

青年学者丛书

现代日本大众传播史

(1945~1990年)



学林出版社·张国良著

(沪)新登字 113 号

责任编辑 褚大为

封面设计 沈蓉男

现代日本大众传播史

张国良著

学林出版社 出版 上海市文庙路 120 号

新华书店上海发行所发行 上海师大印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.375 插页 4 字数 171,000

1992 年 12 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷 印数 1—3,000 册

ISBN 7-80510-829-3/K·54

定价 :6.85 元

作者简介



张国良,1953年12月出生于上海。1957年随父母客居香港,1963年返回。1970年赴江西军垦农场种田。1973年入复旦大学新闻系学习,1976年毕业留系工作。1985年考入复旦大学历史系读硕士研究生(在职),1987年“免试直升”并提前一年读博士研究生,1991年以全优成绩毕业,获历史学博士学位。1981、1988年曾两度赴日本东京大学、早稻田大学进修。现为复旦大学新闻学院讲师。

主要学术成果有:《日中两国的传统与近代化》(合著 日本龙溪书舍 1992年版)《日本史辞典》(合著 复旦大学出版社 1992年版)《说谎心理学》(合译,复旦大学出版社 1990年版)、《大众传播社会学》(译著,复旦大学出版社 1989年版)、《丑陋的日本人》(合译,广州文化出版社 1988年版该书获第三届全国图书“金钥匙”优胜奖)、《日本新闻事业史》(译著新华出版社 1986年版) 筹 16 部著作 另发表 40 余篇论文共计约 130 万字。现正在撰写的著作有:《传播学》、《日本广告文化面面观》,等。

有位未来学者声称，今天社会的显著变化之一是：人类社会已经从“年轻人向长者学习”的“后喻”文化转变为“成年人和儿童主要都向同代人学习”的“同喻”文化，下一阶段将是“长者学习年轻人”的“前喻”文化。

事实上，年轻人与年长者之间总是互相学习的。如果把这位未来学者的说法绝对化，不免失之偏颇；但他指出年轻人越发走在前头的趋势，则是很有见地的。八十年代中期，我国学术理论界就有一股颇为引人瞩目的“前喻”文化潮流。一批青年学者奋然崛起，以犀利的锐气、独到的见识和严谨的学风，向我们展现了不少令人振奋的新的研究成果。这决不是偶然的，是党的十一届三中全会以来的新形势，为这批新人的茁壮成长提供了清新的空气和肥沃的土壤。

当前，世界性的新技术革命迅速而又深刻地改变着人类的社会生活和观念形态，同时推动着人类知识系统的高度互渗，新领域、新学科、新课题不断地被开拓。面对这新情况，年长

出版前言

CHUBAN
QIANYAN

者和青年人必然地处在同一起跑线上。由于青年人拥有思维结构灵活的优越，因此可能思想更解放 更勇于探索 他们的研究也就可能更富有生命力 更富于创造性。

面对学术理论界新人辈出的形势，出版工作者有责任把他们的有价值的研究成果推向社会。这对于我国学术的繁荣和新人的成长都将是十分有益的。为此 我社决定出版‘青年学者丛书’。

出版‘青年学者丛书’是个新的尝试。我们渴望这套丛书能获得青年学者们的支持，向我们出示你们的最新、最佳的研究成果。同时 我们也期待德高望重的前辈学者，给予热忱的关怀和帮助。毫无疑问 任何新的成果都是在继承传统的基础上获得的；任何一个青年学者的成长都有赖于前辈的扶持。

我们和青年学者一起瞻望着中国学术的未来。

学林出版社

一九八五年十一月

序

XU

当我第一次阅读张国良博士的新著《现代日本大众传播史》时 首先想到的是 1986 年他译的《日本新闻事业史》。那是一本简明扼要的新闻史书 从 1871 年日本出现第一家近代报纸《横滨每日新闻》写到 1981 年日本大众传播事业的现状 其中战后部分约 8 万字 占全书篇幅的三分之二。该书作者内川芳美、新井直之是日本的著名学者，也是张国良博士和我的老朋友。他们为日本读者写书 取材、分析、论述 都依照日本人的思维方式和阅读习惯处理，多处语焉不详或点到即止，与中国读者的需求有所不同。

张国良潜心研究日本新闻事业、大众传播事业有十多年了，期间两次东渡，既作实地考察，又下伏案工夫，时有新作问世。他的这本新著 系统地评述了 1945 年至 1990 年间日本大众传播事业的历史，比《日本新闻事业史》推进了 10 年 材料增多了 体例更新了 而且有独到的见解，适合中国读者的需求。这是新著的成功之处。

对于日本新闻事业、大众传播事业的历史，我们中国人应该有所了解。这不仅因为两国是近邻 要熟知彼此 而且还确有借鉴价值 可以从日本的成败得失中引起思考，

开拓思路 推进
我们的改革开放。

日本近代新闻事业，在起步阶段，同中国有相似、相通之处。至今日本还有人认为，首次将 News 译成“新闻”，将 Newspaper 译成“新闻纸”的是英国传教士罗伯特·马礼逊（Robert Morrison）。而这位传教士，正是第一家中文近代报刊《察世俗每月统记传》的创办人。日本将报纸称为“新闻”，即来源于此。众所周知，后来日本新闻事业逐渐离开和平轨道，在侵华战争和第二次世界大战期间，成了军国主义者控制的工具。战后，日本在美军占领下，引进美国资本主义的观念、体制和方法，1950年起进入了“大众传播时代”。现在，日本的大众传播事业已经成为强大的、活跃的、在国际上具有重要地位的事业。但是，日本并非全盘照抄美国，它有自己的特征和做法。不是美国同化了日本，而是日本利用了美国。

中日两国的新闻事业、大众传播事业，性质不同，体制各异，但日本遇到过的困难和问题，或许在中国也会出现，日本的办法和经验，也可能从某个角度给中国以启迪。在这方面，张国良博士也以生动的笔触，为读者提供了历史背景、

具体事例和可供思索的问题。

丁淦林

1992年11月3日

目 录

MULU

绪 言..... 5

第一章 占领时期 1945

~1952年)..... 5

第一节 战败与大众传播

媒介 5

1. 投降与“玉音广播”

..... 5

2. 从“一亿总忏悔”到

《罪己辩》 6

第二节 占领军的大众传

播政策 8

1. 七个文件 8

2. 审稿制度 10

3. 驱逐战犯等措施 ... 13

第三节 民主化运动和大众

传播媒介 15

1. 对战争责任的追

究 15

2. 三大争议 18

3. ‘编辑权’概念的

立 21

第四节 朝鲜战争和清共

运动 24

1. 《赤旗》的命运 25

2.“清共”的前前后后	27	措施	58
第五节 广播的历史性变化	32	2.过渡竞争	60
1.“日本广播协会”的新生	32	3.垄断化现象	64
2.“电波三法”	36	第三节 传播技术的进步	66
3.私营广播的创设	38	1.报界的第一次技术革新	67
第六节 出版新局面的形成	40	2.出版界与广播界的动向	70
1.空前的“出版热”	40	第四节 电视时代的开幕	72
2.“低级杂志”的兴衰	42	1.背景与意义	72
3.从“综合杂志”到“大众杂志”	46	2.从街头走向家庭	75
第二章 复兴时期(1952~1960年)	50	3.对原有媒介的冲击	77
第一节 独立后的言论自由问题	50	第五节 版面和节目的变化	79
1.反对“破防法”和“警职法”的斗争	51	1.报道的多样化	80
2.保守势力的对策	55	2.媒介的娱乐化	84
第二节 报纸竞争的激化	58	3.媒介的自律化和保守化	86
1.“早晚刊配套制”等		第六节 安保运动与大众传播媒介	89
		1.激动的民众	89
		2.激动的大众传播界	91

3. 七社“共同宣言” ……	93	2. 复兴的曙光 ……	121
第三章 跃进时期(1960		第五节 电视时代的出	
~1973年) ……	97	版 ……	124
第一节 暴力与大众传播		1. 周刊杂志的隆盛	
媒介 ……	97	……	125
1. “风流梦谭”事件 ……	98	2. 月刊杂志的奋进	
2. 大众传播界的倒		……	129
退 ……	99	3. 畅销书 ……	131
第二节 经济高速发展与		第六节 国际报道的风	
大众传播媒介 ……		波 ……	134
……	102	1. 关于越南战争 ……	134
1. 从东京“奥林匹克”		2. 关于中国文化大	
到大阪“万博” ……	102	革命 ……	141
2. 公害与公害报		第四章 转折时期(1973	
道 ……	106	~1990年) ……	144
3. 《山阳新闻》的斗		第一节 大众传播媒介与	
争 ……	108	政治 ……	144
第三节 大跃进的电视		1. 从“洛克希德”事	
……	110	件到“里库路特”	
1. 彩色化 ……	112	事件 ……	144
2. 卫星时代 ……	114	2. 围绕“教科书”问	
3. 系列化与集中化		的斗争 ……	150
……	115	第二节 言论自由的新课	
第四节 电视时代的声音		题 ……	152
广播 ……	120	1. 冲绳密约泄漏“事	
1. 艰苦的历程 ……	120		

件与“获知权”	153
2.“信息公开”法制化	155
3.“接近权”	156
4.右翼的动向	159
第三节 对大众传播媒介	
的批判	160
1.天皇报道	160
2.媒介的伦理问题	163
第四节 大众传播产业结构	
的变化	165
1.报界的光荣和苦	166
2.广播界的成长	171
3.出版界的风云	174
第五节 新媒介的进展	176
1. CATV(有线电视)	176
2.各种“信息系统”	179
3.媒介的融合化	181
第六节 信息化社会与大	

众传播媒介	184
1.“信息爆炸”现象	184
2.从“物”的社会到“心”	186
的社会	186
结 语	188
后 记	191
附 录	
1.主要参考文献目录	192
2.主要媒介的沿革	195
3.报纸总发行数和普及	196
率的推移	196
4.电视机总数和普及率	198
的推移	198
5.书刊总发行数的推	200
移	200
6.广告费的推移	202
7.历年“新闻协会奖”获	204
奖作品目录	204
8.历年畅销书目录	208
9.新闻伦理纲领	221
10.出版伦理纲领	222

绪 言

大众传播（即运用报刊广播等手段向社会不特定多数人传递各种信息的活动）作为一项极富有生命力的事业，自 16 世纪在欧洲诞生以来已有 400 多年历史。它在日本的出现虽然晚得多，迄今也有了 120 年历史^①。但显然，这段历史中间有一泾渭分明的分界点，即 1945 年 8 月 15 日。此前的 75 年，大众传播媒介（即从事大众传播事业的机构）大部分时间被绑在侵略战争的战车上，为军国主义所利用，写下日本历史上最黑暗的一页；而此后的 45 年，则被置于民主性质当然是资产阶级的体制下，为资本主义的政治、经济、文化建设服务。不言而喻，与前一段相比，后一段具有划时代意义的巨大进步。特别重要的是，民众第一次成长为政治舞台上的举足轻重的力量，推动着包括大众传播事业在内的一切事业不断朝有利于自己的方向发展。翻开战后日本史的厚厚史册，立刻就可以发现，在整个日本社会的纷乱的进步过程中，处处都夹着大众传播事业的脚印：有深刻的，有肤浅的，有闪光的，也有暗淡的……细细琢磨，各有各的价值，无不发人深省。

简言之，战前 75 年当然要探讨，但比较起来，战后 45 年更值得研究。套用一句时髦的话，战后日本的各行各业也是在一种“改

^① 1871 年，日本诞生了第一家近代报纸《横滨每日新闻》。

革'和'开放'的环境中前进的,大众传播事业也不例外。因而对当前我国的大众传播事业建设更有借鉴意义。然而,该领域至今尚无人问津。这是从大众传播研究的角度而言,从历史研究的角度看,在我国,战后或者说现代日本史研究虽属热门,但具体到大众传播史,却也是空白。

鉴此,本书的任务有二:①对战后日本大众传播事业的历史作一个比较全面的叙述;②揭示其45年发展过程中的规律性所在。即,史论结合,以史带论。在大众传播的理论与历史的结合上做文章,可以说是本书的最大特色。

不用说,该研究的难度是相当大的。大众传播本身是一个极其复杂的领域,而战后日本45年的变化幅度和发展速度,又是史无前例的——正所谓史海浩瀚,怎样才不致于折戟沉沙,一事无成?幸好,有马克思主义的指引,有各位学术界前辈、同仁的扶持,历时一年余,我终于勉力完成了这项工作。

具体地说,本书的理论框架及研究方法如下:①以辩证唯物论和历史唯物论为指导思想,特别注意把握好大众传播与经济、政治、文化的关系及大众传播媒介与民众的关系。其要点为:作为精神生产部门的大众传播,既依赖、反过来又促进物质生产力的发展;作为意识形态装置的大众传播,既从属于、又反作用于上层建筑;作为资本主义企业的大众传播,既不能不迎合政府、资本家的利益,又不能不在一定程度上反映舆论的动向和民众的意愿、适应他们的需要。②大众传播的内容,或者说功能,主要有报道、言论、教育、娱乐。从推动社会进步的作用看,前两者尤为重要。因而,本书以它们为研究重点。与此相联系,对内容的载体——媒介也有所选择,即以报纸、杂志、广播(包括电视和声音广播)为研究重点。对书籍略作涉及,对电影则完全割爱。这样,不仅能节约篇幅,还能使论述的主题更集中。③那么,本书的主题究竟是什么?一言以蔽之,

就是探索战后 45年来言论自由（从最广义理解，其中包含了新闻自由、出版自由等概念）状况的嬗变。众所周知，言论自由是民主主义的核心和前提，也是正常开展大众传播事业（及其他一切传播活动）的基本前提。因而，进步势力总是全力以赴地争取、捍卫乃至扩大这最可宝贵的自由权利，而保守、反动势力则千方百计地企图压制、破坏、削弱之。这种斗争贯穿于大众传播事业发展的整个过程，构成 45 年历史的主旋律。如前所述，本书的任务之一是勾勒战后大众传播事业的大致轮廓，因而笔触涉及到方方面面，而不是只谈言论自由的问题。但实际上，无论是编辑，还是经营、技术均或多或少，或直接或间接与此有关。当然，归根结底，言论自由是手段，通过这种自由使大众传播事业为社会进步作贡献才是目的（也就是前述媒介如何反作用于社会、为民众服务的课题）。45年来，尽管有种种曲折，但总的来说，在民众推动下，媒介（准确地说，是多数媒介）作出了不小的贡献。其中，最重要的就是为民主主义、和平主义而呐喊。可以说，这是时代的两个“最强音”。同样，它们也贯穿于整个过程，并始终伴随着激烈的斗争。总之，一条主线（言论自由）两个重点（民主主义、和平主义）是理解现代日本大众传播事业 45 年历史的关键所在。这既是我开始研究时提出的假设，又是我经过研究后得到证实的结论。

我自信，这个结论不仅是符合客观实际的，而且具有独创性。前面说过，该研究领域在我国是空白，在日本则已有很多人涉猎，但令人意外的是，与理论研究、现状研究相比，历史研究很薄弱，只要看一看后面的“参考文献目录”就可以明白。有几本对媒介分门别类进行研究的优秀著作，如《战后报纸史》、《战后广播史》，但几乎没有全面考察这段历史的著作（只有一本偏重资料的《日本大众传播史》）。换言之，无论是在中国，还是在日本，像本书这样用独到观点对战后日本大众传播事业的历史进行综合性研究的，都是第

一次。当然，独创性不限于上述从总体上的把握，文中凡没有注明出处的观点 均为我独立思考的结果。另外 最后还有一个概括 请参阅。但必须再一次强调的是，如果离开马克思主义的指导、前人研究成果的启迪，我将是无所作为的。而且，本书的任务究竟完成得如何——对历史的综述是否做到了要而不繁、疏而不漏 对客观规律的揭示是否做到了不偏不倚、准确无误？还有待各位读者的评判、指教。

第 一 章

占领时期(1945~1952年)

第一节 战败与大众传播媒介

1. 投降与“玉音广播”

1945年8月15日，是一个值得大书特书的日子。就在这一天，日本广播协会向全国、全世界播出了天皇亲自宣读的“终战诏书”即所谓的“玉音广播”：

“朕深鉴世界大势与帝国现状，欲以非常措置收拾时局，兹告尔忠良臣民。朕对美英中苏四国通告，帝国政府接受其共同宣言……”

作为至高无上的“神”的日本天皇，这是有史以来第一次公开自己的声音，也是第一次通过广播向民众讲话。由于“诏书”的用词冷僻，加上杂音很多，以至不少人还以为天皇是在激励大家“焦土

即“波茨坦宣言”。1945年7月26日，杜鲁门、邱吉尔、蒋介石代表美英中三国向日本发出的要求其无条件投降的宣言。