

经济新闻研究

樊凡

一、接通墙内墙外的水管： 新闻记者都应研究经济新闻

看到这样的标题，也许有人会问：跑工交、跑财贸、跑农村的记者，他们应该研究经济新闻，难道跑文教、跑卫生、跑体育、跑法制等非经济口的记者，也要研究经济新闻，有这个必要吗？

不错，都要研究经济新闻，都要掌握经济新闻。也就是说，经济报道不光是经济记者的事，而是全体记者都应承担的任务。

经济，就是经世济用。经济学，则是“社会启蒙和社会设计的科学”，^①“是关于人的学说”，^②对人的价值观念、思想意识、道德行为，都有着重要的影响。人是社会的主体，社会经济、政治、文化的载体，又是社会生活的开拓者，社会发展的推动者和社会关系的体现者。不管是哪条战线发生的新闻，多是由人的活动引起，连一些自然现象也不例外。而人的这些活动，不管是为

厉以宁：《经济学的伦理问题》，三联书店出版社，1995年5月版，第257页。

^② 陈惠雄：《人本经济学原理》，上海财经大学出版社，1999年4月版，第17页。

公为私，是经世济用，还是个人发展，其目标设定、手段运用和运作过程，都与经济或经济意识分不开，由此造成的结果和生发的新闻，自然都带有经济因素，在今天以经济建设为中心的现代化进程中，尤其如此。所以，由人开拓的社会生活、推动的社会进程和其他活动产生的新闻，无论是正面的还是负面的，都与经济分不开，文教新闻也好，体育新闻也好，社会新闻、科技新闻也好，莫不如此。它们与经济新闻常常是共生体，或呈表里，或成因果，或为并列关系。从文教卫生的角度看是文卫新闻，从经济的角度看可能就是经济新闻，或者是两相融汇，难以剥离的“综合新闻”。如果我们只看到它非经济的一面，而弃置经济的一面，实际上就是把一个又大又红的苹果只咬一口就丢掉了，既是对新闻资源的极大浪费，又不能给受众以全面真实的信息。

本来，客观世界是一个有机的统一体，认识事物，必须有整体的、综合的眼光，才能把握其本质与全貌。把客观对象分解成若干个领域加以分析研究，并不是认识上的必然需要，而只说明认识能力和认识手段的局限。在工作中，根据业务范围和矛盾的特殊性设立工业、交通、文教、卫生等若干职能部门，只是为了管理上的方便，而同时必然要设计委、建委等综合性的机构对各部门的运作加以统筹和协调，因为事物都是互相联系又互相制约的。在新闻媒体内部，对应政府机关的分工设立这个部那个部，让记者分工跑这条线那条线，对于帮助记者很快地熟悉对象和保证不漏掉各条战线的重大新闻是有好处的。但把分工当做分家就不妥了，也不利于认识客观对象。记者的优势是信息优势，把客观对象加以分割，就无法得出准确的全面的认识，不能发布对受众认识世界和改造世界有帮助的信息。这个缺陷，媒体的主持者实际上都已意识到：每一个大的行动之前，各媒体照例都要召开策划会，把各部门的记者找来，研究如何统一认识，互相配合，协调动作。这就是注意到了事物的整体性和联系性。那么为什么

在平时的采访和报道中把分工看得似楚河汉界那样分明，不以为非，反以为是呢？

这是因为，有一层“窗户纸”把记者们的眼光遮蔽了。

且听提出“衔接学”的学者钱增祺讲的一个故事：

某高等学校建实验室，按分工基建部负责室外设施，科研部负责室内安装。任务明确，职责清楚。一条水管按照图纸各自完成了铺设工作：基建部出色地把水管安装到了墙壁外侧，科研部同样出色地把室内水管安装到了墙壁内侧。可实验室却无法开展工作：没水。原来管理施工者忽视了一个重要的关节——室内室外衔接之处一尺来厚的砖墙，于是接通内外这段水管无人负责。

这是一个十分可笑的故事。但这样的事情却是司空见惯，习以为常。然而我们却不能一笑了事：它道理显浅却寓意深刻。那就是，提醒我们重视长期忽略了一个境界——衔接。

这位学者指出：衔接是自然界和人类社会中存在的一个普遍现象。彼此衔接的事物之间既互相区别，又互相联系，互相依存，互相作用，构成了统一体中的薄弱环节和矛盾焦点。^①

经济新闻与其他新闻的关系正是这样，它们互相区别，又互相联系，互相依存，互相作用。我们不能只看见它们互相区别的一面，而忽视了它们之间的互相联系、互相依存和互相作用。例如，南德集团原总裁牟其中被判无期徒刑，表面上，这是条犯罪新闻，但他的案子是信用证诈骗案，又属经济新闻。又如，海尔首席执行官张瑞敏到瑞士洛桑国际管理学院去为国际大腕们讲课，表面上是教育新闻，但讲课内容是海尔的“市场链”管理方法，也属于经济新闻。

所以，我们要研究经济新闻与其他新闻的衔接关系。首先要

^① 参见吴维民主编：《科学的整体化趋势》，四川大学出版社 1989 年 7 月版，第 163 页。

认识衔接的存在，然后区别衔接的外在形态与内部联系。在外在形态上，有显性，有隐性。在内部联系上，有制约式，有渗透式。例如，2000年9月24日，襄阳县两个村子的400多农民集体械斗，闹出了人命。这是一条有关法制的新闻，也可以从精神文明建设的角度，或从农村基层党组织是否起作用的角度来写。但械斗的起因是两村交界处100多亩由河流改道和冲刷形成的沙滩地的归属问题，是一桩利益争端，也可以从经济的角度来报道。在这里，经济因素与其他新闻的关系是显性的，一眼可知，其内在联系则是一种因果制约的关系。又如，1998年长江、松花江流域发大水，损失3000多亿元。这是一条灾害新闻，表面原因是雨水过多，但深层次的原因却是生态破坏，人与自然的关系处理失当，过分掠夺自然，遭到自然的报复。这里，经济因素与灾害新闻的关系是隐性的，要深入采访与思考才能得知。其内在关系则仍然是因果关系。再如，武汉市有两所中学，只有一墙之隔，一方有师资优势，但想发展没有场地。另一方则有场地优势，但师资力量稍弱。两位校长为了进一步发展，不约而同地提出了合校的设想，可双方“苦恋”了7年，这桩“姻缘”却圆不了，原因是上头不答应。这是一则教育新闻，“姻缘”难圆的表面原因是管理体制不顺。而管理体制所以不顺，是因为管理人员对教育经济学缺乏了解，只把教育看成是一种非生产性的公益事务，而不懂得从人力资本理论的角度思考问题，没有想到人才投资也要讲究投入产出的效果，讲究教育资源的优化配置，特别是我国还很穷，教育资源十分有限，却要办世界上最大的教育，更要讲究资源配置的科学性与优化。在这里，教育新闻与经济的关系表现形式也是隐性的，内在联系则是渗透性的，按常规作业很难想到这上头来。但一旦省悟，从教育经济学的角度来报道这则新闻，显然要比单纯从教育管理的传统角度来报道要深刻得多。

可见，认识自然界和人类社会中普遍存在的衔接现象，发现

经济新闻与其他新闻之间的衔接点与衔接带，对报道对象进行多角度的考察，把墙内与墙外的“水管”接通，有助于提高报道的思想性和创造性，甚至会开拓出新的报道领域。获得 1987 年全国好新闻特别奖的《中国改革的历史方位》（本系列丛书《深度报道范文评析》收录并评析），是《人民日报》教科文部的记者写的，但它并不是一条文教新闻，而是剖析与回答中国改革所遇到的诸多难题的“热点”新闻，其中许多深刻而犀利的见解，都是来自对现实经济情况与经济史的分析。《光明日报》1986 年 6 月 17 日《一个工程师出走的反思》（本系列丛书《深度报道范文评析》收录并评析），作者也不是只跑经济战线的经济记者，报道说的是人才流动的问题，曾引起热烈的反响，收到读者来信 1400 多封。如果作者只是就人事管理谈人事管理，而不是把它放到经济改革大潮的大背景下去考察人事管理，决不会产生这么大的轰动。《经济日报》1990 年 3 月 11 日到 6 月 10 日的《迎亚运体育与经济系列谈》，一共 14 篇，近 4 万字，把一向只注意竞技现场实况报道的体育新闻，硬是与经济报道联系起来，衔接起来，经过作者在总结中说的“火焦火燎”、“含辛茹苦”、“费尽心机”、“搜肠刮肚”的三个月的艰难创造，不仅被称赞为找到了一个非同寻常的角度，展示出一个前人未涉的视野，在体育与经济的结合部做出了一篇新颖的文章，大大地提高了报道质量，而且为一门新的交叉学科——体育经济学的诞生起到了舆论先行的作用。

衔接既有其静态的规律，本身又是动态地发展的。比如一项新技术，当它还在实验室里研究的时候，所产生的新闻还只是科技新闻。一旦新技术开发成功，走向市场的时候，它就与经济衔接起来了。这个时候进行报道，再只作技术评价，而不透视其市场前景和可能遇到的种种经济问题，读者就会不满足了。

总之，关注经济与研究经济新闻，决不只是经济记者的事，

而应是全体记者的事。用经济眼光和经济意识去关照自然、社会各个报道领域的报道对象，注意其他新闻与经济新闻的衔接与融合，不仅是提高报道质量的需要，也是促进市场发育成熟的现代化事业的需要。

至于怎样才能搞好经济新闻，我们将在下文把话题次第展开。

二、选择与决策：经济新闻的“牛鼻子”

经济活动是人类社会最基本的活动，每一个社会成员都生活在经济之中。从个体到集体，整个社会都十分关心经济，重视经济。因为，个人要发家致富，社会要安邦定国。改革开放使我们这个经济落后的大国深深地融入全球经济一体化之中，面临着巨大的机遇与风险，要求我们尽可能又快又多地掌握现代经济知识，了解经济规律，大胆地迎接挑战，把我们的经济搞上去。而传播经济知识，帮助人们将零星、个别的经济体验，整合提升为理性的东西，要数经济新闻最为有效。这就是为什么近年来经济新闻越来越被公众关注的现实背景。

至于什么是经济新闻，由于审视的角度不同，说法也各种各样。例如：

“经济新闻是报道人类一切经济活动的新闻，或以经济活动为主要内容的新闻。经济活动包括经济建设、经济改革、经济生活等。”^①

经济新闻“是关于社会生产方式新近发生的事实的报道。是

反映、服务和引导社会经济活动和人民群众经济生活的新闻。”^①

“经济新闻就是对受众欲知而未知的、经济事实的最新状态和发展趋向及时、公开传播的非指令性经济信息。”^②

“经济新闻就是人类社会最新经济关系、经济活动和最新自然、经济现象及其发展趋势信息的报道。”^③

还有人从“新闻是新近发生事实的报道”的传统定义出发，引申出“新近发生的经济事实的报道，便是经济新闻”。也就是：“在生产、流通、分配、交换这个循环往复过程中所形成的物质运动……就有可能构成经济新闻。”^④

所有这些，都从新闻是“事实”、是“信息”的角度，阐发了经济新闻的本源与本质属性，以及所包含的内容，并强调了这些内容的新鲜性和知晓价值，因而对经济新闻的发现与传播，都起了积极的作用。但这些定义也有缺失，虽然说清了经济新闻来源于“经济事实”，反映了“经济事实”，却只是“事实”的表面，尚未触及“事实”的本质，没有抓住经济运动的基本矛盾和人们从事经济运作的基本出发点，因而这样的报道，只能是被动的、甚至只可能是机械的、镜相式的反映，还不是能动的反映，不利于引导经济信息的传播者提高经济新闻的采制质量。而且，这样宽泛的定义，也不利于以此为起点，去进一步研究经济新闻，更充分地发挥经济新闻在经济改革和经济建设中的作用。

所以，我们认为，所谓经济新闻，应该是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。

彭朝丞：《怎样写好经济新闻》，人民日报出版社，1993年7月版，第10页。

仇学英：《热点经济新闻采访技巧》，新华出版社，1998年7月版，第29页。

③ 李洪波、张泽萱、刘先凡：《优秀经济新闻赏析》，湖北科学技术出版社，1999年出版，第7页。

张颂甲：《经济新闻写作浅说》，经济日报出版社，1991年7月版，第5页。

“经济这个词来源于希腊语，其意为‘管理一个家庭的人’。^①一个幸福的家庭需要成功的管理，一个昌盛的国家更需要科学的管理。“经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源。”^②对科学而成功的管理的渴望，源于资源的稀缺。如果天上天掉馅饼，想要什么有什么，那就不需要什么管理，也不必建立什么经济学、研究什么经济新闻，把手一伸，“各取所需”就是。问题是任何家庭都不可能完全满足每一个家人所需要的每一件东西，任何国家也不可能完全满足每一个国民所希望得到的每一件物品，而只能合理的配置，这就需要有科学的管理，以利最终能最合理、最大限度地保障供给。

这种科学的管理，主要表现在选择和决策上。

比如，时间是不需要花钱买的，却又是最宝贵的资源。在春光一刻值千金的日子里，更是十分稀缺的资源，作为一家农户，于同一季节，既可以把全部时间拿来栽种和护理棉花，又可以拿来栽种和护理粮食。如果全部时间都给了棉花，就可能耽误了粮食的季节；如果全部时间都给了粮食，就要承担迟种棉花的损失。总之是时不我待，鱼和熊掌不可兼得。究竟是全部时间拿来种棉花，还是种粮食，是先种棉花，还是先种粮食，或者棉花粮食统筹兼顾，穿插栽种？这就需要根据市场前景、种植合同、天气阴晴、时令冷暖、水利条件、土地墒情、品种特性以及耕作机具的情况进行选择与决策，合理而有效地支配时间。选择和决策的依据是：比较一下两者之间的成本和预期效益，即“两利相权取其重，两害相权取其轻”。因为不管你怎样合理支配时间，一手总不能同时捉两个蚂蚱，总会是有得有失，只能是减少损失，增加回报。

^① ^② 梁小民译：（美）曼昆著：《经济学原理》，北京大学出版社，1999年9月版，第4页。

这种“鱼与熊掌不可兼得”的尴尬，在经费开支中最为常见。比方，你手上有一笔钱，只够买一台钢琴，或一台电脑，买了钢琴就不能买电脑，买了电脑就不能买钢琴，可你又想买钢琴，又想买电脑。究竟先买什么？就需要根据眼前急需和未来发展进行权衡来决定取舍。如果你是一家企业的经理，手上也有一笔钱，只够进口一条新的生产线，或者收购一家濒临破产的工厂。可你两件事都想做，贷款一时又没有着落，只能在两者之间进行选择。究竟是进口新的生产线，还是收购濒临破产的工厂？这就需要根据企业的发展规划、市场情况、竞争环境、资源条件、人才贮备、政策精神等进行选择与决策。总之，一个目标的实现，必须同时放弃另一个目标。这个被放弃了的目标，就是所获得目标的代价，经济学上叫“机会成本”。这种“机会成本”在人们进行选择和决策时是无处不在的。

由于资源的稀缺，人们在矛盾着的目标之间进行选择和决策时，就不得不面对着种种不同的“交替关系”：此长彼落，彼长此落。

比如，西方经济界常说的，“大炮与黄油”，也就是国防建设与经济建设，它们之间的交替就是最典型的交替关系。为了国家的现代化，为了提高人民的生活，我们必须集中物力财力，聚精会神地发展经济。但是，世界并不太平，霸权主义仍很嚣张，国家也未完全统一，我们必须拿出一部分资金加强国防，以确保国家的安全和领土主权的完整。但花于“大炮”的钱多了，就会减少用于“黄油”即提高人民生活水平的经费。反过来，只顾生产“黄油”，也可能会保证不了“大炮”的必要数量。究竟花多少钱生产“黄油”，花多少钱生产“大炮”，这就要根据国内外的形势进行选择与决策。

即便是发展经济，同样面临着种种交替关系，面临着目标的选择。

比如，发展生产与保护环境，就是这样一种关系。我们要增加收入，改善民生，提高国力，必须努力发展生产，增加积累。但发展生产、增加收入，常常又会污染环境，破坏生态，违背了我们发展经济的目的。我们不能走资本主义国家“先污染，后治理”的老路，必须在发展生产的同时又治理环境，保护生态，以保证人民群众身体的健康。但这样一来就要购买环保设备，加大治污和保护生态的投入，提高了生产成本，减少了企业的利润，劳动者的收入自然也减少了。究竟如何处理发展生产和保护环境的矛盾，如何在此一目标与彼一目标之间进行取舍与调整，同样需要根据国家的是否急需、眼前利益与长远利益的关系以及各个行业的具体情况作出选择和决策。

在公共政策的制定上，同样也面临着目标的选择。例如，公共福利与社会保障制度的实施，是为了要帮助诸如失业、残疾这样一些最需要帮助的人，以保证社会的稳定。为此必须对一般职工的工资增长速度有所控制，还要征收个人所得税和储蓄利息税，让那些在社会转型中获得成功的人对国家作更多的支持。这就实际上减少了对积极工作和有贡献者应得的奖励，有可能会影响他们中一些人的积极性和创造性。于是，本想要把蛋糕切得更加等分的小块以实现社会分配的公平时，却可能降低了效益，使蛋糕做小了。这就需要在“按需分配”和“按劳分配”的目标之间进行和调整，对行动方案付出的代价和收益进行比较，然后决策。^①

正是由于选择和决策常常是在通过比较成本与效益之后作出的，所以，成本与效益的变动，往往又牵动了选择与决策的变动。因为，趋利心理是人们的共同心理，也是诱发人们行为的一

参见梁小民译：（美）曼昆著：《经济学原理》，北京大学出版社，1999年9月版，第一章。

种原动力。所以，有时一项决策付诸实施之后，在取得正效益的同时，常常又会产生意想不到的负效益。这时，又面临着新的选择与决策。比如，为了转移剩余劳动力，发展农村经济，政府制定了鼓励发展乡镇企业的政策，在“靠山吃山、靠水吃水”思想的指导下，大量小煤矿、小铁矿、小砖瓦、小水泥等资源型小企业办了起来。结果，一部分农民是迅速致富了，但由于技术落后，装备过时，事故不断，乱采乱挖造成资源严重破坏、水土流失、环境恶化，还由于种田收入不如做工高，原先的农田也丢荒了。于是，众多的资源型乡镇小企业又被政府强行从市场上淘汰出局。真是“其兴也勃焉，其亡也忽焉”。所以，在进行决策时，不仅要评估其直接效益，还要考虑到“趋利性”心理带来的间接影响。

还有，市场经济体制将原来中央统一决策的计划经济变成了由众多企业和家庭分散决策配置资源的经济，显得灵活机动而富有活力，分散了风险又贴近实际，推动了经济的发展。但市场经济并不是万灵药，而是双刃刀，追逐利润的最大化，加之外来力量的冲击，市场也有失灵的时候，这时就需要国家干预，进行宏观调控，同样要在选择中进行决策。

不仅在经济筹划与经济运行中，存在着选择和决策问题，就是在国家的发展道路和发展战略上，也存在选择和决策问题。为什么在相似相近的社会历史条件下，一些国家要比另一些国家搞得更好？为什么在同样的机遇与挑战面前，一些国家比另一些国家更能适应形势的需要，从而国力更加强大、人民更加富足？关键是否善于寻找和选择适合本国国情的发展道路与发展战略。这一点，在经济史中是有着许多先例的。我们的近邻日本就是一个。日本在 19 世纪“明治维新”时，比欧美资本主义经济落后一大截，人多地小，资源短缺，市场有限。日本政府选择了两条符合国情的发展战略，一是“教育立国”（100 多年后的 1980 年，

又提出“科技立国”，另一是“贸易立国”。通过大量培育人才并从欧美引进大量先进技术，推动了经济技术的迅速发展，又通过输出产品在国际市场上换回资源，较为成功地解决了国内市场狭小、资源短缺的矛盾，最终跻身于当今世界上技术经济最发达的国家之列。^①又如，近20年来，同样搞经济改革，我国的成就要比其他一些国家大得多，关键也在于我们选择了适合国情的“一个中心，两个基本点”、“建立社会主义市场经济体制”、“科技兴国”、“可持续发展”的发展道路和发展战略，并制定了一系列正确的方针政策。

可见，选择与决策对人类社会现实生活来说是多么重要。特别是，当今人类实际上是生活在各种各样经济矛盾的世界中，经济问题已成为世界各国争论的中心，成为国与国之间关系的焦点和发展双边、多边关系的动力。在西方，竞选总统、搞政变、政府信任危机、领导人辞职，等等，无不与国内经济问题处理上的选择与决策有关。在我国，从国家领导人到普通老百姓，无时不在考虑这样的问题：制定什么样的政策，选择什么样的方法才能迅速改变面貌，赶上经济发达的国家？所以，我们把经济新闻定义为关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。

在学术上，一个定义的提出，除了它本身应有比较宽的涵盖面外，还应有比较强的解释功能与发现功能。前面例举的几种关于经济新闻的定义，应该说涵盖面都是比较宽的，其报道范围几乎包罗了人类社会的一切经济活动，但是解释功能与发现功能就差了，它们解释不了为什么人们在经济生活中要这样做或那样做，也不利于记者运用这些定义敏锐地去发现那些刚刚冒头的新的观念、新的苗头与新的创造。而我们抓住了“选择”和“决

参见陈惠雄：《人本经济学原理》，上海财经大学出版社，1999年4月版，第11章。

策”，就抓住了经济生活、经济现象的“牛鼻子”，获得一个凌空望远的视点，洞察一切经济活动的本源、本质和因果联系，把经济新闻写得更深刻、更有说服力和预见性，更能新人耳目。因为，经济学本身就是“人类在为满足自身需要而展开各种经济活动中，遇到了各种各样的经济与社会难题，为解决这些难题探求原因、寻找对策而形成的一门科学”。^①离开“选择”和“决策”的思路而着眼于一大堆经济现象的经济报道，无异于放弃“牵牛鼻子”而去“抬牛腿”，即使弄得汗流夹背，也是事倍功半的。我国春秋时期的思想家老子曾说过这样的话：“道生一，一生二，二生三，三生万物。”道即客观规律。人类为满足自身需要而展开各种经济活动，也就是“需要原理”，是经济新闻的“道”，在活动中遇到各种各样的难题“而探求原因、寻找对策”，是经济新闻的“一”。一以生多，一以制多。抓住“牛鼻子”，就是抓住了“一”，就能高屋建瓴，顺流而下。

重视经济报道中的“选择”和“决策”，还在于强调人的作用。经济学是关于人的学说。人的欲望与需要是经济活动的出发点，也是经济活动的目的与归宿，人的有限能力与无限欲望之间的矛盾是导致一切经济社会矛盾的总根源，是机会主义、假冒伪劣、坑蒙拐骗等一切反理性行为屡禁不绝的关键所在。人不只是经济活动中的生产要素和价格要素，而是经济发展快慢的根本原因。人的发展是社会经济发展的一面镜子，也是衡量经济发展水平的尺度。^②强调人的作用，可以使经济新闻摆脱传统经济报道的套路，不是只盯着成本——效益，只在谋求利益最大化的功利境界里打转转，而把价值判断和规范分析引入人的经济行为，把

陈惠雄：《人本经济学原理》，上海财经大学出版社，1999年4月版，第5页。

^② 参见陈惠雄：《人本经济学原理》，上海财经大学出版社，1999年4月版，第38页。

人的差异与经济的差异联系起来，把人的发展与经济的发展统一起来，使经济报道在经济规律、科学理性与人文理性的有机融合的新台阶上实现新的发展。

着眼于“选择”与“决策”，不仅使经济报道更具有思想深度，更具有针对性和贴近性，而且对记者和传媒提出了更高的要求：经济报道决不能“捡到篮里就是菜”，而必须对纷纭复杂的各种经济现象进行深透的分析，对经验厘清其背景、条件、形成过程和成熟程度，对问题进行深层次的解剖，找出病根，对市场进行调查和预测，对风险进行评估，还要对不同的方案乃至对国内外已有的经验进行比较对照，才能了然于心，大胆运作。我们要根据规律解决矛盾，促进经济的繁荣与社会的进步，所以总是把选择和决策与揭示矛盾、解决矛盾紧密地联系在一起。而要做到这一点并不容易，必须要有完善的知识结构与科学的思维方法。因为，在经济生活中，矛盾着的事物常常是密切联系，相生相克，互动互制，辩证统一的，必须摆脱西方经济学思想中重数理逻辑轻辩证逻辑的倾向，用辩证思维来分析矛盾。比如我们前面提到的矛盾着的各种“交替关系”，它们之间就是密切联系、相生相克、互制互动、辩证统一的。就说“大炮与黄油”，建设国防难免要减少一些经济项目，可没有巩固的国防，就不可能有条不紊地进行经济建设，并保障人民安居乐业。反过来，不发展经济、提高人民的生活水平，也没有力量建设国防，并激发人民的爱国热情来巩固国防。又如发展生产与保护环境，发展生产难免要向自然索取，并排出“三废”，造成一些环境的破坏。但不发展生产，就没有条件对环境进行更科学、有效的保护，为人类创造更优美的环境。反过来，不对环境进行科学、有效的保护，不讲求天人共富，天人和谐，既不符合劳动者的切身利益和发展生产的目的，也不能保证经济的可持续发展。还有公平和效益，不实行公共福利和社会保障制度，扶助弱者，社会就会不稳定，

关系就会不和谐，事业成功者就不可能生活在亲和愉快的社会环境中，其合法权益还可能受到侵害。而不保护成功者的积极性和合法权益，不鼓励他们继续创造，公共福利和社会保障体系就得不到更多的物质、技术上的支持，并使之更加完善。总之这些矛盾着的事物既相生相克，又互相依存，对立统一。要做到这些，记者必须深入采访，深入考察，接触各方面的人士和各种行业的业者，认真倾听专家和群众的意见，虚心学习相关的知识，发挥中国文化综合思维的特色，进行宏观的、综合的思考，才能敏锐地发现新闻，并加以正确的引人入胜的报道。这就是说，记者必须是信息员、宣传员，同时又是分析家、观察家。而要使记者都能这样做，编辑部必须建立起一套灵活有效、能充分调动积极性的管理体制，营造出浓郁而宽容的你追我赶、催人奋进、大胆创造的文化氛围。没有体制和文化的保证，再好的主张也是徒然的。

基于以上这样的一些考虑，所以，我们认为，经济新闻是关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道。

恩格斯曾这样说过：“在科学上，一切定义都只有微小的价值。”^① 我们关于经济新闻的定义自然也是一样，它并非尽善尽美，不能认为有了它就可以无往而不胜，它不过是提供一个视角，一种思路，对初入门者也许不无帮助，可以减少摸索的时间。但随着时代的发展，经济力量和经济因素渗透了社会生活的各个方面，政治、外交、军事、教育、科技、体育、卫生、文化、艺术、旅游、天灾等等，几乎所有这些方面的新闻都可能涉及经济，都有可能成为经济新闻或与经济交叉的新闻，仅有选择和决策这样的视角可能就不够了，需要记者认真倾听受众的呼声，随时而进，把不断满足社会的信息需要当做神圣的使命，这

样，经济新闻的定义和内涵也会是在实践中动态地发展并越来越接近客观实际的。

三、用经济学者的眼光看经济： 经济新闻的定位与追求

前面说过，经济活动是人类社会最基本的活动，每一个社会成员都生活在经济之中，而且受到各种各样的经济问题的困扰。按理，经济新闻应是受众最关心、最欢迎的新闻。而迄今为止，经济新闻还未取得这样的效果、享有这样的声誉。见于综合性报纸经济版、电台、电视台经济新闻节目和经济类专业报纸上的许多新闻，仍然得不到读者的青睐，一些很专业的新闻，更是外行看不懂，内行不屑看。不少地方性经济报纸仅靠两三万份的发行量和几百万的年广告收入艰难地维持生计。有的业内人士分析这种现象时，认为主要是因为目前市场发育尚不完善，尚不能为经济新闻和经济类新闻传媒的发展提供良好宽松的生态环境；群众也还没有养成对经济新闻的阅读和收视、收听的习惯，更没有养成像对时政新闻那样的急切期待。应该说，这样的分析不是没有道理，但把原因完全推给客观，这种思考方法解决不了我们的问题。因为，正是由于市场发育尚不完善，才需要加强经济新闻来加以引导；正是由于受众尚未养成阅读、收听和收视经济新闻的习惯，才需要我们加以培养，如果经济新闻能给人一种享受和满足，那么，受众是不会不欢迎的。

那么，到底是什么原因使我们事倍功半、劳非所得呢？最关键的，恐怕就出在我们经济报道的定位与指向上，相当数量的经济报道和从事经济报道的记者，存在着为报道而报道、为经济而经济的一般化的倾向，不是运用经济学家的眼光和思维方式，来

考察国家的经济活动和经济形势，通过“以案示法”的“翻译”手段，深入浅出地揭示大量经济事实背后活生生的经济规律和经济学基本原理，让受众在日常经济新闻的接受与消费中，愉快地漫步于经济学的神秘殿堂，潜移默化地掌握分析经济现象、市场形势的科学方法，提高经济运作的自觉性，减少盲目性，多谋善断，正确决策，充分发挥经济新闻社会启蒙和社会设计的作用，把“为人民服务，为社会主义服务”的宗旨具体地落到实处。

客观地说，新时期的经济报道，在拨乱反正、推动改革开放、促进社会转型、保护改革人物、干预经济生活特别是宏观调控等方面，起了十分积极的作用，产生了一批好作品，成长了一批名记者，功垂史册。但如果用形势和群众对我们的要求，用历史和时代对我们的期待来衡量，不仅没有理由满足，许多被人指为犯了“市场经济幼稚病”的所谓报道，不惟让人汗颜，也不应简单地用一句“在游泳中学会游泳”轻轻带过。例如，被炒得沸沸扬扬的“教授卖馅饼”、县长练摊、作家下海、机关办公司、吉祥号码拍卖、点子大王、一包就灵，等等，不是被作为“时代精神”来宣扬，就是被作为“新观念”来提倡，再加上许多依靠投机取巧迅速发财、斗富争胜、能挣会花的报道，把渴望改变贫穷地位的人们搞的昏昏然，或者不顾红道黑道疯狂逐利，或者陷入愤怒的绝望。^①这说明，我们的经济报道，在为改革开放鼓与呼、推动社会主义市场经济体制建立的同时，也做了不少与社会主义市场经济体制的要求背道而驰的蠢事傻事。自己头脑是热昏的，“以其昏昏，使人昭昭”，自然是不可能的事。

不研究经济规律和经济政策，不讲求经济新闻的经济本色，猎奇起哄，是许多经济报道缺乏理性的根本原因。

参见陈力丹：《基本认识的引导：什么是社会主义市场经济》载（新闻与信息传播）2000年春季号。