# 第一章　绪论

## 第一节　美育心理学概述

我们的教育是为了培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设人才，在我国和外国的教育学教材中，一般都设有德育、智育、体育、美育和劳动教育的内容。在教育心理学中，也相应的设有德育心理学、教学与学习心理、体育心理。但是，当前我国的教育心理学，在体系和内容方面还不完善，主要是设有美育心理和劳动教育心理专章。有的只在学科心理部分涉及音乐、绘画教学心理问题。这只是美育心理学中一个小问题，面不是美育心理的主要内容。因为美育和劳动教育是全面发展教育的主要方面，不能只看作一门具体的学科，不研究整个美育过程中的心理问题，对于培养全面发展、德才兼备的社会主义建设人材是一大缺陷。因之，研究美育心理，编写美育心理学教材是当务之急。

### 一、什么是美育心理学

美育心理可以作为教育心理学的一部分，也可独立成为一门心理学的分支学科。这是一门初创时期的新兴学科。由于培养全面发展的人材、提高人民素质的需要，美育心理学将是一门颇有发展前途的新学科。“本学科的主要内容是

需要全本请访问 www.ertongbook.com

探讨如何以音乐、美术、文学的艺术美和大自然美，社会生活和学校生活中的现实美为教育手段，发展他们的美感和欣赏美、创造美、评价美以及识别美与丑的能力。培养他们高尚的情操和文明习惯，促进他们的智能和身体的健康发展。”① 达到心灵美的目的。美育心理学主要研究在进行美育过程中学生的心理活动规律和心理品质的形成问题。以便更好地选择美育手段，达到预期的效果。

## 二、什么是美？

美育心理学即是研究美育过程中的心理活动和心理品质形成问题。研究美育心理首先要明确什么是美和什么是美育。先谈谈什么是美？“美”是一个既简单又深奥的概念。正如朱光潜说的“我们天天都用这个字，本来不觉得他有什么难解。但是，哲学家们和艺术家们摸索了两三千年，到现在还没有寻出一个定论，听他们的争辩，我们不免越弄越糊涂。’② 说它易懂是因为生活中常用它，自古至今延续下来，好象无师自通了。如吃到好东西说味美，《韩非子·扬权》，“香美脆味”；看到好看的东西说美观；在风和日暖的日子里游山玩水，称良辰美景；形容人有才华、品行好也称美，如王勃《滕王阁序》：“宾主尽东南之美”；好事善行也叫做美；如《论语·颜渊》“:君子成人之美,不成人之恶”对于容貌好看的人,称美女、美男子,《庄子》“:毛嫱丽姬,人之所美也”；歌颂历代盛世也称美：“今有美尧、舜、禹、汤、文武

①刘兆吉《美育心理》（《中国大百科全书·教育卷》）中国大百科全书出版社1985年251—252页

② 《朱光潜美学文集》，第一卷，上海文艺出版社1982年版，145页。

之道于当今之世者。”①又如“美哉周之盛世,其若此乎!”②从以上的举例可以看出“美”用得很广泛,凡是好的受人喜爱的,使人愉快的人、事、物都可以称为“美”。

根据研究,中国人的美意识很早就已萌芽。从汉字“美”的来源考察,依据许慎的《说文解字》解释“美,甘也。从羊从大。羊在六畜,主给膳也。美与善同意。”③把“美”字从形、音、义三方面都进行了解析,本义为“甘”,转义同“兽”。从现代心理科学观点看,该怎么理解?我们认为:1。美,原始意义,起源于味觉的感受。“美,甘也”。“甘,美也,从口含一。”“含,合口停之也”。即适合人的口味的意思。“甘”义,用以释美,就是指在给膳之中,肥胖的羊肉肥厚,多油脂,嫩滑,适合口味,欣快之感受。2。视觉的感觉,视觉形象为味美的信号。美,从羊从大,对于肥胖的强壮的羊的形态的感受,羊大为美。3。触觉的感受。肥壮的羊的羊毛、羊皮,可作御寒之佳品,既方便,轻松,温暖,又有舒适的感受。4。富裕体验的感受。羊在中国古人的经济生活中,不仅是祭祀、会盟的礼品中的牺牲之一,而且是物物交换活动中的重要财富。羊大,羊多,意味着经济生活的改善,有吉祥、喜悦、幸福的体验的感受。这样看来,中国古代人的美意识,来源于人的社会生活实践,反映人对愉快、对满意生活的需要。

又如古人的装饰品,先是以动物的羽毛、兽骨、贝壳等制成佩戴的装饰,进入农业时代才用植物的花朵。普列汉诺

① 《韩非子·五蠹》,《韩非子集解》,上海人民出版社。
② 《史记·武太伯世家》,《史记》,中华书局。
③ 许慎《说文解字》,中华书局1985年影印版,78页。

夫认为“从动物装饰到植物装饰的过渡，是人类从狩猎生活向农业生活过渡的象征，是文化史上最大的进步。”[①] 这完全符合唯物主义的美学观点。以后把它移植到多方面来使用，现在就用得更广泛了，如心灵美、性格美、行为美、语言美、内美、外美不胜枚举，凡是好看的、好听的、好吃的，一切令人满意舒适愉快的感受，都可称之为美。这是一般人在日常生活中对美的理解和应用。

美学家对美的解释，因人、因时代、因观点不同，其说不一，有的讲得非常玄虚深奥，难以理解。特别是关于美的本质问题，自古希腊时期到现在还争论不休，可归纳为三种论点：

（1）从精神上或从主观心理上探索美的根源，也称主观的美论。如柏拉图（公元前429～前347年)提出美的本质就是美的理念，也称理式。一切事物的美都“根源于美的理念，即“美的本身”,否认美的客观现实的根源和基础。黑格尔(德国人，公元1770～1831年)提出美是‘理念的感性显现”,认为美的根源有于理念、绝对精神，而感性的实在是从理念中生发出来的。这一定义与柏拉图的“美是理念”的本质是一致的。克罗齐（意大利人，1866～1952年）认为美的根源在于心灵。他说：“美不是物理的事实，它不属于事物，而属于人的活动，属于心灵的力量，美是心灵作用于事物产生的直觉。”这是主观唯心论。这与我国明代王守仁认为“天下无心外之物”的思想是一致的。

（2）从客观现实、物质属性上探索美的根源，也称客观

①转引自王季思《簪花饮酒和跨马游街》，1986年4月6日《光明日报》

的美论。如亚里士多德(公元前384～前322)反对柏拉图的主张，认为脱离美的事物的理念或美本身是根本不存在的，美在事物本身之中是在事物的“秩序、匀称与明确”的形式方面，主要靠事物的“体积与安排”。他肯定了美在事物的形式、比例。文艺复兴时期艺术家达·芬奇(1452—1519)劝艺术家要善于窥视自然，认为美并不是神意的体现而存在于现实生活中，是可以用感官认识到的事物的性质。他也很重视比例，他说：“美感完全建立在各部分之间神圣的比例关系上。”法国启蒙思想家狄德罗(Denis Diderot，1713—1784)提出“美在关系”说。认为美是事物中客观存在的一种“性质”，存在物中没有这种性质便不美。这种性质就是客观事物中的关系。这种关系作用于人的感官，“唤醒”人产生对“愉快关系的知觉”而产生美感。狄德罗虽然肯定了美的客观性。但仍然带有机械的直观性质。

(3) 从社会生活或从主观心理和客观事物的关系上探索美的根源。这种观点认为美既不在外物(客体)，也不在心(主体)，而是在心与物的综合，即主客观的统一。车尔尼雪夫斯基(公元1828—1889)提出“美是生活”，“任何事物，凡是我们在那里面看得见依照我们的理解应当如此生活，那就是美的”；“任何东西凡是显示出生活或使我们想起生活的，那就是美的。”①车尔尼雪夫斯基关于美的本质的见解体现了马克思主义美学出现以前最高的水平。但他不懂得社会生活在本质上是实践的，不能从主客体在实践中的辩证关系来探索美的

①朱光潜，《美学拾穗集》，百花文艺出版社，1980年版，第10页、第11页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

本质。

马克思说：“正如只有音乐才能唤醒能欣赏音乐的感官，对于不懂音乐的耳朵，最美的音乐也没有意义，就不是它的对象。因为我的对象只能是我的某一种本质力量的证实。”这就是说，声乐的美既要有客观存在的音乐，也要有能欣赏音乐的耳朵。谁能欣赏音乐的美这就证实谁有一种能欣赏音乐的本质力量。美不是一种单纯的客观存在，美不能离开美感而独立存在。①

正确理解人的本质，生活的本质，是研究美的本质的理论基础。马克思说：“人的本质是一切社会关系的总和。”人的社会关系就体现在人的社会实践，美的根源就是社会实践。美的事物引起人们的喜悦虽然离不开一定的感性形式。但是这种喜悦的根源并不在于感性形式的本身。美感是一种愉快的情感。任何愉快的情感都是客观事物符合主体的需要而产生的一种体验，它反映的是主客体之间的一种关系，而不是客观事物的某种属性。人们对某种事物产生美感，不等于仅是对该事物的感知。虽然没有“感知”，就不能产生“美感”，但二者是两码事。因为要对事物有所感知才能有所评价，有评价，方能产生美感。美是一种价值。研究美的本质，就是要探索是什么主客观的因素决定这些感性形式成为美的。马克思主义者认为，凡是客观事物能表现人的创造活动内容的感性形式或未加人工改造的自然现象而引起人的喜爱和愉快的情感时，这些事物就是美的。美就存在于人类劳动的产品之中，它是对象的形式特征。是表现人的自由创造

①转引自王世德《美学辞典》知识出版社1986年版第348页

活动内容的感性形象。在生产实践过程中，劳动本身如果表现为生动的形象也是美的。由于美表现着人的自由创造活动的内容，包括人的目的、力量、智慧与才能等珍贵的特性，它才能普遍地引起人的喜悦的情感，也就是美感。只有符合社会发展规律，表现社会实践的前进要求，肯定人的进步理想的生活形象，才是美的。人类首先创造有实用价值的事物而后才创造美。《墨子》"：食必常饱然后求美，衣必常暖然后求丽。'美是人类高层次的需要,这种需要在每个人的身上总是受着他们的知识、经验、信念、观点等的影响，所以美感有普遍性和个别性。这也说明美产生于劳动。马克思说："艺术对象创造出懂得艺术和能够欣赏美的大众—— 任何其他产品也是这样。因此，生产不仅为主体生产对象，面且也为对象生产主体。"

现实生活中的美表现为社会美和自然美。社会美指社会生活的美。社会生活的主体是人，因而人的形象美，内在的品德美(心灵美)、行为美、语言美都包括在内。此外也包括人类通过劳动创造的音乐、艺术、建筑等一切美的事物；自然美指自然界中原来就有的，未经人工创造或改造的大自然或物体的美。自然美也是对人而言的，在人类存在之前，自然无所谓美。因为美是一种价值，是一种评价。只有人才能进行这种评价；这种价值对人才存在。自然美的客观因素是通过自然物的形象显现出来，反映到人的头脑中，才能产生美感。自然美都以色、光、线、形、音质等的某种组合关系，即明暗、浓淡、均衡、对称、秩序、宾主、节奏、韵律等体现一种天然的完美的和谐，在丰富多变中形成有机的统一。

美就其本质而言，不是事物的某种与人无关的自然属性，

也不是意识、精神的虚幻投影，而是事物的一种客观的社会价值或社会属性，也就是美的客观社会性。因为美的所谓客观性，正是指美的客观对象所具有的引起美感的社会属性。美的客观性和社会性是统一的。美的客观社会性，是建立在人与自然之间的物质变换这个感性现实的客观社会性的运动的基础之上的，不通过人的感性物质的客观社会性活动，美就不可能产生。所以，美的客观社会性，实质上是来自社会实践本身的客观社会性。①

美在主客观统一说，是西方关于美的本质根源的一种学说。②认为美是主观和客观之间相互作用的产物，但是，如果主客观统一论脱离人类社会实践讨论美的本质，也可能滑向唯心主义，最终使主客观统一于客观精神或主观精神。只有马克思主义美学，以辩证唯物主义和历史唯物主义为基础，把审美活动中的主客观关系放到人类实践活动历史发展过程中去考察，从人与自然关系在实践活动中的全部历史演变和辩证发展中去探索美的根源。在审美活动中，主观的审美意识和客观的审美对象相互有辩证作用的统一。

（4）从心理学的角度论美的本质。从美学对美的主观论、客观论和主客观关系论分析，多数美学家认为“美”是美学的基本概念，其内涵是对能引起人们美感的客观事物的共同本质属性的抽象概括。从心理学的角度分析，美是人脑对客观事物的令人产生美感的共同本质属性的反映，这种反映，不等于一般的‘感知’、‘认识’，而是一种愉快的体验。这里讲

①美的实质主要参考，王朝闻《美学概论》人民出版社1986年，29—32页。

② 王世德主编《美学辞典》，知识出版社1986年，1—2页 11—13页

的‘本质属性’;也不是一般的‘被认识到的本质属性’;‘红’、‘绿’、‘平衡’等事物的物理、化学、机械等属性,而是一种“被评价的价值”,是一种特殊的‘社会性的属性’,这一属性概括为‘美’这一概念。这是符合马克思主义论‘人的心理,是人脑对客观事物的反映’这一观点的。

## 三、什么是美育?

美育是培养学生审美、爱好美和创造美的能力的教育。有人也称美育为审美教育和美感教育,是属教育学的范畴。但是美育心理学是研究进行美育过程中的心理活动规律的,因之理解美育是研究美育心理学的前提条件。美育是通过音乐、美术、文学以及自然界相社会生活中美好的事物为手段来进行教育。通过各种艺术进行的美育,这是美育前主要部分,不等于整个的美育。在人的全面发展教育中,在德、智、体、美、劳的教育方针中,美育是不可缺少的。

美育的历史,也是源远流长的。我国古代教育非常重视美育,常常以‘弦歌之音不绝’来形容教育的昌盛。《六经》被先秦儒家看作必读的统一教材,其中《诗经》和《乐经》都是美育教材。孔子认为:‘移风易俗,莫善于乐’又说:‘兴于诗,立于礼,成于乐。’温柔、敦厚诗教也。’这说明古代教育家已发邓美育的重要性,而且明确提出用“诗’和‘乐’为手段进行美育。在外国古希腊的斯巴达为了把奴隶主阶级的子弟块养成勇猛的战士和强有力的统治者,教他们学唱各种赞美歌和战歌,把奏乐、唱歌、拜神的舞蹈与体育、军操结合起来。雅典的奴隶主子弟 7 至 14岁入弦琴学校,学习音乐、唱歌和朗诵诗篇。当然,古代美育的目的,都是为了巩固奴隶主和

封建主的统治。以后的资本主义教育,扩大了美育范围,在中小学增设了音乐、美术、手工等课程。我国自实行新学制以来,在中小学也开设了唱歌、绘画、劳作等课程。教育家蔡元培于1912年任教育总长时,教育部公布的教育宗旨是:“注重道德教育,以实利教育、军国民教育辅之,更以美感教育完成其道德”。特别强调美育的作用。这也是‘寓德于乐’的思想。蔡元培提出以‘美育代宗教说”,也说明他对美育的重视。但他给美育下的定义是不完整的,他说“:美育者,应用美学的理论于教育,以陶冶情感为目的者也。’显然,美育并不完全应用美学的理论,美育的目的也不限于陶冶情感。

从社会主义初级阶段到共产主义社会,都应当把美育作为教育方针的组成部分。对在校儿童,青少年和全国劳动人民,都应当进行各式各样的美育。美育不只是社会主义精神文明建设的必要手段,也是促进物质文明建设的重要措施。美育能丰富学校的文化精神生活,激起学生积极增力的情绪体验,有助于提高学生和广大劳动人民的社会主义觉悟和培养他们的高尚情操,鼓舞他们为实现共产主义思想而奋斗。

美育对德育、智育、体育、劳动教育都有积极影响。美育是以艺术美、自然美、社会美的生动形象感染学生,有助于学生认识人类生活、理想和斗争,使之受到生动的思想品德教育。美育不只使学生认识现实,认识历史,还可以促进他们的智能,发展提高学习效果。进行美育,要求学生讲求清洁卫生,美化环境,参加文体活动,有助于身体健康,有助于体育的开展。通过美育使学生认识劳动创造美的道理,有利于培养他们的劳动观点。

美育的基本任务是:(1)培养学生充分感受健康的现实美

和艺术美的能力。以区别真、善、美与假、丑、恶，端正自己的言行。(2)培养学生具有正确领悟和善于鉴赏艺术美和现实美的知识和能力，形成学生正当的审美趣味和马克思主义的审美观点。(3)培养和发展学生创造美和表达美的才能和兴趣，使学生按照美的准则，把美体现在生活、学习和劳动中，养成美化生活环境的能力和习惯。

对美育的基本要求有以下六项：(1)美育内容的思想性与艺术性相结合；(2) 情绪体验与逻辑思维相结合；(3)美育的内容与学生的实际生活相结合；(4)艺术内容与表现的方法要统一；(5)美育应在全面发展的前提下因材施教；(6)美育过程应注意学生的年龄特点。

进行美育的手段或途径是多方面的。(1)通过艺术手段进行美育，如音乐、图画、舞蹈、戏剧、电影、文学等美育。(2)通过欣赏大自然进行美育。大自然是一个取之不尽的美育源泉，如世界的奇妙风光美景，祖国的锦绣河山，都可引起人的愉悦的情感和爱家乡爱祖国的情感。(3)通过日常生活，社会实践进行美育。如组织学生课外的文娱活动，生产劳动、社会实践、参观旅游等，都有进行美育的机会。学生审美兴趣和习惯的形成，结合在日常生活中，受到美好的言行，美丽的社会环境的影响。(4)通过各科教学进行美育，各科教学内容都有美育因素，应充分利用各科教学，智、美结合，使学生受到美的教育。

## 四、美育心理学的对象

美和美育是构成美育心理学的重要内容。正确理解美和美育的本质是研究美育心理学前提条件。而美育心理学的对

需要全本请访问 www.ertongbook.com

象是进行美育过程中与审美（欣赏美、创造美、评价美）有关的种种心理现象及其变化，这就是美育心理过程。它也包括一般心理过程，即认识、情感、意志过程，但不同于一般的心理过程，因为它伴随着审美心理的特点，或称审美个性。审美过程，是从认识过程开始的，在审美的认识过程中，自感性认识到理性认识，首先是对审美对象的感知，继之是表象、联想、想象过程；然后是对审美对象进行分析、综合的鉴定或评价过程，这就是形象思维和抽象思维结合的过程了。审美主体既认识了美的事物，便不会无动于衷，必然引起爱其美，憎其丑的情感。审美的情感会影响人的言行，这就是意志过程，是美育过程中产生的审美心理过程了。更具体些说，审美本身就是心理活动过程。审美对象是具有美的特征的客观事物，通过审美主体的感知觉与已有的审美知识和审美情感相融合，形成主体头脑中的美的形象、美的情趣，美的志趣等审美意识。审美意识的形成与审美个性有密切关系，“情人眼里出西施”，关键是情感因素使情人的形象更美了。这一审美形象是人根据主体头脑中的记忆表象，加上热恋的情感因素，加工渲染改造夸大的结果。在审美形象的基础上形成的想象、联想，经过形象思维和抽象思维或称逻辑思维，形成审美意蕴。总之审美心理是非常复杂的心理过程。不管是审美的认识过程还是意志过程，都渗透着浓厚的美感因素。人们所以把审美过程称为审美感受过程，或叫对美的观察，就是因为评价在审美过程中的重要作用，审美过程的结果是美感的形成。美育心理学的对象除了探索美育过程产生种种心理现象及其变化的规律之外，还要研究学生在审美教育的影响下形成的以心灵美为核心的语言美、行为美和创作环境

美的良好习惯，促进道德感、理智感、爱劳动、热爱党和社会主义祖国的思想意识，达到“寓德于乐”，以美育德，以美育人的目的。

美育过程和一般教育过程一样，都是进行美育和接受美育者双边协调活动过程，进行美育的教师在美育过程中起主导作用。因此美育教师自身方面的审美意识问题，也是美育心理学研究的一个特殊的领域。

## 五、美育心理学的任务

美育心理学的首要任务是揭示美育过程中人的心理活动规律，为我国社会主义精神文明建设服务，为培养社会主义建设人才服务。

美育心理学需要分析美育过程中心理现象的各个方面和各个环节。如认识美、评价美，创造美的由低级到高级，由简单到复杂的审美心理规律。阐明美育过程中学生的心理特点和美育的各种措施，如以美术、音乐、文学、自然美、社会美为教材，对学生的不同心理要求，揭示学生心理活动和心理发展对美育条件（教师水平、教育环境、教育方法)的依存关系。从而使美育工作建立在美育心理学基础上，提高美育工作的科学性和效果。促进我国精神文明建设，培养具有五讲四美品德的年轻一代，提高我国人民的素质。

另一方面，美育心理学的创健也能促进整个心理科学，特别对教育心理学的发展和完善起着重要作用。美育心理学在解决美育实践中的心理学问题的过程中，要总结各级学校，各门美育课程和有关美育的各种活动的经验，上升到美育心理学理论方面进行研究，为建立辩证唯物主义美育心理学提

供实践和理论依据；同时也要与形形色色的审美观表现于美学和艺术教育中的唯心主义观点作斗争，如批判为艺术而艺术的观点和杜绝黄色文艺对青少年的毒害等。

美育心理学是以解决进行审美教育中的心理学问题为目的。美育心理学主要不是为探讨一般的心理学理论，而是探讨在进行美育时的教材教法对学生的影响，从美育效果分析学生对美育的需要，因为美育工作者，如音乐、美术教师不只要熟练的掌握音乐、美术专业知识和技能，还必须掌握美育和美育心理学的知识和实践能力。对学生的要求，也不是为了培养少数歌手或小画家，而是要培养德、智、体、美、劳全面发展的人才。对美的要求就是心灵美、言行美的高尚情操。美育工作还应当掌握学生的年龄特征和因材施教的教育心理学知识。

六、美育心理学的方法

美育心理学是处于初创时期的学科，有关本学科的教学和研究也处于初步尝试的阶段，因而对本学科的方法，目前还难具体化。但可以邻近的学科,(美学、美育、教育心理学)和点滴的经验中总结出以下观点和方法：

客观性原则是心理学方法的基本原则。作为教育心理学的一部分，或心理学的一个新分支。美育心理学的方法也必须遵循客观性原则，美育心理学工作者也和其他学科工作者一样，必须具有严肃性、严密性和科学性的治学态度。

理论联系实际的原则对心理学、教育心理学，特别是对美育心理学具有更重要的意义。

美育心理学研究的问题应符合美育的需要，它的研究结

果也要付诸美育实践。美育心理学的研究工作必须和美育实践密切结合，以充分保证其实际效用。美育心理学的方法应该符合教育方针和原则，绝不能盲目追求时髦和无原则的迎合青年不正当的要求。

普通心理学和教育心理学的方法一般也适用美育心理学。但由于美育心理学的对象、任务和内容的特殊性，决定了美育心理学在方法上除了与普通心理学、教育心理学有共性之外，还具有一定的特殊性。如美育心理学也采用观察法、调查法、教育经验总结法、自然实验法和实验室实验法，但美育手段如音乐、美术、手工、舞蹈等专业性比较强。如果不懂专业，而对该项美育效果的观察、调查就难以深入，也无法进行经验总结。又如自然实验法是在教育实际情况下按照研究的目的控制某些条件，变更某些条件，以观察被试者心理活动表现。如果不懂专业，研究目的不明确，怎样知道控制那些条件，变更那些条件呢？实验效果，是以什么标准来衡量呢？这都不是一般仅具有教育学、心理学知识的工作者能完全胜任的。再者，美育心理学的方法不止借鉴心理和教育心理学的方法；还因为本学科与美学、美育有密切的关系，因而创建这门学科的方法，也要参考美学和美育的方法。同时也要结合美育的手段如音乐、美术、文学等的特点。

## 第二节　美育心理过程和效果

### 一、美育和美育心理过程的特点

美育既属于教育学的范畴，它既有教育教学过程中的共性，也具有美育的特殊性。同样，美育心理学也有心理过程

的共性和美育心理过程的特殊性。它的特点是由于美育教材的特点决定的。美育教材不限于学校教育中的音乐美术教材，也包括大自然社会生活中广泛的美的事物。只要能引起人的美感并具有教育意义的，都可以作为美育的教材。

美育过程即进行审美教育的教学过程。狭义的美育过程，主要是指学校教育中音乐、美术教师对学生进行音乐美术等教学过程；广义的美育过程除在学校的艺术课教学方式之外，还有其余各科教学中美育因素和课余美育活动。如参观、旅行、参加社会活动，从中接受大自然、社会生活美的事物的教育。不论采用什么方式，学生接受审美教育都是从认识过程开始的。美育过程中虽然免不了要学习一些有关美育、美学的心理学的理论，但主要是通过美的事物的具体可感的形象，进而领会它的美的意蕴，使学生产生由浅入深的美感，陶冶学生情操和个性，以达到教育的目的。以艺术教育为例，车尔尼雪夫斯基说：“形象在美的领域中占统治地位，美是在个别的、活生生的事物中，而不是抽象的思维。因此，人们在欣赏各种美的事物而产生美感的时候，总是从直观的形象开始的。只有通过生动具体的形象，才能深入领会它的内在本质，从而得到情感的愉悦。”① 例如我们欣赏宋代名画《清明上河图》。刚展开画面，首先感受到的是一些色彩和线条，然后知觉到这些线条构成的人物、牲畜、山水、房屋、桥梁等。人的头脑是不象照相机那样拍下那些方寸之内的小人、小马、小建筑，而通过记忆、表象、联想、想象，呈现出宋代首都汴京清明时节，从城郊到城内街市的繁华热闹景象。

①转引自《美学教程》，中国社会科学出版社1987年1月出版，466页

以“桥”为中心的汴河及其两岸船车运输、交通、手工业和商业、贸易等紧张忙碌的活动；有描绘京城内外，街道交错，店铺鳞次栉比，人流汹涌，用车水马龙形容也不为过。于是对这幅名画产生了不忍释卷的情感。把眼前小小的画面变为生动的复杂的热闹场面，这是认识过程中的想象过程。当我们看到宫殿、桥梁的宏伟的建筑物、演戏奏乐、下棋，特别看到商店里有算盘时就可以推断得出，我国宋代工商业、建筑业、相当发达，文化水平也达到相当高的水平。这样的推断就是认识过程的高级阶段的逻辑思维过程了。由于对这张古画逐步深入的认识，审美情趣也逐渐增加，这段欣赏过程，也就是美的享受过程，从心理学的角度分析，就是认识情感交织递增的过程，人们的审美思想绝不会只停在这样的画面上。这种美感的迁移，会使人由热爱祖国艺术，扩大到热爱祖国,热爱祖国文化的情感。由于审美情感的冲动,甚至也有人由欣赏美的艺术爱好者，成为创作美的画家雕塑家等。

又如音乐的欣赏过程，也是通过主体的心理过程来实现的。音乐欣赏与绘画欣赏不同：欣赏图画，主要是用视觉器官；而欣赏音乐，主要是通过听觉器官。欣赏音乐，首先是对音响的感觉，然后是对音响构成乐曲的知觉，再进入对乐曲的理解，不理解便难以产生审美的情感体验，如庄子所说的“毛嫱丽姬人之所美也，鱼见之深入，鸟见之高飞，麋鹿见之决骤。’因为它们不理解人的美,所以不能产生相应的美的情感体验。由于理解乐曲的内容，引起情感的体验和审美想象。欣赏者在认识乐曲内容和情感体验的基础上，对乐曲进行分析、给以评价，这又是逻辑思维过程；如果是革命歌曲还能激发听众的革命行动。如无产阶级音乐家鲍狄埃创作

需要全本请访问 www.ertongbook.com