

撰稿人：（按姓氏笔画排序）

王炎龙 石磊 米丽娟 汤丽萍

张杰 杨琴 杨卫民 殷瑜

蒋晓丽 谢梅

（米丽娟和张杰担任了本书的统稿工作）

筑起我们新的文化家园

尹韵公

纵观古今中外文明，历史冷静而清楚地告诉我们：文化的强弱，与一个民族的兴衰甚至存在是紧紧地直接连在一起的。

且以自身为例：中华民族曾经拥有灿烂而辉煌的古代文化，她是这一领域内保持世界冠军称号的最长纪录者。然而，她的骄傲和自豪，在近代西方文化的强烈冲击下迅即崩溃坍塌。智慧的中华民族意识到，博大精深的自身文化中，确实有一些落后的糟粕，有一些与时代格格不入的东西，她需要外来优秀文化的刺激，需要有一个弃旧从新的过程。因此，从文化的角度审视，自 1840 年鸦片战争以来，中国文化实际上一直在顽强挣扎，一直在作艰难无比的自身调整，以

求适应新世界和新环境。精神上的转轨，是最痛苦的，但是，完不成这个转轨，我们这个民族就不能自立于世界，更无法走向世界。

在实现了民族的政治独立和经历了 50 年经济发展的重大前提下，文化家园建设的议程终于历史地突出地摆在了当今国人的面前，这正好印证了毛泽东曾经讲过的一句话：随着经济建设高潮的到来，我们将不可避免地迎来一个文化建设的高潮。如果说 20 世纪 50 年代新中国的大规模文化扫盲运动，仅仅是文化建设的初级水平的话，那么，我们眼下正在疾呼和操作的文化体制改革，毫无疑问，当是文化建设进一步向着纵深发展，当是为着大举提升中华民族的文化实力。

筑起我们新的文化家园，决不是一首轻松的流行歌曲或一部诙谐的喜剧影片。进入 21 世纪后，世界各国尤其是主要大国都认识到：国与国之间的竞争和较量，不仅表现在政治、经济、军事等方面的硬实力上，而且也表现在文化方面的软实力上。当今中国虽然取得了举世瞩目的巨大成就，但从总体来看，仍然是一个正在崛起的弱势国家。在经济全球化的文化语境下，我们发现自身仍然处于相当不利的位置。譬如，作为超强势国家的美国，它的电影生产量只占全球总量的 6% 左右，但却占了全球放映总时间的 80%；又如，我国文化产业约占 GDP 的 3%，而发达国家的文化产

业一般可达到 GDP 的 12% 左右。这类“惨不忍睹”的数字，我们还可以列出不少。

来自国外的压力和国内的大势，驱使着李思屈、蒋晓丽、袁勇麟、殷俊等一批有着强烈责任感和使命感的中青年学者为国分忧，他们热切地企盼在实现中华民族的伟大复兴中贡献自己的一份绵薄之力。于是，他们尽力尽心，编著了这套十卷本的《21 世纪文化产业前沿》丛书。我大致翻阅了书稿，觉得这套丛书视野开阔，恢宏大气，精当论述不时闪现，独到见解经常放光；虽略感浮光掠影之嫌，但引人入胜、发人深思之功，却是不可否认的。起步往往是不够稳当的，但它是非常重要的，至少可为文化研究的兴趣者提供一个显眼的路标。

是为序。

（作者系中国社会科学院新闻所所长，研究员，博士生导师，国务院学科评议组召集人）

目 录

第一章 文化体制改革与公共文化的市场化运作…………… (1)

 第一节 和谐社会与公民文化权利…………… (2)

 第二节 文化事业的改革与发展 …………… (13)

 第三节 公共文化的大众化市场化运作 …………… (23)

第二章 文化产业类别及行业界定 …………… (39)

 第一节 我国文化产业的定义及分层 …………… (40)

 第二节 我国文化产业的分类情况 …………… (45)

 第三节 其他主要国家文化产业分类概况 …………… (68)

第三章 新世纪文化产业的特点 …………… (76)

第四章 中国特大型城市文化产业发展及比较…………… (114)

第一节	四城市文化产业发展的共同点·····	(115)
第二节	深圳文化产业·····	(119)
第三节	广州文化产业·····	(127)
第四节	上海文化产业·····	(135)
第五节	北京文化产业·····	(142)
第五章	中国文化产业消费市场分析·····	(149)
第一节	中国文化产业化进程·····	(150)
第二节	中国文化产业消费市场的形成·····	(154)
第三节	中国文化产业消费市场的现状及特点·····	(167)
第四节	中国文化产业消费群体分类·····	(183)
第六章	实施文化产业品牌发展战略·····	(193)
第一节	强势品牌环境的清理·····	(194)
第二节	强势品牌核心价值的提炼·····	(199)
第三节	强势品牌的维护·····	(202)
第四节	文化产业的品牌延伸·····	(208)
第五节	文化产业的品牌创新·····	(215)
第七章	文化产业经营管理人才的开发·····	(229)
第一节	人才开发的时代要求·····	(230)
第二节	经营管理人才现状·····	(233)
第三节	经营管理人才发展战略·····	(238)
第四节	人才结构模式·····	(241)
第五节	人才开发策略·····	(248)

第八章 搭建文化交流互动平台..... (254)

 第一节 全球化背景下的文化交流..... (255)

 第二节 文化交流的双向同构机制..... (263)

 第三节 文化交流的多层次性..... (272)

 第四节 文化交流的共生共荣..... (280)

第九章 中国文化产业发展的挑战与突围..... (287)

 第一节 文化产业与社会发展..... (288)

 第二节 中国发展文化产业面临的挑战..... (296)

 第三节 中国文化产业发展的突围策略..... (302)

 第四节 中国文化产业发展的道路选择..... (314)

参考文献..... (323)

第一章

文化体制改革与公共文化的市场化运作

党的十六届五中全会明确提出，深化文化体制改革，积极发展文化事业和文化产业，创造更多更好适应人民群众需求的优秀文化产品，构建社会主义和谐社会，是我们党从中国特色社会主义事业全局出发提出的一项重大战略任务。构建社会主义和谐社会，同建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明是有机的统一。和谐社会必然是文化事业健康发展、公民的文化权利得到充分保障的社会。

文化事业的性质是公益性的，不以营利为目的，它提供的是公共文化产品；而文化产业是经营性的，以营利为目的，提供的是私人文化产品。发展文化事业，对于构建和谐社会，保障公民的文化权利具有特别重要的意义。因

此，必须进一步深化文化体制改革，切实转变政府职能，不断推进文化事业单位的三项制度改革和部分文化事业单位转制为企业的工作，积极探索公共文化的大众化市场化运作新模式，促进文化事业的全面繁荣。

第一节 和谐社会与公民文化权利

“文化体制是文化生产关系的制度反映，反映了社会与国家、公民与政府之间在文化利益分派和文化权利上的一种关系。”^① 随着社会主义市场经济体制的建立，文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件等都发生了深刻的变化，文化建设的环境、任务、内容、形式、对象等也随之发生了变化。因此，必须加快文化体制改革，调整政府配置文化资源的传统机制，改革与文化生产力发展要求不相适应的文化生产关系，解放文化生产力，全面落实和实现公民文化权利，在市场经济条件下确保最广大人民的根本文化利益，提高党的文化执政能力。

在社会主义市场经济条件下，对文化生产单位进行分类定位研究，是文化体制改革的核心内容。党的十六大第一次把文化区分为文化事业和文化产业。党的十六届三中全会又提出要促进文化事业和文化产业协调发展，并且分别提出了公益性文化事业和经营性文化产业的改革任务。

^① 胡惠林：《关于我国文化体制改革的若干问题》，载《文学报》，2003年1月23日。

要坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，做到“两手抓、两加强”。以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点，抓好公益性文化事业的改革和发展；以创新体制、转换机制、面向市场为重点，抓好经营性文化产业的改革和发展。

一、满足群众和谐文化需求

文化首先是人化，一方面是人类在与自然发生关系时各种文明成果的总和，另一方面也是人类自身相互发生关系时各种文明成果的总和。在这个意义上，文化实际上包含着两大方面要素：人的创造物（包括物质的和精神的）与人的创造活动（包括创造能力、行为方式和过程）。作为人的创造物，不论是物质产品还是精神产品，文化是确证人的本质力量对象化的存在，是人进行再创造活动的前提条件。作为人的创造活动，文化不仅能够对人掌握的世界和人所具有的各种尺度不断进行新的整合，是“人的世界”不断走向文明和完善的基本动力，而且是使人自身得以解放和全面发展、把人的本身给予人的终极关怀对象化的活动。^①

由此看来，一个国家、一个社会，没有文化，就等于没有灵魂，就会失去凝聚力和生命力。在构建社会主义和谐社会过程中，文化因素深深地渗入其间，为和谐社会的发展提供思想保证、精神支撑。构建和谐社会，必须首先

^① 参见鲍海波：《新闻传播的文化批评》，中国社会科学出版社，2002年版，第4页。

满足人民群众多方面的文化需求，尤其是和谐文化建设至关重要。“和谐文化是以和谐为思想内涵、以文化为表现方式的一种文化，它融思想观念、理想信仰、社会风尚、行为规范、价值取向为一体，包含着对和谐社会的总体认识和评价，是社会发展和文化建设的有机结合。”^① 和谐文化建设的前提是必须为广大人民群众提供多样性的和谐文化需求。

改革开放以来，中国的经济快速发展，经济总量突破10万亿元大关，人均GDP超过1000美元，开始进入消费社会，文化消费进入活跃期。消费社会首先出现在西方发达国家。20世纪80年代以来，西方社会从传统的以“生产”为中心的社会转变为以“消费”为中心的社会，消费社会由此产生。消费社会的一个重要特征，就是知识与文化消费。用法国思想家鲍德里亚的话来说是“符号消费”，其中知识生产、文化生产占据重要地位。符号消费更多的是消费附着于物质产品中的知识和文化。

1990年到1998年我国文化系统文化产业的增加值增长了6倍，1998年创造增加值达到148.6亿元。^② 据统计，2004年我国文化产业的总产值已经达到了1.2万亿元人民币，加上其相关服务，总产值达到了2万亿元。^③ 作为文化

① 中央党校邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心：《构建和谐社会必须着力建设和谐文化》，载《光明日报》，2005年10月18日。

② 何富麟：《牢牢把握先进文化的前进方向，开创广播影视事业的新局面》，载《视听天地》，2003年第1期。

③ 刘超：《文化产业发展瓶颈亟待突破》，载《知识产权报》，2006年1月23日。

产业的传媒业从 1998 年起连续三年保持 25% 的增长速度, 利润总额已超过烟草业, 在所有行业中排名第四。目前我国整个传媒市场的规模已超过 1 000 亿元。^① 但是, 我国文化市场的总体规模仍然较小。据抽样调查, 北京人的文化消费占其总收入的比例还不到 15%, 其他地区特别是广大农村和贫困地区比例更低, 远远低于发达国家文化消费占一般居民总消费 30% 的平均水平。1999 年, 我国的文化消费总量才 800 多亿元, 据分析, 潜在消费能力在 3 000 亿元以上。据有关部门 2004 年预测, 到 2005 年, 我国的文化消费能力应达到 5 500 亿元。^② 初步测算, 按照国际标准, 目前我国的文化潜在消费能力仍存在 6 000 亿元~7 000 亿元人民币的市场空间和缺口可供开发。^③

我国文化消费水平总量偏低, 与中国的经济发展水平有关系, 同时也与我们的文化产品不能满足人民群众的多样化需要有关系。我国文化事业和文化产业的发展没有与经济发展同步, 文化发展水平与人民群众文化需求之间的矛盾依然突出, 文化产品和服务的总供给不能满足人民群众快速增长的文化需求。文化资源浪费、闲置和不足同时存在, 一方面现有的一些文化资源未能有效地开发利用于文化旅游等产业, 另一方面文化资源总体数量不足, 结构

① 喻国明:《我国传媒行业发展的四个阶段》, 搜狐网 (<http://learning.sohu.com/20050513/n225540833.shtml>)。

② 谢耘耕:《文化投融资体制改革的两个突破》, 载《新闻界》, 2004 年第 2 期。

③ 李双伍:《全球文化产业掀起瓜分浪潮》, 网易网站 (<http://biz.163.com/06/0215/15/2A0TRCIH00021ELU.html>)。

不合理，文化资源有待进一步充实、盘活和整合。各个领域之间、城乡之间文化发展不平衡。文化产品与文化服务的科技含量不够，文化事业与当今科技进步差距较大。

尤其是县以下文化设施建设投入偏少，比例偏低。“六五”计划提出的“县县有图书馆、文化馆，乡乡有文化站”的目标至今没有实现。2004年，全国还有144个县无图书馆，108个县图书馆无馆舍，159个县图书馆馆舍面积低于300平方米；还有57个县无文化馆，221个县文化馆无馆舍，143个县文化馆的馆舍面积小于300平方米。全国既无图书馆又无文化馆的县有51个。很多地方一年人均文化资金只有0.1元，群众性的文化活动难以开展。^①建设社会主义新农村是党中央提出的一项重大战略决策。加强社会主义新农村建设，必须切实改变农村公益性文化设施匮乏的现状，满足农村群众的文化需求。

二、保障发展公民文化权利

构建和谐社会，必须充分保障与发展公民的文化权利，让他们能够享受文化成果、参与文化活动、开展文化创造，真正成为国家文化的主人。

建设中国特色的社会主义文化，不只是政府、文化事业、文化企业的责任，也是每一个公民的责任。这种文化责任既是现代政府“公共管理”的基本理念，也是现代公民意识的重要组成部分。只有让每个公民享受自己的文化权利，才能激发他们的文化冲动，把自己的文化利益和国

^① 谢武军：《正视文化事业发展滞后现象》，载《文汇报》，2004年10月19日。

家的文化利益紧紧地联系在一起。权利与责任从来就不是分离的。公民的文化权利越大，他的文化责任就越大；公民的文化权利越小，他的文化责任就越小，而国家的文化责任则越大。因此，构建社会主义和谐社会，必须大力推进文化体制改革，让每一个公民看到他的文化利益之所在。文化体制改革的路径选择和制度创新在任何时候都不能忽视公民文化权利和公民文化利益的存在。

文化权利同生存权、发展权一样是公民的基本权利之一。要实现公民文化权利，最重要的一个方面是大力发展“公共文化服务体系”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中提出：“加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。”^①

公共文化的实质是尊重公民的文化平等权，包括“公民基本文化权利”以及由此产生的“公共文化需求”和满足公共文化需求的“公共文化产品与服务”。公共文化服务体系，即保障公民基本文化权利、满足公民公共文化需求的文化产品生产与服务体系，具体包括公共文化设施体系、公共文化网络体系、公益性文化服务体系和公共文化管制体系。^② 逐步形成结构合理、发展平衡、网络健全、运营高效、服务优质的覆盖城乡的公共文化服务体系，是构建和谐社会的重要内容。

^① 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，载《人民日报》，2006年3月17日。

^② 参见《深圳市文化局“公共文化服务体系研究”课题组北京调研情况综述》，<http://www.szcr.org/200502/2005002004ggwhfwtxyj012.htm>。

在公共产品和公共服务领域里，政府起着不可或缺的作用。能否提供更多更好的公共文化产品和公共文化服务，是现代社会衡量一个政府能否有效履行自己职责的一个重要方面。制定公共文化政策，提供更多更好的公共文化产品及公共文化服务，是一个公共服务型政府当仁不让的职责。公共文化服务体系的构建，越来越受到从中央到地方各级党政及文化主管部门的重视，受到广大文化工作者的积极响应和社会各界的热切期待。

近年来，各级政府采取多种措施，构建公共文化服务体系，搭建公共文化服务平台，取得了显著成效。比如，全国文化信息资源共享工程 2002 年起立项实施，采用高科技手段整合文化资源，并通过现代化的传输方式传送到城乡基层。该工程的主要工作任务是“135”计划，即建设 1 个国家中心，30 个以上省级分中心，5 000 个以上县、乡、街道和社区基层网点的联网，至 2005 年底基本建成遍及城乡的文化设施网点，完成 5TB 信息资源库建设及发展 120 多万个服务用户。百县千乡宣传文化工程自 1998 年实施，在 22 个省、区、市及新疆生产建设兵团的 700 多个贫困县中，资助建设 201 个县级宣传文化中心、1 525 个乡镇宣传文化站、100 个村宣传文化室。再如，中国民族民间文化保护工程从 2004 起正式实施，到 2020 年结束，对我国具有历史、文化和科学价值的民族民间文化进行有效保护。送书下乡工程 2003 年启动，拟向 300 个国家贫困县图书馆和 3 000 个乡镇文化站，赠送农村适用图书 500 万册。^① 各地各

^① 参见张永新：《生机勃勃的社会文化图书馆事业》，文化青年网（<http://youth.ccnt.com.cn/conttq.php?gname=whslywjl&id=633>）。

部门组织送电影、送书报杂志、送音像制品、送艺术演出和各种展品下乡（或送到其他需要的地方），送电脑、电视机、各种音像制品的播放机下乡（或送到其他需要的地方）。

群众文化是公共文化服务体系中的重要组成部分，博物馆、图书馆、群艺馆、文化馆、文化站则是群众文化不可缺少的硬件设施。国家大剧院、国家博物馆、国家图书馆等大型标志性文化项目相继投入建设、扩建和整体维修。与过去一些文化设施相比，现在的文化设施更注重实际的效果，富有人性化色彩，使用起来更方便更有效率。过去很多文化设施的建设没有考虑辐射半径，缺少公共文化服务的意识，有的甚至把图书馆、文化馆、博物馆、少年宫等安置在人口相对较少、经济价值不高的地段。而今，构建公共文化服务体系，可以使群众文化设施建设的投入增大，分布也更加科学化。

据统计，2003 年底，我国共有公共图书馆2 709个，农村集镇文化中心21 621个，文化俱乐部（室）76 340个，图书室49 124个，文化户139 047户，群众业余演出团（队）37 659个，基本形成了覆盖城乡的基层文化工作网络。2003年，全国群艺馆、文化馆举办各种展览超过1.6万个，组织文艺活动7.8万次，各种培训班5万多班次，结业123万人次。图书馆流通总人次2.14亿，书刊文献外借人次1.06亿。尽管如此，我国的文化生产力从总体上还不能满足群众日益增长的多样性需要，东西部地区之间、城乡之间的差别还比较大。2002 年对城市文化建设的投入占文化事业经费的比重高达72.9%，超过对农村文化建设的投入比重45.8个百分点；对东中部地区文化投入占文化事业经费的

比重则达到了 77.3%，超过对西部地区文化投入的比重 54.6 个百分点。^①

三、维护国家文化安全

国家文化安全是在全球化语境和以互联网为标志的信息技术飞速发展的背景下被提出并日益彰显出其价值和紧迫性的一个重要命题。

2003 年，在中央政治局第七次集体学习时，胡锦涛总书记提出了“确保国家的文化安全和社会稳定”的要求。他指出，在吸收借鉴国外文化发展的有益成果的同时，在文化观念上决不照抄照搬，在发展模式上决不简单模仿，坚决防范和抵御各种腐朽落后的文化观念侵蚀干部群众的思想，确保国家的文化安全和社会稳定。2005 年 8 月初中宣部等六部委下发的《关于加强文化产品进口管理的办法》和文化部等五部委联合发布的《关于文化领域引进外资的若干意见》，均提出要“维护国家文化安全”。

文化是民族得以传承、国家得以维系的精神支柱，是国家政权、社会制度得以建立和维护的重要基础。意识形态是文化领域的核心概念之一。文化作为“软实力”，是综合国力的重要组成部分，文化安全是深层次的国家安全。文化领域的控制与反控制、文化观念的渗透与反渗透，已成为国家利益争夺的一个重要内容。西方某些发达国家为了达到经济和政治上的目的，不断推行“文化殖民”政策，

^① 参见张永新：《生机勃勃的社会文化图书馆事业》，文化青年网（<http://youth.ccnt.com.cn/conttq.php?gname=whslywjl&-id=633>）。