



恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1

同步双测

丛书主编 方可

高一思想政治(上)

北京教育出版社



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1 同步双测

丛书主编 方可
本册主编 刘克贵
撰稿人 刘克贵 田贞徐 杨祖新
周维杰 董晶

高一思想政治(上)

北京教育出版社



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1 同步双测

金版1+1同步双测
高一思想政治(上)
丛书主编 方可

北京教育出版社出版
(北京北三环中路6号)
邮政编码: 100011
网 址: www.bph.com.cn
北京出版社出版集团总发行
新华书店经销
陕西百花印刷有限公司印刷

787×1092 16开本 10.5印张 260 000字
2006年5月第6版 2006年5月第1次印刷
ISBN 7-5303-1420-3
G·1395 定价: 12.50元

(质量监督电话: 029-82027917 010-58572393 010-58572345)



前言

丛书主编答读者问

问：主编先生，您能简单介绍一下《金版1+1》系列丛书吗？

答：“金版1+1”系列主要包括《金版1+1同步双测》《金版1+1中考双测》《金版1+1高考双测》三大部分。该系列定位于同步学习及各考复习使用，主要以练测为主。无论从题目的筛选，还是从编写体例的设计来看，该系列都是一套实用、高效的新型教辅用书。

《金版1+1同步双测》丛书是“金版1+1”系列的重要组成部分，是一套严格按照最新教材内容编写、体例设计创新的同步测试卷，涵盖了中学阶段各个年级的课程教学，非常适合课内外同步练习或检测之用。

问：《金版1+1同步双测》丛书经过第四次修订，主要突出了哪些特色？

答：此次修订在内容上突出了以下三大特色：特色一，注重对学生综合能力的训练和培养。像“能力自测”卷就体现了这一特色。特色二，与中高考的联系更加紧密。像“最新考题展示”卷就辑取了近几年全国各类中考、高考卷中一些较典型的试题，经过科学整合并按单元（章）分别组卷，以便为学生提供一应考实战平台。特色三，汲取最新信息，凸显创新思维意识与素质教育目标。可以说此次修订结合全国各地师生来信中提出的好建议和新观点，从大量最新题型中精选出一些极具代表性的题目，组成了“新颖题型参考”卷，以启发学生创新思维与主动性学习。

问：主编先生，如何理解《金版1+1同步双测》中的“1+1”和“双测”呢？

答：之所以这样命名，是因为本丛书的每册均由两部分组成。第一部分为16K活页印装，按教材顺序划分为若干小单元，各单元自成卷，主要适用于同步教学中课内练习或课外自练；第二部分为8K活页印装，按教材顺序划分为若干大单元，各单元自成卷，主要用于教学中的统一测试或单元末的综合练习。从形式上来讲这是真正的“1+1”模式——“小单元过关”+“大单元检测”模式。

本丛书每册均含有两种不同目标、不同模式、不同题量的检测卷，第一部分的检测卷称为“小卷”，第二部分的检测卷称为“大卷”，主要用于同步教学中两种不同目标的检测与验收，这就是“双测”的由来。

问：请您再详细说说“小卷”与“大卷”的意义及它们的关系，好吗？

答：好的。“小卷”体现了“小”，划分到课时，故亦可称“课时卷”，这是为了“逐课先过关”；大卷相对小卷而言，按单元设计，故可称“单元卷”，这是为了“单元大过关”。“小卷”与“大卷”的关系，可形象地比作合奏中的小锣与大鼓，几声小锣，一声大鼓，轻敲有序，重锤有节，重迭成波澜，迂回有递进。



问：为什么不称为“小卷+大卷”，而偏偏称作“1+1”与“双测”呢？

答：您问到了关键处。您可知道，这里的“1+1”不是简单的“数学式”，而是蕴藏着深刻的“哲学原理”。“1+1”仅仅是形式，还要升华到思想。我们用“1+1”把“两分法”和“整合规则”的普遍哲理引进到检测设计中来。例如，在同一单元的“小卷”里，我们再用“一分为二”分出了两份不同层次的试卷，一名“基础巩固”，一名“综合拓展”，将知识与能力“合二为一”，这才算是一套完整的检测卷。再如：在每一单元的“小卷”之后，我们又设计了两种不同要求的“大卷”，一种供学生自测，一种供教师在教学中进行统一测试或练习，而且“小卷”和“大卷”分别采用了不同的印装形式，这无论从功效还是形式上来看都可称为“1+1”与“双测”。

问：很有意思！这点我没有想到。关于“1+1”哲理的实施，您还能举出一些例子吗？

答：例子很多。如在每一卷的题目设置上，“1+1”指导我们进行“传统题目+探究题目”的设计。要知道，旧教材中的设问，着重于“答”而吝吝于“给”，但新教材着重于“辅”而不苛刻于“求”。这种题设走势，对今后的教学将产生巨大的影响。在此过渡时期，我们恰到好处地把“传统题”和“探究题”按“1+1”的原理进行了合理安排。

问：以上设计，非常之妙。为了确保《金版1+1同步双测》丛书的编写质量，贵中心采取了哪些可靠措施？

答：主要是作者队伍的优化。为保证《金版1+1同步双测》丛书的质量，我中心做了如下工作：其一，请名师设计；其二，找名校坐庄；其三，选名卷垫底。

北京教育出版社恒谦教育研究院
《金版1+1》系列丛书编委会

同步双测



目录

CONTENTS

第一部分 基础巩固 综合拓展 新颖题型参考 最新考题展示

第一课 商品和商品经济

1.1 商品和商品经济的含义 基础巩固	(3)
1.2 商品的基本属性 基础巩固	(5)
1.3 商品的价值量 基础巩固	(7)
1.4 商 品 综合拓展	(9)
1.5 货币的产生和本质 基础巩固	(12)
1.6 货币的职能 基础巩固	(14)
1.7 纸币的产生和发展 基础巩固	(16)
1.8 货 币 综合拓展	(18)
1.9 价值规律的内容和表现形式 基础巩固	(21)
1.10 价值规律的作用 基础巩固	(23)
1.11 价值规律 综合拓展	(25)
新颖题型参考	(28)
最新考题展示	(31)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

2.1 公有制是社会主义经济制度的基础 基础巩固	(32)
2.2 公有制为主体、多种所有制经济共同发展 基础巩固	(35)
2.3 以按劳分配为主体,多种分配方式并存 基础巩固	(37)
2.4 社会主义初级阶段的经济制度 综合拓展	(39)
2.5 市场经济的一般特征 基础巩固	(43)
2.6 国家的宏观调控 基础巩固	(45)
2.7 社会主义市场经济的基本特征 基础巩固	(47)
2.8 社会主义市场经济的基本特征 综合拓展	(49)
新颖题型参考	(53)
最新考题展示	(57)

第三课 企业和经营者

3.1 企业及其作用 基础巩固	(59)
3.2 公司是企业的一种重要形式 基础巩固	(61)
3.3 国有大中型企业是国民经济的支柱 基础巩固	(63)
3.4 提高企业经济效益 基础巩固	(65)
3.5 企业是市场的主体 综合拓展	(67)
3.6 国有企业经营者的地位 基础巩固	(69)
3.7 企业经营者的素质 基础巩固	(71)
3.8 企业的经营者 综合拓展	(74)
新颖题型参考	(77)
最新考题展示	(79)

第四课 产业和劳动者

4.1 农业是国民经济的基础 基础巩固	(81)
4.2 工业是国民经济的主导 基础巩固	(84)
4.3 积极发展第三产业 基础巩固	(87)
4.4 三大产业 综合拓展	(90)
4.5 劳动者的基本权利和义务 基础巩固	(93)
4.6 劳动合同制度 基础巩固	(96)
4.7 我国的社会保障制度 基础巩固	(99)
4.8 劳动者的权利和义务 综合拓展	(102)
新颖题型参考	(105)
最新考题展示	(108)

参考答案	(113)
------------	---------

第二部分 单元测试

第一课测试卷	(1)
第二课测试卷	(5)
期中测试卷	(9)
第三课测试卷	(13)
第四课测试卷	(17)
期末测试卷	(21)

第一课 商品和商品经济

1.1 商品和商品经济的含义

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、单项选择题(5 分×12=60 分)

1. 下列属于商品的是()。

- ①西部贫困大学生接受西部助学工程的钱物
- ②纪念邮票
- ③拍卖的货物
- ④废品收购站的废品

- A. ①②③④
- B. ①②③
- C. ①④
- D. ②③④

2. 商品是用于交换的劳动产品。商品的含义表明()。

- A. 商品是通过交换,供别人、供社会消费的劳动产品
- B. 供消费者使用的劳动产品都是商品
- C. 商品生产者无法获得商品的使用价值和价值
- D. 商品生产者不能生产供自己消费的产品

广东珠海市在珠海大桥上游建成的广昌泵站开闸放水,奔涌的西江水从这里被送到珠海市区和澳门特别行政区,使珠澳两地真正喝上了货真价实的优质自来水。

据此回答第 3 题:

3. 上述材料中的自来水()。

- A. 是劳动产品,但不是商品
- B. 既是劳动产品,也是商品
- C. 不是劳动产品,更不是商品
- D. 不是劳动产品,但是商品

日本商人将田野、山谷和草地的清新空气,用现代技术储制成“空气罐头”,然后向久居闹市、饱受空气污染的市民出售。

据此回答 4~5 题:

4. 上述材料中的“空气罐头”属于()。

A. 商品,能够满足人们的需要

B. 非商品,只有使用价值,没有价值

C. 商品,既是劳动产品,又用于交换

D. 非商品,虽用于交换,但不是劳动产品

5. “空气罐头”能够出售赚钱的根本原因是()。

A. 人们呼吸不到自然界中的新鲜空气

B. 有人靠收集和出售新鲜空气赚钱

C. 新鲜空气满足了人们生活的需要

D. 用现代技术储制成“空气罐头”付出了人类劳动

6. 商品经济是()。

A. 商品生产和商品交换的总和

B. 劳动产品和商品生产的总和

C. 自然经济和商品交换的总和

D. 自然经济和商品生产的总和

马克思说:“能同别的产品相交换的产品就是商品。”

据此回答 7~8 题:

7. 对于马克思的话理解正确的是()。

A. 凡是用于交换的劳动产品就是商品

B. 一切对人有用的东西就是商品

C. 有了人类也就有了商品

D. 只要是人付出了劳动的东西都是商品

8. 根据上题结论,下列属于商品的是()。

①学生上课用的教材、钢笔等

②中百超市里正待出售的东西

③农民为自己消费而生产的粮食、蔬菜等

④美英攻打伊拉克所用的精确制导导弹、隐形轰炸机等

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②③
- D. ②

9. 对劳动产品和商品的关系可以这样看()。

- A. 劳动产品即商品
- B. 商品不一定是劳动产品
- C. 凡是劳动产品必定是商品
- D. 有些劳动产品不是商品

10. 下列有关商品、劳动产品、物品关系正确的说法有()。

- ①所有的物品都是劳动产品
- ②所有的劳动产品都是商品
- ③所有的商品都是劳动产品
- ④商品都凝结着人类劳动,都是有用的物品

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

2005 年春,刘翔雅典奥运会夺冠肖像侵权案,以刘翔胜诉而告终。北京航天医学工程研究所已将杨利伟肖像和签名向国家商标局进行了商标注册。未经授权,任何单位和个人在商业活动中使用杨利伟肖像、签名以及文字、图形组合、拼音、整体设计等,均属于侵权行为。

据此回答 11~12 题:

11. 材料中的()。

- A. 商标是一种无形资产,是一种经济资源
- B. 商标是一种商品,可以随时买卖
- C. 商标是一种财产,他人不得使用
- D. 商标不是产品,不具备经济价值

12. 商标可以成为商品,是因为()。

- A. 商标虽然是非劳动产品,但它可以给注册者带来一定的收益
- B. 商标是特殊的劳动产品,用于交换,就成了商品
- C. 商标可以自由转让
- D. 商标是一种商品的标志

二、简答题(40 分)

13. 三峡大坝竣工后,一方面将大大改变我国供电不足的难题,为我国的生产和人民的生活提供便利的水电条件。同时,也将给国家的巨额投资建设以回报,给国家带来巨大的经济效益。

结合经济学相关知识分析:这里的“水电”是什么?并说明理由。(20 分)

14. 商品就是劳动产品,劳动产品就是商品,这种说法正确吗?请说明。(20 分)

第一课 商品和商品经济

1.2 商品的基本属性

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、单项选择题(5 分×12=60 分)

2001 年 2 月,新科、海信等五家企业共同建立一个质量共同体,以维护消费者的利益和市场的健康有序。

据此回答第 1 题:

1. 五家企业高度重视产品质量,是因为()。

- ①商品的使用价值是价值的物质承担者
- ②产品质量关系企业的生存和发展
- ③产品质量关系消费者的切身利益
- ④产品质量决定商品价值大小

- A. ①②④
- B. ②③④
- C. ①②③
- D. ①③④

2. 对“货真价实”应这样来认识()。

- ①“货真”是指商品的使用价值标准
- ②“价实”是从价值角度提出的要求
- ③商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品的所有者

④人们选购商品时,总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

2004 年 6 月 13 日《经济日报》报道,业内人士估计,保鲜加工后的果蔬产品一般比加工前要增加附加值 30% 以上,市场看好的荔枝产业更是获利丰厚。

据此回答 3~4 题:

3. 上述材料中的果蔬产品()。

- A. 有价值而无使用价值
- B. 是劳动产品,但不是商品
- C. 是使用价值和价值的统一体
- D. 使用价值比一般果蔬产品大

4. 保鲜加工后的果蔬产品附加值之所以增加,是因

为()。

- A. 它包含了更多的人类劳动
- B. 它是用来交换的劳动产品
- C. 它具有满足人们某种需要的属性
- D. 生产它的劳动生产率提高了

2002 年 8 月,某省查获了一起用工业盐、水和酱色素勾兑的假酱油案。

据此回答 5~6 题:

5. 这里的“假酱油”()。

- A. 是劳动产品,因为它具有使用价值和价值
- B. 是商品,因为它具有商品的两个基本属性
- C. 不是商品,因为它不具备应有的使用价值
- D. 不是商品,因为它没有用于交换

6. 对这起假酱油案的查处,给我们的启示是()。

- ①只有生产质量优的产品,才能顺利实现其价值
- ②商品必须具备价值,才能得到社会的认可
- ③生产者的惟一目的就是获得使用价值
- ④生产假冒伪劣产品害人害己,为社会所不容

- A. ①③
- B. ②④
- C. ①④
- D. ②③

7. 下列关于商品价值的说法,正确的是()。

- ①它是一切商品共有的东西
- ②它是凝结在商品中的各种各样的人类劳动
- ③它是使用价值的物质承担者
- ④它是交换价值的基础
- ⑤它体现着商品生产者之间相互交换劳动的关系

- A. ①②③
- B. ③④⑤
- C. ①④⑤
- D. ①③④

在 2002 年 5 月 23 日至 28 日举办的第五届“中国北京国际科技产业博览会”期间,有总值 1.37 亿元的近 20

个医药高新成果参加了竞拍角逐。

据此回答 8~9 题：

8. 医药高新成果()。

- A. 是商品,因为它有使用价值
- B. 不是商品,因为它是无形的
- C. 是商品,因为它是使用价值和价值的统一体
- D. 是商品,因为有使用价值的东西一定有价值

9. 医药高新成果参加竞拍是因为()。

- A. 只有进行竞拍的物品才有价值
- B. 竞拍是商品价值得以实现的惟一形式
- C. 医药高新成果是劳动产品,具有价值
- D. 竞拍能增加竞拍物的使用价值

10. “一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值”这说明()。

- A. 一切有非使用价值的东西一般不具有使用价值
- B. 商品的非使用价值与使用价值是对立的,而不是统一的
- C. 商品不可能同时具有价值与使用价值
- D. 商品的使用价值和价值是对立统一的

11. 时下,在国内的商店、超市等,都能看到洋水果的踪影。洋水果不仅质优,而且价高。“优质”之所以“优价”,其根本原因是()。

- A. 优质产品需求量大
- B. 优质产品供不应求
- C. 优质产品有较高的使用价值
- D. 优质产品凝结了更多无差别的人类劳动

12. 价值是商品的()。

① 共同属性 ② 特有属性 ③ 本质属性

- A. ③ B. ②③ C. ①② D. ①②③

二、简答题(40 分)

13. 2002 年,国家工商、农业、质检等职能部门继续保持了对经销假冒伪劣农产品行为的打击的高压态势,把重点放在打击制造和销售假冒进口农药、化肥、种子、农膜、农资设备和查处“三无”、以次充好、以假充真等农资产品上。同时,对坑农、损农的生产者依法从快、从严处理,绝不姑息手软。

(1) 上述材料反映了什么经济现象?(10 分)

(2) 运用有关商品理论,说明有关部门为什么要打击制造、经销假冒伪劣农产品的行为?(10 分)

14. 以一把斧子可以换 15 千克大米为例,回答下列问题:

(1) 为什么斧子和大米需要交换?(5 分)

(2) 为什么斧子和大米能够交换?(5 分)

(3) 为什么一把斧子正好换 15 千克大米?(5 分)

(4) 在这里,斧子的价值是如何表现出来的?(5 分)

第一课 商品和商品经济

1.3 商品的价值量

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、单项选择题(5 分×12=60 分)

1. 在现有的社会正常的生产条件下,社会上绝大多数商品生产者生产一匹布都用 10 小时,惟有某商品生产者生产一匹布只用 5 小时,那么他生产一匹布和其他商品生产者生产一匹布相比()。

- A. 是其他商品生产者生产一匹布价值的两倍
- B. 是其他商品生产者生产一匹布价值的二分之一
- C. 价值相等
- D. 无法比较

假如生产一件服装的社会必要劳动时间是 4 小时,售出后收入 8 元,某一服装生产者率先提高劳动生产率一倍。

据此回答 2~4 题:

2. 他用 4 小时生产的服装售出后的收入是()。

- A. 8 元
- B. 4 元
- C. 16 元
- D. 32 元

3. 上述材料中的“劳动生产率”是指()。

- A. 社会劳动生产率
- B. 该服装行业的劳动生产率
- C. 个别劳动生产率
- D. 某服装厂的社会劳动生产率

4. 根据服装生产者的收入变化可知()。

- ①单位商品价值量与个别劳动生产率成正比
- ②单位商品价值量与社会必要劳动时间无关
- ③商品价值总量与个别劳动生产率成正比
- ④商品价值总量与社会必要劳动时间无关
- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②④

不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。

据此回答 5~6 题:

5. 之所以会有人赚钱,有人亏本,是因为他们生产

同一种商品的()。

- A. 个别劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

6. 商品生产者要实现转亏为盈,就必须()。

- A. 提高个别劳动生产率,降低个别劳动时间
- B. 降低社会必要劳动时间
- C. 善于贱买贵卖
- D. 多生产商品

7. 社会必要劳动时间,是在现有的社会正常的生产条件下,在_____下制造某种使用价值所需要的劳动时间。()

- A. 社会一般的劳动熟练程度和技术水平
- B. 社会大多数商品生产者的劳动熟练程度和劳动强度
- C. 社会平均的原材料消耗和劳动强度
- D. 社会平均的劳动熟练程度和劳动强度

8. 如果“1 双皮鞋 = 2 件上衣”符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()。

- A. 1 件上衣
- B. 4 件上衣
- C. 8 件上衣
- D. 16 件上衣

9. 假设某电视机厂生产过程中遇到这样三种情况:

- ①该厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;
- ②该行业劳动生产率普遍提高,该厂劳动生产率未变;
- ③该厂同该行业的劳动生产率同时提高。

上述三种情况下,该厂生产的每台电视机的价值量依次的变化是()。

- A. 提高 不变 降低
- B. 不变 降低 降低
- C. 不变 不变 提高
- D. 降低 提高 不变

10. 个别企业的劳动生产率提高以后,会出现()。

- A. 单位商品的价值量减少
- B. 单位时间的价值总量不变,因而并不能获得更多利益
- C. 单位商品价值量增加,能获得更多利益
- D. 同一时间内可以比别人生产更多商品,能获得更多利益

当新的知识、技术产品产生之时,物以稀为贵,可获得高额利润。从总体上看,知识、技术使用的次数越多,体现的价值就越高。但随着产品数量的增加,单位产品的效用会减少,而产品产量达到一定数量后,新增加的产品的效用便会递减。单位的使用次数获得的利润也会不断减少,直至在市场上不能获得任何利润。

运用相关知识,回答 11~12 题:

11. 新的知识、技术产品产生之时,一般价格都比较高,其根本原因是()。

- A. 高新技术产品的价值量大
- B. 供不应求的商品的使用价值大
- C. 商品的质量决定商品的价格
- D. 供不应求的商品所耗费的社会必要劳动时间多

12. 产品产量达到一定数量后,新增加的产品的利润便会不断减少,其经济学依据是()。

- A. 商品的价值与劳动生产率成正比
- B. 商品的价值量与劳动生产率成反比
- C. 企业利润和商品价值量成反比
- D. 使用价值量与供求关系成反比

二、简答题(40 分)

13. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,题中商品价格不断下跌的根本原因是什么?(5 分)

(2)结合上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展?(15 分)

14. 在市场竞争日益激烈的今天,有的企业提出:“质量是企业的生命”,还有的企业提出:“效率是企业的生命”。

请你运用学过的经济学知识,对上面两个口号进行简要评析。(20 分)

第一课 商品和商品经济

1.4 商 品

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、单项选择题(4 分×15=60 分)

1. 在激烈的竞争中,每一个企业为了生存,都必须努力提高本企业的劳动生产率。企业提高劳动生产率()。

- ①能减少单位商品价值量,便于低价销售
- ②能增加单位商品价值量,从而获利较多
- ③能提高商品价值总量,在竞争中处于优势
- ④可以使本企业以低价商品换高价商品

A. ①④ B. ②③ C. ③ D. ①

2004 年 5 月 27 日新华社报道,目前我国临床用血尚未实现全部来自无偿献血,仍有 10%~20% 左右的有偿卖血,非法组织他人卖血的现象仍未绝迹。为有效控制血液疾病经采供血途径的传播,卫生部开展了打击非法采供血和单采血浆专项整治工作。

据此回答 2~3 题:

2. 公民无偿所献的血液()。

- A. 不是商品,因为它不具有使用价值
- B. 不是商品,因为它不是劳动产品又不用于交换
- C. 是商品,因为它归不同的人所有
- D. 是商品,因为患者用血要交一定的费用

3. 国家之所以要打击非法采供血和单采血浆的行为,主要是因为非法采供的血液制品()。

- A. 其价值量是无法确定的

B. 在市场上没有需求

C. 其使用价值可能危害使用者的生命安全

D. 完全不具有使用价值

在经济生活中,商品性能的优劣,品质的好坏、新颖的程度在很大程度上影响着消费者对商品的满意程度。

运用相关知识,完成 4~5 题:

4. 从经济学上看,上述材料中影响消费者对商品满意程度的是()。

A. 商品的使用价值

B. 商品的价值

C. 商品的交换价值

D. 商品耗费的劳动量

5. 上述材料对生产经营者的启示是()。

- A. 必须努力提高劳动生产率,缩短个别劳动时间
- B. 必须增加商品价值量,尽可能获得额外收益
- C. 只有生产适销对路的优质产品,满足消费者的需求,才能使商品的价值得以顺利实现
- D. 必须缩短生产商品的社会必要劳动时间,降低商品的价格

6. 长安汽车公司狠抓现场管理,带来巨大经济效益:整车一次下线率提高了 3 倍,一次交验合格率提高 1/5,配套件及原材料资金占用降到了原来的 1/3。生产成本大幅下降,产品竞争力迅速提高。长安汽车公司之

所以狠抓现场管理是因为()。

- A. 管理能提高单位商品的价值量
- B. 管理能使个别劳动生产率得到提高
- C. 管理能减少生产商品的社会必要劳动时间
- D. 管理能使社会劳动生产率得到提高

7. 目前我国淡化海水的年产量在 1 000 万吨左右。

国家海洋局天津海水淡化与综合利用研究所博士阮国岭说:“大规模地应用海水淡化水在技术上已成为可能。”技术的进步不仅使产量提高,而且淡化成本也在大幅度降低,这意味着人们将可以买到更便宜的淡化海水。其中包含的经济学道理是()。

- ①科学技术是第一生产力
- ②技术进步有利于劳动生产率的提高
- ③社会劳动生产率与商品价值量成反比
- ④社会劳动生产率与商品价值量成正比

- A. ①②③④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①②④

8. 近几年,来自国内国际摩托车企业的竞争日益激烈,使产品生命周期越来越短,而质量要求越来越高。可见()。

- A. 商品交换的目的在于竞争
- B. 竞争是缩短商品生命周期的必要手段
- C. 商品经济是促使商品生产者竞争的经济
- D. 竞争能促进商品价值的提高

9. 上题材料中“商品生命周期越来越短”是指()。

- A. 商品使用价值的更新越来越快
- B. 商品价值的变化越来越快
- C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
- D. 创造商品价值的时间越来越短

10. 孤立地看一个商品,无论使用什么仪器都无法看到商品的价值,商品的价值是不能自我表现的。这说明()。

- A. 商品的价值不是客观存在的
- B. 商品的价值必须通过交换才能表现出来
- C. 商品的价值是由使用价值决定的
- D. 商品是使用价值和价值的统一体

11. “越是有用的东西越值钱”的说法违背了商品的价值是由()。

- A. 商品生产者所耗费的劳动决定的原理
- B. 商品使用价值的大小决定的原理
- C. 生产商品实际耗费的劳动时间决定的原理
- D. 市场供求关系决定的原理

据《瞭望》杂志报道:由于格力公司的分体空调体积小、噪音低、制冷速度快、款式新颖,很受巴西消费者的青睐。

据此回答 12~13 题:

12. 格力空调很受巴西消费者青睐这一事例告诉我们()。

- A. 商品是使用价值与价值的统一体
- B. 价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 价值是交换价值的基础

13. 通过提高劳动生产率能使格力公司创造的价值增长,这是因为提高劳动生产率()。

- A. 可以增加单位商品的价值量
- B. 可以减少单位商品的价值量
- C. 能缩短生产商品的个别劳动时间
- D. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间

14. 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子,再蒙上一层薄薄的保鲜膜,身价顿时翻了几个筋斗。这是因为()。

- A. 包装过的蔬菜使用价值增加了
- B. 包装过的蔬菜价值增加了
- C. 包装过的蔬菜营养价值增加了
- D. 包装蔬菜的劳动生产率提高了

15. 商品是一个“天生的平等派”,不管个别商品生产者如何生产,在市场上出卖时,只能是同样的商品基本上卖同样的价钱,这说明()。

- A. 同样的商品,其使用价值是基本相同的
- B. 生产同样的商品,所耗费的劳动量是相等的
- C. 商品的价值是由社会必要劳动时间决定的
- D. 商品的价值都是无差别的人类劳动的凝结

二、简答题(40分)

16. 2004年2月23日《人民日报》载文指出,时下不少产品在“以人为本”的设计方面,往往不敢让人恭维,常常是“差了那么一丁点”。但其负面影响是设计者和生产者所始料未及的。市场经济最终的游戏规则始终是商品使用价值的人性化,基本内涵就是:实用和舒适。抓住商品人性化这个“把手”,你的企业就具有很强的核心竞争力,就能在市场上决胜千里。

(1)什么是商品的使用价值?从经济学上看,设计上“差了那么一丁点”意味着什么?(10分)

(2)商品为什么必须具有使用价值的属性?(10分)

17. 三元服务器曾经受到欢迎,但风水轮流转,伴随用户应用需求的迅速增加,价格很快就不再是用户选购时惟一考虑的因素。2002年,如何强化服务器的应用功能成为新的竞争焦点,相对于价格战而言,服务器厂商现在需要“为满足需求而战”。

(1)“如何强化服务器的应用功能成为新的竞争焦点”体现了经济学的什么原理?(8分)

(2)运用所学经济学知识,说明为什么“服务器厂商现在需要‘为满足需求而战’”? (12分)

第一课 商品和商品经济

1.5 货币的产生和本质

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、单项选择题(5 分×12=60 分)

金、银天然不是货币,但货币天然就是金、银。

据此回答 1~2 题:

1. 货币是商品交换长期发展的产物。最初的偶然的物物交换用公式表示就是()。

- A. 商品—货币 B. 货币—商品
C. 商品—商品 D. 货币—货币

2. 货币天然就是金、银,这与金、银本身的特点是分不开的。金、银本身的特点是()。

- ①体积小、价值大
②便于携带、久藏不坏
③质地均匀、容易分割
④久藏不坏,价值不变

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

2004 年 1 月 8 日人民网载文指出,现在中国经济进入起飞期,在这个过程中,货币会衍生出众多的金融产品,偏离其本质。

运用所学经济常识知识,回答 3~4 题:

3. 材料中提到的货币的本质是()。

- A. 一般等价物 B. 等价物
C. 交换价值 D. 金、银

4. 货币是一种特殊的商品。作为商品的货币()。

- A. 具有使用价值,但没有价值
B. 具有价值,但没有使用价值
C. 是使用价值和价值的统一体
D. 是价值和价格的统一体

5. 下列观点是人们对货币与商品之间关系的认识,其中正确的是()。

①货币是固定充当一般等价物的商品,因此,货币的本质就是商品

②货币是商品交换发展到一定阶段的产物,因此,货币与商品不是同时产生,但将同时消失

③货币是一般等价物,因此,货币跟商品一样,都具有使用价值和价值两个基本属性

④货币产生之后,一切商品的价值都由货币来表现

- A. ①②③④ B. ②③④
C. ①②③ D. ①③④

6. 从货币的产生过程来看,商品价值的表现形式有以下几种()。

- ①偶然的价值形式 ②扩大的价值形式
③一般价值形式 ④货币价值形式
⑤交换价值 ⑥价格

- A. ①②③④⑤⑥ B. ①②③④
C. ⑤⑥ D. ①②③④⑤

7. 关于货币金、银的说法正确的是()。

- A. 金、银一开始就是货币
B. 货币的本质就是金、银
C. 金、银固定充当一般等价物就成为货币
D. 金、银就是一般等价物

8. 金、银和货币的关系应该这样理解()。

- A. 金、银天然就是货币,货币天然就是金、银
B. 金、银天然不是货币,货币天然不是金、银
C. 金、银天然不是货币,货币天然就是金、银
D. 金、银天然就是货币,货币天然不是金、银

一般等价物可以和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品价值。

据此回答 9~11 题:

9. 货币与一般等价物相比较,它们之间()。