个电视网络。50、60年代，国外就进行了有线电视的试验。70年代发射了同步通信卫星以后，有线电视就可以通过卫星传送电视节目了，这就大大增加了传送的节目套数。为了看到这些电视节目，没有接收问题的家庭也申请加入有线电视网。80年代中期，我国开始实验有线电视。到1992年的时候，我们还不太能接受这种收费的有线电视。那年的北京观众调查表明，近40%的观众表示，不愿意或不太愿意每月多花5、6元钱看有线电视。但今天，我们已经看到，如果有条件的话，很多家庭都愿意加入有线电视网。到1996年底，有线电视网的用户已达到5000万，当然是为了看到更多的、更好的电视节目。

图文电视

图文电视是从70年代开始研制的新技术，在欧洲最为发达。刚开始研制图文电视，是为了那些没有听力的人能够收看电视。研究者设想利用电视扫描的间隙传送文字和图形资料，使失听者也能顺利地理解电视节目。也就是说，在电视播出的一组节目后面，同时有另一组节目也正在播出，如果你有图文电视的解码芯片，你就可以看到这组节目。接收图文电视需要特殊的接收装置。

与有线电视的发展一样，图文电视的发展逐渐背离了它的初衷。它的确能解决失听者看电视的问题，但更重要的是，它利用这种技术大大扩大了画面内容和服务范围。图文电视提供新闻、娱乐活动消息、体育比赛结果、天气预报、股市行情、旅游服务、购物信息、节目预告、交通信息等。观众收看图文电视，就像阅读报纸杂志一样，可以自由选择看哪一“页”图文电视的单位也是“页”。英国、德国的图文电视大约 300 页，荷兰、意大利大约 900 页。

我国中央电视台在 1994 年 11 月 28 日开始正式播出图文电视节目。目前已经有中央台 1、3 频道、北京电视台、江苏电视台，以及浙江、四川、山东、广东、辽宁、吉林等地的广播电视信息中心的图文节目开始播出。现在我们还不知道图文电视，原因之一是还没有生产出更好的图文接收装置，使图文电视难以普及。但是，据专家预测，图文电视在未来是有发展前途的，因为它大大扩展了现有电视的功能。

高清晰度电视

进入 70 年代，一向喜欢在技术领域探索的日本人开始预测电视的发展方向。电视的下一步应该怎么做？他们认为，电视应该看起来更清晰、细腻，用技术用语表达就是：要有更高的分辨率，最好与我们看实物的感觉一样。他们相信，他们的高清晰度技术将代表全世界电视发展的方向。

到了 90 年代，高清晰度电视在日本研制成功。日本人开始享受高品质电视，并试图将它推向世界市场，想把它变成世界性的标准。纯粹是出于利益考虑，欧洲各国等拒绝了日本的推销，开始自己研制高清晰度电视。但这种拒绝给美国人、欧洲人一个重新思考的机会。他们在想，当电视观众在看电视的时候，是画面品质更重要，还是电视节目内容更重要？当画面品质达到一定标准时，还有没有必要再用高技术来发展画面品质？

关于高清晰度电视有很多争论。一种典型的观点是美国麻省理工学院媒介实验室教授尼葛洛庞帝提出来的。他说：“看电视的时候，你会抱怨图像的分辨率、屏幕的形状或画面的质量吗？大概不会吧。如果你有什么抱怨，一定是对节目内容不满意，比如你会抱怨，空有 57 个频道，却没什么可看的。”所以，尼葛洛庞帝认为，电视的升级换代，如果仅仅是为了影像的精致化，而不是为了节目的艺术性，那就是一个错误的决策。基于这种考虑，他在他的著作《数字化生存》中指出：“高清晰度电视是个笑话。”

那么，电视的前途在哪里？尼葛洛庞帝提出，电视的前途是研制和发展数字电视。当然，日本已在研制高清晰度电视方面投入了大量的资金，想放弃是很困难的。但欧洲共同体在 1993 年已经决定放弃研制模拟技术的高清晰度电视的计划，以迎接数字化时代的到来。

数字电视

什么是数字电视？从外表看，数字电视有更大的屏幕，更清晰的图像和高质量的声音，而且特别薄，相当于现在电视的十分之一，可以挂在墙上。数字电视的工作原理与以往的电视完全不同，从节目制作到信息传输、接收都不相同，这就需要彻底更换电视设备。那么，这么大的代价仅仅是为了得到更大的、更清晰的屏幕吗？尼葛洛庞帝说明，当然不是。他提示说：“理解未来电视的关键，是不再把电视当电视看待。”未来电视最重要的特征是：电视将与计算机技术融为一体，或者说，数字电视就是计算机化了的电视，即“电脑就是电视”。

既然电视就是电脑，那么，数字电视就有了电视和电脑的双重功能。利用数字电视，可以看电视、录像、电影，也可以使用电脑、互联网、联网电话、电子信箱、电脑游戏、家居购物等。尼葛洛庞帝在《数字化生存》中描述了这种新型电视：每天六点钟有晚间新闻，但电视能在你需要的时候传送给你；电视还可以专门为你编辑，你喜欢什么新闻，你就可以得到什么新闻；如果你想欣赏一场球赛，你可以选择观众席上的任何位置的角度来欣赏；大多数电视节目，不需要我们记住它们的播出时间，我们可以在想看的时候将节目下载到电脑中，就像我们在看报纸或书籍，可以随意浏览，可以调整观看次序一样，不受时间和日期的限制……以往电视只是由电视台向观众的单向传播，而数字电视则是一种交互式传播，观众可以享受大量的综合信息和娱乐服务。

数字电视离我们还有多远？1997年4月4日，美国联邦通讯委员会为四大电视公司（ABC、CBS、NBC与FOX）免费发放了数字电视的广播经营许可证。到2006年，美国全国将取消旧的电视系统，这就意味着美国现在的2.7亿台电视机将成为垃圾。我国在什么时候能普及数字电视，这还是一个未知数。有的专家提出需要一段时间过渡，即采用一种接收装置即可接收旧的电视系统信号，也可接收数字电视的信号。也有的专家提出了“钱”的问题，的确，发展数字电视需要大量的资金。这场正在发生的革命，对我们来说既是机遇，也是挑战。

电视的未来至今没有定论，仍然是个大有争议的问题。

二、电视不是世界的窗口

1、电视为什么不是“窗口”

人们常说“电视是世界的窗口”，这是一种比喻。但这个比喻是非常不恰当的。因为我们从窗口向外看时，我们看到的是真实的世界。窗外有蓝天白云花草树木，我们就能看到蓝天白云花草树木；窗外没有人，我们就看不到人。当然，我们看不到整个世界，但我们眼前这一部分至少是真实的。电视则不同。现实世界里有的，由于它的平凡，电视不一定喜欢表现；而现实世界里没有或少有的，却可能会经常出现在屏幕上，以吸引人们观看。电视就具有这样的性质。如果电视完全与现实生活一样，我们就不看电视了。

更重要的是，当我们从窗口向外看时，我们是自己在看，是用自己的眼睛看。而电视节目，则是经过好多新闻工作者采集、编辑的结果。也就是说，他们先“替”我们看，然后决定给我们看什么，再然后，根据他们的标准对事实进行筛选，最后对这些筛选的事实又进行了编辑。这样，我们所看到的，已经不是“窗口”外的现实了，而是经过他们筛选并改变了的“现实”。

所以，想象一下我们是如何看窗外的，我们就会知道：电视不是世界的窗口，或者说电视不等于现实。

2、电视节目的真实性

既然电视不等于现实，那么，电视上的东西还是真的吗？

所谓真实，就是看电视上的内容与我们所感觉到的现实生活是不是相符合。不难发现，不同电视节目的真实性是不同的。比如新闻与武打片，大多数人会认为新闻比武打片更真实，所以我们要对电视节目进行分类，以讨论它们的真实性问题。

电视节目可分为两大类型，即纪实类和戏剧类。

纪实类是力图直接表现现实世界的节目，如新闻报道、知识性节目、经济节目、教育节目、服务性节目、纪录片等。在中央电视台的新闻节目里，“新闻联播”、“东方时空”、“焦点访谈”、“晚间新闻”、“新闻30分”、“新闻调查”、“世界报道”、“体育新闻”等都是纪实类节目。“实话实说”、“动物世界”等表现现实生活的演播室节目也属于纪实类。

与纪实类节目相反，戏剧类节目表现假想世界，特别强调人们对生活的幻想或想象以及愿望。如电视剧、电影等。其中，成人节目中的武打片、侦探片、警匪片、惊险故事片和科幻片，儿童节目中的童话、木偶剧、动画片和儿童故事片都是典型的戏剧类节目。

很明显，戏剧类节目与我们所感觉到的现实生活有很大距离，有的与我们的现实生活完全不同。科幻片是对未来科技发展、未来人生活的想象，历史片是对过去生活的再创造（尽管一些情节、甚至细节被认为是真实的），即使是反映现在生活的故事片，也充满了比现实生活多得多的冲突、对抗、幽默、巧合或悬念，所以我们说它们都不是真的。但是，我们不会因为电视与现实有很大差距就不看电视，相反，电视故事越离奇，情节发展越是跌宕起伏，或者说越与现实生活不同，我们可能越喜欢看。但这“离奇”是有原则的，我们不可能无原则地欣赏一部“瞎编”的故事。这个原则就是：一定

要符合逻辑。比如，故事中一个一向勇敢无畏的英雄突然贪生怕死了，一定要有说得过去的理由，否则我们就不“相信”这个故事了。这就是为什么我们在看了反映现实生活的片子后会评论说：“嗯，挺真实的”，或者“不怎么样，一点也不真实”。这个“真实”不是指电视演得真的与现实生活一样，而是指它是否符合我们所理解的生活逻辑。

纪实类节目则非常接近我们的现实生活，尤其是新闻节目，它是对我们现实生活中发生的事实的报道，它不需要艺术想像或创造。但是，当一个新闻节目播出的时候，这个新闻节目所表现的已经不是原来的现实生活了，而是记者们多次“选择”和编辑的结果。首先，记者们要选择报道什么不报道什么，因为并不是所有发生的事实都值得报道。其次，在选择好报道主题以后，还要进一步选择报道这个事实的哪一个方面或哪一个过程，应该突出什么。新闻不可能将一件事从头到尾、或将一个人的一生经历都报道出来，只报道记者们认为最关键的事实。同样是一场火灾，有的媒介重点报道火灾的严重后果，有的媒介则希望揭示火灾的原因，而有的媒介喜欢表现救火的场面。第三，记者们还要选择通过什么手段来表现他们的主题。如果要表现火灾的严重后果，镜头可能总是对准灾后惨不忍睹的现场，也可能采访受损失最大的受灾人，还可能要让有关领导说出火灾损失的统计数据。但如果要表现救火，就不可能采访这批人了，而要换一批参与救火或参观救火的人来采访了。最后，当所有素材被拍摄下来后，编辑还要进行电视编辑，把认为不合适的镜头删掉或做一些技术加工。这样，我们看到的新闻已经不是现实生活本身了，而是电视记者们对现实生活的反映。

这使我想起了一个朋友的经历。她参加了中央电视台的《实话实说》的节目，对现场讨论的问题表达了自己的看法。播出时却发现，她的发言被删去了。于是特别气愤，逢人便说：“什么实话实说，是假的。”这就是对纪实类节目的误解了。纪实类节目也不可能是对原生活形态的原始纪录，它是编辑、主持人、记者选择的结果。即使镜头对着某位发言人的时候，这个镜头对着身体的哪一个部位，也要经过摄像师的选择。所以，只要它报道出来的人、事件是存在的，那就是“实话实说”了，而不能看所有存在的东西是否都报道出来了。

无论纪实类还是戏剧类节目，都是我们所不可缺少的。看纪实类节目，是为了满足我们了解、认识社会的需要，而看戏剧类节目，是为了满足我们娱乐的愿望。有些人可能喜欢看戏剧类节目，有些人则可能更喜欢纪实类节目，这都无关紧要。要紧的是：对我们来说，无论戏剧类还是纪实类节目，都不是现实生活本身。前者是超越现实生活的想象和艺术创造，后者则是媒介工作者对现实生活选择的结果。总之，电视不等于我们的现实生活。

3、社会刻板印象

每个人都生活社会中，他的行为既可能影响他人，也可能被他人所影响，是对他人的行为作出的反应。要想让自己的行为发生好的效果，就必须很好地认识和理解他人及其行为的规律。在社会心理学中，这叫做社会认知。社会认知的目的是根据对他人的认知决定自己的行为趋向。在认知他人、形成有关他人印象的过程中，由于各种环境因素，很容易发生这样或那样的认知偏差。如果这种偏差发生在对一类人或一群人的认知中，就会产生社会刻

板印象。

社会心理学对社会刻板印象的定义是：“人们对某个社会群体形成的一种概括而固定的看法。”一般来说，生活在同一地域或同一社会文化背景中的人，在心理和行为方面总会有一些相似性；同一职业或同一年龄段的人，他们的观念、社会态度和行为也可能比较接近。如在地域方面，人们有英国绅士、美国西部牛仔、原始生活中的非洲人、观念保守的东方人的印象；在职业方面，人们会自然想到教师的文质彬彬、医生的严谨或地质勘探队员的粗放等等；在年龄方面，老年人比青年人更喜欢守旧等。人们在认识社会时，会自然地概括这些特征，并把这些特征固定化，这样便产生了社会刻板印象。

刻板印象本身包含了一定的社会真实，或多或少地反映了这类人群的实际情况。所以，利用刻板印象可以简化我们的认识过程，使我们能迅速地适应某种环境。但刻板印象也有非常不好的一面。由于它是固定化的，所以也很难随着现实的变化而发生变化。刻板印象往往阻碍人们看到新的现实，接受新的观点，结果导致人们对某类群体的成见。

我们通常通过两种途径获得社会刻板印象。一种是我们直接与某种人接触，然后将这些人的特征加以概括和固定化。比如，我们从生活中可以直接获得关于老干部、工人、教师、知识分子、商贩的印象。另一种是通过间接材料来获得的，如他人的介绍、大众媒介的描述。在现代社会中，大众传媒为我们塑造了大量的社会刻板印象。我们从电视和其它媒介中，看到了我们不可能实际接触到各种类型的人，并且当我们需要更多的了解社会时，我们会越来越依赖大众传媒的描述。

电视常常有强化社会刻板印象的作用，因为电视要利用“刻板印象”来取得大众对它的认同。如果美国西部牛仔不是一个硬汉形象，而是一个温柔且有很好知识艺术修养的男性，人们会觉得很别扭，很难接受。不仅如此，电视还要超越现实生活，塑造更为典型的某类群体的代表，以刺激大众的观赏兴趣。因此，电视中出现的某个群体中的人，绝大多数被赋予了其所属群体的特征。当我们需要依靠电视来了解社会和他人时，当电视表现的这类人群的特征恰恰与现实不符时，刻板印象就会影响我们对社会的认知。比如 60 年代的美国，参加工作的妇女已超过 50%，但在当时出版的获奖小人书中，没有一个妇女有工作或职业，她们全都在家做家务和照料孩子。负责这项研究的伦诺·韦茨曼指出：“媒介所提供的角色模型为儿童提供了他们自己的将来的形象，因而会影响儿童的志向和目标。”伦诺·韦茨曼发现受其影响的女孩子的志向就是要生儿育女，而对自己的其他方面缺少考虑。

电视及其他媒介中的刻板印象有许多方面，如：种族与国家（非洲人、阿拉伯人、犹太人、中国人、美国人等），性别（男人或女人），年龄（儿童、青年或老人），职业（政治家、教师、律师等），社会阶层（经济、社会地位高或低）。其中，刻板印象最严重的是种族与国家以及性别。

种族与国家。电视为我们提供了大量的认识种族、国家特征的感性材料，尤其是新闻节目与娱乐节目。1977 年，英国、联邦德国、匈牙利和加拿大曾联合调查了四国青少年对外国人的印象，发现在电视的影响下，青少年们对外国人的印象大都是不准确的、片面的和过时的。青少年们接触外国人越少，看电视越多，则对外国人的刻板印象越多。比如，当时欧洲的青少年很少接触前苏联人，对原苏联的文化、艺术、历史等所知甚少。谈起前苏联，英国青少年只会说：“苏联人爱好战争，他们对武器很感兴趣”，“苏联人

想进攻美国”，“苏联人喜欢占领其他国家”……研究者发现，青少年对原苏联的印象主要是西方新闻兴趣的反映。谈到中国，匈牙利青少年说：“中国人要发动战争”，“中国人爱打仗”，“如果中国人来了，我们就逃跑”。许多英国青少年不能很好地区别东德和西德，还认为德国就是纳粹。美国从50年代就研究过黑人在电视中的形象，曾提出过两个问题：其一，黑人出现比例极小，只占2%，但实际生活中的比例比这大得多；其二，黑人在电视中主要从事卑微低下的工作。经过民权运动，到70、80年代，黑人在电视（包括黄金时间段）中的比例大大增加了，也可扮演教师或警察。但也有研究者指出，黑人很少与白人一起在电视中出现，这仍然是种族歧视的表现。目前，我国大量播放国外连续剧、电影，其中不乏陈旧的刻板印象。

性别。关于性别的刻板印象大致分为三类。第一类，电视中出现的女性职业角色大都是秘书、公关小姐、饭店服务员、护士等相当机械性、辅助性的工作。男性经常担任的工作是经理、律师、医生、侦探、工程师等具有高度智慧且能做重要决定的工作。其实在现实生活中，很多女性也从事一些重要的、需要专业技术的工作，也处于领导者的位置上，但电视对这类女性的活动就反映较少。偶尔在国内或国外侦探剧中能看到女警察，但这些女警察总是处于向男警察学习的地位，并且总是年轻漂亮并成为男警察的恋爱对象。第二类，女性的性格总被描述为柔弱、顺服、爱哭和情绪化。而男性的性格则被描述为独立、坚强、镇静、有学问且具有进攻性等。其实现实生活中则既有独立、坚强的女性，也有柔弱情绪化的男性。第三类，好男人总是事业成功的，所以需要在社会上努力奋斗；好女人总是年轻漂亮的，所以大量的节目中女性是在化妆和挑选衣饰。一些研究者指出，关于性别的刻板印象在儿童节目里也很严重。男孩子总是生气勃勃的、淘气的、有能力做出决策的、喜欢冒险的，女孩子则是漂亮的、被动消极的、任性的、喜欢撒娇的等。

70年代以来，许多研究者指出：儿童和青少年看电视越多，刻板印象就越多。如果以电视为标准来认识现实生活，就会影响我们对社会的认知。比如，电视中的教授多为老年男性，而看到较年轻的女性是教授时我们会感到惊讶；电视剧中的记者多为年轻漂亮的女性，但在现实生活中，我国女记者只占全部记者编辑的1/3，25岁以下的年轻女记者只占8.4%，大多数记者是中年男性；电视节目中的豪华场面，常使我们产生一种错觉，认为人们都很富有……如果不与现实生活作比较，我们就非常容易认同这些刻板印象，导致对国家、种族、社会阶层、性别等方面的成见。

4、一封四川女孩的来信

1996年，我意外地接到了一封四川高中女孩的来信。我们原本素不相识。信中说，她常常“为自己丑陋的面孔自卑”，偶然看到我的一篇文章后，便写来了这封信。

女孩谈到的这篇文章是写我在第四次世界妇女大会上的一次经历。那天，许多国家的妇女聚集在一起，讨论电视、电影、小说中的女性形象。讨论的第一个问题是：在小说、电影和电视里，什么样的女人是美的。这下会场像开了锅，热闹非凡。我惊讶地发现，在媒介里，全世界女性美的形象都是一个类型的：“大眼睛”、“深眼窝”、“白皮肤”、“高鼻梁”、“年

轻”、“性感”、“安静”、“被动”、“高高的个子”、“金黄的头发”、“细腰”、“长腿”，“苗条”，并且“像孩子似的天真”。我们突然意识到，原来我们都是在以电视电影里的女主人公形象为标准来衡量美丽，如果和她们差不多，我们就认为是美的，如果差得远，就只好求助“心灵美”了。“长得跟电视明星似的”，是我们经常赞美女孩的一句话。其实这就是对“女性美”的刻板印象。

后来，我们开始讨论第二个问题——如何看待我们自己的形象。在电视、电影中，没有真实的美丽，只有经过塑造的、模式化的美丽，而在现实生活中，美丽是多种多样的，个性化的，洋溢着生命活力。如果我们不受电视、电影的这种限制，我们会发现，每一个人都是一个美丽的存在。可悲的是，我们常常不自觉地接受了电视电影中的关于女性形象的标准，并将它作为衡量自己的标准，完全忘了自己是谁，只记得我们应该是谁，结果我们将为永远不能达到“美”的标准而感到“自卑”。

一位美国女孩告诉我，她很喜欢她自己的黑眼睛，另一个欧洲妇女让我注意她胳膊的曲线，认为它很美。就在这一瞬间，我发现会场里的妇女们都非常漂亮，无论她们肤色如何，年轻与否，她们都充满了自信和活力，满屋洒满了灿烂的阳光。

这个四川女孩也很希望有这样的经历。她说她要“重新认识生活和自己”，并正在很好地感受它，像那个美国女孩和欧洲妇女那样感受它。四川女孩最后感谢我给她的“美丽”。但我想，我实在没有能力给她“美丽”，是她靠自己的聪明悟出了美丽就在自己身上和自己的生活中。

5、生活在现实中而不是电视里

电视不等同于生活，这是我们讨论电视节目的一个起点。电视的确给我们带来了大量的信息和娱乐，但这些信息和娱乐不是现实生活本身。所以，区分电视世界与现实世界是非常重要的。可惜有的青少年不能很好地做到这一点。例如，电视剧《新白娘子传奇》播出后，五个女中学生看入了迷，相约一起自杀，以“到阴曹地府走一遭”，结果丧失宝贵的生命。这当然是比较极端的例子。比较普遍存在的就是儿童、青少年看电视，往往认为电视里的生活比自己现实的生活好，对自己（如长相、才能、身高等）、家庭（如家长文化程度、职业、经济状况、社会地位等）、学校（如教师态度、同伴关系、学习成绩等）感到不满、沮丧和失望，希望生活中出现奇迹。从某种程度上说，电视是很残酷的，它总是提醒着青少年，他们的生活缺少了什么。为了使看电视成为一项有益的活动，我们就要学会比较电视世界和现实世界。一方面，要了解社会的多样性。观察社会现实，我们就会看到社会并不像电视表现得那样模式化，社会中的人是多样化的。另一方面，我们要特别珍惜自己的生活。无论电视里表演的生活多么美好，那只是电视里的人的生活，是导演“导”出来的生活。我们自己的生活才是真正的生活。也许我们的生活并不圆满，但它是我们自己的，是我们自己经过努力可以改变的。所以，我们应该万分珍惜自己的生活，生活在现实世界中而不能生活在电视里。

三、电视节目

1、电视节目是如何制作的

如果你与电视导演打过交道，你会常听到他们说“前期”或“后期”。“前期”和“后期”正是电视节目制作的两个阶段。前期包括稿本、录制准备和录制阶段，后期则是对前期录制的素材进行加工的阶段。

稿本阶段是从选题开始的。选题就是要确定电视节目的内容和主题。拍什么，怎么拍，这对电视导演们来说是一个充满趣味的挑战。因此，“有什么好选题”，就成为他们最关心的问题。中央电视台中学生节目《第二起跑线》曾拍过中学生暑期打工、流行乐队、南极考察、健力宝青年足球队、农村高考生落榜、纪念电影诞生100周年等选题，颇受中学生欢迎。对选题一般有两个要求：第一，选题要有拍摄价值。所谓有价值，就是社会中发生的事实对观众具有一定程度的重要性，值得电视去关注、去表现。第二，要有可拍性。电视艺术是一种形象艺术。有些选题很好，但如果不能用电视手段来表现，还是不能拍。电视很难用来表达抽象概念，而需要大量动感的视觉形象。这就是为什么在演播室里，现场观众不能坐着不动，要不就起来争论问题，要不就在主持人的调动下做“游戏”，使电视看起来很好看。电视导演确定选题后，就要进入了稿本写作阶段，也就是要准备文字稿本和分镜头稿本。有时是导演自己写，有时是导演请作家、专家等人来写。同时要要进行录制准备，包括美工、动画、资料、场地、道具、设备、灯光等方面的准备。演员或现场观众也可能需要大致排练一下。

正式摄制阶段是一个非常令导演及摄制组紧张的阶段。无论做了多少准备，在演播室里或是在外景，摄制过程还可能出现意料之外的情况，这就要求导演和摄像师的反应极为敏捷。《实话实说》曾制作过一个关于父母与子女冲突的节目。作为嘉宾的女孩子和她的父亲都没有想到，原来他们之间有那么多的冲突，同时又有那么多的依恋。父亲从来不知道女儿的心事，也不知道在他熟睡时，女儿会凝视着他的面容。当节目结束后，观众纷纷站起来准备离开现场时，全家三口人忍不住相拥而泣。本来节目一宣布结束，摄像机也就关了。但摄像师立刻将镜头对准这相互拥抱的一家人，这正是这家人最自然的状态。《实话实说》最后将这一组镜头当作这期节目的片尾，使观众深受感动。

正式录制的节目，有直播节目和预制节目两大类。直播节目是在录制的同时就播出了。预制节目则先进行录制，然后经过加工再播出。若作直播节目，摄制中就不能有差错，因为发现错误时已经播出了，无法进行修改。大多数节目都是预制节目。录制时可以分好几段录，然后通过电子编辑，加上解说词、音乐等，使拍摄的各种素材形成一个完整的电视节目。制作预制节目的好处是有了错可以及时修改。比如现场观众或主持人哪句话没有说好，可以重新说。到导演或其他工作人员进行电视编辑时，还可以作很多修改和加工。为了保证节目的质量，30分钟的节目可能要录一、两个小时的素材。《第二起跑线》节目播出时间只有50分钟，但现场录制时间大约2~3小时，还不算外景拍摄时间。

2、新闻节目