



恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果



高考双测

考点夯实

思想政治

丛书主编 方可

北京教育出版社



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版

1+1

高考双测

考点夯实

丛书主编 方可
本册主编 黄富坤
撰稿人 黄富坤 时可兴
主 审 李福田

思想政治

北京教育出版社



恒 谦 教 育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1 高考双测

金版1+1高考双测考点夯实
思想政治

丛书主编 方 可

*

北 京 教 育 出 版 社 出 版
(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

西安旗舰印务有限公司印刷

*

880×1230 16开本 17.75印张 558 000字
2006年4月第5版 2006年4月第1次印刷

ISBN 7-5303-1374-6

G·1352 定价: 23.00元



前言

GAOKAOSHUANGCE

考改与课改互动 小卷与大卷相约

——《金版1+1高考双测》丛书主编答读者问

一问：有人说，2006年开始，在《考试大纲》之后增加的《考试说明》，又起到“半个考纲”的作用，这是什么意思？

答：2004年之前，国家考试中心命题时要在同一科目中命制几份不同的试卷，以适应不同省市的情况和要求。从2004年开始，国家考试中心把有不同情况的试卷委托给不同的省市自己制作，这是考试中心命题组的扩大，是命题机制多元化的一项改革。

2005年的《考试大纲》取消了“样卷”，给了地方命题的“试卷款式权”，各地方分别为自己的“自主命题”制定了“合法性”文件，即地方性《考试说明》。中央直接命题的考区，统一使用考试中心制定的统一的《考试说明》。

2006年，考试中心细化并扩大了国家《考试说明》，强调了国家《考试说明》对地方《考试说明》的指导作用。例如强调了“样卷”的规范性和科学性，实际上是要求地方“样卷”向全国“样卷”靠拢。这样一来，“中央命题”的“统一性”，除《考试大纲》以外，还有“半个说明”，而“地方命题”的差异性只存在于“地方说明”与“中央说明”的差异中。这就是有人说的国家的《考试说明》又起到“半个考纲”作用的来历。

二问：新版《金版1+1 高考双测》是怎样处理《考试大纲》与《考试说明》的关系的？

答：首先，中央的统一性命题仍为高考命题的主体，中央领导下的地方命题仍为附体。至于地方命题与中央命题在款式上的差别，是试题的难度和区分度的体现。

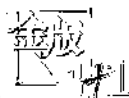
中央与地方命题的统一性和差异性，指导我们全面修订《金版1+1高考双测》丛书。新版《金版1+1高考双测》在考虑中央命题的统一性时，同时考虑了“自主命题”的差异性。对有些省市在试题难度和区分度上的不同要求，做了兼容性考虑和科学性调整，从而使得第一轮复习备考使用的新版《金版1+1高考双测》不仅适用于中央统一命题的考生，也适用于地方“自主命题”的考生。

丛书分《金版1+1高考双测—考点夯实》和《金版1+1高考双测—系统训练》两部分出版，《金版1+1高考双测—考点夯实》突出中央命题的统一性，编成了全国统用本；《金版1+1高考双测—系统训练》则要相对考虑地方命题的差异性，以区分不同考区的试题难度和区分度。比如江苏、湖北等考区，试题难度应相对提高，区分度也相对上移；而河南、北京等考区，试题难度应相对稳定，区分度也相对居中。

三问：对照“高考改革”与“课程改革”的关系，新版《金版1+1 高考双测》有哪些新意？

答：2006年的《考试大纲》相对2005年保持明显的稳定性和连续性，其原因之一，是为了与正在进行的“新课程方案”形成互动，新版《金版1+1高考双测》考虑了有以下几方面的新意：

(1) 推进新课程改革，试题向新内容倾斜：降低难度，突出新意。





(2) 推进新题型设计, 题目向新情境倾斜: 减少题量, 提高品质。

(3) 推进新高考机制, 命题向多元化探索: 交流特色, 展示个性。

由于新版《金版1+1高考双测》含有这些新意, 因此, 《金版1+1高考双测》堪称《考试大纲》与《考试说明》之后的《考试细目》, 它是对国家考试中心新的《考试大纲》与《考试说明》传神尽形的展开式解读。

四问: 新的《金版1+1高考双测》为什么要分两册出版? “小卷”与“大卷”是怎样的关系?

答: 丛书分《金版1+1高考双测-考点夯实》(简称“小卷”)和《金版1+1高考双测-系统训练》(简称“大卷”)两册出版, 首先由于强化“考点夯实”而篇幅扩大, 其次因“大卷”与“小卷”在使用关系上有个“时差”, 更主要的是为了确保“大卷”题目的新颖性以及试卷的操作性, 所以“大卷”出版的时间必须在高考结束以后, 以利于充分吸纳当年最新的高考试题和模考题及最新的高考信息。

“小卷”由“考点小卷”和“专题小卷”组成, 大16开胶订成书; “大卷”由“单元卷”“月考卷”“专题大卷”“综合模拟卷”“地方模考卷”组成, 8开活页装订。两者的关系是为高考真卷“备料”与“造型”的关系, 两种卷的使用“时差”具体表现在以下“四先四后”的“约定”上:

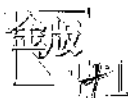
- (1) 小卷“备料”在先, 大卷“造型”在后;
- (2) 备料的“成分”在先, 造型的“图案”在后;
- (3) 成分中找到“题感”在先, 图案中找到“卷感”在后;
- (4) 小卷的“天天练”在先, 大卷的“周周测”在后。

五问: 《金版1+1高考双测》此次分版之后, 有了较多的新意, 您能具体介绍一下吗?

答: 最大的新意, 是我们对高考一轮复习认知的升华, 提出了“考大学练小卷”的理念。古人云: 志犹大而心犹小, 行欲圆而势必方。园艺家说: 欲其果而浇其根。人的目的性与其操作性在形式上有时“反向”。高考, 本是考一张大卷, 这容易让人就形式上想事, 以为只拿着这张“大卷”反复来练是走的捷径, 这实际上是在弃根求果。30年的备考经历证明, 开始不从基础干起, 一轮复习就摆开“大卷攻势”或“仿真模拟”, 到头来, 没有一个不是失败的。

“考大学, 练小卷”的理念, 使我们强化了“考点夯实”。此次分版, 我们做了五件具体事: 一是[细化考点]; 二是[广化题型]; 三是[详化解答]; 四是[核准内容]; 五是[添加模块]。在旧课程向新课程过渡中, 有些教辅出现了考点混乱现象。因为显性的题目容易更换, 而隐性的理念却不易变革。此次修订, 我们对考点核准做到了“尽其形, 归其神”。换句话说, 形式上是修修补补, 理念上却是脱胎换骨。“细化考点”的显性工作为考试内容, 隐性工作为考试要求。此次修订, 还增加了小专题模块, 专门针对《考试大纲》中的重要考点, 分“新点加浓”、“重点巩固”、“热点跟踪”、“亮点聚焦”、“难点化解”五部分进行梳理和测试。至此, 新版《金版1+1高考双测》对新的考纲保证: 要考的, 这里全有; 不考的, 这里全无!

恒谦教育研究院教辅教材研究中心
《金版1+1高考双测》丛书编委会





第 1 部分 考点夯实

考点 1 商品及其基本属性	(1)	考点 28 物质运动的规律性与人的主观能动性	(55)
考点 2 商品的价值量与社会必要劳动时间	(3)	考点 29 一切从实际出发 实事求是	(57)
考点 3 货币 纸币 通货膨胀	(5)	考点 30 坚持联系的观点	(59)
考点 4 价值规律及其作用	(7)	考点 31 坚持发展的观点	(61)
考点 5 以公有制经济为主体的所有制结构	(9)	考点 32 事物都是一分为二的	(63)
考点 6 以按劳分配为主体的分配制度	(11)	考点 33 具体问题具体分析	(65)
考点 7 市场经济的一般特征	(13)	考点 34 坚持两点论和重点论的统一	(67)
考点 8 国家的宏观调控	(15)	考点 35 事物发展的原因、状态和趋势	(69)
考点 9 社会主义市场经济的基本特征	(17)	考点 36 唯物辩证法与形而上学的对立	(71)
考点 10 企业 公司 股票	(19)	考点 37 科学思维方法	(73)
考点 11 国有大中型企业是国民经济的支柱 企业的经济效益	(21)	考点 38 现象和本质 感性认识和理性认识	(75)
考点 12 企业经营者	(23)	考点 39 科学理论的指导作用	(77)
考点 13 农业是国民经济的基础	(25)	考点 40 实践及其特征	(79)
考点 14 工业是国民经济的主导 积极发展第三产业	(27)	考点 41 实践与认识	(81)
考点 15 劳动合同制度和社会保障制度	(29)	考点 42 改造客观世界和改造主观世界的关系	(83)
考点 16 国民收入的分配	(31)	考点 43 社会意识与价值观	(85)
考点 17 财政收入与分配 财政的作用	(33)	考点 44 集体主义和市场经济	(87)
考点 18 税收 我国税收的性质、作用和纳税人	(35)	考点 45 人生价值及其实现	(89)
考点 19 我国的银行	(37)	考点 46 理想与现实	(91)
考点 20 储蓄、债券和商业保险	(39)	考点 47 国体、政体及其关系	(93)
考点 21 商品服务市场的内容和特点	(41)	考点 48 我国的人民民主专政	(95)
考点 22 市场交易的原则	(43)	考点 49 我国的国家职能	(97)
考点 23 家庭消费与消费者的合法权益	(45)	考点 50 人民代表大会制度	(99)
考点 24 世界市场 世界性贸易与金融组织	(47)	考点 51 我国的国家结构形式	(101)
考点 25 世界市场价格和我国的对外开放	(49)	考点 52 国家机构及其组织体系	(103)
考点 26 我国的对外贸易	(51)	考点 53 民主集中制 对人民负责和依法治国原则	(105)
考点 27 物质和意识的辩证关系	(53)	考点 54 我国公民的权利和义务	(107)
		考点 55 坚持公民权利和义务的统一	(109)
		考点 56 政党及其与国家政权的关系	(111)



考点 57 中国共产党的性质、地位与作用 … (113)	考点 63 民族区域自治制度 …… (125)
考点 58 加强党的建设 改善党的领导 …… (115)	考点 64 我国的宗教概况和宗教政策 …… (127)
考点 59 政党制度及其类型 …… (117)	考点 65 国际关系及其决定因素 …… (129)
考点 60 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度 …… (119)	考点 66 主权国家与联合国 …… (131)
考点 61 民族的特征和我国的民族状况 …… (121)	考点 67 和平与发展是当今世界主题 …… (133)
考点 62 我国处理民族关系的基本原则 …… (123)	考点 68 国际竞争的实质 …… (135)
	考点 69 我国的外交政策 …… (137)

第 2 部分 专题演练

第 1 组 新点加浓

1 通货膨胀与通货紧缩 …… (139)
2 外汇与汇率 …… (141)
3 宪法修正案与政治文明 …… (143)
4 与时俱进与求真务实 …… (145)
5 社会保障制度与再就业 …… (147)

第 2 组 重点加固

6 商品与价值规律 …… (149)
7 市场经济与宏观调控 …… (151)
8 唯物辩证法与形而上学 …… (153)
9 资源与科学发展观 …… (155)
10 “十一五”规划与保先教育活动 …… (157)

第 3 组 热点跟踪

11 切实推进社会主义和谐社会建设 …… (159)
12 国企改革攻坚 …… (161)
13 “三农”与安全问题解读 …… (163)

14 人才强国战略 …… (165)
15 中国和平崛起 …… (167)
16 两岸关系与祖国统一 …… (169)

第 4 组 亮点聚焦

17 公有制与股份制 …… (171)
18 生产与消费 …… (173)
19 财政与金融 …… (175)
20 建设社会主义政治文明 …… (177)
21 理想与价值 …… (179)

第 5 组 难点化解

22 物质与意识 …… (181)
23 实践与认识 …… (183)
24 人民与国家 …… (185)
25 政党与政权 …… (187)
26 民族与宗教 …… (189)

参考答案 …… (1~86)





商品及其基本属性

(时间:60 分钟 满分:100 分)

班级

姓名

得分

题型示例 商品的概念

下列属于商品的是 ()

- ①学生上课用的教材、钢笔等 ②超市里正待出售的东西 ③农民为自己消费而生产的粮食、蔬菜等 ④美、英攻打伊拉克所用的精确制导导弹、隐形轰炸机等

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ②

[答案] D

[解析] 本题是考查学生对商品概念的理解。商品是用于交换的劳动产品。把握这一概念要弄清作为商品必须具备的条件:一是劳动产品,二是用于交换,而“用于”的含义是指“目的”,是为了交换和正在交换。①③④所述都是正在“用”的,而不是用于交换的,所以,它们都不是商品。

[点评] 此题以现实生活中所常见的现象为切入点,运用商品知识对它们进行判断和分析,引导学生活学活用,培养学生观察问题和判断、分析问题的能力。此题的关键是弄清作为商品必须具备的条件。

一、选择题(4分×17=68分)

- 文化产品作为特殊属性的商品,区别于一般商品,其价值取向必须符合先进文化的前进方向,给人以知识与智慧、纯洁与高尚、鼓舞与激励。这种商品的特殊属性指 ()
A. 商品的交换价值属性
B. 商品的价值属性
C. 商品的使用价值属性
D. 具有文明的品格和意识形态的属性
- 在市场竞争激烈的情况下,商家注重开发新产品、进行品质创新,是因为 ()
A. 使用价值是价值的物质承担者
B. 供求关系决定市场占有率
C. 社会必要劳动时间决定商品价值量
D. 商品能够满足人们某种需要
- 商品生产者无法获得其商品的使用价值。这表明 ()
A. 商品是用于交换的劳动产品

- 使用价值不是商品所特有的
- 商品生产者的劳动无法形成商品的使用价值
- 使用价值可以脱离商品而独立存在
- 流通,流通,流则通,通则兴,货畅其流,市场才能兴旺。商品是天生的运动员,一会儿也闲不住,哪里能实现其价值,就奔哪里去。这主要是因为 ()
A. 有商品生产和商品交换就有市场
B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
C. 商品是用来交换的劳动产品
D. 商品能够满足人们的不同需要
- 上题材料中“哪里能实现其价值,就奔哪里去”体现了 ()
A. 商品生产者的目的在于获得价值
B. 商品是价值和使用价值的统一体
C. 商品生产者只有出让自己的价值,才能实现自己的生产目的
D. 商品消费者只有买到商品的价值,才能获得其使用价值

2002年5月5日,《经济参考报》指出,知识经济时代的竞争,说到底人才的竞争。谁占有人才,谁就会成为赢家,问题是如何给“脑袋”定价。据此回答6~7题。

- 这里所说的“赢家”,从经济学上看就是 ()
A. 市场竞争的胜利者
B. 规模较大的商品生产者
C. 优质产品的经营者
D. 商品生产经营的管理者
- 给“脑袋”定价是因为知识 ()
A. 是有用物品,但没有经过劳动
B. 不是商品,但可以买卖
C. 是商品,有使用价值和价值
D. 有用,但没有价值
- 决定和影响商品价格变化的因素包括 ()
①商品价值的变化 ②金属货币价值的变化 ③供求关系的变化 ④纸币发行量的变化 ⑤市场垄断的程度

A. ①③④

B. ①②④⑤

C. ①③④

D. ①②③④⑤

9. “促进科技成果尤其是信息技术成果的商品化,完善社会科技服务体系,使科技进步更好地为经济和社会发展服务,为人民生活服务。”这里的“商品化”,意味着科技成果 ()

①是有价值的 ②是有使用价值的 ③是使用价值与价值的统一体 ④是有价值的,但无法度量其价值大小

A. ①②③④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①②④

10. 据《经济日报》报道,湖北荆州某个体老板花1万元与著名经济学家钟朋荣谈话1小时,这是因为 ()

A. 经济学家是商品
B. 谈话内容是商品
C. 经济学家的知识是商品
D. 人与人之间只有金钱关系

11. “茅台酒越存越香,越存越值钱。”据茅台酒业股份有限公司负责人披露:茅台酒的价格每年都会比上一年的价格提高10%,即“按年论价”。50年的茅台酒的市价近万元,而80年的茅台酒堪称“液体黄金”,比原价翻了一万多倍。由此看出,茅台酒的价格是由 ()

A. 储存酒的时间及其质量决定的
B. 生产酒耗费的人类劳动决定的
C. 储存酒所耗费的人类劳动决定的
D. 生产和储存酒所耗费的人类劳动决定的

12. 从20世纪60年代开始,大豆的营养价值和保健功能逐步为世界各国所认识。各国都制定政策鼓励发展大豆生产,由此导致世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指 ()

A. 商品的使用价值
B. 商品的交换价值
C. 商品的价值
D. 商品的使用价值和价值

13. 2003年3月5日《人民日报》报道,①湖北黄州大力调整产业结构;②浙江温州制鞋业靠品质打造名牌;③十届全国人大第一次会议召开;④2002年度中国体育颁奖活动高潮迭起;⑤全国工商管理机关上年度共查处制假、售假商品案件76 000件。材料中第②和第⑤两种现象共同表明 ()

A. 只有名牌产品才具有使用价值
B. 商品的使用价值是价值的物质承担者,要实现商品的价值,必须重视其使用价值
C. 只有名牌产品才能成为商品
D. 名牌产品是劳动产品,假冒伪劣产品则不是

国家技术监督部门对电脑、电视、电冰箱等家用电器以及其他相关物品实施强制质量认证(3C),从2003年8月1日起,无3C认证的产品不得进商店。据此回答14~15题。

14. 国家对家用电器实行强制质量认证,实质是在强化商品的 ()
- A. 价值 B. 价格 C. 交换价值 D. 使用价值

15. 实施强制质量认证维护了消费者的 ()

①安全权 ②知情权 ③公平交易权 ④求偿权 ⑤自主选择权

A. ①②③④⑤

B. ①②③

C. ①②③⑤

D. ①③⑤

看漫画回答16~17题。



16. 这幅漫画中的鸡饲料 ()

A. 是劳动产品,因为它具有使用价值
B. 可以成为商品,因为它具有价值和使用价值
C. 不应作为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的

17. 这幅漫画给我们的启示是 ()

①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值 ②商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可 ③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱 ④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

二、非选择题(32分)

18. 近日,国家工商局通报了全国打假联合活动开展以来,各地工商行政管理机关查处的10起销售假冒伪劣商品的案件。要求各地进一步推动打假活动的开展,重视产品质量问题。

结合所学经济常识,谈谈你对重视产品质量和打击假冒伪劣产品活动的认识。(8分)

19. 辨析:商品生产者关心商品的价值,商品消费者关心商品的使用价值。(10分)

20. 目前,美国通用电气根据对全球近10个品牌空调的性能检测结果,即与长虹签订长期的订货协议,仅首批就订购了10万套高科技含量的长虹“自然风”空调。

(1)运用经济常识中价值和使用价值的有关知识予以分析。(10分)

(2)此现象体现了唯物论的什么道理?(4分)

题型示例

单位商品价值量、社会必要劳动时间、个别劳动生产率、社会劳动生产率之间的关系

假设某电视机厂生产过程中遇到这样三种情况:

- ①该厂劳动生产率率先提高,该行业劳动生产率未变;
②该行业劳动生产率提高,该厂劳动生产率未变;③该厂同该行业的劳动生产率同时提高。在上述三种情况下,该厂生产的每台电视机的价值量的变化依次是

()

- A. 提高 不变 降低 B. 不变 降低 降低
C. 不变 不变 提高 D. 降低 提高 不变

[答案] B

[解析] 某行业的劳动生产率不变,那么商品的价值量就不变;某行业的劳动生产率提高了,那么商品的价值量就会降低。因此,应选 B。

[点评] 该题主要考查单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的,提高个别劳动生产率,会使个别商品生产者获利增加。解题的关键是认清单位商品价值量与社会劳动生产率的关系。

一、选择题(4 分×16=64 分)

- 2005 年 6 月,康佳再度率先发力,在国美、苏宁等各大商场掀起了平板彩电降价风暴,7 折起销售,最高降幅达 10 000 元。从 15 英寸到 50 英寸,总体降幅达 30%。平板彩电降价从根本上说,是因为 ()
A. 平板彩电企业劳动生产率的提高
B. 平板彩电行业劳动生产率的提高
C. 平板彩电在目前还供不应求
D. 平板彩电的个别劳动时间缩短
- 新商品的上市价格通常较高,过了一段时间后,价格则逐渐下降。发生这种现象的原因有多种,其根本原因是 ()
A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
B. 生产同类产品的厂家之间在市场上竞争激烈
C. 提供新商品的某些厂商的劳动生产率提高
D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
- (不定项选择)从上个世纪 90 年代初起,纳米技术得到迅速发展,目前已广泛应用于光学、医药、生物、半导体,信息通讯等领域。科学技术应用于生产领域 ()
A. 能够增加单位产品的价值量

- B. 有利于提高产品的劳动生产率
C. 能够促进经济增长方式的转变
D. 必然会扩大产品在市场上的占有率

2005 年 5 月 24 日新华网载文指出,现阶段价格、性能等因素对顾客的满意程度产生的影响较大,企业的一切活动必须以满足顾客的需求为出发点。企业必须调研、挖掘顾客的需求,及时进行评估,按重要性排序,并应用到生产、销售和售后服务中去,树立良好的企业形象。据此回答 4~5 题。

- 从经济学上看,价格对顾客的满意程度影响较大,是因为价格代表的是 ()
A. 商品生产者的个别劳动时间
B. 商品的使用价值
C. 商品的价值量,其高低直接关系到顾客利益
D. 顾客换得的商品数量
- 企业活动必须以满足顾客需求为出发点,这是因为 ()
A. 企业这样做能缩短个别劳动时间
B. 企业这样做能缩短社会必要劳动时间
C. 企业这样做能更好地实现商品的价值
D. 商品凝结无差别的人类劳动
- 2005 年 1~5 月,商品房销售面积快速增长,与此同时,商品房平均销售价格明显攀升。之所以把这些房称之为商品房,是因为 ()
A. 它们是用于交换的劳动产品
B. 它们是开发商建造的
C. 它们是劳动者创造的
D. 它们是一种基本生活用品
- 2005 年 3 月《济宁日报》载文指出,在竞争过程中,竞争各方都会千方百计加强管理、改进技术,从而加快了整个行业的技术进步。整个竞争过程就是技术不断进步,价格不断下降的过程。在竞争过程中,随着技术的不断进步 ()
A. 生产商品的社会必要劳动时间减少了
B. 生产商品的社会必要劳动时间增加了
C. 生产商品的个别劳动生产率提高了
D. 生产商品的个别劳动时间减少了
- 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ()
A. 都是具体劳动的结果
B. 都具有相等的使用价值
C. 都凝结着一般人类劳动

D. 都是脑力劳动的结果

9. 近来,来自国内国际 IT 产业的竞争日益激烈,使手机生命周期越来越短,而质量要求越来越高。“手机生命周期越来越短”是指 ()
- A. 商品使用价值的更新越来越快
B. 商品价值的变化越来越快
C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
D. 生产商品价值的时间越来越短

10. “品质越来越优、功能越来越全、价格也越来越高”的根本原因是 ()
- A. 优质产品的价格由其质量决定
B. 优质产品的市场需求量大
C. 优质产品具有潜在的“无形”价值
D. 优质产品凝结了更多的人类劳动

11. “入世”对中国的挑战,农业首当其冲,而其中具有“战略地位”的粮食,受到的冲击则更不可小觑。20 世纪 90 年代以前,中国粮食的国内价格水平低于国际市场,粮食产品在价格上具有贸易竞争优势。但近 10 年来,中国粮食生产成本以每年平均 10% 的速度递增,中国粮食不具备比较优势,为应对“入世”的挑战,维护我国的粮食安全,国务院确定了“放开销区,保护产区,省长负责,加强调控”的粮改基本思路。这一粮改思路体现的经济学道理是 ()
- ①注意发挥市场在粮食生产中的基础作用 ②注意发挥行政部门在粮食生产中的调控作用 ③注意发挥价格杠杆在粮食生产中的作用 ④注意发挥各地区在粮食生产中的比较优势
- A. ①② B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③④

12. 由于某企业率先采用了先进的技术和科学管理方法,使劳动生产率提高了 4 倍,这意味着该企业在同一时间里生产产品的数量_____,单位商品价值量_____,价值总量_____。 ()
- A. 增加 4 倍 增加 4 倍 减少 1/4
B. 增加 4 倍 减少 3/4 不变
C. 增加 4 倍 不变 增加 4 倍
D. 增加 4 倍 增加 4 倍 不变

13. 新商品的上市价格通常较高,过了一段时间后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其根本原因是 ()
- A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
B. 生产同类产品的厂家之间在市场上竞争激烈
C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

14. 石油输出国组织(欧佩克)秘书长席尔瓦 2003 年 2 月 28 日举行记者会时说,近日国际市场上油价暴涨的主要原因不是供应问题,而是由人们对战争的担心及市场投机行为造成的。由此可见 ()
- A. 石油的价格与供求没有关系
B. 影响价格的因素是多方面的,应具体问题具体分析
C. 市场消费心理是影响商品价格的主要因素

D. 商品价格是由商品价值、市场供求、消费心理共同决定的

要重视加快技术进步和新产品的开发,调整产品结构,加强市场营销,搞好售后服务,努力降低成本,提高质量,提高劳动生产率,增强竞争力。据此回答 15~16 题。

15. 上述做法有利于 ()
- A. 商品价值的形成 B. 商品价值的创造
C. 商品价值的实现 D. 商品价值的增加
16. 率先提高了劳动生产率,会出现这样的结果是 ()
- ①单位时间内生产的产品数量增多 ②单位产品中消耗的劳动时间减少 ③单位产品的价值量不变 ④它的盈利总额增加
- A. ①③④ B. ①②③④
C. ①②④ D. ①④

二、非选择题(36 分)

17. 近年来,DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位,以期吸引更多的消费者。1996 年初,DVD 刚进入中国市场,其零售价格一般在 5 000 元左右,1997 年 11 月至 1998 年降到 3 000 元左右,1999 年降至 2 000 多元,到 2002 年,DVD 的价格已经在 1 500 元左右。

运用经济常识所学的知识回答:

(1)“DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位”的含义是什么?(10 分)

(2)DVD 的价格为什么一落再落?(10 分)

18. 辨析:提高劳动生产率就能降低商品的价值量。(16 分)



(时间:60 分钟 满分:100 分)

班级

姓名

得分

题型示例 纸币的概念

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。这就是说 ()

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家确定的
- ②纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家确定的
- ③每种面值的纸币各发行多少是由国家确定的
- ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家规定的

- A. ①②③ B. ①②③④
C. ②③④ D. ①③④

[答案] A

[解析] 纸币是由国家发行的,因此发行多少,怎样发行,国家完全有权力确定。但纸币到底代表多大的价值,购买力怎样,国家无权规定。

[点评] 本题主要考查学生对“纸币”概念的理解。

一、选择题(4分×16=64分)

1. 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()
A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金
2. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ()
A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段
3. 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,代表了一国的经济主权和政府信用。但并不意味着国家能够决定 ()
A. 纸币的发行数量
B. 纸币的实际购买力
C. 纸币的流通范围
D. 纸币的面值
4. 过去一段时间,100美元兑人民币的汇率为827元,后来变为820元,这意味着 ()
A. 人民币汇率上升,同样的人民币兑换的美元增加
B. 人民币汇率下降,同样的人民币兑换的美元增加
C. 人民币汇率上升,同样的人民币兑换的美元减少
D. 人民币汇率下降,同样的人民币兑换的美元减少

5. “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”这句话说明 ()

- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能
③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

6. 最近小王同学家买了新房,价格为20万元,小王家采取按揭的方式,首付现金5万元,然后在15年内付清银行贷款15万元及利息3万元。其中的20万元房价、5万元首付现金及3万元利息分别体现了货币的什么职能 ()
A. 流通手段、价值尺度、支付手段
B. 价值尺度、支付手段、流通手段
C. 价值尺度、流通手段、支付手段
D. 支付手段、流通手段、贮藏手段

7. 一般等价物和货币的共同点是 ()
①都是商品 ②都是固定的 ③都有价值和使用价值
④都是金银 ⑤都可以表现其他商品的价值
A. ①② B. ③④ C. ①③⑤ D. ②④⑤

2002年,世界经济持续低迷,日本等国纸币先后贬值。但人民币一直保持稳定,分析人士认为这得益于中国经济的高速增长。据此回答8~9题。

8. 材料中的纸币贬值意味着 ()
A. 一定量的纸币所代表的金属货币量减少
B. 一定量的纸币所代表的金属货币量增加
C. 一定量的货币所代表的纸币量减少
D. 一定量的货币所代表的纸币量不变
9. 经济持续低迷引起纸币贬值的原因是 ()
A. 流通中需要的货币量增加
B. 流通中需要的货币量减少
C. 国家发行的纸币增加
D. 国家发行的纸币减少

据2002年5月5日《经济日报》报道,合肥市商之都商场“五一”期间推出一项部分人民币面额翻番的促销措施,正好碰上当年5月1日施行《人民币管理条例》。该条例明确规定:“人民币依其面额支付。”人民银行合肥市中心支行依据该条例,要求商之都立即停止这项促销活动。据此回答10~11题。

10. 人民银行合肥市中心支行这样做的理由是 ()
A. 人民币是商品,但人们使用人民币要遵循价值规律而

不能随意使其升值贬值

- B. 人民币不是货币,本身无价值
C. 人民币是由国家发行的、强制使用的货币符号,应依照国家规定的面额支付
D. 该商场的促销活动违背了《刑法》

11. 从上述材料可知,使用人民币必须依其面额支付,这是因为人民币 ()

- A. 不是商品,本身不具有价值,不存在升值贬值问题
B. 是商品,其价值应由制作它的社会必要劳动时间决定
C. 是《银行法》禁止伪造和变造的
D. 是一种纸币,其面额应由国家确定,人们不能随意改变

通货紧缩是指由于货币供应量的减少或货币供应量的增长滞后于生产增长的幅度,以致引起对商品和劳务的总需求小于总供给,从而导致物价总水平下降的现象。据此回答12~13题。

12. 下列各项对通货紧缩趋势的正确理解有 ()

- ①它是由治理通货膨胀造成的 ②它是由货币供应量减少造成的 ③它表现为大多数商品价格普遍下跌 ④它对经济发展是有利的

- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④

13. 从过去治理通货膨胀所运用的适度从紧的货币政策,到治理通货紧缩所运用的积极财政政策,现在采取稳健的财政政策,都是国家采用的宏观调控手段,其共同目标是 ()

- A. 解决社会总供给落后于总需求的矛盾,抑制过快消费
B. 解决社会总需求落后于总供给的矛盾,控制经济过热增长
C. 促进经济增长,稳定物价,增加就业,平衡国际收支
D. 增加国家财政收入,促进经济增长

14. 2002年1月1日,欧元成为欧元区国家共同的货币。这对加快欧洲一体化进程有重要作用。这里的欧元 ()

- ①是金属货币 ②是铸币 ③是无价值的纸币 ④能执行货币的流通手段的职能 ⑤具有某种世界货币的职能 ⑥是没有使用价值的 ⑦能代替货币执行价值尺度的职能

- A. ③④⑤ B. ①②⑥⑦
C. ②③④ D. ③④⑤⑦

15. 欧元成为欧元区国家共同的货币。这体现了 ()

- A. 纸币不再由国家发行
B. 纸币具有世界货币职能
C. 统一货币将使欧元区国家的界限逐步消失
D. 统一货币有利于欧元区国家商品流通

16. 假定社会商品零售总额为5 000亿元人民币,货币流通速度为5次,已有900亿元人民币参与流通,国家还应发行人民币 ()

- A. 200亿元 B. 100亿元
C. 410亿元 D. 600亿元

二、非选择题(36分)

17. 有人认为,国家增加货币供应量有利于国民经济持续快速发展,但会影响人民生活。请运用所学知识对上述观点进行简要评析。(10分)

18. 2004年6月11日,中国人民银行对5月份金融运行平稳作出判断,称货币供应量和各项贷款的增长速度减缓,宏观调控成效显著。为控制固定资产增长过快势头,2004年3月25日,央行决定实行再贷款付息制度,4月11日,又宣布提高金融机构存款准备金率0.5个百分点,同时实行差额准备金率,对资产质量差的金融机构实行高额准备金率。上述政策的目的在于,一方面减少金融机构实际可用次金,另一方面着重减少金融机构的信贷扩张。适度从紧成为下一阶段稳健货币政策的取向。6月份我国居民消费价格同比上涨5%,引起一些人对通货膨胀的担心。专家指出,我国实际经济增长速度仍未达到潜在增长水平,并不存在严重通货膨胀的压力。

(1)通货膨胀和通货紧缩的原因和危害是什么?(13分)

(2)应当怎样确定流通中所需要的货币量?(13分)

题型示例 市场价格形成的因素

在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明,市场价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

[答案] C

[解析] 本题考查对价值规律理论的理解和分析能力。从表面上看,市场价格是买卖双方协商的结果,实际上,商品生产和商品交换受价值规律支配。在价值规律的作用下,商品的市场价格总是围绕价值上下波动。作用于市场价格的因素有两个:一是商品的价值量;二是商品的供求关系。前者对市场价格起决定作用,后者影响商品的市场价格。在一定时期内,在社会必要劳动时间所决定的价值量不变的情况下,市场价格上下波动,市场价格形成的主要原因在于受当时当地供求关系影响。据此,舍A选C。B项说市场价格的形成取决于市场竞争的激烈程度,其实,市场竞争的激烈程度是受当时供求关系支配的。因此,B项也不应该选。

[点评] 该题通过市场价格的形成,考查学生透过现象认识事物本质的能力。解答此题的关键是明白价格受供求关系的影响。

一、选择题(5分×11=55分)

- 增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ()
 - A. 价值决定价格
 - B. 价格是价值的货币表现
 - C. 供求关系影响价格
 - D. 交换价值是价值的表现形式
- 改革开放以来,我国非公有制经济不断发展壮大,已经成为社会主义市场经济的重要组成部分和促进社会生产力发展的重要力量。我国石油市场曾经由四家国有企业垄断经营。从2004年开始,商务部先后批准49家非国有贸易商进入这个领域,经营原油和成品油的进口业务。非国有企业进入石油流通市场,必然会导致 ()
 - A. 石油进口总量的增加
 - B. 我国石油市场竞争程度的提高
 - C. 石油市场价格的下降
 - D. 我国国有石油企业经济效益的提高

- 马克思指出:“在商品交换中,等价交换只存在于平均数中,并不存在于每个个别场合。”这句话告诉我们 ()
 - ① 价格与价值相符并不存在于每个商品交换场合
 - ② 在商品交换过程中,每个个别场合的商品交换都是不等价的
 - ③ 在商品交换过程中,只存在等价交换不存在不等价交换
 - ④ 从一个较长时间看,商品的平均价格与价值是相符的

- A. ①②③
- B. ①④
- C. ②③④
- D. ①③④

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是,在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答4~6题。

- “一分钱买一分货”的根据是 ()
 - ① 货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值
 - ② 不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的
 - ③ 商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现
 - ④ 商品交换要以价值量为基础,遵循等价交换原则

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

- “一分钱买一分货”,但在实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明 ()
 - ① 价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式
 - ② 商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
 - ③ 商品交换并非都遵循价值规律
 - ④ 供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

- 上述材料中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明 ()
 - ① 商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动
 - ② 在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合
 - ③ 物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现
 - ④ 价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动

- A. ①②④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①③④

7. 2003 年 8 月 21 日《经济日报》载文指出,随着经济环境的好转,企业投资的积极性开始高涨。按照市场经济的规律和国内企业目前的技术水平,企业投资自然集中到几个高盈利行业,汽车、手机、鲜奶等产品生产领域都处在过渡的市场竞争中。企业投资向高盈利行业集中 ()
- A. 违背了价值规律的要求
B. 是价值规律发生作用的必然结果
C. 是价值规律发生作用的表现形式
D. 说明商品的价格决定着供求关系
8. 在市场经济条件下,各种商品都存在着供求关系与价格的双向制约,这种制约导致的最终结果是 ()
- A. 刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率
B. 调节社会资源在不同生产部门的分配
C. 使流通中需要的货币量发生变化
D. 经济过热,通货膨胀
9. 价值规律的基本要求和原则是商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。所谓“等价交换”就是指 ()
- A. 每次交换时商品的价格与价值相一致
B. 交换双方付出的社会必要劳动时间相等
C. 交换双方商品的使用价值要相等
D. 交换双方商品的使用价值和价值都要相等
10. 如何振兴东北老工业基地,是各方面都关心的一个重大问题。由国务院多个部门组成的调研组,实地进行专题调研后认为,企业信息化,是振兴东北老工业基地的突破口。信息化所代表的高新技术能够 ()
- A. 降低单位产品的社会劳动生产率
B. 减小单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动生产率不变
11. 价值规律是商品经济的基本规律,它对商品经济的作用可集中为一点,就是 ()
- A. 促使社会资源不断优化和经济效益的提高
B. 形成以市场价格为主体的价格机制,调节生产和供求
C. 刺激商品生产者不断提高劳动生产率
D. 在国家的宏观调控下,通过竞争实现优胜劣汰

二、非选择题(45 分)

12. 辨析:等价交换原则是价值规律的核心原则。等价交换就是按每次交换商品的价格与价值相一致的交换。(5 分)
13. 随着汽车进口关税的进一步下调和进口配额的提高,国内众品牌车价一降再降,从 2004 年 12 月 31 日起,竟有多款国产畅销车及韩国现代、英国路虎等多款进口车大幅降价,涉及中高低档车型。2005 年头几天,QQ、风云、马自达 6 等车型也加入降价的行列,降价后,QQ 售价降到 29 800 元,跌破了 3 万元,而马自达 6 的最低售价也只有 19.38 万元。降价是否为消费者带来真正的利益,却是一个值得沉思的问题。

请运用所学经济常识回答:

- (1) 什么样的价格才是公平合理的价格?为什么?(7 分)
- (2) 在经济全球化步伐不断加快的背景下,你认为汽车企业应该怎样面对国际竞争的挑战,在激烈的市场竞争中求得生存和发展?(10 分)
14. 2004 年以来,我国粮、油、肉、蛋价格全面上涨,而这条生物链的源头在于粮食。此次我国粮价全国上扬,是近六年来的第一次,这使得我国粮食供求关系发生重大转变。有关专家指出,粮食供求关系开始发生重大转变,持续多年的卖粮难将不复存在,粮食产业开始升温。在日前举行的第四届中国粮食市场化论坛上,专家提醒,这次粮价上涨是进入新的粮食短缺期前夕的一个信号,我国粮食市场的转折点可能在 2005 年前后到来。引起粮价上扬的原因很多,其中最主要的是各地强调产业结构调整,粮食生产萎缩。
- (1) 上述材料反映了什么经济现象?面对这种情况,政府应怎么办?(10 分)
- (2) 用哲学常识的有关知识,分析上述材料所反映的问题。(13 分)

题型示例 对公有制主体地位的理解

在我国现阶段,必须坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的方针。这就要求在社会总资产中 ()

- A. 非公有制经济所占比重逐步下降
- B. 公有制经济所占比重逐步上升
- C. 公有制经济所占比重超过私营经济
- D. 公有制经济所占比重超过非公有制经济

[答案] D

[解析] 本题主要考查对我国现阶段所有制结构中不同经济成分所处的地位及关系的理解。关键在于正确把握“公有制为主体、多种经济成分共同发展”的含义。就国民经济的整体而言,在一定限度内,公有制经济和非公有制经济的比重可以上升,公有制经济的比重也可以下降,就某一地区经济和部门经济而言,非公有制经济可以超过公有制经济。所以,A、B项是不正确的。C项表述不准确。

[点评] 本题主要考查学生对基本观点的正确理解。

一、选择题(4分×13=52分)

2005年8月8日,国务院发布了《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》。这是充分调动全社会参加文化建设,大力发展社会主义先进文化的重要举措。据此回答1~2题。

1. (不定项选择)允许非公有资本进入文化产业,这一举措 ()
 - A. 有利于我国文化产业整体实力和竞争力的提高
 - B. 有助于完善社会主义市场经济体制
 - C. 能够放宽市场准入,消除文化市场的不正当竞争
 - D. 可以促进以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局的形成
2. 《决定》规定,非公有资本可以投资参股下列领域国有文化企业:出版物印刷、发行、新闻出版单位的广告、发行、广播电台和电视台的音乐、科技、体育、娱乐方面的节目制作,电影制作发行放映。上述文化企业国有资本必须控股51%以上。《决定》对国有资本控股股权比例的这一规定体现的哲学原理是 ()
 - A. 质变是量变的必然结果
 - B. 主要矛盾决定和制约着次要矛盾

- C. 事物的性质主要由矛盾的主要方面决定
 - D. 事物发展是前进性和曲折性的统一
3. 突破影响生产力发展的体制障碍,具体到社会主义公有制上讲,就是要坚持 ()
 - A. 公有资产在社会总资产中占优势
 - B. 改变公有制的主体地位,实现多种所有制经济平等发展
 - C. 一切反映社会化大生产规律的经营方式都可以利用
 - D. 股份制成为公有制惟一的实现形式
 4. 我们必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展,因为 ()
 - ①各种形式的非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分
 - ②各种形式的非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分
 - ③发展非公有制经济对充分调动社会各方面的积极性,加快生产力发展具有重要作用
 - ④促进非公有制经济的发展,必须完善保护私人财产的法律制度
 A. ③④ B. ②③ C. ①③ D. ①④
 5. 允许非公有资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域,为非公有制经济的发展营造良好的环境,体现了市场经济的 ()
 - ①平等性 ②竞争性 ③开放性 ④公平性
 A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④
 6. 党的十六届三中全会指出,要适应市场经济和不断发展的趋势,进一步增加公有制经济的活力,大力发展混合所有制经济。混合所有制经济是 ()
 - A. 市场经济的主体
 - B. 现代企业制度的基本特征
 - C. 非公有制经济的重要组成部分
 - D. 由不同所有制形式通过合股方式融合而产生的
 7. 在我国,公有制的主体地位主要体现在 ()
 - A. 国有资产在社会总资产中占优势
 - B. 国有资产既要量的优势,更要注重质的提高
 - C. 国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用
 - D. 公有制的实现形式可以多样化
 8. 党的十六大强调,要把以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制,作为我国农村集体经济的一项基本制度长期稳定下来。农村经济的这种双层经营体制 ()
 - ①发挥了集体的优越性和个人的积极性 ②促进了劳动生产率的提高和农村集体经济的全面发展,提高了广大农

民的生活水平 ③把集体统一经营和家庭分散经营有机结合起来 ④改变了土地、水利设施等基本生产资料归集体所有的状况

A. ②③④

B. ①②③④

C. ①③④

D. ①②③

9. 近年来,一批国有企业改制成三资企业、股份制企业或向其他产业投资、参股,使国有资本的控制力大大增强。在上海市,1元国家资本可直接控制3元社会资本,如果加上跨地区、跨产业参股、联营、合资的部分,1元国家资本可以调动9元以上的社会资本。这主要表明 ()

①国有经济的资产份额下降了 ②通过参股、联营、合资等形式,使这些私营企业成了社会主义公有制经济 ③国有经济的主导作用增强了 ④公有制经济的实现形式可以而且应该多样化

A. ①②

B. ③④

C. ②③

D. ①④

10. 在国有企业的改革中,将一些小企业的资产出售给内部职工集体所有,从而将其改组为股份合作制。对此,正确的认识是 ()

A. 这部分企业的性质发生了变化

B. 非公有制增加了,但不会改变我国经济的性质

C. 公有制的实现形式发生了变化,但公有资产总量未减少

D. 公有制的实现形式发生了变化,公有资产总量减少

11. 对待私营经济的正确态度是 ()

①不加干预,放任自流 ②依法保护其合法权益 ③对其进行引导、监督和管理 ④为其创造公平竞争的外部环境

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

12. 个体经济和私营经济的区别在于 ()

A. 是不是社会主义市场经济的重要组成部分

B. 是不是社会主义性质的经济

C. 是不是占有生产资料

D. 是不是存在雇佣劳动的关系

13. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出“公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国的基本经济制度”。确立这一制度的原因是 ()

①生产关系只有适应生产力的发展水平,才能促进生产力的发展 ②我国的社会主义将长期处于社会主义初级阶段 ③生产关系适应生产力状况,决定着生产力的发展 ④我国的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

二、非选择题(48分)

14. 材料一 恩格斯指出:“所谓‘社会主义社会’不是一成不变的,而应当和其他社会制度一样,把客观存在看成是经常变化和改革的社会。”

材料二 《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出:“推进国有企业改革和发展,必须坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展。调整和完善

所有制结构,积极探索公有制的多种实现形式,增强国有经济在国民经济中的控制力,促进各种所有制经济公平竞争和共同发展。”

根据以上材料回答:

- (1)材料一中恩格斯的这段话体现了什么哲学道理?(8分)

- (2)将材料一、二联系起来,运用经济常识的有关知识,谈谈我们应如何看待社会主义公有制。(8分)

15. 材料一 胡锦涛同志在党的十六届三中全会的报告中指出,坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用,大力发展和积极引导非公有制经济。个体、私营等非公有制经济是促进我国社会生产力发展的重要力量。

材料二 2005年2月,《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》出台,指出要为非公有制经济创造平等竞争的法制环境、政策环境和市场环境……加强和改进政府服务和管理,并引导非公有制企业贯彻科学发展观,依法经营,照章纳税,诚实守信……促进非公有制经济持续健康发展。

我国改革开放最早的广东省,在相当长一段时期,国内非公有资本只能进入40多个行业,而国有资本可以进入80多个行业。目前,中央明确了国有企业、国内非国有企业、三资企业一视同仁的政策,使非公有制经济享受了真正的国民待遇。

材料三 2004年以来,东南沿海地区的“民工荒”问题成为社会关注的一大焦点。理论界指出,这是大量非公有制中小企业长期漠视农民工权益的一种“报应”。劳动和社会保障部2004年9月8日发布的《关于民工短缺的调查报告》显示:工资待遇长期徘徊、劳工权益缺乏保障是导致民工短缺的主要原因。

根据上述材料,运用所学经济学原理回答:

- (1)如何正确处理坚持公有制为主体和促进非公有制经济发展之间的关系?(8分)

- (2)结合材料二,谈谈如何促进非公有制经济持续健康发展。(10分)

- (3)结合材料三,试从职工和企业两个方面,说明如何维护和保障非公有制企业职工的合法权益。(14分)