

世纪教学艺术评析（五）

闫新 编著



目 录

开讲艺术、结尾艺术及练习设计艺术	1
开讲艺术的理论	1
开讲艺术的特征	1
开讲艺术的功能	7
开讲艺术的原则	11
开讲艺术的方法	14
结尾艺术	101
课堂结尾的特点	102
课堂结尾的原则	105
课堂结尾的方法	107
练习设计艺术	119
练习设计的意义	119
练习设计的原则	121
练习的类型	128
练习批改的技巧	133
练习讲评的技巧	141

开讲艺术、结尾艺术及练习设计艺术

开讲艺术的理论

开讲艺术的特征

讲课如同写文章，开头很重要。明朝谢榛在《四溟诗话》中说：“凡起句当如爆竹，骤响易彻。”清朝戏剧理论家李渔在《闲情偶寄》中也说：“使之一见而惊，不敢弃去。”意思是说，文章开头要响亮，使人为之一震，一下抓住读者，使其爱不释手。好的开头的确如此。如俄国著名作家列夫·托尔斯泰在《安娜·卡列尼娜》一书是这样开头的：“幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸。奥布郎斯基家里一切都混乱了。”短短两句话一下吸引了读者，激起了一读为快的兴趣。同样，讲课开讲开得好，也可一下激起学生的求知欲，把他们的注意力吸引到讲课中来。

综观优秀教师成功的开讲，其艺术特征是诸多方面的。

（一）审美性特征

美是艺术的真谛。审美属性是艺术的根本特征。开讲艺术也是一种追求美的活动，具有审美性是开讲艺术的核心。开讲艺术审美性的内容是丰富的，如内容美、语言美、教态美、板书美等，同时，还表现在教学中师生之间心理的交流、情感的融洽，共同对真理的执着追

求方面。

（二）创造性特征

创造是艺术的生命。任何艺术都贵在创新。开讲艺术的创造性主要表现在为教师走自己的路，形成自己独特的教学风格。开讲艺术的创造性，推动教师探索教学奥妙，成为教学规律的发现者。教师在教学中传授的知识，是人类的已知，这本身是没什么创造性的，但教师在导入新课时，把学生的注意力很快吸引到教学中来，这就要求教师精心设计，几经推敲进行知识的再创造。

（三）情感性特征

任何艺术都是“以情感人”的。开讲艺术的情感特征主要表现在，教师把自己内心的情感融进相应的教学内容和教学过程中，用真实的富于感染力的情感表现来激发学生的情感体验，激起他们的兴奋点和引起他们愉悦的感受，把教育作用的触角深入到学生的心灵深处，实现心与心自然的交流、共鸣、撞击。以艺术的魅力寓理于情，寓教于乐。

开讲艺术的情感性，要求教师善于控制和调节自己的情感，上课伊始教师要以饱满的热情，使学生产生强烈的情感共鸣。开讲艺术的情感性，还要求教师在导入新课时善于和学生进行情感的交流。师生在这种和谐的气氛中进行交流，互相激励，获取信息，协调自己的行为，使教与学同步。

（四）形象性特征

艺术形象是作家运用各种表现美的艺术手段塑造出来的，以满足人类高尚的审美需求。开讲艺术是以形象的方式导入新课时，教师通过多种媒体如语言、动作、表情、色彩、音乐、幻灯、图象、模型等，作为传递信

息的载体，把抽象的概念具体化，深奥的理论形象化，不仅给学生提供赏心悦目的形象，而且有利于学生对教材生动地感知，深刻地理解，牢固地记忆和灵活地运用。

（五）新颖性特征

开讲形式多样新颖才能吸引听众。如提问开讲，实验开讲，指导观察开讲，利用格言警句开讲，用涉及听者切身利益开讲，从听众的共同利益、共同愿望、共同语言开讲，利用儿歌开讲等。

开讲是文章的开头，并不是文章的中心，宜精不宜杂，宜短不宜长。开讲不能千篇一律，给学生留下单调枯燥的印象，要生动活泼，多种多样，时刻给学生以新颖、有趣的感觉，发挥组织教学的功能。开讲是信息传递，必须注意师生信息反馈的双向性。

新课导入中教师的语言和动作，无疑蕴含着教师事先编储好的知识信息和能力训练，这些信息在向学生输出过程中，必须使学生能顺利接受，这就要求开讲必须与教学内容、学校实际和学生的年龄特征相一致。开讲主要是运用信息发挥自己的功能，这些信息应能使学生的情感、能动性和求知欲望等得到调动，从而把这些信息和意向转变为内部的积极投入学习的实际效果。

（六）周密性特征

课堂教学应做到有条不紊，环环紧扣，重点突出，难点分散，有讲有练，讲练结合。开讲的艺术特点在宏观上表现为鲜明的目的性，方法的灵活性，设计的巧妙性，内容的准确性，组织的周密性和形式的多样性。在微观上表现为：

（1）善始。开讲的第一句话要切题，有趣味性，有激发学生求知欲的“悬念”。

(2)善导。开讲时要善于诱导。这就是根据教材内容和学生实际，想方设法，让他们脑子活跃起来，积极开展思维活动，激发他们掌握知识与追求真理的自觉性和主动性，同时，教给有效的学习方法，使学生确实达到“自学自得”“自味得之”的目的。

(3)善察。开讲时，要善于观察。善于见微知著，一叶知秋，及时发现问题，及时解决问题。

(4)善言。开讲的语言要准确、精炼、生动、有趣、语调有节奏，有停顿，让人留有思考的余地。

(5)善喻。用生动、浅显、熟悉的事物比喻说明抽象、深奥、生疏的事物或原理。

(6)善书。开讲时的板书特别重要。板书要工整，美观大方，布局合理。

(7)善时。开讲时，要善于控制时间。课堂时间既不富裕也不欠缺。

(8)善熟。熟悉讲授内容，不带讲稿，以便洞察听者情况。熟悉学生，了解学生，因材施教。

(9)善突。重点突出，难点突破。

(10)善忌。忌口头禅，说话无力，即兴笑料，低级庸俗等。

(七)趣味性特征

兴趣是学习的先导，好的开讲应具有很强的吸引力，能引起学生的兴趣，成为优质课的良好开端。心理学家皮亚杰说过：“所有智力方面的工作都要依赖兴趣。”只有能唤起学习兴趣的开讲，才是好的开端。成功的大门是向着所有人敞开着，然而培养兴趣是登堂入室的第一步，教师的职责就是要想方设法引导学生走好这一步，把学生兴趣引向科学大门。导入新课时，要采取多种方

法激发学生的兴趣。

（八）目的性特征

开讲是为中心服务的，好的开讲要能很好地为突破难点服务，为实现该节课的教学目标服务，所以，开讲要有针对性、目的性。怎样开始，如何过渡，先讲什么，后讲什么。设什么疑，搭什么桥，过什么渡，何时提问，何时板书，教具在什么时候使用，教师的衣着、姿态、站的位置等都要周密考虑，组织精当。课堂教学不同于讲评书，说相声，它是一种目的性很强的活动，不允许随意性，45分钟，分秒必争，重点、难点突出，段段清楚，层层紧扣，上下衔接，任务明确。那种花样翻新，洋洋万言，离题千里的开讲是行不通的。

（九）灵活性特征

常常有这样的情况，即有些教师确实知识丰富，学识渊博，书读得很多，很有学问，但讲起课来好比茶壶煮汤圆，肚子里有倒不出来。一个演员不能认为只要了解剧情，会背台词，就能上台演好戏。同样，一位教师，也不能认为只要懂得专业知识，能讲得头头是道，就能上好一堂课。同一个戏，同一个角色，不同的演员去表演，为什么效果相差有天壤之别；同一本教材，同一班学生，不同的教师去上课，为什么效果两样？这就在于教学艺术。有的人不讲艺术，上课不是天南地北，油腔滑调，就是照本宣科，甲、乙、丙、丁，A、B、C、D，开中药铺，堂堂一个调，课课一个腔，千篇一律，令人生厌，兴趣索然。

教学的对象是活生生的人。教师要把前人积累的丰富知识，转化为学生的精神财富，就必须采用好方法和技术。孔子说过：善学者不如乐学者。所以，教师开讲

方法必须巧妙，灵活，适应性强。

（十）启发性特征

开讲要有启发性。使学生理解学习该节课的重要性和必要性，产生学习该节课的内容的强烈欲望，从而提高学习该节课知识的自觉性和积极性。目前，新课的导入设计，大多只考虑了认知因素与情感因素，而对意志因素有所忽视。

例如，不少教师新课的导入，在学习困难方面为学生想得过于细。对锻炼学生意志的一些难点或障碍都替学生解决了。留给学生的困难太少或几乎没有，因而起不到培养和训练学生意志的作用。这样一来，导入新课的练习设计缺乏挑战性和启发性，难点确实突破了，教师教起来轻松，学生学起来容易，可是，正因为太容易了，学生并未受到应有智能和意志的锻炼，从教育心理学的角度来看，这样的教学并不可取，因为教学活动是认知、情感和意志综合作用的结果，不仅是知识的传递和情感交流还有意志培养。教育家波利亚指出：“教学生解题是意志的教育。当学生求解那些对他来说并不太容易的题目时，他学会了败而不馁，学会了赞赏微小的进展，学会了等待主要的念头，学会了当主要念头出现后全力以赴。如果学生在学校里没有机会尝尽为求解而奋斗的喜怒哀乐，那么，他的教学教育就在最重要的地方失败了。”

当前，美国教育家提出教学设计要具有挑战性，如果过易学生就体验不到成功的欢乐。所以，在导入新课时要设计一些有难度的题让学生去尝试探索。当然，学生在尝试的过程中不可避免地会遇到一些困难。教师应当鼓励和引导学生主动地去克服困难，去体验克服困难后的感受，使学生逐步树立起克服困难的信念。这样的

信念越牢固，其心理和生理的耐受能力也就越能得到锻炼；同时，在克服困难的过程中，学生需要充分调动自己潜在的智能，思维能力也就随之得到了发展。

（十一）多样性特征

新课伊始，用几句贴切而精练的引语导入，不仅可以把学生分散的注意力集中起来，诱发思想，强化求知欲，还可以借此交给学生一把打开新课大门的钥匙，使教学收到事半功倍的效果。因此，根据不同教材，不同课型，针对学生实际，设计好不同类型的开讲是成功的关键。

开讲艺术的功能

（一）保持记忆功能

开讲设计得巧妙合理，往往一开始就激发起学生的学习兴趣，使他们很快集中注意力，产生直接的学习动机。这时，学生的眼、耳、口、脑，甚至手等有关器官都立即进入了积极状态之中，所以，很多有经验的教师都十分重视开讲，善于开讲，讲得新颖，讲得活泼，使学生察觉到前方“仿佛若有光”，产生出一种探奇觅胜的求知欲望，主动地展开思维，调动自己的知识储备，为猎取新的知识和能力，积极地有创造性地去听讲、质疑、答问。一般地说，优秀教师从开讲的最初几句话起，就像磁铁般地吸引学生，而不是第二次，甚至第三次再去赢得学生注意。因为，第一次感知的程度可以决定记忆的强度，这已为 19 世纪德国心理学家哈尔门·艾宾浩斯所注意。他在《论记忆》一书中说过：“保持和复现，在很大程度上依赖于有关的心理活动的第一次出现的注意

和兴趣的强度。在一次生动鲜明的经验之后，被烫伤了的儿童就避火，挨了打的狗见了鞭子就逃。”

作为经验的获得和记忆的保持同人对事物的认识一样，也有“先入为主”的特点。大量事实证明，要改正一个已经使用惯了的错字，往往比识记一个生字难得多。第一次没有讲清的概念，即使重讲多次，也难完全消除已经造成的模糊概念。正如法国教育家卢梭所说：“第一句叫学生记忆的意义不明白的话，或者第一件叫他盲从而不让他自己了解其意义的事物，这就是使学生判断力毁灭的开始。”

总之，开讲这一环抓得好，能使学生的情感迅速转入教学目的所需要的境地，注意力也集中到课本决定要突破的重点和难点上，保证在整个教学过程中，师生双方积极性始终集合在一条线上，不致“旁生枝节”，造成失误。在教学中，怎样才能使学生获得深刻的首次感知呢？有经验的教师总是十分重视一堂课的开讲，注意到以课文的教学目的为依据，紧紧抓住课文的特点，联系学生的实际（包括思想状况，能力状况，知识储备状况等），他们精心设计导言，采用灵活多样的“开讲”方法，一开讲就把学生的注意力牢牢地吸引住。

（二）激发学习动机功能

学习动机是搞好学习的一种内在推动力，是一种指向学习任务的动机和求知的欲望。这种动机，能使学生在学习过程中保持活力，刻苦学习，努力进取。赋有艺术性的开讲，就能激励和强化这种内在的学习动机。

（三）促进智能发展功能

赋有艺术性的开讲，教师能通过实物直观和语言直观以唤起学生已有的知识经验，给学生呈现清晰、明确、

完整的形象，使学生准确、鲜明、生动地感知教材，积累丰富的感性认识，为形成概念和理解教材打下基础，并培养学生的观察能力。赋有艺术性的教学，教师能深入浅出地讲解教材，巧妙地启发学生的思维，为学生创造心理安全和心理自由的气氛，帮助学生深刻地理解教材和巩固知识，并发展语言表达能力、自学能力、思维能力特别是创造性思维能力。赋有艺术性的开讲，能做到精讲巧练，提高练习的有效性，帮助学生熟练地应用知识和形成技能，并培养独立分析问题和解决问题的能力。

（四）发挥美感功能

学校实施审美教育的途径，除了开设艺术课外，其他各科也含有审美教育的因素，特别是导入新课的艺术，给人留下美的印象。开讲艺术之所以能对实施学校审美教育起很大作用，是由于审美教育和开讲艺术本身固有的特点所决定的。审美教育既是情感教育，也是形象教育，情感是实质，形象是现象；情感是果，形象是因；情感是内容，形象是形式。两者相辅相成，密不可分。没有情感，形象则失去生命，而没有形象，情感就无从产生和寄托。离开情感和形象，就无所谓审美教育。加强美感功能，即开讲时教师怀着对事业对学生的挚爱，调动强烈的情感，努力使自己的开讲内容及方法，构成一个美感的动力系统，以美的独有魅力和感染力，有效地作用于教育者。课堂教学的导入，犹如乐曲的“引子”，戏剧的“序幕”，负有酝酿情绪、集中学生注意力、渗透主题和带入情境的任务。精心设计开讲，能抓住学生的心弦，立疑激趣，促成学生情绪高涨，步入智力振奋状态，有助于学生获得良好的学习成果。

（五）激发兴趣功能

兴趣是感情的体现，能促使动机的产生。学生学习有兴趣，就能积极思考。所以，“善导”的教师，在教学之始，总是千方百计地诱发学生的求知欲。学习动机是直接推动学生进行学习的内在动力，只有使学生清晰地认识到所学知识在全局中的意义和作用，才易产生学习的自觉性。所以“善导”的教师，在教学之始，很重视阐明将要学习的科学知识，在工农业生产、国防、科学研究和生活中的重要意义。

导入新课时利用别出心裁的语言、诙谐幽默的语言作导语，既能培养学生的兴趣吸引学生的注意力，又能为学生接受新知创造愉悦的心境。赋有艺术的开讲能引起对所学课题的关注，迅速进入学习情境。

注意力是人们心灵的唯一门户。在课的起始，要给学生较强的、较新颖的刺激，帮助学生收敛课前的各种其他思想活动，把学生的注意力迅速引向教学任务和教学程序之中。

（六）承上启下功能

开讲艺术为学习新知识、新概念和新技能作鼓动、引子和铺垫，把学生学习的兴趣激发起来，学生就想知道、乐意学习；利用已知的素材作“引子”，能自如地导入新题；通过实例、实验的观察导入，可为思维加工作铺垫。

知识的学习要求循序渐进，温故知新。利用导语展示新旧知识的联系点，承上启下，过渡到新知识的讲授。

由于导语简洁地交待本节课要讲什么，按什么步骤，达到什么要求，所以，又能起到思维定向、内容定旨、情感定调的作用。学生有备而战，能配合默契。

（七）调剂学习情绪功能

没有艺术性的教学，则教学内容杂乱无章，教学方法单调，语言平淡，甚至无有毫意义的重复。常常看到这样课堂气氛一幅景象和拘谨而刻板，冷淡而紧张，学生或无精打采，昏昏欲睡，或坐立不安，烦躁乱动，久而久之，便会厌学、逃学。而讲求开讲艺术的教师，教学内容引人入胜，教学形式丰富多样，能把无意识记与有意识记、直接兴趣合理地组织和利用起来，做到“寓教于谐”，“寓教于乐”，学生乐学不厌，流连忘返，教师信心十足，情绪饱满，课堂气氛出现的则是另一种景象：思维积极活跃，师生关系协调融洽，师生共同沐浴于愉快的感受之中。

开讲艺术的原则

导入新课是课堂教学中极其重要的一环，也是老师一堂课成功的起点和关键，还是学生扩大视野，拓宽思路，接受美的熏陶的一个重要途径。

所谓“导入新课”。顾名思义，即一“导”，二“入”。“导”就是老师介绍或引导学生回忆一些与课文有自然联系的或相关的人或事，而不是课文的内容；“导”，应具知识性、趣味性和科学性。尤其是趣味性，因为“导”的目的是把学生的注意力迅速地集中到所要学习的内容上，并对它产生浓厚的兴趣。“入”就是引入新课，特别要注意的是要自然过渡，忌生拉硬扯，牵强附会。

导入新课是有原则可遵循的。

（一）激发兴趣原则

兴趣是最好的老师，是学生获取知识、拓宽视野、

充实心理生活的极其重要的动力，是人力求探究某种事物或从事某种活动的认识倾向，是鼓舞人从事活动的重要力量。只要能培养并启发学生学习的兴趣，就可以促使其聚精会神地去获取知识，创造性地去完成学习任务。激发兴趣主要是教师通过设例或者一些有趣的设问等方法来实现。

上课一开始，教师便根据课文内容设置悬念，正如小说写得精采处却嘎然而止，来一个“且听下回分解”，让读者更想知道下文。小学生具有较强的求知欲，他们渴望知道更多的东西。因此，教师巧设悬念，便可激发起学生求知的欲望，也能提高其学习兴趣。

（二）启迪思维原则

思维在人的智力结构中居于核心地位，是整个智力活动中枢。如果没有思维的积极参与，知觉、记忆、想象等其他智力活动都将停留在较低层次，会妨碍学生对知识的接受与再造。反之，就将提高学生对知识的理解能力和领悟能力，增加其创造性因素。这在语文课的教学中主要通过设疑来实现。

“疑”是成功的开始、多疑才能多思。古人说过不思则罔。只有多思，才能调动学生的学习积极性，启发学生的思维。因此，教师在课堂上巧妙质疑，既增加了学生的求知欲，又激发了学生的思维兴趣，使学生对新学知识引起注意，学生的心理活动的指向就会自然而然地集中于教师所灌输的知识对象，能把学生的无意注意变为有意注意。

（三）触发情感原则

“人非草木，孰能无情？”《论语》中有这样的话：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”所谓“乐”，

实质上就是强调情感在学习中的作用。所以，只有引发情趣，使学生进入课文情境，置身其中，才能获得亲切的体验，愉悦身心，从而接受真、善、美的熏陶。这在文艺类作品教学中尤为重要。激发情感关键是要将学生引入一定情景，让学生和老师一起与课文产生情感共鸣。

教育理论研究表明，课堂教学效率依存于师生双边活动的熟练配合程度。好的开讲形式，可以为课堂教学做好彼此情愿的愉悦的心理准备。处于课堂教学主导地位的教师应担负起激情诱发的任务，每个教师都应以自我激情的触动，作为感染学生情绪的起点。老师通过自己富有真情实感的言谈举止，如表示亲切平等的手势、笑容，体现教学内容的表情，共同创立课堂情境的齐声朗诵和歌唱等，以达到师生情感相通，心理相容，共同探索的结果。

（四）新奇多变原则

生理基础决定了人的大脑皮层不仅能对外界刺激产生反应，而且能对外来刺激进行综合分析即思维活动过程。大脑的这种反应效率与所接受刺激的强弱有关，刺激的多变性、新奇性是引起大脑皮层快速反应的强刺激特质，所以教师的开讲要根据具体教学内容，具体的环境条件，具体的学生素质等进行灵活多变的开讲。

（五）直观形象原则

俄国教育家乌申斯基说：“儿童一般是依靠形象、色彩、声音和触觉来思考的。”因此，采用直观教学至关重要。可使学生一开始便进入到直观教学所创设的情境之中，耳濡目染，受到感染。教师若采用图片直观，便可展现情景，给学生以鲜明生动的形象，学生的注意力很快被吸引到图片所展示的意境之中；若采用音响直观便

可以渲染情境，使学生深受感染，学习的积极性被调动起来了；若采用语言直观，便可以描述情景。教师准确精炼、生动形象的教学语言，使学生在头脑中唤起具体事物的表象，给学生以感性认识。

（六）审美体验原则

课堂上思维活动的成效有赖于学生的心理状态，因为学生的心理活动，会不自觉地受到储存于学习心理的教师形象的前摄抑制，潜意识的心理背景会得出“教师能干”或“老师不行”的心理暗示。教师虽然还没有走上讲台，但学生已在心目中构筑起讲台上的教师形象。

开讲艺术的方法

（一）引趣式开讲法

兴趣是最好的老师，是一切人才成长的起点，是学生主动学习，积极思维，探求知识的内在动力。“知之者不如好知者，好之者不如乐之者。”由“好”和“乐”所产生的追求探索知识的迫切愿望是克服一切困难的内部动力。有经验的教师在开讲时，总是善于利用教材和教学本身去激发学生的兴趣，去促使学生形成最佳心理状态。兴趣的来源是多方面的，除知识本身的魅力，教学艺术的感染外，符合学生心理的活动也是激发兴趣的关键。优秀教师开讲时，之所以能抓住学生的心，重要的原因之一就在于他们的开讲，能巧设疑难，唤起欲望，把抽象的东西具体化、形象化，使学生看得见，摸得着，这样可以激发学生学习的兴趣，改变学生由被动地学变为主动地学。

1. 针对特点形式新颖

小学生喜欢儿歌，有些教师开讲时运用谜语、儿歌引入，学生颇感兴趣。

例 1 北京有位特级教师在讲“聪明”一词是这样开讲的：

问：“你们愿意做聪明的孩子吗？愿意的请举手！”霎时，每个学生都争先恐后举起小手。接着，他告诉学生：“每个人都有四件宝。如果学会了运用这四件宝，人就会聪明起来。这四件宝是什么？我暂时不讲。”停了一会儿，她叫学生猜四则谜语：

东一片，西一片，隔座山头不见面——（耳朵）

上边毛，下边毛，中间一粒黑葡萄——（眼睛）

红门楼，白门槛，里面坐个嘻嘻孩——（嘴）

小白孩住高楼，看不见，摸不着——（脑）

在猜谜之后，就剖析字形说：“聪”字，左边是耳朵的耳，右上方是两点，代表两只眼睛；右边中间是口字，就是嘴；右下方是心，代表脑，这四件宝合在一起，正好是个“聪”字，聪字后边加个“明”字是因为对这四件宝要天天用，月月用，天长日久，你们就会聪明起来。

北京景山学校低年级在识字和数学教学中，用儿歌的形式开讲，使学生丝毫没有枯燥无味的感觉。相反是兴趣、情感支撑毅力，丰富知识。

儿歌、谜语，通俗生动，读起来上口，易于接受。在开讲时针对儿童特点，运用儿歌、谜语可以激发学生兴趣，帮助学生掌握有关知识，收到较好的效果。

数学儿歌较多，只要善于收集，灵活运用，开讲的效果就一定会好。

例 2 分苹果

小红提着一只篮，篮里苹果红又鲜。