

名人字画的投资 时代已经来临

新中国成立以来，我国艺术品市场走过了风风雨雨、曲曲折折的道路。特别在建国初期，由于西方国家对我国实行全面封锁，我国的艺术品市场处在一个封闭状态，加上国内处在一个百废待兴的时期，国家拿不出钱来投资艺术品市场，因此，国内艺术品市场唱主角的主要是过去遗留下来的一些画廊和古玩交易市场，如北京的琉璃厂、上海的朵云轩等。国内各大博物馆、美术馆也只能依靠民间收藏家的无偿捐献来增加自己的藏品。以后，国内政治运动接踵而至，尤其受“文革”的冲击和影响，中国传统字画被当作“封资修”的产物而扫入垃圾箱，这不仅使艺术品市场遭受了历史上前所未有的破坏，而且使中国文物艺术品遭受了有史以来

最大浩劫。由于我国艺术品市场在二十世纪80年代以前基本处于封闭状态，名人字画在国内市场上无法流通。为此，国内一些人只能偷偷将字画珍品流入海外市场，从而造成了大量字画珍品的流失。改革开放以后，中国传统字画也被列入商品进入悄然兴起的第三产业，艺术品市场才得以发展起来。近几年，随着人民生活水平的提高和精神文明需求的日益增长，沉寂多年的民间收藏活动得到了复苏，群众自发组成的各种民间收藏团体、民间收藏馆、展览馆如雨后春笋般遍布中华大地，而名人字画作为中国古老传统的优秀文化，不论从收藏者的人数、艺术价值档次、价格的潜力、艺术品的独一性等因素看，艺术品市场的宠儿都非它莫属，投资和收藏它，既可以达到怡情炫耀、欣赏把玩，更可以保值增值。为此，许多港澳台及东南亚人都把投资玩赏名人字画作为提高自身品位和地位的标志。

由于艺术品热的兴起，全国各地的画廊、画店蜂拥而起，特别是经营名人字画有可观的效益。所以，国营、集体、个体的经营者纷纷跻身于这一行业，流传在民间的名人字画开始在市场上流通。与此同时，各地的书画展也空前火热，上海美术馆从1991年起每年举办八位有影响、有成就的书画大家作品展，并为八位书画家编号制作精美的纪念封，受到海内外瞩目。各类艺术品的鉴赏、培训、讲座应运而生，并颇受市场的欢迎。许多书画大师的精美画册以及收藏类的图书——《收藏》、《艺术市场》、《中国收藏》、《荣宝斋》、

《宝藏》、《收藏家》、《古玩》等开始走俏 供不应求。各家的报刊也纷纷开辟专栏，为艺术品市场的繁荣擂鼓助威，如《理财周刊》的“集藏天地”、《国际金融报》的“拍卖与收藏”、《新民晚报》的“古玩宝斋”、《华东信息日报》的“艺术市场”、《中国商报》的“拍卖收藏专刊”、《中国文物报》的“收藏与鉴赏”等等，都为这一投资热的稳步健康发展起到了推波助澜的作用。

1992年中国改革开放的前沿城市——深圳率先举办了“首届当代名人字画拍卖会”，从而拉开了中国内地艺术品拍卖的帷幕。随后各地纷纷成立了艺术品拍卖行，截至1995年底，全国各地拍卖行已达三百多家。从近几年情况看，拍卖的成交金额也从千万元上升到几亿元。由于艺术品市场的走红，文物艺术珍品的外流得到了遏止，1995年后还出现了海外大量文物艺术珍品的回流。

1997年，随着香港的顺利回归，中国艺术品的拍卖已形成香港、北京、上海“三足鼎立”的局面 其中香港以苏富比、佳士得两大拍卖行实力最强；北京以嘉德、翰海、中贸圣佳、华辰、荣宝最为亮眼；上海以敬华、朵云轩、崇源、国拍、上海拍卖行、工美影响最大。不过 从总体上看 北京和上海无论在规模、影响及成交金额上很难同香港的苏富比、佳士得分庭抗礼。

可喜的是 近几年买家、卖家、拍卖行三方更趋成熟、眼光更敏锐。如果说过去拍卖行靠伪作、劣作赚大钱 那么 现

在恐怕已很难了。为此，各大拍卖行八仙过海、各显其能，在激烈竞争的市场上寻找自己的定位。如中国嘉德、华辰以综合性拍卖为主；上海敬华、北京翰海将中国古字画、瓷器作为自己拳头项目；上海朵云轩则以海派书画家作品为主；上海国拍将月份牌、油画、钱币作为自己的特色项目；而上海陈氏艺术茶馆却瞄准白领和普通工薪阶层，他们到各地征集美院教授、一级美术师的作品，起拍价只有数百元，其作品销路相当好。而买家经过几年的磨练日趋成熟，许多投资者开始注重艺术品的“真”、“精”、“新”以及欣赏价值和升值潜力，并根据自己掌握的鉴赏知识、艺术情趣、经济实力来选购艺术品。至于卖家往往会审时度势，他们一般会在市场行情好转时抛出。从中反映出艺术品市场正在走向成熟。

名人字画的价格 上扬势不可挡

在这股投资收藏大潮的驱动下，许多人从投资收藏艺术品中获得了意想不到的回报。为此，一大批人从原先的娱乐型迅速转向投资型，并开始在拍卖会上冲锋陷阵。从拍卖会上看，开始时买家以国外为主，而到二十世纪90年代中期已转向国内。如1994年朵云轩中国书画拍卖会上，在举牌的159人中，国外有68人，国内有91人。在国内竞拍者中，以企业家、收藏家、个体户居多。这些投资者、收藏家队伍在购买书画经济实力上呈上升势头，改变了近几年来艺术品市场中境内被境外收藏家独占的局面，成为一种长久的潜在的社会需求。尤值得一提的是，在1995年翰海秋季艺术品拍卖会上，中国北京故宫博物院以1980万元的巨资收购了北宋张

先《十咏图》在海内外引起了轰动 此画不仅成为迄今为止中国书画艺术品价位最高者，而且具有国宝从海外回归的重要意义，此举也标志着中国的大机构开始介入艺术品市场。

在海内外投资者、收藏者的踊跃竞拍下，中国艺术品的价格水涨船高，近几年来更是扶摇直上。

上世纪50年代，张大千的一般作品仅为数十元，精品不过百元 如张大千的《仿周文矩洗婴图》、《秋林载酒图》等精品在北京售价为100元/幅。上世纪60年代初王雪涛一张5尺大画精品售出价仅23元，徐悲鸿著名的《松鹰图》售出价仅为230元；上世纪60年代中期傅抱石一幅大画仅标价为80元 齐白石画标价为100元 到改革开放初期 国家有关部门曾给收购全国著名画家的作品定了收购价：一尺见方15元。时至今日，张大千、傅抱石的作品动辄数十万元、数百万元；而齐白石、徐悲鸿、李可染、高奇峰、石鲁、潘天寿、林风眠等起价就是数万元；上世纪80年代中期在画坛脱颖而出的吴冠中，当时其画价也只有数百元，如今也身价暴涨千倍。试想，有多少投资可以如此低的成本获得如此高的回报？所以有人预言，中国字画以其特殊的魅力将成为二十一世纪国际投资市场的主流。

在现代名家中 张大千、傅抱石、任伯年、徐悲鸿、齐白石、吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、李可染、石鲁、高剑父、高奇峰、吴湖帆、林风眠等受到了市场的追捧和青睐，他们的作品价

格也以几何级数的速度年年翻新，并屡屡创下各自最高价。如在1993年嘉德拍卖会上，齐白石的《山水册页》以517万元的高价售出；在1994年香港苏富比拍卖会上和1995年嘉德书画专场拍卖会上，黄宾虹的《山水》以264万元成交。在1995年翰海拍卖会上，高奇峰的《孔雀》以247.5万元成交。在1998年嘉德拍卖会上，潘天寿的《春塘水暖》以660万元成交；在2001年上海敬华拍卖会上，任伯年的《无量寿佛》以123.2万元成交。在2001年敬华拍卖会上，傅抱石的《兰亭雅集》以462万元成交；在2002年苏富比拍卖会上，张大千的《泼彩朱荷屏风》和吴冠中的《桑园》分别以2022万港元和319万港元拍出，其中张大千的《泼彩朱荷屏风》创下近现代字画最高价，吴冠中的《桑园》创下在世画家作品最高价。这些佳绩足以令许多中国古代名家望尘莫及。

名人字画的 市场前景广阔

今天，我国的艺术品市场同国家经济一样，正面临着前所未有的发展时期。首先，宏观经济已经走出了持续七年的低迷而进入了一个新的经济增长期。据有关部门统计，2001年全国人均GDP（国民生产总值）达800美元，而上海人均GDP已突破4000美元，全国已有3/4的人可能达到小康水平。此外，中国已于2001年底加入了WTO，这使中国经济又面临一个新的发展机遇。为此，联合国曾发表报告，预计未来几年中国经济会以百分之七点几的比率逐年增长。俗话说“盛世古玩”。

其次，随着国民生活的改善和文化素质的提高，涉足艺术品的人将与日俱增。今天，越来越多的人已从温饱走向了

小康，这当中有相当一部分人对精神和物质有了更高的追求。特别是现在节假日、公休日的增多，使人们有更多的时间去寻找精神方面的追求，而名人字画无疑是人们最关注的对象。

第三，名人字画本身具有魅力和魔力。大家知道，名人字画历史悠久、博大精深，它不仅具有不可再塑性、不可替代性和保值增值的特点，而且有着很深奥的学问。尤其是真真假假，往往会检验每一个艺术品收藏者的眼力，同时也吸引了众多爱好者去探究其规律。

第四，艺术品市场和名人字画收藏有着良好的基础。二十世纪80年代以来，各地为了满足艺术品爱好者的需求，相继建立或扩建了许多古玩字画交易市场，如北京的古玩城、潘家园、东西琉璃厂、报国寺等，上海的豫园华宝楼、东台路等。其中最为耀眼的当推如日中天的北京古玩城，营业面积达1万多平方米，经营品种有古旧陶瓷、珠宝钻翠、古旧家具、古旧地毯、中外字画、古旧钟表、金属工艺、奇石根雕、纸墨笔砚“文革”文物等十大类上千个品种，不仅为全国之翘楚，而且是亚洲之最。每逢节假日，这里都会吸引众多收藏爱好者。

第五，一大批机构开始介入艺术品市场，为艺术品市场增添了新鲜血液。1995年当北京故宫博物院在翰海拍卖会上以1980万元和880万元收购北宋张先《十咏图》和《仿黄公望富春山居图》后，一批机构开始向拍卖市场频频出击。

1999年内地机构出资684万港元和442万港元在苏富比拍卖会上竞得元鲜于枢《草书韩愈卷》和赵子昂的《行书归去来辞卷》，让海外买家刮目相看。近几年海外文物艺术品的回归正在加速，2002年宋代米芾的《研山铭》被国家文物信息咨询中心以3289.9万元收购，同时创下中国字画的市场最高价。

前几年，国际著名的苏富比、佳士得公司负责人在考察了大量艺术品市场后曾无限惆怅地说：随着未来几年中国艺术品拍卖市场的不断完善，中国艺术品的国际交易中心将从伦敦、纽约、香港转移到北京和上海，中国将是未来艺术品最大的市场。为此，苏富比、佳士得等公司已瞄准了内地，纷纷在内地设立办事处。这一举措，为国内艺术品市场走向繁荣注射了一支“兴奋剂”。

笔者深信，孕育数千年的东方古老艺术必将焕发出新的光彩，并将以迅猛的势头向世界艺术品市场冲击。

中国传统字画 何以魅力无穷

二十世纪90年代初，当艺术品拍卖在中国内地兴起后，各地不同规模的拍卖此起彼落，其中名人字画的拍卖已成为艺术品拍卖最为亮眼的一道风景线。令人不可思议的是，尽管拍卖场上赝品充斥，但人们对字画投资收藏热情却有增无减，无论是参加竞拍的人数，还是作品的成交率，都明显要高于其他专场拍卖会。特别是市场上一旦出现名家精品或代表作，就会引来海内外投资者和典藏家的激烈竞争，从而使名家字画的价格扶摇直上。如傅抱石的《丽人行》在1996年中国嘉德拍卖会上以1078万元成交；吴湖帆的《如此多娇图》在1997年朵云轩拍卖会上以214万元成交；黄胄的《广阔天地》在1998年鼎丰拍卖会上以99万元成交……纷纷

创出当时各自作品的市场最高价。尤其是，1999年翰海春季古字画拍卖专场会上，中国古字画势头强劲，有望与当代字画并驾齐驱。该场拍卖会总成交3260万元，成交率为91%，为近两年少见，许多古代名家纷纷创下佳绩。如明沈士充《仿宋元十四家笔意图卷》从150万元起拍，经各路买家竞争，最后在338万元的价位上一锤定音，如果加上佣金，合计高达371.8万元。另外，清王石谷《山水》被拍至110万元，明文征明《落花图并诗》以100万元成交；明董其昌《鹤华秋色图》拍得120万元，清傅山《草书》拍得90万元，明陈洪绶十开《花鸟册页》和清郎世宁十开《山水人物》分别创下190万元和300万元的好成绩。这些佳绩的取得不仅大大提升了中国字画中的地位，而且进一步巩固了中国传统字画在拍卖行的主要地位。

今天，越来越多的人对博大精深的传统字画产生了浓厚的兴趣，并开始加入了投资收藏的行列。从市场上看，买家的圈子已形成，大致由四部分人员组成：一是以鉴赏为主的字画爱好者；二是以集藏为主的收藏者；三是以增值为主的字画投资者；四是以送礼为主的攻关者。

那么，中国传统字画何以有如此魅力？主要源于以下几个方面：

魅力之一：传统字画是我国的国粹之一。记得有一则轶事，画家张书旂曾经在美国做中国画的技法表演，在旁观看的一位美国青年问他：“先生我很想学你的这种画，请你告

诉我 要多少时间才能学会。”张书旂看了看这位年轻人 缓缓地 从嘴里吐出简短有力的三个字：“五千年！”这句话把这位青年惊得瞠目结舌，以为画家是在和他开玩笑。张书旂见他 不理解，才向他解释道：“中国画是中华民族五千年文明的结晶，你不是炎黄子孙，没有我们的素质和修养，你要学中国画难道不应该从我们民族历史的源头开始吗？”张书旂这段话语意深刻，意味深长。今天，中国字画经过数千年的发展，不仅是具有鲜明民族风格的艺术，而且流派纷呈，高手林立。如流派中，五代的黄鉴和徐熙画派、宋代北方山水画派和南方山水画派、明代吴门画派、清代虞山画派、近现代的海上画派、京津画派、岭南画派……都是享有很高声誉的。在名家中，顾恺之、展子虔、阎立本、吴道子、顾闳中、周文矩、荆浩、范宽、张择瑞、董源、巨然、赵伯驹、赵孟頫、沈周、文征明、唐寅、仇英、董其昌、陈洪绶、陈道复、徐渭、八大、石涛、弘仁、髡残、王石谷、王时敏、王鉴、王原祁、龚贤、金农、郑板桥、梅清、赵之谦、任伯年等都是历代画家的代表人物。至于书法艺术 同样光彩照人。数千年来，它以别具一格的汉文字结构、形体与线条型笔画的运行、组合为艺术样式，创造了不同凡响的艺术格调，在中国乃至世界范围赢得了人们的瞩目与欣赏。

1956年7月大名鼎鼎的西方画坛泰斗毕加索在巴黎会见张大千时，曾毫不掩饰地认为，在这个世界谈艺术，第一是中国 他还满腔热情地赞扬道：“中国画真神奇。齐先生画

水中的鱼，没有一点颜色，用一根线画水，却使人看到了江河，嗅到了水的清香，真是了不起的奇迹！有些画看上去一无所有，其实却包含着一切。连中国的字都是艺术。毕加索对中国书画如此倾倒，充分说明了中国书画有着独特魅力。

魅力之二：中国字画与瓷器、玉器、古玩相比，中国字画是属于高雅的艺术品。而瓷器、铜器、玉器、硬木家具只能算是工艺品，无论是观赏价值、文物价值、历史价值、市场价值，中国字画都要高出一筹。因为一件名家的力作，往往会令观者赏心悦目，回味无穷，百看不厌。应该说艺术作品本身就是一种高技术含量的创作品，它是一个艺术家一生奋斗、研究和创作的结晶，饱含着相当高的价值，而且这一价值随着时间的推移越显其珍贵。古往今来，许许多多的名家精心之作，向我们展示了画家学识修养、个性风格和高超的技法。如顾恺之的《女史箴图》、王羲之的《兰亭序》、陆机的《平复帖》、展子虔的《游春图》、张萱的《国夫人游春图》、顾闳中的《韩熙载夜宴图》、范宽的《溪山行旅图》、董源的《潇湘图》和《江上晚堤》、张择端的《清明上河图》、黄公望的《富春山居图》、张大千的《长江万里图》和《庐山图》、傅抱石的《丽人行》等，这些都是弥足珍贵的不朽之作。

魅力之三：传统书画符合中国人的审美情趣。中国书画原本同源，以后又分流各自成为一门独立的艺术。从民族性来看，书法似乎要高于中国画，它是一种跨越时空界限、高度抽象的艺术，通过运笔的轻重疾徐，笔画的强弱曲直，书

体的大小奇正，墨色的浓淡干湿，行间的参差错落，表现作者的思想感情，同时，使观者达到美的享受。这一中国特有的艺术，不仅被中国人普遍接受和欣赏，而且已傲立于世界艺术之林。中国画也是中华民族的艺术瑰宝，无论在表现方法、表现形式和使用工具上都与西洋画迥然不同。首先中国画追求神似，讲意境，重神韵。早在东晋画家顾恺之就明确地提出“以形写神”的主张，把“传神写照”作为绘画的最高境界。从此，追求神似成为中国画在表现方法上的准则。

其次，中国画在创作上以墨线造型为主要手段，通过线条和墨色的变化来描绘对象。有人说：“中国画美就美在线条”。这话确实颇有道理。古人曾形容用笔有“力透纸背”、“入木三分”、“力能扛鼎”等，讲的都是线的力量，而中国画的用线变化更多，如中锋、侧锋、顺锋、逆锋、散锋等，一幅画上，那些或粗、或细、或干、或湿的墨线，曲曲直直，时轻、时重、时疾、时缓，千变万化，它充满着美感的律动。所以，中国画中线是最主要的，它最能出神入化，捕捉一切具象的神采，也最能体现画家的气质和品藻。

第三，中国画不受时空的局限。我们常常可以看到画家在一幅画上展现不同季节的山水、花卉，充分表现了中国画家的想像力和非凡的胆识。像明代徐渭、清代恽寿平的《百花图卷》将四季花卉绘于一幅之中；傅抱石和关山月合作的巨幅《江山如此多娇》近景为江南春天的景色，而远景却是冰山雪岭，使江南春色和北国风光同时在画面上出现，这种

突破时空限制的表现，人们丝毫不觉得它在视野上、时序上有任何不合理的存在。

第四 诗、书、画、印的有机结合。中国画发展至清末 画家们开始追求诗、书、画、印的完美结合。实际上诗、书、画、印都是独立的艺术品种，画家把它们综合起来，既发挥各自的艺术功能 又相互配合、互补 成为一件完整的艺术品 这是中国画形式上的重要特点，也是二十世纪文人绘画的重要成就。

另外，中国画创作的工具和材料也别具一格。主要的工具有笔、墨、纸、砚 这四大工具习惯地被人们称为“文房四宝”。

魅力之四 传统字画 真真假假 深不可测。投资字画是一个有风险的项目，因为一纸千金背后往往有一张废纸的风险。在市场上，我们常常可以看到，有的人屡屡买进赝品，甚至付出了惨痛的代价，但对收藏字画的热情却有增无减，这就是字画独特的魅力。

从历史上看，字画作伪由来已久。过去，人们学习字画讲究师承性，特别是在我国没有美术院校之前，临摹前人的作品是学习字画唯一途径。但是，临摹又给市场带来诸多的麻烦 如以假乱真 瞒天过海。此外 古代文人雅士、墨客又常把乱真作为自娱的一种时尚，甚为流行。那时，人们并不以造假为过，反而以此来展露自己的才华，引以自豪。像宋代的米芾、现代的张大千都是造假的高手，并在民间留下许

多趣闻轶事。坦率地说，要鉴定字画真伪是一门很深奥的学问。首先，从画家艺术历程看，大致可以分为学习期、成熟期、巅峰期、衰退期，每个时期都有各自的特点和不同的变化。一般来说，画家艺术风格越鲜明，鉴定真伪越容易；画家艺术风格不鲜明，鉴定真伪越困难。

其次，字画作伪名目繁多，五花八门。从目前市场上看主要有四种：第一种由作伪者自书、自画来冒充，其中又分摹、临、仿、造四类；第二种以旧本改头换面、移花接木，方法有改、添、减、割等几类；第三种为代笔，弟子代老师，儿子代父亲；第四种是利用高科技仿真印刷，有的几可乱真。而鉴定字画真伪至今无科学仪器来测定，只能依靠鉴定家眼力。于是，在鉴定上往往形成意见大相径庭，公说公有理，婆说婆有理。多少年来，书画作品真假无定论为数不少，在学术上也留下了打不完的笔墨官司。可以说，鉴定字画是一项极富挑战性的事业。上世纪以来，曾经涌现了张大千、吴湖帆、庞来臣、张伯驹、张葱玉、溥儒、谢稚柳、徐邦达、启功等一批一流的鉴定家，他们为后人树立了榜样。因此，提高眼力是每一个字画收藏家所必须的，它不仅能满足藏家的精神需求，而且能使自己的藏品做到去伪存真。试想，假若字画不需要鉴定真伪。那么，字画的魅力无疑将大打折扣。

魅力之五：名人字画有保值增值的功能。远的不说，从新中国成立以来，我国名家字画价格的增幅是有目共睹的。二十世纪50年代，张大千在中国内地的一般作品仅为数十