



素质教育丛书

学术  
·  
历史篇

徐明  
编著

# 目 录

学术篇.....	1
第一章 经济、政治、社会学.....	1
第二章 美育、军事学.....	34
第三章 法学、哲学.....	41
第四章 科教、信息学.....	47
第五章 医学、生物、心理学.....	55
第六章 其他学科.....	66
历史篇.....	75
第七章 中国历史.....	75
第八章 世界历史.....	111

## 学术篇

### 第一章 经济、政治、社会学

#### 一、经济学

##### 1. 发展经济学

发展经济学是一门新兴学科，它是研究发展中国家怎样摆脱贫困、落后，如何进入发达国家行列的。或者说，发展经济学是研究不发达国家经济发展战略的一门学科。

发展经济学的研究，始于第二次世界大战以后。战后 30 余年来，发展经济学已经出现了若干流派。美国学者金德伯格在其《发展经济学》中，把发展经济学分为 3 个主要流派：新古典主义派、结构主义派和激进主义派。发展经济学的代表人物有美国的约瑟、路易斯、罗斯托、多马以及 W·里昂惕夫、冈纳、费兰克等。

##### 2. 数量经济学

我国数量经济学是一门新的很年轻的经济科学。

我国数量经济学的发展有以下 3 个特点：

第一，实际应用比理论研究发展快。数量经济学是应用经济科学。它通过经济数学模型的建立与运用，为经济活动的计划、管理、预测、决策服务。近几年来，数量经济学的实际应用发展很快。国家、地区、部门、企业各级经济领导机构或组织，多多少少地编制了投入

产出模型、经济计量模型、经济优化模型、系统动态学模型等等不同种类的经济学模型，有时还把上述相关模型结合起来进行使用，用于结构分析、经济预测、政策评价的目的，供制订社会经济发展战略或第七个五年计划参考。其中，有些经济数学模型，如1981年全国投入产出模型、全国多部门中长期宏观经济模型等，取得了较好的效果。

在理论研究方面，数量经济学探讨了最优积累率、生产函数与技术进步的度量、价格改革的模型计算、产业部门长远规划编制方法、企业现代化管理方法、“三论”（系统论、控制论、信息论）在经济管理中的应用等等问题。在这些问题的讨论中，仍有偏重于解决实际问题的倾向。所以，与应用相比，数量经济学的理论研究，尤其是基本理论研究，显得较为薄弱。

第二，方法研究比数量关系分析多。数量经济学是方法或方法论的科学。它为经济研究和经济工作提供数量分析工具和计量方法。因此，数量经济学研究工作者很自然地会把较大一部分力量用于各种数量分析方法的宣传介绍和研制开发上。人们需要了解不同方法的长处、局限性以及它的适应范围。

所以，相形之下，对宏观的经济数量关系及其变化规律性的分析研究就显得小了。这种情况的出现，与目前可用的数据不足也有关系。

第三，自然科学工作者比社会科学工作者的数量大。数量经济学是文科与理工科结合的交叉科学。它的研究人员一部分来自经济学与管理学的社会科学工作者，另一部分来自数学与工程技术学的自然科学工作者。就目前来说，这两部分人员的比例几乎是相当的，但后一部

分人员数量上有超过前一部分人员的趋势。伟大的社会主义经济建设吸引了自然科学工作者，他们采用系统科学的原理和系统工程的方法，对大量的社会经济问题进行数量分析。尽管他们中间有些同志对实际经济情况了解还不甚透彻，对社会主义经济理论还比较陌生，但他们从事跨学科研究的热情和精神是可嘉的，社会科学工作者应当向他们学习，更多地转到应用的经济数学研究上来。

以上 3 个特点说明进一步发展数量经济学，在继续加强实际应用、重视方法研究、吸收自然科学工作者参加的同时，还需要深入开展数量经济学的理论研究，注重经济数量关系及其分析，调动社会科学工作者的积极性，把他们中间更多的人吸引到数量经济学的研究领域来。

当前，经济科学正在朝着数量化（包括数学化和模型化）、工程技术化与非经济因素化（联系科技、社会、环境、心理等因素）的方向发展、一句话，朝着精密化的方向发展。在这个历史潮流中，数量经济学定将发挥重大的作用，促进上述趋势的实现。而只有联系整个经济科学发展的实际，求得数量经济学自身的发展，才是现实和有效的途径。

### 3. 教育经济学

教育经济学是着重研究教育在经济发展中的作用以及智力投资的经济效果的科学。教育经济学创立于本世纪 60 年代初，以美国著名经济学家西奥多·舒尔茨提出的“人力资本理论”为标志。在此之前，经济学家对经济增长因素的分析，一般只注重有形的生产要素，而对劳动力数量和智力因素重视不足。随着科学技术的迅猛

发展，人的智力对经济的影响日显重要，而人智力的高低又和教育密切相关。舒尔茨认为教育也是一种投资，而且是一种重要的投资——人力资本投资。

#### 4. 经营经济学

经营经济学是研究企业、经营和管理等经济现象的科学，即研究与商品生产、流通和销售有关的各个部门的企业以及企业内的劳动、财务、组织等企业活动的全过程

的学科。经营经济学研究的主要内容可分为企业论和经营论两大部分。企业论主要研究企业的形态和企业经营的结合等问题。企业的形态是指企业筹集资本的形态，可分私人企业、国营企业和混合经济企业。企业经营的结合是指经营者在吸收资金的同时，为了限制和排除不必要的竞争，确保利润的获得，所进行的规模不等的企业联合。主要有三种形态：一种是横向结合，亦称水平结合，是指同一种类的企业为防范竞争所作的经济结合；另一种是纵向结合，亦称垂直结合，是指生产过程有持续关系的企业所作的经营上的结合，如采矿和制铁公司的结合等；第三种是由金融关系而进行的结合。

#### 5. 集镇经济学

从我国当前农村社会经济发展的需要出发，出现了集镇经济学。

集镇的产生和发展是社会生产力发展的产物，是一个动态的经济过程，集镇经济学的研究正反映这种本质特征。

集镇经济的内容包括：社会主义条件下集镇在社会经济中的地位和作用，集镇发展的趋势和特点，集镇的合理分布，集镇的规模，集镇的规划、建设和改造。

## 6. 旅游经济学

旅游经济学是随着旅游事业的发展而产生的一门新兴的学科。它是研究旅游事业与经济的关系，研究旅游事业经济规律的科学。它要通过经济分析来确立旅游事业在国民经济发展中所占的地位，确定兴办旅游事业的指导思想、方针，并根据经济发展的实际，确定旅游事业的投资数额及采取的措施。研究提供旅游者住、吃、行、买等服务的具体措施、办法和经济效益问题。我国具有发展旅游事业的优越条件，近年已获得较大发展，但经验较少，规模还小，旅游经济学的研究几乎是空白。所以，在发展旅游事业中开展旅游经济学的研究是当务之急。

## 7. 心理经济学

心理经济学，以消费者和企业经济行为的决策过程以及影响这些决策过程的心理因素为研究对象。在第二次世界大战后兴起的这门新学科，把经济过程看做是人的经济行为表现，而一定的经济行为都是一定的心理因素，包括动机、态度、意愿和期待等等的表现。

心理经济学认为，对未来经济形势期望是消费者采取经济行为的强有力的决定因素，期望不仅引起经济行为，而且通常早于消费者实际支出的变化，消费者意愿的变化比收入的变化迅速得多，也突然得多。实际收入的增加并不导致消费者对生活水平的满足，却往往引起更高的目标，这些目标会不断地被调整而发生变化。心理经济学还认为，人的心理活动和行为不是不可知和捉摸不定的，而是有规律可循的。认识和掌握消费者、企业决策者的心理与行为变化规律，就可能对未来经济形势做出比较准确的预测。所以，心理经济学的基本任务

是探索消费者、企业家以及政治决策者在不同条件下，各种类型的人物会有什么样的表现，做出什么样的决定，从而认识和预示在特定情况和时间内将发生的经济过程。

心理经济学的研究方法有实例研究、实验研究、实地研究等，其中最重要的也是最可靠的方法是抽样调查。

## 8. 家庭经济学

家庭经济学是研究家庭内部的经济活动规律的科学，它是家庭社会学和经济结合的产物。

家庭作为一种社会现象，很大程度上是由社会经济基础决定的。在人类漫长的历史进程中，家庭制度尽管有所变化，但家庭经济结构、职能、管理等形式却贯穿始终，只是随着社会制度和时代的变迁使内容发生了相应的更换而已。从经济学的角度看，家庭是社会的细胞，它与生产、流通、分配、消费等各个环节密切相关。若从家庭社会学的角度看，任何家庭都离不开经济生活。家庭经济矛盾，往往是导致婚姻破裂的主要原因之一。所以，家庭经济问题引起社会学家们的高度重视。近年来，这个学科已发展为微观经济学的一个独立分支。

家庭经济学的研究内容相当广泛，从时间上可分为历史、现状和未来几个方面。这门学科还有它鲜明的特点：不同的社会制度有着迥然不同的研究目的。

在我国，家庭经济还有着十分广阔的发展前景。无论是从关心和改善人民群众的家庭经济生活，还是从发展社会经济或制订生产规划来看，都有许多亟待研究和解决的现实问题。例如，城乡家庭经济结构和职能，尤其是农村实行家庭联产承包责任制后的经济结构和职能；各类家庭的经济模式，收入和支出如何平衡；社会、

家庭等对家庭经济的影响；消费的结构和消费者的科学指导，等等。由于人们的生活很大部分时间是在家庭中渡过的，所以家庭经济学与人人相关。同时，由于它运用了一系列的经济研究方法，结合家庭社会学的内容来考察家庭经济生活，所以，它又与人口学、统计学以及国民经济各部门密切相关。

### 9. 空间经济学

空间经济学是一门研究提高整个以城市为中心的乡村城镇化这个宏观空间经济效益的科学。空间经济学的研究内容大体包括4个方面：

研究怎样提高每个小城镇自己（包括周围农村）的空间经济效益。

研究各个城镇之间或一个县之内小城镇的布局 and 结构的空间经济效益。

研究以城市为中心的全市范围内的乡村城镇化的城乡综合效益。

研究以特大城市为中心的整个经济区域的城乡网络这个大空间的综合经济效益问题。

### 10. 经济预测学

经济预测学，是根据已有的情况、资料对未来的或不确定的经济事件或某一事件的经济方面预先进行研究、推测的一门学科。预测成为一门学科是在近代，经济预测作为一门综合性学科还不能说已经完全成熟，其内容也尚未形成一个完整的体系。

经济预测种类很多，有按时间划分的，如短期、中期、长期预测等；有按层次划分的，如国际级、国家级、部门预测等；有按范围划分的，如宏观经济预测、微观经济预测等；还有按对象划分、按事件的性质和数量划

分、按目的性划分的预测。

### 11. 国民经济结构学

国民经济结构学是一门新兴的、独立的经济学科，它是以一定生产关系下一个社会的整个经济系统的构成或构造及其运动规律作为研究对象的。国民经济结构学认为，国民经济结构像一切客观物质结构一样，具有整体性、层次性、相互制约性和功能性。因此，这门学科要研究：

一个社会的国民经济系统在总体上是由哪些部门构成的，这些部门的层次和要素是什么，它们各自具有怎样的特点；

一个社会的国民经济系统的各部门、各层次、各要素之间是怎样互相联系、互相结合的，是以什么方式组成一个有机整体的，它们相互之间的数量关系是什么；

一个社会的国民经济系统内部及整体的运动和变化，及其形式、规律、根据和动力是怎样的；等等。

### 12. 国防经济学

国防经济学是关于国家安全大战略中经济因素与军事、政治、心理等其他因素之间相互作用关系及其规律的科学，是军事科学与经济科学相互渗透的一门边缘学科。第一次世界大战前后，德、英、美等国即行研究。第二次世界大战后，美国兰德公司研究人员希奇、麦基因把运筹学、系统分析、现代作战模拟等方法引入国防经济研究领域，使这门科学得到新的发展。前苏联从本世纪50年代就开始了这门学科的研究，不过他们认为国防经济学的范围仅限于国家防务，把它同战争经济学一道归属于军事经济学的范畴。

### 13. 服务经济学

服务经济学是什么性质的学科，它研究的对象是什么呢？我们认为，社会主义服务经济学是一门属于应用理论性质的部门经济学，研究对象是：社会的服务关系及其运动发展的规律性。作为社会主义服务经济学研究对象的服务关系，应该从两个方面来分析。既要把服务放在社会再生产4个环节——生产、分配、交换、消费的总体联系中来考察，研究服务关系在社会主义生产关系中的地位和作用；又要把它放在一定的社会生产基础上，以一定的生产、分配、交换、消费诸环节中的社会关系为前提，研究服务本身内容各方面的联系，揭示社会主义服务关系自身发展变化的规律性。

加强服务经济学的研究，建立社会主义服务经济这门学科，是我国经济发展的客观要求和必然趋势。

#### 14. 劳动经济学

劳动经济学研究劳动市场的运行和结果。确切地说。劳动经济学研究雇主和雇员对于工资、价格、利润以及雇佣关系的非货币因素（如工作条件）的行为反应。这些因素既鼓励又限制个人选择。经济学研究的焦点在于适用于群体而非个人的行为动机。

劳动经济学的主要内容有：工资与就业机会的相互关系；工资、收入和工作决策的相互作用；一般的市场因素对职业选择的影响方式；工资与令人不快的职业特征的关系；教育和培训投资的刺激因素和效果；工会对工资、生产率和流动性的影响。劳动经济学中，也分析了社会政策对就业和工资的影响，如最低工资、加班法规、退休金改革法规、职业安全卫生法、福利改革、失业保险、移民政策、强制退休年龄的提高和反歧视法等。

#### 15. 实证经济学

实证经济学是一种行为理论，它假定，人们对利益反应积极，而对成本反应消极。就此而言，实证经济学类似于斯金纳的心理学。斯金纳的心理学认为：人的行为由奖励和惩罚决定。在经济理论中，奖励是货币和非货币收益（利益），而惩罚是放弃的机会（成本）。例如，因为外科医生的收入和地位较高，某人希望成为一名外科医生，那么他必须放弃成为一名律师的机会，并且必须随时准备好为病人服务。在进行职业选择时，既要考虑收益，又要考虑成本。同样道理，当企业决定是否增雇新工人时，既要考虑工资和薪金成本，又要考虑由雇佣量的扩大而可能带来的附加收益或成本的下降，权衡得失。

实证经济学理论基础的最一般的假定是资源的稀缺性。根据这一假定，无论社会还是个人，都没有足以满足其欲望的全部资源。因此，用来满足某一些需要的资源本可以用来满足另一些需要。这意味着，任何决策或任何行为都有成本。例如，政府雇佣劳动力修筑公路，其实际成本是未能将这些劳动力用于制造飞机或用来生产其他商品的损失。因此，用通俗的话来说：“免费午餐这样的事情是不会有。”我们必须不断地进行决择，并且生活于这种决择给我们带来的报酬和成本之中；此外，决择总是受可利用资源的制约。

实证经济学的第二个基本假定是，人是理性的，即人有着自己的目标，并且以明智的方式追求这一目标。当考虑到个人行为时，经济学家假定个人追求的目标是效用最大化，即假定人们努力使自己（在资源一定的条件下）尽可能幸福，当然，效用包括货币和非货币两方面。当考虑到企业行为时，经济学家假定，作为非人格

化实体的企业，其行为目标是利润最大化。实际上，利润最大化只不过是效用最大化的特例，它只强调货币收益，而忽略了非货币收益。

理性的假设意味着，对于一般的经济刺激，行为反应的一致性；当这些经济刺激变化之后，行为随之变化的适应性。这两种行为特征，是预测个人和企业如何对各种刺激做出反应的基础。不过，理性不能直接地得到证明，并且，在所掌握的资源发生变化时，即使墨守陈规的人，或者非常容易冲动的人，也会被迫以可预见的方式改变他们的行为。

#### 16. 规范经济学

任何规范性的说明——说明应该是什么——以某种价值为基础。规范经济学赖以建立的价值基础是互惠。互惠交易是一种没有人发生损失的交易，因而社会之中的每一个人都赞成。在下述情况下，一笔交易可能受到一致赞成：

交易涉及的所有群体均受益；

一些人受益，且无一人受损失；

一些人受益，另一些人受损失，但是收益足以补偿损失；

补偿第三种情况下的受损失者，第三种便转化为第二种。实际上，经济学家常常根据受益者的收益是否超过损失者所承担的损失判断一笔交易，这样，就可能不存在真正的受损者。如果受益者不能够补偿受损者的损失，那么这种交易不可能是互惠的，人们必然怀疑这种交易是否明智。

为了说明互惠交易，让我们假定，从前在弗吉尼亚拥有并直接经营小农场每年收益约 4000 美元的人们，现

在在不断发展的采煤业找到工作，每年收入 15000 美元，职业交换是自愿的。这些工人的境况改善了，也许煤矿工作的不愉快在某种程度上抵销了多得的 11000 美元的收入，但是人们愿意流入煤矿这一事实说明，他们相信所得的效用将会增加。同样，煤矿雇主也愿意进行这笔交易，说明他们至少能从每个新工人身上获得 15000 美元的产量。这笔交易对双方有利，因而，它也有益于整个社会，每个工人提供给社会产量从 4000 美元增加到 15000 美元。更重要的是，工人总体效用增加了（这个例子说明，矿工的情况改善，且无一人受损）。

为了说明互惠交易，让我们假定，社会为了提高这批小农场主的收入，发给现金补助，这笔现金来源于税收。这个方案只不过是收入在不同的社会群之间再分配，而总产量并未增加，不可能由受益者（农场主）补偿损失者（纳税者）。所以，这笔交易不可能得到所有人的赞成、尽管活动学家说这种交易不好，但是不可能证明它不是互惠的，只有运用其他的道德标准才能予以说明，但是，这些道德标准并非所有人都同意的（这样的标准之一是：富人应该与穷人共享财富）。

因此，规范经济学分析实际或潜在的交易，以明确它们是否符合互惠标准。当下述情况出现时，交易可能不符合这一标准，或者交易不会发生。

不知情。由于人们不了解某些重要的情况，可能做出自身无益的决策。例如，一个吸烟者，在石棉加工厂工作，他不了解烟雾和吸入的石棉尘埃会大大增加患病的可能性。如果他了解这些，可能会不再吸烟或改变职业，但由于“不知情”，他未能这样做。

交易障碍。某些因素有碍于互惠交易的完成，通常

这种障碍是由法律造成的。例如，一个企业愿意以不超过正常工资的 10% 为生产工人提供加班津贴，工人也愿意接受。这笔交易，符合双方愿望，然而，在大多数情况下不可能合法地完成，因为法律（公平劳动标准法）要求为所有生产工人的加班时间支付相当于正常工资 50% 的加班津贴。因此，这笔交易不可能进行，双方都要蒙受损失。

妨碍互惠交易完成的另一项因素是交易费用。在某个地区职业选择面狭窄的非熟练工人，希望通过流动获得较好的工作，或者希望进行职业培训，但这两种希望，都可能因缺乏进行交易的资金而落空。

市场缺位。互惠交易不会发生是由于某种资源的买卖双方不可能或不习惯交换。为了说明这一点，设想一位不吸烟的妇女暂时在一位吸烟的男子旁边工作，为了保持工作环境的清洁，她愿意每小时支付 50 美分，而对于这位男子来说，只要每小时能得到 25 美分，就会放弃吸烟。因此，如果她给他 25 美分，这样一种潜在的交易就会发生，且双方受益。然而，在这种情况下，由于习惯或他们之间关系的暂时性会妨碍她向他付钱，因而交易不会发生。

## 17. 财政学

财政学是从政治经济学中独立出来的一门社会科学。它是研究财政现象这一特殊矛盾的学科，即以不同社会制度的国家为实现其职能的需要而进行的财政分配活动所反映的分配关系为研究对象。

国家财政活动是整个社会产品分配的一个组成部分，它反映着社会产品分配中，以国家为主体的分配关系。同时，国家财政活动又与国家实现它的职能的活动

有着本质的联系。因此，财政学对国家财政现象的研究，必须密切联系社会的生产关系和生产力、经济基础和上层建筑来进行，并从中找出规律性。

在自然经济还占统治地位的社会或特定的历史时期，国家对财政主要采取实物形式来进行分配活动。随着商品经济的发展，国家财政分配活动逐渐演变为主要采取价值形式来进行。在商品经济高度发展的资本主义社会，以及仍需保留和发展商品生产的社会主义社会，国家财政分配通过价值形式而表现为财政资金运动。因此，财政学还必须研究财政分配的形式及国家财政资金运动的规律性。

### 18. 市场学

市场学是研究企业如何按消费者的需求，去组织生产和流通，并把商品和劳务送到消费者手中，使消费者满意，以取得最大限度利润的学科。

市场学研究的对象是消费者及其对商品和劳务的需求，它研究的内容是消费者的需求；产品的策略，如设计、计划、质量、规格、包装、产品行销期、商品流通渠道；销售政策、手段；销售服务方式。

市场学研究的方法目前有3种：一是从个别产品的角度；二是从市场体制和流通渠道的角度；三是从市场所发挥的功能的角度来研究。

### 19. 技术市场学

技术市场学是一门多学科的综合研究课题，它涉及自然科学，但更多地涉及到社会科学，它既是科学的一个分支，也是社会主义市场学的一个分支。应该在探讨商品生产、流通和交换一般规律的基础上，着重研究科学技术这种特殊商品的生产、流通和交换的特殊规律，

研究技术市场的性质、特点和功能，研究技术市场在发展科技事业和国民经济中的地位和作用，探讨它的发展方向 and 趋势等，用理论来指导技术市场的发展。

## 20. 国际金融

这是以马列主义政治经济学理论为基础，研究国际间货币与借贷资本运动规律，以及影响这些规律发挥作用的因素；经营与管理这些货币与借贷资本运动的业务形式与组织机构；政府或其他组织对货币与借贷资本运动所规定的制度和采取的政策措施的学科。

## 21. 国际贸易

国际贸易是指世界各国之间商品和劳务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

这门学科的任务就是研究国际贸易产生、发展和贸易利益，揭示其中的特点和运动规律。

这门学科的研究对象，大体包括以下 4 个方面：

各个历史发展阶段，特别是资本主义阶段国际商品流通的一般规律；

国际贸易理论与学说；

对外贸易政策；

各个主要资本主义国家、第三世界国家和社会主义国家的对外贸易发展的主要特点。

国际贸易的研究方法应遵循以下几个原则：

历史与逻辑统一的原则；

遵循实践是检验真理唯一标准的原则；

从生产方式出发，分析对外贸易的地位与作用；

坚持生产和交换辩证关系的观点。

## 二、政治学