

了解美国教育

内容提要：

哈佛大学是美国最古老的高等学府，也是世界上最负盛名的大学之一。在其 360 多年的发展历程中，它在学术领域和人才培养方面久居领先地位，培养出了数不清的社会精英、杰出人才。

目 录

方案一 进入美国读 MBA

第一步:了解美国的 MBA 教育概况	4
第二步:达到攻读美国 MBA 的条件	14
第三步:申请攻读美国 MBA 课程	14
第四步:包装好自己	19
第五步:填好申请表格	22
第六步:申请奖学金及经济资助	23
第七步:通过考试	29
第八步:申请护照和签证	46
第九步:开始留学生活	46

方案二 移民进入美国

第一步:了解移民美国的相关政策	50
第二步:准备好申请文件	54
第三步:申请护照和签证	59
第四步:转为永久居留	61

方案三 中小学生学习美国

第一步:了解美国的初中级教育概况	65
第二步:创造条件入读美国的中小学	66
第三步:申请护照和签证	66

方案一 进入美国读 MBA

★据美国《幸福》杂志的调查显示,美国前 500 家最大企业的高层管理人员中,有大约 20%是哈佛商学院的毕业生,他们占据了各公司的总裁、总经理、董事长等显赫位置。

★斯坦福 MBA 的申请人数达到近 6000 人而录取的只有 360 人,录取率还不足 7%,GMAT 平均分达到历史的最高水平 711 分。★在中国,你必须有三至工年的工作经验,应届毕业生在中国上 MBA 根本不行。

★个人陈述不仅仅是回答问题,它从侧面揭示了你的心理特征。你可以通过个人陈述表现出你的创造性、机敏、开朗以及成熟程度。

★填写推荐表时应该注意,每一方面都选 top10%的话显然不可信,恰如其分地评价是最合适的。

★美国各研究生院对 GRE 考试成绩要求各不相同,且大多数学校对具体分数未作明文规定。

★如果幸运的话,你的留学费用商学院"全包了"。该奖学金最受欢迎是因为它不仅减免学费及有一笔可观的收入,而且还能与教授们共事,甚至有机会去给本科生上课。

一个人难得的是能成为少数人的一个。管理者永远只能是芸芸众生中的少数人。MBA——工商管理硕士的英文缩写,它培养管理者,是工商业界的少数人。你也能成为这少数人中的一个,自信和奋斗,付出总有回报。到美国去攻读 MBA,实现管理者的梦想。

第一步 :了解美国的 MBA 教育概况

★据美国《幸福》杂志的调查显示 ,美国前 500 家最大企业的高层管理人员中 ,有大约 20%是哈佛商学院的毕业生 ,他们占据了各公司的总裁、总经理、董事长等显赫位置。

★"我们任命好几位三十出头到三十五、六岁的青年 MBA 担任副总经理 ,这在有些大公司是前所未有的。我们就是依靠这种新观念来保证我们的思想不落后。"

随着经济的高速发展和企业改革的日益深化,我国的 MBA 教育已远远不能满足未来社会的需求。

1. 什么是 MBA

MBA 是英文"Master of Business Administration"的缩写,即"工商管理硕士"。与一般的硕士不同,MBA 是针对大学毕业生,在具备一定实际工作经验后,进行的研究生教育过程。它的课程设置以管理为核心,并力图构筑一套严格的管理科学基础,目的是培养一流的企业管理人才、即"教"出企业家来。MBA 与一般专业型人才、专家不同,它是投入实际经营管理的综合型人才,即通常说的"搞实践的"而非"搞理论工作的。"据统计,1994 年,美国大学共培养了 93000 名 MBA,占全美获得硕士学位人数的四分之一。在美国当代社会中,MBA 已成为令人羡慕的"金领阶层"和天之骄子。以久负盛名的哈佛商学院(Harvard Business School)为例,据美国《幸福》杂志的调查显示,美国前 500 家最大企业的高层管理人员中,有大约 20%是哈佛商学院的毕业生,他们占据了各公司的总裁、总经理、董事长等显赫位置。他们所经营、管理的公司,是全美声名卓著,资产雄厚,独霸一方的超级企业。

1881 年,美国费城(Philadelphia)的一位富商 Joseph Wharton 为提高商业教育水平,慷慨捐赠 10 万美元给当地的宾夕法尼亚大学,成立管理学院,这是美国管理教育的重要里程碑。1898 年,加州大学伯克利分校和芝加哥大学又分别设立商学院。到 1908 年,又有纽约大学、哈佛大学和西北大学等 7 所著名大学设置商学院,从而构成美国最早设立的 10 所商学院。

美国最早设立的 10 所大学商学院

	名称	设立(年)
1	宾夕法尼亚大学(The University of Pennsylvania) 沃顿管理学院(Warren G. Bowers Institute of Finance and Economy)	1881

了解美国教育

	名称	设立(年)
2	加利福尼亚大学伯克利分校(The University of California at Berkeley) 商学院(College of Commerce)	1898
3	芝加哥大学(The University of Chicago) 商业管理学院(College of Commerce and Administration)	1898
4	威斯康辛大学(The University of Wisconsin) 商学院(school of Commerce)	1900
5	弗蒙特大学(The University of Vermont) 商经系(Department of Commerce and Economics)	1900
6	纽约大学(New York University) 商业财会学院(School of Commerce, Accounts and Finance)	1900
7	阿蒙斯达党管理学院和达特茅斯财经学院 (Amos Tuck School of Business, Administration and Finance Dartmouth College)	1900
8	伊利诺斯大学(The University of Illinois) 商经管理学院(College of Commerce and Business Administration)	1902
9	哈佛大学(Harvard University) 商学院(Graduate School of Business)	1908
10	西北大学(Northwestern University) 商学院(School of Commerce)	1908

伴随着哈佛商学院的诞生,以培养"有责任感、有道德的一流企业管理人才——公司总经理"为目标的 MBA 教育开始登上历史舞台。因其适应了日益复杂多变的市场经济环境下企业生存与发展对综合性高层管理人才的迫切需要,它首先在美国获得了迅速发展,历百年而不衰且日趋成熟、正规化。1915 年,最早成立的三所大学商学院:哈佛、芝加哥、西北大学商学院呼吁建立规范 MBA 教育的组织。次年,美国商学院联合会(American Assembly of Collegiate School of Business,简称 AACSB)成立。经过几十年的发展, AACSB 日趋成熟,并在几百所商学院中树立起了权威。许多学生在选择商学院报考时,都要看该学院是否受 AACSB 的认可。AACSB 在 80 年发展的基础上还建立起了严格的评估标准,这不仅对美国的管理教育而且对全球的管理教育都有极大的影响力。

第二次世界大战以后,西欧各国的经济明显落后于美国。被称为"日不落帝国"的英国为了探索美国经济高速发展的原因,还曾专门到美国进行考察和研究,最终发现:制约英国经济发展的原因不是技术、资本,而是企业管理技术和管理思想的落后。因此,首先从英国,紧接着法国、瑞士也开始引进美国的 MBA 教育。到 60 年代便形成了 MBA 教育的高潮,而且更具有自己的特色:高度国际化和高度实践性。

在亚洲,随着亚太地区经济的发展和全球一体化,亚洲各国对现代化管理人才需求

了解美国教育

剧增。自本世纪 70 年代以来,新加坡、香港、泰国、马来西亚等国都开始发展本国的 MBA 教育,以适应经济的高速发展。

MBA 是典型的现代市场经济发展的产物,在中国,随着改革开放的逐步深入,市场经济日益完善,中国企业最终必将全部走向市场,进而走向世界。大批新型高素质企业管理人才便成为中国企业改革和经济发展的急需。而培养中国的 MBA 是满足这种急需的最有效途径。因此,1991 年,国务院学位委员会成立工商管理硕士学位协作小组,并首批选择了中国人民大学、清华大学、复旦大学、厦门大学、上海财经大学、南开大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学等 9 所大学进行试点招生培养,中国 MBA 教育正式开始。之后,MBA 教育在中国获得了迅猛发展,近几年来更为社会各界所关注。时至 1998 年底,全国已经批准了共 56 所高校开办 MBA 专业。有些大学的商学院还与国外大学联合办学,如中国人民大学工商管理学院与加拿大麦吉尔(McGill)大学合作,而复旦大学则与麻省理工学院(MIT)的斯隆(Sloan)管理学院全面合作。

中国的 MBA 教育虽然起步慢,但发展快,并且日趋正规化、组织化,其培养出来的 MBA 综合素质日益提高,越来越成为国内大型企业攫取的对象。河南某企业曾到中国人民大学招聘 MBA 学生,担任副总经理职务,出价达 40 万年薪,因此可见中国企业的求贤若渴。

随着经济的高速发展和企业改革的日益深化,我国的 MBA 教育已远远不能满足未来社会的需求。据 1997 年国家经贸委预测,到 2000 年,我国企业对 MBA 的需求将达 20 万人,而目前全国所有在校和已毕业的 MBA,加上外国留学归国的 MBA 还不足 2 万。由此可见那个河南企业是有远见的。

2. 为什么要攻读 MBA

蓝筹工商管理硕士指的是有雄厚专业基础知识、并有过在一流企业工作且表现优秀的经历、以后再回校攻读工商管理硕士学位的人。本章开头所述的中国第一位斯坦福商学院女学生周鹤就属于这样的人。她宁愿放弃高薪、高职而返校攻读 MBA,足见 MBA 的魅力所在。

在英国,许多人有一种共识,认为 MBA 是唯一有效的大学商业专业毕业的资格证书,这种想法虽然有点过分,因为在日下,管理教育可见,但唯独没有 MBA,但是许多调查表明,MBA 毕业生在企业,特别是在美国企业中的身价日益提高,达到了前所未有的程度。美国著名的《商业周刊》于 1998 年向 61 所学校的 9598 名 MBA 应届毕业生和 350 家积极招聘他们的公司发出了大量的调查问卷,结果表明:前 25 名商学院的毕业生平均有 32 个可供选择的就业机会。企业的竞争招聘使薪金水涨船高,在排名前 25 位的学院中,学生的全部薪金的中间数比 1996 年提高 19%,达到 111420 美元(包括工资、奖金和各种其它形式的奖励)。另外一个具有说服力的数据是:在 25 所最佳商学院中,毕业生收入中间数达到 100 000 美元的就有 18 所,而两年前只有 5 所。而排名第 9 的斯坦福商学院毕业生平均年薪竟达 145 000 美元,位居榜首。

无独有偶,《世界经理人文摘》也对 MBA 毕业生的供不应求作出了系列的报道:

通用汽车 Delphi Automotive 是世界上最大的汽车系统及零件供应商,在全球 32 个

了解美国教育

国家设有运作部门。他们正大力招募年轻的工商管理硕士。Delphi 的总裁 J. T. Battenberg 说：“我们重视工商管理硕士给我们带来的创新意识和专业知识，这不仅仅局限于传统的金融财务方面。我们已将越来越多的 MBA 安置在运作部门，参与全球范围的采购，全球性的战略规划及我们的国际运作事务。我们任命好几位三十出头到三十五、六岁的青年 MBA 担任副总经理，这在有些大公司是前所未闻的。我们就是依靠这种新观念来保证我们的思想不落后。”

企业大量招聘 MBA 的另一个原因是，越来越多的消费品生产企业在选拔生产部门经理时都喜欢用这类人才。例如，宝洁公司就一直坚定不移地执行这一用人政策。百事可乐国际食品公司在亚太地区的所有运作部门都聘用 MBA。“这一学位使我对人才所具备的能力有了信心。它可以让我了解到这个人是否目光远大，他内心是否具有实现这种理想的热情。”负责该地区的 Ramesh Vangal 补充说：“同时，我们对 MBA 给予更多的授权。我们只提供指导方针，其余的由他们自己作主。我们最不愿意看到一切问题都按预先安排的程序亦步亦趋之处理”强生公司的集团董事局主席 William Dearstynne 也说：“无论在香港、马来西亚、泰国或世界其它地方，企业不断取得成功的最大潜在制约因素就是缺少有才干、有战略思想的经营管理人才来促进我们未来的发展”。

另外，很多小企业和较独立的分公司也开始大量聘用 MBA。上海的壳牌石油华中办事处主任 Nick Pennington 定期要与其母校——伦敦商学院 (London Business School) 联系，以招到急需的人才。

以上描述的全球趋势表明，名牌商学院的 MBA 已供不应求，使其工资日益看涨。许多在职从业人员尚未意识到，获得名牌商学院的 MBA 学位可使他们获得高额薪金；同时，他们也没有注意到许多经常招聘该类人才的企业给这些人才提供了晋升的快车道。毫无疑问，现在选择攻读 MBA 比以往任何时候都更为有利。已在积极进取的公司走上了快车道的优秀毕业生发现，现在去攻读正是时候，可使自己升到高级管理职位或走向国际化的职业道路。

MBA 的工资标准因其毕业的学校和服务的行业而大相径庭。一般而言，毕业于美国的 MBA 的工资比毕业于欧洲和亚洲的 MBA 要高一些，以下是一些一流商学院收集的工资记录(单位：美元)。

行业(Industry)	美国学校毕业生	欧、亚学校毕业生
咨询业(Consulting)	80000—90000	65000—90000
投资业(Investing)	75000—110000	55000—13000
普通工业 (General Industry)	70000	60000

(摘自 *The MBA Career Guide International*, 1995)

如果你对企业管理充满兴趣，却想在大学期间，先选择中世纪的俄罗斯文化这个专业，认为这样会对你在巴库的石油开采大有好处，然后再去读 MBA，那么，你应该三思而

了解美国教育

后行,同为,工商管理硕士是专业的企业管理人员。

想去攻读 MBA 的人很多,但大致可以分为以下三类;

你现在正任职于一家公司,而且你可能在这家公司呆得很久。你告诉了你的老板和同事,他们觉得攻读 MBA 可以提高你的商业和技术知识,而你知识的提高会帮你取得更好的成绩并带来升迁机会。你明白,读完 MBA,你的工资可能不会升得很快,但以后将会得到补偿,而且,或许你公司将为你出这笔昂贵的学费。

你正服务于一家公司,但你觉得这不符合你的长期目标,你想在不远的将来离开这家公司。所以你觉得 MBA 学位会给你带来机会,不管你是否继续服务于同一行业或另一个行业。因为它能给你带来高薪,你明白你应该自费攻读 MBA,而尽量不花公司的钱。毕竟不久后你将会得到回报,而且是成倍地回报。

你还是个大学四年级(五年级)在校生。你是极其优秀的学生十部或者曾经有过相当出色的兼职(Part-time job)经历。你曾经去过人才市场或参加过人才招聘会,但你有宏伟的目标,你觉得 5 万或 10 万人民币年薪对你来说也没什么。你想起步高,而且或许你本科专业并非企业管理,而你对企业管理却非常感兴趣。你想在 30 岁前拥有一辆凯迪拉克轿车。

3. MBA 的课程设置

中国人民大学工商管理学院杨杜教授在《学出来的企业家》中说:"有一种企业家是学出来的,我们称之为英才企业家"(相当天生的企业家——天才企业家),那么 MBA 教育做为一种最重要的企业家摇篮,是怎样教出企业家来的呢?亲爱的读者,如果你经常阅读《中国青年报》,那么你是否留意到 1998 年曾经有一位伟大的企业家登上了头版头条?海尔集团的总裁张瑞敏先生为何如此"红"呢?因为他的经营理念——"吃休克鱼"轰动了几乎整个商界,而成为哈佛商学院的第一个中国案例。众所周知,哈佛商学院以"案例教学法"(Case Study)著称,而这正是 MBA 教育最重要的一方面。

所有商学院的课程安排我们都可以看出,课程大致相同,主要体现在管理、市场营销和财务金融三方面。其中最显著的就是管理。MBA——工商管理硕士教育的核心便是培养管理能力,即计划(plan)、组织(organize)、领导(lead)和控制(Control)。MBA 是综合型的管理人才,所以从计划、战略的制定,组织结构的设立,以及建立一个有效的激励机制到如何对效果进行调控都是 MBA 教育的目标。再者便是市场营销,作为一个管理者,了解市场、分析市场、清楚市场中最需要的是什么产品和服务是取得竞争优势、获得成功的基础。随着贸易限制的缩小,全球经济的一体化,市场呈现出无穷的潜力,同时也带来巨大的挑战,谁最先掌握市场的最新信息并以最快的速度作出反应,谁就将成功。美国微软公司(Microsoft)在 70 年代和 80 年代初还是一个很不起眼的软件公司。当它向 IBM 提供 DOS 操作系统时,IBM 根本没有将其当成一个竞争对手。比尔·盖茨(Bill Gates)这位从哈佛大学辍学的"娃娃面",发觉 DOS 这种磁盘操作系统有很大的局限性,于是召集专业人员研究开发出 Windows95。一瞬间,全球几乎 80% 的微机用户都采用他的软件,因为 Windows 95 操作简单、方便,不象 DOS 那样必须记住每一个命令。不到十年,他便成了世界首富,而他的公司——"微软"则于 1997 年在美国 500 家大公司中以

了解美国教育

2900 亿美元的市场价值而位居第一。微软公司的成功到今天仍是个奇迹,但有一点是毋庸置疑的——微软抓住了市场,这在 1999 年比尔·盖茨到中国来筹划地的维纳斯计划(Venus Plan)中体现得更加深刻。最后则是财务金融方面能力的培养,在如今这个金融市场高度发达的时代,如何以最低的成本获得资本和如何使投资获得最大的收益将在很大程度决定一个公司的发展速度和水平。

尽管如此,各个学校都有其独特的一面,比如:哈佛商学院强调"企业家精神"(Entrepreneurship),即它相信某些人具有天赋的管理潜力和领导能力(Leadership Potential),智慧使他们几乎无所不能,即使他们对专业知识知之甚少,却能从事"一般管理"(General Management)。

以下是哈佛商学院 1998 年入学新生的专业背景,其中有近 80% 学生都为非管理专业。

纽约大学 Stern 商学院则强调"量学能力",他们企图用概率统计的方法将与企业管理有关的一切量化,以达到最理性的决策。所以不管从其课程设置到招生工作都非常重视学生的数学背景。数学相关专业的学生占很大比例,而哈佛商学院则几乎什么专业都有。而美利坚大学 Kogod 商学院则将重点放在"全球化"(Global)上,这可以从高比例的海外留学生上得到体现(1998 年高达 42%)。

以下是我国商学院的 MBA 课程设置:

中国 MBA 课程设置

类别	序号	名称
学位课	1	马克思主义理论
	2	外国语
	3	管理学
	4	管理经济学
	5	运筹学
必修课*	6	宏观经济学
	7	会计学
	8	财务管理
	9	营销合理
	10	生产管理
	11	系统工程
	12	企业战略管理
	13	经济法
	14	计算机辅助管理
	15	财政与金融
	16	国际贸易与国际金融
	17	应用统计学
	18	人才资源开发与管理

* 各校可根据研究方向,参照 13 门必修保开设不少于 7 门课程,选修课各校自定,每一研究方向应有 3

了解美国教育

—5 门。

资料来源：试办工商管理硕士学位协作小组：《工商管理硕士试行培养方案》1991。

4. 国外 MBA 教育发展新特点

今天的管理学硕士教育正在经历一些专家曾经预测的革命性变化。公司面临的新的竞争需要和日益全球化要求明天的企业领袖富有弹性，能管理公司内跨文化、政治的组织结构——即 MBA 教育正向差异化发展并且重新定义自己。你毕业时仍然具有坚实的企业管理基础知识——财务金融、战略、作业管理、市场营销等等——而且你还能学会怎样与人共事，怎样激发别人和如何在解决问题时做到总体把握。在今天的 MBA 教育中，较强的沟通能力(Communication)和人际交流技巧(Interpersonal)与技术知识和量学能力同等重要。

"近 35 年来，管理教育的变化比以往任何时候都要剧烈"，AACSB 的项目与服务主任 Charles W. Hickman 说："如今 MBA 教育变化的重点在于从教到学的转变。世界变化得很快，公司要那些能学习的人。因为对于实践中的经理和高级主管来说，一生中的不断学习是走向成功的关键。MBA 不是管理教育的结束，而是一个新的开始。"

那么，你或许会问，"你从跳绳中能学到些什么呢？"回答是：如何计划、注意细节和与人共事的能力，而且你的伙伴吸取了你的教训，最后是你学会为了有效管理，你必须对性别和道德差异很敏感。

用诸如决策树(Decision Tree)、回归分析(Regression Analysis)、净值(Net Present Value)的方法来使你的老板两眼发光的日子已经过去了。你仍懂得这些概念，但你还懂得如何将它们融入更广阔的技巧集合中。普度大学(Purdue University)Krannert 商学院院长 Dennis J. Weidenaar 称之为"新的管理环境"，它包括：团队工作和联合、技术的持续革新、全球化和互相不断沟通的网络。

那么具体说来，今天的 MBA 教育将怎样帮你成功呢？以下是十种主要途径：

(1) 跨领域、交叉学科的课程/Cross-Functional, Interdisciplinary Curricula

你将会经常听到这些词。即使久负盛名的哈佛商学院也于 1996 年大幅度地修改了 MBA 的课程，给学生上更多的交叉性课程，同时在选修课上给学生更多的选择自由。美国的商学院甚至跨过国界，重塑其课程精华，教知学生用融会各学科的方法解决问题的重要性。来自不同学科的教师队伍协调各自的教学大纲后，一同给学生上课。比如说，斯坦福增设了一门新课——人力资源管理，而这门课是组织行为学的教授和经济学教授共同设计的。跨领域的教学方法在 MBA 学生中受到广泛的欢迎。沃顿(Wharton)商学院对一个修改很大的课程表进行测试调查后发现，那些上过新课的学生中有 94% 的人愿意继续上这种课，而在那些一直上传统式课程的 MBA 学生中，有 60% 的人愿意选择那些新的课程，而放弃传统的课程设置。

(2) 新的教学大纲/New Programs

不管各个商学院如何制定它们的课程顺序和具体科目，你会发现它们都非常强调企业家精神(Entrepreneurship)、道德(Ethics)、总质量管理(Total Quality Management—TQM)、信息技术管理(Information Technology Management)和领导艺术的发展(Lead-

了解美国教育

ership Development)这些课程。Purdue 大学的 PL+ S(Preparing Leaders and Stewards)教学提供附加的课程项目、社区服务机会、自我评价和为公司作项目咨询的自我导向型群体来作为发展领导技术的途径。哈佛商学院则将"基础课"(Foundations)教学重点放在职业计划(Career Planning)、自我评价(Self Assessment)、在团队中工作(Working in Group)和商业道德(Business Ethics)上。道德教育在加州的 Pepperdine 大学中得到了不断的加强。Stanley K. Mann 教授说,"我们正在教经理们负起责任和义务,而别把美元放在任何东西之上。"

将新的重点放在企业家精神上反映出了这样一个现实:"大部分的 MBA 毕业生将不到《福布斯》评出的 500 家最大企业中去工作,因为一直以来他们缩减得最大",AACSB 的 Hickman 先生说。于是,许多大学开始帮助学生提高他们的求职和职业发展技能。

(3)全球化/Global Perspective

因为美国的公司在世界范围内的竞争越来越激烈,全球化也就成为 MBA 教育中重要的一部分。斯坦福商学院开设了比十年前多四倍的以国际化为中心的选修课。即便佩斯大学(Pace University)20 年来因将国际商务(International Business)作为主要课程而闻名,其商学院(Lubin School of Business)的院长 Arthur L. Centonze 仍然说:"现在我们将使国际事务贯穿于每一门课中,并将其作为一个出发点。"Pepperdine 大学则设立一个专门的国际商务硕士学位(Master of International Business),其中有 8 个月的时间在法国或者德国学习和实习。学生必须自己找实习机会并且要法语(德)语流利。虽然有 6%的学生中途退学,但却有 30%的学生呆在国外超过了 1 年,为的是拖延毕业来获得更多可贵的工作经验。

(4)增长的学生和教师群体的差异/Increased Student and Faculty Diversity

很多商学院已发现:教会明天的经理们如何挖掘其差异化日益增大的劳工群体的潜力的最好办法,就是使 MBA 学生身处于高度差异化的群体中。同时,它们也在招募那些来自于不同国家持不同观点和哲学观的教师来商学院任教。当越来越多的商学院标榜其留学生比例增加时,实际上指的是学生的背景和知识的差异化更加显著,来自于不同国家和背景的学生被认为是补充教师知识、增加其他学生视野的一种资源。

(5)团队精神/Teamwork, Teamwork, and More Teamwork

商学院正在大力倡导处于同一环境中的团体工作,因为这是 MBA 学生毕业后在实践中必然会碰到的。比如说"小组"方案就已经盛为流行。它指的是在头几个星期甚至是整个学年,你被特意安排在一个存在差异的学生群体中,就像在实际的公司环境中一样,你和"小组"的其它成员一起共同解决冲突,保持锐气,而且相辅相成,实现共同的目标。

(6)更丰富的学习环境/Richer Learning Environment

为了提高课程的实用性,商学院正在寻找新的方法来加强师生之间的联系。沃顿商学院的 Lundquist 教授说:"实际上,沃顿新的交叉性课程中最令人兴奋的是整整一年教师都教同一班的学生,从而极其显著地增加了师生之间的联系和了解。"

当很多商学院在评估它们的 MBA 学生的学习质量时,将重点放在教授们如何帮助学生。佩斯大学将教师当成学生学习过程中的"经理"。结果,许多商学院都将教学

了解美国教育

过程中学生的提议和教师的建议作为测试教学目标是否实现的重要途径。而且倘若有些教师被学生认为“不称职”的话,他们就必须到“教师发展和教学效益中心”参加培训或甚至被解职。

越来越多的教学方法正在被采用,其中包括:演讲、案例教学法。计算机教学和项目参与。哈佛商学院的课程改革因为采用新的教学方法而闻名,这种教学将传统的“安全教学法”与教授们的最新研究成果结合起来,而使课程内容变得更加丰富。

(7)更多地用技术来教学/Greater Use of Learning Technologies

很多商学院正更多地使用现有最新的技术来实现“远程教学”(distance Learning),即用联网的有线电视和计算机来面对面地教学,学生和教师都可以不在教室。如马里兰大学(The University of Maryland)就采用了这种远程教学方法。而这种远程教学在欧洲最受欢迎,因为那儿的 MBA 教育大部分都是在职教育(Part-time)。

不仅如此,商学院也很热衷采用其它的技术来教学,如光盘和来自华尔街(Wall Street)的即时数据库。1996 年秋天,得克萨斯大学(The University of Texas at Austin)用 150 万美元建成了证券交易大厅,学生们可以用大学提供的 200 万美元的投资基金来进行实地投资,以经历真正的商业环境。同时,很多商学院也采用现场录像的方法使那些带薪的 MBA 学生可以用自己任何空闲的时间来学习。

(8)更加实用性的教学/More Applied Learning

在伊利诺斯大学(The University of Illinois at Chicago),学生和教师通过采访公司主管、撰写报告、提出建议来帮助公司解决实际问题,同时也使其他学生从中学到实际经验。无独有偶,得克萨斯大学也曾经为福特汽车公司(Ford)占领西班牙市场立下汗马功劳

(9)战略联合/Strategic Alliance

为了获得更多的教学资源,很多商学院不仅仅只给在校生教学,也给公司的主管开设硕士毕业后的培训。如雷鸟学院(Thunderbird)在全世界范围为其在美国的合作伙伴设立培训中心。除此之外,佛罗里达大学(Florida)和纽约的福特汉大学(Fordham)的商学院分别与 AT&T、MCI 合作,给公司的高级主管提供校外培训。这些伙伴关系使公司不仅为商学院教学提供可贵的建议,也为其 MBA 毕业生提供就业机会,同时还为商学院提供丰富的教学资源。普度大学拥有最大的计算机实验室,而这数万台的电脑则来自于它的战略伙伴——AT&T、HP、IBM、Microsoft 和 PictureTel。AACSB 的 Hickman 先生说:“在如今这个快速变化发展的社会里,即使是最好的商学院也没有足够的资金来获得新的市场、技术和教师专家,它们必须靠外界的帮助。”

(10)顾客第一/A Customer Focus

国外的 MBA 教育在面向迅速变化的企业环境同时,越来越重视面向市场,即企业和 MBA 学员的需求。这主要反映在国外 MBA 教育更加灵活的教育计划上。

为了满足不同的需求,各商学院正以商品差异的市场导向作为学校的发展方针。

在专业划分上,各校发挥其特长。例如伦敦管理学院以培训财务人员著称,而瑞士的国际管理学院(International Business School)则以培养国际一般管理人才为重点。

学制上,美国一般模式为两年,而欧洲则根据不同市场需求采取不同学制。如剑桥

了解美国教育

大学管理学院(Cambridge)的 MBA 学制长达 3 年;西班牙巴塞罗那高级管理学院的 MBA 课程为 18 个月,而法国的欧洲管理学院(IESE)的课程更短,只有 10 个月,以此适应不同年龄、不同工作经验的学员的需要。并且,越来越多的商学院允许学员免修以前已学过的课程。

函授和非全日制教学也在日益发展,不同学制针对不同类型的人来设置。全日制 MBA(1—2 年)旨在吸收平均年龄较小的群体,大约 25—30 岁。而非全日制 MBA 在年龄更大、更有工作经验的人员中有更大的市场。他们一般 30 岁,平均有 6—7 年工作经验,学习的目的是尽快进入综合管理领域,因此,灵活的时间安排更吸引他们。

管理教育本质上属于一种以培养管理人才为目标的职业培训,它的发展必须要配合时代环境的要求。更加面向外部世界及市场的需求,将是今后 MBA 教育的发展趋势。

第二步 :达到攻读美国 MBA 的条件

★斯坦福 MBA 的申请人数达到近 6000 人而录取的只有 360 人,录取率还不足 7%, GMAT 平均分达到历史的最高水平 711 分。

为了保证 MBA 毕业生的质量,商学院从招生工作开始,要求申请者(applicants)符合一定的条件美国各商学院的入学条件虽不尽相同,但大致都有如下要求:

- (1)已获得被认可的大学学士学位(四年制或五年制大学);
- (2)GMAT 的考试成绩在 450 分以上,或 GRE 在 1500 以上(许多商学院可以用 GRE 取代 GMAT);
- (3)大学本科总平均成绩 GPA 在 2.5 以上(4 分制);(4)在各科活动中表现出领导能力(leadership potential);
- (5)有两年或两年以上的工作经验;
- (6)单位主管或教授的推荐信(recommendation letters),一般要求至少两封,其中一封来自于工作单位(work place)另一封来自于教授或专业课老师;
- (7)掌握一些基本的计算机技能和具备一定的数学基础,如微积分等。

以上条件的满足标准,各个学校也有所不同,这主要看各个学校申请者竞争的程度。如著名的斯坦福大学商学院由于申请者成倍地增多,使得其入学条件越来越高,如 1997 年,斯坦福 MBA 的申请人数达到近 6 000 人而录取的只有 360 人,录取率还不足 7%, GMAT 平均分达到历史的最高水平 711 分。

第三步 :申请攻读美国 MBA 课程

★在中国,你必须有三至五年的工作经验,应届毕业生在中国上 MBA 根本不行。

★数学能力是现代商务中不可缺少的一部分。选修一门会计或者统计学,对你将大有裨益。假如你曾经是个文科生,数学较差,那就更加重要。GMAT 考试中数学虽然简单,但拿满分却有难度。

★很明显,优秀的工作经验是个前提。而由谁来推荐同样重要。

了解美国教育

影响你选择 MBA 项目的因素多多,以下就以美国的商学院为例,即如果你有意在美国攻读 MBA 的话,你将选择哪所学校,怎样申请,本步骤讲的是这两个问题,以供读者参考。

1. 选择在哪里就读

你将怎样选择商学院呢?首先你要考虑:选择国外还是国内 MBA,全日制还是非全日制 MBA。选择国内或国外 MBA,主要是不同人力资源投资的问题。目前在中国 MBA 教育平均每年学费为 1 万人民币,美国 MBA 为 17 万美元(约合 14 万多元人民币),而在加拿大则为 1 万加元(约合 5 万多元人民币),欧洲约为 7 千英镑(约合 9 万多元人民币)。由此可见,美国 MBA 学费最高,而且平均消费水平也最高;与之相对的是中国本土上的 MBA,学费低,消费低。但是从 MBA 毕业生起薪上看,美国的 MBA 毕业生远远高出中国的 MBA 毕业生。作出何种决策将取决于你对自己未来的期望值。

影响你选择的另一个主要因素是全日制(full-time)或非全日制(part-time)。如果你已是一位成功的管理人员,建议你选择非全日制 MBA,毕竟它时间灵活,而且不用放弃你现有的优厚待遇和更加成功的机会。不过,如果你工作所在地没有合适的商学院,那将比较麻烦。比如宾州大学的一位 MBA 为了上课而飞越大西洋,而且每两周就一次。

影响选择的第三个因素是入学方面的要求。这方面的要求是硬性的。在中国,你必须有三至五年的工作经验,应届毕业生在中国上 MBA 根本不行。或许在将来会有所改变,但目前确实如此。除此之外,你还必须通过五门考试;之后还要面试。不过,目前通过率都很高。在欧美国家中,工作经验方面的要求较低如久负盛名的哈佛商学院就没有最低年限的工作经验要求。在入学考试方面,只需参加 TOEFL 和 GMAT 考试。但在考完试后,你将面对一大堆材料——你自己的材料,你的简历、教育背景都是商学院所关心的问题。不论你的 GMAT 分数有多高,你都必须写好你的资料如自荐信等,因为在欧美国国家,特别是在美国,GMAT 分数只是决定因素的三分之一,你必须使这三方面平衡,而且有机地组合在一起,才有望被录取。

2. 注意申请前的几个问题

影响你选择 MBA 项目的因素多多,以下就以美国的商学院为例,即如果你有意在美国攻读 MBA 的话,你将选择哪所学校,介绍会影响你选择的九个因素,以供读者参考。

(1) 商学院的总体状况

该学院的总体水平如何呢?你可以从《商业周刊》或《美国新闻与世界报道》中大概了解该校的“档次”。它是公立还是私立,是在大城市还是在郊区,另外该校校史、学校规模大小都将是关心的问题。

(2) MBA 学生的基本情况

比如说,有多少 MBA 学生,平均年龄多大,男女比例如何,一班有多少人,这都是你想了解、你所关心的。而 MBA 新生的 MGPA 平均分为多少,学费贵不贵,该商学院是否受 AACSB 的承认将直接影响你的选择。

了解美国教育

(3) 管理学研究生项目

你所关心的并非有无 MBA,而是有什么样的 MBA。面对传统 MBA(traditional MBA 一般两年制全日制 MBA),非全日制 MBA、遥距 MBA(Distance Learning)、行政人员 MBA 和 MBA、联合学位(MBA/JD),你将作怎样的选择呢?

(4) 入学要求

MBA 录取率有多高呢?测试作自信的机会来了。据说斯坦福商学院的录取率为 7%。那么你敢相信你不属于那 93%吗?即便你有了足够的自信,你也应该更具体地了解一下入学要求。如 GMAT 最低要求,工作经验最低年限,都是硬性要求。另外,你还必须准备你的简历,个人陈述(personal statement)以及你怎样看待、如何处理一件特定的事(essay)。

(5) 学术水平

虽然 MBA 教育似乎是一种职业培训,但师资力量非常重要。许多学生选择 Pace University 对这个不太起眼的商学院只因为它的地点好(在纽约),而且师资力量雄厚(有数十名教授来自于名牌大学如哈佛、纽约、哥伦比亚以及耶鲁大学)。另外,该商学院是否有引人注目的交换项目(exchange program)也很重要。就如前面所述的香港中文大学,它每年都与世界著名商学院交换学生。

(6) 经济问题

你能支付多少学费这是个非常现实的问题,不过你可以考虑一下你能否获得奖学金或其它的经济资助,如贷款。据说,MBA 学生很难拿到奖学金,不过既然有,那么你就有机会拿到,关键在于你怎样选择了。一般情况下,你的 GMAT 分数超过其平均分 30—40 分左右就有很大的把握拿到奖学金。奖学金不够的话,你也不用急。事在人为,何况 MBA 是未来的企业家,至少也是一名出色的经理人员,所以人家借给你钱都愿意。

(7) 学校的设备如何

如果你是个电脑爱好者,无疑你会关心商学院的计算机、网络设备如何。不过有一点你不要忘记,MBA 教育中有很大大一部分是案例讨论课(case study and seminar),你必须为你的上课作最好的准备,你必须查找大量的资料,那么有一幢或几幢图书馆非常重要。不仅如此,你将关心该图书馆是否实现计算机联网。因为在开卷有益的情况下你也别忘了运用最现代化的手段,毕竟那比较省事。

(8) 你是个留学生

如果你在乎你将会被看成"异类"的话,你所选择的学校有多少的留学生就显得重要。不仅如此,留学生的比例将直接相关于商学院能为留学生提供什么服务。比如说,商学院能否为留学生开设预科班以提高留学生的英语水平。再者。许多商学院对留学生也实行"区别性"的对待,而专设留学生楼,在入学时要求 TOEFL 成绩、财力证明和免疫证明。

(9) 毕业安置

最后的一点也是最重要的一点:读完 MBA 之后,你必须获得一份较满意的工作,否则将全功尽弃。商学院是否专设毕业安置办公室(MBA Placement Office)将影响你找工作的进程。有好的毕业安置服务及帮助是大部分学生所关心的。很多较好的商学院都

了解美国教育

建立"校友网"(Alumni Networks),开设职业咨询,举办招聘会和帮助学生修、写简历以使学生在尽量短的时间里找到满意的工作。

3. 容易申请成功的窍门

(1) 拿一个较好的 GPAT 成绩

假如你还在上大学或者研究生,那么争取考个好成绩。高的 GPA 成绩说明你不仅脑子不错,而且还守纪律,能顺利地完成 MBA。如果你想直接申请 MBA 或者只有很短的工作经历,那么 GPA 对你尤其重要,因为招生办认为无法用其它的因素来评价你。

最重要的是,以下几门课一定要学好:经济学(宏观和微观)、统计学和微积分。这三门课的成绩远远比那些"星期一晚上"的电影欣赏课更重要。当然,英语也很重要,流利的英语是交流的必要工具。

(2) 强化你的数学能力

数学能力是现代商务中不可缺少的一部分。选修一门会计或者统计学,对你将大有裨益。假如你曾经是个文科生,数学较差,那就更加重要。GMAT 考试中数学虽然简单,但拿满分却有难度。

(3) 工作几年——但不要太长

商学院比较欣赏那些有几年全职工作的申请者。原因如下:

- ① 工作经历使你更加成熟;
- ② 对工作让你明白你缺少哪方面的知识,使你的 MBA 教育目标更加明确;
- ③ 工作经验让你为 MBA 班级作更多的贡献(每一个学生的贡献都很重要)。

那么,你应该有多长的工作经历呢?虽然各个商学院要求不同,但 2—5 年最好。理由是,无论太短或太长,你都没能充分利用 MBA 来充实自己。

如果你的 GPA 较差,那么最好考虑至少工作 3 年。你的职业方面越成功,商学院就越可能忽略你的 GPA。

(4) 让你的工作为你"工作"

许多公司都鼓励它的员工去读 MBA。有些公司与商学院有较为密切的联系,而且经常有员工去读某商学院的 MBA,那么你可以考虑是否进入该公司工作。

大部分著名的跨国公司都有较为优秀的培训,商学院对这些受训申请者很是青睐。进入这种公司工作对你的申请背景有很大的帮助,因为你的推荐人很可能就是你所申请的商学院的校友。

有幸的是,商学院不拘一格,经常录取一些不具代表性行业的申请者。硅谷和互联网的巨大成功让商学院深信它们的做法。所以,如果你在一个小企业或者一个很不具代表性的行业里工作,你也不必担心。比尔·盖茨也曾经被归为"异类"。你也不必担心你的专业,因为商学院每年都录取 10%到 30%的非商科类学生,从生物、医学保健,到军火技术员。

应该避免的是曾经从事完全不同的两个职业,如金融证券和市场营销。这两个看似相同的职业,却有着本质的不同。金融强调数学和理性,而营销却强调感性。

最后,你在你岗位上作过什么很重要。寻找机会使你与众不同。即使你的职责有