

图书在版编目(CIP)数据

迈向新世纪的少儿编辑 / 中国编辑学会少年儿童读物专业委员会编. —重庆: 重庆出版社, 1994.
1. 陈犀苑 蔡元元 刘忠凤

Ⅰ. 陈犀苑 Ⅱ. 蔡元元 Ⅲ. 少年读物—编辑工作—中国—文集 Ⅳ.
G239.2-4

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第 1454号

迈向新世纪的少儿编辑

中国编辑学会少年儿童读物专业委员会编

责任编辑 冯建华

封面设计 易摇平

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 154号)

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本 850mm×1168mm 1/32 印张 5.5

字数 120千字 插页 6

1994年 5月第 1版

1994年 5月第 1版第 1次印刷

陈犀苑 蔡元元 刘忠凤 编 冯建华 设计

定价 4.00元

序

跨越世纪的收获

雪摇岗

摇摇由中国编辑学会少年儿童读物专业委员会主编的论文集《迈向新世纪的少儿编辑》出版了。这是我们的第三本论文集,它记录了辛勤工作着的少儿编辑们的业绩,凝聚着大家的心血。

日月如梭,似转瞬间。跨越世纪之交的 1999年,2000年,2001年,曾经被人们热切地期盼着,如今已离我们远去。这三年,也是我们这个编辑小团体事业发达的时段。全国各家专业少年儿童出版社的编辑们和其他热心少儿出版工作的编辑们,在繁忙工作之余,热心参与委员会和研究会的工作,使我们的理论研讨朝着更广泛、更深刻的方向发展。回顾起来,这三年中,我们的主要工作有这样几项:

2000年,协助中国科普作家协会科学文艺委员会组织全国少儿科普读物创作与出版研讨会;

2001年,召开中国编辑学会少儿专业委员会业务研讨会

和工作会议；

1994年，组织各地少儿编辑参加中国编辑学会召开的全国少儿编辑工作研讨会。

令人鼓舞的是，这三项业务研讨会收到的论文，一次比一次多，质量也一次比一次好。这是符合事业发展要求的，也是我们的事业兴旺发达的重要体现。从总体上看，这批论文具有非常突出的特点：

一是时代性强。跨入新世纪，世界发生了巨大变化，中国面临着前所未有的新形势，少儿出版事业和编辑工作也遇到了许多新课题、新热点、新困难，需要编辑们提高思想和业务素质，适应新时代的要求。这批论文中，有相当多的作品反映了少儿编辑们在新形势下的深刻思考、积极的行动和可喜的成果。这些论文使我们感受到了时代的脉搏，感受到少儿编辑工作与时俱进的创新精神。

二是理论性强。经过多年的实践，我们的编辑普遍感到理论对实践的指导作用不可忽视。许多论文在理论探讨上下了工夫，正在摆脱工作总结、心得体会式的写法，更具论文特点。有论点有论据，论证有力，观点鲜明，见解深刻。这说明我们的理论研讨正向纵深发展，水平逐年提高。

三是代表性强。中国编辑学会少儿专业委员会是面向全体少儿编辑的学术团体。这些年，我们的研究课题正在逐步扩大，从以往以知识读物的研讨为主，发展到少儿编辑的各个领域。从这批论文中可以看出，研究的内容有编辑工作方面的，有编辑素质方面的，有策划营销方面的，有印制发行方面的，也有版权贸易方面的。不只是图书的研究，还涉及到期刊、新闻方面工作的。这表明，我们的视野在扩大，我们的团

体具有更强的吸引力。

我们把这批论文集纳成集出版,供各位同行和关心少儿读物编辑工作的朋友们学习参考,意义不言自明。希望它能对大家的工作有所启发和借鉴。

1995年,河北少年儿童出版社出版了第一本论文集《编辑启示录》,我们曾向河北少儿社的领导和编辑表示谢意。1996年,少年儿童出版社(上海)出版了第二本论文集《创新与开拓》,我们曾向上少社的领导和编辑表示谢意。这次,重庆出版社为我们出版了第三本论文集《迈向新世纪的少儿编辑》,我们也要向重庆社的领导和编辑表示深深的谢意。特别应提到的是,重庆出版社社长李书敏先生,多年来积极支持我们的工作,还亲自写出高质量论文,这给了我们极大的鼓舞,我们要向他表示敬意。

时代在前进,事业也要发展,少儿编辑工作将在前进和发展中经受考验。我们希望,肩负重任的少儿读物编辑们在各自工作岗位上,创造更出色的成绩,并及时总结出新鲜的经验,把理论研究推向新的高峰。

1996年 1月

目摇摇录

序跨越世纪的收获	雪摇岗(员)
编辑之路四阶段说	雪摇岗(员)
当代少儿读物出版之我见	李书敏(愿)
对当前儿歌出版之我见	蒲华清(员圆)
中国孩子需要理性科普	陈海燕摇薛晓哲(员愿)
漫谈图书全程策划	李建明(圆圆)
关键在于创新	钟代福(圆愿)
新世纪少儿知识读物编辑必备的素质	王洪涛(猿原)
外版书 编辑创造知多少	沈晓莉(源圆)
我们的“一年零一天”	赵摇萌(缘圆)
一部编辑交响乐	雪摇岗(缘远)
论视觉文化对儿童读物的影响	李子然(远猿)
少儿知识读物策划中的时代意识	韦建成(远怨)
狭义策划和广义策划	裘树平(苑圆)
编辑工作范围谈	刘凡文(愿圆)
编辑新概念	武摇红(愿缘)
少儿科普读物要体现人文精神	陈业欣(怨圆)

迎接读图时代	马新港(辽大)
对新疆少儿读物出版的几点思考	张宇心(兵团)
关于新世纪少儿出版的几点思考	张摇捷(兵团)
对出版资源中人力资源的再认识	王小莉(兵团)
挑战与机遇	徐丽萍(兵团)
浅谈新形势对出版工作的新要求及编辑应对	刘玫霞(兵团)
新世纪出版工作对编辑的素质要求	赵书雷(兵团)
芸芸众生摇以人为本	袁建国(兵团)
论知识经济时代的版权保护	刘摇锋(兵团)
瞄准国外 , 贴近时代 , 突现特色 , 追求创新	张摇任摇华摇程(兵团)
教育的氛围? 图书的魅力?	段俐冰(兵团)
图书品牌化是出版企业的必由之路	张继凌(兵团)
《新世纪中国少儿科技百科全书(修订版)》策划和制作中的 摇点滴体会	李摇薇(兵团)
走近孩子	孙全民(兵团)
科普图书出版 : 引进 , 还是原创?	冯小竹(兵团)
少儿科普的超知识特性	余摇人(兵团)
编一本好书	田摇曦(兵团)
编书也要“八面受敌”	赵强华(兵团)
彩图版儿童百科全书编纂探讨	程力华(兵团)
不断学习与创新意识	刘青海(兵团)
瞄准“期刊方阵”摇办出期刊个性	危晓音(兵团)
给他们猎枪 , 而不仅仅是兔子	熊楚健(兵团)
试谈在少儿读物的编辑中使用电脑的重要性	

- 赵摇彤(圆缘)
- 设法使知识读物到达孩子手中 鲍摇蕾(圆苑)
- 面对新世纪、新形势,少儿知识读物编辑如何加强自身建设
摇 贾志红(圆缘)
- 电子出版业挑战传统出版业 熊摇雁(圆缘)
- 一部儿童喜欢的《少儿百科全书》 贺晓兴(圆愿)
- 树立四种意识增强少儿知识读物的时代感
..... 许碧娟(圆缘)
- 从“滞销书”谈编辑的创新意识 李雪峰(圆苑)
- 浅谈少儿读物编辑的市场意识 孙秀银(圆缘)
- 浅谈编辑的再学习 王艳丽(圆愿)
- 捕捉品牌中学生期刊的卖点 姜红天(圆愿)
- 试论少儿读物的多样性 刘铁柱(圆苑)
- 试论竞争压力下编辑的自我调适 鲁摇倩(圆苑)
- 市场调研的科学化与编辑策划能力的培养 ... 赵摇勇(圆苑)
- 论出版物的品牌 白雪静(圆猿)
- 浅论现代编辑 汪露露(圆愿)
- 浅谈一名合格编辑应具备的素质 温建龙(猿愿)
- 是生存,还是死亡 王静萍(猿猿)
- 浅谈少儿经济启蒙读物《蹦豆哥的理财智慧》策划体会
..... 费晶玲(猿愿)
- 在月网上看少儿科普百科图书 何农荣摇谭菁菁(猿缘)
- 借助因特网的翅膀 程国重(猿愿)
- 竞争意识·经营意识·信息意识 翁摇容(猿愿)
- 由《骑弹飞行》的网上成功发行引起的几点思考
..... 王洪涛(猿缘)

古代小说名著改编刍议	姬忠勋(猿源)
浅谈图书出版的多元化	肖摇萍(猿远)
浅谈编辑的信息素质	熊癸萍(猿猿)
浅谈选题策划方法	张中民(猿愿)
全球化对中国少儿图书出版的影响及对策 ...	何强伟(猿源)
论图书出版营销中的新闻视角运用	倪摇轶(猿员)
试析我国少儿出版界的版权贸易	张丽萍(猿怨)
与课程改革同步策划少儿图书选题	韦建成(源园)
编辑与发行	刘凡文(源苑)
生命力——选题制定的大原则	熊楚健(源源)
用创新精神打造高层次少儿科普读物	孙全民(源愿)
科普作品中科学的“简化”问题	杨摇凯(源远)
品牌铸造中编辑的应对策略	李世梅(源怨)
试论图书出版的编辑把关技巧	贺摇惟(源缘)
浅谈少儿知识读物编辑的知识结构	时摇岫(源员)
新世纪少儿知识读物“图文并茂”新探	袁建国(源远)
科普作品应避免将科学神圣化	赵建伟(源猿)
论少儿读物编辑的素质	杜摇虹(源苑)
当前出版环境的新变化及应对之策初探	凤摇鸣(源源)
编辑儿童图书的思考	陈兴有(源怨)
新的挑战摇新的契机	高小雁(源源)
关于少儿读物出版现状的思考	王广春(源园)
少儿科普克服成人化倾向的四大原则	王摇军(缘园)
少儿科普读物创新之基础	黄伟岸(缘源)
重要的在于激发想像力	张摇任(缘园)
关于提高少儿科普读物质量的几点思考	周祥雄(缘缘)

为青少年读者提供更多的科幻文艺读物	王凤礼(缘起)
科普读物该姓“普”	廖晓安(缘起)
创新教育是新世纪青少年科普读物的一个重要内容	张立新(缘起)
少儿科普图书出版随想	殷振群(缘起)
少儿科普读物的“三化”	余摇人(缘起)
强化科普创作宏观管理刍议	刘铁柱(缘起)
新世纪少儿科普读物的发展思路	刘玉玲(缘起)
论如何提高图书的市场占有率	宇小玲(缘起)
论书籍设计的内空间和外空间	刘摇静(缘起)

编辑之路四阶段说

中国少年儿童新闻出版总社摇雪摇岗

摇摇编辑学,作为新兴的学科,已经逐渐被人们重视。编辑学概念的提出和确认,对于编辑工作和整个出版事业,无疑有着极大的推动作用。从事编辑工作的我们这些人应首先对这项工作的规律进行步步深入的研究。编辑学涉及的内容很广泛,但总的说,主要是两个方面:一是研究编辑业务的规律,一是探讨编辑人员的应有素质。对编辑业务的各个环节,我们已经作过认真研究,取得了很多成果,今后还要深入开展。对编辑人员素质的研究,则较为肤浅,需要大力加强。

编辑工作和其它任何事业一样,最宝贵的是人。探索编辑成才成家之路,对加强编辑修养,提高工作水平,促进出版事业的发展,有着深远的意义。

每个从事编辑工作的人,因为文化和技术基础不同,工作环境不同,个人努力程度不同,成长的道路也不会相同,所能取得的成就和达到的境界,更是千差万别。但这并不是说,编辑成才就无规律可言。从对比较成功的范例进行的分析中,我们可以悟彻出,编辑人员的成长,是要经历从生疏到熟练,从被动到主动,从狭窄到广阔,从必然到自由的过程。我认

为,这个过程大致可以划分为四个阶段。本文就来初探四个阶段的特征和内涵。

一、应对阶段

当一个人就职编辑岗位,成为一名专业编辑后,他便进入了这项工作的最初阶段。这个时候,他刚从学校毕业或是从别的部门转岗,打下了最基本的文化底子,初步掌握了一些专业知识,有一定的处理文稿的能力,也就是说,具备了从事编辑工作的基本条件。但从业务需要上看,这些条件还十分有限。编辑所遇到的稿件内容是多样的,涉及到的知识更是多面的。而新编辑人员掌握的知识还只限于在学校学习的一个层面,知之不多而且单一;工作上还限于初学和探索,缺少经验,接触的稿件多是上级交给的。所以,这时候的他基本是被动工作,要尽力去熟悉和适应工作要求,通过一段时间来丰富知识,获取经验和能力。有不少青年编辑都对我讲过自己的心情:他们在审读加工稿件时,非常小心谨慎,生怕出错;在提出自己的审读报告和上交加工的稿件时,甚至有些忐忑不安。当得到肯定的评价时,如释重负;当被挑出毛病时,很是惶恐。实际上,这大概是绝大多数新编辑的共同感受。

应对阶段,对一个青年编辑是必然的也是必须的。千里之行始于足下。编辑工作具有循序渐进的特点,没有一段时间的模仿、学习、借鉴、探索,要成熟起来是不可能的。所以,处在这个阶段的编辑应具有良好的心态:谦虚好学,肯向有经验的老编辑请教,向作者学习,注意积累和吸收他人的经验,并化为己有。有了这种好的心态,他就会适应快,进步快,及早摆脱被动,进入新的阶段。没有这种好的心态,不认真或不善

于学习 ,便会忙于应付 ,长时间处于低水平 ,甚至因不适应工作
要求而被淘汰。这种现象在编辑工作中 ,并不鲜见。

二、初创阶段

在人的成长过程中 ,经验无疑是有决定意义的因素。有了经验 ,或说经历的事情多了 ,无论是成功的还是失败的 ,都会使人增长才干 ,遇事就有了胆量和对策。编辑工作也是如此。在经过应对阶段的多次实践后 ,有了处理各类稿件和难题的经验 ,独立提出选题的欲望便随之产生 ,独立处理事务的能力也与日俱增。于是在他的编辑之路上 ,就产生了第一次飞跃 ,进入初创阶段。这个阶段上的编辑人员的特点很明显。在知识上 ,由于处理不同内容的稿件 ,有了更多的涉猎 ,知识面渐渐扩大 ,由“ 单一 ”转为“ 多杂 ”。常说“ 编辑是杂家 ” ,主要就是指这一阶段而言的。在工作中 ,因为经验增多 ,思路放宽 ,就能提出选题的设想 ,能独立完成各个环节的操作 ,并能有所创新。近水楼台的优势 ,使他有机会小试笔墨 ,写出自己的处女之作或编辑作品。这一阶段的编辑人员大都会成为出版集体的骨干和中坚 ,有不少人还能担负一定的负责工作。在编辑之路上 ,这一阶段是聚集人群最多的一段。我认识的一位同行 ,在原单位表现一般 ,甚至缺乏编辑的基本素质 ,可他自己却浑然不觉 ,直至被要求调离才恍然大悟。到了新的单位 ,他改弦易辙 ,虚心学习 ,钻研业务并努力发挥自己的长处 ,终于在业务上和工作上大有长进 ,取得了上级和同行的信任。几年之后 ,他已经编辑出许多部有影响的图书 ,并成为受到重用的骨干 ,担任了重要职务。我再见到他 ,不得不刮目相看。这就说明 ,只要肯下功夫 ,坚定信心 ,扎实工作 ,成为一名

有一定创造能力的合格的编辑,并不难。

同时也要看到,这一时期的编辑人员由于尝到了独立行使编辑职权的乐趣,也最容易发生偏差。比如误以为自己在知识上的“杂”就是“博”,误以为自己的“独立”就是“主宰”,误以为小试笔锋,便是编创全才了。所以,他就很容易以此为满足,常常面露得意之色,视别人为低下,实际上则对自己失去了自知之明。正因为如此,这个阶段对编辑人员的成长是个重要关口。有的能正确认识自己,不满足已有成绩,向着更高水准迈进。有的一得自矜,裹步不前,结果是长期甚至是始终逗留在这个合格但又一般的阶段上。

三、驾驭阶段

那些在编辑之路上能虚己纳新,不断进取,善于思考总结的人,有希望进入更高的档次。走进驾驭阶段的人在工作中最大一个特征是,能够进行高质量高品位图书和大型丛书、套书的编辑全过程操作,主持从选题策划、方案设计、约稿组稿、审读加工、发排审校、整体装帧,直到印制出版的全过程。在这个过程中,他不但能参与稿件的具体处理和各个环节的精细运作,而且能从全局上有效地驾驭把握。要做到这一步,他必然在学识上和业务上,达到一个高的水平。在学识上,或由于工作需要或由于自身的钻研,他已经从“杂家”转变为“专家”,即在某一项或某几项学科上掌握较全面而系统的知识,并能做深入地研究,成为这一项或这几项学科的编辑带头人。这里的“专”与应对阶段的“单”显然不是一回事。与此相联系,在业务上,他已经形成了自己的编辑风格和特征,或是严谨大方,或是厚重扎实,或是新颖花巧,或是博采众长。由于

养成了勤于笔耕的习惯,这一阶段的有些人已能创作出体现自己的思想和语言特色的作品,写出高质量的学术著作,在编辑学的研究上有所建树。到这个时候,他已经有资格被人们称为“编辑家”了。

编辑家的称谓,没有政治家、军事家那样的威风八面,没有哲学家、科学家那样的深邃凝重,也没有文学家、艺术家那样的耀眼夺目。在一般人心目中,编辑家不过就是个有经验的老编辑、大编辑而已。其实这个感觉并不错。编辑家做的是踏踏实实细致入微的事,水平再高,经验再多,他也始终离不开那平凡又琐碎的事务。但是,人类所有的文明成果都要从他的手中得以留存,他工作的意义是显而易见的。当编辑当到了“家”,既是他工作能力的体现,也是一种社会承认。

四、超越阶段

如果以为达到了编辑家的水平,就是走到了编辑之路的终点,登上了顶峰,那就又一次进入了误区。学无止境,艺无止境,任何事业都不会有终极的时候,任何个人也不可能终极真理。只有能超越自己的人,才能进入自由境界,去领略客观世界的无穷奥妙。对于编辑来说,超越自己,关键在于掌握科学的方法,靠方法去工作,去处理具体事务,而不是单靠学识和经验。世间的知识是无尽的,任何人在知识面前都称不得英雄好汉。知识再渊博的人,他所知的也只能是九牛之一毛。同样,一个人的经验也是有限的,而新事物却层出不穷。掌握了好的方法,才会跳出自己的知识范围和经验所限,认识和把握事物内在的规律。这个时候,他的学识从“专”又进入了“博”。这个“博”与初创阶段的“杂”有着质的区别,因为它

掌握的不再限于具体的答案,也不是去充当“活字典”,而是包藏在万物中的共通体。如同掌握了辩证唯物主义,就能正确判断和分析变幻万千的事物,掌握了牛顿创立的万有引力定律,就能推断出尚未发现的天体一样,掌握了普遍规律和好的编辑方法,就能打破自己原有的知识所限,去涉猎和认识自己本不熟悉或知之较少的学问,为编辑作品作总体把握和设计。如同荀子所说:“登高而招,臂非加长也,而见者远;顺风而呼,声非加疾也,而闻者彰。……君子生非异也,善假于物也。”

超越自己的人,在思想境界上也得到升华。庄子主张“无我”,实际上真正“无我”的人是有的,庄子自己也没有做到。人在一生中特别是青壮年时期,追求功利,无可指责。追求功利是促使个人成长和社会进步的动力,但是如果沉溺于功利,成为功利主义者,以显示和夸耀自己为目的,他就陷入了自己设置的陷阱。而超越自己的人,便能视自己的能力和成绩为平常,既不会因为在某一点上比别人强些而得意,也不会为纠正自己的失误而感到无光,更不会为获得一名一利或得到什么奖赏而激动万分。“绚烂已极,归于平淡”;“平淡”是人生也是编辑工作的最高境界。梅兰芳晚年演出时,很少用高腔长腔去换取掌声与喝彩,而他在舞台上一个动作一个眼神,一段很平常的唱腔,却完全体现了人物的性格和心态,人们完全被他的表演所吸引,剧场里安静异常。叶圣陶的学识水平为人公认,可他写文章讲话总是明白如话,让人人听得懂,从不炫耀摆架子。他们都是超越自己的典范。

前面,我们对编辑之路四个阶段的特征做了描述和分析。从中可以体会到,这四个阶段是密不可分的,是互为因果的。

任何从事编辑工作的人不可能跨过某一阶段而直接进入高一阶段。从应对,到初创,到驾驭,到超越,从学识上讲,有一个从“单”到“杂”,到“专”,直至“博”的过程;从工作状况上讲,有一个从积累经验,到获得经验,到运用经验,到超越经验运用方法的过程;从思想境界上讲,也有一个从渴望成功到追求功利,到获取功利,到淡薄名利的过程。

有人可能认为,这四个阶段与编辑技术职务的助理编辑、编辑、副编审、编审四种称号是等同的。这是个错误的理解。职称,不过是人们对一个编辑人员的工作时间、成果数量、基本能力和所得报酬的认可,并不能真正反映其水平的实质。而这里所说的四个阶段,则是编辑工作实际水平的体现。很明显,尽管四个阶段密不可分,却不是人人都能走完全部过程的。对很多人来说,能进入驾驭阶段,成为一名编辑家,就已经是令人羡慕的成就了。而因为条件和思想上的障碍,停止在初创阶段,也大有人在。只有那些思想洒脱,敢于否定自己,追求新的自我,不为名缰利索所束缚的人,才有可能进入超越自己的境地。

当代少儿读物出版之我见

重庆出版社摇李书敏

摇摇谁都知道,丹麦有位儿童文学大师安徒生,他那一串优美、动人的童话故事,穿过一道道世纪门槛,极大丰富和壮丽了世界各国出版社的儿童读物宝库,滋润、塑造着一代又一代孩子们的美好心灵。

诚然,儿童文学在一定意义上支撑了少儿读物的大厦,但我又细细一想、环环一顾,从过往的岁月到当代的今天,情况往往并不完全如此。

千百年来我们祖先的祖先,他们一代代孩提时,都有自己启蒙的少儿读物。譬如,世代相传的《百家姓》和《三字经》。前者,是识字课本,朗朗上口,通俗易懂,兼有极强的知识性,可从小普及人们的姓氏知识;后者,则是浅显易懂的儿童道德规范的教育课本,兼有科学、哲学的发蒙和启迪功用。总之,这些中国古老的少儿读物,虽有相对的文学性,但还称不上严格意义上的少儿读物,直到有了《二十四孝图》,中国才有了影响遍及神州,并且带有插图的少儿文学读物。所以我想,尽管少儿读物种类繁多,少儿文学应该也必然是少儿读物的灵魂。

摇