

## 目摇摇录

摇

第一章摇教育经济学概述 .....	( 员 )
第一节摇教育经济学的学科性质 .....	( 员 )
一、教育与社会经济发展的关系 .....	( 员 )
二、什么是教育经济学 .....	( 圆 )
三、教育经济学的性质 .....	( 猿 )
四、教育经济学的学科结构 .....	( 源 )
第二节摇教育经济学的研究对象与特点 .....	( 缘 )
一、教育经济学的研究对象 .....	( 缘 )
二、教育经济学的主要研究内容 .....	( 远 )
三、教育经济学的学科特点 .....	( 苑 )
第三节摇学习研究教育经济学的意义与方法 .....	( 愿 )
一、学习研究教育经济学的意义 .....	( 愿 )
二、学习研究教育经济学的方法 .....	( 愿 )
第二章摇教育产业化 .....	( 愿 )
第一节摇教育产业化 .....	( 愿 )
一、教育产业化的历史必然性 .....	( 愿 )
二、教育产业化的意义 .....	( 员缘 )
第二节摇教育产业化的特征 .....	( 员愿 )
一、教育产业的含义 .....	( 员愿 )
二、教育产业的特征 .....	( 员园 )
第三节摇教育产业化发展 .....	( 员园 )

一、高等教育产业化的对策和途径 .....	( 園猿 )
二、民办教育产业化发展 .....	( 園恩 )
第三章 摇教育市场 .....	( 猿園 )
第一节 摇教育市场及其特征 .....	( 猿園 )
一、教育市场的客观存在 .....	( 猿園 )
二、教育市场的含义和特点 .....	( 猿源 )
三、教育市场建立的条件 .....	( 猿愿 )
四、教育市场的类型 .....	( 猿源 )
第二节 摇教育的市场需求 .....	( 猿源 )
一、教育市场需求的基本概念及教育需求曲线 .....	( 猿源 )
二、教育市场需求的类型 .....	( 猿猿 )
三、影响教育需求的因素 .....	( 猿缘 )
四、教育需求的基本特点 .....	( 猿恩 )
第三节 摇教育的市场供给 .....	( 猿缘 )
一、教育市场供给的基本概念和教育供给曲线 .....	( 猿缘 )
二、教育市场供给的类型 .....	( 猿猿 )
三、影响教育市场供给的因素 .....	( 猿愿 )
第四节 摇教育供需的平衡 .....	( 猿圆 )
一、改革现行的教育管理体制 .....	( 猿圆 )
二、坚持市场主导性原则 发展非义务阶段教育， 实现供需平衡 .....	( 猿愿 )
第四章 摇教育资源的优化配置 .....	( 苑園 )
第一节 摇教育的人力资源及其构成 .....	( 苑園 )
一、教育的人力资源及其性质 .....	( 苑猿 )
二、教育人力资源的构成 .....	( 苑苑 )
第二节 摇教育的物力资源和财力资源 .....	( 愿猿 )

一、教育的物力资源 .....	( 愿袁)
二、教育的财力资源 .....	( 愿缘)
第三节 摇教育资源的合理配置 .....	( 愿)
一、我国传统教育资源配置模式的弊端 .....	( 愿)
二、我国传统教育资源配置模式形成的原因 .....	( 愿)
三、建立有中国特色的教育资源优化配置模式的几点 思考 .....	( 愿)
第五章 摇教育生产 .....	( 愿)
第一节 摇教育生产概述 .....	( 愿)
一、教育生产及其特点 .....	( 愿)
二、教育生产的历史沿革 .....	( 愿)
第二节 摇教育生产的构成要素 .....	( 愿)
一、教育劳动者 .....	( 愿)
二、教育劳动资料 .....	( 愿)
三、教育劳动对象 .....	( 愿)
第三节 摇教育生产函数 .....	( 愿)
一、关于教育生产函数的几个重要概念 .....	( 愿)
二、教育生产函数模型 .....	( 愿)
第六章 摇教育成本及其合理分担 .....	( 愿)
第一节 摇教育成本及其分类 .....	( 愿)
一、教育成本概念的形成和发展 .....	( 愿)
二、教育成本的本质内涵及概念体系 .....	( 愿)
三、教育成本的分类 .....	( 愿)
第二节 摇教育成本的计量 .....	( 愿)
一、计量教育成本的必要性和重要性 .....	( 愿)
二、教育成本的计量方法 .....	( 愿)

第三节	摇教育成本的核算 .....	( 员猿)
一、	核算教育成本的原则 .....	( 员猿)
二、	核算教育成本的程序 .....	( 员猿)
第四节	摇教育成本的合理分担 .....	( 员园)
一、	教育成本分担的含义、实质和依据 .....	( 员园)
二、	教育成本负担结构对教育的影响 .....	( 员员)
三、	我国教育成本的合理分担 .....	( 员源)
第七章	摇教育效益 .....	( 员愿)
第一节	摇教育效益和教育效率 .....	( 员愿)
一、	教育效益和教育效率的基本概念 .....	( 员愿)
二、	教育效益和教育效率的关系 .....	( 员员)
三、	影响教育资源利用效率的诸因素 .....	( 员圆)
四、	评价教育效率的指标体系 .....	( 员缘)
五、	提高教育效率的途径 .....	( 员愿)
第二节	摇教育的经济效益 .....	( 员员)
一、	教育经济效益的基本概念及研究意义 .....	( 员圆)
二、	教育经济效益的基本特点 .....	( 员源)
三、	计量教育经济效益的指标体系 .....	( 员苑)
四、	我国的教育经济效益实证分析 .....	( 员园)
五、	充分实现教育经济效益的前提条件及提高 途径 .....	( 员圆)
第三节	摇教育的社会效益 .....	( 员猿)
一、	教育的社会效益的内涵及研究意义 .....	( 员源)
二、	教育的社会效益的主要表现 .....	( 员缘)
三、	转变教育观念,改革教育管理体制,更好地实现 教育的社会效益 .....	( 圆园)

第八章 教育对经济增长的贡献 .....	( 四四四 )
第一节 教育对经济增长的直接贡献 .....	( 四四四 )
一、直接促进物质财富的增加 .....	( 四四四 )
二、促进劳动者的增加,实现经济增长 .....	( 四四四 )
三、积极影响经济增长 .....	( 四四四 )
第二节 教育对经济增长的贡献测算 .....	( 四四四 )
一、教育对经济增长贡献的定量指标 .....	( 四四四 )
二、定量分析的一般方法 .....	( 四四四 )
三、定量分析的劳动简化法 .....	( 四四四 )
第三节 国外学者提出的测算方法 .....	( 四四四 )
一、舒尔茨的余量分析法 .....	( 四四四 )
二、丹尼森的因素分析法 .....	( 四四四 )
三、前苏联学者提出的劳动简化法 .....	( 四四四 )
第四节 我国学者提出的测算方法 .....	( 四四四 )
一、林荣日的人力资本—教育收益率测算法 .....	( 四四四 )
二、沈利生—朱运法测算法 .....	( 四四四 )
第九章 教育经营 .....	( 四四四 )
第一节 教育经营概述 .....	( 四四四 )
一、教育经营的含义 .....	( 四四四 )
二、教育经营与营利 .....	( 四四四 )
三、教育经营的特点 .....	( 四四四 )
四、教育经营的意义 .....	( 四四四 )
五、教育经营的发展趋势 .....	( 四四四 )
第二节 教育经营模式 .....	( 四四四 )
一、公办教育 .....	( 四四四 )
二、民办教育 .....	( 四四四 )

三、公私合营教育 .....	( 园缘 )
四、中外合作教育 .....	( 园愿 )
第三节 摇教育经营策略 .....	( 园原 )
一、产学研相结合策略 .....	( 园原 )
二、集团经营策略 .....	( 园缘 )
三、合并经营策略 .....	( 园缘 )
四、扩招经营策略 .....	( 园缘 )
第十章 摇面向 圆世纪的教育经济 .....	( 园原 )
第一节 摇教育经济学研究的新课题 .....	( 园原 )
一、宰裁韵与教育发展 .....	( 园原 )
二、新经济与教育发展 .....	( 园缘 )
三、人才需求与教育发展 .....	( 园元 )
第二节 摇教育经济的创新 .....	( 园元 )
一、教育经济创新的必然性 .....	( 园元 )
二、积极探索教育创新的各种形式 .....	( 园原 )
第三节 摇教育经济的发展趋势及保障体系 .....	( 园原 )
一、教育经济的发展趋势 .....	( 园原 )
二、教育经济发展的保障体系 .....	( 园元 )
后记 .....	( 园园 )

# 摇摇 序

摇

教育历来对经济增长和社会发展贡献较大。通过教育，可以提高全民族的科学文化素质，可以奠定国家综合实力的基础；通过教育，可以合理解决劳动力和人才供求中的结构性问题，使人才培养能够满足经济发展的要求；通过各种教育手段，可以提高社会整体技术水平，促进劳动生产率的提高。

历史上，德国、日本战后以兴教育促进经济崛起的事实，说明教育在经济中的重要地位和作用。长期以来，我国的教育是作为福利存在的，受教育不出钱、少出钱是天经地义的事，教育缺乏自身的“造血”功能，仅靠政府有限的经费投入无法承载教育。尤其是在党的十四大以后，国家包办、穷办教育的情况，不适应市场经济的发展，已经成为制约我国经济和教育发展的障碍。同我国经济发展与时俱进的教育发展，不能不说是一个重要的推动经济发展的因素。我国现阶段处于社会主义初级阶段，教育资金的投入和使用极其有限，而社会主义现代化建设的发展，却要求必须大力发展教育事业，提高全民族的素质，培养各领域德才兼备的建设人才。根据这一国情特点，需要从战略高度考虑在逐步稳定增加教育经费投入的同时，合理使用教育投入，努力提高教育投资的使用效率与经济效益，使教育成为我国经济建设中新经济增长点。

党和政府早就把“科教兴国”作为经济和社会发展的重要举措，是基于这样的考虑：经济发展是社会发展的基础，教育发展是经济发展的基础，教育必须从计划模式下的狭小圈子里跳出

来，走向广阔的市场。而从现实的层面看，我国教育的市场化进程还有诸多不足，表现在：教育投资水平低于国际平均水平，现在很多发达国家的教育投入达到整个国民生产量（GDP）的百分之五以上，发展中国家平均也达到百分之三，而我国还低于发展中国家的平均水平；教育投资的数量和比例也缺乏合理性，远远没有满足教育事业发展的需要和经济发展对人才的需要；学生流失严重；教育质量和水平偏低；人才外流严重；教育投资的对策理论薄弱；教育经费的投入产出效益偏低；投资缺乏立法保障；教育布局不合理、专业设置重复；等等。这些问题的存在除了历史遗留的经费短缺等客观原因以外，还有主观上的原因，其中之一就在于没有站在市场、经济、管理的角度考虑教育问题。因此，需要将教育放在经济领域中来加以研究，从理论的高度廓清教育发展过程中的迷雾，特别是在重大问题诸如私人办学、民办公助形式办学、教育产业化、教育与科技有偿服务相结合、教育准备金、教育贷款等方面的一系列问题，需要有价值的对教育实践有重大指导意义的理论著述和课题研究。这些有益的研究，将会不断扩展人们在现代化条件下对教育经济观念的新认识，从而在我国教育改革理论及实践中，对教育经济的规律能够有更加科学的认识。

由于长期在高等院校从事教育工作，对教育的历史、现状及发展有深切的认识，并在从业中激发了作为教师对教育发展的基本责任感，基于此，我们将自己对教育经济的粗浅理解著述于后，希望能够得到同仁和读者的共识。

## 摇摇

## 第一章 摇教育经济学概述

摇

较长时期以来，我国的教育一直由政府包办，教育——特别是高等教育为公众提供低价或者免费服务。这样一来，教育很难收回成本，当然更谈不上将教育提到国家经济的增长点的高度来认识。教育功能的泛政治化，不仅使教师的经济地位下降，也使教育的社会作用及其价值被大大地低估和削弱，使国家经济增长失去了宝贵的智力和文化动力源泉。今天，从理论和实践层面确认教育在大力发展社会主义市场经济中的战略地位，毫无疑问，这就使得教育的本来属性得以全面凸显。教育经济学就是研究关于市场经济中教育的产业属性及其与经济增长关系的科学。

## 第一节 摇教育经济学的学科性质

## 一、教育与社会经济发展的关系

教育与社会经济发展之间历来存在着密切关系。经济和社会发展是靠生产力推动的，生产力中最活跃和最重要的因素就是劳动者。任何社会的生产，都是需要劳动和生产资料的结合，只有劳动资源与物质资源的结合，才能创造财富。劳动者的素质状况如何，是决定生产力水平的标志，教育就是通过培养劳动者的素质，使普通的人变为人力资源，特别是在知识经济飞速发展的时代，人力资源将成为主要的财富要素，从这个意义上讲，教育与经济、与生产具有直接、内在的联系。教育作为培养人的主要工具和手段，通过文化的传递、知识的传授，通过培养高素质的劳

劳动者促进社会生产力的发展。教育与社会经济发展的关系主要表现在教育与生产力、教育与政治经济制度、教育与文化的关系等方面。可以说，生产力的发展水平制约着教育的发展，影响着教育目的的制定、教育发展的规模和速度、教学内容的选择和专业设置、教学方法选择、教学设备和教学组织形式的改革。同时，教育又通过其特有的功能对社会经济发展起着促进作用。教育对经济促进的功能是通过劳动者的知识灌输，通过新的科学知识和信息传输等载体和形式，将潜在的生产力转化为直接现实的生产力。由此可见，教育与经济的结合既有理论支撑，又有实践的验证。改革开放前后我国教育、经济、文化等方面的强烈反差，说明能否正确认识和处理好教育与经济的关系，事关教育和经济能否快速发展。将教育放在经济、市场、商品的领域来思考，就是要确立一个能正确调整好教育与社会关系的基点，使教育能够进入市场，成为经济发展的重要动力，使我国的教育体制产生根本性变革，促进教育良性循环的发展。

## 二、什么是教育经济学

人类社会自教育这一社会现象产生以来，就和社会经济发展有着千丝万缕的联系。事实上，生产得以发展，人类得以存续，本身就是依靠教育的支撑。但由于古代生产力水平的限制，教育对生产发展的促进作用不太明显，也不可能对教育所产生的经济效益作出量的计算，因而也就不可能对教育和经济的相互关系作系统的理论总结。

随着人类社会的发展，教育作为社会和经济结构中的重要构成，日益被人们所认识。教育以教书育人为本质内容，以教育服务消费为劳动产品，通过教育市场实现教育的社会化和市场化。这一全新的理论命题，是在确立教育产业地位后所提出和逐渐为人们所接受的。中国在计划经济向市场经济过渡过程中，代表计

划经济模式的无偿或低价教育模式淡出，与市场经济接轨的教育产业化趋势开始崭露头角。这一历史进程有其客观必然性，这是在教育体制改革、教育——特别是高等教育纳入非义务教育以及教育市场主体多元化体制的形成背景下进行和完成的。它是建立和完善社会主义市场经济体系，把我国教育的改革真正推进到整个社会大变革战场之中，大大加快建设具有中国特色的社会主义教育体系所面临的一个重大课题。面对这一急剧变革的现实，要求教育理论工作者正视并对这一教育实践进行全新的理论探讨。

教育经济学就是以教育在经济增长和教育在社会经济发展中的地位和作用作为研究问题的出发点，探讨教育与经济之间的关系，运用科学的方法，揭示教育与经济的互动关系，分析教育与经济之间的发展和变动趋势的科学。

### 三、教育经济学的性质

关于教育经济学的学科性质问题，学术界存在各种说法。有学者认为：“教育经济学是介于教育科学与经济科学之间的边缘科学或交叉科学。”<sup>①</sup> 还有学者认为，“教育经济学是具有较强的独特性质的边缘学科”<sup>②</sup> 或“教育经济学属于部门经济学科”<sup>③</sup>。

教育经济学概念由“教育”和“经济”构成，这一概念基本揭示了该门学科的性质，把教育作为促进经济和社会发展的手段，用培养人才来提高社会经济效率。学科研究的主体是教育、人、社会、经济的相互关系，从总体上讲，教育经济学应该属于社会科学范畴。从教育经济学发展历史来看，教育经济学是在经

① 王善迈：《教育经济学概论》，员页，北京，北京师范大学出版社，员圆年。

② 邱渊：《教育经济学导论》，员圆页，北京，人民教育出版社，员圆年。

③ 靳希斌：《教育经济学》，圆页，沈阳，辽宁大学出版社，员圆年。

济和社会发展基础上发展起来的。一方面，教育事业的发展始终是同一国的国力相适应的，经济越发达越有可能为教育提供资金等保障条件，促进教育的发展；另一方面，经济增长本身要求教育部门输送大批有一定技术文化水平的劳动者，对人才提出了市场需求，赋予了教育发展不竭的动力，促使教育有着广阔的市场基础。正是基于此，教育经济学这样一门新兴学科才会得以产生和形成。教育经济学的主要目标是促进和改善人类教育、学习的质量，通过对人才的培养推动经济发展，同时又通过用经济的方式和手段来发展教育，使教育融会于经济之中，经济与教育联为一体。正是这两个领域的结合，被综合成一个促进教育和经济发展的模式，形成了教育经济学领域的特点，从而也确定了这个领域的学科性质根据。因而可以认为，教育经济学是教育和经济发展到一定阶段后“嫁接”独立出来的学科，从教育经济学的相关学科内容及相关知识结构来看，应该属于教育和经济综合性学科。

#### 四、教育经济学的学科结构

在教育经济学学科中有三个不同层次，即教育科学层次、经济科学层次和教育的经济学分析研究层次。教育科学层次的研究在于探讨教育理论研究的总体的规律。经济科学层次的研究着眼点在于把教育看作是一种经济现象，有其经济活动自身的内在关系和规律。教育经济学层次的研究在于探讨如何用经济学视野、方法分析、解决具体的教育问题，即主要是运用经济学领域的市场、商品、产权、需求、补偿、成本核算、交易等理论研究欲达到一定教育目标的各种方法，并努力去实践这些方法。

较之于传统教育学和经济学，教育经济学研究的差异也就易于区别了。教育学和经济学的研究，主要是在理论研究中发现问题的；而教育经济学是在教育与经济的实际结合中发现问题。教育

学和经济学的研究是追求教育和经济现象的原理，诊断教育和经济现象发生的原因；而教育经济学则追求教育问题如何用经济的方法运作并能够实现“双赢”。教育学和经济学的研究分别是对两个不同的领域问题进行的研究；而教育经济学则是把两个领域放在一起进行结构性的研究，创造出用经济方式提高教育效果的方法。

## 第二节 摇教育经济学的研究对象与特点

教育经济学作为一个独立的学科知识体系，有其特有的研究领域和方法。在科学世界里，往往是许多门学科从同一个研究客体中分化出各自的研究对象，教育作为客观存在的复杂现象，也为许多门学科所研究。教育经济学是从经济的角度研究教育问题的惟一科学。那么，它具体包括哪些研究对象呢？

### 一、教育经济学的研究对象

教育经济学是研究教育与经济发展规律的综合性和学科。它以国民经济在教育部门所反映的生产关系特点及其与生产力的相互作用、经济规律在教育领域中所起的特殊作用，以及教育支出的宏观和微观经济效果作为研究对象。教育经济学是一门社会科学，它在阐述教育与经济之间的关系的原理和规律的同时，根据设定的前提，运用数量分析方法，对数据资料进行计算、分析，检验有关教育与经济之间的关系并预测这一关系的变动趋势。在我国研究教育经济学旨在运用马克思主义科学的方法论揭示出教育与经济发展的内在的、必然的联系，更好地处理发展国民经济与发展教育的关系，解决教育工作中与经济活动密切相关的一系列问题，从而为社会主义现代化建设服务。研究教育经济学不仅是教育科研人员的责任，也是广大教育管理工作者任务。

## 二、教育经济学的主要研究内容

教育经济学所探讨的主要领域和问题是根据研究对象决定的。根据教育经济学研究经济规律在教育领域中所起的特殊作用这一特点，教育经济学的研究范围包括教育市场、教育资源优化、教育生产、教育效益、教育发展战略五个领域，每个领域都有其具体的研究内容。

### （一）教育市场领域

主要研究教育市场的构成及其特征、教育市场与一般市场的联系和区别、教育市场中的需求和供给等问题。

### （二）教育资源优化领域

主要从教育资源的角度，研究构成教育的人力资源、财力资源、物力资源，探讨如何有效地分配和使用教育资源、优化教育资源等问题。

### （三）教育生产领域

研究教育生产的特殊性、教育生产的构成要素、教育生产函数、教育投资、教育成本核算、培养模式、教育成本补偿等问题。

### （四）教育效益领域

研究教育投资和收益以及收益率，教育如何提高经济效益、社会效益，以及教育在经济增长中的作用和贡献、教育效益的测算等问题。

### （五）教育发展战略领域

从宏观角度研究教育在经济和社会中的地位，研究面临新世纪的教育经济，对网络经济、新经济、信息经济条件下的教育提出改革和创新的思路，根据教育目前的发展基础和实际预测教育与经济的结合与发展在未来发展中的趋势。

此外，教育经济学还在以教育产业和市场为核心前提下，研

研究和探讨一系列不同层次的全新教育经济系统理论，如教育服务、教育商品、教育生产力、教育选择、教育机会、教育价值、教育使用价值、教育经营、教育消费、教育开发、教育权益、教育产权、教育产业集团、教育银行、教育储蓄、教育信托、教育股票、教育投资券、教育开发区、教育多元化、教育的经济收益率、教育同收入分配和再分配之间的关系、教育贡献率、教育年增投入率、教师劳动贡献率、教师年收入指数、教育同劳动力市场变动之间的关系；预测未来的劳动力和人才供求；确定如何尽可能提高教育发展水平，创造最优化的教学模式，新技术在教育教学过程的研究和利用；将各相关学科的最新前沿研究成果和各种信息资源充实到教育研究中；对教育的教学系统、多媒体电化教育引进、网络远程教育的管理、教育信息资源管理、教学开发项目管理进行计划、组织、指挥、协调和控制；新方法和新观念在教育教学中的应用研究、教育效果最优化研究等。通过这些研究和讨论，将对教育经济理论的认识拓宽到一个新的水平。

### 三、教育经济学的学科特点

我国目前处于社会主义初级阶段，这是研究中国社会主义现代化建设中经济、教育问题的基点，也是教育经济学研究的出发点。社会主义初级阶段的教育，一方面，指明教育必须要坚持社会主义方向，与资本主义形态下的教育有本质的区别，另一方面，社会主义发展的不成熟、不完善条件下的教育，应立足于“生产力落后、市场经济不发达、文化发展不平衡、劳动力素质水平低”这一社会经济基础上。我们应明确中国教育现阶段的性质和特征，完善发展我国的教育事业。

#### （一）坚持社会主义方向

中国现阶段的教育首先是一项社会主义的事业。教育必须以科学理论为指导，着眼于培养社会主义建设人才，建设社会主义

精神文明，振奋起全国各民族人民献身于现代化事业的巨大热情和创造精神。只有坚持这一基本原则，才能有步骤、分阶段、扎扎实实地搞好社会主义文化思想建设。

### （二）一切从满足最广大人民群众的利益出发

社会主义初级阶段的教育既是一种平等的社会权利与义务，又是发展社会主义的不可缺少的手段或途径。教育作为一项社会主义事业，必须为最广大人民服务。受社会主义初级阶段中经济发展不平衡的制约，我国现阶段还存在着特别复杂的阶级、阶层、集团、群体的社会利益结构。这种社会利益结构，还会随着大力发展市场经济的过程出现急剧变化，因此，在处理教育与经济发展关系时应该发展多种模式的教育，满足不同阶层大多数人民的利益。

### （三）为我国的现代化建设服务

置身于全球经济现代化发展变革中的中国教育，必然面临现代化的机遇与挑战。在教育观念、教育内容、教育手段、教育设施、教育体系、教育管理体制及教育理论诸多方面，都需要与现代的社会观念、科技文化水平和政治经济发展要求等相适应。同时，随着现代化建设过程中出现的新情况、新问题，需要教育不断地变革创新，建立与经济发展相适应的科学现代教育体系。

### （四）体现市场经济的商品特性

在社会主义初级阶段，市场经济处于由不成熟、不发达向成熟、发达状态的转化，商品经济是这一特定历史时期不能回避的问题，立足于商品经济基础上的教育也必然打上了商品性的烙印。传统的以计划经济为特征的教育，缺乏商品意识，没有把教育当成是产品和服务来看待，违反了商品生产的原则及规律，缺少投入产出的观念，教育很难按行业自身动力良性循环，教育的发展在很大程度上成为政府政策调控的产物。随着改革开放的推进，教育的观念发生了很大的变化，人们逐渐认识到，各种年龄

层次的公民受教育是一种文化消费，是一种个体自我发展过程中为求得知识技能、立业的不可或缺的投资，还认识到教师的教育行为是一种有价的社会劳动。这样可以进一步推论，这种“投资”在以后于社会于个人都会获得更高的经济效益的。这种投资实质上是一种个体的消费，通过教育活动转化为教师的劳动收入后，又将再一次由教师带入社会消费过程之中，这一特征与人们消费其他产品和服务从本质上讲是一致的，因此教育具有商品的特征。改革开放以来发展的教育实践已经为此作了很好的注脚，即只有承认教育的商品性质，才能科学配置教育资源，高效益地办好教育，才能使教育与社会主义市场经济条件下的劳务市场、技术市场等有机地联接起来，并最终摆脱国家包办教育、穷办教育的状况。

#### （五）对内对外的开放性

面对全球化冲击的中国教育，要实现跨越式发展，就一定要实行开放教育。开放教育指的是在坚持社会主义教育目的和方向前提下，充分发挥国内外、社会各方面的办学条件、力量和教育系统内部的积极性，在教育发展各个方面全方位的开放。邓小平同志在改革开放之初，就高瞻远瞩地提出了中国教育发展的思路：教育要面向世界，面向现代化，面向未来。直到现在，这一真知灼见仍然具有特别重要的意义。

#### （六）跨学科的综合性和

教育经济学从表面上看似乎是将经济运用于教育领域的结果，实际上是一种跨学科的综合，因为教育和经济两门学科本身就综合运用了许多学科与理论，如哲学、社会学、生理学、心理学、教育心理学、传播学、电子计算机、数学、文学艺术以及控制论、信息论、系统论等。从这个意义上讲，教育经济学是一门综合性学科。