

企业继续教育创新

——学习型企业的理论与实践

陈邦峰 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业继续教育创新 学习型企业的理论与实践 / 陈邦峰著. —北京: 中国经济出版社, 2002. 9

ISBN 7-5017-5635-X

I. 企... II. 陈... III. 企业-职工教育 终生教育-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060910 号

企业继续教育创新

——学习型企业的理论与实践

作 者 陈邦峰

责任编辑 王振岭

出 版 中国经济出版社

社 址 北京百万庄北街 3 号(邮编 100037)

印 刷

版 次 2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

开 本 A5

印 张 10.25

字 数 280 千字

书 号 ISBN 7-5017-5635-X/F·4516

定 价 24.00 元

目 录

| | |
|---------------------------|---------|
| 序（一） | （ I ） |
| Introduction | （ III ） |
| 序（二） | （ V ） |
| 内容摘要 | （ IX ） |
| Abstract | （ XI ） |
| 导论：企业继续教育面临的时代课题 | |
| 第一章 概念的界定与历史的再认识 | |
| 第一节 企业继续教育界说 | （ 2 ） |
| 一、企业 | （ 2 ） |
| 二、继续教育 | （ 3 ） |
| 三、企业继续教育 | （ 10 ） |
| 四、企业继续教育的实施类别 | （ 11 ） |
| 第二节 企业继续教育创新概述 | （ 16 ） |
| 一、创新——时代的主旋律 | （ 16 ） |
| 二、教育创新与创新教育 | （ 20 ） |
| 三、企业继续教育创新的内涵 | （ 22 ） |
| 四、企业技术创新的呼唤 | （ 24 ） |
| 五、企业继续教育创新过程 | （ 28 ） |
| 第三节 继续教育思想源流 | （ 31 ） |
| 一、劳动创造了教育 | （ 31 ） |
| 二、东方继续教育思想的萌芽 | （ 33 ） |
| 三、西方继续教育思想的出现 | （ 36 ） |

| | |
|-----------------------|-------|
| 四、源之流——终身教育理念 | (39) |
| 第四节 企业继续教育发展轨迹 | (46) |
| 一、继续教育的产生及意义 | (46) |
| 二、企业继续教育的演变 | (50) |
| 三、企业继续教育的发展 | (56) |
| 第二章 问题的反思与未来的挑战 | |
| 第一节 企业继续教育问题的凸现 | (72) |
| 一、体制不顺 | (73) |
| 二、机制不活 | (74) |
| 三、活动不实 | (76) |
| 四、质量不高 | (77) |
| 五、投入不足 | (78) |
| 第二节 企业继续教育的反思 | (80) |
| 一、认识缺位 | (81) |
| 二、短期行为 | (82) |
| 三、经济制约 | (83) |
| 四、制度制约 | (84) |
| 五、企业制约 | (86) |
| 六、管理错位 | (88) |
| 第三节 企业继续教育面临的挑战 | (89) |
| 一、社会及观念的变革 | (89) |
| 二、外来的压力 | (94) |
| 三、未来的发展 | (99) |
| 四、面临的选择 | (108) |
| 第三章 理论与对策的构建 | |
| 第一节 企业继续教育范畴体系 | (114) |

| | |
|-------------------------|-------|
| 一、现象 | (114) |
| 二、现象范畴 | (117) |
| 三、范畴体系 | (119) |
| 第二节 企业继续教育活动创新 | (121) |
| 一、活动创新的基本特点 | (121) |
| 二、活动的基本要素及其创新 | (131) |
| 第三节 企业继续教育体制创新 | (153) |
| 一、体制构成要素 | (153) |
| 二、机构创新 | (157) |
| 三、制度创新 | (161) |
| 第四节 企业继续教育机制创新 | (166) |
| 一、机制的内涵 | (167) |
| 二、创新的特征 | (168) |
| 三、机制创新 | (170) |
| 第五节 企业继续教育观念创新 | (179) |
| 一、本质观及其创新 | (181) |
| 二、价值观及其更新 | (187) |
| 三、实践观及其更新 | (199) |
| 四、质量观及其更新 | (202) |
| | |
| 第四章 创新动力的探析 | |
| 第一节 企业继续教育创新的影响因素 | (207) |
| 一、社会因素 | (207) |
| 二、教育因素 | (213) |
| 三、企业因素 | (216) |
| 第二节 企业继续教育创新动力概说 | (219) |
| 一、动力 | (219) |
| 二、继续教育创新动力界定 | (223) |

| | |
|----------------------------|---------|
| 第三节 企业继续教育创新动力的构成 | (225) |
| 一、构成之方法论选择 | (226) |
| 二、创新动力系统 | (229) |
| 第四节 企业继续教育创新动力的作用机制 | (244) |
| 一、社会分工 | (244) |
| 二、利益功能 | (246) |
| | |
| 第五章 个案研究——葛洲坝集团的继续教育创新 | |
| 第一节 葛洲坝集团继续教育概述 | (249) |
| 一、企业概况 | (250) |
| 二、继续教育概况 | (251) |
| 第二节 葛洲坝集团继续教育创新的主要经验 | (257) |
| 一、观念创新是前提 | (258) |
| 二、体制创新是关键 | (264) |
| 三、机制创新是动力 | (267) |
| 四、活动创新是载体 | (274) |
| 第三节 三峡工程建设中的继续教育 | (278) |
| 一、主要形式 | (279) |
| 二、主要内容 | (282) |
| 三、综合效益 | (284) |
| | |
| 结束语：严守信念——创新永恒 | (286) |
| 主要参考资料 | (290) |
| 后 记 | (297) |

序(一)

国际继续工程教育协会(IACEE)主席、葡萄牙波尔图大学副校长

A. A. V. 苏艾罗 教授

科学技术的发展正在以无法预料的速度影响着人们的日常生活，并且给学习和教学领域带来了惊人的变化。这些变化引起了社会、文化和思想方面的变革以及需要面对这些变化进行思考。其中之一是，企业的人力资源所面临的挑战，即合格的人力资源需要不断适应变化才能产生工作绩效。

如何通过采用有效的继续教育方式，来培养各个层次合格工作人员的问题，已经受到广泛关注。因为这直接关系到快速发展的现代知识更新问题，然而在继续工程教育领域里的知识更新的速度却不如人意。而这本书正好介绍了企业继续工程教育需要创新的一些观点和案例。中国是一个经济快速增长的国家，继续工程教育在巩固当前的发展趋势，并在保持期望值的高增长率中充当了重要的角色。经济合作发展组织的专家们在上一次关于继续工程教育的需求研究中指出，所有的国家在到来的和忘却的知识经济中都需要投资以维持合理的水准。很高兴在这个设想的主题被确立之后写了这篇序，这将有助于中国及世界继续工程教育事业的发展。

陈邦峰博士是国际继续工程教育协会(IACEE)的成

员，我们相识是在北京，协会成立之初的 1989 年。他在研究和发展继续工程教育事业中具有丰富的经验和贡献。《企业继续教育创新》这本书，是近期关于系统研究企业继续教育的新著。该书概述了继续工程教育在世界及中国的发展历史，分析了它在企业中的发展趋向，提出了运用继续工程教育创新模式的原因，并列举了继续工程教育在企业中的实施例子，着重剖析了中国葛洲坝集团公司的案例。

综上所述，我有理由相信，该书的出版将为中国及世界的继续工程教育事业作出重要的贡献。

2002 年 7 月 25 日于波尔图

Introduction

Alfredo Seiviro

President of IACEE (International Association of Continuing Engineering Education) and Pro-Rector of University of Porto , Portugal

Technological developments have been influencing daily life at an unexpected rate and with tremendous changes in the areas of learning and teaching. These changes provoke other type of changes like social and cultural and require reflections and thoughts. One of them is related with the qualification of human resources in enterprises facing the challenges created by changes in terms of work performance.

This problem of qualifying workers at all levels has been addressed effectively using the system of Continuing Education. This is particularly relevant in the area of Continuing Engineering Education (CEE) where the decrease of updated knowledge happens at a high rate. The introduction of CEE in enterprises requires in some cases an innovative attitude. China is a country with a fast developing economy and CEE can play an important role in the consolidation of the current developments while keeping the growth rate in desirable values. OECD experts presented in the last studies about the needs of CEE that all countries need investments to maintain acceptable levels in the incoming and oblivious knowledge economy. It is with great pleasure that this introduction is written since the theme envisaged is actual and may help the progress of CEE in China and in other countries.

Dr. Chen Bangfeng is a member of IACEE (International Association of Continuing Engineering Education) that I know personally since the association was founded in Beijing in 1989. It has already in his curriculum a rich

contribution in research and development in CEE. The book *Innovation of Continuing Education in Enterprise* is a recent publication about the systematic research about continuing education in enterprises. The book has a summary of the history of CEE in the world and China , analyzes the current trends of CEE in enterprises , proposes models for CEE in enterprises , presents the reasons for innovating using a system for CEE and analyzes the case study of China GZB Group Corporation.

All these reasons make me believe this book represents a great contribution for CEE in China and around the world.

Porto , 25 July 2002

序(二)

教育部国家督学、成人教育专家 郝铁生

21 世纪是人类迎接知识经济挑战，加速实现全球经济一体化进程的新时代。在这个时代，国家综合实力的竞争和企业之间的竞争主要表现在知识和技术领域。企业所拥有的人才、知识创新的速度及其应用能力将成为决定企业命运的决定性因素，企业之间的竞争实质上已转向人才的竞争。新的世纪将是人才的竞争、智力的竞争、创新能力的竞争，是一个比人才、比心智、比素质、比创造能力的时代。企业要立于不败之地，获得永续发展的最重要的资本是人才素质、知识拥有和创新能力。企业如何拥有人才并且不断提高人才的素质？企业如何获得知识、应用知识并且实现知识共享？企业如何通过创新培植自己的核心竞争能力？加快企业的继续教育创新，由“任务型”企业向“学习型”企业的转变，是企业提高人员素质，实现知识的获得、应用和共享，提高创新能力和核心竞争力的根本途径。

我国在社会主义现代化建设和经济体制改革中，企业要实现由劳动密集型向技术密集型、资源经济向智力经济这两个根本性的转变，需要一大批有奉献精神、有科学头脑、善经营、懂管理、有技术的优秀人才，这些人才是国家发展的基石。企业的发展的根本是人才，人才的培养则有赖于教育。我国“入世”后，人才问题成为竞争的焦

点。国外教育团体将不断进入，“抢滩”我国教育市场尤其是成人教育市场，大量的外资企业以各种手段与我国国有企业争夺人才资源，这迫使我们不得不加快自己的人才培养，加强职工培训，创新继续教育。

企业继续教育是企业员工进行知识更新、能力培养、素质提高和劳动力再生产的主要手段，是企业人才培养的摇篮。企业继续教育在我国已有近 20 年的历史，在政府的引导下，经过企业的不懈努力获得了长足的发展和进步。它为提高企业专业技术人员和经营管理人员的技术能力和管理水平，传播新知识、学习新技术、推广新工艺，继续教育为推动企业技术进步和技术创新发挥了重要作用。但是，随着时代的发展，社会的进步和新技术革命的兴起，特别是在市场经济体制的建立中，企业继续教育原有的观念、体制、机制及活动都很难适应已经变化了的形势。企业要走向市场，参与市场竞争，融入到经济全球化的大家庭之中，而企业的教育却是计划经济体制下的产物，其教育观念、教育体制、教育机制和教育活动都需要进行改革和创新，以适应市场和企业对人才培养的需要。因此，对企业继续教育的创新问题进行系统研究就显得非常必要。

陈邦峰同志积近 20 年的理论研究和实践经验于一书，对企业继续教育和企业继续教育创新进行了系统的理论研究和实践探索，《企业继续教育创新》的出版成为我国第一部系统研究企业继续教育及其创新的专著。可以预言，这本书的出版将会带动社会对企业继续教育的研究和关注，也将会进一步推动企业继续教育的创新和发展。

新的世纪，企业将不再是一个终身雇佣的组织，而是一个学习型组织，企业提高创新能力的重要源泉来自于企业内部的继续教育和不断学习。作者正是站在知识经济和经济全球化对我国企业带来挑战的制高点上，以创建学习型企业这一新视野，从市场、企业、教育、人、技术等多个角度，从历史、现实、理论三个维度，对企业继续教育的概念、发展、创新、个案问题进行了全面系统的研究和论述，提出了许多新的观点、对策和建议，具有十分重要的现实意义和实践指导意义。

在对企业继续教育的发展思想、发展历史进行追踪考察之后，作者结合终身教育的理论和原则，对企业继续教育的定义以及相关概念作了比较准确的诠释，这为我们进一步认识和研究企业继续教育提供了帮助。在肯定我国企业继续教育近 20 年的成绩后，以敏锐的眼光审视了当前的企业继续教育，提出了问题并对存在的问题进行了认真的反思，冷静分析了未来的发展趋势。作者在对企业继续教育现象分析的基础上，提出了企业继续教育活动、体制、机制、观念创新的四大范畴体系，为企业继续教育的创新确立了研究对象，从而构筑起了企业继续教育创新理论框架体系，这为今后深入研究企业继续教育奠定了理论基础。

作者还以教育学、社会学、经济学、管理学等基本理论为指导，系统观察和分析了影响企业继续教育创新的各种因素，在此基础上提出了企业继续教育创新的动力问题。尤为可贵的是作者结合自己的亲身经历和改革实践，以理论为指导，对我国国有大型企业特别是葛洲坝集团的

继续教育个案进行经验总结和理论分析。这种理论联系实际学风、个案研究的方法，不仅有利于促进自身的工作，而且对其他企业也有很强的指导意义，值得提倡和学习。

企业继续教育是一个非零起点的教育，它将随着社会、经济、科学、技术的进步不断发展，它需要按照市场和企业的要求不断进行变革和创新，其自身也需要不断改革和完善。企业继续教育的创新是没有止境和终点的，只要有人类存在，有企业存在，继续教育就要发展，这就需要我们终身学习，继续改革，永远创新。

2002年7月19日

内容摘要

随着全球经济一体化进程的加快以及知识经济的到来，企业之间的竞争日趋激烈。面对竞争，面对新世纪的挑战与机遇，企业必须加快人才培养，迅速提升其创新能力和核心竞争力以适应快速变化了的形势。企业在竞争中立于不败之地的最大资本是企业人员的素质，而人员素质的提高则依赖于企业的继续教育。企业的继续教育如何适应企业和市场变化的需要？唯有创新，才能求得自身与企业的同步发展。

企业继续教育创新是对企业教育资源的重新组合。创新的本质是突破，创新的核心是“新”。创新是市场经济竞争的产物，企业继续教育创新是伴随企业走向市场竞争的必然，是当前面临严峻挑战的继续教育为解决自身矛盾所选择的唯一出路，也是寻求解决市场与技术、技术与人、企业与继续教育互不适应这些矛盾的正确选择。因此，研究企业继续教育创新，具有重要的理论意义和实践意义。文中坚持贯彻终身教育的思想和原则，努力协调好市场、技术与人的关系；理清一般继续教育、企业继续教育和葛洲坝集团的继续教育三个层次的关系；通过对企业继续教育历史的研究、现实的研究、个案的研究及趋势的研究，以史为鉴、直面现实、憧憬未来，论述了企业继续教育活动创新、体制创新、机制创新、观念创新以及企业继续教育创新的动力，力图构筑起学习型组织的框架体系。本研究课题共分五部分来完成。

第一部分，以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，对企业继续教育的创新历史踪迹进行认真地考察，从中寻求企业继续教育创新的思想基础、经济基础、文化基础和社会基础。

第二部分，在分析企业继续教育现状的基础上，提出了当前企

业继续教育存在的突出问题，并对产生问题的原因进行了反思。世界继续教育的发展趋势使我们感到了竞争的激烈和生存与发展的威胁。面对挑战，我们所作的选择就是：抓住机遇、开拓创新。

第三部分，对企业继续教育的活动、体制、机制、观念等要素进行系统分析和研究，构建起支撑企业继续教育创新理论框架和对策。

第四部分，结合当代企业改革和企业继续教育发展的现状，系统分析了生产力、生产关系，继续教育与经济基础、上层建筑，继续教育与文化、人的关系，从而研究和探寻企业继续教育创新的动力和规律。

第五分，对葛洲坝集团的继续教育创新活动进行个案研究，总结和分析葛洲坝继续教育改革的经验，并通过葛洲坝集团继续教育创新活动的“蝴蝶”效应，以此来观察我国国有企业继续教育改革和发展的特征，探索国有企业继续教育创新的基本规律。

关键词：企业继续教育 创新