全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

商品流通概论

主　编　王来伟

朝华出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

书　　名:商品流通概论同步训练
主　　编：王来伟
出 版 项: 朝华出版社
出版日期:2003
ISBN: 7-5054-0831-3 / G726.9
原书定价:15.00 元

说　　明

本书是全国高等教育自学考试指定教材《商品流通概论》(市场营销专业——独立本科段)的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《商品流通概论自学考试大纲》。

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《商品流通概论》(贺名　主编,中国财政经济出版社出版)。

本书特点:

1. 本书在编写过程中,严格以考试大纲为依据,以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时,注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2. 全书完全依照指定教材的结构,以章为单位。每章设“内容提示”、“同步练习”和“参考答案”三部分。“内容提示”主要是对各章的重点、要点内容的总结归纳。“同步练习”据考试大纲对各知识点的要求,将知识点和知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写,覆盖全部考核内容,适当突出重点章节,并且加大重点内容的覆盖密度。“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

3. 精心设计考试预测试卷,不仅题型、题量均严格与最新全国统考试卷对照,保持一致,而且其难度、广度亦全面考虑考试趋向,考生将可以更充分地准备好本课程的考试。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用，也可供相关专业人士参加其他考试使用。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书，是社会助学的一个重要环节。毫无疑问，这是一项艰难而有意义的工作，需要社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

敬请读者批评指正。

编　　者

2003 年 9 月

目　　录

导　言…… (1)
内容提示…… (1)
同步练习…… (1)
参考答案…… (3)
第一章　绪论…… (7)
内容提示…… (7)
同步练习…… (8)
参考答案 …… (13)
第二章　市场 …… (32)
内容提示 …… (32)
同步练习 …… (33)
参考答案 …… (37)
第三章　供给与需求 …… (58)
内容提示 …… (58)
同步练习 …… (59)
参考答案 …… (63)
第四章　流通业务 …… (76)
内容提示 …… (76)
同步练习 …… (77)
参考答案 …… (81)
第五章　流通方式 …… (98)
内容提示 …… (98)
同步练习 …… (98)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

参考答案…… (102)
第六章　流通过程…… (123)
内容提示…… (123)
同步练习…… (124)
参考答案…… (127)
第七章　流通组织…… (143)
内容提示…… (143)
同步练习…… (144)
参考答案…… (150)
第八章　流通效益…… (173)
内容提示…… (173)
同步练习…… (174)
参考答案…… (177)
第九章　商品流通管理与现代化…… (187)
内容提示…… (187)
同步练习…… (188)
参考答案…… (192)
考试预测试卷（一）…… (214)
参考答案…… (218)
考试预测试卷（二）…… (230)
参考答案…… (234)

导　言

内容提示

《商品流通概论》是流通领域的原理性的经济学科。它是以马克思主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为理论基础的。

商品流通是指以货币为媒介的商品交换形式,是商品交换的一个系列,“不是个别的交换行为,而是川流不息的、或多或少发生在社会整个表面上的交换总和,交换总体,即交换行为的体系。”商品流通是伴随着商品交换、商品生产的发展而发达起来的。

《商品流通概论》是研究商品流通领域的经济关系、经济活动规律和运行机制的学科。在商品流通领域中主要存在着价值规律、商品供求规律、货币流通规律、自愿让渡规律和商品竞争规律。

《商品流通概论》的研究内容与研究方法是由其研究对象决定的。它的研究内容的领域是随着社会生产力的提高、市场结构的变化、社会商业功能的发展逐步拓宽的。《商品流通概论》的研究方法是马克思主义的唯物辩证法。

同步练习

一、单项选择题(在下列备选答案中选取一个正确答案,并将其标号填在括号内)

1. 商品经济的基本规律是(　　)。

A. 价值规律　　B. 商品供求规律

C. 货币流通规律　　D. 商品竞争规律

2. 商品价值的货币表现是(　　)。

A. 使用价值　　B. 商品供应量

C. 价格　　D. 货币流通量

3. 明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制的是(　　)。

A. 党的十二大　　B. 党的十三大

C. 党的十四大　　D. 党的十五大

二、多项选择题(在下列备选答案中,选取二至五个正确答案,并将其标号填在括号内)

1. 《商品流通概论》的理论基础是(　　)。

A. 马克思主义

B. 毛泽东思想

C. “自然经济论”

D. 产品经济观念

E. 邓小平建设有中国特色社会主义理论

2. 商品交换关系实际上体现的是(　　)。

A. “物”与“物”的关系

B. “人”与“人”的关系

C. “人”与“物”相结合的经济交换关系

D. 不同所有者之间的关系

E. 在社会再生产过程中的交换同生产、分配、消费的错综复杂的关系

3. 商品流通领域中存有的主要经济规律有(　　)。

A. 价值规律　　B. 商品供求规律

C. 货币流通规律　　D. 自愿让渡规律

E. 商品竞争规律

三、填空题(将正确答案填入空内)

1. 商品流通是指以_____为媒介的商品交换形式。

2. 商品流通是伴随着_____、商品生产的发展而发达起来

的。

3.《商品流通概论》是研究商品流通领域的_____、_____和_____的学科。

4. 商品的价值量是由生产产品的_____决定的。

5. 商品交换实行_____的原则。

6. 自愿让渡规律的客观要求是由商品的二重性即商品的_____和_____的矛盾决定的。

7.《商品流通概论》的研究内容与研究方法是由其_____决定的。

8.《商品流通概论》的研究方法同其他经济学科一样，是_____。

四、名词解释题

1. 商品流通　　2. 经济规律

3. 价值规律　　4.《商品流通概论》

五、简答题

简述《商品流通概论》的研究方法。

六、论述题

试述商品流通领域的主要规律。

参考答案

一、单项选择题

1.A　　2.C　　3.C

二、多项选择题

1.ABE　　2.BCDE　　3.ABCDE

三、填空题

1. 货币

2. 商品交换

3. 经济关系　　经济活动规律　　运行机制

4. 社会必要劳动时间

5. 等价交换

6. 价值　　使用价值

7. 研究对象

8. 马克思主义的唯物辩证法

四、名词解释题

1. 商品流通是指以货币为媒介的商品交换形式,是商品交换的一个系列,“不是个别的交换行为,而是川流不息的、或多或少发生在整个表面上的交换总和,交换总体,即交换行为的体系。”

2. 经济规律是社会经济发展过程中经济主体间的本质的、必然联系。

3. 价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容和要求是,商品的价值量是由生产产品的社会必要劳动时间决定的,商品是按照价值量进行交换的,实行的是等价交换的原则。

4.《商品流通概论》是研究商品流通领域的经济关系、经济活动规律和运行机制的学科。

五、简答题

答:《商品流通概论》的研究方法同其他经济学科一样,是马克思主义的唯物辩证法。要运用理论联系实际,理论来源于实际,又指导实际的原理,从我国商品流通的实际出发进行探索;要运用现象和本质关系的原理,来研究商品流通的各个运行要素、运行系统和运行机理;要运用一切事物都是相互联系、相互制约的原理,来研究商品流通的常态和动态及其不断的发展变化,从而把握其经济关系的运动及其发展规律。对于越来越发展、越来越复杂的商品流通来说,还要特别注意运用现代科学的、先进的研究方法。

一是运用综合系统分析的方法。世界上任何事物不可能是孤立存在的,都是整体中的一部分,同周围的一切事物有着密切的联系,存在着相互联系、相互制约的关系。要认识这些事物,就必须从整体上和部分上进行分析和综合研究,形成系统完整的考察。对商品流通的研究也必须如此,要把商品流通放在社会再生产的整体过程中,考察它同生产、分配和消费的依存关系。

二是运用定性与定量相结合的分析方法。世界上一切事物都存在着一定的质和量的辩证关系,都有其质的规定性和量的规定性。商品流通的研究首先也必须进行定性研究,进行内在性质的研究,以正确认识商品流通过程中各种现象的本质内涵。商品流通作为经济事物也必须进行定量研究,如市场上供给量与需求量的量的关系,市场经济结构中各种成分的量的关系,商品流通过程中各个环节之间的量的关系,流通效益中的成本、税收、利润的量的关系等等。这样通过各种数量关系的分析来研究与认识流通领域中各种经济关系的规律性,使定性分析进入更好的层次,更好地掌握商品流通的发展方向。

三是运用静态与动态相结合的分析方法。世界上一切事物从一个长过程来看都处于两种状态:一种是一定条件下的相对静止的常态,另一种是处于不断变化和发展的动态。为了认识和掌握商品流通的规律,既要研究它在一定条件下的相对稳定的常态,更应当认真分析研究它在运行过程中各种动态现象,从而发现它的规律性。

六、论述题

答:在商品流通领域中主要存在着价值规律、商品供求规律、货币流通规律、自愿让渡规律和商品竞争规律。

价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容和要求是,商品的价值量是由生产产品的社会必要劳动时间决定的,商品是按照价值量进行交换的,实行的是等价交换的原则。在实际生活中,各个商品生产者由于生产条件、劳动熟练程度和劳动强度的不同,在生产同一使用价值时,需要的劳动时间也是有差异的。这种差异就决定了企业效益的优劣。这就是价值规律对企业的鞭策作用,是价值决

需要全本请访问 www.ertongbook.com

定的基本内容。但是,每一种商品究竟应当生产多少,要用多少社会必要劳动时间才适应社会需要,这就要根据人们对该商品需要的数量来决定。这是价值实现的基本内容,是要在商品流通领域通过市场供求状况反映出来。价值规律对生产、对流通、对消费都有调节作用。

商品供求规律是商品供求关系在市场上的规律性的表现。在市场上存在着两种对立而又密切联系的现象——商品供应与商品需求。这是商品交换的两方:供给是卖方,需求是买方,两方结合才能实现买卖即商品交换。所以在市场上就要求买和卖相适应,也就是需求要与供给相适应,这就是供求规律的实质。在市场上商品的供给与需求的关系,存在着三种现象:一是供求平衡,二是供过于求,三是供不应求。这三种现象反映着三种供求关系。这在表面上是"物"与"物"的关系,实质上反映的是"人"与"人"的关系,卖者与买者的关系。

货币流通规律。在货币作为一般等价物出现后,商品同货币的交换就成为商品交换的基本形式。商品的价值是由所交换的货币量来表现的。所以说,商品的价格是价值的货币表现。商品价格的状况,决定于货币流通量与商品供应量的平衡态势。这实质上反映了货币流通规律的客观要求。

自愿让渡规律。在商品交换过程中,"互相对立的仅仅是权利平等的商品所有者,占有别人商品的手段只能是让渡自己的商品"。这就是说在交换双方只有形成一致的共同的意志行为,才能自愿交换商品。自愿让渡规律的客观要求是由商品的二重性即商品的价值和使用价值的矛盾决定的。

商品竞争规律。有商品生产,有商品交换和市场营销活动,就有竞争。竞争的本质规定是"利害关系",是消费力对生产力的关系,反映在市场上就是供和求始终力图互相适应。这就要通过买方和卖方的竞争关系表现出来。从市场营销的活动来看,竞争形式是错综复杂的,竞争的态势是日趋激烈的,竞争的结果是"优胜劣汰"。

第一章　绪　　论

内容提示

商品是用来交换的劳动产品。商品具有使用价值和价值两个因素。商品交换是指商品的互相让渡和转手。商品交换分为两种:简单的商品交换和以货币作中介的商品交换。简单商品交换也叫物物交换。以货币作中介的商品交换是货币作为一般等价物起中介作用所实现的两种不同使用价值的换位。

商品流通是以货币作媒介的商品交换过程。商品流通包含着两种形态变化:卖和买。商品流通有两种形式:简单商品流通(W_1—G—W_2)和发达的商品流通(G—W—G′)。简单商品流通和发达的商品流通在形式和目的与内容上存在差别,在流通阶段和流通当事者方面存在着共同点。前资本主义的商品流通与资本主义的商品流通存在着差别。

社会主义商品流通的存在有其客观必然性。社会主义历史时代的社会生产力体系是决定商品经济存在的根本性条件;社会主义的新型社会分工体系是商品经济存在的必不可少的前提条件;社会主义的所有制结构是商品经济存在的重要社会条件。社会主义商品流通与资本主义商品流通有着本质的区别。

商品流通在社会再生产过程中居于中介地位。商品生产同商品消费的矛盾是任何商品经济社会的一个基本矛盾。商品流通对生产资料的生产和消费起中介作用;商品流通在消费品的生产和消费之间起中介作用;商业流通对生产和消费的关系起调节作用;商品流通对自然经济向商品经济转化起一定的作用。

同步练习

一、单项选择题(在下列备选答案中选取一个正确答案,并将其标号填在括号内)

1. 商品体中凝结着的无差别的一般人类劳动是指商品的(　　)。

A. 使用价值　　B. 价值

C. 价格　　D. 交换价值

2. 简单的商品交换的公式是(　　)。

A. $W_1—W_2$　　B. $W_1—W_2—G$

C. $W_1—G—W_2$　　D. $G—W—G'$

3. 简单商品流通的公式是(　　)。

A. $W_1—W_2$　　B. $W_1—G—W_2$

C. $G—W—G'$　　D. $G'=G+\triangle G$

4. 发达商品流通的公式是(　　)。

A. $W_1—W_2$　　B. $W_1—G—W_2$

C. $G—W—G'$　　D. $G'=G+\triangle G$

5. 简单商品流通循环的起点和终点是(　　)。

A. 一种相同的商品　　B. 两种不同的商品

C. 同等数量的货币　　D. 不同数量的货币

6. 简单商品流通过程中起中介作用的是(　　)。

A. 劳动产品　　B. 商品

C. 商人　　D. 货币

7. 发达商品流通过程中起中介作用的是(　　)。

A. 生产者　　B. 劳动产品

C. 商品　　D. 货币

8. 商品资本的循环公式是(　　)。

A. $W_1—W_2$　　B. $W_1—W_2—G$

C. $W_1—G—W_2$　　D. $G—W—G'$

9. 决定社会主义商品经济存在的根本性条件是(　　)。

A. 社会主义历史时代的社会生产力体系

B. 社会主义的新型社会分工体系

C. 社会主义的所有制结构

D. 社会主义的工农和城乡差别

10. 表现商品价值的一般等价物是(　　)。

A. 使用价值　　B. 价格

C. 货币　　D. 抽象劳动

11. 决定商品交换的外部因素是(　　)。

A. 使用价值和价值的矛盾

B. 商品生产同商品消费的矛盾

C. 生产商品的劳动的两重性

D. 生产力和生产关系的矛盾

二、多项选择题(在下列备选答案中,选取二至五个正确答案,并将其标号填在括号内)

1. 商品的两个因素是指(　　)。

A. 使用价值　　B. 价值　　C. 价格

D. 具体劳动　　E. 抽象劳动

2. 下列选项中,属于简单商品交换的特点的是(　　)。

A. 交换的当事者是两个不同的生产者

B. 交换的物质内容是两种不同使用价值的换位

C. 是一种商品同另一种商品的直接交换

D. 买和卖是直接同一的

E. 是以货币作中介的交换

3. 下列选项中,属于发达商品流通的特点的是(　　)。

A. 以卖开始,以买结束,先卖后买

B. 以买开始,以卖结束,先买后卖

C. 其目的是用使用价值满足消费的需要

D. 其目的是实现价值增值

E. 商品在整个流通过程中起媒介作用

4. 下列选项中,属于全民所有制的特点的是(　　)。

A. 生产资料属于全社会所有

B. 生产资料属于劳动者集体所有

C. 生产资料属于劳动者及其家庭所有

D. 企业经营、企业劳动具有直接社会性和企业联合劳动的局部性

E. 劳动产品的大部分归国家占有并在全社会人民中间进行分配

5. 商品生产决定商品交换表现在(　　)。

A. 物质生产的社会分工是商品交换和发展的重要前提条件之一

B. 生产的社会性质是决定商品交换的社会性质的一个重要因素

C. 商品交换制约着生产的规模和速度

D. 商品交换对生产关系有一定的影响

E. 商品生产的规模和结构决定商品交换的深度和广度

6. 卖方市场供求关系的主要特征是(　　)。

A. 供大于求　　B. 供求顺差较大

C. 供小于求　　D. 供求逆差较大

E. 生产过剩

7. 商品价格的上升可以(　　)。

A. 减少商品的供给　　B. 促进生产的增加

C. 增加商品的供给　　D. 限制消费

E. 减少需求

三、填空题(将正确答案填入空内)

1. 商品是用来_____的劳动产品。

2. 商品的使用价值是由它的_____决定的。

3. 人们之间互相交换商品体现着互相交换_____的经济关系。

4. 价值是商品_____的体现。

5. 商品是_____和_____的对立统一体。

6. _____是商品价值的物质承担者。

7. 商品具有两个因素是由_____决定的。

8. _____创造商品的使用价值，_____创造商品的价值。

9. 生产商品的同一劳动包含着_____和_____两个方面。

10. 商品交换分为_____和_____两种。

11. 简单商品交换的物质内容是两种不同_____的换位。

12. _____是充当一般等价物的特殊商品。

13. _____作为商业资本循环形式最明显地反映着商人为贵卖而买的目的。

14. 简单商品流通是先_____后_____，商业资本的循环是先_____后_____。

15. _____和_____总称为商品经济。

16. 社会主义商品经济存在的客观必然性植根于社会主义内部基本经济条件所制约的_____与_____之间矛盾的特殊性。

17. _____是生产力体系中具有决定性作用的因素。

18. _____是社会主义的新型的社会分工体系的物质前提。

19. 社会主义公有制包括_____、_____和_____三种。

20. 商品的_____是社会主义生产目的的表现形式。

21. 商品流通在社会再生产过程中居于_____地位。

22. 社会再生产过程是由_____、_____、_____、_____四个环节构成的互相联系和互相制约的具有统一性的过程。

23. _____同_____的矛盾是任何商品经济社会的一个基本矛盾。

24. 物质生产的_____是商品交换产生和发展的重要前提条件之一。

25. 资本主义私有制商品生产的目的是创造_____。

26. 商品流通的基本职能是实现商品向_____的转化。

需要全本请访问 www.ertongbook.com