

上 编

平面媒体新闻
采访原理与应用

第一章 平面媒体 采访概述

人类社会新闻传播活动的历史源远流长。早在远古时代，在共同的生产劳动和群居生活中，人类就创造出各种各样的传播方式来进行信息的交流，从而协调自身的生产和生活行为。如远古时代的“口头传播”、“图画传播”和“实物传播”等形式就是一种原始形态的新闻传播活动。

随着生产力水平的提高、社会生产方式的变化，人们为满足对信息的需求而进行的新闻传播活动的内容和规模不断扩大，手段进一步多样化。约在两千多年前，西方的古罗马出现了宫廷报纸，我国西汉年间出现了“邸报”。这些最早的信息传播媒体的出现，标志着人类历史上最早的平面媒体的诞生。

第一节 采访的来历

从我国汉字发展的渊源来看，“采”在甲骨文中是会意字，上半部分表示人手，下半部分表示树枝，意思是人手在树枝上摘取果实。“访”字在甲骨文中是形声字，左边为“言”，右边为“方”，读其“方”声。“访”的意思是用语言向四方打听。从最

初的字形上看，“采访”就是用语言广问于人，以获取所需的信息之义。后来，“访”的意义又有所发展，还包括寻求、查访、侦察、看望、拜访、调查等意思。

“采访”作为一个完整、独立的词汇，最早见于我国东晋史学家干宝的《搜神记序》。《晋书·干宝传》记载：“宝撰搜神记，因作序曰：‘若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前儒分其讥谤。’”

而事实上，我国最早的采访实践活动可以追溯到三千年前的西周时期。我国历史上第一部诗歌总集《诗经》就是用采访的方法汇集而成的。《诗经》共收录西周初期到春秋中期五百多年间的诗歌 305 篇，分为《风》、《雅》、《颂》三部分，其中《风》又称《国风》，主要反映民间劳动人民的真实生活状况。据有关史料介绍，《诗经》的采集大体有两种方法：一种是自上而下的采访搜集。据传商、周时期，统治者专门设置一种机构，在春秋两季派遣该机构的官吏出巡各地，问民风俗，直接在民间进行采访搜集活动。据《孔丛子巡狩篇》记载：“古者天子命史采诗谣，以观民风。”《汉书·食货志》也说：“孟春三月，群居者将散，行人振木铎循于路以采诗，献太师，比其音律，以闻于天子。”这里的“行人振木铎循于路以采诗”就是再现了当时宫廷专门设置官吏摇着木铃沿途采诗的情景。另一种说法是《诗经》乃自下而上采集而来。何休在《公羊传注》中说：“男年六十，女年五十无子者，官衣食之，使之民间采诗。乡移于邑，邑移于国，国以闻于天子。故王者不出牖户，尽知天下所苦，不下堂而知四方。”可见在三千年前各地基层已设立了相当广泛的“采访网络”。在当时地域广阔、交通不便、语言互异的情况下，如果没有统治者供养的这批专门从事采集歌谣的人有意识有目的地采访整理，要选编出内容如此丰富、体系如此完整的诗歌总集是不可能的。因此，可以说《诗经》的采集表明我国在出现语言文字之后，便有

了最初的采访活动。

随着社会的发展，统治者感到有必要对帝王言行和国内外大事进行收集和记录，就在宫廷里设置了史官。历史学家认为，后来的二十四史主要是靠史官的原始记录整理而成的。

我国古代伟大的历史学家司马迁，20 多岁时便开始周游大江南北，寻访名山胜地，调查乡土民情，搜集历代名人的逸闻轶事，进行广泛的社会调查，为他写下著名的《史记》准备了丰富的第一手资料和素材。

我国历代的散文大家，也是非常注重深入采访、细致观察和掌握第一手资料的，如韩愈的《天旱人饥状》、柳宗元的《捕蛇者说》、司马光的《李愬雪夜入蔡州》、苏轼的《石钟山记》、陆游的《入蜀日记》、周密的《观潮》等散文名作之所以能够经久不衰，流传后世，与他们深入社会、掌握大量第一手的鲜活资料是密不可分的。因此，古代的《诗经》采集者、史官、散文家都是优秀的采访人员。

第二节 采访的定义及其特点

采访最早是作为一种通过访问、调查收集事实材料、了解客观情况的活动，特别是后来，当新闻记者出现后，新闻界对“采访”一词做了很多研究和探讨。

要了解什么是采访，有哪些特点，这就需要对采访的定义有一个正确的认识，对这个概念的内涵和外延有一个清晰、明确、恰当的界定，才能使我们正确地认识采访对象，做出正确的判断，从而得到真实、可靠的材料。

那么，究竟什么是采访？我国的新闻工作者对采访的定义持不同观点，归纳起来有如下几种：

采访是主观认识客观的调查研究活动。

采访是采集新闻的方法。

采访，代表无法出面的读者，用调查研究的方法（主要是说话、观察）获得新闻。

所谓采访就其根本来讲，就是调查研究，了解新情况，发现新问题以及探索实际问题的解决方案。

采访是新闻工作者通过访问和调查，迅速采集新闻的职业性活动。

采访是采访人员用行动和意志，搜集有研究价值的真人真事作为写作素材的一种艺术活动。

以上对于采访的定义，都有其正确的一面，但相当部分是针对新闻记者从狭义而言的。其实，采访工作不仅是记者的专利，其他的人员如作家、学者、宣传工作者、教师、调研人员、领导干部等都需要与采访工作打交道。因此，对采访的定义应适用于一切从事采访活动的人员，这是就广义而言的。

一般来说，采访活动可分为两种类型：一种是新闻工作者为采集、制作新闻作品而进行的采访；另一种是其他行业有关人员为各自的工作目的（如办理案件、写总结或调查报告、为某一问题进行调查研究）而进行的采访。这两种采访，虽然目的和需求不同，材料的取舍有别，但采访的方式、方法是相同的。因此，采访应有一个通用的定义，使不同的采访人员有一个准确、全面的认识。

对采访的定义可以这样表述：采访是采访人员为搜集和研究有价值的事实材料和人物的真实活动作为写作素材的一种艺术活动。

在这个定义中，包含了以下三个方面的内容：

(1) 采访人员，既包括新闻工作者和从事以真实人物和事件为写作内容的文学工作者，也包括宣传人员、调研人员、公检法

等司法机构的办案人员，他们是采访活动的主体。

(2) 采访是搜集和研究客观事实材料作为写作素材的艺术活动。

采访不但要搜集材料，还要进行研究。采访是有意识、有目的、有计划的活动。采访者要对素材加以研究，去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里地归纳、分析和推理，才能透过现象看本质，从感性认识上升到理性认识。

采访和搜集的素材必须是真实可信的材料。采访人员之所以要实地采访，目的就是要获得真实、可靠、准确的材料。

(3) 采访必须是根据自己的需要，搜集和选择有价值的材料。

采访工作是一项调查研究工作，也是各行业采访人员都需要进行的工作，但因其行业、目的、要求的不同，而其选取材料的角度、侧重点也各有不同。

对于材料的价值，不同行业采访人员的取舍标准各有不同，基本上可分为两种类型：

一种类型是选择有研究价值的和实用价值的材料。如写工作总结的人搜集材料力求全面，从中发现带有规律性的经验和教训，以便对以后的工作起到指导作用；从事专题研究的人，重点搜集带有普遍性的以及与其论点、论据相关的材料；从事社会调查研究的人，则搜集能够证明其研究假设的材料；从事文学写作的人，重点搜集典型性的人物或事件及富有个性特征的形象性材料，同时挖掘出生动的细节及故事情节。

另一种类型是具有新闻价值的材料。新闻工作者采访的是新闻，没有新闻价值的材料则不在采访之列。那么，什么是有新闻价值的材料？它有以下五方面的要求：

时效性。是新近发生的事件，时间上迅速及时。内容新颖，有新意，给人耳目一新的感觉。

②真实性。新闻用事实说话，真实是新闻的生命。所谓事实就是事情的真实情况。新闻采访的最根本的任务是要收集、挖掘到有价值的事实材料。

典型性。事件或人物要有典型意义，有代表性，这样的新闻才会为读者所关心和瞩目。

贴近性。事件本身及发生的地点与读者在地理、心理和生活上越贴近越容易引起读者的共鸣。

知识性和趣味性。即事情要新奇、有趣。情节曲折跌宕，令读者喜闻乐见，增长见识。

既然新闻采访是新闻工作者为了新闻报道而进行的采集和制作新闻的职业性活动，这与其他各行业采访人员的采访活动有所不同，那么它就有自己的特点和要求，这些特点表现在以下七个方面：

求新性。新闻记者的基本任务是采访新闻，而新闻的本质特征之一是“新”。什么是新闻的“新”呢？概括地说，就是值得传播的新信息和具有新意的事实，主要是指新动向、新问题、新人物、新事物、新经验、新成就、新观念、新风尚等。从某种意义上说，记者采访的新闻越“新”，采访就越成功。哪里出现新闻，记者就奔向哪里，因此，记者的行动一定要“快”，才能抢到最“新”的新闻。在现代信息传输手段日益发达的今天，各种媒体间的竞争日趋激烈，谁能抢先发出新闻，谁就抢占了先机。

求实性。采访特别注重事实。“事实是神圣的”，“事实胜于雄辩”。如果没有了事实，也就没有采访，没有新闻。记者依靠事实说话，通过报道事实来表明自己的观点。

记者采访所要得到的新闻事实，应该是新鲜的、典型的、生动的，而且必须是真实的。个别记者为了制造所谓的“轰动效应”，或为了获取经济利益，故意编造一些假新闻来蒙骗读者，

往往会造成很恶劣的影响，既降低了所服务媒体的公信力，又使自己的名誉受损，这样的事例近年在新闻界时有发生。

时限性。新闻采访有一个突出的特点就是时限性。所谓时限，就是构成新闻事实传播价值的时间限度，也就是新闻事实的发生与报道之间的时间差。采访往往要在严格的时间限度内尽快去完成，力争在第一时间报道出去。在军事上讲“时间就是胜利”，医学上讲“时间就是生命”，那么，采访在一定意义上讲，“时间就是新闻”。为什么时间对于采访如此重要呢？

首先，新闻的时限性决定了采访必须高效率、快节奏。

一般来说，新闻事实的发生与新闻的发布之间的时间差越小，新闻价值就越大；如果行动节奏缓慢，新闻就会成为“明日黄花”。特别是在突发事件的采访和报道中，有时达到了争分夺秒的程度。譬如广播电视记者在新闻发生的现场进行报道，是和事件的进程同步进行的。

其次，许多新闻现场的情景，不“抢”就会失之交臂。

在现场采访中，有些情景稍纵即逝，如果没有准备或动作慢半拍，就会让机会白白流失，追悔莫及。

再次，在激烈的新闻竞争中，时效性往往决定胜负。

随着科技的不断进步，新闻传播手段已经日新月异。过去，新闻界常说今天的新闻是金子，隔日的新闻便是银子。现在，新闻的时效是按时、分、秒来计算的。特别是最近十年来兴起的被称为第四种媒体的互联网，其新闻的时效性更快。在日趋激烈的竞争中，谁能抢到独家新闻，谁就是胜利者。

多变性。记者的采访活动流动性大，行踪不定，工作现场多变。凡有人类存在和活动的地方，都有记者采访的足迹和身影。与其他的调查研究相比，记者采访活动的范围极为广阔。

从记者的采访对象来看，不但极为广泛，而且变化和差异也大。各行各业，记者都有可能接触；形形色色的人，记者都有可

能在采访中打交道。社会生活是五彩缤纷、千变万化的，记者需要灵活地调整好自己的心态和采访方式，才能圆满完成这项特殊的任务。

独立性。在许多情况下，记者的采访活动是单枪匹马进行的，从新闻线索的发现和采访对象的确定、采集和分析新闻事实材料、形成自己的见解，到拿出新闻作品，往往都是个体劳动。这种工作的特点，要求记者要有很强的独立工作能力，必须正确认识自己，善于独立思考问题，妥善安排工作程序。记者时刻要处于待命状态，要有“枪声就是命令”的职业意识，一旦有新闻发生，马上便能奔赴现场。如新华社著名记者唐师曾独自驾车数次前往封锁严密的中东巴勒斯坦、以色列等地区采访，冒着枪林弹雨不畏艰险，机智勇敢地多次出入战场，采访到了大量的战场新闻。

⑥连续性。记者在获得新闻线索后，便进入了不间断的作业状态。在去采访的路上，他要考虑如何与采访对象进行接触，要了解什么问题，可能会出现哪些情况及应对的策略。在采访过程中，记者要倾听、询问、记录、观察，一边消化采访对象介绍的情况，一边打腹稿，为写作做准备。采访结束后，要进行新闻稿的写作。碰上一些重大事件的采访，记者往往连续奋战几昼夜。同时，记者的采访还是一个交叉作业的过程，业界行话叫“交叉采访”，或者叫“吃一抓二观三”。在采访一条新闻的同时，已经在考虑第二条、第三条甚至第四条新闻的线索及采写了。这样，当完成第一条新闻时，第二条新闻的材料已收集得差不多了。如此循环往复，记者就不会缺乏新闻线索。

采访连续性的第二层含义是指有些题材的报道要求记者反复宣传，不断深入。如每年春运、高校毕业生就业、高考等题材，去年报道过，今年也需要报道，明年还要报道，具有一定的延续性和周期性。当然，这种延续不是简单的重复，要求记者采访时

要善于选取新的角度，发现新的动向，使报道的主题提高到一个新的高度，达到新的深度。

采访连续性的第三层含义是指对某些人物、事件的采访和报道往往不是一次就能完成的，而是要作连续性的报道，根据新闻事件发生、发展、变化、高潮和结局的发展进程作同时态的追踪报道。

⑦公开性。记者的采访活动，绝大多数是在被采访者知道的情况下公开进行的。采访活动的成果，除了少部分以“内参”形式供领导机关参阅外，大多以新闻的形式广为传播。新闻作品是大众传播产品，传播的范围越广，受众就越多，影响面越大，采访也就越有意义。这种公开性又带来了竞争性，因为读者看了这家媒体的报道，就不看另一家的报道了。对同一事件的报道，谁更迅速及时，谁就能在竞争中取胜。因而采访的公开性又强化了时限性的特点。

我们通过对采访的以上七个方面的探讨，初步地认识了采访活动，进而认识其中的规律。如果我们能够逐步掌握采访活动的规律，就能在实践中获得更多的主动权，提高自觉性，避免盲目性，从而由“必然王国”进入“自由王国”，在广阔的新闻天地里游刃有余。

第三节 采访与写作

从整个新闻工作的程序来看，采访是关键性的第一步，是其他多种新闻活动的基础，是基本的环节。没有新闻采访活动，写作和编辑等后续环节就会成为“无米之炊”。如果把新闻学比做一幢大厦，新闻采访就是最重要的第一块基石。同时，采访是最生动精彩、最引人入胜，也是最具有挑战性的环节。采访工作做

得如何，所采集的“原料”质量怎样，对新闻写作、新闻编辑等后续工作将产生连锁反应，将直接关系到整个新闻工作的成败。

从采访与写作的关系来看，采访是第一位的，是写作的先决条件。新闻靠事实说话，如果记者手上没有事实材料，就没法写新闻。采访越深入，掌握的材料越丰富，对事物的认识越深刻，就越能够把新闻写好。这正所谓“瓜熟蒂落”，“水到渠成”。有经验的记者，都是把功夫下在采访上的。老记者常说七分采访、三分写作，或者六分跑、三分想、一分写，都是经验之谈。

在采访与写作的过程中，记者到底该将功夫下在哪里？大诗人陆游说：“汝果欲学诗，功夫在诗外。”他讲的“诗外”，是指诗人要深入到生活中去，充分地认识和准确地理解生活，并从生活中获得创作的灵感和激情。记者的采访与写作也是同样的道理，如果采访时满足于浮光掠影、一知半解，只了解到一点肤浅的材料，那么，就算在写稿时再怎么费功夫，也写不出生动活泼和有深度的好新闻来。初学采访的人常常处理不好采访与写作的关系。我们要吸取教训，避免走弯路，就必须理清采访与写作之间的辩证关系。

在强调采访对写作的决定作用时，也应看到写作对于采访的反作用：记者可按写作的要求，有目的地去寻找和搜集所需的材料。采访和写作也不应截然分开，有时在写作过程中还需再做补充采访；有时在采访时就已经开始打腹稿了。

强调采访的重要性，丝毫也不意味着可以忽视写作。采访解决“写什么”，写作解决“怎样写”。常说“七分采访三分写作”，但如果有了好的新闻素材，而写作技巧不高，也写不出好的稿件。所以说，新闻采访与写作是相辅相成的。写作技巧高超的人，在采访时就会注意收集与写作有关材料，或一边采访一边酝酿提炼主题，使采访有的放矢，从而提高采访的效率和质量。

第二章 平面媒体 新闻记者

我们现在经常接触的报纸、杂志、通讯社、广播、电视和近年出现的互联网等新闻媒介，是传递大规模新闻信息的载体，每天都要刊载或播出大量的新闻。这些新闻是从哪里来的呢？是众多的新闻记者从社会生活中采访来的。有采访才会有新闻，新闻是记者采访活动的结晶。从新闻产生的过程来看，都必须经过两道基本工序：一是采访，从客观实际中采掘到新闻材料；二是写作和制作，将新闻材料加工，制作成各种新闻作品。因此，采访与写作或制作，是产生新闻的基本手段，是记者最基本的职业活动。

根据新闻媒介传播新闻和新闻媒体本身的特点，在新闻学中把报纸、杂志和通讯社划分为平面媒体。新闻记者的出现是和近代报纸的出现紧密联系在一起的。

据新闻史学家考证，早在三千多年前的商周之际，我国就有了“采诗”、“采风”的古代采访活动。到了春秋战国时代，我国开始进入阶级社会。朝廷里除了“采诗”官之外，还设置了史官，“左史记言，右史记事”，有的侍奉在皇帝左右，记录下帝王的一言一行，有的记载政治、经济、军事、外交与国内外大事。这种记载要求“秉笔直书”，据说“皇帝也不能过问史官记录”。

从这些史官尊重事实、秉笔直书的精神中，我们可以看到后来的专职新闻记者的雏形和影子。

第一节 平面媒体记者的产生

从现有的文献资料来看，在我国的唐朝中叶，即公元 8 世纪的唐玄宗开元年间，出现了世界上最早的古代报纸——邸报。从事办“邸报”的人员，当时是负责为“邸报”发布、抄录、传报消息的官吏，实际上做了某些类似采访和写作的工作。“邸报”的信息由宫廷官员和从各地进驻京城的官员提供。外地进京的官员一般都住在京城的办事处里，办事处称为“进奏院”，也叫“邸”，所以这份主要刊登京城和外地官员进京带来的各地藩镇信息的报纸称“邸报”。此外，邸报还刊登皇帝的言行、朝廷的命令、大臣的奏疏、官吏的任命和其他与藩镇有利害关系的事情。从本质上说，“邸报”是封建王朝官办的政府机关报。同时，朝廷为了解下情，有时也会派一些官员下去采访，这些官员叫“采访使”，代表朝廷“考课诸道官人善债，三年一奏”。据《唐书·地理志》记载：唐“开元二十一年置十五采访使检察如汉刺史之职”。到了宋朝，也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载（见《宋史·太宗纪》）。由此可见，这些采访官员，所从事的是收集、发布、传递新闻信息的工作，实际上就是后来的职业记者。

但是，我国古代的这些类似采访的活动与现代意义上的专职记者的采访有着本质上的区别，他们并不以采写新闻为专门职业，但从其围绕办报而从事的类似采访的活动，把他们看成是后来的职业记者的雏形和前身更为恰当。

事实上，新闻记者作为一种专门化、社会化的职业，是伴随

着西方资产阶级报纸的产生而出现的。随着西方资本主义商品经济的发展，地区之间的联系与交往日益密切。及时了解新闻，成为人们在新的社会生存条件下的迫切需求。地中海沿岸的城邦国家威尼斯交通便利，工商业发达，是资产阶级报纸的诞生地。从 15 世纪开始出现了手抄报纸，有专人采集报道有关政治事件、战争、市场、物价、船舶航期等消息。1566 年出版了单张印刷的《威尼斯公报》。我们把这些专门从事采写，出售政治、商业行情、宗教和船舶航期等新闻的人，看做是伴随着近代报纸出现的早期的新闻记者。到了 17、18 世纪，资产阶级为了造成一种独立的舆论力量，为新兴的资产阶级的利益服务，便致力于创办报纸，作为与封建阶级竞争的武器，一些专门为办报采访新闻的机构也出现了，威尼斯还成立了“新闻记者公会”。

在 19 世纪 40 年代前后，资本主义国家先后完成了产业革命，社会大众更需要阅读报纸，加上报纸的生产技术条件有了很大改进，就促成了以纽约《太阳报》（1833 年）为代表的“便士报”的问世。这类报纸报道新闻广泛，内容新鲜生动，广告大量增加，零售价格低廉，适合大众阅读。报纸的这一变化，标志着近代资产阶级报纸开始转化成为现代报纸。

1815 年，第一份近代中文报刊是由英国传教士马礼逊和米怜在南洋马来半岛的马六甲出版的《察世俗每月统计传》，以中国读者为对象。编辑部仅有三个人，兼管编采、写作和刻印、发行。这其中有一个中国人名叫梁亚发，他可算是第一个使用汉字的职业记者。

1833 年，我国境内出现了第一份中文近代报刊《东西洋考每月统计传》，由美国和德国传教士在广州创办。中国人在海外办的第一份报纸是 1856 年在美国旧金山出版的《沙加缅度新录》。中国人在内地最早创办的日报是 1873 年在湖北汉口出版的《昭文新报》。

在我国有了近代报刊后，记者才开始有了正式的称谓。清末和民国初年，记者被称为“访员”、“访事”、“探员”、“探事”、“报事人”、“访事人”等。

我国使用“记者”这一专用名词，最早见于梁启超主办的《清议报》第七册（1899年3月2日在日本横滨出版），这时所说的“记者”，指的就是报刊工作人员。

辛亥革命前后，资产阶级革命派的报刊纷纷创刊，成为与腐朽没落的封建清王朝斗争的锐利武器。这些报刊组建了一批专兼职相结合的新闻工作队伍，他们应该是中国近现代正式的新闻记者。

我国有许多无产阶级革命家当过编辑和记者。李大钊在1916年当过《晨钟报》总编辑，写过大量新闻评论文章；毛泽东于1919年7月创办《湘江评论》。延安时期，他还为新华社写过大量新闻稿件；周恩来除了主编《天津学生联合会日报》和《觉悟》等刊物外，还写过《旅欧通讯》；瞿秋白曾作为《晨报》记者赴苏联写下了著名报道《新俄国游记》。事实上，他们就是我国最早的无产阶级新闻工作者。中共中央机关报《向导》周刊于1922年9月13日在上海创刊，由蔡和森主编。中国共产党的第一家日报《热血日报》于1925年6月4日在上海创刊，由瞿秋白负责。新中国成立之前，对革命斗争影响最大的报纸是1941年5月1日在延安出版的党中央机关报《解放日报》和1938年元旦在武汉创刊、后迁至重庆的《新华日报》。1937年9月1日在延安正式建立了党中央通讯社——新华社，它的前身是《红色中华通讯社》，成立于中央苏区江西瑞金。

“记者”的称呼正式出现后，“访员”的称谓继续沿用。中华人民共和国成立后，以采写新闻报道为职业的新闻工作者统称为“记者”。

中华人民共和国成立后，我国的新闻事业获得了迅猛的发

展，新闻采访和传播手段日益先进，新闻记者的队伍不断壮大，他们就像社会的敏感神经一样，延伸分布在社会的各个部位，随时随地向社会大众传播各种各样的信息。

第二节 平面媒体记者的工作

记者的工作千头万绪，但概括起来不外乎三大任务：采写新闻、反映情况和做群众工作。

一、采写新闻

采写新闻稿件是记者的首要任务。新闻记者的主要工作，就是深入实际，深入群众，亲临新闻发生的现场，努力挖掘、收集现实生活中那些典型的、具体的、生动的材料，并及时写成稿件交给编辑部。记者所交稿件的多寡、质量的高低，直接影响到编辑的工作。一般而言，对一个成熟记者所采写的稿件，如果具有较强的版面意识，作为“把关人”的编辑对它的改动是较小的；相反，一个记者的稿件量少质劣，那么编辑在选稿时就会“捉襟见肘”。因此，记者的采写工作直接影响到整个报刊的质量。记者应把采写量多质优的稿件作为自己最重要的本职工作来对待。

在采写新闻时，记者要有抓头条的意识。在办报实践中，编辑最头痛的就是找不到可以压得住整个版面的头条新闻。尤其是要闻版面的头条，对于发挥报纸的舆论导向作用，突出强化报纸的特色，吸引读者的注意力，具有重大意义。头条新闻确实是比较难采写的，正因如此，记者更应知难而上，牢固树立抓头条、抓重点稿件的意识，这也是对记者采写能力的一种考验。

记者还要有抓独家新闻的意识。独家新闻是由一家媒体独家发布的新闻，是形成一家媒体的特色与权威性的重要因素。记者