

新闻出版署教育培训中心编

社长总编辑（主编）论出版

清华大学出版社

**(京)新登字 158 号**

内 容 简 介

本书作者均为参加新闻出版署教育培训中心岗位培训的全国出版社社长、总编辑和期刊主编。论文结合党的出版方针政策,紧密联系出版现状和工作实际,既有出版工作经验的总结与升华,也有深化改革探索的新思路和新见解,对在改革开放新形势下进一步做好出版工作有普遍的参考价值。

本书适合编辑出版专业人员和管理人员以及编辑出版专业的教师和学生及科研人员阅读。

书 名: 社长总编辑(主编)论出版

编 者: 新闻出版署教育培训中心

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编 100084)

因特网地址: [www.tup.tsinghua.edu.cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京科技发行所

开 本: 850 × 1168 1/32 印张: 14.75 字数: 382 千字

版 次: 1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-02912-1/Z·114

印 数: 0001 ~ 2000

定 价: 20.00 元

# 序

桂晓风

由新闻出版署教育培训中心(以下简称“中心”)编辑的《社长总编辑(主编)论出版》面世了,这对我们出版界是一件很有意义的可喜的事情。从1995年起,“中心”按照新闻出版署、中共中央宣传部、国家教育委员会、人事部联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》的要求,受署委托,至今已举办了多期全国出版社社长、总编辑岗位培训班和期刊主编岗位培训班。在学习期间,出版社(期刊社)的领导同志结合学习体会,联系出版实际撰写了论文,由“中心”选编成册出版。这些论文从一个侧面反映了学习、培训的成果,也展示了处于出版第一线的领导同志们的所思所想和当前遇到的新情况、新问题;既有出版工作经验的总结与升华,也有深化改革探索的新思路、新见解。文章的共同特点是紧跟时代步伐,理论联系实际,有观点、有分析,读后给人以启迪,令人振奋和鼓舞。

1995年12月,由新闻出版署等四部委联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》,是提高出版队伍的整体素质,推动整个出版事业从以规模数量增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移,加强管理,促进繁荣的重大举措,也是实施跨世纪出版人才培养工程的一项重要任务。

改革开放近20年来,我国的新闻出版事业取得了极为显著的进步和发展,为推进我国的改革开放和现代化建设,为提高全民族的科学文化水平和思想道德素质做出了重要贡献。这是我们广大出版工作者在党的领导下,在邓小平理论和党的基本路

线指引下,贯彻党的大政方针,呕心沥血,兢兢业业工作所取得的成绩。但是,我们的工作,与党和人民的要求,特别是与党的十五大提出的跨世纪战略部署对出版工作提出的任务相比,还有许多亟待解决的问题。其中一个重要问题是出版队伍的素质不能适应要求。

我国的新闻出版工作是党的意识形态领域的重要内容,担负着为促进综合国力的提高提供精神动力、智力支持、思想保证和良好舆论环境的任务,而其自身的发展,已经成为国民经济的一个重要产业,在很大程度上成为一个国家综合国力的重要标志。正是由于新闻出版行业的特殊性质和在现代化建设中的重要地位,对出版队伍的素质,包括政治素质、业务素质和适应社会主义市场经济与科学技术发展的能力,提出了更高的标准。这支队伍,其中特别是各级领导干部,既应具有马列主义理论和职业道德修养,熟悉党的出版方针政策、法律法规,又应具有出版业务专长,懂经营善管理,能吸纳科技发展的新知识。特别是我们处于世纪之交,面临着跨世纪的宏伟任务,我国经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济、经济增长方式从粗放型向集约型两个根本性转变的关键时期,面临着国际出版业的激烈竞争和科学技术迅速发展的机遇和挑战。观瞻未来,队伍的素质和跨世纪人才培养是关系到我们事业兴衰成败的至关重要的因素。“十年树木,百年树人”,我们应按照十四届六中全会提出的要求,建设一支政治强、业务精、作风正的出版队伍,其中特别是高素质的各级领导干部队伍,培养一批熟悉党和国家的方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家。两年来,按照四部委文件开展的出版社社长、总编辑等八个岗位的岗位培训效果显著,势头很好。实践证明,岗位培训坚持以邓小平理论为指导,从出版事业的发展 and 出版工作的需要出发,坚持学以致用,按需施教,注重实效的原则,着眼于提高其政治素质和履行岗位职责必备的业务知识和工作能力,具有针对性强、见效快的特点,在干部教育中具有独特的作用,是提高干部素质的一个重

要手段和有效途径。

党的十五大高举邓小平理论伟大旗帜,站在跨世纪高度,为我国的社会主义现代化建设做出了全面部署,提出新闻出版要加强管理,优化结构,提高质量。这既是新闻出版战线光荣而艰巨的任务,也是做好新闻出版工作的指导原则。为了完成历史赋予我们的重任,我们要遵循江泽民总书记提出的“讲学习、讲政治、讲正气”的要求,在全行业,首先在各级领导干部中,形成学习的风气,民主讨论的风气,积极探索的风气,求真务实的风气,以此来推进出版行业的改革和发展。我希望署教育培训中心,在这方面做出表率,注意总结经验,不断提高教育培训质量,同时要充分发挥全国各出版社(期刊社)领导同志集中在一起所形成的“智力场”的作用,进行研讨、切磋,形成更多的好思路、好见解,写出更多高水平的论文。

《社长总编辑(主编)论出版》的问世,无疑对推进我国出版业的改革和发展具有借鉴价值,是我们出版界的一笔财富,对在出版队伍中形成学习、调查研究、深入探索的风气也是很有裨益的。建议出版界的同志们,无论是直接从事出版工作的同志,还是出版管理部门的同志,都来认真读一读这本论文集,从中了解情况,汲取经验,为繁荣我国的出版事业做出我们的贡献。祝出版行业的干部教育工作取得更大的成绩!

## 出版说明

遵照新闻出版署、中共中央宣传部、国家教育委员会、人事部联合颁发的《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》和新闻出版署发布的出版行业岗位规范和培训要求,以及新闻出版署人事教育司制定的岗位培训教学计划,新闻出版署教育培训中心从1995年5月开始,陆续举办了全国出版社社长、总编辑岗位培训班和期刊主编岗位培训班。在培训期间,来自全国各出版社的社长、总编辑和期刊主编在认真听课,努力学习有关课程的同时,还针对当前出版业的状况及存在的问题,结合各自工作的实践撰写了论文。按照新闻出版署领导的意见和大家的要求,为了交流学员们的学习、研讨和探索的成果,我们决定将这些论文选编汇集,陆续出版,定名为《社长总编辑(主编)论出版》。

《社长总编辑(主编)论出版》(第一集),汇集了1995年—1996年新闻出版署教育培训中心举办的四期全国出版社社长、总编辑岗位培训班(其中有署培训中心与国家教委联合举办的一期高校出版社社长、总编辑岗位培训班)和两期期刊主编岗位培训班的论文共75篇。这些文章的作者来自出版第一线,有的从事出版工作几十年,具有丰富的实践经验和深厚的理论素养,在出版战线卓有建树。他们以自己深切的体会,理论联系实际,就如何深化出版改革,发挥出版社(期刊社)的特色,提高书刊质量、多出精品,实现图书双效益以及如何提高编辑业务、加强经营管理、促进图书期刊销售,培养跨世纪出版人才等问题进行论述。这些论文,有观点、有分析、有新的思路、新的见解,闪烁着作者开拓创新的思想火花,充分体现了作者对出版业的热切关注。我们相信,论文集的出版,对繁荣我国的出版业和搞好出版

工作会有一定的促进和借鉴作用,对出版界的学习、研讨也会有一定的推动作用。当然,未被选入此书的论文中还不乏有好的文章,但由于《社长总编辑(主编)论出版》(第一集)文章内容分类的要求和数量的限制,未能选用,特在此加以说明。

为了方便阅读,将论文按内容分类编排,文章作者排列顺序未作特别考虑。

参加论文审读和入选推荐的人员有北京印刷学院教师张涵、郑瑞君、张殿清、李频、肖兰等。在初步审读推荐的基础上,由新闻出版署教育培训中心教学研究组特邀教师、老出版工作者杨凌康、钟颖科作了进一步审阅,最后由新闻出版署图书司闫晓宏、吴尚之、李建臣期刊司蔡健光等有关同志进行了审定。

该书的整个组织、编辑工作是在桂晓风副署长指导下,由署教育培训中心曹克勤、尤广巽、吴英禄(常务)和李汉邦、陆莉莉等同志负责完成的。

清华大学出版社为该书的出版做了大量工作和贡献、特此致谢。

该书汇集的论文均为作者本人的观点,由于写作时间短,加之我们编辑水平有限,难免有不当之处,欢迎批评指正。

新闻出版署教育培训中心

1997年10月

## 目 录

试论深化出版改革.....	周蔚华(1)
试论出版社体制改革的三个关键性制度.....	汪 华(8)
加强和改善对出版业的宏观调控 .....	冯芳华(14)
试论建立适应市场经济发展的出版社新体制 .....	郑 锋(21)
对出版改革的几点意见 .....	杨松涛(29)
深化改革与技术进步是科技出版社发展的动力 ...	王佩云(34)
项目责任制	
——一种值得尝试的出版运作模式 .....	熊 光(40)
坚持方向 发展特色 狠抓质量 多出好书	
——试论大学出版社的阶段性转移 .....	蔡鸿程(46)
出版社的特色“定位”与“到位” .....	娄齐贵(52)
论出版特色 .....	陆用森(59)
构筑图书特色三题 .....	马忠平(64)
发挥优势 构筑特色	
——高校出版社发展漫议 .....	贺圣遂(68)
审时度势,发扬特色,再创辉煌 .....	汪继祥(74)
试论大学出版社特色发展之路 .....	沈荣富(81)
保持立信特色 促进全面发展 .....	孙时平(88)
出版社个性刍议 .....	陆福庆(94)
面向未来办好有国防特色的科技出版社.....	张又栋(100)
创名牌 出精品 出人才	
——关于如何办出青岛出版社特色的思考 .....	
.....	胡维华(106)
关于石油专业出版发展思路的探索.....	张家茂(112)
出版无特区	

——试论沿海经济特区的出版工作.....	刘国尧(118)
搞好新疆民族出版工作之我见.....	伊德力斯(122)
西藏的出版业及其当前面临的困难和走出困境的思考 .....	
.....	朗杰平措(126)
精品图书论.....	楼贤俊(131)
确立精品意识  全程精心施工  努力构筑传统文化 精品工程.....	任天石(137)
提高图书质量  推进出版业的阶段性转移.....	李敏康(143)
关于图书质量问题的分析及对策.....	张兴彦(150)
图书质量是出版工作的生命线 ——论出版工作者强化质量意识.....	罗时嘉(156)
出版无小事 ——论出版质量.....	谭德祥(163)
试论图书质量的管理.....	丁炳麟(168)
图书质量下降的原因及其对策.....	方英仁(174)
提高图书质量是个系统工程.....	翁文庆(179)
试论图书质量的控制系统.....	段  维(184)
社会科学学术著作出版质量琐议.....	丁怀超(192)
如何提高科技图书出版质量 ——浅谈向选题要质量.....	单沛尧(197)
坚持正确的办社方向  坚持把社会效益放在首位 .....	
.....	韩兆熊(202)
图书两个效益浅探.....	沈念驹(207)
如何摆正专业科技图书两个效益的关系.....	贾蕴英(213)
出版社本体定位的二重性矛盾及解决途径之蠡测 .....	
.....	谢昌余(218)
如何搞好出版社的经营管理.....	戴逸鸣(222)
出版社经营管理模式初探.....	何学惠(229)
借鉴现代企业管理经验  提高出版社资金管理水平 .....	
.....	孔  林(235)

谈谈选题决策.....	梁礼初(241)
试论图书选题策划.....	李建国(246)
图书选题价值的目标定位.....	张建华(256)
选题总策划	
——总编辑的一个主要职责.....	王建辉(261)
从选题管理着手,实现阶段性转移.....	高一聪(268)
文史古籍出版社选题定位与发展.....	丁志斌(273)
审稿注意政治是编辑的一项重要社会职责.....	戴老红(279)
出版社与作者关系之浅见.....	金丽红(286)
十字路口的“孙悟空”	
——探索中国儿童读物走向世界之路.....	黄建斌(293)
让中国文化走向世界	
——对翻译出版中国古典名著的几点思考.....	
.....	尹飞舟(299)
多媒体制作和多媒体市场规范.....	张文杰(305)
出版发行如何适应市场经济的发展.....	王玉峰(312)
社店联合的选择与规范	
——关于深化发行体制改革的几点思考.....	庄小军(317)
跨世纪编辑出版人才的培养.....	陈建明(324)
关于加强编辑队伍建设的几点思考.....	胡维革(333)
地方科技出版社如何搞好作者队伍建设.....	焦团平(339)
试论大学出版社的队伍建设.....	王春茂(343)
杂志的特征、要素及办刊的艺术.....	胡亚权(350)
谈谈期刊走向成功的几个至关重要的内在因素.....	
.....	王仁山(362)
关于转型期大众期刊调整编辑方针的断想.....	王维钧(368)
期刊总编的要责.....	林良旗(374)
对期刊特色的几点思考.....	欧阳时高(380)
特色——文学期刊的生命	
——谈大型文学期刊《当代》杂志的风格.....	常振家(385)

刊物的骨架与生命

- 《中华英才》栏目与选题透视..... 宋立新(390)
- 提高编辑素养办出学术期刊特色..... 张跃铭(396)
- 加强教育期刊的三个冲击力..... 胡宏文(401)
- 军事刊物如何办出时代特色..... 陈湘安(407)
- 学习邓小平文艺理论,创造《故事会》办刊特色 ... 吴复新(417)
- 追求特色 驾驭市场
- 《家庭》进入市场的实践与思考..... 徐春莲(423)
- 加强整体策划 办出锦绣特色..... 王建超(429)
- 建设性交流是书评类期刊的重要原则..... 熊国祯(435)
- 关于期刊经营产业化的几点思考..... 潘振平(440)
- 浅谈学术期刊的营销理念
- 从人大《复印报刊资料》系列刊说起..... 肖小波(446)
- 探索一条促进期刊发展的广告经营之道..... 彭长城(451)

# 试论深化出版改革

周蔚华

党的十四届六中全会通过的《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》(以下简称《决议》)以很大篇幅专门谈到新闻出版工作的作用、任务、工作方针、管理机构及文化体制改革,为新闻出版部门的改革与发展指明了方向。笔者结合学习六中全会《决议》的体会,对深化我国出版体制的改革提一点粗浅看法。

## 一、深化出版改革是出版事业繁荣与发展的根本出路

党的十四届六中全会《决议》指出:“改革文化体制是文化事业繁荣与发展的根本出路”。同样,我们也可以说,深化出版体制改革是出版事业繁荣与发展的根本出路。

### 1. 深化出版改革是实现两个根本性转变的需要

党的十四届五中全会和八届人大四次会议都提出:“促进国民经济持续、快速、健康发展,关键是实行两个具有全局意义的根本性转变:一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变”。出版业同样面临这两个根本转变的任务。

作为社会主义计划经济条件下形成和发展起来的我国出版业所形成的事业性单位,在运行与管理机制等方面打上了很深的传统的高度集中的计划经济的烙印,对上级主管单位及政府职能部门有很强的依赖性,因而对社会主义市场经济的运行规

律:一是思想准备不足,二是不太适应。在社会主义市场经济条件下,出版要面向市场,必须按市场经济法则和价值规律办事。出版需要的人、财、物、信息等资源,要通过市场才能获得,而且出版的精神产品也要通过市场才能到达读者手中,通过市场才能实现其经济价值和社会价值,实现两个效益。此外,随着社会主义市场经济体制的逐步确立和完善,原来出版社大而全、小而全的管理模式也必须改革,否则就要在市场竞争中处于劣势。因此,出版体制一定要符合社会主义市场经济发展的要求,适应从传统的高度集中的计划经济向社会主义市场经济体制的转变,正如江泽民同志 1994 年在全国宣传思想工作会议上的讲话中所指出的:“宣传文化事业要同发展社会主义市场经济、同整个社会主义现代化建设相适应。”

再从我国出版业的经营方式来看。目前,我国出版业主要靠资金投入、品种数量扩充来提高总的效益,走的是一条以外延发展为主的粗放型经营之路。在出版产业经济增长中,生产要素的扩大速度远远大于生产要素的提高速度。例如,1978—1995 年间,我国的出版社从 105 家增加到 563 家,增长了 438%,而总印张数则只从 135 亿印张增加到 315.41 亿印张,只增长了 134%,总印数从 37 亿册增加到 62.6 亿册,增长了 69%,平均印数还呈下降趋势。这种情况不改变,我国的出版业就难上新台阶,也与整个社会经济发展的总方向和国际出版业的发展趋势不相适应。正因为如此,国家新闻出版署提出了新闻出版工作要实行阶段性转移,其具体目标是:逐步建立适应社会主义市场经济体制,符合社会主义精神文明建设要求,反映出版工作自身发展规律的新的出版体制;加快经济增长方式的转变,提高出版业的规模经营能力和集约化程度。

## 2

### 2. 深化出版改革是出版界的现实状况对我们提出的迫切要求

改革开放以来,尤其是近几年来,我国的出版事业呈现了繁荣健康发展的局面,为推进改革开放和现代化建设,为提高全民

族的科学文化素质发挥了重要作用,功不可没。但无庸讳言,在发展的同时,出版业也出现了一些问题。例如,有些出版社贪大求全,不依据自身特点,盲目追逐热点,出现了图书低水准重复、品种过多、过滥的现象;有些出版社疏于质量管理,以至于出版界有“无错不成书”之说;有些出版单位片面追求经济效益,忽视社会效益,出版了格调不高、内容不健康的图书;更有甚者,有的出版社大肆买卖书号,给不法书商提供了机会,造成了图书市场混乱,国有资产流失;制黄贩黄、盗版、走私和非法出版屡禁不止,出版业“险情不断”;在对外出版贸易中实力较弱,难以和国外大的出版公司竞争。所有这些都严重制约了出版事业的健康发展,与党和政府对出版事业的要求有很大差距。这就要求我们应从体制、运行和管理机制上深化改革、加强管理、堵住漏洞,更好地完成出版事业为改革开放与现代化建设服务、为社会主义精神文明服务、为弘扬民族文化服务、为满足人民的精神文化需求服务的任务。

## 二、深化出版改革的目的

十四届六中全会《决议》指出,文化事业改革的目的在于增强文化事业的活力,充分调动文化精神工作者的积极性,多出优秀作品,多出优秀人才。

### 1. 增强出版事业的活力

出版事业具有活力是其繁荣与发展的前提条件,如果失去活力,死气沉沉,那么满足人民日益增长的精神生活需要就是一句空话。计划经济体制下的出版事业一方面依赖行政力量,人、财、物由政府包揽,使得出版单位外无压力,内无活力。另一方面大而全、小而全的管理模式又束缚了出版业的发展。改革的目的是之一就是让微观生产主体——出版单位活起来,使他们责、权、利分明,打破平均主义和“大锅饭”的观念,激发他们的潜能,

使他们有一定自主性和灵活性。邓小平同志曾指出,要通过改革管理体制,使企业具有自主权,增强责任感,调动积极性。江泽民同志在论述宣传文化事业的改革时也指出:“要通过管理体制的改革,转变职能,理顺关系,精兵简政,提高效益,增强宣传文化事业发展的活力。”

## 2. 充分调动出版工作者的积极性

以人为中心的管理是现代管理理论的精髓和核心。我们的出版事业是人民的事业,只有充分调动劳动者的积极性、创造性,才能促进出版事业的繁荣。要在全体出版工作者中树立主人翁意识,要尊重人、理解人、关心人,使他们真正感到自己的主人翁地位和树立崇高的使命感和责任感。要打破“大锅饭”的分配方式,建立有效的激励和约束机制;要贯彻民主原则和疏导方针,一切着眼于调动人的积极性。如果我们能在宏观上激发和增强出版事业的活力,在微观上调动每个工作者的积极性、创造性,我们就有了使出版事业进一步发展的强大推动力。

## 3. 多出好书

所谓好书,就是在形式上符合国家有关部门对优良作品的质量要求,在内容上能够给人以美感、陶冶情操、提供信息、反映国内外新的文化成果和祖国优秀传统文化、能够推动科学文化教育事业发展等方面的书籍。对出版社来说,多出好书,就是要牢固树立精品意识、实施精品战略,给读者提供内容健康、营养丰富、清洁卫生的精神食粮。总之,要实现江泽民同志提出的“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的要求。

## 4

## 4. 多出人才

对于出版业来说,多出人才应包含三方面的内容:第一是在出版业内部多培养一批“政治强、业务精、作风正”的出版家、编

辑家等;同时更重视培养具有开拓精神和改革开放意识的专、博结合的通识人才。第二是通过出版活动,发现、扶植和培养造就一大批优秀的作者队伍,使他们在我们的扶植下成为有影响的专家和杰出人才。第三是通过优秀作品为社会培养和造就一大批人才。只有这三方面都多出人才,才达到了出版事业多出人才的目的。

### 三、深化改革的方向和办法

#### 1. 我国出版业深化改革的方向

十四届六中全会《决议》指出:“改革要符合精神文明建设的  
要求,遵循文化发展的内在规律,发挥市场机制的积极作用。”我认为这就是出版事业深化改革的方向。为了建立这一新的出版机制,新闻出版署提出了努力推进新闻出版工作阶段性转移的实施方案,即实现从规模数量增长向优质高效转移;从传统的事  
业型向产业型转移;从传统的行业管理向社会管理转移。我认为,这是总结新闻出版工作改革开放以来十几年发展的经验教训而作出的切合实际的重大战略部署。当然,从长远发展来看,出版业最终还是要通过组建出版企业集团,通过社社联合、社店联合、社企联合,通过互相参股、资产重组等形式,使出版业上规模,上档次,实现规模经济效益,达到优质高效的目标。

#### 2. 深化改革的中心环节是加强管理

中央一再提出,新闻出版、文化事业要“一手抓繁荣,一手抓管理”,可见,加强管理对繁荣新闻出版事业至关重要。没有规矩,不成方圆。没有管理就没有秩序。现代管理理论认为,管理也是生产力,管理是提高效率的关键。前几年出版界出现的许多问题,具体原因各有差异,但疏于管理却是共同的。因此,加强管理是深化改革的中心环节。

加强宏观管理。宏观管理包括制定法律规范、总体规划,建

立宏观调控体系等。社会主义市场经济是法制经济,宏观管理部门的主要职责应从直接管理改为间接管理,即制定使出版秩序得以正常运转的法律法规。依法管理,主要是运用法律的和经济的手段,辅之以必要的行政手段。出版管理部门在进行宏观管理时要注意抓导向、抓总量、抓结构、抓效益。要建立预报、引导、约束、监督、奖罚、保障、责任等机制。要通过建立出版界的行业组织,实行行业自律管理,完善出版界的行约行规,使行政管理与行业自律管理有机结合起来。打击非法出版活动,保护知识产权,也是加强宏观管理的一项重要内容。

加强内部管理。要在出版单位内部实行全面质量管理,把全员管理、全过程管理、全要素达标和全方位配套落实到管理工作中去。要从选题、组稿、编辑加工、三审、出版印刷、质量检查、发行、售后服务、财务、奖惩、劳动人事等方面建立健全规章制度,以制度化、规范化的方式进行全方位的管理。

加强综合配套管理。管理是一个系统工程,它涉及到广泛的领域,因此,我们应把宏观管理和微观管理、出版社与印刷厂、出版社与新华书店等发行渠道,出版行业内部管理与行业外的社会综合管理等方方面面协调起来,使之综合配套。否则,改革很难深入下去。

### 3. 充分利用高新科技成果,大力提高职工素质

科学技术是推动现代社会发展的首要因素,是现代社会发展动力系统中的主动力。邓小平同志关于科学技术是第一生产力的论断的战略意义就在于此。出版业作为知识密集型产业,它对科学技术的依存度极高,从写作、编辑加工到装帧设计、印刷质量的提高,从发行网络的建立到管理的自动化,都离不开高新科技的武装。由于电子计算技术和多媒体技术、通信技术等的飞速发展,使传统的书籍转变为软盘进而发展为网络出版等等,使得传统出版物的概念发生了革命性变革。深化改革,就必须把握住这一趋势,尽可能采用最先进的科学技术手段,缩小同