

目摇摇录

引摇摇言.....	(员)
员摇摇词源	(员)
圆摇摇定义	(猿)
猿摇摇书籍的历史	(源)
源摇摇前景	(缘)

第一部分摇摇手稿时代

第一章摇摇文字的发明与古代书籍	(员)
员摇摇文字是如何出现和发展的?	(员)
早期文字 摇摇希腊和拉丁的字母文字 摇摇字母发明的结果	
圆摇摇古代 :卷轴时代	(员)
卷轴 摇摇抄 摇摇读	
猿摇摇罗马帝国时代的书籍制作与发行	(圆)
编写 摇摇销售	
源摇摇图书馆	(圆)
亚历山大城的梦想 摇摇罗马的图书馆	

第二章摇从中世纪初期到加洛林王朝时期.....	(猿)
猿册子本革命	(猿)
小写字母 辘子本 辘子本的推广普及 辘项发明的结果	
圆早期基督教会与书籍	(猿)
古代遗产 辘期基督教会 辘期的基督教图书馆	
猿修道制度	(源)
东方修道制度 辘西方	
源加洛林王朝复兴	(源)
帝国的重建 辘籍的改革	
缘书籍的式样和阅读的实践活动	(源)
书籍的制作 辘籍的设置 辘图与装饰 辘读活动	
远摇在地中海东部	(缘)
拜占庭世界 辘斯林人与书籍	
第三章摇书的开始.....	(缘)
猿大背景 :从加洛林王朝的崩溃到腾飞	(缘)
加洛林王朝的崩溃 辘势逆转 辘果 辘籍与世纪 辘院哲学和哥特式	
圆书的式样	(远)
规格 辘本 辘画 辘饰术 辘面	
猿猿到 猿源世纪	(苑)
职业化 辘则 辘抄本销售网络	

第二部分摇谷登堡的革命

第四章摇谷登堡之前的图书时代	(苑)
猿图书关系总类	(苑)
图书类型 辘史	
圆图书领域的活动和宗教感	(愿)
新式图书 辘希米亚的事务 辘虔信派	

猿手抄业复兴	(愿)
新发明的实际应用 轶 轶版印刷 轶技术的地理分布 轶新的大环境	
第五章 摇谷登堡和印刷术的发明	(怨)
员约翰·根弗雷希 又名谷登堡	(怨)
发明的前奏 轶因兹的印刷车间	
圆技术	(员)
活字和铸造机 轶刷机 轶东的印刷术	
猿应用	(员)
排版 轶刷 轶作的组织 轶板与伙计	
源印刷术征服了世界	(员)
意大利 轶国 轶国	
第六章 摇形式、内容、实践 员世纪最初十年	(员)
员初有印刷术时及其以后的书籍是如何出现的	(员)
形式上的连续性 轶题页 轶片和字母 轶抄者、印刷商和书商	
圆内容	(员)
宗教 轶俗语言 轶一本畅销书	
猿新书 文艺复兴和印刷品	(员)
意大利和文艺复兴图书 轶尔德·马努斯和波利菲勒 轶国现代图书	
源阅读	(员)
第七章 摇文化和政治 :书和人文主义	(员)
员希腊文课程	(员)
佛罗伦萨时期 轶大利北部和威尼斯 轶马	
圆巴黎人文主义	(员)
古希腊文化研究者和人文主义者 轶文主义书商和印刷商	
猿君主	(员)
瓦卢瓦家族和希腊文化 轶图书馆	
源活字时代人	(员)
书面附注与目录学 轶科学出版 轶世界	

小结现代出版业的状况及管理	(150)
控制形式	(150)
压力的复杂状况	(150)
宗教审查	(150)

第三部分 旧制度时期的书刊业 (18世纪 60年代 ~ 18世纪 80年代)

源

第八章 宗教信仰、君主统治和图书印刷	(150)
源中世纪	(150)
源路德之前的通俗语言版《圣经》	(150)
源路德宗教改革	(150)
路德 宗教改革与图书	
源在法国 基督教人文主义的失败	(150)
莫城派 进化 权力的动摇 源年的檄文事件 日内瓦时	
刻 图书业的管理 宗教改革和印刷管理	
源罗马和反宗教改革	(150)
罗马教廷的政策 禁书目录 耶稣会会士和天主教的获胜 廷图书馆	
源印刷、改革、现代性	(150)
最初的现代性 公众媒体	
第九章 专制主义的范例 : 古典欧洲和印刷业	(150)
源18世纪是什么?	(150)
源印刷业的局势及地理分布	(150)
法国 欧 北方的强大 德国和荷兰 英国的崛起	
源语言和內容	(150)
出版物的语言 内容 奇迹般的 1866年	
源书店	(150)

出版业的境况和组织机构	商品展销会	专业统一体系	
缘观点			(圆 苑)
大量书店	《信报》	和学院派	法国出版业
第十章 摇大众的崛起 : 出版业和启蒙时代 (员 苑 园 ~ 员 苑 苑)			
			(圆 苑)
推动			(圆 苑)
停滞还是开放?	基本条件	政治就是真理	教育
抵抗			(圆 苑)
控制	特权	与社会等级	
图书网			(圆 苑)
城市	乡村		
源期刊			(圆 苑)
缘印刷业的社会性			(圆 苑)
文集和图书馆	社团	数学领域	
第十一章 摇旧的印刷制度 : 印刷品的形式			
			(圆 苑)
特点			(圆 苑)
排版	音乐		
成书和现代性			(圆 苑)
开本	封面	雕刻标题和卷首插图	章节和段落
图画的技术			(圆 苑)
木版	铜版	颜色问题	
源风格			(圆 苑)
风格的概念	哥特式风格	和文艺复兴风格	巴洛克风格
主义和古典主义	启蒙运动		

第四部分 播书籍的第二次革命及大众传播媒介的产生 (1789-1848)

播播

第十二章 播旧制度与现代性	(1789)
播图书的经济学	(1789)
一种人口不足条件下的经济学 播地的作品	
播旧制度下的阅读	(1789)
疑团 播阅读的“革命”	
播容忍还是革新	(1789)
没有容忍的可能? 播近年的形势 播出版功能的飞跃	
播产品	(1789)
法国 播族形势	
播革命的序幕	(1789)
变化的逻辑 播国的道路 播国和民族出版业	
第十三章 播大众传媒与政治大革命	(1789)
播政治与市场	(1789)
在美洲 播国大革命与印刷业制度 播大众传媒政治化 播世纪的 政策 播有图书	
播民族典范	(1789)
什么是民族? 播族榜样 德国 播希腊 播超国家政体	
播出版物的形式	(1789)
古代地理 播斯克维尔和波多尼 播多王朝	
第十四章 播世纪 :工业时代	(1789)
播制造工艺的革新	(1789)
生产劳动 播制造工艺革新初期 造纸业 播印刷业 播版 播像	
播生产	(1789)
产业结构与生产实践 播业出版商 播产 播业期刊印刷	

第十五章 摇产品	(猿缘)
员 摇产品革新	(猿缘)
出版业 期刊 反响	
圆 摇图书形式及传播策略	(猿远)
排版 浪漫主义美学 革新艺术	
猿 摇市场	(猿园)
整体市场 辘行	
小 摇结	(猿圆)
结 摇语 摇园世纪 :竞争与全球化	(猿园)
员 摇革新与竞争	(猿园)
新兴媒体 摇园世纪的革新	
圆 摇后现代	(猿缘)
非字母的逻辑 辘展的难题 辘济 融合与集中	
猿 摇工业印刷业	(猿缘)
技术 辘书生产过剩吗? 辘结构性危机 辘电子书	
源 摇历史学家和传媒改革	(猿园)
缩 略 词 表	(源源)
参 考 书 目	(源缘)

本书承法国外交部赞助出版

算在本书中呈现一幅详尽的全景图。

在此我要感谢我的同事和朋友们为我提供了有益的帮助。请允许我尤其对亨利·原约翰·马丁表达我由衷的赞叹和挚情，他是我们这一代图书史研究者中当之无愧的大师。也请允许我感谢高等实验研究学院的听众，本书展示的图书发展的诸多历程已经过他们的探讨。

2004年夏，于努昂莱方丹

引摇言

天使们具有一种迅速敏捷、不会磨灭的智力，因而可以表达他们的崇高思想，多亏这种能力，他们可以仅仅通过自己的存在，或者借助于反射的镜子来展现自己。镜子映照出他们全部的美，他们渴望地凝视着；因此，他们不需要任何一种语言符号（……）。也不需要为那些仅仅追随本能的低等动物配备语言；事实上，同一类动物具有行动和感觉的同样方式……（但丁，《论俗语的力量》员圆巴黎，员圆缘第猿页）。

书是什么？就常识而言，这并不是一个真正的问题。但是，如果说，书确实是一种普遍存在的日用品，那么，它的实际存在本身就将它裹在诗人所描写的这件黑暗的神奇外衣里。

员摇词源

“书”这个词指的是一种由一沓书页构成、正文或多或少、精装或

简装在一起的物品。按《莫雷里词典》^①的词义，“这是联合在一起的一沓书页，其中有一些文字”。这个定义首先应用于一种物品。如同词源学所确认的那样：在拉丁语言中，这个词来自拉丁文的 *libellus* 法语 *livelle* 意大利语 *libello* 西班牙语 *libello* 葡萄牙语 *libello*，指的是一棵树的外皮和木头本身之间的薄皮，因而它是最早的书写对象。意大利人文学者们在 15 世纪末参观圣加尔的图书馆，寻找古代文本的时候发现：

一本书用树皮制成：某些树皮在拉丁文中被称为 *libellus* 按热罗姆的说法，书正是从这里取了名字。虽然这书充满了并不真正是文学的内容，但我怀着极大的热情欢迎它，因为它纯粹、神圣、古色古香……^②

在日耳曼语源的语言里有同样的证明，“书”这个词出自古老的日耳曼语 *libra* 英语 *libra* 德语 *libra*，意为山毛榉。最后，在希腊语中，这个词为 *βιβλίον* (*βιβλίον*) 来自埃及的纸莎草的名称 *βιβλος* (*βιβλος* 或 *βυβλος*)^③；别的许多词由此衍生出来，如 *βιβλιοθήκη* (从词源上来看，意为书橱)，但也特指《圣经》(*βιβλία*) 的名称和中世纪拉丁文书店的名称 *βιβλοπολις* (*βιβλοπολις*)。

与书写有关的概念一般来说来自印欧词根 *liber* 在希腊文 (*γράφειν*)、拉丁文和派生语言 (拉丁语 *liber* 法语 *libre* 意大利语 *libro* 等等)，在日耳曼语言 (英语 *liber* 德语 *liber*)

① 莫雷里《莫雷里词典》卷 1，第 100 页。按热罗姆《书信集》卷 1，第 100 页。

② 热罗姆《书信集》卷 1，第 100 页。按热罗姆《书信集》卷 1，第 100 页。

③ 尚莱纳《希腊词源词典》认为是希腊词出自 *βιβλος* 的地名，承担埃及和古希腊的大部分贸易中转的腓尼基港口。

泽别登社等等)和斯拉夫语(泽别登,早别登),在“早别登”、“早别登”这类词中都可以发现。词根参照在被书写物上划下痕迹的第一种方式。

圆摇定义

倘若我们努力确定书的含义,其定义的不确定性就会很快显现出来。就常识而言,书指最常用的物品,即印刷品。然而,界限依然模糊不清。“书”基本上与“期刊”和“报纸”(周期性出版的印刷品)相对:然而,区分不是那么清晰(只需查阅保留期刊就可以相信),人们通常也以“书”指称集中成册和装订的期刊。年鉴,基本上一年出版一次,常常被视为书。

书常常指一件印刷品,但是人们也指“手稿书”或者“手稿”(手写的文稿),甚至成卷的书(增卷),其实际形式完全不同于手册书。目前信息技术的发展导致“电子书”这个词的出现,指文本的某些新载体。同样,一般认为书保存在图书馆,其收藏不同于档案收藏,而事实上,情况并非如此,在图书馆所收藏的手稿资料中有许多档案资料,而档案存放处有时拥有各种各样的大量图书和印刷品(它们不只是出版物和行政通告)。如今,图书馆的藏品在图书之外越来越广泛:它们拥有唱片、录像带,还有上网的机位。因此“图书馆”常常被称作“媒体馆”。

总之,“书”的定义比较模糊。从广义上说,书也指明了书这一对象的知识内容,或者说文本(某个作家的一本书)或者书的一部分(《伊尼德》或者《圣经》中的不同“书”)。如果说,书从起源上与最后的词义“卷”(增卷)相关,那么,其定义逐渐变化,这与其说是在物质方面,不如说是在知识方面。实际上,文本的实质绝对不需要考虑。各种各样的困难,加上掌握更便于比较的统计数据的愿望,使联合国教科文组织对书下了通常的定义:它指的是至少缘页以上的非定期

印刷出版物。

在本书中,我们采取一种更广阔的视角:我们的目的是在研究文字的历史的同时,研究文字与主宰各个时期的社会、政治、文化和经济范畴的关联,换言之研究它的中介功能。为此,我们将在书的定义下,包括一切不考虑其载体、重要性、周期性的印刷品,以及所有承载手稿文本并有待传播的事物。

书籍的历史

在这里,不宜以具体的方式追溯书籍史的历史故事。我们限定一下主要方向,在法国,书籍的历史经过了四个连续的重要时期:^①

——在15世纪和16世纪,书籍的历史首先被藏书者和珍本爱好者引导:公共销售的传播和应用,珍藏馆和图书馆的建立推动了目录的完成和专题研究的开展(如对某一著名印刷工场的所有印刷品的研究,等等)。

——第二时期是本来意义上的“博学”时期:这种现象在16世纪很明显,这时距印刷工场的出现已超过150年。研究者的文献扩大到档案资料。多亏美因兹藏品,尤其斯特拉斯堡藏品的发现,人们努力恢复往日由谷登堡开始的印刷大师们的职业。这类工作有时由书商们从事,如荷兰的普罗斯佩尔·马尔尚。博学型大书店的出版传统延伸到当代,如迪多书店、勒努阿尔书店。

——在第三时期,书籍的历史被视为一个由对象“书”构成的整体,因此一般来说,相关图书中会提供通常十分精确的多重描述:图书的生产条件、具体形式(从艺术史角度出发)、它的传播(传播结构的

^① 云手书刊《解題之書景則學士卷之四》,貴州精簡編及譯編,刁振揚、郭社、譚景純編,遼寧教育出版社,1984年。

成书,而成书是其反映的一般范畴的。

我们简单地指出另两个主要方向:其一在于构建书的比较史,直到 19 世纪 80 年代,人们几乎只是单一地在国家范围内,有时在国家主义前景下涉及这一领域。比较研究的贡献首先是在方法层次上:所描写对象的统一性使比较研究的合法性不容质疑(比如,19 世纪在某个国家的图书市场的组织),它使人们意识到其相对性,从而更好地强调其特性。但是,不言而喻,它也使人们能更好地分清不同国家和国家整体的相对路线,尤其在不宜采取国别角度的领域(比如思想史)。

其二在于书籍的历史应该利用由信息媒体提供的新的研究工具,尤其是书目数据库。各大图书馆的信息书目构成极其丰富的文献资源,按照计量历史方法,有关开发相对较少。尽管如此,我们强调一个事实,不管藏品如何丰富,其完整性都是一种诱惑,这些数据的利用要求十分精确的方法上的谨慎。这确实要求研究者懂得书籍的历史。

词义小释

首先“~~出版~~”这个词指的是按照学术计划来确定文本以便发行传播的一项行动。其次,从广义说,它指的是:以印刷品形式将这个文本生产一定数量的行动。换言之,~~出版~~指的是一个印刷文本的总册数作为一个整体并一次性出版(初版,等等)。最后,涉及出版者活动的经济层面(“出版危机”一类用语)。

在其书目学意义上,“~~出版~~”这个词更准确地说指的是按同一版本印刷且同时发行的印刷图书的总册数。这是活版印刷和同时传播这两种概念的结合:一旦文本改变,人们面对的就是另一个版本。假如版本保持原样,人们就称“印刷”和“重印”。从广义上说,书店的买卖就是以同形式的再版作为“版次”的。

在必要时,书商(出版者)赋予这一再版新的外观,将它置于另一标题页前,有时置于新的卷首页前:只有通过对文本的精确检查(如是否有字行的删节等),才可以确认是否只是简单的再版。人们可以面对同一文本的新版本,但在这种情况下,文本内容变化的幅度或按照页面布局的变化与否可能产生多样的结果。