

学院概况

北京广播学院是中华人民共和国教育部直属的高等学校，是中国广播影视及网络传媒教育的高学府，座落在北京东郊古运河畔。

学院始建于 1954 年 3 月，现已发展成为一所以文、工两大学科门类为主，文、工、管、经、法、教多学科协调发展的综合性大学，以鲜明的特色和独具的优势屹立于全国高校之林。

学院现设新闻传播学院、电视学院、播音主持艺术学院、国际传播学院、网络传播学院、信息工程学院、录音艺术学院、动画学院、继续教育学院、高等职业技术学院

等二级学院。有新闻系、广告系、公共传播系、电视系、文艺系、影视艺术技术系、播音系、应用语言学系、电子信息工程系、通信工程系、计算机科学与技术系、音频工程系、录音艺术系、外语系、国际传播系、国际传播二系、网络新闻系、网络广告系、网络编辑系、网络艺术系、网络技术系、网络语言应用系、管理科学系、广播电视文学系、动画艺术系、动画技术系等 26 个系。全院开设近七十个本科专业及方向。拥有 1 个一级学科博士学位点、6 个博士点、13 个硕士点。共有学生一万八千余人，其中全日制在校生七千五百多人，分布在全国各地的在读函授生、夜大生、网络大学生共一万一千余人。利用卫星电视设置“空中课堂”，运用网络技术开展现代远程教育。

学院校园占地近四百亩，校舍总面积十八万余平方米。拥有一批在国内高校中独具特色的实验中心（室），如：电视节目制作实验中心、广告图文创意制作实验中心、广播节目制作和播出系统实验中心、广告影视制作实验室、声频测量实验室、多媒体实验室、语言学（播音）实验室、广播电视数字化工程中心、有线电视实验测试中心、电视直播室、广播直播室等，装备了一大批先进的仪器设备，为科学研究和教学实验提供了良好条件。拥有先进的校园计算机网、双向有线电视网等公共服务设施。图书馆现有藏书近百万册，音像带二十余万盒，期刊一千六百多种，形成了以新闻、广播、电视为重点的藏书体系，实现了计算机自动化管理。

学院被誉为中国广播电视传播人才的摇篮。四十多年

来，为全国广播电视系统及相关行业培养输送毕业生四万多人，培训在职人员十六万多次。他们遍布全国各地，形成了一支从领导干部到专业人员的骨干队伍，不少人已成为著名的记者、编辑、播音员、节目主持人、导演、编剧、制片人、翻译和高级工程技术专家。

学院师资力量雄厚，拥有一批在国内外享有一定声誉的教授、学者。专职教师四百多人，教授、副教授占 50% 以上，还聘请了百余名国内外著名专家学者为客座教授、兼职教授。

学院在长期的办学过程中，逐步形成了自己鲜明的特色：一是充分体现始创性、独特性、综合性的学科特色。广播学院作为国内第一所培养广播电视传播人才的高等学校，在没有同类院校经验可资借鉴的情况下，经过多年的艰苦探索，创建了符合中国国情的广播电视高等教育学科体系，设置了齐全的专业门类，体现了“人无我有，人有我优，人优我特”。二是与广播电视传媒鱼水相依的、多形式的办学特色。学院遵循“植根广播电视系统，依托传媒界，面向全社会开放办学”的思路，建立了董事会和教育协作理事会，注重产、学、研结合，与数十家广播电视机构和相关企事业单位实行了多种形式的联合办学。三是根据广播电视的职业特点和要求，重视培养学生的综合素质和职业道德，坚持理论与实践相结合、传播知识与培养能力相结合的育人特色。学院的校训是：“立德、敬业、博学、竞先”。

学院的科学研究在全国广播电视学术领域居于领先地

位。校内设有广播电视研究中心、新闻传播研究所、广播电视技术研究所、国际广告研究所、调查统计研究所、IMI 市场信息研究所等二十多个研究机构，有 1 个国家人文社科重点研究基地、3 个部级人文社科研究基地、2 个部级重点实验室，以及由国家广电总局和国家语言文字工作委员会共建的普通话水平测试实验室。创办有《北京广播学院学报》（《现代传播》）等学术刊物，承担《中国广播电视年鉴》的编纂工作，设有北京广播学院出版社和北京广播学院音像出版社。

学院积极开展对外文化和学术交流活动，已同美国、日本、韩国、德国、法国、加拿大、澳大利亚、新加坡、俄罗斯等三十多个国家的高等院校和广播电视机构建立了友好合作关系。经常性地举办各种类型的国际学术研讨会，与国内外同行的学术交流不断深入，是国际高校影视联合会正式会员，学院的国际知名度日益提高。学院大力发展多种形式的留学生教育，目前已有来自十多个国家和地区的二百八十余名留学生。

学院“十五”规划提出，到 2010 年或更长一段时间，把北京广播学院建设成为具有鲜明特色，能够积极适应 21 世纪社会发展需要的高水平、高质量、现代化的国内外著名的传播大学，成为中国传媒界的人才培养与人才信息交流中心、科学研究与科技开发中心、节目制作与节目交流中心、文献信息资源汇集与发散中心。

本科专业设置

新闻学

1. 培养目标

本专业培养具备正确新闻理念和创新能力，掌握系统的新闻学及传播知识与技能，拥有较广的文化与科学知识背景，熟悉我国新闻宣传政策法规，能在广播、电视、报刊、互联网络等新闻媒介以及宣传部门、企事业单位从事新闻传播及理论研究等工作的新闻学高级

专门人才。

2. 培养要求

本专业确立“宽口径、厚基础、高素质、强能力、有专长”的培养思路，侧重突出具备较强适应力和未来竞争力，能够向更宽广的新闻传播领域拓展之能力的人才培养模式。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

新闻理论、中国新闻史、外国新闻事业史、新闻采访、新闻写作、中国文化概论、古代汉语、语言艺术与写作、新闻编辑学、新闻评论、传播学、广播电视新闻、网络新闻传播概论、主持人节目概论等。

新闻学（网络传播方向）

1. 培养目标

本专业方向培养具备正确的新闻理念和创新能力，掌握系统的新闻传播学及网络传播知识与技能，熟悉我国新闻宣传政策法规，能在新闻媒体、专业网站、政府宣传部门以及其他企事业单位从事新闻传播、管理实务及理论研究等工作的高级专门人才。

2. 培养要求

本专业确立“宽口径、厚基础、高素质、强能力、有专长”的培养思路，侧重培养学生较强的适应力和未来竞

争力，使他们具备能够向更宽广的新闻传播领域拓展之能力的人才培养模式。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

新闻理论、传播学、中外新闻传播事业史、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、网络传播概论、互联网传播技术、网业设计与制作、网络新闻编辑、网络媒体经营管理等。

广告学

1. 培养目标

本专业培养具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作的广告高级专门人才。

2. 培养要求

本专业确立“宽口径、厚基础、高素质、强能力、有特色”的教育宗旨，使学生具有一定的人文社会科学理论知识，具有基本（初步）的自然科学知识，侧重突出具备较强适应力和未来竞争力，能够向更宽广的传播领域拓展之能力的人才培养模式。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

广告学概论、中外广告史、广告策划、广告设计、广告文稿写作、广播广告、电视广告、报纸广告、广告摄影、广告调查、媒介经营与管理、广告法规、市场调查、公共关系、专业英语、品牌培养与经营、市场学、企业管理概论、传播学、心理学、广告综合研究、广告战略研究等。

广告学（公共关系方向）

1. 培养目标

本专业方向培养具备正确的公共关系理念 and 创新能力；掌握系统的新闻传播学知识与技能；拥有较广泛的文化与科学知识背景；能在新闻媒介、政府部门以及企事业单位从事公共关系实务和理论研究的高级专门人才。

2. 培养要求

本专业方向依托广告学、新闻学，本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力、有特色”的培养思路，侧重突出具有较强适应力和竞争力，能够向更为宽广的传播领域拓展之能力的人才培养模式。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

广告学概论、公共关系原理、市场营销学、人际关系与沟通、传播学、管理学、公关写作、公共实务、新闻理

论、新闻媒介概论、企业公关。

艺术设计(广告设计方向)

1. 培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具备宽广的科学文化知识及艺术理论与技能，能在电视台、报社、广告公司、文化企事业单位及网络、多媒体制作部门、影视制作部门从事艺术设计、影视制作、广告策划创意等实务理论研究的高级专门人才。

2. 培养要求

以原广告学系为依托，本着“宽口径，厚基础，高素质，强能力，有特色”的教学宗旨，使学生具有一定的人文社会科学理论知识，具有基本的自然科学知识，尤其重视使学生具备较强的创造性能力，较强的适应力和未来竞争力，能够向更宽广的视觉艺术领域拓展能力。

本专业学生主要学习广告学、市场学、传播学、艺术史、设计史等理论课程，接受美术设计基础、构成设计、电脑美术设计、摄影、影视制作等方面的训练，掌握传播理论与艺术表现的理论体系，掌握设计创作、现代制作技术、媒介运作等方面的基本能力。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

素描、色彩、图案、构成设计、传播学概论、广告学

概论、艺术设计理论、中外美术史、艺术摄影、广告事务、影视广告创意与制作、CI 设计、多媒体设计制作、网页设计、动画设计等。

广播电视新闻学

1. 培养目标

本专业根据广播电视传播事业未来发展的需要，培养具备传播学、广播电视新闻学和广博的文化科学知识，能够在各级广播电台、电视台和其它新闻宣传部门，从事新闻采访、写作、报道、编排、摄制、制作、策划、主持、评论等工作的较高层次的专门新闻人才。

2. 培养要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理和传播学、广播电视新闻学，以及广播电视新闻的基本业务知识，侧重电视新闻写作、现场口头报道与镜前采访，电视新闻摄制、电视新闻编辑、新闻类栏目编排与策划、演播室采访、新闻节目主持、重大新闻直播等方面的能力培养。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

中外新闻史、新闻理论、传播学概论、电视摄影造型、电视新闻采访、电视新闻写作、电视评论、电视节目制作技术、电视专题节目创作、电视节目主持、电视编辑、电视新闻节目研究、纪录片创作、电视节目和栏目策

划、非线性编辑、网络新闻传播、专业英语等。

广播电视新闻学(电视新闻方向)

1. 培养目标

本专业根据广播电视新闻传播事业未来发展的需要，培养具备传播学、广播电视新闻学和广博的文化科学知识，能够在各级广播电台、电视台和其它新闻宣传部门，从事新闻采访、写作、报道、编排、摄制、制作、策划、主持、评论等工作的较高层次的专门新闻人才。

2. 培养要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理和传播学、广播电视新闻学，以及广播电视新闻的基本业务知识，侧重电视新闻写作、现场口头报道与镜前采访，电视新闻摄制、电视新闻编辑、新闻类栏目编排与策划、演播室采访、新闻节目主持、重大新闻直播等方面的能力培养。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

传播学、新闻理论、电视采访、电视写作、电视新闻摄影、电视节目制作、中外新闻史、电视编辑、栏目设置与编排、电视节目企划、电视新闻节目、电视评论、电视节目主持、网络新闻业务等。

编辑出版学(电子音像编辑出版方向)

1. 培养目标

本专业根据新闻传播事业未来发展的需要，培养具备系统编辑出版学专业理论知识以及新闻学、传播学、影视艺术学等相关领域广博的知识和技能，能够在音像出版机构、网络传播机构、电化教育机构及影视创作机构从事多媒体作品的策划、编辑、制作、出版工作的复合型专门人才。

2. 培养要求

本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养原则，本专业在教学过程中要求学生必须能够认真学习马克思主义基本原理，具有正确的人生观、世界观和良好的新闻工作者职业道德。认真学习出版学、新闻学、传播学以及影视艺术学的基本业务知识，具有较强的专业理论素养和专业创作才能。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

编辑出版学概论、编辑出版史、出版美学与装帧设计、媒介市场研究与分析、音像电子出版物、音像出版策划、采访写作基础、现代出版技术、网络传播学概论、报刊编辑学等。

摄影

1. 培养目标

本专业培养具备内容广泛的文化科学基础知识、电视传播和影视艺术基本理论及影视摄制的基本能力，能在影视系统、影视制作部门及有关行业从事影视剧、文艺节目、广告、电视新闻和纪录片等的摄影创作、教学和科学研究工作的高级专门人才。

2. 培养要求

本专业学生主要学习文学、艺术、美学、新闻、影视艺术与技术等方面的基本理论和基础知识，受到影视摄影、纪录片采访、MTV 拍摄、广告制作等方面的基本训练，具备电影摄影、电视摄影和图片摄影创作等方面的基本能力。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

素描、色彩写生、美术鉴赏、电视色彩学、摄影技术与技巧、摄影构图、电视照明技术与艺术、电视摄影艺术、纪录片创作、专题摄影、电视新闻摄影和电视摄影工作。

广播电视编导(电视编辑方向)

1. 培养目标

本专业根据广播电视新闻传播事业未来发展的需要，培养具备传播学、广播电视新闻学和广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识与技能，具有广博的文化科学知识，具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等能力，熟悉党和国家宣传政策法规。能够在各级广播电台、电视台和其它新闻宣传部门，从事新闻采访、写作、报道、编排、摄制、制作、策划、主持、评论等工作的新闻人才。

2. 培养要求

本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养原则，本专业在教学过程中要求学生必须认真学习马列、毛泽东思想和邓小平理论，有正确的人生观、世界观和良好的媒体工作者职业道德。本专业学生主要学习马克思主义基本原理和传播学、广播电视新闻学以及广播电视新闻的基本业务知识，侧重电视新闻编辑、新闻类栏目编排与策划、电视新闻写作、现场口头报道与镜前采访，电视新闻摄制、演播室采访、新闻节目主持、重大新闻直播等方面的能力培养。具备管理广播、电视节目、栏目、频道等方面的基本能力，能够适应未来竞争机制，向更宽广的专业领域拓展。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

传播学、新闻理论、中外新闻史、电视节目制作、电视新闻摄影、电视节目主持、电视节目研究、广播新闻业务、电视评论、电视采访、电视写作、电视编辑、栏目设置与编排、电视节目企划、电视新闻节目等。

广播电视编导（文艺编导方向）

1. 培养目标

本专业具备广播电视艺术类节目策划、创作、制作等方面的专业知识与技能；具有宽广的文化与科学知识；具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力；熟悉党和国家宣传政策法规。能在全国广播电视系统和文化部门从事广播电视艺术类栏目、频道策划、节目编导制作、文字撰稿、音响设计制作以及社教、文艺类节目主持人等方面工作的广播电视艺术学科的高级专门人才。

2. 培养要求

本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养原则，本专业在教学过程中要求学生必须具有高度的社会责任感，有正确的人生观、世界观和良好的媒体工作者职业道德。主要学习艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，受到广播电视节目编导、策划、制作、主持等方面的基本训练，掌握广播电视艺术

创作规律，具备管理广播、电视节目、栏目、频道等方面的基本能力，能够了解边缘学科的发展动态，具有适应未来竞争机制，向更宽广的专业领域拓展的素质与能力。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

传播学概论、电视节目制作技术、多媒体制作技术、音乐欣赏、影视精品读解、美术欣赏、视听语言、戏剧艺术、戏曲艺术、舞蹈艺术、栏目与频道策划、电视节目导播、电视剧创作、电视文艺节目创作、广播文艺节目创作、影视声音艺术、电视节目主持艺术。

广播电视编导（音乐编辑方向）

1. 培养目标

本方向培养具备广播电视音乐节目策划、编导、制作、经营电影、电视剧音乐编辑等方面的专业知识与技能，具有丰富的文化和艺术知识，良好的艺术修养与音乐艺术鉴赏力，胜任广播电视音乐节目策划、编导、配乐、制作工作的高级专门人才。

2. 培养要求

本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培养原则：在教学过程中，塑造学生的良好媒体意识和媒体职业道德；通过政治理论课的学习和日常思想品德教育，培养学生树立正确的人生观和价值观，培养学生具备音

乐、艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面扎实的知识基础；能够掌握广播电视音乐艺术策划、传播与制作的基本规律，具备从事广播、电视行业及社会文化企（事）业机构的音乐节目（产品）策划、编导、制作、经营的基本知识与能力。

3. 授予学位：文学学士学位

4. 主干课程

电视艺术概论、视听语言、音乐创作基础理论、广播电视音乐节目类型、音乐学基础理论、录音基础、音乐录音、音乐作品赏析、广播电视声音艺术、音乐电视理论与制作、MIDI 音乐创作、音乐编辑技术、广播电视艺术精品节目分析等。

广播电视编导（网络艺术方向）

1. 培养目标

本方向培养具备网络艺术策划、创作、制作等方面的专业知识与技能，具有宽广的文化与科学知识，具有较为深厚的艺术修养和艺术鉴赏能力，熟悉党和国家的宣传政策法规，能够在广播电视系统及各网站从事广播电视艺术网络传播、网络艺术策划、编导、制作、主持等方面工作的网络艺术高级专门人才。

2. 培养要求

本着“宽口径、厚基础、高素质、强能力”的人才培