

教育音像出版理论与实践

孟庆和 主编

復旦大學出版社

内 容 提 要

本书从教育音像出版业的现状与运作经验出发,研讨教育音像出版的发展理论及各项实务,并针对目前存在的问题提出相应的对策。内容涉及选题开发、编辑制作、版权、营销、管理等各个方面。撰稿人均为音像出版工作者。书中提供的详尽分析和丰富经验可供业内人士以及相关领域的从业人员参考。

目 录

一、教育音像出版业发展理论研究

孟庆和	教育音像出版业的问题及其对策	猿
郭建忠	我国出版业面临的问题、对策及产业化发展研究	怨
程 鹏	特色经营 立体开发 新形势下音像出版社 发展策略研究	猿园
王芳宪	音像出版体制改革的关键在于创新	猿苑
朱文焕	关于普教音像出版社发展的思考	源源
毕研林	开拓多种出版形式的新途径	缘
孟庆和	应对 宰裁规则 加强出版社企业化管理	缘

二、教育音像的选题与开发

孟庆和	选题开发与运作应当成为音像出版社的中心工作 ...	远
张友刚	教育音像出版选题策划简论	苑
李楚华	教育音像出版物的选题	苑
毕 森	浅议教育音像出版物选题策划中有关 制作的问题	愿
陈 亮	选题策划应避免低层次重复出版	怨

张晓萍	电子出版物发行问题探讨	圆缘
-----	-------------------	----

五、教育音像版权工作

孟庆和	版权及其保护	圆缘
陈坚林	选题策划与版权引进	圆苑
吴建强	德国法兰克福书展的启示——兼谈怎样开展 对外工作	圆园
何 萌	入世后如何加强音像出版版权保护工作	圆元

六、教育音像资料的管理与维护

朱敬东	利用多媒体存储技术,实现音像资料 数字化管理	圆猿
刘文明	非书资料管理	圆苑
马春林	音像资料统计工作	圆怨
刘 平	音像媒体的数字存储技术与数字化管理初探	圆缘

七、综合类

黄 乐	试论电子出版编辑的素质要求	猿猿
陈 亮	编辑的读者意识探究	猿园
张焕华	科教片、教育电视专题片和教育音像出版物特点与 应用的比较研究	猿苑
王 彤	邹建华 网络,为音像业拓宽发展空间	猿苑
吴 畏	电子出版物浅论	猿源
吴立秀	试论如何做一名新世纪的合格编辑	猿猿
孙学林	社长办公室在社务管理中的作用	猿远

序

中国音像协会会长 刘国雄

教育音像出版业是在我国改革开放的新时期诞生的。1979年来,教育音像出版单位抓住改革开放的大好时机,利用人才优势和智力资源,经过转变机制,呈现出生机勃勃的发展势头,这一变化已经对我国的音像市场产生了积极的影响,为音像业在节目开发、制作和出版起了示范作用。据统计,目前教育音像出版单位占全国音像出版单位的五分之一,出版品种占三分之一,并以一个独立的门类和自主节目版权的优势走向市场,成为音像出版业的重要组成部分。

1979年的教育音像出版业的发展历程有许多值得总结的经验和教训,更有许多理论和实践中的问题值得研究和探讨。孟庆和同志主编的《教育音像出版理论与实践》论文集,第一次对教育音像业诸多理论与实践问题进行较为系统的探索与研究,这对于进一步发展我国的民族音像出版业大有裨益。

开展音像出版理论研究,重视音像出版专业性研究性图书的出版,是音像出版业进一步发展的客观需要。1979年来,我国教育音像出版业从无到有、有小到大,既有前进中的成就,也有在前进中遇到的挫折,但是由于我们坚持了先进文化的前进方向,使教育音像出版业逐步走上持续发展的道路,在这个过程中,音像出版理论和实践的研究发挥了强有力的导向作用。

音像出版理论与实践的研究,也是加强音像出版业队伍自身建设的需求。编辑制作人员、管理营销人员的政治思想水平、知识水平和业务高低,直接影响音像产品质量的高低。加强音像出版工作研究,有利于提高音像出版工作者的理论水平和整体素质,有利于提高出版工作人员坚持先进文化方向的自觉性,有利于提高出版工作人员的业务水平,有利于规范音像出版工作者自身的行为,使音像出版工作沿着健康正确的方向前进。音像出版理论的研究成果,为音像出版工作提供了理论支持,为促进出版生产力发挥了积极的作用。

论文集的出版,有望音像出版界有更多的同志来参与、支持对音像出版问题的研究,以推动出版更多更好的音像产品,为我国的改革开放和现代化建设服务。

二〇〇五年 愿月 愿日

前 言

我国的教育音像行业起步晚、底子薄,尽管 10 年来实现了比较快速的发展,但与此同时普遍存在着规模小、资金少、人才缺、竞争力不强、效益差等诸多难题。如何总结和利用过去繁荣发展的基本经验,充分认识当前所面临的机遇和挑战,应对国外实力雄厚的各音像企业的竞争,是业内人士普遍关注的问题。

经过长时间的酝酿和策划,《教育音像出版理论与实践》终于和大家见面了。本书以论文集的形式记录了业内外人士多年来对于我国教育音像出版事业在经营管理、编辑、销售、出版、对外合作等方面发表的理论见解,旨在研究教育音像出版社在前进的道路上所遇到的各种困难和问题以及相关解决对策,并为将来的繁荣发展准备可以借鉴的理论依据,同时给业内人士提供一次传递信息、交流经验、互相学习的机会。

在策划和组稿的过程中,本书得到了意想不到的反响和支持。中国音像协会刘国雄会长在工作极其繁忙的情况下,以他多年来从事音像出版领导工作的真知灼见,亲自为本书撰序。西南师范大学音像出版社张友刚社长、西安交通大学音像出版社郭建忠副社长、电化教育音像出版社丁新社长、中央广播电视大学音像出版社梁小庆社长、山西教育音像出版社朱文焕副社长、清华大学音像出版社毕研林副社长等领导,他们在收到我冒昧的约稿信后,以极快的速度回复,愿意为音像出版业挚情走笔,令我既惊喜又感动。还有上海外语音像出版社朱文革、陈红、胡加圣等同志,在组稿和审稿的过程中踊跃参与,给予我极大的鼓励与支持。复旦大学出

出版社的同仁也为本书的出版做了大量细致的工作。没有这么多领导、学者及业内朋友的热情关怀,很难想像会有这本书的问世。

虽然我深知自己的思想水平与理论素养并不足以承担为中国教育音像事业立言的重任,但可以肯定的是,关注中国教育音像事业的每一片天空,为中国教育音像事业奉献微薄之力,是我们每一位音像出版界人士的理想与追求。

编者
二〇〇四年 愿月

一、教育音像出版业 发展理论研究

教育音像出版业的问题及其对策

孟庆和

作者单位：上海外语音像出版社

内容提要：本文深入考察教育音像出版业的现状，扼要地分析问题和原因，并且从发展目标的角度提出了四项重要的对策。

关键词：教育音像业 问题与对策

从 1980年 9月我国第一家教育音像出版社——上海外语音像出版社成立至今，教育音像出版业从无到有，从小到大，一支年轻的、高素质的教育音像出版队伍正在形成。教育音像制品的市场份额正在逐年扩大，从 1980年在上海召开的首届全国教育音像出版物订货会以来的事实已经证明了这一点。据统计，目前教育音像出版单位占全国音像出版单位的 1/3，出版品种占 1/3，并以一个独立的门类和自主版权节目的优势走向市场，成为我国音像出版业的重要组成部分。

尽管近 10年来教育音像出版业取得了可喜的进步，但是，整个教育音像出版业仍然存在着不可忽视的问题，这些问题可用 1980

个字来概括,即:规模小、人才少、资金缺、设备旧、销量小。

我国共有音像出版单位 1000 多家,其中教育音像出版单位 500 多家(指教育系统主办的),它们大多是图书出版社的音像部,或与图书出版社是“一套班子”“二块牌子”。而独立建制的教育音像出版社只有 10 多家,除了个别的独立建制的音像出版社外,教育音像出版单位大多规模较小,人员一般在 10—15 人,甚至更少。由于规模太小,而且布局分散,选题重复,使得这一产业难以形成与我国不断扩大的教育规模相适应的规模效益。教育音像出版单位一般都是由学校电化教育部门抽调人员组成,或在电教部门的基础上发展而来,从音像产业发展的角度来看,教育音像出版单位还缺乏一批既懂电教技术又懂教育与教学,既有专业知识又有市场营销技巧的专门人才。

音像制品的出版费用一般要比图书高得多。这是因为除了音像出版单位要支付作者文字稿酬之外,还必须向编剧、导演、表演者(灌音人员、演员)以及摄录制人员支付报酬,同时每年还要花大量资金更新音像制作设备,或者支付昂贵的设备租用金和委托制作费。音像设备的使用周期一般为 3—5 年,计算机设备的更新换代周期更是短暂。由于资金紧缺,相当一部分教育音像出版单位还在使用盒对盒的复制设备,录音、摄像设备还处于模拟阶段。因此,教育音像节目的制作难以出精品,更没有广告宣传,即使有好的产品,也是深在闺中,无人知晓。

教育音像制品发行量小(教材除外),成本相对高,营销人员素质不尽如人意,经济效益不高。

面对以上问题,我认为当前教育音像出版业同仁应着重采取以下四项对策:

紧紧培养高素质的复合型编辑人才是音像出版业发展的关键。音像出版业既是技术密集型又是知识密集型的产业。由于历史的原因,相当一部分人对音像编辑基本规格或者说基本要求

不够了解。因此对音像编辑的培养不够重视。经过近 10 年音像业的发展,我们认为:音像编辑应是掌握编辑、导演、音像基本技术三项专业于一体的复合型人才,或者说是文字编辑加音像编导于一体的复合型人才。这就将音像出版单位编辑的人才规格与图书出版单位文字编辑的人才规格区分了开来,并对音像编辑的人才规格提出了更高的要求。根据这一要求来审视目前音像出版业编辑人员的现状,使我们迫切感到必须对现有的编辑人员进行文字编辑、音像编导、音像基本技术的专业培训。同时,要有优惠的待遇吸引年轻的专业人员加入到音像编辑的队伍中来,否则,新人来不了,老的还要走,造成音像编辑人才的流失。除了对编辑的专业复合型要求之外,还应当正确认识和充分发挥音像编辑在选题(节目)开发上的作用,要培养既有坚持先进文化方向的,又具有市场经济头脑的音像编辑人才。使编辑人员开发的选题(节目)最大限度地发挥社会效益和经济效益。

争取国家、集体、个人三种资金来源,充实音像出版业的资金基础,是教育音像业加快发展的决定性因素。音像产品科技含量高,它和电子及计算机技术与设备有着不可分割的联系,没有这些高级制作设备,就不可能制作出音像精品。然而,当今科技日新月异,电子与计算机技术更新换代周期越来越短,因此适时投资购置高新技术设备是音像业不可避免的问题。由此可见,音像出版产业既是技术密集型产业,又是资金密集型的产业。资金的不足严重影响了音像产品的开发、制作和产品竞争力的提高。目前,虽然国家允许大型国企投资音像出版业,但又不允许这些企业参与经营与管理,这在很大程度上抑制了大型国营企业投资的积极性。而社会上相当一部分民营企业甚至个人却对投资音像出版业表现了较大的热情。虽然目前的政策尚不允许,而实际上已有不少民营企业和出版单位通过各种方式在“合作出版”音像制品。希望有关政府部门实事求是地研究新情况,制定新政策,推动我国民族音

像出版业进一步发展壮大。

首先要建立具有现代企业制度特征的出版运行机制。

① 建立两种编制共存、向合同制过渡的用人制度。我国加入世界贸易组织(宰藉韵)后,出版业面临着更大的挑战。要迎接挑战,就必须健全自己的“体格”。在坚持中国特色的“事业单位,企业化管理”的原则下,必须适应宰藉韵的法制经济要求,确定出版单位独立的企业法人资格,出版社必须有权根据市场需求扩大或缩小企业规模、有权招聘新的员工、有权解聘或裁减冗员,使员工队伍保持与出版规模和出版社预期发展前景相适应的质量和数量,达到劳动力与生产资料之间的优化比例,节约人力资本,提高生产率,提高出版物的市场竞争能力。没有劳动人事使用权,实际上等于剥夺了出版社合理化经营的市场条件,这样的出版社是经不起竞争的风浪的。目前教育音像出版单位的劳动人事安置基本上都是由上级说了算,属事业编制;“只进不出”,更没有“下岗”一说。面对现状,我们应采取建立两种编制共存、向合同制过渡的用人机制。事业编制只限于社级领导干部,以保持“事业单位”的性质,新进人员全部采用企业编制,实行劳动合同制,逐步打破“只进不出”或“不进不出”的用人制度,提高出版业灵活应对市场的能力。

② 改革出版社组织结构,建立具有中国特色的出版企业新机制。要把计划经济时代形成的出版社的事业单位的组织结构改造成经营型出版企业实体结构。结构不改变,实行企业化管理就成为一句空话。因此,改革组织结构必须与出版运行体系相配套,这里面涉及出版社的选题(节目)开发、编辑制作、生产出版、市场营销、人力资源配置、产品质量保障等体系问题,即结构设置问题。从目前的音像出版实际情况看,构成音像出版全过程的基本结构有四大系统,即选题(节目)开发、编辑制作、生产出版、市场营销。这四个系统的关系构成了音像出版物的基本生产关系。每一个出版社都应结合自己的社情和市场环境来建构自己的组织结构,没

有固定的模式可循。但是应当围绕选题(节目)的运作(选题节目的开发、制作、生产、销售)这个核心来设置自己的结构。以选题(节目)运作为中心的出版组织结构,是一种面向市场的、动态的出版管理模式。它牵涉到每一个出版环节,使出版社对制作什么、怎么制作、以什么载体出版,以及如何营销等,有一种强烈的社会责任,从而使出版从被动变为主动,从零乱变为系统。形成一种高效率的工作结构,是符合多出精品、出好精品的客观要求的。它有利于出版社探索市场经济条件下音像出版业务的规律,建立职责分明的新型管理体制,使之在激烈的市场竞争中立于不败之地。

源大力开发拥有自主知识产权的音像制品,提高自主知识产权产品的比重,是教育音像出版业生存、发展的必由之路。

教育音像出版业起步晚,但发展潜力很大。虽然我国是一个12亿人口的大国,但教育音像产品的开发没有与市场需求形成一个同步发展的机制,加之出版单位规模小、数量多、选题重复、抗风险能力低等条件制约,使出版单位自主开发的产品(节目)的数量和品牌一直跟不上教育事业发展的需要。音像出版业发展首要的是拥有自主知识产权的产品(节目),离开这个先决条件,音像出版业的发展就无从谈起。

中国加入世界贸易组织(宰藕)之后,音像业要同国际接轨,不仅要看到国际同业的挑战,也要看到我们的优势。首先,我们拥有丰富的出版资源。各级各类学校拥有的丰富的教材、教学、科研资源以及各类教学、教育专门人才资源是教育音像出版的重要源泉。紧紧依靠这些资源,是开发、制作具有中国特色的深受广大学习者欢迎的教育音像产品的关键。教育音像产品和文艺、科技类音像产品一起,已经成为我国音像市场的三大版块之一,它成为人们接受教育、传递信息的重要渠道。与此同时,教育音像产品已经开始以家庭教师的角色走进千家万户,但是,无论是数量或品种,目前都远远不能满足家庭教育的需求。这是一个潜力巨大、内涵广阔

的市场。只有努力开发、制作、掌握自主知识产权的音像产品,才能充分利用节目资源,形成多种载体联动、多方市场需求、多种规格齐全的音像产品。

总之,教育音像出版业的总体规模尚未形成,处于摸索之中,但 10 年来的发展已为我们积累了一定的经验,我们要从中国的特点出发,集中财力、物力、人力,重点扶持、建成几个有一定规模的教育音像出版社,开发一大批符合中国教育实际的教育音像产品,紧紧围绕“科教兴国”的战略方针,开创教育音像出版业的新局面。