

第一章

绪 论

人类社会的文明与书籍紧密联系在一起，可以说，人类如果没有书籍，人类文明将无从谈起。而书籍的产生、出版，与编辑又是密不可分的。中国是书籍出版历史悠久、文化典籍十分丰富的国家。除最早记载于甲骨、钟鼎的文字材料外，至迟在西周、春秋时期，已出现以传播为目的的正式书籍——简策和帛书。以后，历代都有人编书、写书、刻书和藏书，积累了丰富的文化典籍。^① 随着历史的推进和社会的发展，书籍出版业不断发展，特别是造纸和印刷技术发明、推广以后，书籍出版事业更加兴旺发达，书籍的门类和品种迅速增加、丰富多彩。我国积累的古籍是浩如烟海，现代出版更是繁荣昌盛。书籍创造了文明，又推动了社会的发展。从古至今，书籍既是作者才华的结晶，也是无数编者智慧和心血的硕果，因此我们有必要探讨研究书籍编辑的学问和规律，从而引出了《编辑学》、《出版学》等无数著作的问世。为了推动编辑学的发展，笔者经过十多年的编辑生涯，对编辑方法论方面有一些粗浅的认识和探讨，并集成出版，请同行斧正。

一、书籍、图书和出版物的概念

1. 书籍

《辞海》对书籍的定义是这样的：“用文字、图画或其他符号，在一定材料上记录知识、表达思想并制成卷册或缩微胶片等的著作物。”^①《现代汉语词典》指出：“书籍是书的总称。”^②《书籍编辑学概论》给书籍的定义是：“书籍是用文字、图像、声音或其他符号按一定的主题和结构系统组成一个独立的整体，以印刷和非印刷的方式复制在供携带的载体上以向公众传播的作品。”

书籍最初同书契档案不分，后随人类知识领域不断扩大，逐渐成为传播思想、传播知识和积累文化的重要手段，并形成独立的形态。古代书籍用人工书写，写书用的材料和书籍的装帧形式也在不断变化。公元前 25 世纪，埃及人用纸草纸写书。我国从春秋时起，常用简、帛写书，称为简策、帛书。东汉以后，逐渐为纸张代替，形成卷轴。唐代以来，由于印刷术的兴起，才逐渐由手抄改为刻板刷印，并由卷轴演变为册叶形式。19 世纪中叶，随着科学文化的发展和印刷技术的不断革新，书籍得到更为广泛的传播。现代科学技术在缩微胶片、录音磁带、影视资料、电子出版、网络出版、即兴印刷等方面的推广应用，又使书籍的形式更为丰富多彩，内容也更为广泛。

现代书籍多用纸张印刷成册，不定期出版，可修订增删再版。除印刷版外，还有用其他介质如胶质、磁性、光学等材料制作的缩微版、录音版、录像版、多媒体版等。书籍以非印刷形式

《辞海》缩印本，上海辞书出版社，1989 年版，P119。

《现代汉语词典》，商务印书馆，1988 年版，P1064。

出版，通常列入非书资料，另行统计，但也可以认为是书籍的新形式，如一些光盘读物也被分配国际标准书号。

书籍不同于杂志，也不同于报纸。杂志每期冠以同一个题名，内容是由每篇文章构成，每篇文章没有必然的联系。报纸的内容庞杂，而且具有鲜明的时效性。与杂志、报纸相比较，现代书籍的主要特点是： 每种书都有单独的书名； 书中内容主题集中，层次分明，结构严谨，具有系统性，逻辑性强，且内容稳定，一般具有较长或很长的生命力； 装帧形式有独创性，开本型号一般比报刊小，在正文前有扉页； 篇幅不固定，出版不定期； 可以修订再版。

书籍作为一种传播媒介，其主要社会功能是传播思想、科学和文化，促进社会生产力的发展和精神文明的进步。书籍有鲜明的时代性，书籍内容是每个时期社会思想和科学文化的反映。随着时代的发展，书籍的内容和物质形式都会随之发展而发展。书籍也有很强的影响力，向全社会传播思想和科学文化知识，推动社会向前发展。“知识就是力量”，没有书籍就没有社会的精神文明和科学文化技术的传播，所以书籍被认为是人类进步的阶梯。历代积累的精神财富在书籍中得到最全面、最充分的体现。不管社会怎样发展，在很长时期内很难用非印刷物来替代这种书籍印刷物。在当代，无论是中国，还是其他国家，书籍仍然是促进社会政治、经济、文化发展必不可少的重要传播工具。

2. 图书

在日常生活中，我们常把书籍称作为图书。实际上书籍和图书并非同一个概念。我国在统计图书出版数量时，图书包括书籍、课本和图片三类。我国古代图书指地图和法令、户籍等文书。《史记·萧相国世家》中说：“何独先人收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相。汉王所以具知天下阨塞、户

口多少强弱之处、民所疾苦者，以何具得秦图书也。”^① 后来，人们则把书籍、期刊、画册、图片等出版物总称为图书。可见书籍只是图书的一种，图书的内涵和外延较书籍要广。

3. 出版物

出版物有广义、狭义之分，还有传统与现代之别。广义的出版物，根据联合国教科文组织的规定，包括定期出版物和不定期出版物两大类。定期出版物又分为报纸和杂志（也称期刊）两类。报纸又可分为内容广泛供广大群众阅读的一般报纸和内容专门供特定对象阅读的专业性报纸。杂志一般有周刊、旬刊、半月刊、月刊、双月刊、季刊、年刊等。杂志也有个别不定期出版的。不定期出版物主要指图书。图书又作为书籍、课本、图片三者的总称。图书一般为不定期出版。但也有一些书事先规定大概出版日期、连续出版的丛书。出版物又可按发行方式、发行范围和发行对象分为内部读物（保密读物）和公开出版物。传统的出版物包括报纸、杂志和图书，都是印刷品。20世纪相继发明缩微成像技术、录音技术和录像技术后，又有电子计算机成为传播各类信息资料的媒介。人们把经过不同的技术手段复制，具有一定传播功用，成为精神产品载体的缩微胶片（卷）、录音带、录像带、软盘、光盘的生产，也称为出版。这一类产品也被视为出版物，合称为音像读物，或者分别称为缩微制品、视听材料、电子出版物。由此可见出版物的概念是一个很广泛的概念，它的内涵和外延都很广。随着现代技术的进步，出版物的物质形态和它所负载的内容相适应将有许多新的发展。

狭义的出版物只包括图书和杂志 不包括报纸 因为报纸属于新闻工作领域。至于音像读物作为出版物，目前还有不同意见。

2001年国务院公布的《出版管理条例》明确规定：“本条例所称出版物，是指报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物等。”在这里，出版物的概念是广义的。不少工具书也指出，出版物是用印刷或其他技术手段，以文字、图像、声音或其他符号，记录知识、传递信息、积累文字、丰富生活的载体。但是，也不是任何可以传播的东西都能称为出版物，出版物是经过编辑、复制，具有精神内容，能够传播的作品。

本书所谈主要限于书籍，因此一般使用“书籍”术语，但有时也有使用“图书”一词的情况，其含意仍指“书”，图画类书籍在本书就不作讨论。“出版物”一词也会用到，但它所涵盖的范围较“书籍”、“图书”要广。

二、编辑和编辑过程、编辑工作系统

1. 编辑的涵义

有书籍就有编辑。对编辑概念的讨论已经有很长时间了，从它的内涵和外延都作了深入的探讨。“编辑”的概念是随时代发展变化的，其发展趋势是把著述劳动与编辑劳动区别开来。

现代“编辑”是一个多义词，既可作为动词指编辑活动(edit)，也可作为名词指编辑人员(editor)和编辑职称。唐代以前，“编辑”的含义同“修撰”、“整理”、“收集”、“编纂”，编辑活动和著述难以分开，以后逐渐分开。如李阳冰为李白编《草堂集》，李汉为韩愈编《昌黎先生集》，刘禹锡编《柳宗元文集》，元稹编《白香山集》，等等。但他们都是出于倾慕和纪念而进行编辑工作的。司马光编成《资治通鉴》，花了19年的精力，领导一个小而精的编辑部，这些是最早的专职编辑。南宋以后及至明代，雕版印刷盛行，商品经济发达，手工业城镇中书市坊铺兴

起，出现了受聘于书铺、适应市场需要的编辑。明末随之发展。真正的近代职业编辑在清末戊戌维新运动时及其后，才活跃于学术文化界，成为一种自由职业者。在近代社会中，编辑总是走在社会的前头，反映进步的要求，推动社会的发展，成为中国近现代编辑的特色。

由于古代和现代编辑内涵和外延不完全相同，其概念也是发展变化的。编辑的古义概括为“收集材料，整理成书”，但现代编辑工作内容大大扩展，日渐复杂，而最概括的说法是“为出版准备稿件”。1989年版《辞海》指出了“编辑”的两层涵义：

“新闻出版和电影等机构从事组织、审读、编选、加工、整理稿件等工作，是定稿付印（或摄制）前的重要环节。”这是把编辑工作看作新闻出版等专业工作的一部分。“指从事编辑工作的人员。”这是把编辑看作是一种职业。

作为一种独立职业，编辑工作形成是与近代社会的发展和分工细化有密切联系的。形成过程从西方近代报刊的出现开始。因为创办报刊需要有专人担任编辑，负责稿件的组织、审查、选择、加工和编排设计。在古代，书籍的出版一般是不定期、不限量的，何时编完何时出版，所以，编辑可以由官员、图书馆管理员、作者、学者或出版者兼任。书编成出版后，编辑可去可留，可改做其他事，不一定要有专职编辑。但是，定期出版的报刊则不同，只要继续办下去，编辑的职位不可空缺，而且不能主要依靠兼职人员来做。

书籍编辑作为一种独立的社会职业的形成比报刊要晚得多，在西方主要是从19世纪上半期开始的。^①在欧洲印刷业发展初期，准备出版的书籍通常由印刷商自己负责编选，有时也依靠作

者或专家协助。英、法等西方国家在印刷出版方面的发展要比其他国家早一些，大约从 19 世纪 30 年代起，开始设置审稿编辑，后来逐渐制度化，到 19 世纪后期西方各国出版社普遍设置了专职的图书编辑，审编和文字加工由专职编辑完成。我国是在鸦片战争以后和“五四”运动以前形成一种独立的编辑社会职业的。

自从出版业产生之后，书籍编辑活动分属著作和出版两个范畴。著作范畴的书籍编辑活动属作者劳动。出版范畴的书籍编辑活动具有中介性。编辑人员在文化创造和传播过程中处于联结作者和读者的中间地位。他们把社会需求、市场信息和读者意见等反馈给作者，又把作者的作品推荐给读者。作者的作品作为精神产品必须经过编辑这个环节才能投入物质生产，变成书籍。

在我国社会主义条件下，编辑人员还必须坚持正确的方向，坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为根本方针，坚持党的基本路线，坚持为人民服务、为社会主义服务、为两个文明建设服务，坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

面对社会主义市场经济，编辑要清醒地认识到图书商品的特殊属性，处理好社会效益和经济效益的关系。图书是精神产品和物质产品的统一体，是物化的精神产品。因此，首先要把握好作品的思想性，其次要把握作品的知识性和科学性。为了向社会奉献好的作品，编辑要不断提高自身的素质，加强职业道德、知识素养、语言文字等多方面的修养。现代社会对编辑的要求更高了。在计划经济体制下，编辑工作主要是审读、加工，只注重把好政治关和文字关。而在社会主义市场经济体制下，编辑要参与出版的全过程，从选题策划、书稿选择、编辑加工、校对到图书整体设计，从图书出版到宣传推广、营销策划，从出版后的质检到收集社会反映，反馈给作者，磋商修订，考虑再版，都属于编

辑工作的范围，这些方面都要进行研究，提出解决问题的途径。

2. 编辑过程

编辑工作是一项系统性的工作，包括一定的工作环节和内容。在编辑一本书、或者一期刊物、或者一张报纸时，都要经过“先做什么，再做什么，最后做什么”这样一个过程。在这一过程中，各项工作之间有什么联系，工作的原理、重点和方法是什么，这些问题都是在研究编辑过程中值得解决的。因此，要研究编辑工作的系统性，必须从研究编辑过程开始，弄清楚编辑过程的内涵和各个工作环节的不同内容，对编辑工作的系统性也就容易把握了。

编辑过程是编辑人员所从事编辑工作内容的基本程序总和，即编辑工作一系列前后连接的工作环节。换言之，编辑过程就是编辑人员在从事编辑工作时所经历的工作阶段和需要完成的工作任务。

对于编辑过程所包含的工作内容，人们的分类方法不太一致，常见的有两种。一种是将编辑过程分为三个主要阶段，即：前期工作（包括收集信息、拟定选题计划、选题和组稿等），中期工作（包括审稿、修改加工、编排发排等），后期工作（包括校对、印刷、发行前审查样书和信息反馈等）。另一种是将编辑过程根据其流程分为五个阶段，即：选题（包括信息收集和处
理、拟定选题计划和组稿等），审稿（包括审读稿件和选稿等），编辑加工（包括加工修改、装帧设计和编排发排等），校对出版（包括校对、印刷出版等），编后工作（包括宣传、审查样书和收集反馈信息等）。本书根据后一种分类方式来对编辑工作及其方法予以讨论，故全书分作五篇。

上述编辑过程不是由人们随意确定的，也不是人们可以随意改变的，它具有客观性和普遍性。例如，审稿、编辑加工、发

排、校对、印刷，这样的程序，也可以说是物流的方向，是不能颠倒的，否则就可能引起质量问题，从而导致经济损失。工作环节也不能省略，省略了哪一步，就会使物流受阻，无法进行下去。在编辑过程中，只有选题的确定和审稿有时可以换位，有的书籍可能先审稿，然后决定采用再确定选题。但是一般规律是审稿之前，编辑要进行选题策划，有总体构思，拟定选题方向，提出选题计划，经过论证和决策，最后申报选题。待选题审批后再去组稿，若先有稿子（如作者投稿），就可省去组稿这一步。接下来的各环节就要依次进行。

在整个出版活动中，编辑过程联结著作过程和印制过程，促使书稿从写作向可以传播的书籍转化。在这一转化过程中，编辑所起的作用是导向、中介和把关的作用。

编辑的导向作用体现在选题的策划和稿件的选择。策划什么样的选题，选择哪些稿件，反映了编辑的政治倾向或学术取向，并影响着作者和读者。将无序的选题和稿件，经过精心挑选、策划和组织，变为有序化。当然对稿件的加工处理也是使书稿内容的有序化。出版什么样的作品，编辑的导向作用是十分明显的。

编辑的中介作用主要体现两个方面：一方面编辑把自己了解的读者信息和市场需求信息反馈给作者，使作者根据需求信息有针对性地创作；另一方面把作者写成的著作，经过编辑出版成书推荐给读者。不论什么著作，只有通过编辑人员之手，才能被社会公众知晓、接受、认同而发挥作用。编辑的导向、调控和创意设计等作用，都会围绕编辑的这种中介作用发挥作用，中介作用是编辑诸多作用的核心作用，编辑是作者和读者之间的纽带，编辑过程是文化传播中信息源（作者的著作）和信息宿（读者）的信息通道。

编辑的另一个作用是把关作用。任何信息要进入传播场都要

经过“把关”，编辑过程是以书籍为传播的文化信息传播过程中的“关口”，编辑人员是“把关人”。“把关人”不止一个，作者也是，但编辑人员是最重要的“把关人”。编辑是按照社会的要求“把关”，从选题到书稿质量，经过严格的“三审制”、“三校一读制”，确保书稿高质量、无差错后才成书，出书以后还要审查样书，方可流向社会，实施传播。“把关”不仅要注意有倾向性的明显的问题，还要注意一个个具体的隐蔽的问题，如概念问题，方法的问题，标点、符号、数字问题，等等，都要严格审稿，认真修改，细心校对，层层“把关”。“把关”和“导向”是相互联系的，“导向”就要“把关”，“把关”是为了更好地“导向”，所以“导向”和“把关”的目的和准则往往是一致的。

从编辑工作的上述性质可见编辑的重要性，没有编辑和编辑所做的工作，文化的传播无法实现，如果有这种传播，也会是无序传播。编辑工作虽然有这些特点，但它同时还具有隐匿性。隐匿性就是指编辑掩身于作者身后的这一特性。编辑工作既重要，但又是艰辛的，而且当作品发表或出版后，读者只知道作者是谁，很少知道编辑，或者很少注意编辑是谁。不过，许多作者对编辑的辛勤劳动却是难以忘怀的，往往牢记于心。编辑的劳动，只有作者最清楚。编辑的劳动融入了他人的作品之中。有人说编辑工作是“为他人作嫁衣裳”，这道出了编辑工作隐匿性的特点。作家茹志鹃在《我献给编辑的话》中写道：

你的成功，
消亡在别人的成功之中；
别人的失误，
你却要分担惩罚。
掌声和鲜花，
只属于作者；

你只在无声无息的后台，
完成自己的价值。^①

这是对编辑工作特点和作用所作的艺术概括，也是对编辑奉献精神的热情歌颂。

3. 编辑工作系统

由于编辑过程具有系统性，因此称编辑工作系统。

系统是指“由具有特定功能的、相互间具有有机联系的许多要素构成的一个整体”。根据这一定义来考查编辑工作系统，编辑工作系统具有一般系统所共有的特性，它是一种属于社会文化活动的系统，是一个信息控制系统。编辑工作是精神生产劳动，其内容是信息的获取、筛选、储存和利用等等，它和外部环境交换的、在系统内部传递的主要是信息，所以说是信息系统。任何一个系统还必须有控制，不能让它自发地运动，自发运动很难达到系统所追求的目标。例如，书籍的质量、书籍效益价值，都必须加以控制，才能达到预期效果。所以编辑工作系统是一个信息控制系统。它和一般物质控制系统以物质、能量和信息三者的交换为内容有所不同，更具有复杂性。因而把系统论观点和原理应用到编辑工作系统时，还有许多问题需深入研究和探讨，但把它作为系统来处理是有积极意义的。

首先，我们应当明确编辑工作系统的重要特征，主要有整体性、调控性和动态性。

(1) 整体性

书籍编辑过程，也就是编辑工作系统，是一个有机统一的整体，系统中的各个环节既有相对的独立性，又相互联系、相互制约。整体性是系统的基本特征。系统功能要通过系统各个环节的

转引自潘树广编著，《编辑学》，苏州大学出版社，1997年版，P4。

整体作用才能实现。各个环节都具有各自的功能，任何一个环节没有发挥自己的功能，就会影响系统功能的实现。但系统功能不是各个环节功能的简单代数和。一般来说，系统功能大于各环节功能之和；对于一个失于组织的系统，系统功能也可能小于各环节功能之和，甚至产生负功能。这是系统论的一条重要原理。在编辑工作系统中，选题和组稿是在捕捉、收集、处理大量文化信息的基础上进行的。选题和组稿工作又影响书稿的质量和销售数量；书稿的质量也依赖于编辑工作的其他环节，既受组稿的影响，也与审稿、编辑加工、校对密切相关。编辑工作的周期也有赖于各个环节协调配合、精心安排得以缩短。倘若某环节失调，就会影响预期效果的获得；如果延误时机还会失去市场，产生负功能。

(2) 调控性

由于系统的整体性，各环节是相互关联的，为了保持其系统正常运转，需要对系统进行调控。调控依靠于外部环境的信息和系统内部的信息。外部环境信息对于编辑工作系统是很重要的，一方面选题的确定依靠外部环境信息；另一方面选题是否成功，成书出版后要经过外部环境检验，这就是所谓反馈信息，反馈信息的问题在本书编后工作中会详细予以讨论。反馈信息对于系统的调控产生十分重要的作用。系统内部的信息对各个环节起指挥作用，有的称作为信息流，信息流决定物流。编辑过程的每一道工序，依靠各种指令操作、完成。系统的各个环节是相互关联、相互影响的，只有依靠这种调控才能使系统有条不紊地工作、运转。如果某环节不畅，就得采取措施，或者投入力量，保证工作的顺利进行。

(3) 动态性

世界上的万事万物都是运动、变化的，编辑工作系统也不例外。编辑过程本身就是时间的函数。而且，更重要的是系统随环境的变化而变化和发展。社会在发展，出版在演变，编辑工作系

统也相应变化。如出版图书的品种、数量随社会发展而迅速增加；出版手段随社会发展而不断更新，现代出版由于计算机技术和电子技术的引入，出版已现代化；出版的现代化使编辑工作现代化，计算机已在信息收集和处理、审稿、编辑加工、校对等方面得到了广泛的应用。这些变化和发展要求编辑工作适应形势和客观发展，与时俱进。

其次，根据编辑工作系统的特性，我们应当运用系统理论和方法来指导编辑工作，使编辑过程按照我们预定的目标实施。例如，在策划选题、拟定选题计划时，坚持目标控制，把握出版方向；在出版过程中，强化整体观念，优化运行机制；在书籍出版后，采用价值分析，正确评价出版效益；利用反馈原理，全方位提高书籍的出版质量。在出版活动中，充分收集、利用内部和外部信息，创设多种信息通道，保证信息的完全流畅，使编辑工作系统始终处于最佳运转状态，从而保证工作的最优效果。对于这些应用，将尽可能地在以后有关内容中具体叙述。

三、书籍编辑方法论着重研究什么

1. 方法论的涵义

毛泽东曾把任务比喻为过河，把方法比喻为船或桥，没有船或桥就过了不河、完不成任务。这是很精辟的论述。而方法论就是告诉人们怎样去找到或建造船与桥。

哲学方法论是最高层次的、最普遍的方法论，是与立场、世界观统一的。哲学上认为方法论就是关于认识世界和改造世界的根本方法的理论。用世界观去指导认识世界和改造世界就是方法论。对世界的基本观点怎么样，观察、研究、改造世界的根本方法也就怎么样。辩证唯物主义是科学的世界观，又是科学的方法

论。一切从实际出发，实事求是，具体情况具体分析，这就是辩证唯物主义的方法论。现代科学的发展和对方法论研究的深入，已形成了概括程度和适应层次不同的方法：哲学方法，一般科学方法、部门科学的具体方法。一般科学方法、学科方法，是第二个层次的方法论，如数学方法论、体育方法论等。

编辑方法论是第二个层次的方法论。编辑要管选题策划、文稿加工、宣传推广，任务很重，没有相应的方法是不可能完成这些任务的。实际上不少同志是有些办法的，这就是他们的具体经验。问题是这些经验没有很好地总结，没有上升为理论或一般规律，难以发挥指导作用。我们所说的编辑方法论，就是在马克思主义哲学的指导下，借鉴一般科学方法论和相关学科的方法论，也可能是具有方法论意义的方法，总结编辑工作的实践经验，上升为指导编辑找到或构建自己的具有方法论意义的方法的一般规律或理论。

书籍编辑方法论中的“编辑”一词，不是指人，不是指职称，也不是指具体工作，而是广义的工作范围，同编辑学中的“编辑”类似。实际涉及的，除狭义的编辑工作外，是以编辑工作为中心环节的图书出版这样一个非常广泛的范围。

方法论在学科建设中有着不容忽视的作用。有的学者认为，方法论是一门学科成熟的标志，没有自己的方法论，就不足以称为“学”。^①编辑在实际工作中，要解决问题，是要有各种方法。我们要从中寻找具有共性的方法，上升到一般规律，则成为方法论。一般科学方法和相关学科的方法已经很成熟了，而书籍编辑工作中又经常运用到的方法，我们应当加以应用，并结合到编辑活动实践中去，指导我们的工作。

钱文霖主编，《科技编辑方法论研究导论》，华中理工大学出版社，1992年版，

2. 书籍编辑方法论着重研究什么

要确定编辑方法论研究什么，就要明确编辑工作的范围，在这些工作中可以提炼出哪些方法，或者哪些科学方法在编辑工作中应用。

编辑工作是一门专业，将此项工作积累的经验、方法加以总结、概括，提到理论高度，揭示它的基本规律，使之条理化、系统化，成为方法论。

从实际工作出发去探讨，书籍编辑工作侧重于选题、组稿、审稿、编辑加工、校对、装帧设计及营销策划等环节，是实践性很强的工作，其中方法丰富多彩，只要我们善于发现、善于总结，编辑方法论体系就会得到构建。

(1) 编辑学的建立和发展是书籍编辑方法论的基础

我国的编辑学研究起步于 20 世纪五六十年代，80 年代初期开始形成热潮。1983 年，著名科学家钱学森在一次讲话中强调编辑工作是一门科学，要研究它的规律，创立一门马克思主义的编辑学。同年 11 月，中国出版工作者协会在广西召开首届出版研究年会，并编辑出版了论文选集，其中研究编辑工作的论文占大多数。

此后，编辑学研究活动普遍开展起来。编辑出版的研究机构和学术团体陆续建立，编辑出版的专业刊物应运而生。1984 年 7 月，胡乔木致函教育部，建议在高等学校试办编辑专业，他在信中指出：“编辑之为学非一般基础课学得不好即能胜任的”，^①并认为在我国编写编辑学这类书是有基础的，建议在大学里设立编辑专业研究编辑学。实际工作的需要引起新闻出版署和教育部领导的重视，编辑出版专业教育很快就起步了。教育部批准在北京大

胡乔木，就办编辑专业问题复教育部的信，见：胡乔木谈新闻出版，北京：人民出版社，1999 年版，P530。

学、复旦大学和南开大学设置编辑专业。至 1992 年，全国有 9 所高等学校设置该专业，初步形成了专业教学体系，对编辑学的学科理论建设起了促进作用。

从 1983 年到 1992 年，编辑学研究硕果累累。在报刊上发表论文达千余篇，出版专著和论文集达 20 余种。为了适应高等学校设置编辑专业的需要，1989 年 5 月成立了全国编辑出版教材领导小组，着手编辑出版专业教材的编写工作，1992 年列入国家教委高等专业教材的“八五”规划，这套教材共计 18 本，其中编辑学方面教材 8 本，出版管理方面教材 10 本。这是新中国成立以来第一套全国统编的编辑出版专业的教材，于 1997 年年底由辽宁教育出版社全部出齐。1994 年以后，全国高校掀起了兴办编辑出版专业的高潮，至 2001 年已有 30 所高校开设了编辑出版专业的本科教育。

全国统编的编辑出版专业教材目录：《书籍编辑学概论》、《科技书籍编辑学教程》、《期刊编辑学概论》、《中国编辑出版史》、《科技工具书及其使用》、《社科中文工具书使用》、《编辑实用语文》、《编辑应用写作》、《出版学概论》、《出版社的经营管理》、《出版法概论》、《著作权法概论》、《计算机在出版工作中的应用》、《印刷基础及管理》、《书籍装帧设计教程》、《校对业务教程》、《图书发行教程》、《外国出版概况》等。

至 2002 年，已开设了编辑出版专业本科教育的 30 所高校：北京印刷学院、北京大学、首都联合大学、北京师范大学、河南大学、河北大学、南开大学、清华大学、哈尔滨师范大学、黑龙江大学、东北师范大学、山西师范大学、湖南师范大学、南京大学、南京师范大学、安徽大学、浙江大学、杭州商学院、广西师范大学、广西民族大学、四川大学、武汉大学、西北大学、陕西师范大学、内蒙古大学、华中理工大学、青岛化工学院、复旦大

学、深圳大学、上海印刷出版高等专科学校等。

随着编辑出版专业高等教育的建立和发展、编辑出版统编教材的出版，编辑学的研究将更加深入，更加系统。

编辑学产生于编辑实践，是编辑实践经验的理论表现。编辑学是研究编印书籍、期刊、报纸与图片画册等出版物以及利用声音、图像等宣传手段的学问，特别着重于选题、组稿写作、审核、加工整理及装帧设计等环节，因而被认为是一门应用学科。书籍编辑学研究书籍的编辑工作。编辑工作是有规律性的，将此总结和提炼上升为理论。因此，从宏观来看，编辑学既具有深厚的理论性，又具有全面的应用性。离开实际去研究书籍编辑学的理论体系，就会使理论失去生存的土壤和活力，但是，不把实践中的感性认识提高到理性认识，那么也就无法为编辑活动提供指导性原则和科学方法，由此，揭示编辑活动的规律，提出编辑方法论也就显得有其必然和必要。这也许是自圆其说，还有待专家学者们的首肯。

(2) 书籍编辑方法论研究的范畴

编辑方法论研究不是指研究编辑学方法，而是指研究编辑活动中的方法。在出版中，编辑工作起中心环节的作用，我们可以把编辑活动分成几大块：第一块是选题，包括信息收集和处理，拟定选题计划，选题论证，选题决策，选题实施；第二块是稿件的审核和选择；第三块是书稿修改加工，装帧设计，整理编排发排；第四块是校对出版，成本控制与优化；第五块是编后工作，包括推介宣传、审查样书、收集反馈信息及处理。在这些工作进程中，需要运用相关学科的思想和方法，揭示其活动规律。至少我们可以从以下方面予以探索。

传统方法

传统方法，也称经典方法，如调查、分析、综合、推理等