

第一章

经济新闻的历史回顾

第一节 经济与经济新闻

经济新闻与经济活动密切相关，经济新闻的含义也与“经济”一词密切相关。因此，在探讨经济新闻定义时，有必要追溯“经济”一词的含义。

在我国古代典籍中，经济一词由“经世济民”缩写而成，意为治理国家，管理百姓。古人曾写过这样一副对联：“文章西汉双司马，经济南阳一卧龙。”其意思是说：西汉的司马迁和司马相如的文章写得好；南阳的诸葛亮会治理国家，管理国民。唐代著名大诗人杜甫在临终前一年（公元 769 年）有感于“安史之乱”给国家和人民带来的深重灾难，写了一首题为《上水遣怀》的诗。诗中同样用了“经济”一词：“古来经济才，何事独罕有？”诗人用诗句向苍天和社会发出呼喊：为什么古时候的那些会治理国家的贤相良臣，现在竟这样少呢？！在清末我国著名文学家曹雪芹的《红楼梦》中，“经济”一词的含义同样是“治理”、“管理”：贾政、薛宝钗等人，一再要贾宝玉关心“仕途经济”的学问，“留意于孔孟之间”、“委身于经济之道”。古希腊经济学家色诺芬写了一本名叫《经济论》的书，在那里，“经济”一词的意思是“家庭管理术”。古希腊

哲学家亚里斯多德还赋予经济一词以“谋生手段”的含义。

随着社会的发展，经济一词的含义也在不断演化。马克思主义政治经济学诞生以后，经济一词在科学上被赋予了精确的含义：经济是社会生产关系的总和，是上层建筑赖以建立的基础。恩格斯说：“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。”^⑩经济既然是社会生产关系的总和，经济学研究的对象自然是生产关系以及与此相联的社会生产全过程了。社会生产的全过程，是由生产、分配、交换、消费四个环节组成的统一体。在这四个环节中发生的全部人与人的关系，都是生产关系，即经济关系。经济学就是研究生产关系及其发展规律的科学。

“经济新闻”这一概念中的“经济”一词，指的是经济学中所研究的“经济”，即社会生产关系以及与此相联的社会生产全过程，如经济关系、经济工作（物质资料的生产、分配、交换、消费）、经济生活等等。经济新闻就是报道人类社会最新经济关系、经济活动和最新的自然经济现象的新闻。它以报道经济关系、经济活动和经济现象为内容，从而区别于政治新闻、体育新闻、文化新闻等专业新闻。

经济新闻是伴随着新闻事业的产生而产生的。马克思主义认为，生产力的发展是一切社会形态发展的动力；社会的物质生产决定着社会的精神生活。新闻媒体作为舆论工具，是不可能不反映社会的经济生活的。但是，在不同的社会形态中，经济新闻对社会生活的反映是不尽相同的。

资本主义国家的报纸所刊登的经济新闻，反映的是资本主义的生产关系和商品交换关系，是为资本主义的自由竞争服务的。其经济报道从内容上划分，主要有以下几个方面：

一是广告。资本主义国家中报纸的广告，往往占报纸版面

的二分之一到三分之二，内容大多是对产品进行鼓吹，以便招徕顾客。

二是金融贸易的报道，如国内外市场行情、证券股票市场动向等。

三是关于萧条、景气的报道，类似于我国报纸上刊登的介绍经济形势的报道。

四是关于社会大众经济生活的报道，如物价的涨落、消费时尚的变化等。

社会主义国家报纸上的经济报道，是社会主义制度和社会主义经济的产物，是为社会主义经济建设服务的。经济报道的宗旨，是为了促进社会主义各种经济成分的发展，搞活社会主义商品生产，发展生产，方便人民生活。经济报道在整个新闻报道中占有十分重要的地位。在社会主义制度下，经济新闻的报道对象与内容，比资本主义制度下更为广阔，更加多样。

由于社会主义制度下的经济报道内容比在资本主义社会中更为丰富多彩，这就为我们搞活经济报道提供了更为广阔的天地。因此，社会主义国家的经济报道理应比资本主义国家的经济报道更为生动、丰富，具有更强的可读性。

第二节 经济新闻的历史回顾

可以毫不夸张地说，经济新闻与报纸同生俱来。

一、我国早期经济报道的简单回顾

从世界新闻史上看，报纸一诞生就把经济信息作为重要的报道内容。早在16世纪，在资本主义生产发展得最早的意大利的商港威尼斯就有了近代报纸《威尼斯公报》，报道政治事

件和物价、船期等。而美国第一份近代报纸，是 1704 年 4 月 24 日清晨在波士顿付印的《波士顿新闻信札》。“这种从用手抄写的新闻信札演变而来的报纸，‘大部分消息是关于商业和政府事务的’。”^②随着社会的发展和市场经济的日趋活跃，经济报道在西方报纸上所占的比重不断上升，地位也越来越重要。

经济报道在我国新闻传媒的报道内容中，同样占有比较大的分量。无论是我国近代的报纸，还是现当代的新闻传播业，都十分注意经济报道。我国早期的近代报纸，大多是外国传教士和外国商人创办的，“因其是在资本主义列强图谋打开中国门户过程中诞生的，采访报道内容除了宗教性、政治性强的一面，还有‘商业性的内容较多’的一面。”^③稍后诞生的中国资产阶级报刊，由于在政治上具有软弱性和幼稚性，对政治性报道的注意力往往弱于经济报道，其报道的重点在于“拓贸易、辟商途”。据资料显示，在英国商人肖锐德·安德鲁 1845 年在香港创办的《德臣报》上，直接与商业活动有关的内容约占报纸版面的一半，并且排在版面的显著位置上。而在由中国人伍廷芳（注：他曾任清廷驻美国、秘鲁大使）于 1858 年在香港创办的《中外新报》上，以商情为主的经济新闻占有较大比重。在稍后创刊的中国资产阶级报纸《新闻报》上，经济新闻所占的比重在 60% 以上，报道内容涉及证券市场、纱布和粮食行情、各类商品广告以及各主要国家货币汇总涨落情况。

在我国民主革命时期，经济新闻同样受到新闻传播业的高度重视。旧民主主义时期的资产阶级民主派办的报刊，除了重视报刊的政治性、积极为政党的利益服务外，也很重视经济报道，通过报道来拓展贸易，开辟商途。而在新民主主义革命时期，以中国共产党为代表的革命进步力量所办的报刊，更是把报道

经济工作、促进经济发展，作为自身的重要任务，下气力抓好经济报道。

中国共产党及其领袖人物对经济报道一贯十分重视。我们党和政府所办的报纸、广播、电视，都注意把经济报道放在十分重要的位置。第二次国内革命战争时期，我们党和革命根据地面临着国民党反动派的疯狂围剿，斗争相当激烈，但是，根据地的报纸仍然注意报道农业生产、商业购销、根据地建设和人民群众的日常经济生活等情况。延安时期，《解放日报》用大量篇幅宣传军民大生产运动、农业互助合作运动，报道大量农业劳动模范的事迹。全国解放前夕，毛泽东同志明确指出：全党工作重心由乡村转向城市后，城市中各方面的工作，包括“通讯社报纸广播电台的工作，都是围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服务的。”^④1950年4月23日中央人民政府新闻总署关于改进报纸工作的决定指出，随着中心任务的转变，报纸应以首要的篇幅来报道人民的生产劳动的情况。1954年7月党中央通过的关于报纸工作的决议又明确指出：“经济宣传所占的篇幅，不应少于报纸版面的百分之四十。”

在上述指导思想的指引下，我国的各级新闻传媒都以极大的注意力来报道经济新闻。在1953年到1957年的几年中（第一个五年计划期间），我国报纸、电台用大量篇幅宣传党的过渡时期的总路线，宣传党的经济政策，宣传经济建设中的新情况、新经验、新人物，对于推动全国的经济建设，发挥了重要作用。

二、“左”倾路线影响下我国经济报道中的偏差

从1958年到1977年的二十年间，由于经济建设和政治生活中“左”的思想影响，我国的经济宣传也出现了偏差，搞浮

夸风、片面报道、贴政治标签等，明显地违背了经济工作规律。这期间经济宣传的突出弊端，大致有以下几点：

（一）违背实事求是精神，搞浮夸、冒进，助长了经济建设中的浮夸风。这主要表现在 1958 年至 1961 年间的经济宣传上。各新闻单位在当时的政治气候下，违背客观经济规律，宣传“人有多大胆，地有多高产”、“不怕做不到，就怕想不到”等唯心主义观点，用主观空想代替客观规律，大刮浮夸风。在农业报道中大放“卫星”，水稻产量“卫星”从亩产几千斤发展到亩产四五万斤，甚至十多万斤。某家省报 1958 年 8 月 18 日刊登一则新闻，报道湖北省麻城县建国一社一亩早稻亩产 36956 斤的经过。该报还同时配发评论《再论卫星的重量》，指出，“应该要求卫星飞得越高，重量越大”。在工业报道中，同样搞大放“卫星”。广西有个县放出了一天生产生铁 20 多万吨的“巨大卫星”。有些工业报道甚至更为离奇，大搞无米之炊式的报道。例如，报道贵州某地竟用河中的清水熬出了酒精。某报 1958 年 8 月 20 日刊登一则经济通讯，题目是《没有“母鸡”也能生“小鸡”》把主观能动性夸大到不应有的地步。

（二）贴政治标签，宣传政治可以冲击其他，否定经济工作规律和经济宣传的特征，扼杀经济宣传工作。这主要表现在 1966 年到 1976 年的“文化大革命”中。这十年中，全国的新闻舆论宣传大权被“四人帮”一伙控制。他们推行极左的一套，以批所谓“唯生产力论”为旗号，疯狂破坏经济建设，以达到搞乱全国、篡党夺权的目的。在经济宣传方面，他们一方面极力排斥、扼杀经济报道，使经济报道很难有一席之地；另一方面，人为地改变经济新闻的角度，贴政治标签，使经济新闻政治化、公式化，既违背了经济工作开展的实际情况，又使经济新闻失去了本身的特点。在这种形势下，经济新闻被弄得

面目全非，不仅政治气味过浓，而且写法格式化、公式化，缺乏应有的可读（听）性。《人民日报》主办的《讽刺与幽默》曾刊登过一篇讽刺经济新闻写作模式化的短文《万能表》，极为形象地批评了当时经济新闻写作中的弊端。该短文的全文如下：

万 能 表

在 ____ 以来的大好形势下，在 ____ 会议精神的鼓舞下， ____ 党委认真贯彻执行 ____ 精神，组织党委一班人围绕 ____ 专题，反复学习了 ____ 文件。通过学习，深刻认识到 ____ 的重要性，进一步明确了开展 ____ 的重要意义，从而大大增强了贯彻执行 ____ 的自觉性。在提高认识的基础上，他们针对本单位 ____ 的特点，狠抓了 ____ 工作，做到了 ____，从而有力推动了厂里的生产。到 ____ 为止，全厂已超额完成了 ____ 计划的百分之 ____，总产值达到 ____，比去年同期增长 ____。群众高兴地说：____。目前， ____ 厂的干部群众正在成绩面前找差距，力争为 ____ 做出新的贡献。

〔（原文注）本表结构严谨，层次分明，段落清楚，主题突出，适用于所有工矿企业的新闻报道。大、中、小学文化程度的同志均可使用，使用时稍加填写就可成为一篇正规的新闻稿了。〕

这张万能表恰如其分地批评了十年动乱时期乱贴标签、缺乏个性、公式化、概念化的经济新闻，颇具典型性和代表性。在极左路线的重压下，经济新闻被扭曲得不成样子，充满了假

大空的政治术语，已不像经济新闻了。

（三）报道内容单一，写法呆板。在相当长的时期内，我们的经济新闻的报道面过窄，主要集中在生产领域，对消费领域涉及较少；对人民群众的经济生活，经济报道则涉及更少。经济新闻的写法呆板，缺乏应有的变化，形式单一，读来无味。

三、改革开放以来我国经济报道出现的新变化

党的十一届三中全会以来，随着党和国家工作重点的转移，经济工作、四化建设已成为我们党和国家的中心工作。在新闻传播中，经济宣传也一改“文化大革命”期间的惨淡景象，受到党和国家的普遍重视。近 20 年来，报纸、电台、电视台和通讯社等新闻舆论机关，都比较自觉地把经济宣传放在重要位置。经济报道的数量和质量都发生了显著变化。各新闻单位大胆解放思想，充分发挥积极性、主动性和创造性，大胆创新，在经济新闻的报道领域和角度方面，在报道的形式与方式方面，都作了不少有益的探索，取得了可喜的成绩。党的十一届三中全会以来的 20 年，是我国经济报道最活跃的 20 年，是成果最多的 20 年。其突出特点，可以概括为以下几个方面：

（一）经济新闻的传播网络基本形成。这主要表现在以下几个方面：

经济类报道已成为综合性报纸的主体，经济新闻的发稿量占 50% ~ 60%。以《人民日报》为例：1980 年 1 月该报由每日出六版改为八版后，经济新闻的发稿量明显增加，除一版刊登大量经济新闻外，二版被辟为经济版，四版和六版有时也刊登大量经济新闻。

经济类报纸蓬勃兴起。据统计，1985 年全国各种经济类

报纸已发展到近 200 家，到 1992 年，这类报纸则已接近 500 家，这还不包括有据可查的近千家企业报纸。这些经济类报纸，以经济活动、经济信息、经济政策、经济问题、经济知识、经济理论为报道内容，为推动我国的四化建设发挥着重要作用。

专事经济类报道的广播电视媒介迅速发展，经济广播电台、电视台在各地大量涌现，达数百家之多。其报道内容丰富生动，吸引着广大的受众群。

（二）经济新闻的报道面不断拓宽。报道内容比以前更为丰富，由生产领域走入流通、分配、消费领域，经济报道也由过去过多地强调指导性而转为强调服务性。80 年代以来，我国经济报道日益深入到人民经济生活的各个领域，从多侧面、多角度地反映人们的经济生产活动、经济流通领域和消费领域，反映人们的吃、穿、用、住，具有很强的接近性。同时，各报还刊登大量的服务性新闻，为读者提供多方面的服务。许多报纸开辟了“经济信息”、“信息流”、“衣食住行”之类的专栏，传播国内外经济信息，包括生产性信息、需求性信息、销售性信息、金融性信息和技术性信息。

经济新闻报道面的拓宽，还表现在报道的视角由过去的单一报道先进典型人物，转向报道普通人物，关心普通人的生活，注意普通人的心态，反映普通人的要求。1988 年上半年，《人民日报》开辟了《经济生活中的人》专栏，着力捕捉经济改革中各种普通人的心态。《经济日报》也注意在这方面下功夫，反映普通老百姓的经济生活及经济思想动态。

由纯经济新闻走向结合部经济新闻，这也是经济新闻报道面拓宽的表现。在改革开放中，许多新闻工作者解放思想，把报道的触角伸向经济与政治、社会、科技等领域的结合部，写

出了一批带有结合部特点的经济政治新闻、经济社会新闻、经济科技新闻等。例如：《人民日报》1987年1月4日发表的一则题为《工业烟煤污染治理有新法》的消息，既介绍了工业熔炉燃用型煤新技术，又指出了它在经济生活中的意义，是一篇有代表性的经济科技新闻。

（三）经济新闻的报道内容不断深化。改革开放以来的经济报道，基本改变了过去那种回避经济生活矛盾、表面化、打官腔的现象，注意正视改革中出现的新问题以及改革给人们日常生活所带来的新变化、新矛盾，从宏观与微观两个方面深入挖掘，从政治、经济、文化、思想意识的相互影响和碰撞中，认识和把握改革，深入地报道经济工作和经济生活。其具体表现，概括说来，有以下几个方面：

第一，既注意报道热点问题，又注意关注过去一直被人们忽视的冷僻问题。新闻媒介不仅深入地报道了一系列经济工作中的热点问题，如《沈阳市防爆器材厂破产倒闭》（《辽宁日报》）、《关广梅现象大讨论》（《经济日报》）、《鲁布革冲击》、《经济生活对话录》（《人民日报》）、《企业家问题探讨》、《西部贫困探源》（《中国青年报》）、《关于物价的通信》（新华社）深化国有企业改革、下岗职工再就业、西部大开发等，还注意报道那些经济生活中大家容易忽视的“冷点”问题，对它进行深入开掘，写出颇有深度的报道来。例如：新华社1988年1月所发的专稿《吃的选择》，从“吃什么”这一日常经济现象入手，分析我们中国人的膳食结构，并由此深入进去，把报道的视角转向农业、国民健康、猪肉供应、粮食问题、酒的生产等重大问题，把看似平常、实则触及当今社会许多敏感点的问题，一一呈现在读者面前，并最终提出了建立中国合理的膳食结构这一国策性问题。

第二，注意从理性方面进行突破，经济报道的理论色彩增强了。许多记者已不满足于就事论事地报道经济问题、经济现象，而是把报道的视角移向“内里”，着力探索经济现象背后的带规律性、理论性的东西，使经济报道的理论色彩明显增强。例如《人民日报》发表的《中国改革的历史方位》、《农民日报》发表的《温州对话录》、《苏南乡镇企业透视》等，都是这方面的代表作。

（四）经济新闻的报道形式更为活泼多样。随着新闻改革的深入发展，经济新闻的报道形式日趋活跃，新闻样式变得多姿多彩。除原有的消息、通讯、调查报告等报道形式外，对话报道、主体报道、参与式报道、新闻评点等崭新的报道形式，也经常出现在报纸、广播电台等新闻媒体上，使经济报道呈现出多姿多彩的喜人景象。

党的十一届三中全会以来的二十多年间，可以说是新中国建国以来经济报道最为活跃的时期，经济报道的数量、质量及深度、广度，都超过了历史上任何时期，所产生的影响和作用，也较过去的经济报道大得多。但是，由于历史的原因，人们的思想不可能一下子改变过来，经济报道中或多或少仍然会出现一些旧模式的阴影：报道中的片面性，强扭报道角度以适应政治形势的需要，就事论事地报道事实而缺乏应有的深度，等等。经济新闻报道中的失实现象仍然比较严重。这些问题值得我们在实践中注意，并切实加以解决。

注：

恩格斯：《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社 1972年 5月第 1版，第 506页。

蓝鸿文：《专业采访报道学》，中国人民大学出版社 1991年 5月

第 1 版，第 260 页。

同②，第 261 页。

《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社 1983 年 12 月第 1 版，第 164 页。

第二章 经济新闻的特点与功能

第一节 经济新闻的特点

经济新闻由于与经济工作、经济活动、经济生活密切相关，在写作中必然带有“行业”的某些特点，以便与社会新闻、文教新闻、科技新闻、体育新闻等专业新闻相区别。经济新闻的特点，概括说来有以下几点：

一、经济新闻具有较强的政策性

许多经济新闻，旨在配合党和政府一个时期内的经济政策，进行解释和宣传，其内容本身就带有很强的政策性。一些报道经济工作动态、经济战线新人新事的经济新闻，虽然不直接阐明政策条文，但也渗透着政策精神，具体体现着政策。因此，经济新闻具有的政策性，比其他专业新闻强得多。吃透国家、政府的经济政策，正确地反映经济政策，在报道中体现经济政策，是经济新闻写作最为重要的要求；如果做得不好，就有可能把政策搞偏，给实际工作带来不好的影响。例如：1984年3月24日，国务院一位领导同志在听取全国工商行政管理局长会议的汇报时，曾谈到贸易货栈问题。他说：“货栈问题怎么搞，需要研究一下。一年多来，活也活在这里，乱也乱在

这里。”这位领导同志讲话的原意是：贸易货栈成立一年多来，对于搞活商品流通起到了促进作用，其地位和作用不容忽视。但是，由于它们是初办不久，工作中也出现一些偏差和混乱。因此，要认真研究贸易货栈成立以来的经验教训，发扬成绩，纠正偏差，以求把它们办得更好。但是，首都一家大报的一位记者，并没有准确理解国务院领导同志的讲话精神，只看到其搞活经济的一面，忽视了出现偏差的一面。他在报道此事的记者述评中写道：“对贸易货栈、信托服务、工业自销和个体开业这些渠道，目前的争议是比较多的。有人说：‘搞活了的是他们，搞乱了也是他们。’其实，此话很不公正。”这篇述评发表后，在全国引起了混乱。不少地方给国家工商行政管理局去信、去电询问：这篇记者述评的精神与国务院领导同志的讲话精神不符，是不是国务院领导同志的讲话传达错了？对货栈问题到底怎么看？

经济新闻写作中由于政策掌握不准而造成不良后果的事例很多，教训深刻。这就要求从事经济报道的记者、编辑认真学习、领会党和国家的经济政策，用政策精神指导采访与写作，力求把政策吃准、反映准确，决不能在报道中与党和国家的现行政策唱反调、相抵触。在报道重大政策性问题时，记者、编辑最好重新查阅有关政策和文件资料，以便统一提法，统一口径；稿件写好以后，一般应送主管部门审核，以便消灭差错，做到慎重、准确。

二、经济新闻具有较强的业务性

经济新闻要反映经济工作中的经验、问题，要报道经济工作的进展情况及经济活动的绩效，就肯定不可避免地要涉及一些生产工艺流程、技术术语、专用名词，涉及成本核算、经济

效益、产值、利润等内容，这就使经济新闻带有较强的业务性。例如，报道某棉纺厂加强内部管理、提高经济效益的新闻，必然涉及到该厂的各个生产环节及各项经济指标的变化；报道某县搞好农作物管理的新闻，也必然涉及到农作物生产的具体环节和基本农业知识。经济新闻只有结合具体的业务问题来写，才能写得实在、具体，有血有肉；如果完全脱离这些业务问题，单纯抽象笼统地谈经验、谈问题，就容易写得空对空，缺乏说服力。例如下面这则新闻：

广州工业四月份增近两成

本报讯（记者谭胜 通讯员杨红慧） 4月份广州市工业生产在一季度逐月增长的态势下继续上升：全月完成工业总产值 255.81 亿元，同比增长 18.2%，而 1 至 4 月份累计完成工业总产值同比增长 17.7%，比上年同期增幅提高了 6.3 个百分点。

今年以来，市属工业集团通过企业改制和结构调整，呈现出快速稳定增长趋势，改变了上年工业集团增长滞后于区县经济增长的情况，市属 26 个工业集团生产增幅明显高于全市平均水平。1 至 4 月市属工业集团比上年同期创造工业总产值增长 19.9%，高出全市平均水平 2.2 个百分点。其中产值同比增幅 1 至 3 倍的有汽车、电子、无线电集团，增幅在 20% 至 35% 之间的有广纸、轻工、医药集团。

广州市工业系统按照“三改一加强”的原则，在管理、技术革新等方面挖潜，取得了明显的成效，大中型企业以 24% 的高速稳定增长，继续高于同期全市工业平均水平，拉动全市工业增长 6.3 个百分点，

小型企业完成工业总产值 455.04 亿元，同比增长 12.51%。大中型企业增长速度持续高于小型企业并呈稳定增长趋势。

统计还显示广州的国有企业改革改制已经显出成效。1 至 4 月全市国有及国有控股企业完成工业总产值 320.76 亿元，约占全市工业规模总量的三成半，比上年同期增长 20.1%。国有及国有控股企业产值增幅持续高于全市同期水平，显示出深化国有企业改革已见成效。

（原载 2000 年 5 月 23 日《广州日报》）

这则新闻的篇幅不长，却涉及到不少经济业务名词和专业术语，如：工业总产值、企业改制、市属工业集团、小型企业、中型企业、同比增长、国有控股企业、深化国有企业改革，等等。这些经济业务名词和专业术语是这项经济活动成效的具体形式的外化，也是这则经济新闻的报道内容的重要构成部分。如果这则经济新闻完全不涉及到这些经济业务名称和技术术语，新闻事实如何能交代清楚？

经济新闻的业务性强的特点，要求从事经济报道的记者、编辑认真学习经济业务知识，熟悉经济工作的基本过程、环节和专业技术术语，成为所分管的经济领域的行家里手。只有将经济知识融会贯通，才能准确、生动地反映经济工作动态，才能写出高质量的经济新闻来；对经济工作一窍不通或一知半解的人，是不可能成为像样的经济新闻记者、编辑的。

但是应当指出，经济新闻不同于经济工作总结，不像后者那样详尽展示经济工作的全过程，也不要求把业务问题说深说透。其着眼点在于，通过写经济业务问题，来揭示其所具有的

新闻价值，给读者、听众以政策方面的引导或思想方面的启迪。也就是说，在业务性与新闻性这对矛盾中，新闻性是矛盾的主要方面，业务性服务于新闻性。经济新闻的作者要善于抓住有新闻价值的经济活动、经济工作或经济现象做文章，透过经济业务问题，揭示其蕴含的新闻价值。对业务问题中的具体生产过程、工艺流程和技术问题，不可能不涉及到，但也不能写得太多、太细，面面俱到；而应采取点到为止、概括叙述的方法，简洁地加以介绍，透过这些简要的叙述，引出有新闻价值的事实来。如果不能正确处理经济新闻的业务性与新闻性的关系，将业务性、技术性的东西交代得过多过详，经济新闻就可能变成经济工作总结，其新闻价值与可读性就会大受影响。

三、经济新闻具有较强的保密性

经济新闻所报道的内容，都属于经济信息；而有些经济信息由于直接关系到国家进出口计划、新技术、新工艺，不到一定的时候不宜报道，因此，经济新闻必须注意保密，注意做到内外有别。哪些东西可以报道，哪些东西现在不能报道，经济记者、编辑都应心中有数。重大问题在报道前一定要请示有关主管部门。

我国当前正处在改革开放、集中精力进行经济建设的时期，经济工作十分活跃，与外商、外国朋友的交往空前频繁，这是好事。但是，不能不看到，有些国家或有的外国人，正利用这个时机，千方百计搜集、窃取我国重要经济信息和科技信息，以便为己所用，坑害我国。利用报纸、广播、电视、刊物等新闻媒介窃取我国经济情报，已成为他们的重要手段。对此，我们务必十分警惕。

那么，在经济报道中，应该怎样切实做好保密工作呢？外