

绪 论

写作的传统意义主要在于它是一种创制文章的精神劳动。这种劳动是“将思维和语言连接在一起”^①，所以它和文字的使用息息相关。几千年来，它是人类表情达意、传播信息的重要手法，在当代社会更为重要。正如美国未来学家约翰·奈斯比特所说的那样：“在这个文字密集的社会里，我们比以往更需要具备基本的读写技巧。”

尽管写作的地位如此重要，但是它还是无法脱离社会变迁的制约，更准确地说，它是文化变迁的一部分。别林斯基说：“任何伟大的诗人之所以伟大，是因为他的痛苦和幸福深深地根植于社会和历史的土壤里，他从而成为社会、时代以及人类的代表与喉舌。”同样，写作活动所涉及的任何要素都无法脱离特定的社会文化环境而独立存在。这种影响力既来自写作素材的转型，也有文化制度的制约，如八股文和封建科举制度水乳交融的联系。同时还有写作工具的进化的作用，比如电脑普及带来的写作的换笔。在日益信息化的当代，这种因果逻辑关系更为明显。因此，理解当代写作的特

色，首先要理解当代的文化环境。

文化越来越趋向于媒介化，是我们这个时代最显著的文化特征。它表现在传媒科技的日新月异和传播机制的日趋成熟，社会大众渐渐地由面对一个物质的世界转而面对一个媒介符号的世界。以不同技术为基础的各种媒介，正有力地塑造着当代大众的文化习性。媒介自身对写作的影响是当代写作的变革不同于以往写作变迁的重要原因。自广播诞生以后，人类的传播技术发展极其迅速，并对写作产生了重要影响。在这之前，媒介技术发展十分缓慢，从口头传播到文字传播，人类大约经历了约30,000年的时间；从文字的发明到印刷术的发明又经历了近4000年的时间。而从广播的诞生到电视的出现，只有不过二三十年的时间；从无线电视的成熟到卫星电视和有线电视的出现，也只经历了约20年；又过了十几年，网络传播兴起并迅速普及。相比之下，传统范畴内写作的变迁往往更多地受到社会文化内涵的影响，而写作本身，不管是以往哪一个历史时期，都是一支笔，一张纸。媒介不变，创作本质不变。在传媒日新月异的今天，新的媒介和传播方式的出现，本身就构成了社会文化变迁的力量，如电视的普及造成了人们对电视的依赖，网络的出现造就了“网虫”这一阶层。写作作为人们传播活动的主要组成部分，它的变迁和传媒的发展必然息息相关。写作工具的变化是当代写作转型最能动的要素。

写作本来是和印刷媒介紧密联系在一起，它本身就是人类传播手段的一种。在印刷媒介主宰人类传播界的时候，写作就是用文字表情达意。随着传播媒介的发展，人们表情

达意的手法日渐丰富，文字写作在传播中的地位有所退缩，新的写作方式和新的写作理念应运而生。广播电视新闻写作正是伴随着广播电视的出现而发展起来的。

第一章 电子媒介的新闻写作

第一节 新闻写作的产生和发展

写作活动古已有之，自人类结束了“结绳记事”的原始方式以后，就进入了以文字为传播工具的时期。无论是甲骨刻辞、金器铭文还是唐诗三百、四库全书，文字在社会文明发展史中扮演了举足轻重的角色。当新闻媒介诞生并蓬勃发展以后，新闻写作迅速成为人类写作活动的重要组成部分。

报纸是人类社会最早出现的新闻媒介，自纸张尤其是印刷术发明之后，报纸成为重要的新闻传播工具。不过，不同时期的报纸传播重点不一样，因此形成的文体和写作风格也不同。

现代意义上的报纸是随着资本主义的萌芽出现而出现的。从 14 世纪到 16 世纪，地中海沿岸资本主义商业贸易开始产生。这使得社会对商品行情、船舶道路和天气的状况甚至政局是否稳定、是否有战争等信息产生了强烈的需求。这一类消息类的文体成为人类历史上第一种新闻文体但这种信息是相当粗糙的。新闻价值的理论在这一阶段也未成熟。写作往往是没有标题、没有导语的简短的记事，新闻与言论

不分，新闻与广告不分，新闻写作显得相当稚嫩，被称为“朴素的记录”^①。

随着17、18世纪反对封建主义的资产阶级革命的深入展开，报纸渐渐地变成了阶级斗争的工具。一种新的新闻文体——新闻评论在这一阶段成熟起来。法国的马拉、埃贝尔，美国的杰斐逊、萨弥尔·亚当斯以及英国的约翰·弥尔顿，包括马克思和恩格斯，都以笔为刀，在用报纸新闻评论展开斗争方面取得了突出的成就。这一时期的新闻写作以新闻评论写作为主，消息的写作退至次要位置，即便有也主要以政治新闻、消息为主。产生这种现象的原因是：在工业革命以前，社会物质生产水平低下，工商业不发达，广告少，报纸经济不能自给，只能依靠政党、政府的津贴；教育不普及，文盲多，报纸大众化的条件不成熟；读者对象是政客、上层资产阶级分子。因此，报纸主要是政党争夺政治、经济权力的工具，新闻评论的写作风靡新闻界也就是顺理成章的事情了。

19世纪是工业革命在欧美各大资本主义国家相继完成的时期。工业革命兴起了工人阶级，并导致了廉价报纸的出现。廉价报纸是现代资产阶级报纸的先驱，是报纸大众化的开始。工业革命产生了现代城市，产生了以工人阶级为主体的都市大众。他们的选举权被扩大，教育得到普及，同时经济的发展导致广告的增多以及印刷、造纸技术的革新。这些

刘明华：《西方新闻采访与写作》，24页，中国人民大学出版社，1993。

都为报纸的大众化提供了条件。廉价报纸以满足读者的娱乐和好奇等等需求为己任，因此各种消息类的新闻文体在这类报纸中都得到了发展。这一时期对于新闻写作来说，最重要的事情莫过于新闻结构和模式的逐渐成形。这与电报机的发明息息相关。1861年，美国南北战争爆发，战争局势变化莫测。人们要求新闻必须快速、简洁和清楚。而当时莫尔斯发明的电报机尚处在初级阶段，常常因故障中止信息的传播和接收，残缺不全的信息困扰着编辑和读者。这迫使记者必须将新闻事实中最重要的事实放在第一句或第一段。这就是导语形成的起因。此后在第一次世界大战中，导语的运用得到进一步的发展，由要素俱全的“全要素”导语发展成更具悬念的“单要素导语”，新闻文体显得更为活泼。在写作内容方面，由于新闻的传播对象由上层贵族、知识分子转而面对普通的都市大众，所以就确定了人情味和趣味性的报道写作理念。1835年创刊的《纽约先驱报》在一篇社论中曾作出这样的宣言：“我们一改这些陈旧的做法，为日报注入新的生命，使其充满雄辩、哲学、趣味、伤感、机智和幽默。”^①此外，像“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”，也是对这一时期新闻写作思想的经典概括。

以倒金字塔结构为代表的新闻写作模式诞生以后，迅速得到了新闻界的认同并延续下来。在其后的新闻写作发展过程中，变化的只是写作内容和手法。如从19世纪末到20世纪初欧美新闻史上的煽情报道时期，大众报纸以耸人听闻的

武市英雄（日）：《日美新闻史话》，92页，福武书店，1984。

黄色新闻为报道对象，以注重描写和渲染细节为写作手法，在评论方面也倾向于主观武断地评论事物、煽动舆论。

也正是在这一时期，科学技术的发展开始影响文化的进程，进而开始影响新闻写作的内涵，前面提到的导语和电报发明之间的关系中便是一种表现。广播诞生于 20 世纪第二个年代。自 1922 年 11 月美国匹兹堡西屋电器公司第一个申请商业广播执照起，世界广播事业迅速发展。1927 年广播电台已经遍及欧美，中国也大致在相同的时间内开始了自己广播事业的发展。广播诞生后，由于传播迅速，并具有声音的表情性和音响的写实性，迅速渗入了新闻报道领域。尤其是进入了 20 世纪 30 年代以后，立体报道、现场录音报道等新型的广播报道形式迅速兴起，这一切都给新闻报道提供了崭新的天地。新闻写作，不再仅仅是报纸记者凭借手中一支笔对采访的新闻素材的整理加工，而同时要考虑到现场音响的性质以及如何与之结合、如何更能够适应播音员嗓音的特征等。可以说，从广播新闻开始，文字写作的分量在新闻报道中减轻了。电视于 1937 年问世，第二次世界大战后开始在世界范围内普及。20 世纪 60、70 年代以后，随着卫星电视和有线电视的发展，电视日益成为影响力最大的大众传媒。电视新闻写作也随着电视新闻的成熟而自成体系。由于它的传播要素——画面、语言和音响缺一不可，所以文字稿的写作不能独立传播电视新闻的信息。电视新闻的写作规律不同于报纸、广播新闻的写作规律。至此，报纸、广播和电视在新闻报道领域各具特色，谁也不能执牛耳，谁也没有被淘汰。

总之，新闻报道的类型、体裁随着人们对新闻渴求的变化而不断发展。在这个发展过程中，我们可以看出有两个要素起了决定性的作用，一是社会文化的变迁，二是媒介技术的发展。如深度报道的产生，一方面是因为社会变得越来越复杂，人们觉得单纯、简单的新闻传播无法满足自己的需要，需要了解更深层次的信息；另一方面，广播发展起来之后，在新闻报道的迅速性方面大大超过了报纸，报纸为了赢得受众，就必须发挥自己文字传播的优势，走深度传播的道路。

第二节 广播电视新闻写作的历程

各种新闻文体随着媒介的发展不断发生变化，这突出地体现在广播电视发展的过程中。匹兹堡广播电台是以广播哈定和考克斯当选为美国正、副总统的新闻开始营业的，但是相对于广播技术的成熟，广播新闻的诞生比较晚。1910年德福雷斯特首先向公众广播，但广播的是男高音歌唱家恩里科·卡鲁索在纽约大都会歌剧院演唱的歌声。直到1916年，德福雷斯特利用《纽约美国人报》提供的简讯，在其试验电台上进行首次新闻广播，正式的广播新闻才开始。但这并不意味着其重要性的确立。实际上，新闻在广播诞生初期，始终处于配角地位，直到1937年广播的黄金时期，在美国全国广播公司的全部播音时间内，播送新闻的时间也只有2.8%。从节目所占的比重上来看，广播在诞生以后相当长的一段时期内更像一个娱乐媒介。新闻体裁在其中历经了一

个较长的过程才开始确立自己的地位。

我们可以把新闻在广播媒介中的发展概括为以下几个阶段：

第一个阶段，广播主要受无线电器材商和报纸的制约，在文体写作方面完全照搬报纸新闻写作的模式。在这一阶段，播报新闻只是作为招徕顾客、推销无线电器材和报纸的手段。当时创办报纸的主要有以下两个实体：一是广播器材公司，如威斯汀豪斯公司，它开办 KDKA 电台就是为了继续拓展收音机的市场；二是各大报纸媒介，如《底特律新闻》于 1921 年开办 WWJ 电台，则是因为电台能够博取公众的好感、增加报纸的销路。据美国报纸发行人协会广播委员会于 1927 年发表的报告表明，当时 48 家报纸拥有自己的电台，69 家报纸在电台上出钱办节目，97 家报纸上刊登广播新闻节目，几乎一半以上规模较大的电台都与报纸有着某种联系。严格地说，广播这一阶段所播出的并不是自己的新闻，而是播出其他媒介主要是报纸的新闻而已。

第二个阶段，广播开始经营自己的新闻报道业务，同时开始出现自己的新闻文体在第一阶段，广播虽然为报纸的推广做了很多工作，但它自己也从报纸那里分流了部分受众和广告，尤其是广播“传播迅速”的特点是报纸远不能及的，因此报纸在这一阶段对广播进行了种种限制。如美国报纸发行人协会董事会于 1932 年采取行动，建议各新闻通讯社在报刊刊载新闻之前，不得出售或透露新闻，新闻广播只限播简报，以鼓励读报。美联社把自己的社员报纸（向美联社订购新闻的报纸）提供给电台的新闻稿字数限制在 35 字

以内，合众社和国际新闻社停止了向电台发送新闻，这迫使电台发展自己的新闻采编队伍。从 20 世纪 30 年代开始，广播拥有了自己的记者队伍，并且同时拥有了一批新闻分析员和评论员。广播开始发展自己的新闻文体。20 世纪 30 年代的广播重大报道，如罗斯福的炉边谈话、总统候选人提名大会和竞选活动、英国爱德华八世逊位等事件的报道，一方面赢得了众多的听众，另一方面诸如广播录音报道、现场报道、广播评论、广播特写等广播新闻文体也逐步发展起来。

第三阶段，广播新闻的基本格局形成。20 世纪 30 年代动荡的世界政治局势和第二次世界大战的爆发，为广播新闻步入新的阶段提供了有利的条件。在慕尼黑危机爆发的时候，哥伦比亚广播公司派驻欧洲的记者爱德华·默罗和他的同事对此事进行了一次立体广播，从伦敦、柏林和巴黎等城市联合向美国听众报道他们的所见所闻，卡尔登邦在纽约的“第九播音室”主持分析和评论。这次广播报道，标志着广播业务和技术设施的大发展。到了 1944 年，美国全国广播公司的新闻广播时间已占全部广播时间的 26%。广播文体日渐丰富和成熟，不仅有动态新闻报道，而且深度报道、广播评论、广播分析节目也已成熟。

我国的广播新闻报道也经历了类似的阶段。在 20 世纪 30 年代以前，各家广播电台没有严格意义上的广播新闻。当时国民党中央广播电台的新闻稿都是由中央通讯社提供的，此外，就是宣读种种文件和通告。民营台，如教育台、宗教台和商业台基本上没有新闻报道，而以娱乐等节目为主。抗日战争和解放战争为广播新闻的发展提供了机遇。北

平、上海、南京等地的广播电台开始加大新闻报道的力度。不过，这一时期的广播新闻报道，包括中国共产党的新华广播电台等播出的新闻基本上还是以单纯的主持人播报为主。尽管这一时期涌现出许多优秀的广播新闻作品，如毛泽东的《我人民解放军百万雄师渡过长江》，其中“江面风平浪静，我军万船齐放”精练且上口，是典型的广播语言，但广播基本上没有发展出自己独特的文体。直到新中国成立之后，先是开国大典、国庆庆典的现场直播，催生了广播现场录音报道的出现，报纸典型报道对广播的延伸又有力地推动了广播通讯的出现。20世纪80年代以后，日益深化的改革，使广播新闻的体裁更加完备和成熟。

电视新闻的发展也经历了一个文体变迁的过程，不过，由于技术发展较快，这一过程相对较短。电视新闻诞生之初，所依靠的同样是报纸的新闻报道。世界上第一次电视新闻报道就是1938年4月30日NBC播送三条当天《纽约时报》上的新闻。但是，电视新闻毕竟要发挥画面的作用，所以画面加解说一开始就成为电视新闻主要传播方式。电视同时还借鉴了广播新闻的传播方式，播音员播报新闻的方式一开始在电视新闻中十分流行。随着对电视传播特性的把握的加深，记者出镜播报形式的新闻传播方式出现了。在美国，爱德华·默罗的《现在请看》、《面对面》等都是记者播报的典型新闻方式。记者报道形式由于特别适合现场报道等纪实性报道，所以也促进了这些节目的发展。进入20世纪60、70年代以后，电子新闻采集和卫星新闻采集手段使电视新闻出现了很大变化，如卫星电视使现场报道空间大大拓展，

现场报道的手段的运用更为突出，主播制渐渐成为世界各大电视台主要的电视新闻播报方式。主持人逐渐摆脱播音员单纯的“传声筒”的制约，在现场、演播室和记者、专家等知情人士作现场访谈。总之，制作手法越来越多元化，不再是单纯的画面拍摄与文字解说的写作。

我国的电视新闻同样经历了一个制作手法、文体逐渐成熟和多元化的过程。我国的电视事业发轫于 20 世纪 50 年代，刚刚诞生的电视要么是播音员出图像口播，要么是简单的画面配文字。此时的电视新闻深受电影新闻纪录片的影响，经常声画脱离。从 20 世纪 70 年代后期开始，我国电视界开始借鉴西方发达国家的电视传播形态，如改进编排方式、取消新闻配乐。20 世纪 80 年代初，电子新闻采集系统（ENG）和微波回传使得新闻有了崭新的面貌，声画同步开始出现，同期声越来越多地得到运用，记者开始出境，面对观众讲话。到了 20 世纪 80 年代中期，电视新闻语言更加丰富，节目形态日趋多样。此时中国经历了第一次媒介变革，广播在珠江经济台的带动下开始了直播和板块式播出的改革。报纸开始第一次扩版，出现了子报、系列报。电视方面，开始滚动播出新闻，电视评论、电视深度报道也开始出现，《观察与思考》、《新闻透视》等一系列节目颇引人注目。语言在这些较有深度的节目中发挥了重要作用，声画关系在此进入了一个新的阶段，文字不仅仅是对画面的诠释，而且以自己独立的逻辑方式叙事和发表观点或看法。这一趋势以 20 世纪 90 年代的《焦点访谈》为一个崭新的高峰。《焦点访谈》和《新闻调查》、《东方时空》一起构成了电视深度新

闻节目的景观。除此之外，这类节目开始在各类新闻节目中出现，如中央电视台的《新闻30'》、《晚间新闻》等都有评论和深度报道。它们和电视短新闻并列、穿插，颇具特色。

通常情况下一般认为文字长于理性的逻辑表述，而图像更趋于感性的主观描绘。就评论和深度报道而言，报纸似乎更占优势。但是，一种文体是否为受众所接受，除了其本身的表述以外，它所使用的媒介也很重要。电视对当代社会的影响力度之大是任何其他媒介所无法比拟的。电视节目《焦点访谈》家喻户晓，而具有同样影响力的报纸栏目和广播节目却没有。可见若一种媒介在现实生活中受到更多的重视，它的发展空间将会更大。广播新闻节目的文体发展进入20世纪80年代后期后就滞缓了，一些广播体裁形式，如广播通讯，甚至有走下坡路的趋势。这和广播整个媒介地位的下降有直接的关系。可以预见，随着广播电视自身的发展和媒介格局的变化，新的文体的出现、老文体的修正甚至淘汰与改造是必然的。

第三节 电子媒介新闻写作的特点

与报纸相比，广播、电视等电子媒介的新闻写作本质已经发生了变化，因为在这两种媒介中，文字并非信息传播的唯一工具。受众接收信息也不是像读报纸一样接触的是一种印刷文化，接收过程也变得多元化。比如同样收看一则电视新闻，有人会专心致志，连一点字幕都不落下，而有的人却可能三心二意，仅仅把电视当成一个伴随性媒介。这一切都

要求广播、电视的新闻写作拥有自己的独特之处。

1. 广播电视的新闻写作在整个媒介传播的过程中并不具备独立性的特点，也就是说它的写作并不是纯粹的，必须受到媒介特性的制约

广播是声音语言的媒介，声音是受众接收到的最终的信息符号。文字写作在广播传播中是为了口语传播更精彩生动而将信息先文字化，是地地道道的“为听而写”，所以任何广播写作都必须口语化，语言要创造出生动的听觉形象。如果再进一步要求，广播稿语言的字音应该响亮，语句的声调应该和谐等等。这一切都说明在广播中，文字写作的本质是组织“声音”。另一方面在某些广播题材中，如录音报道，由于有现场音响、同期声访谈等“声音”要素存在，广播稿此刻的写作还必须兼顾到和这些声音要素的配合，使整个节目浑然一体，相得益彰。这充分说明在广播稿的写作过程中，文字的传播规律要服从于广播的传播特点，它已经被声音化了。

同样的道理也适用于电视。与广播“为听而写”所不同的是，电视尽管有强大的图像魅力，但电视文字稿的写作并不是为了看，而依旧是为了听，即电视文字写作的作用依然是营造出一种声音的形象，只不过这种形象必须考虑和视觉形象的配合，达到电视传播视听兼备的效果和魅力。由于不同的声画组合效果对文字的写作要求不一样，所以电视文字稿的写作也是变化多样。有的比较简单，像给新闻播音员撰写的播音稿只要考虑稿件内容和播音员的播音风格即可；而有的就比较复杂，如电视新闻记录片，由于有同期声采访、

现场音响，有的时候还有音乐，这对文字稿配合能力的要求就大大提高了。总的来说，电视文字稿的写作受到两方面的制约，一是同广播一样，要考虑到声音传播的规律，组织声音以营造形象；二是它必须和相应的画面配合，不同的配合方式会产生不同的传播效果，无论是声画合一还是声画对位，写作在这里已经远远不是单纯文字的事情了。

2. 电子传媒的新闻写作都具备通俗性的特点，这是由电子传媒的传播特性，更准确地说是其受众的接受特征所决定的

广播是以声音为传播工具的，电视是以图像、声音和少量的文字为传播工具的。人们接受文字信息并不轻松。因为接受文字的前提是需要一个专门学习的过程，即必须熟悉一整套的文字符号体系。同时在接受文字的时候，人的头脑中还需要一个对抽象文字解码的过程，这个过程隔断了感性经验和接受对象之间的联系，因此显得相对困难和麻烦。而接受声音和图像的信息，人们就轻松得多。例如，广播的蓬勃发展是伴随着资本主义经济大萧条和第二次世界大战的，这两件事使得许多人流离失所。此时，广播成了他们的最佳伴侣，无论他们是在流浪，还是在干活、打工，都可以收听收音机。广播的这种伴随性的传播特色成为 20 世纪 60、70 年代广播迎接电视咄咄逼人挑战的有力工具。既然广播渐渐发展成了一种伴随性的媒介，它往往会作为一种背景而进入人们的生活，听众根据自己的感性经验完全可以听得懂它，于是也就不愿意花费太大的精力去理解它的信息。另一方面，伴随性的收听状态使得听众在收听广播的时候往往处在一种

三心二意的状态中，所以以文字为基础的广播稿件必须符合这种信息接受心理，使大家一听就懂，才能达到比较好的传播效果。

电视文字稿的写作由于其传媒特色的制约又表现出了另外一种通俗性的特点。人们接受电视信息的状态比广播还要轻松，因为声画构成的信息系统所构筑的信息世界几乎和我们现实中接触的世界一模一样，所以有人称电视所创造的环境为“疑似环境”^①，即和现实生活完全一样的虚假生活环境使人们看电视和自然生活一样轻松。这种媒介接受状态决定了受众在电视机前无疑是十分轻松和自由的，这绝不需要像读报纸一样需要经过学习认字这样一个阶段。电视当然也可以传递一些较为深刻的内容，但是，这不符合一般人看电视的习惯。所以，电视中所涉及到的语言必须考虑和画面相配套的生活化的语言，从这个意义上说，电视也是为听而写。

3. 广播电视新闻写作在整个文本制作中有一种隐蔽性的趋势

在电子媒介的发展过程中，强化自身的媒介特色一直是其发展的重要动力。一档新闻节目制作，文字的写作尽管在其中占有非常重要的地位，但决不是全部。而且，随着媒介技术和报道观念的发展和变革，文字写作在电子新闻的制作过程中的作用越来越隐蔽，因为电子媒介毕竟不是以文字作

^① 严峰、韩玉芬：《电视与电视文化》，60页，中国人民大学出版社，1993

为主要的传播方式。媒介越发展，这种趋势就越明显。文字写作在电子新闻制作过程中曾经一度独立性很强。我国早期电视新闻报道甚至有先写好解说词，再去寻找拍摄画面的做法，一些小电视台甚至就用当天报纸的新闻稿直接来配他们拍就的画面。这是技术与观念双重滞后的产物。随着制作技巧的提高和思维方式的进步，在电视新闻传播过程中，现场采访和现场音响越来越成为不可缺少的组成部分在电视传播的过程中，优势最突出的是画面的形象性和现场感，文字的写作也要符合这种优势。写作本身在这里受到了限制。如报道一只生病的大熊猫经过饲养人员精心治疗后康复的一则消息，报纸可以这样来写这条新闻的导语：“大熊猫欢欢经过饲养人员精心治疗和护理，现已经恢复健康，昨天它以活泼的姿态接待了第一批客人。”电视新闻当然可以照搬这条导语，并配上相应的画面。但下面这种处理方法更适合电视新闻的传播特色——大熊猫病愈后接待第一批游客的镜头接上大熊猫生病时的镜头，解说词为“谁能相信这只可爱的大熊猫生病的时候是如此衰弱”。相对于前者，语言的力量是减弱了，但是语言力不能及的信息被画面所弥补了（熊猫长的什么样，病成了什么样），而且更生动、更形象。需要注意的是，这里文字语言的作用虽然减弱了，但却是不可替代的。如果脱离开解说，仅仅用画面传播新闻，人们除了可以知道这是一条关于大熊猫的新闻以外，其他的情况就不清楚了。事实上，文字语言的写作在这里难度更大，更要讲究艺术和技巧，它不仅要遵循文字的逻辑，还要考虑到和画面的配合，与画面的流动需相得益彰。进入 20 世纪 80 年代后