

摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇
宿春礼摇摇主摇摇编摇摇摇摇

领导新闻发言技巧与经典范例全集

摇摇图书在版编目 (CIP) 数据

领导新闻发言技巧与经典范例全集 宿春礼主编 鄢
原北京：中国广播电视出版社，2004.12

陈丹桦原稿 鄢原稿 鄢原稿

I 鄢领…摇 II 鄢宿…摇 III 鄢新闻 原公布摇 IV 鄢国原

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 024390 号

摇摇摇摇领导新闻发言技巧与经典范例全集

主摇摇编	宿春礼
责任编辑	陈丹桦
封面设计	新悦翔图文设计
监摇摇印	赵摇宁
出版发行	中国广播电视出版社
电摇摇话	原鄢摇摇摇摇原鄢摇摇摇
社摇摇址	北京市西城区真武庙二条 怨号 (邮政编码 员鄢鄢鄢)
经摇摇销	全国各地新华书店
印摇摇刷	北京市德美印刷厂
开摇摇本	苑鄢开 员鄢圆毫 员摇员毫
版摇摇次	鄢鄢鄢年 愿月第 员版摇鄢鄢鄢年 愿月第 员次印刷
印摇摇数	员鄢鄢册
书摇摇号	陈丹桦原稿 鄢原稿 鄢原稿 鄢鄢· 员鄢源
定摇摇价	苑鄢鄢元 (上、中、下)

摇摇摇摇版权所有摇翻印必究·印装有误摇负责调换

编委会

主编：宿春礼

副主编：陈学智 于心愿 郭红玲

编委会：(排名不分先后)

宿春礼 陈学智 于心愿 郭红玲
徐保平 陆晓飞 管嫣红 张保文
齐冲 李秀敏 杜延起 彭鸿峰
蔡小娟 蔡亚兰 何瑞欣 邢群麟
齐崴 苏亚莉 王燕群 李晓琳
高兵 蒙明炬 刘丽丽 王静

策划：郭亮

前言

新闻发言人的实质是一种新闻发布制度，其职责是在一定时间内就某一重大事件或时局问题，举行新闻发布会或约见个别记者，发布有关新闻或阐述政府、本部门的观点立场，并代表政府或部门回答提问。通过政府的新闻发布，加强与媒体的沟通，使老百姓能及时了解中央的方针政策，及时处理各种突发事件（如 2003 年的“非典”、2005 年的“禽流感”、2006 年的“苏丹红”、四川等地的“猪链球菌”事件），稳定人心，引导舆论导向。

发言人背后有一个强大的工作集体，从事材料收集和了解情况等各项工作。同时，新闻发言人与其他有关部门的合作和沟通也非常重要，这样才能保证信息的全面性、准确性和权威性。

新闻发言人的素质要求是很高的，一方面，在政治上，他们要有坚定的政治立场，熟悉中央的方针政策和本部门的情况，“内知国情，外知世界”；另一方面，还有一些具体的素养要求，如语言、心理素质、说话技巧、行为规范，甚至手势等。

各单位对于新闻发言人的确定，大都是因工作需要而指定的，大部分新闻发言人可能原来长期在业务部门或行政部门工作，对于新闻的发布并没有进行过专门的训练。新闻发言人“不愿讲、不敢讲、不会讲”的现象以及没有掌握新闻规律、信息发布技巧，不知如何组织新闻发布会等现象十分普遍。为了推进新闻发言人工作的规范化、制度化建设，完善新闻发布制度，迅速增强新闻发言人的综合素质，提高各单位应对突发事件的能力，故推出《新闻发言技巧与经典案例全集》一书。

本书全面系统地介绍了新闻发言的理论基础，新闻发言人口才的培养和训练方法，新闻发言人直接面对媒体时的技巧与策略，以及大量的新闻发言经典范例。各篇章自成体系又相互联系，形成了一个统一的整体，包括了有助于新闻发言人提高口才能力的各方面内容。既有口才的一般理论和基础知识，又有具体的训练方法；既有面对媒体的语言技巧，又有经典的案例。为新闻发言人全面提高自身素养，树

立良好的公众形象，提高语言表达能力，提升和媒体沟通的技巧，提供了一套实际可行的自我培训方案，相信本书能对新闻发言人有所裨益。

《新闻发言技巧与经典案例全集》编委会

二〇一五年 元月 源日

目 录

第三篇 新闻发言技巧及应用

第十章 辩论的语言艺术	(四) 缘
第一节 辩论艺术的体现	(四) 缘
一、知识	(四) 缘
二、思辨	(四) 缘
三、语言	(四) 缘
四、心理	(四) 缘
五、人格修养	(四) 缘
六、智谋	(四) 缘
第二节 辩论过程的艺术	(四) 缘
一、针锋相对，揭其要害	(四) 缘
二、反嘲斥谬，以柔克刚	(四) 缘
三、二难推理，左右围攻	(四) 缘
四、攻击弱点，置其被动	(四) 缘
五、顺势行事，因利乘便	(四) 缘
六、取喻明理，寓理于喻	(四) 缘
七、先发制人，步步为营	(四) 缘
八、诱问反问，不攻自破	(四) 缘
九、由彼及此，步步紧逼	(四) 缘

十、婉曲作答，避其锋芒	(圆苑)
十一、诱导明理，有的放矢	(圆愿)
十二、以牙还牙，理直气壮	(圆愿)
十三、归谬制人，出其不意	(圆怨)
十四、比喻巧辩，贴切巧妙	(圆怨)
十五、机智折服，不卑不亢	(圆园)
十六、风趣幽默，驳倒对手	(圆园)
十七、类比反驳，形象直观	(圆员)
十八、避实击虚，立竿见影	(圆员)
十九、反诘进攻，出其不意	(圆圆)
二十、以逸待劳，捕捉漏洞	(圆圆)
二十一、偷梁换柱，改换辩题	(圆苑)
二十二、借刀杀人，反戈一击	(猿圆)
二十三、欲擒故纵，诱敌深入	(猿猿)
二十四、聆听其言，揭示矛盾	(猿猿)
二十五、权衡利害，明辨得失	(猿苑)
二十六、以彼攻彼，制服对手	(猿怨)
二十七、对立引申，巧中取胜	(猿园)
二十八、指桑骂槐，双关反驳	(猿苑)
二十九、釜底抽薪，为我所用	(猿圆)
三十、“点穴”制胜，炉火纯青	(猿猿)
第三节 精彩辩论实例赏析	(猿苑)
一、周恩来雄辩新德里	(猿苑)
二、毛泽东智辩莫斯科	(猿圆)
三、林肯与道格拉斯的辩论	(猿猿)
四、克林顿在美国总统竞选电视辩论 (节录)	(猿猿)

第十一章 新闻发布文稿的准备	010
第一节 新闻概述	010
一、“新闻”的概念	010
二、新闻的基本原则	010
三、新闻工作的任务	010
四、新闻文体的分类	010
第二节 消息	010
一、消息的含义	010
二、消息的要素及特点	010
三、消息的种类	010
四、消息的写作	010
五、消息型新闻的分类写作	010
第三节 通讯	010
一、通讯的含义和特点	010
二、通讯的分类	010
三、通讯的写作	010
四、各类通讯的写作及例文	010
第四节 新闻评论	010
一、新闻评论的概念、特点和作用	010
二、新闻评论的分类	010
三、新闻评论写作的要求	010
四、几种新闻评论的写法	010
第五节 新闻写作中的几个问题	010
一、新闻写作中的“人”与“物”	010
二、新闻写作中的“动”与“静”	010
三、新闻写作中的“详”与“略”	010

四、新闻写作中的“实”与“虚”	例 1
五、新闻写作中的“软”与“硬”	例 2
六、新闻写作中的“情”与“景”	例 3
七、新闻写作中的“形”与“神”	例 4
八、新闻写作中的描写	例 5
九、新闻写作中的白描手法	例 6
十、新闻写作中的散文笔法	例 7
十一、新闻写作中的议论	例 8
十二、新闻写作中的技术性和专业性	例 9
十三、新闻写作中的数字	例 10
十四、新闻写作中的引语选用	例 11
十五、新闻写作中的典故和成语的运用	例 12
十六、新闻写作八忌	例 13

第六节 新闻发布稿和新闻通稿

一、含义	例 1
二、特点	例 2
三、格式	例 3
四、范例	例 4
五、要领	例 5

第十二章 新闻发言人面对媒体的策略与技巧

第一节 新闻发布会的特点与要求

一、鲜明的特点	例 1
二、要求	例 2

第二节 面对媒体的一般策略

一、准备的必要性和内容	例 1
二、树立良好的形象	例 2

三、沉着应变	◎原绿
四、严肃慎重	◎原绿
第三节 面对媒体的艺术	◎原绿
一、含蓄的艺术	◎原绿
二、模糊的艺术	◎原绿
第十三章 新闻发言人面对媒体的实用技巧	◎原绿
第一节 面对媒体如何掌握主动	◎原绿
一、先声夺人	◎原绿
二、言之有物	◎原绿
三、巧妙过渡	◎原绿
四、强调重点	◎原绿
五、避免逻辑错误	◎原绿
六、克服紧张情绪	◎原绿
第二节 新闻发布的语言技巧	◎原绿
一、调动情感	◎原绿
二、具体形象	◎原绿
三、果断自信	◎原绿
四、引发关注	◎原绿
五、真实诚信	◎原绿
六、正面阐述观点	◎原绿
七、正确使用数字	◎原绿
八、通俗易懂	◎原绿
第三节 应对记者提问的技巧	◎原绿
一、了解答记者问的语言特点	◎原绿
二、应对专业性较强问题的技巧	◎原绿
三、巧妙避开敏感话题	◎原绿

四、应对连续提出多个问题的技巧	◎案例
五、应对带有主观色彩问题的技巧	◎案例
六、轻松应付刁难	◎案例
七、应对记者随机采访的技巧	◎案例
八、接受记者专访的语言技巧	◎案例
第四节 面对媒体时应该避免的问题	◎案例
一、不要被记者激怒	◎案例
二、不在新闻发布时阐述个人观点	◎案例
三、不节外生枝	◎案例
四、不重复有负面内容的问题	◎案例
五、不与记者展开争论	◎案例
六、不要指望记者会保守秘密	◎案例

第十四章 新闻发言人应对突发事件的策略与技巧

第一节 做好突发事件新闻发布的意义	◎案例
一、有助于疏导公众情绪，安抚人心，稳定局势	◎案例
二、有助于大众了解事件真相，增强对政府的信任	◎案例
三、有助于树立政府的良好形象	◎案例
第二节 突发事件新闻发布的管理机制	◎案例
一、应急机制	◎案例
二、信息反馈机制	◎案例
三、信息发布机制	◎案例
第三节 突发事件新闻发布的特殊技巧	◎案例
一、提供与事件有关的多方面信息	◎案例
二、提供符合新闻规律的简明信息	◎案例
三、领导人要主动面对媒体和公众	◎案例
四、重视发挥互联网的作用	◎案例

五、不发布混乱和错误的信息	62
---------------------	----

新闻发言技巧及运用

第三篇

第十章 辩论的语言艺术

辩论术是一种高层次的说话艺术。在一定意义上,评价一个人的口才,可以说辩论能力是重要的标志。辩论的内涵极为丰富,辩论的技巧也日渐丰富,真正掌握辩论的技巧并灵活有效地加以运用,有利于人们口才的培养、锻炼和提高,在现实生活中不乏这样的杰出人才。通常在历史上,大多数杰出的领导者和新闻发言人都是优秀的辩手,在阐述政策或答记者问时,他们那滔滔的口才,优雅的风度倾倒了无数的听众。美国总统林肯、罗斯福,英国首相丘吉尔,中国总理周恩来,副总理陈毅元帅……他们都是人类历史上涌现出的杰出的辩论家。认真研究和总结这些人的辩才特点和长处,相信无论是对提高新闻发言人个人口才,树立新闻发言人个人形象,还是对于新闻发言人工作都是大有裨益的。

由于新闻发言人所处的特殊地位,以及其所面临的环境和任务所具有的特殊性,因而必然会面对各种纷繁复杂甚至是刁钻的问题,而新闻发言人又必须冷静机智地予以回答,就会经常涉及辩论这种语言艺术。

第一节 辩论艺术的体现

什么是辩论艺术呢?所谓辩论艺术是指在辩论过程中为了达到说理服人的目的,所采取的陈述和论证己方的观点,揭示对方矛盾和漏洞,最后使己方观点得到确立的一整套科学的方法。这些方法主要表现在辩论人在辩论时的反应敏捷、思维畅达、知识广博、推理缜密、口齿伶俐、谈吐得体、风趣幽默、举止端庄等等。

具体说来,辩论艺术主要体现在知识、思辨、人格修养、语言、心理、智谋等六个方面。

一、知识

辩论作为观点和思想的交锋，说到底，是同辩手们知识水准的高低、知识积累的厚薄直接相关的，是一种“知识密集型”的语言应用形式。语言的力量之源，部分可以说来自诸如生动的语气、优美的词句，但主要的部分还是来自于人类因知识而产生的理性与科学的力量。辩论中的一方即使技巧娴熟，但如果没有较高的知识水准和丰富的知识积累，不仅可能陷入“巧妇难为无米之炊”的窘境，而且也可能对对方的论点论据一知半解，甚至不知所云而使自己的辩论难以为继。这种“点式思维”，也会如一串断线的珠子，没有连续的主线，让裁判和观众产生零乱无序、没有章法的感觉，这于己方求胜自然是十分不利的。好的辩手必须把辩论看作一种知识的较量，把提高自己的知识水平、丰富自己的知识积累和完善自己的知识结构，看作辩论的首要基础。培根所说的“知识就是力量”用在辩论场可谓是丝毫不爽。如果说当今世界之争是科技与知识之争，那用在辩论场，也是如此。如果认为只要能说会道，就能勇往直前，那对辩论的误解就更深了。

复旦大学辩论队两度在新加坡夺得辩论会冠军，评委和新闻界的评述无一不涉及复旦的辩论队员们学术底子较厚。北大队取得万家乐杯高校辩论赛第一，是他们的知识优势，奠定了他们较好的场上优势。事实上，缺少知识的辩手有如缺少弹药的枪炮，即使轰鸣，也不可持久。那么，如何才能保证在辩论中有足够的知识？应该说，知识是无穷尽的，但相应的知识积累却是可以实现的。一是要读书，读大量的书，只有在读书时涉猎面广，才能博闻强记，打下厚实知识功底。一个喜爱辩论的人，必须首先是一个喜爱读书的人。二是在知识结构上，要注重“专”和“博”，“精”和“杂”的结合。现代社会是个知识大爆炸的时代，想要通晓各学科是不可能的，但有限的精力不妨在学有专攻的同时，广泛阅读，涉猎各方面的知识、信息。尽管有的知识也才只知皮毛，但也是重要信息，依然可以构成思维索链上的一环。只有把专业精熟的优势同知识面宽的“博”结合起来，辩论中才能应对自如。

二、思辨

一般地说，思辨指的是辩论所运用的基本思想方法。拿到一个辩题，我们脑子

里很自然会有很多想法：如何破题，如何论述，如何反驳对方，如何组织语言，等等。把这些灵感经过反复推敲后，形成指导辩论进行的一条主线，这条主线即是思辨的方式，也就是我们通常所说的“思路”。

如果把辩论比喻成一列火车的话，那么知识则是火车的车厢，思辨是支撑车厢的车轮。辩论要精彩，关键是要靠车轮快速而又准确的带动，只有这样才能引导知识的车厢沿着辩论双方的争论所设立的轨道隆隆向前。我们所说的辩论时的反应敏捷、思路清晰和推理缜密，都是对思辨这一车轮运行状态的良好描述，都是因思辨的力量而体现出来的。陆机在《文赋》中有这样的论述“思风发于胸臆，言泉流于唇齿”就是言此。

在辩论中，怎么样才能发挥出高效能的思辨来呢？

西方盛行的辩论分析非常讲究思辨时的形式逻辑、辩证逻辑和结构功能，这是达到严密的、连贯和清晰的思辨能力所需要的系统的思维训练。尽管有些辩手没有学过逻辑，没有经过这样严密的训练，但只要具有较高的知识水准，逻辑推理的能力、形象思维和辩论思维的能力通常也都具备。如果再经过一定时间的培训或个人的自学，在思维的逻辑性和辩论能力等方面也都会有较大的提高。荷兰学者埃默伦和荷罗顿道斯特在其所著的《辩论·交际·谬误》一书中，曾简单概括了辩论时思维活动的三个特征：

（一）实现功能化

即将辩论语言片断作为真实言语事件中的辅助成分，而不将逻辑推理孤立起来。也就是说把辩论中每段语言都同整个论证过程在逻辑上统一起来，每段话又都要尽自己的功能责任，为中心内容服务。因此逻辑推理并不总是具有说服人的辩论功能，它们可能只是解释部分话语。话语片断必须被看作整个语言环境中有机组成部分的言语行为，只有这样它们的作用才能被识别。

（二）实现社会化

就是辩论逻辑的推理不能只看做是单单向对手进行的，而应该把它看作一个面向更多的人的交往过程，在说服对手的同时，使更多的人接受己方的辩论观点。

（三）实现辩论化

这就是说不单把辩论看作是迫使对方接受你的思维结果，还要把辩论看作一种使人信服的批判手段。即强调思辨中多方探讨的可能性，争论不是仅凭在逻辑上压倒对方而算数，还要通过提出一定的方法消除对方的疑虑而使辩题中的矛盾完全解决。

上述三个特点对于我们构筑辩论中的思维运行有相当的启发意义。事实上，辩论中的思辨可以细分为两个部分，一个部分是思维形式，另一个部分是思维的内容。就思维形式而言，辩论中的思维具体包括：

（一）急智

这是辩论中最主要的思维形式。正如前所述，辩论，尤其是辩论赛，都有严格的时间和空间限制，它同我们平时工作不一样，辩论犹如竞赛场，往往要在瞬间做出一系列的推理以及准确的判断。特别是辩论赛场上风云变幻，有利形势稍纵即逝，所以根本容不得你咀嚼再三才出口发言，自由辩论时更是要求双方在发言上要快速转换。所以，辩论思维的首要环节是一定要具备急智，力争在极短的时间内做出最佳反应。如果一方辩手有较好的急智能力，不仅场上反应敏捷，有效防住对方攻击，而且能抓住对方的破绽予以反击，不失时机转守为攻。培养急智能力，除了人们通常所说的同脑筋快慢有关之外，也同自己平时是否注重这方面的培养以及形成急智式的思维习惯很有关联。

（二）收敛性思维

由于辩论的时空限制，再加上辩题对谈论内容的范围框定，辩论中如果跑题的话，就会指东说西，文不对题，本身就是辩论中最大的败笔；如果论述细枝末节过多，不仅有损立论的有效说明和推进，而且可能语多有失，由于准备不足而给对手找到攻击的靶子。所谓“收敛性思维”，就是要在整个辩论过程中必须始终扣住辩论的主题，避免辩论跑题。经验不太丰富的辩手在场上常见的错误之一就是不能有效地注意运用收敛性思维方式，往往在场上兴之所至，想到哪说到哪，说出去，却再也收不回来了。因此，辩手们在场上应有意识地提醒自己一定要做到收敛式思