

## 导 言

中国共产党第十五次代表大会提出：中国文化有着辉煌的历史，在社会主义现代化建设的伟大实践中，我们一定会创造出更加绚丽多彩的有中国特色社会主义的文化，对人类文明作出应有的贡献。

有中国特色的社会主义文化是个大概念。对于“文化”的含义，在历史上有相当大的模糊性，国内外至少有二百种以上的表述对“文化”作出诠释。我国的《辞海》对“文化”给出过广义和狭义两种定义：从广义上说，文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义上说，文化是指在一定物质生产方式基础上发生和发展的社会精神生活方式的总和，文学、艺术、科学、教育、哲学、宗教、法律等都属于这个范畴。但是按照我国的社会管理体制，还可以有更小的概念，那就是以艺术类和娱乐类为主的文化艺术活动，包括文学、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、电影、音像、美术、图书、文物、娱乐等历史形态和现实形态的文化艺术活动及与其相关的制度、设施和组织机构，一般习惯用“文化艺术”这个词来概括。文化艺术是复杂的社会现象，涉及其发生、发展、积累、创新、生

产、传播、变革等诸多方面。发展文化艺术生产属于有中国特色社会主义文化建设的重要内容。本书拟在上述定义的范围之内，专门讨论有中国特色社会主义的文化艺术生产（简称社会主义文化艺术生产）及相关问题。

## 一、社会主义文化艺术生产问题的提出

按照马克思主义的分工理论，人类的劳动分为物质劳动和精神劳动两大部分。在当代社会中，大部分劳动者从事着与人们的吃、住、用、行直接相关的种养殖业、制造业、建筑业、运输业、饭店餐饮业等物质生产或服务性劳动，而另一部分劳动者则从事着艺术、科研、教育等精神文化领域的劳动。一般地说，物质生产和精神文化生产构成了人类生产活动的总和。而社会必须正确地组织这两大类生产相对平衡地发展，才能满足社会进步的需要。

文化艺术生产是人类精神文化生产的重要组成部分，它随着人类物质生产的发展而发展，成为人类文明的重要尺度。恩格斯说：“最初的、从动物界分离出来的人，在一切本质方面是和动物一样不自由的；但是，文化上的每一进步，都是迈向自由的一步。”<sup>①</sup>正是文化上的不断积累和进步才使人类一步步脱离野蛮状态而

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第3卷，第154页。

攀登上文明的阶梯。从总的进程看，人类文化艺术的生产是随物质生产的发展而发展的。尽管历史上物质生产的发展与艺术生产的发展曾存在过不平衡、不成比例的关系，但归根到底，经济条件即生产力水平和生产关系状况是决定艺术生产方式的基础。恩格斯《在马克思墓前的讲话》中说：“正像达尔文发现有机界的规律一样，马克思发现了人类历史的发展规律，即历来为繁茂芜杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等；所以，直接的物质的生活资料的生产，因而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成基础，人们的国家制度、法的观点、艺术以至宗教观念，就是从这个基础上发展起来的，因而，也必须由这个基础来解释。”<sup>①</sup>

社会主义中国从创立的那天起就开始了自己的文化艺术生产活动。当代中国共产党人在理论与实践相结合的基础上，对文化艺术生产的历史作用保持着清醒的认识。

发达的文化艺术生产是社会现代化的重要标志。社会的现代化不仅是一个经济范畴，而且包含着丰富的文化内涵。按照社会学的统计，越是发达国家，艺术业和娱乐业的产值在国民生产总值中占的比例越高；越是富

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第3卷，第574页。

裕的社会，人均文化艺术消费在总消费中所占比例越大。社会的现代化过程包含着社会文化艺术生产充分发展的过程。正如中国共产党十五大报告指出的：“社会主义现代化应该有繁荣的经济，也应该有繁荣的文化。”发达的社会主义文化艺术生产是社会主义现代化的重要标志之一，其水平和发达程度体现着整个社会主义事业的兴旺发达程度。

发展文化艺术生产是社会主义精神文明建设的重要内容。1979年10月邓小平同志在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词中指出：“我们要在建设高度物质文明的同时，提高全民族的科学文化水平，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明。”1986年，中国共产党十二届六中全会所作的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》强调了文化建设在精神文明建设中的重要地位。1996年，中国共产党十四届六中全会又作出了《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，进一步提出了我国社会主义精神文明建设到2010年要达到的目标。提出文化建设要有一个大的提高和发展；文学艺术要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；贯彻百花齐放、百家争鸣的方针；弘扬主旋律，提倡多样化；树立精品意识，实施精品战略，多出优秀作品，带动文艺事业的全面繁荣；实现以积极健康、丰富多彩、服务人民为主要要求的文化生活质量的显著提高。以上史实说明，从中

国共产党人提出社会主义精神文明的概念起，就一直将发展和繁荣文化艺术生产作为社会主义精神文明建设的重要内容。

繁荣的文化艺术生产是有中国特色社会主义的重要特征之一。这种特征既来自中国古老的文化渊源和深厚的民族传统，又来自当代中国领导人对文化艺术社会作用的认识。作为有五千年文明历史的古国，中国的历朝历代都将文化艺术的繁荣当作“盛世之道”来追求。翻开历史年表，中国强盛发达的历史阶段，也正是中华文化繁荣发展的时期。后人往往习惯从一个时代文学艺术的创作和记载中来述引和评判当时社会的人情世貌。20世纪的中国共产党人继承了中华民族“厚文重教”、“文以载道”的传统，在创建有中国特色社会主义的进程中高度重视文化艺术的发展。中国共产党十一届三中全会以来，邓小平同志多次强调，社会主义的根本任务是发展生产力，必须坚持以经济建设为中心，同时要十分重视发展教育、科学和文化事业。物质文明和精神文明要一起抓，两个文明才是有中国特色社会主义。江泽民同志在庆祝建党70周年的大会上进一步指出：“有中国特色社会主义的经济、政治、文化是有机统一、不可分割的整体。”在中国共产党的第十五次全国代表大会上，江泽民同志再次强调：“只有经济、政治、文化协调发展，只有两个文明都搞好，才是有中国特色社会主义。”他进一步阐述了有中国特色的社会主义文化，

是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志。它渊源于中华民族五千年文明史，又根植于有中国特色社会主义的实践，具有鲜明的时代特点；它反映我国社会主义经济和政治的基本特征，又对经济和政治的发展起巨大促进作用。会后不久，新当选的中共中央政治局常委开会决定，在天安门广场西侧，建设代表中国建筑和艺术水平的、世界第一流的国家大剧院。像中国这样重视文化艺术建设的国家领导集体在世界上是少见的。

为了更好地完成十五大提出的建设有中国特色社会主义文化的任务，为了更有力地推动社会主义精神文明建设，有必要在新的背景下对社会主义文化艺术生产作新的研究。

当前，中国的文化艺术生产究竟面临什么样的新情况？

其一，我国物质生产由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变，推动文化艺术生产体制亦发生相应的转变。

在中国实行计划经济体制时期，文化艺术生产也是以“计划供应”的方式进行的。其特征是投入不计成本，产出不取利润。例如艺术表演服务，过去剧场由国家建设，演员拿国家固定工资，道具由国家拨款购置；演出虽然也卖票，但票价由国家统一规定，演好演坏与票价无关，对生产者的收入也无影响。但在社会主义市

市场经济条件下，对大部分演出团体来说，情况发生了根本变化，首先是剧场必须有偿使用；其次是演员收入除了国家的固定补贴外主要来源于演出收入；其三是演出服装、道具以及吃、住、行等各项开销都要计入成本，从演出的收入中扣除，以维持再生产的进行。市场经济条件下的文化艺术生产不能不适应市场经济的法则。

其二，科学技术和传播手段的快速发展，使文化艺术生产和消费的方式起着急剧的变化。仅在 20 年前，中国只有几十个电视台，但至 1996 年，全国的各级各类电视台已增加到 880 个，1985 年，全国电视台文艺节目总量为 6957 小时，1996 年已达 21.3 万小时。文艺节目占有电视播出总时间从第三位超过新闻和教育上升到第一位。12 亿中国人中的 86.2% 可以收看到这类节目；20 年前大多数中国人还不知道歌曲能以录音卡带的形式拿来家里随心所欲地欣赏，而如今中国的城市已很难找到没有录音机的家庭。最近新上马的一些 CD 和 VCD 生产线，单线年生产量即可以千万计。科学技术和传播手段的发展，使文化艺术生产的形式发生了极深刻的变化。仍以表演艺术为例，过去一台节目可常演不衰，即使演几十场观众不过数万人。而现在的许多节目处在电视的“视角”之内，其演出往往有非重复性。著名的“春节联欢晚会”演一次就能为几亿观众看到，连上彩排其演出的重复次数也屈指可数。在流行音乐界，现在出现了一些在舞台上很难见到的“明星”，他（她）们

主要通过电视树立形象，通过报纸杂志扩大影响，通过音像带给听众唱歌。正像高速发展的科学技术使传统的机械生产方式逐步被淘汰一样，传统的艺术生产方式正在进行着急剧更新。

其三，中国改革开放带动的经济增长和人民生活水平的提高，促使人们的文化艺术需求快速地增长。首先是人们的文化艺术需求呈现多样化的趋势，各种艺术品种打破了传统地域的界限在全国范围内传播。随着华南经济的崛起，闽南歌调曾遍及大江南北，港台歌星也曾在这段时间里流行内地舞台。原先仅在北京、上海等大城市普及的交响乐、芭蕾舞，现在到许多中小城市的剧场演出亦人满为患。其次是许多新创和引进的文化艺术产品和服务形式在群众中迅速打开市场。前面提到的电视艺术和音像艺术，在短短十几年内，就经历了从普通公共频道到有线文艺频道，从录音盒带到 CD 盘，从录像带到 LD、VCD 的进步与替代。特别是五光十色的歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅在中国的城乡数以十万计地普及开来，一时间与餐饮业共同成为全国最兴旺的产业。同时，人们对文化艺术消费的支出也有较大幅度的增加。1996 年全国各类歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅的总收入超过 130 亿人民币。据抽样调查统计，在中国城市家庭平均支出中文化（包括学习和教育）开支的比例逐年上升，到 1996 年达 9.6%，已经接近西方七国家庭总开支中文化教育所占开支的比例，远高于印度、泰国等发展中国家。

家的相应比例。

上述三大变化使中国的文化艺术生产比历史上任何时期都更明显地呈现出它的社会生产特征。中国的文化艺术生产已经成为满足人民需要，支撑社会与经济发展的重要生产部门。但是，从社会生产的角度研究社会主义市场经济条件下的文化艺术生产还做得很不够。一些实践中不可避免的问题还经常困扰着我们：在新的社会条件下，文化艺术生产究竟具有什么基本性质？社会主义文化艺术生产具有什么基本规律？现实的文化艺术生产实践要求对这些问题作出正确的回答。

## 二、社会主义文化艺术劳动的社会生产性

文化艺术产品是劳动的产物，确定社会主义条件下这种劳动的社会性质，是确立社会主义文化艺术生产概念的基础。

马克思曾经说过，“全部人的活动迄今都是劳动。”但是马克思从两个不同角度研究劳动：一是一般性劳动，即撇开劳动的历史形式，仅从人与自然之间的过程来考察劳动；二是社会性劳动，即从特定的社会形式，从劳动表现为一定的社会生产关系特征来考察劳动。

劳动分为生产劳动和非生产劳动两类。从一般劳动的角度出发，马克思在《资本论》中论述过物质生产劳动的特征：“人的活动借助劳动资料使劳动对象发生预

定的变化，过程消失在产品中，它的产品是使用价值，是经过形式变化而适合人的需要的自然物质，劳动与劳动对象结合在一起，劳动物化了，而对象被加工了，在劳动者方面曾以动的形式表现出来的东西，现在在产品方面作为静的属性，以存在的形式表现出来。”从社会劳动的角度出发，马克思在评价亚当·斯密的两个定义中分析过资本主义社会的生产劳动。亚当·斯密对生产劳动的第一个定义是：能使劳动对象的价值增加，这种劳动就称为生产性劳动；不能使对象的价值增加，这种劳动称为非生产性劳动。例如制造业工人的劳动，因为能为资本家增加价值，所以是生产劳动，而家仆的劳动，因为只能为资本家创造使用价值，但不增加价值，所以是非生产劳动。亚当·斯密的第二个定义是：生产性劳动固定和物化在一个特定的对象或可以出卖的商品中，而这个对象或商品在劳动结束后，至少还存在若干时候；非生产性劳动不固定或不物化在一个特定的对象或可以出卖的商品中，通常是一经提供随即消失，很少留下痕迹或今后可取得同量服务的价值。马克思肯定了亚当·斯密的第一个定义，指出：“他的巨大科学功绩之一……就在于他下了生产劳动是直接同资本交换的劳动这样一个定义，也就是说，他根据这样一种交换来给生产劳动下定义，只有通过这种交换，劳动的生产资料和一般价值即货币或商品，才转化为资本（而劳动则转化

为科学意义上的雇佣劳动。’<sup>①</sup>

马克思否定了斯密的第二个定义，指出以物化在商品中的劳动来定义生产劳动，是错误的，因为这个定义不是根据一定的社会生产目的，而是从劳动产品的性质和劳动的具体特征为依据的，没有把劳动与社会生产关系联系起来。

亚当·斯密关于生产与非生产劳动的划分仅覆盖物质劳动领域，而马克思的生产概念却包括了物质劳动和精神劳动两个领域。他说：“宗教、家庭、国家、法、道德、科学、艺术等等，都不过是生产的一些特殊的方式，并且受生产的普遍规律的支配。”由此，在资本主义社会中，不论在物质领域还是精神领域，只要能为资本家带来剩余价值的劳动，都是生产性劳动。马克思举例说：“一个演员，哪怕是丑角，只要他被资本家（剧院老板）雇佣，他偿还给资本家的劳动，多于他以工资形式从资本家那里得的劳动，那么他就是生产劳动者。”马克思强调：“这个定义不是从劳动的物质规定性……得出来的，而是从一定的社会形式，从这个劳动借以实现的生产关系得出来的。”<sup>②</sup>

对于社会主义社会中文化艺术劳动的性质，马克思没有作直接的具体论述，但是，从社会主义生产关系的角度分析劳动的生产性，可以作出这样的界定：劳动者

①② 《马克思恩格斯全集》第 26 卷，第 1 册，第 148 页。

用自己所掌握的生产资料，以满足人们日益增长的物质和文化需要为目的劳动，是社会主义生产劳动，反之就不是社会主义生产劳动。

按照这样的定义，社会主义社会中，应用社会劳动资料满足人们文化艺术需要的劳动，显然是生产性劳动，由于这个定义不是从劳动的物质规定性而是从劳动的社会规定性得出来的，这里的劳动应称为社会生产劳动，这个劳动过程即称为社会主义文化艺术生产。

确定社会主义文化艺术劳动的社会生产性有重要意义。在相当长的一段时间里，理论界只强调了文化艺术的意识形态特征，而淡忘和撇去了它的社会生产特征，这是不符合马克思主义创始人最初的出发点的。近年来，虽然已经开始重视从社会生产的角度去研究社会主义文化艺术劳动过程，但还有许多内容尚待深入。确立社会主义文化艺术生产的概念，就可以从马克思说的“受生产的普通规律的支配”的角度，研究生产的主体、客体、目的、手段、产品、过程、价值等一系列问题，以掌握规律，自觉地推动社会主义文化艺术生产向前发展。

本书拟应用马克思主义的社会生产理论，研究从需求到消费的社会文化艺术生产全过程。探讨在社会主义市场经济条件下，文化艺术生产的各个环节究竟有什么性质，起什么样的作用，按什么规律发展。

# 第一章 马克思主义创始人 和国外关于文化艺术 生产的研究

## 一、马克思主义创始人关于艺术生产的论述

马克思是人类第一个提出“艺术生产”概念的理论家。在《1844年经济学哲学手稿》中，马克思提出“迄今全部人的活动都是劳动”，“宗教、家庭、国家、法、道德、科学、艺术等等，都不过是生产的一些特殊的方式，并且受生产的普通规律的支配。”接着，马克思在《德意志意识形态》中明确提出了“精神生产”的概念，“支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产的资料。”在《“政治经济学批判”导言》中，马克思进一步使用了“艺术生产”的提法，并且提出“就某种艺术形式，例如史诗来说，甚至谁都承认：当艺术生产一旦作为艺术生产出现，它们就再不能以那种在世界史上划时代的、古典的形式创造出来。”马克思关于艺术生产概念的提出，为科学地分析和研究文艺生产的哲学本质、社会存在方式和历史发展进程提供了必要的

理论基础。

马克思、恩格斯关于艺术生产最核心的论述是用历史唯物主义的观点、方法分析艺术生产的社会发展机制和进程。

马克思、恩格斯认为物质生产和人类自身生产是艺术生产的起源。恩格斯在《自然辩证法》中说：“劳动本身一代一代地变得更加不同，更加完善和更加多方面。除打猎和畜牧外，又有农业，农业以后又有纺纱、织布、冶金、制陶器和航行，同商业和手工业一起，最后出现了艺术和科学。”这里的论述明确指出了物质生产和艺术生产发生和发展的历史顺序。

马克思、恩格斯认为，艺术起源于人类从事的物质生产劳动。首先，劳动为艺术生产创造了主体条件。人类在劳动中，机体和生理器官日益完善，神经系统和心理机能不断发展，社会关系逐步形成和发展，从而为艺术的产生和发展提供了基本的主体条件。恩格斯在《自然辩证法》中说：“只是由于劳动……人的手达到这样高度的完善，在这个基础上它才能仿佛凭着魔力似地产生了拉斐尔的绘画、托尔瓦德森的雕刻和帕格尼尼的音乐。”其次，劳动为艺术生产创造了客体条件。艺术生产离不开人的审美意识，审美意识的发展取决于人的自我意识的形成，而这又主要依赖于人对自然的劳动对象化。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中说：“劳动的对象是人类生活的对象化；人不仅像在意识中所发

生的那样在精神上把自己化分为二，而且在实践上，在现实中把自己化分为二，并且在他所创造的世界中直观自身。”这里所说的“直观自身”即是包括最初的审美意识在内的自我意识。同时，劳动还为艺术生产造就了艺术本体。劳动及其产品不仅有实践和实用的特性，同时包含审美的特性。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中谈到，人的生产具有自由特性，总是“按照美的规律来塑造物体。”马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出，“思想、观念、意识的生产最初是与人们的物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。”恩格斯还更具体地指出：人类的第一件工具和人类的第一件艺术品是有同一性的。

马克思、恩格斯认为艺术亦起源于人类的自身生产。在《德意志意识形态》中马克思将人类的自身生产分为两个方面，一方面是通过劳动达到对“自己生命的生产”，一方面是通过生育达到对“他人生命的生产”。劳动对原始艺术起源的决定作用，出自人的生存需要，而人类自身生产对艺术起源的决定作用，更直接地表现在人的生殖活动对艺术生产的影响上。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中，曾详细地描述过美洲和非洲的一些现代原始民族的生殖崇拜对文化艺术发展的作用。马克思也曾论述过生殖崇拜对古印度宗教艺术的深刻影响：“一个淫乐世界和一个悲苦世界——这样奇怪地结合在一起的现象，在印度斯坦的宗教的古老传说

里早就显示出来了。这个宗教既是纵欲享乐的宗教，又是自我折磨的禁欲主义的宗教；既是林加崇拜的宗教，又是凡格纳特崇拜的宗教；既是和尚的宗教，又是舞女的宗教’。<sup>①</sup>

马克思、恩格斯认为物质生产和物质生产的社会方式是艺术生产存在和发展的基础。马克思、恩格斯反复强调，经济是整个人类社会存在和发展的基础，因而也必然是精神生产和艺术生产存在和发展的基础。恩格斯在论述 18 世纪法国和德国的精神生产时指出，“不论在法国或是在德国，哲学和那个时代的文学的普遍繁荣，都是经济高涨的结果。”<sup>②</sup> 首先，物质生产为艺术生产的发展提供了物质基础，包括为艺术生产主体提供了生存资料、自由时间和艺术创作的技术条件。马克思、恩格斯认为：“生产力的这种发展”是艺术生产“绝对必须的实际前提”，因为“如果没有这种发展，那就只会有贫穷的普遍化”，要创造社会美和艺术美，就要“以生产力的巨大增长和高度发展为前提。”只有社会的物质生产发展到一定水平，才能为艺术生产提供相应的物质支持，以保证艺术生产者有必需的生存资料和艺术创作的自由时间，并保证用于艺术生产的物质设施及时地更新换代。其次，物质生产的社会关系决定了艺术生产的社会性质。马克思在《剩余价值理论》中指出：“从

① 《马克思恩格斯选集》第 2 卷，第 63 页。

② 《马克思恩格斯选集》第 4 卷，第 485 页。

物质生产的一定形式产生：第一，一定的社会结构，第二，人对自然的一定关系。人们的国家制度和人们的精神方式由这两者决定，因而人们的精神生产的性质也由这两者决定。”因此“要研究精神生产和物质生产之间的联系，首先必须把这种物质生产本身不是当作一般范畴来考察，而是从一定的历史形式来考察。例如，与资本主义生产方式相适应的精神生产，就和与中世纪生产方式相适应的精神生产不同。”恩格斯则认为“没有奴隶制，就没有希腊国家，就没有希腊的艺术和科学。”<sup>①</sup>封建社会物质生产的发展带来了“欧洲文化领域的扩大”。而资本主义生产方式则使艺术生产“创造了完全不同于埃及金字塔、罗马水道和哥特式教堂的奇迹。”再次，物质生产的方式影响着艺术产品的形式。马克思在《“政治经济学批判”导言》中说，希腊神话和史诗只能生长在从原始社会向奴隶社会过渡的不发达的社会阶段。不科学的，在自然面前无能为力的物质生产形式，促使希腊人幻想思维的充分发展，这才有了创造希腊神化这种艺术形式的条件。马克思说：“任何神化都是用想象和借助想象以征服自然力，支配自然力，把自然力加以形象化；因而，随着这些自然力之实际上被支配，神话也就消失了。”随着商业、手工业和交通的发达，城市和市民的出现，欧洲开始出现小说艺术形式。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第3卷，第220页。